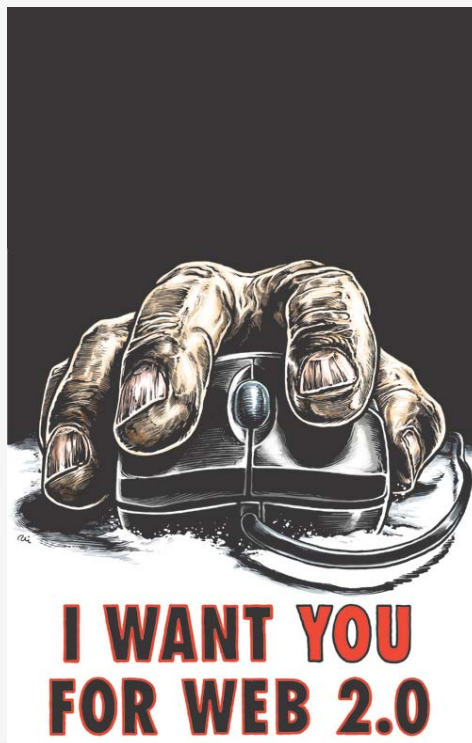


RESPEKT

Interaktivní periodika

Adéla Pittsová, Publisher



- V roce 2011 využila Raiffeisen příležitost být sponzorem při vývoji iPad aplikací deníku Hospodářské noviny a týdeníku Respekt (svými značkami Raiffeisenbank a FWR)
- Raiffeisen skupina se dlouhodobě prosazuje jako leader v oblasti technologických inovací (dlouhodobě oceňovaný nejlepší internet banking, mobilní web apod.) a proto je sponzoring takových aktivit logickým krokem
- S ohledem na cílové skupiny značky Raiffeisenbank i FWR je partnerství s HN i s Respektem ideálním spojením
- Obě aplikace vyvolaly výrazný zájem v daných cílových skupinách a vygenerovaly oběma značkám pozitivní word of mouth (podle měření internetových diskuzí, sociálních sítí atd.)

iPad aplikace Hospodářských novin

Počet stáhnutých aplikací	Počet stáhnutých vydání denně
5.250 ks	580 ks (průměr po-pá)

Poznámka: průměrný počet stáhnutých vydání od uvedení aplikace na trh (31.leden 2011)

iPad aplikace RESPEKT

Počet stáhnutých aplikací	Počet stáhnutých kusů vydání č.24 za 5 dní provozu (po až pá)
5.229 ks	1.296 ks

Poznámka: jedná se o 11 vydání v řadě (od spuštění aplikace), 1.296 ks je počet stáhnutí za 5 dní provozu vydání č. 24

Respekt na dotek

Video manuál k iPad aplikaci Respektu...

režie a kamera Tomáš Kudrna

hudba Jan P. Muchow

v hlavní roli Iva Pazderková

prostor pro natáčení poskytlo Centrum pro současné umění Dox



Proč iPad aplikace pro Respekt?

Respekt má v mnoha ohledech jedinečné čtenáře:

1. Profil čtenáře:

- Velmi vysoký intelekt
- Věkově převažují mladší do 35 let (30%); potom 36 až 46 let 20% čtenářů.
- Profesionální postavení nikoli homogenní skupiny, ale z mnoha různých oblastí lidské činnosti (vědci, lékaři, právníci, špičkoví manažeři, umělci, sociologové, pedagogové atd.„nějací“ odborníci), soc.dem. ABC1

2. Z hlediska jejich chování – příklady:

- Vysoce loajální komunita lidí, čte cca 85% rozsahu časopisu
- Extrémní míra interaktivity / kontaktu s redakcí
- Čtení z privátních, individuálních důvodů
- Zájem o trendy a dění v mnoha oblastech – věda, technologie, cestování, sebevzdělávání, orientace v dění ve společnosti, v politice...
- Vysoký zájem o novinky v digitálních technologiích
- Vysoká aktivita přátel na Facebooku - 27.500 přátel; .2.800 „followerů“ na Twiteru
- Životní styl spíše *Motivovaní, Hledači zkušeností, Nezávislí, a Utopisté*

Proč iPad aplikace pro Respekt?

