

2016

1.10. - 31.3.

MEDIA PROJEKT


UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA

SKMO



MEDIA PROJEKT je realizován společnostmi **MEDIAN** a **STEM/MARK**.
V období od **1.10.2015 - 31.3.2016** bylo dotazováno celkem **12 495** náhodně vybraných respondentů z celé České republiky.



Tisková zpráva Unie vydavatelů 5. května 2016

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2015 a 1. čtvrtletí 2016, zveřejněná ve čtvrtek 5. května 2016 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly nečte pouze každý 10. obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 90% populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem téměř 72 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 83 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně téměř 7,3 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje 80 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 53 %, čtenost časopisů na vydání je 67 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (1,034 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (631 tis. čtenářů) a Právem (284 tis. čtenářů).

Celkem 594 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava-Labe-Press.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,26 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín s 1,22 mil. čtenářů.

Nově je ve 4. čtvrtletí 2015 a 1. čtvrtletí 2016 publikovány výsledky týdeníku Aha! pro ženy, který dosáhl odhadované čtenosti 133 tis. čtenářů na vydání.

Další informace: sekretariát Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	1 034 000	239 211
MF DNES	631 000	147 158
Sport	286 000	36 113
Právo	284 000	84 763
Aha! (bez Nedělního Aha!)	235 000	56 207
Lidové noviny	205 000	39 104
Hospodářské noviny	141 000	31 175

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
Deník východní Čechy	105 000	*
Deník severní Čechy	87 000	*
Deník střední Čechy + Pražský deník	69 000	*
Deník - Moravskoslezský kraj	65 000	*
Deník - Jihomoravský kraj	65 000	*
Deník střední a východní Morava	62 000	*
Deník západní Čechy	61 000	*
Deník - Jihočeský kraj	50 000	*
Deník - kraj Vysočina	30 000	*
		*
Deník celkem	594 000	134 165

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	434 000	280 468
E15	68 000	54 863

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	1 260 000	404 377
TV magazín (celkem)	1 225 000	429 251
Magazín DNES + TV	716 000	286 714
Ona DNES	504 000	168 329
Víkend DNES	444 000	180 185
Magazín Právo + TV	399 000	335 106
Doma DNES	355 000	143 701
Aha! TV	355 000	108 142
Sport magazín	353 000	55 884
TV pohoda (celkem)	330 000	110 175
Pátek Lidové noviny	243 000	71 716
Rodina DNES	223 000	136 268
Moje rodina - Fajn život	222 000	155 552
Auto DNES (dříve Test DNES)	209 000	135 305
Dům & bydlení	168 000	108 962
Víkend Právo	154 000	97 167
Styl pro ženy	106 000	96 667
Ego! magazín Hospodářských novin	105 000	41 773

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 113 185 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 40 521 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	118 000	8 803
Bydlení	71 000	8 659
Marianne Bydlení	69 000	18 075
Svět koupelen	64 000	1 767
Můj dům	63 000	9 902
Bydlení Stavby Reality	52 000	4 484
Katka Náš útulný byt	51 000	19 740
Tina Bydlíme	45 000	19 160
Moderní byt	41 000	8 124
Svět kuchyní	40 000	4 872
Magazín Pěkné bydlení	39 000	5 460
Rodinný dům	38 000	9 658

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	283 000	77 629
Blesk Hobby	129 000	41 481

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	260 000	22 998
National Geographic	154 000	21 056
Živá historie	114 000	10 622
Lidé a Země	111 000	14 799
Koktejl	80 000	9 803

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	71 000	14 959
Chip	58 000	15 087
Počítač pro každého	34 000	6 668
Extra PC	30 000	6 159

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Moje zdraví	107 000	45 315
Blesk Zdraví	100 000	37 069

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	171 000	123 195
Apetit	143 000	41 984
Chvilka v kuchyni	102 000	82 085
F.O.O.D.	95 000	24 166
Gurmet	64 000	21 685

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	147 000	29 418
Top dívky	59 000	10 440
Popcorn	55 000	10 396

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	462 000	136 353
Chvilka pro tebe	418 000	64 753
Vlasta	206 000	37 531
Překvapení	198 000	47 917
Tina	197 000	62 814
Katka	174 000	28 906
Napsáno životem	145 000	36 423
Aha! pro ženy	133 000	59 955
Maminka	126 000	21 501
Claudia	100 000	41 002
Betyнка	77 000	7 121
Čas na lásku	62 000	17 690
Burda style	52 000	10 515

