



Jak získat nové čtenáře

Brunch Unie vydavatelů

Praha 17.6.2010

Věra Lhotská , Luboš Rezler



Strategický typ informací

- Změřit image Respektu, jeho charakteristické silné stránky i slabiny v porovnání s hlavními konkurenty (Reflex, Týden) i dalšími médii (deníky, TV, rádio, internet).
- Pomoci pochopit, jakým způsobem dále upravovat obsah časopisu tak, aby co nejlépe vyhovoval cílové skupině. Zároveň určit, jaký druh obsahu je možné akcentovat.
- Identifikovat nové cílové segmenty pro RESPEKT.
- STP = Segmentace Targeting Positioning

V praxi existují dva typy hodnocení

• VNÍMÁNÍ ZNAČKY



Asociace, představy spojené se ZNAČKOU (ne s reálným produktem - časopisem)

Tvořené částečně vlastní zkušeností, a/nebo z doslechu, z komunikace, z dojmu ze jména značky atd. Bez toho, aby měli časopis před sebou.

• HODNOCENÍ ČASOPISU



Hodnocení produktu
Prohlížení konkrétního čísla časopisu
a jeho hodnocení

Jaké jsou klíčové prvky RESPEKTU z pohledu čtenářů
RESPEKTU
REFLEXU
TÝDNE
A ČTENÁŘŮ ČASOPISŮ OBECNĚ



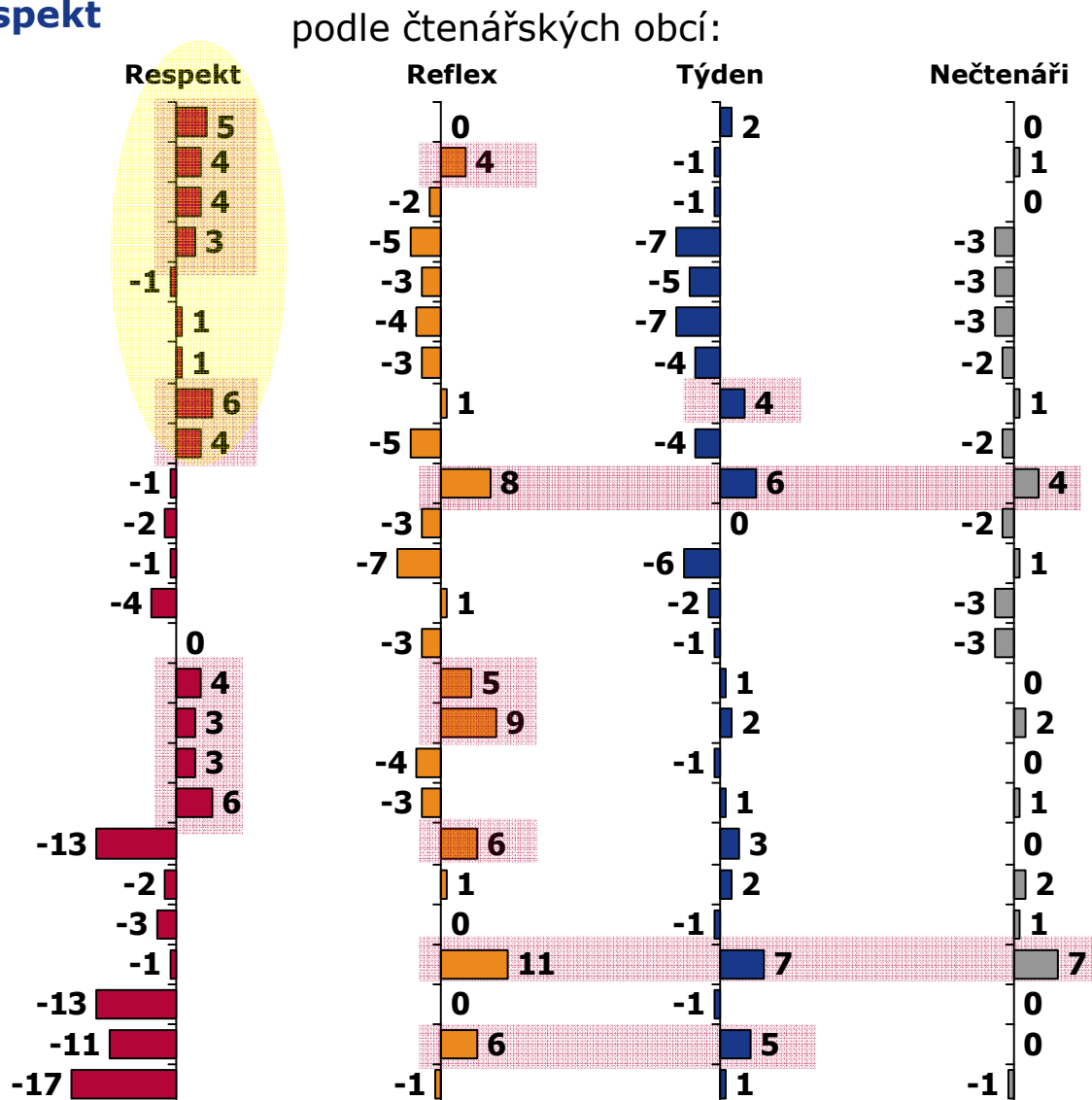
Respekt má pověst (zá)vážného kvalitního týdeníku. Čtenáři Respektu si nejvíce cení důvěryhodnosti a důkladnosti s jakou jsou články zpracované. Ostatní skupiny čtenářů vnímají Respekt jako názorově vyhraněný (méně srozumitelný, méně témat na výběr).



