



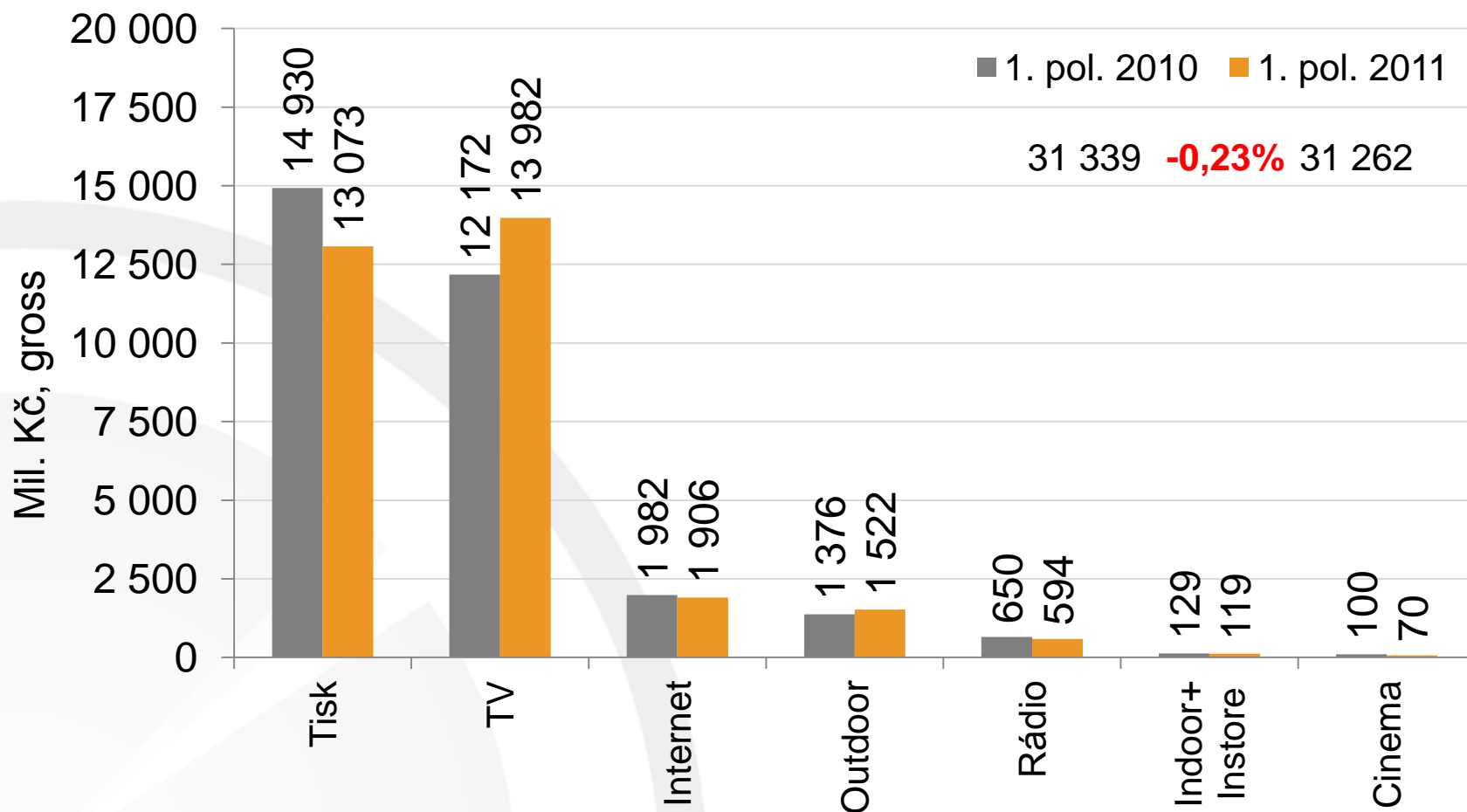
atmosphere

Vývoj reklamních investic

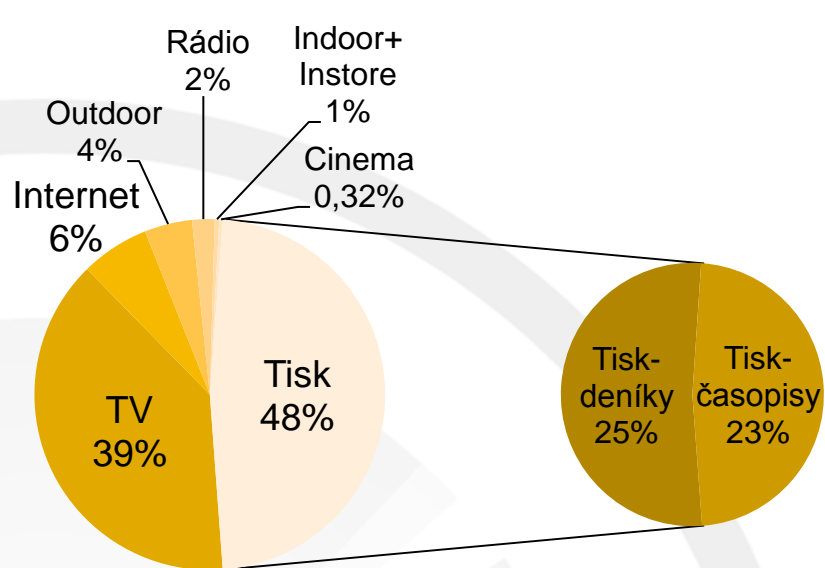
Brunch Unie vydavatelů

20. října 2011

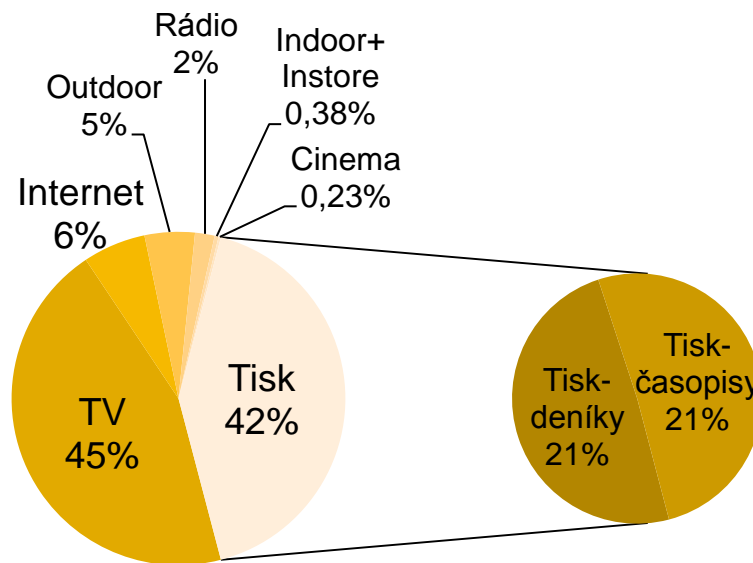
Meziroční srovnání



Podíly mediatypů

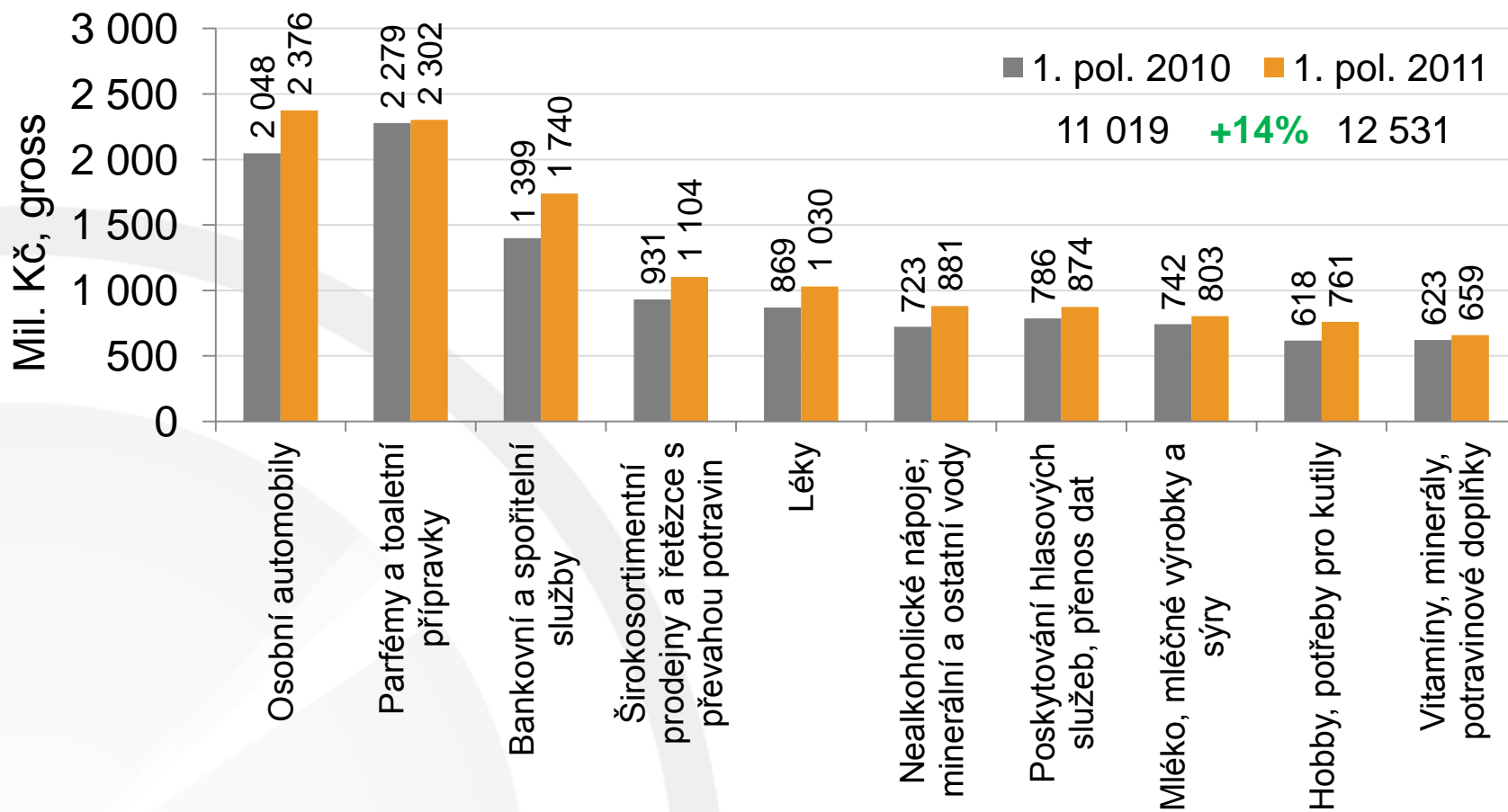


1. pol. 2010

