

	Kategorie členství	Registrovaný člen	Přidružený člen	Řádný člen					Poznámka
				S	M	L	XL	XXL	
Proces registrace nebo přihlášky člena	Vydavatelé, pro které je daný typ členství určen	Vydavatel periodického tisku registrovaný dle TZ a provozovatel digitálního média s obsahem vydavatelského typu	Vydavatel odborného, profesního a B2B periodického tisku s jediným vydávaným titulem, nebo s většinou titulů s nákladem do 5 000 výtisků na vydání	Vydavatelé periodického tisku (deníků, vydavatelé vysokonákladových časopisů, vydavatelé žánrově specializovaných časopisů) nebo vydavatelé webových zpravodajských a žánrových portálů s vydavatelským obsahem					V případě specifických organizací a profesních asociací jako například ČTK, distributoři tisku - PNS, MPK, Send, Česká pošta, agentury monitoring tisku, profesní asociace jako HK ČR, SPIR, ASMEA je možné uzavřít partnerství s podmínkami určenými MoU.
	Přijímací proces	Vydavatel poskytuje základní údaje pro registraci, kancelář údaje ověří a potvrdí udělený souhlas se zpracováním osobních údajů. Správní rada potvrzuje seznam registrovaných členů.	Schvaluje správní rada na základě podané přihlášky obsahující předepsané údaje. Obsah přihlášky ověřuje kancelář podle zveřejněných údajů.	Schvaluje správní rada na základě podané přihlášky obsahující předepsané údaje					
Práva členů	Hlasování na valné hromadě	neúčastní se	nehlasuje	1 hlas na 100 000 Kč ročních plateb					
	Členství v dalších orgánech	ne	může nominovat kandidáty	může nominovat a být zvolen					
	Další zapojení do činnosti profesní asociace	nepřímo - pasivně	nepřímo - pasivně	nepřímo - aktivně či pasivně					zástupce komisí se účastní valné hromady a správní rady s poradním hlasem
Zapojení do pracovních skupin	SVAT	ne	ne	dle zájmu					
	RpMP	ne	ne	dle zájmu					
	Komise pro digitální publikování	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					nově vytvořená komise
	Komise pro vydavatelské otázky	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					nově vytvořená komise
	Komise pro podporu trhu	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					nově vytvořená komise
Členské benefity	Newsletter pro členy ČUV (měsíčník)	ano	ano	ano					
	Vydavatelský informační servis (zprávy z domova a ze zahraničí)	ano	ano	ano					Newslettery WAN-IFRA
	Prezentace vydavatele (ve všech materiálech ČUV)	malé logo	střední logo	standardní logo					malé logo má cca 1/4 plochy standardního formátu, střední 1/2 plochy
	Účast na akcích ČUV (bezplatná)	100%	100%	100%					např. FIPP, EuroHub, PDLN, WAN IFRA
	Evropský legislativní servis (aktuální informace a pozvánky semináře a konference)	ano	ano	ano					Newslettery EMMA/ENPA
	Slevy na akcích zahraničních asociací	ne	ano	ano					
	Slevy/bezplatná účast na vlastních akcích (semináře, konference, brunche)	ne	ano	ano					
	Zařazení do aktualizovaného seznamu vydavatelů (online)	ano - základní kontakt a názvy titulů (digitálních médií)	ano - základní kontakt a kontakty jednotlivých titulů	ano - plný rozsah kontaktních údajů vydavatele a titulů dle požadavku člena					
	Zprostředkované členství v HK ČR a v mezinárodních asociacích	ano	ano	ano					
Výzkumy a měření	Výzkum čtenosti MEDIA PROJEKT	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					
	Monitoring inzerce Admosphere	ne	relevantní tituly	všechny tituly s inzercí					
	Ověřování nákladu ABC ČR	ne	relevantní tituly	přínejmenším všechny tituly zařazené do výzkumu MEDIA PROJEKT					Přidružený a řádný člen má nárok na slevu z ceny ověřování 10 %
Povinnosti	Poskytuje a aktualizuje povinné informace o vydavateli v rozsahu údajů odpovídajících kategorii členství	1 x ročně	2 x ročně	12 x ročně (průběžně)					rozsah povinných informací (viz komentář)
	Poskytování referenčních výtisků	1 výtisk na vydání	1 výtisk na vydání	plnění dle smlouvy k výzkumu MEDIA PROJEKT, auditu ABC ČR a monitoringu inzerce Nielsen Admosphere					podklady slouží pro aktualizaci evidence a kontroly údajů v rámci registru vydavatelů
	Souhlas s uvedením v seznamu členů profesní asociace	ano	ano	ano					
	Souhlas se zasíláním materiálů	ano	ano	ano					
Členské poplatky	Členský příspěvek	nehradí	18 000	30 000					
	Poplatek za služby	nehradí	nehradí	10 000	25 000	160 000	635 000	1 135 000	
	Poplatek za monitoring inzerce	nehradí	nehradí	podle podílu na celk. hrubé inzerci					