

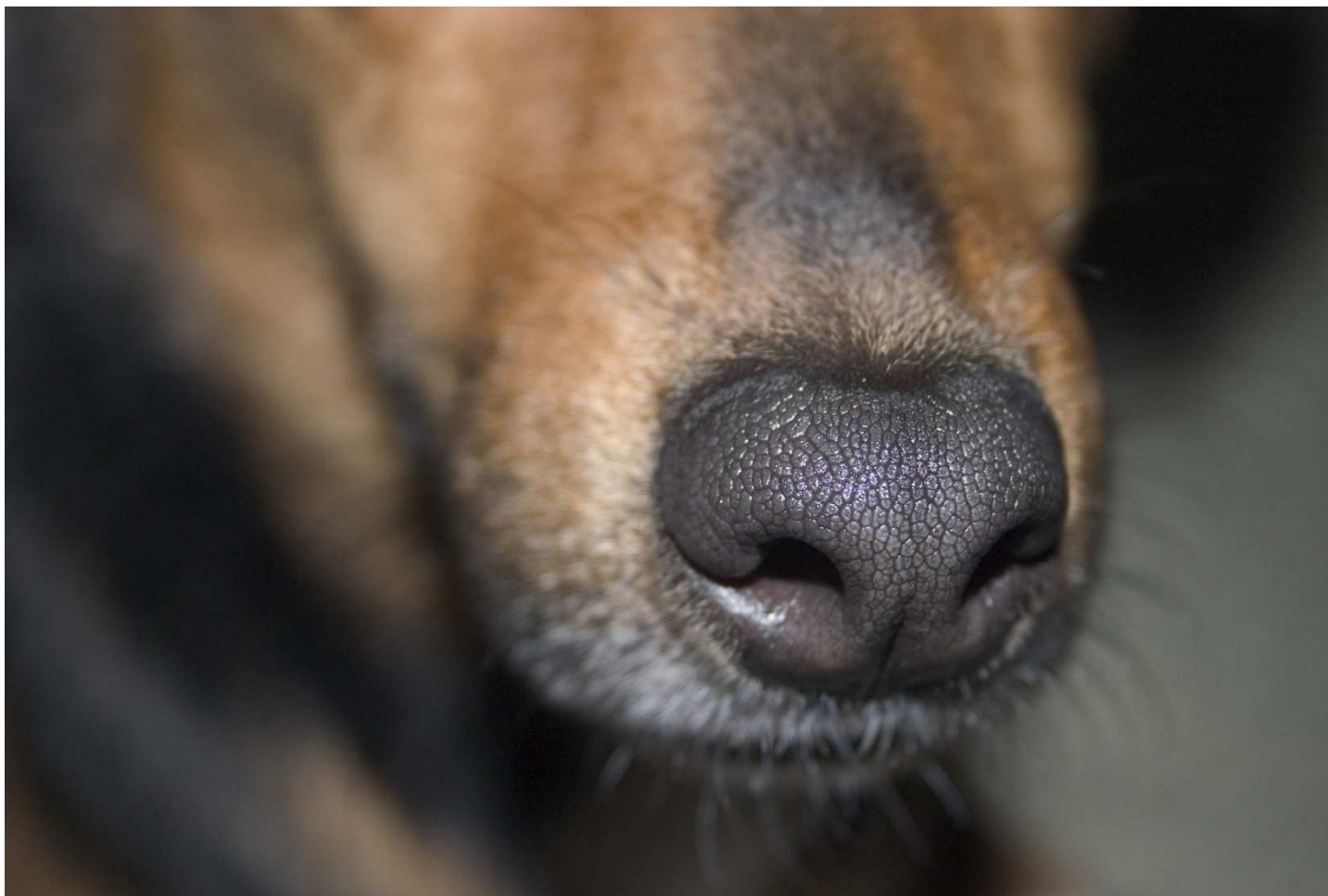
Leseranalyse

Entscheidungsträger

Zajímavá cílová skupina



Robustní projekt



Široké pole informací



Příklad – podklad pro strategii

- Platební produkt pro dobře situované osoby
 - zaměstnání - příjem - finance
 - životní styl: rodina, cestování, zájem o svůj status
 - konzumace médií: internet, rádio, deníky
- Propojení charakteristik na benefity produktu
- Doporučení pro komunikační strategii
 - rozhodující hledisko pro CS je najít čas pro sebe a pro rodinu => potenciální propojení komunikace a produktu:
 - cestování, ubytování na víkend v ČR, výlety / aktivity pro rodinu
 - sport a sportovní vybavení
 - finanční zabezpečení rodiny – uložení financí
 - internet

???

- Proč takový nezájem o LAE?
- Nedostatek kampaní cílených na tyto lidi?
- Chybí čas a síla zabývat se hlouběji cílovými skupinami?
- Malý trh, jiné formy marketingu?
- Nevhodný obsah projektu LAE?
- ...
- Zajímá to někoho?