- Mívají tendence k ukvapenosti v kombinaci s méně sebestředným přístupem.
- Baví je být jiní a mají silný pocit sebedůvěry.
- Bývají často kreativní a mají se za svobodomyslné, zatímco odmítají povrchní hodnoty jako například bohatství a úspěch..

- Mají silnou touhu po dobrodružství a všem novém a současně tendence soustředit se hlavně na své zájmy.
- Často vyhledávají napětí, hodně se vyjadřují a vnímají vzhled.

- Jsou spíše filantropičtí & spirituální, ale také mají rádi změny a riziko.
- Často mají sklony k idealizmu & silné přesvědčení, a tak podporují mnoho liberálních aktivit jako například ochránce přírody nebo různá ekologická hnutí.
- Odmítají materialismus a očekávají od lidí/organizací etické chování.

- Mají tendence stavět se na první místo, vždy připraveni a otevření změnám.
- Bývají vysoce ambiciózní a jsou ochotní přijímat riziko, aby se dostali na vrchol.
- Velmi jim záleží na vnějším vzhledu a vystupování a jsou lačnými konzumenty.

Svědomí a duchovno

Zájem o sebe a image



Proč iPad aplikace pro Respekt?

Protože o našich čtenářích víme hodně informací
(o předplatitelích i občasně nakupujících)

....má pro nás (nejen) iPad aplikace smysl

iPad aplikace Respektu má dva cíle:

1. Překlopit část občasných čtenářů tištěného Respektu do této formy čtení časopisu
2. Rozšířit celkovou skupinu čtenářů o původní „nečtenáře“, jako součást našeho stávajícího rozšiřování počtu čtenářů (Respekt roste ve skutečném PN)
 - Využíváme dobré konverze mezi obcasnou a pravidelnější četbou
 - Zaměření MarComu na „prolomení“ složité konverze mezi neznalostí Respektu u nečtenářů a obcasnou četbou

Inspirovali jsme se špičkovými zahraničními časopisy a jejich aplikacemi

....New Yorker, Intelligent Life,
The Economist, Project, Wired,
Vanity Fair...

Pro iPad aplikaci Respektu bylo nejdůležitější si rozmyslet poměr a míru důležitosti mezi textem, vizuální podobou a počtem interaktivních prvků. **Proč vlastně chceme iPad aplikaci?** Toto dát do souladu se samotnou podstatou a strategií tištěného Respektu.

Inspirace – výsledná podoba

Výsledný model iPad aplikace Respektu je postaven na **individuálně připravovaných** zalamovaných stránkách pro iPad s **velkým důrazem na text, ...designově čisté** a propracované podobě s **rozumnou mírou „hýbátek“**, která je zpestřením obsahu časopisu, ale zároveň neodvádí pozornost od samotného čtení.

iPad aplikace Respektu obsahuje jak 100% obsah tištěného časopisu (ikona Časopis) plus také náhled do webu Respekt.cz, který je postaven na jiném obsahu než časopis (ikony Sloupky, Respekt DJ, Multimedia).

A dále obsahuje **exklusivně jeden celý dokumentární film, každých 14 dní film obměňujeme.**



Reakce na iPad aplikaci Respektu...

Autentické reakce najdete v „Customer Ratings“ a v „Reviews“ v AppStore

...máme celkem 110 Ratings / hodnocení
...z toho celkem 95 x *****

Nenapada mi nic co by som mohol vytknout, perfektna aplikacia, ktora zachovava vizualny styl casopisu ale zaroven ho vhodne a ergonomicky ho prisposobuje iPadu, radost citat. Idete prikladom, velky Respekt.

Perfektní zpracování, ani moc jednoduché ale zas ani trochu přeplácené digitalizací. 3 měsíce zdarma jsou bomba, ale kdyby bylo možné předplatné už teď, okamžitě předplácím.

Papírový Respekt nekupuji a nemám to v plánu, ale digitální verze se mi líbí a sem tam nějaké číslo zřejmě koupím. Tři měsíce na vyzkoušení je skvělá strategie

Děkuji za pozornost

