2020

1. 10. 2019 - 31. 3. 2020

****

****

MEDIA

PROJEKT

**UNIE VYDAVATELŮ**

**ASMEA**



**logo_cz_S_color**

**MEDIA PROJEKT** je realizován

výzkumnými agenturami

**MEDIAN** a **STEM/MARK**.  
Jeho zadavateli jsou   
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 10. 2019 - 31. 3. 2020 bylo dotazováno celkem 12 339 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky**.**

Přehled výsledků   
výzkumu MEDIA PROJEKT

15. května 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2019 a 1. čtvrtletí 2020, zveřejněná v pátek 15. května 2020 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 84 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 65 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 77 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje více než 70 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 44 %, čtenost časopisů na vydání je více než 60 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (827 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (494 tis. čtenářů) a Právem (216 tis. čtenářů).

Celkem 474 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,060 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 782 tis. čtenářů.

Ve výstupech je nově zařazen také titul časopis Vogue. Nejsou do něj zařazeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,

mail: unie@unievydavatelu.cz, http://www.unievydavatelu.cz

**І** Celostátní deníky

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Čtenost** | **PN** | | Blesk | 827 000 | 169 665 | | MF DNES | 494 000 | 105 707 | | Právo | 216 000 | 62 629 | | Sport | 198 000 | 26 775 | | Aha! | 197 000 | 40 120 | | Lidové noviny | 180 000 | 30 806 | | Hospodářské noviny | 146 000 | 30 243 | |

**І** Regionální deníky

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY | 70 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ | 67 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK | 66 000 | **\*** |
| DENÍK SEVERNÍ ČECHY | 60 000 | **\*** |
| DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY | 54 000 | **\*** |
| DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ | 49 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ | 43 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA | 37 000 | **\*** |
| DENÍK - KRAJ VYSOČINA | 35 000 | **\*** |
|  |  | **\*** |
| Deník ČR | 474 000 | 94 760 |

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

І Deníky zdarma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| Metro | 438 000 | 279 839 |
| E15 | 81 000 | 23 689 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Celostátní suplementy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **VN\*** |
| Blesk magazín TV | 1 060 000 | 311 081 |
| TV magazín (celkem) | 782 000 | 279 889 |
| Magazín DNES + TV | 560 000 | 214 089 |
| Víkend DNES | 374 000 | 128 601 |
| Ona DNES | 365 000 | 120 822 |
| Magazín Právo + TV | 340 000 | 248 084 |
| TV pohoda (celkem) | 331 000 | 108 140 |
| Aha! TV | 318 000 | 87 531 |
| Sport magazín | 251 000 | 41 299 |
| Doma DNES | 233 000 | 101 014 |
| Deník víkend | 214 000 | 107 116 |
| Pátek Lidové noviny | 206 000 | 55 343 |
| Auto DNES | 189 000 | 97 678 |
| Rodina DNES | 169 000 | 102 598 |
| Víkend Právo | 155 000 | 79 408 |
| Ego! Hospodářské noviny | 142 000 | 33 562 |
| Dům & bydlení | 133 000 | 84 385 |
| Styl pro ženy | 95 000 | 78 709 |

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 86 960 (PN ks)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 40 112 (PN ks)

**І** Časopisy – bydlení,

bytová kultura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Bydlení | 119 000 | 8 733 |
| Bydlení | 116 000 | 8 337 |
| Dům a zahrada | 113 000 | 9 719 |
| Svět koupelen | 68 000 | 1 731 |
| Marianne Bydlení | 64 000 | 12 384 |
| Svět kuchyní | 57 000 | 4 323 |
| Katka Náš útulný byt | 56 000 | 13 489 |
| Můj dům | 56 000 | 9 606 |
| Moderní byt | 52 000 | 6 795 |
| Tina Bydlíme | 50 000 | 13 971 |

**І** Časopisy – zahrada, hobby

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Receptář | 301 000 | 71 064 |
| Blesk Hobby | 144 000 | 32 816 |

**І** Časopisy o vědě, technice,

zajímavostech a cestování

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| 100+1 | 274 000 | 21 461 |
| National Geographic | 186 000 | 19 755 |
| 100+1 historie | 183 000 | 12 036 |
| Lidé a Země | 157 000 | 13 422 |
| Živá historie | 74 000 | 9 709 |

**І** Časopisy – informační

a komunikační technologie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Computer | 82 000 | 11 142 |
| Chip | 74 000 | 15 813 |

**І** Časopisy – péče o zdraví

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Zdraví | 131 000 | 26 170 |
| Moje zdraví | 102 000 | 29 257 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 69 000 | 4 866 |

**І** Časopisy – vaření

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Vaše recepty | 180 000 | 58 158 |
| Apetit | 152 000 | 31 372 |
| Chvilka v kuchyni | 106 000 | 41 381 |
| F.O.O.D. | 89 000 | 11 126 |
| Gurmet | 80 000 | 19 626 |

