

2025

1. 7. 2024 - 30. 6. 2025

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 7. 2024 - 30. 6. 2025 bylo
dotazováno celkem 13 475 respondentů
z celé České republiky.

14. srpna 2025

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2024 až 2. čtvrtletí 2025, zveřejněná ve čtvrtek 14. srpna 2025 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 77 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 55 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 71 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,4 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (458 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (369 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (138 tis. čtenářů).

Celkem 315 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

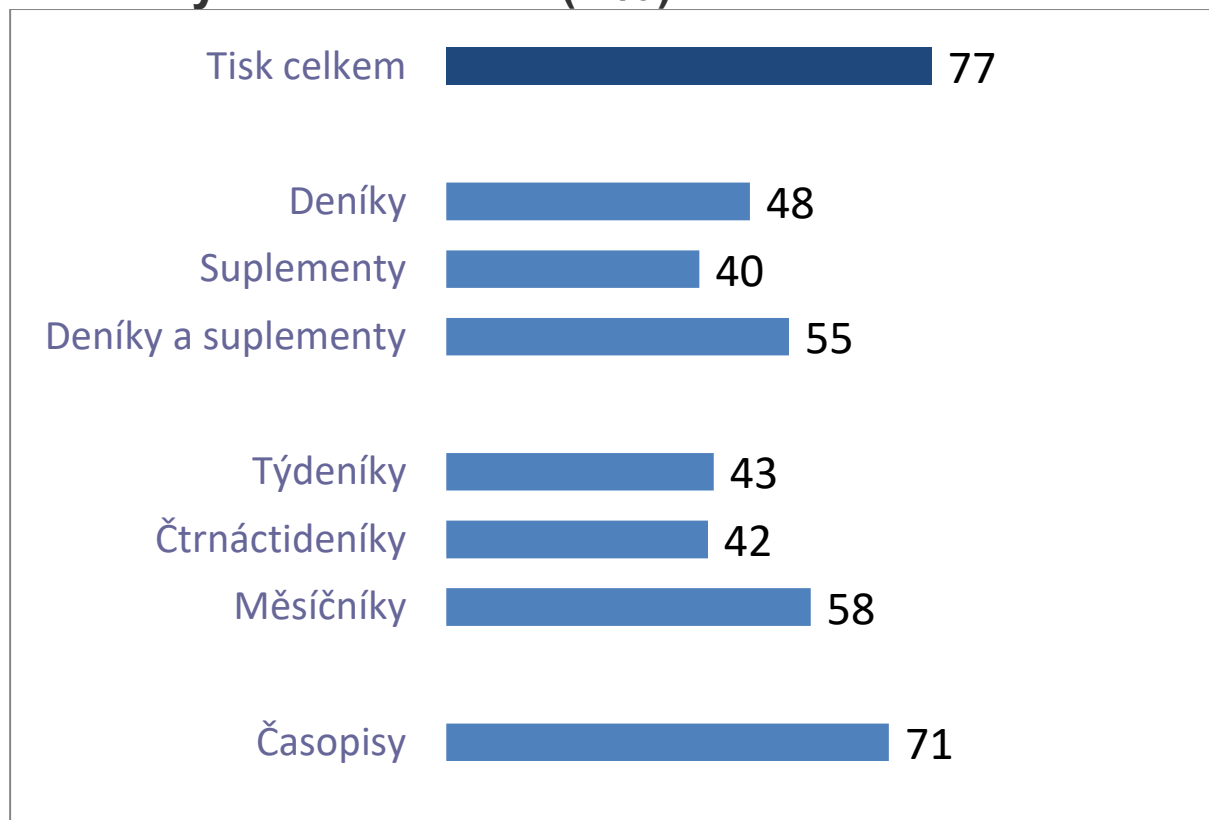
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 501 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 468 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