Image profily týdeníku Respekt

založené pouze na 3 značkách

- Důvěryhodný
- Má kvalitní analýzy a komentáře
- Podává objektivní informace
- Píše srozumitelně
- Má pestrý výběr témat
- Přehledný
- Má vždy výběr toho nejzajímavějšího
- Články jsou zpracované důkladně
- Pomáhá orientovat se, získat přehled
- Věnuje se závažným problémům
- Poskytuje řadu inspirací
- Má vyhovující počet stran/rozsah
- Má správnou velikost formátu
- Je nejvhodnější pro chvíle odpočinku
- Má informace, které jinde nenajdete
- Má výrazné novinářské osobnosti
- Je názorově podobný mým názorům
- Lze jej číst i po delší době
- Velkou část tvoří reportáže
- Má graficky zajímavější titulní stranu
- Má zajímavější grafiku
- Je názorově vyhraněný
- Má lepší fotografie
- Píše s humorem a nadsázkou
- Lze předvídat o čem bude psát

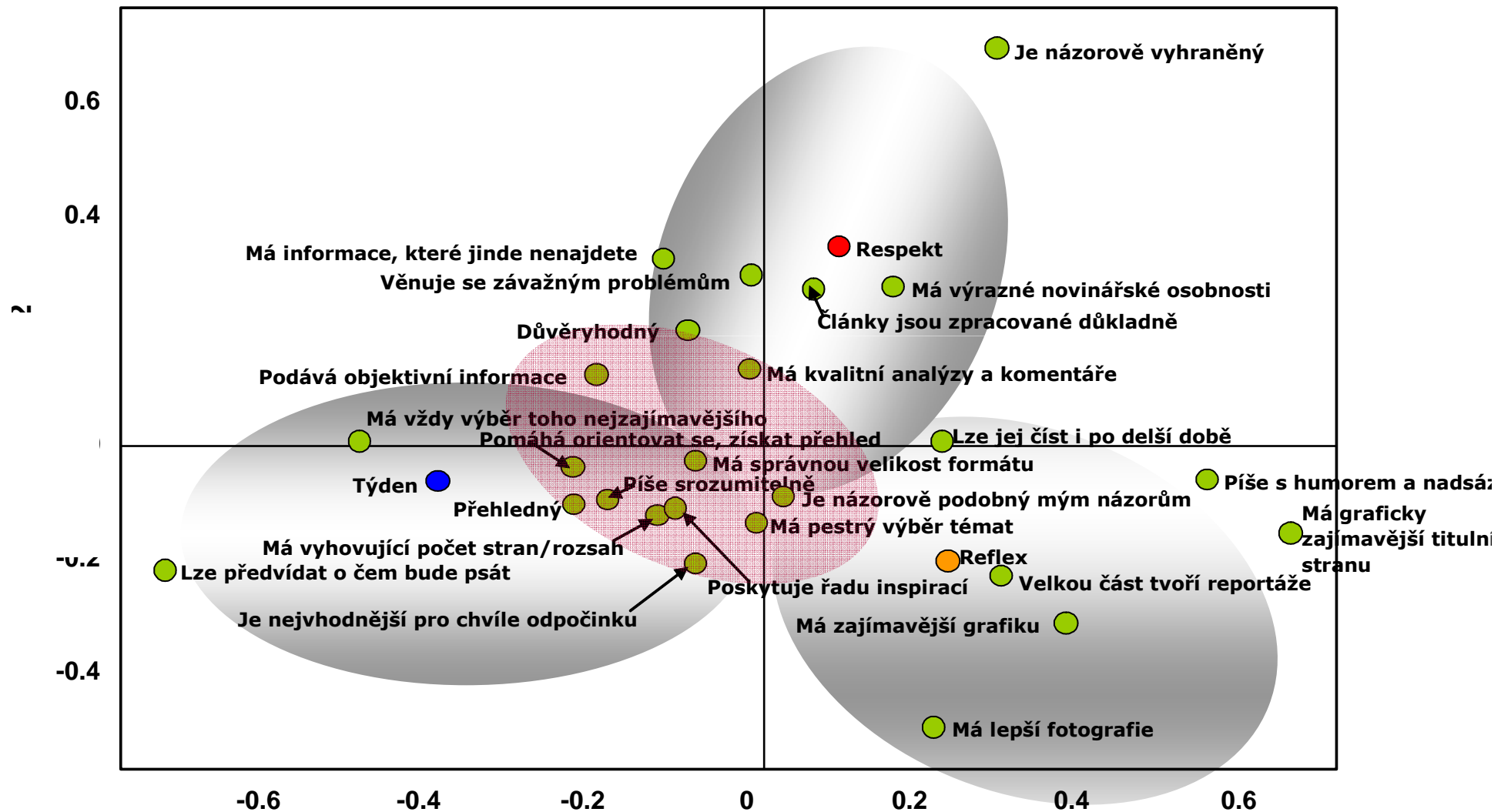


Pořadí atributů podle důležitosti – Respekt loajálních:

V konkurenčním poli tří hlavních zpravodajských titulů jsou teritoria RESPEKTU, REFLEXU a TYDNE definována relativně unikátně



V detailu konkurenčního pole tří hlavních zpravodajských titulů je evidentní, že jejich styl je odlišný. K Reflexu patří atraktivní styl, grafika, fotky a nadsázka, Týden je naopak dobře čitelný pro každého a Respekt se věnuje závažným problémům společnosti s názorovou vyhraněností.



Na koho cílit?

Definice segmentů

GLOBALISTA
11%

- Převážně muži, nejpravděpodobnější čtenář Respektu -zájem o globální otázky, životní prostředí, minulost

RYCHLÉ AKTUALITY
13%

- Převážně muži, nutnost být v obraze, zpravodajství, zájem o politiku a ekonomiku

PRAKTICKÁ ŽENA
9%

- Převážně ženy, skloubení informovanosti a oddechu – lidé, kultura, zdraví, praktické věci

ŠIROKÝ ZÁBĚR
14%

- Spíše ženy, touha být ve velmi širokém obraze, tématičtí universalisté

MUŽSKÝ ZÁKLAD
16%

- Výhradně muži, protiklad universalistům, zajímají se o techniku, sport, politiku a auto-moto