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	495 000	314 818
TV mini	276 000	209 302
TV Star	169 000	102 283
Týdeník Televize	147 000	60 311
TV expres	113 000	121 429
TV Revue	79 000	77 630
TV Plus 14	60 000	59 854

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
Maxim	178 000	19 744
Formen	41 000	4 037

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	352 000	53 812
Svět ženy	287 000	49 342
Marianne	166 000	50 923
Glanc	153 000	34 442
Elle	149 000	37 181
Kreativ Praktická žena	111 000	15 285
Cosmopolitan	111 000	21 055
Joy	94 000	21 904
Dieta	89 000	21 696
Moje psychologie	88 000	15 894
Marie Claire	62 000	20 157
Harper's Bazaar	48 000	20 248
InStyle	46 000	20 466
Kondice	41 000	21 346
OK!	35 000	18 559

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	109 000	19 297
Ekonom	60 000	12 385
Euro	39 000	14 853

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	259 000	38 112
Nedělní Blesk Křížovky	244 000	37 126
Nedělní Aha! Křížovky	175 000	34 344
Chvilka pro luštění	147 000	39 617
Chvilka pro tebe Napětí	40 000	13 002

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	218 000	37 942
Svět motorů Speciál	157 000	18 593
Auto Tip	123 000	21 843
Automobil	78 000	9 597
Auto Tip Klassik	54 000	11 086
Trucker	34 000	5 516

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Rythmus života	598 000	155 730
Nedělní Blesk	551 000	134 607
Epocha	380 000	49 726
Sedmička	340 000	141 189
Pestrý svět	299 000	126 519
Nedělní Aha!	151 000	52 260
Instinkt	97 000	31 017
Story	97 000	19 829

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	160 000	20 989
Sport Góóól	122 000	10 244

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	254 000	55 626
Týdeník Květy	241 000	37 581
Respekt	173 000	33 407
Týden	146 000	49 547
Téma	99 000	41 541

I Časopisy zdarma

	Čtenost	TN*
5plus2	922 000	773 581
Čilichili	198 000	90 200
Kraj Vysočina	133 000	224 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina Czech News Center	3 442 000
Mediální skupina VLP + Astrosat Media	2 794 000
Mediální skupina MAFRA	2 445 000
TARIF BIG HIT	2 000 000
Tarif Extra QUATRO MAGAZÍN	1 984 000
ULTRA KOMBI	1 840 000
Tarif Extra S-LINE MAGAZÍN	1 839 000
TARIF BIG GOAL (BEZ DOTYKU)	1 831 000
Tarif Extra A-LINE MAGAZÍN	1 748 000
Tarif Extra MAGAZÍN	1 592 000
Tarif Extra Quatro	1 527 000
Tarif Extra S-LINE	1 439 000
Tarif Extra A-LINE	1 354 000
Tarif Extra	1 265 000
XXL	1 251 000
TOP 6 KOMBI	1 224 000
Bauer Femme Fatale	1 217 000
TOP 5 KOMBI	1 210 000
POWER KOMBI	1 134 000
TOP 4 KOMBI	1 125 000
TOP KOMBI Magazín + ONA DNES	1 086 000
MF DNES MAGAZÍN	1 064 000
TOP REGION	1 007 000
TOP KOMBI Magazín	915 000
Magazín DNES + ONA DNES	902 000
TOP KOMBI	776 000
Bauer Party	773 000
Bauer TV kombi MAX	757 000
Bauer Mix	639 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	594 000

MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	591 000
Burda Lifestyle 3	555 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	549 000
Burda Lifestyle 6	543 000
Mediální skupina Economia	533 000
Bauer Plus	496 000
MF WOMEN	491 000
Tarif Extra Weekly line Plus	446 000
Burda Women 1	439 000
RF HOBBY SMART	380 000
Burda Lifestyle 1	379 000
DENÍK ČECHY	373 000
Tarif Extra Weekly line	370 000
Burda Lifestyle 2	350 000
MF HEALTH	339 000
MF HOUSEWIFE	334 000
Burda Lifestyle 4	324 000
Bauer TV kombi	281 000
Bauer Woman	267 000
Burda Men 1	232 000
Tarif EXPERT (Ekonom + Respekt)	225 000
DENÍK MORAVA	222 000
MF DESIGN	178 000
MF FINANCE	104 000
Burda Lifestyle 5	102 000
Burda Men 2	89 000

Čtenost = odhad čtenosti na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2015 – březen 2016 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)