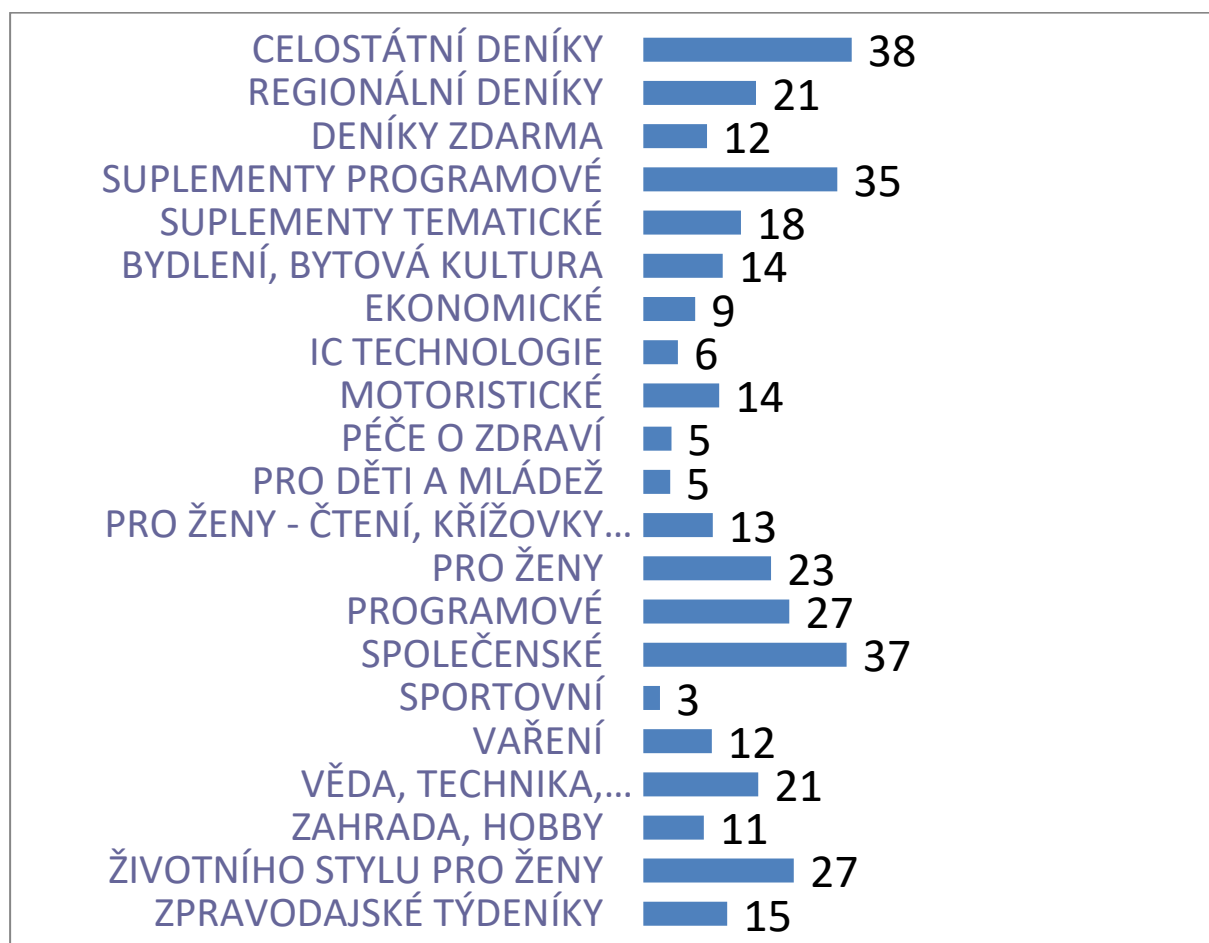
Celkem bylo ve 1. čtvrtletí 2025 dotazováno 128 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data. Nově je ve výstupech zařazen měsíčník Esprit, stylový magazín.