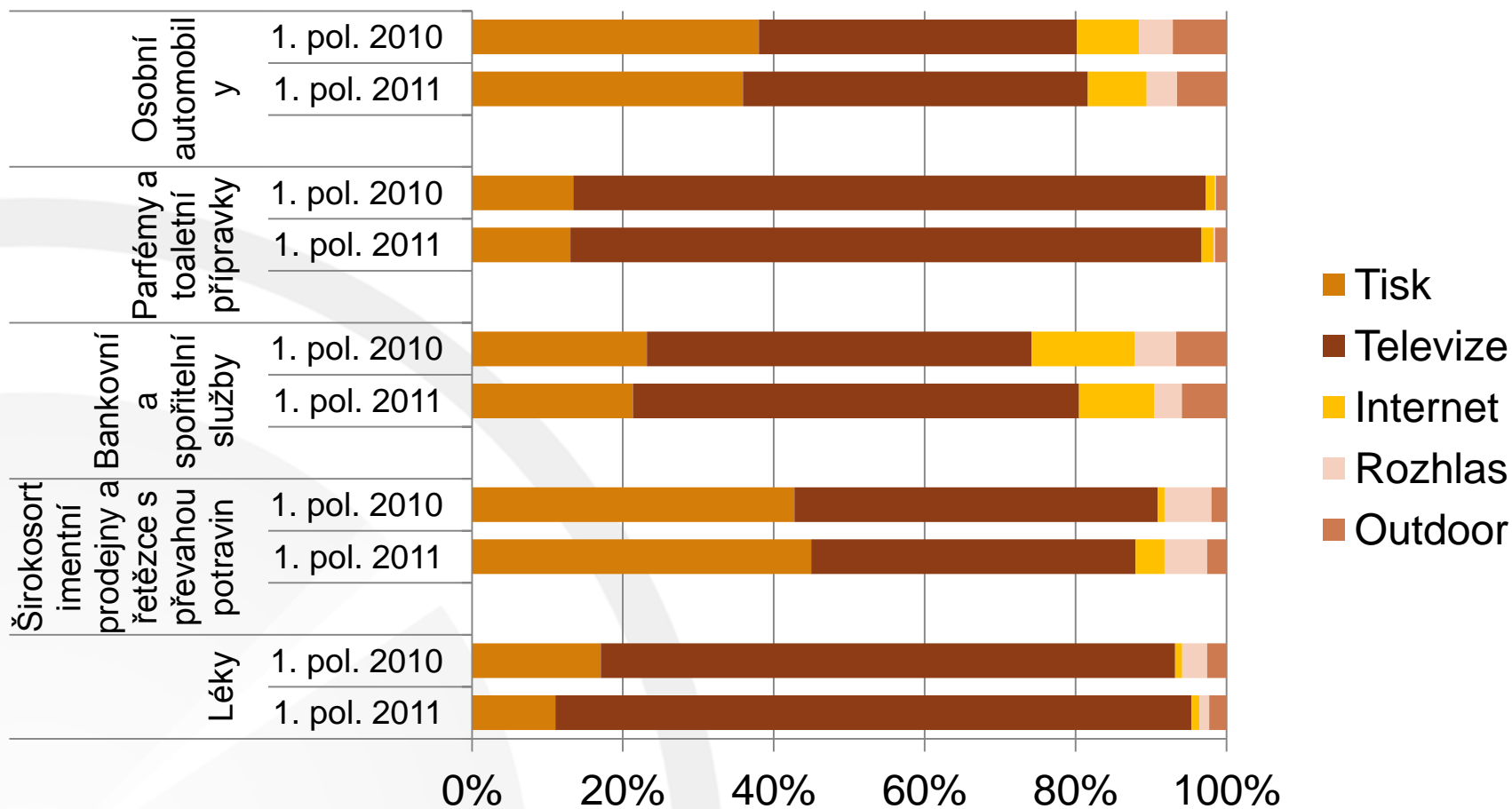


1. pol. 2011

TOP 10 kategorií



TOP 5 kategorií – media mix



Největší pokles

Celkem

1. pol. 2011 / 1. pol. 2010

Tisk

Kategorie	1. pol. 2010	1. pol. 2011	Pokles	Kategorie	1. pol. 2010	1. pol. 2011	Pokles
Politické strany a organizace	1 012,6	7,8	-99%	Politické strany a organizace	738,4	7,3	-99%
Výroba, přenos, rozvod elektřiny	236,2	61,8	-74%	Sázkové kanceláře	173,1	31,6	-82%
Ostatní široký sortiment	224,9	27,7	-88%	Výroba, přenos, rozvod elektřiny	103,1	29,8	-71%
Sázkové kanceláře	223,4	65,3	-71%	Ostatní široký sortiment	99,6	21,3	-79%
Spotřební elektronika	82,4	6,8	-92%	Spotřební elektronika	70,6	5,3	-92%
Ostatní osobní služby	19,7	5,5	-72%	Činnosti pro společnost jako celek	53,3	14,8	-72%
Adresáře a jiné seznamy	13,9	1,9	-87%	Kakao, čokoláda a cukrovinky	41,6	12,6	-70%
Další finanční zprostředkování	13,6	0,2	-99%	Výstavba bytových a nebytových budov	32,5	4,9	-85%