**І** Časopisy pro děti a mládež

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ABC | 138 000 | 19 582 |

**І** Časopisy pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk pro ženy | 335 000 | 88 408 |
| Chvilka pro tebe | 332 000 | 58 845 |
| Překvapení | 170 000 | 41 384 |
| Tina | 154 000 | 49 645 |
| Napsáno životem | 132 000 | 35 295 |
| Vlasta | 129 000 | 29 980 |
| Katka | 121 000 | 18 075 |
| Maminka | 113 000 | 10 208 |
| Aha! pro ženy | 112 000 | 42 918 |
| Můj svět | 92 000 | 30 930 |
| Claudia | 86 000 | 28 892 |
| Čas na lásku | 78 000 | 19 137 |
| Burda style | 73 000 | 13 241 |

**І** Časopisy programové

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| TV Max | 422 000 | 245 934 |
| TV mini | 347 000 | 195 107 |
| TV star | 177 000 | 84 522 |
| TV expres | 129 000 | 135 638 |
| Týdeník Televize | 104 000 | 51 635 |
| TV Revue | 91 000 | 60 181 |
| TV Plus 14 | 81 000 | 70 295 |

**І** Časopisy životního stylu

pro muže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ForMen | 51 000 | 3 368 |

**І** Časopisy životního stylu

pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Žena a život | 238 000 | 35 219 |
| Svět ženy | 204 000 | 24 736 |
| Marianne | 171 000 | 31 260 |
| Glanc | 160 000 | 31 181 |
| Kreativ Praktická žena | 154 000 | 13 651 |
| Elle | 143 000 | 26 134 |
| Cosmopolitan | 116 000 | 16 462 |
| Moje psychologie | 100 000 | 9 289 |
| Vogue | 97 000 | 14 374 |
| Dieta | 93 000 | 14 031 |
| Joy | 77 000 | 14 789 |
| Marie Claire | 60 000 | 16 886 |
| Kondice | 60 000 | 10 714 |
| Harper´s Bazaar | 51 000 | 18 423 |

**І** Ekonomické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Forbes | 147 000 | 20 906 |
| Ekonom | 49 000 | 10 453 |

**І** Časopisy pro ženy

* čtení, křížovky a soutěže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Křížovky | 194 000 | 34 559 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 186 000 | 30 450 |
| Chvilka pro luštění | 150 000 | 34 695 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 120 000 | 29 196 |
| Křížovkář TV magazín | 116 000 | 20 437 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 66 000 | 8 076 |

**І** Motoristické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Svět motorů Speciál | 190 000 | 20 914 |
| Svět motorů | 168 000 | 29 628 |
| Auto Tip | 102 000 | 14 872 |
| Automobil | 92 000 | 8 820 |
| Auto Tip Klassik | 68 000 | 10 160 |

**І** Společenské časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Blesk | 485 000 | 94 108 |
| Rytmus života | 397 000 | 119 760 |
| Epocha | 350 000 | 38 858 |
| Pestrý svět | 237 000 | 91 205 |
| 21. století | 205 000 | 20 396 |
| Rytmus života RETRO | 168 000 | 61 459 |
| Nedělní Aha! | 128 000 | 35 284 |
| Story | 62 000 | 12 802 |
| Pestrý svět Nostalgie | 51 000 | 24 559 |

**І** Sportovní časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Sport | 139 000 | 15 510 |
| Sport Góóól | 100 000 | 5 640 |
| Snow | 32 000 | 5 276 |

**І** Zdarma distribuované časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| 5plus2 | 703 000 | 531 988 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Zpravodajské týdeníky

* celostátní

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Reflex | 243 000 | 36 159 |
| Téma | 198 000 | 56 235 |
| Respekt | 176 000 | 36 010 |
| Týdeník Květy | 135 000 | 30 230 |

**І** Inzertní sítě

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Čtenost** |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 408 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 359 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 485 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 628 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 544 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 510 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 507 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 479 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 349 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 283 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 220 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 1 146 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 1 096 000 |
| XXL | 1 030 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 1 021 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA | 1 018 000 |
| TARIF EXTRA | 1 017 000 |
| TOP 6 KOMBI | 982 000 |
| TOP 5 KOMBI | 972 000 |
| BE FEMME FATALE | 945 000 |
| TOP 4 KOMBI | 901 000 |
| TOP REGION | 886 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 881 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 875 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY | 873 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 733 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 716 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 682 000 |
| BE RETRO PARTY | 669 000 |
| TOP KOMBI | 628 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 598 000 |
| BE PARTY | 559 000 |
| BE MIX | 519 000 |
| RF HOBBY SMART | 517 000 |
| 100+1 TOTAL | 499 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 474 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 455 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 425 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 416 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 412 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 410 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 316 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 306 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 291 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 291 000 |
| DENÍK ČECHY | 288 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 284 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 270 000 |
| BE TV KOMBI | 260 000 |
| TARIF EXPERT | 219 000 |
| DENÍK MORAVA | 187 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 60 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2019 – březen 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků nejsou uvedeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.