Sílu tisku potvrzuje skutečnost, že ve stejném období, které zahrnují výsledky MEDIA PROJEKTU, tj. od 1. 7. 2024 do 30. 6. 2025, bylo v ČR podle údajů ABC ČR prodáno více než 86 milionů výtisků deníků, více než 64 milionů výtisků časopisů a distribuováno téměř 66 milionů kusů suplementů. To odpovídá 7,235 milionu výtiskům deníků za měsíc, 5,385 milionu kusů časopisů a 5,612 milionu kusů suplementů za měsíc.

Celkový zásah tisku (v%)

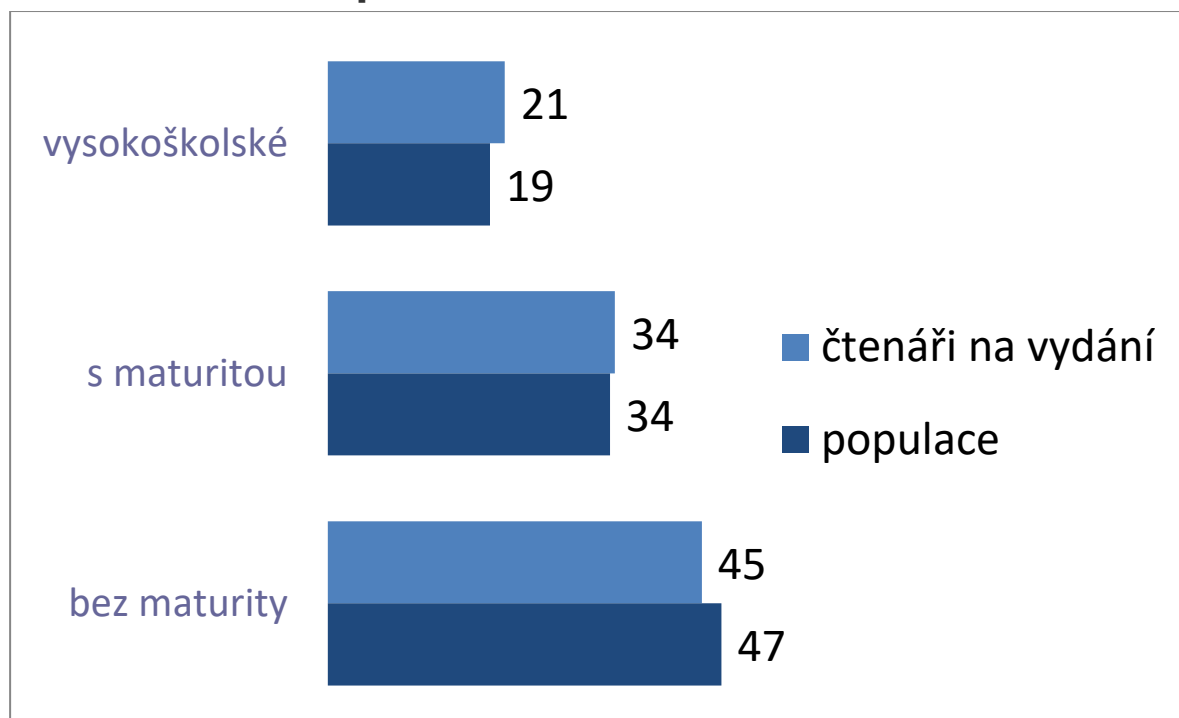


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

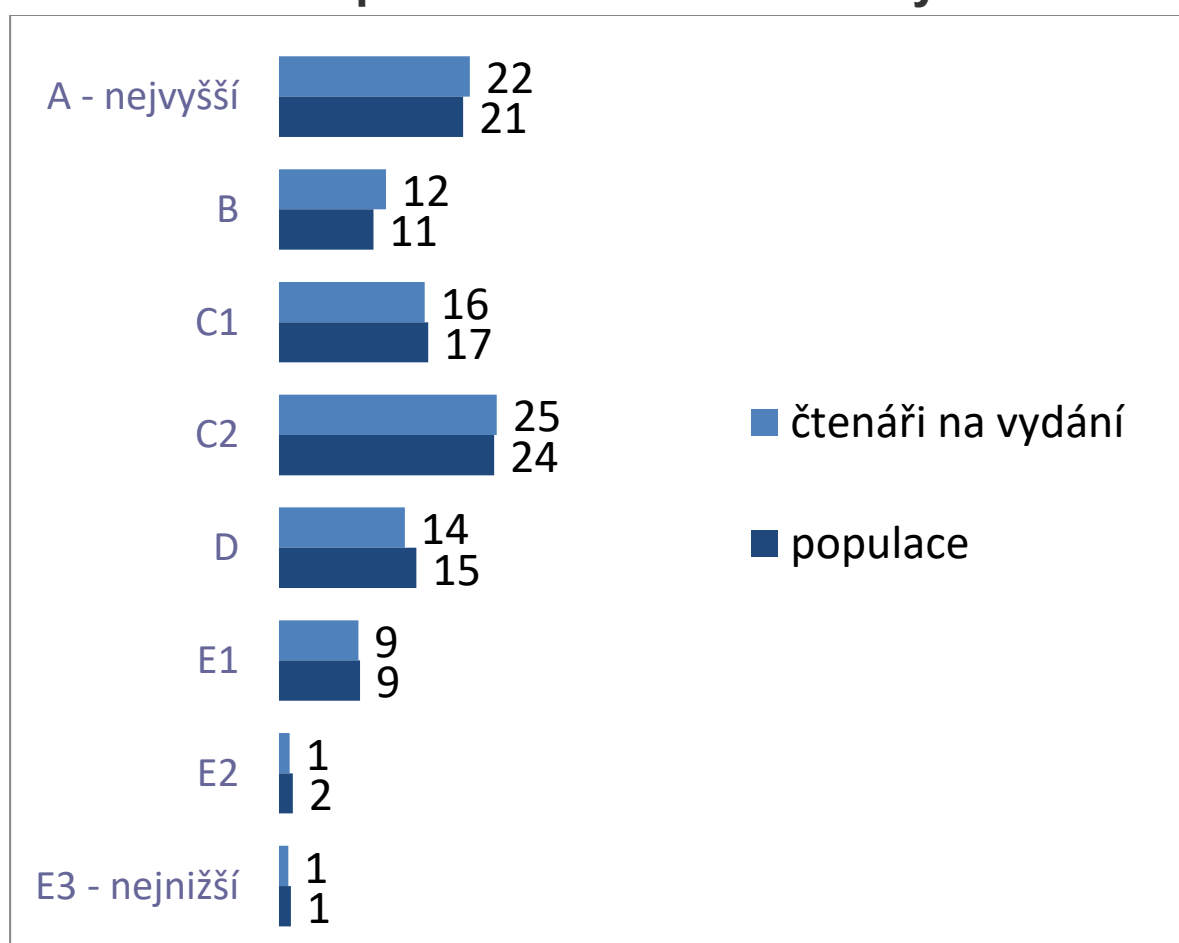


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	458 000	9,2
MF DNES	369 000	8,3
Sport	138 000	3,3
Právo	129 000	2,7
Aha!	113 000	1,8
Hospodářské noviny	105 000	1,9

I Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	68 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	50 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	43 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	35 000	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	33 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	31 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	24 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	23 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	17 000	
Deník ČR	315 000	6,4

I Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	281 000	5,4

I Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	501 000	21,4
TV magazín (celkem)	468 000	26,9
Magazín DNES + TV	403 000	17,6
Magazín Právo + TV	283 000	14,9
Ona DNES	211 000	5,9
Aha! TV	207 000	9,6
Sport magazín	192 000	6,0
Víkend DNES	189 000	3,8
TV pohoda (celkem)	189 000	13,1
Doma DNES	143 000	2,7
Speciál DNES	117 000	1,8
Lidové noviny Orientace	93 000	2,4
Deník víkend	92 000	2,7
Dům & bydlení	82 000	1,8
Styl pro ženy	60 000	0,9