TOP zadavatelé - televize

Zadavatel	Cena (mil. Kč)	11/10 (1. pol.)	Počet spotů	11/10 (1. pol.)
HENKEL ČR	696,5	→	36 843	↘
UNILEVER ČR	537,0	↘	38 129	→
Procter & Gamble Czech Republic	495,3	↘	38 700	↑↑
L'oréal Česká republika	378,5	→	8 935	→
Danone	337,5	↘	8 144	↓
Johnson & Johnson	265,8	↑	53 035	↑↑↑
Karlovarské minerální vody	256,3	↑	4 101	↘
GlaxoSmithKline	243,1	↑	4 618	↑
Nestlé Česko	223,7	↘	5 912	↘
Telefónica Czech Republic	218,0	↑	5 224	↑

↓ <-25%

↘ <-25%;-5%)

→ <-5%;5%)

↗ <5%;25%)

↑ >-25%

TOP zadavatelé - tisk

Zadavatel	Prům. velikost	11/10 (1. pol.)	Cena (mil. Kč)	11/10 (1. pol.)	Počet inzerátů	11/10 (1. pol.)
Mountfield	1/1	→	333,1	↗	7 894	↑
Lidl Česká republika	1/4	↓	166,0	↑	8 002	↑↑
Hyundai Motor Czech	5/7	→	126,1	↑↑↑	2 589	↑↑↑↑
E.M.A. Europe	1/6	→	105,9	↗	11 702	→
Telefónica Czech Republic	2/5	↑	103,1	↑	1 317	↓
FORD MOTOR COMPANY	5/9	→	91,0	→	1 799	→
ŠKODA AUTO	1/2	↗	89,3	↗	1 199	↘
T-Mobile Czech Republic	1/3	↓	84,6	↘	1 751	↘
SPAR Česká obchodní společnost	7/8	↑	81,6	↑	733	↗
Penny Market	1/6	↓	78,3	↑	1 739	↗

↓ <-25%

↘ <-25%;-5%)

→ <-5%;5%)

↗ <5%;25%)

↑ >-25%

Tisk, deníky – formáty inzerce

Deníky formát	Cena (mil. Kč)	11/10 (1. pol.)	Počet inzerátů	11/10 (1. pol.)
1/1	756	↓	13 785	↓
1/2	843	↓	26 231	↘
1/3	352	↘	11 537	↘
1/4	719	↓	30 608	↓
> 1/1	361	↑	2 132	↑
1/1 - 1/8	3 507	↓	128 826	↘
< 1/8	804	→	186 424	↘

Pozn.: bez vlastní inzerce

↓ <-25%

↘ <-25%;-5%)

→ <-5%;5%)

↗ <5%;25%)

↑ >-25%

Tisk, časopisy – formáty inzerce

Deníky formát	Cena (mil. Kč)	11/10 (1. pol.)	Počet inzerátů	11/10 (1. pol.)
1/1	2 644	↘	17 921	↘
1/2	1 003	↘	13 415	↘
1/3	368	→	7 753	→
1/4	308	↘	8 314	↘
> 1/1	251	↗	1 175	↗
1/1 - 1/8	4 558	↘	57 861	↘
< 1/8	97	→	22 441	↘

Pozn.: bez vlastní inzerce

↓ <-25%

↘ <-25%;-5%)

→ <-5%;5%)

↗ <5%;25%)

↑ >-25%

- 2012 – ČT1 bez reklamy
 - Zisk pro komerční stanice?
 - Zdražení?
 - Přeliv investic do ostatních médií?
 - Do kterých?
 - Odliv z investic z ATL komunikace?
- Ekonomický vývoj
 - Růst – Stagnace – Propad ?
 - Vliv globální ekonomiky?



admosphere

Děkujeme za pozornost!

Admosphere, s.r.o.

Českobratrská 1/2778

130 00, Praha 3

Tel.: +420 226 218 181

admosphere@admosphere.cz

www.admosphere.cz