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	178 000	6,5
Bydlení	131 000	3,8
Blesk Bydlení	128 000	3,6
Můj dům	109 000	3,4
Svět kuchyní	96 000	2,9
Marianne Bydlení	93 000	1,8
Svět koupelen	87 000	3,0
Moderní byt	75 000	3,3

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	250 000	10,1
Blesk Hobby	174 000	5,6

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
100+1	245 000	10,1
National Geographic	240 000	9,1
100+1 historie	185 000	8,5
Lidé a Země	147 000	6,4
Koktejl (sledován jako dvouměsíčník)	123 000	5,1
Živá historie	91 000	4,2

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	102 000	5,0
Chip	91 000	4,3

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	115 000	3,8
100+1 Zázraky medicíny	57 000	2,2

I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Blesk Vaše recepty	161 000	7,8
Apetit	154 000	9,4
Chvilka v kuchyni	104 000	3,1
Gurmet	96 000	4,6

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC (do 1.Q 2025 sledován jako čtrnáctideník)	141 000	7,5

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Chvilka pro tebe	265 000	10,0
Blesk pro ženy	263 000	10,0
Tina	153 000	6,3
Napsáno životem	135 000	3,8
Vlasta	126 000	4,7
Překvapení	122 000	5,2
Čas na lásku	93 000	3,8
Aha! pro ženy	88 000	2,4

I Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	416 000	27,7
TV mini	293 000	23,6
TV star	163 000	12,7
TV expres	157 000	11,3
Týdeník Televize	117 000	7,3
TV Plus 14	106 000	7,6
TV Revue	85 000	5,6

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	188 000	6,4
Svět ženy	184 000	5,0
Marianne	165 000	6,4
Kreativ Praktická žena	163 000	8,5
Moje psychologie	133 000	4,4
Cosmopolitan	122 000	4,5
Elle	111 000	2,9
Glanc	106 000	3,7
Esprit, stylový magazín	93 000	2,3
Vogue	89 000	2,9
Harper's Bazaar	72 000	1,8
Kondice	69 000	2,6
Burda style	67 000	4,5

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	191 000	6,5
Ekonom	40 000	2,2
E15 Magazín	37 000	1,8

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	228 000	9,7
Chvilka pro luštění	164 000	7,5
Nedělní Blesk Křížovky	150 000	7,1
Křížovkář TV magazín	146 000	6,8
Nedělní Aha! Křížovky	130 000	6,7

I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	198 000	7,6
Auto Tip	177 000	7,2
Svět motorů	133 000	5,8
Automobil	132 000	4,0
Auto Tip Klassik	70 000	1,6

I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Nedělní Blesk	289 000	6,0
Epocha	276 000	13,2
Rytmus života	254 000	8,5
21. století	182 000	6,8
Pestrý svět	138 000	4,8
Rytmus života RETRO	131 000	4,2
Nedělní Aha!	106 000	2,0
Story	71 000	2,6

I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	50 000	1,0

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	177 000	6,8
Týdeník Květy	151 000	6,1
Téma	145 000	6,7

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 492 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 350 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 258 000
TARIF BIG HIT	1 116 000
TARIF BIG GOAL	934 000
BE FEMME FATALE	708 000
BE TV KOMBI MAX	685 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	656 000
M KOMBI	629 000
MF DNES MAGAZÍNY	543 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	504 000
BE RETRO PARTY	449 000
100+1 TOTAL	446 000
BURDA LIFESTYLE 6	443 000
RF HOBBY SMART	415 000
BE MIX	403 000
BURDA LIFESTYLE 3	392 000
BE PARTY	359 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	315 000
BE TV KOMBI	294 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY	247 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	232 000
DENÍK MORAVA	174 000
DENÍK ČECHY	141 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	138 000
TARIF BYZNYS	138 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.