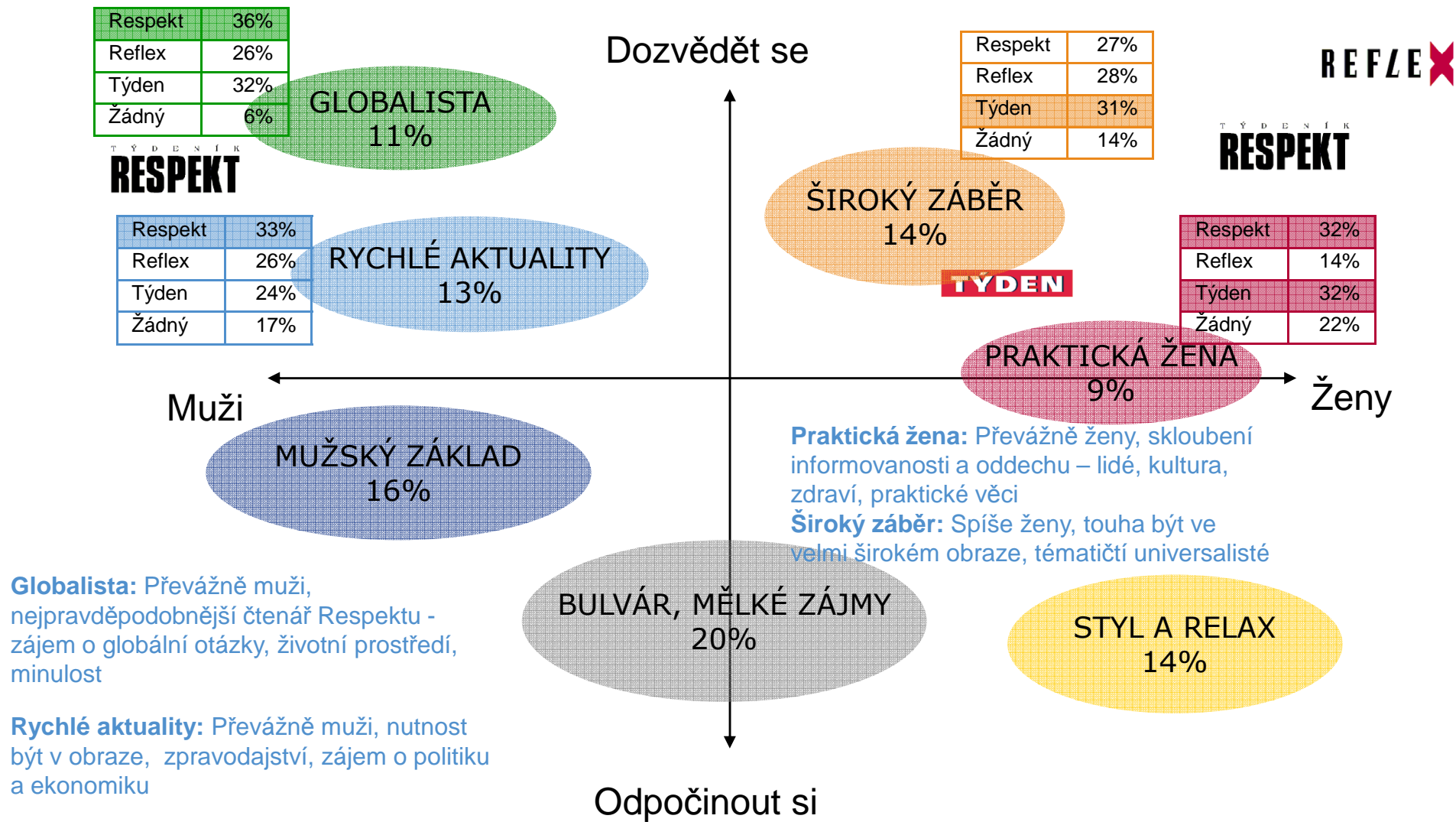
BULVÁR, MĚLKÉ ZÁJMY
20%

- Mladší, zatím ještě nevyprofilovaní, spíše nezájem o zpravodajství obecně

STYL A RELAX
14%

- Čtení pro relax, zejména styl a móda, určitě ne politika a ekonomika

Potenciální segmenty čtenářů RESPEKTU



Kam a jak dál?

- Respekt se jeví jako vážnější titul, což může být vnímáno jako bariéra, protože se tak uzavírá pro širší okruh čtenářů
- Serióznost a kvalita je ale hlavní výhodou Respektu pro ty, kteří Respekt znají a pravidelně čtou.
- Tuto svou jedinečnost si musí Respekt zachovat, její přílišné rozmělnění by nepřitahovalo nové čtenáře (ti mohou inklinovat následně k Týdnu nebo k Reflexu) a mohlo by naopak odradit stávající (nebude pak důvod, proč číst Respekt ve srovnání s Týdnem a Reflexem).
- RESPEKT by měl v další kampani posílit vnímání jedinečnosti „produktu“ a v rovině obsahové posílit „zpravodajskou“ dimenzi, pestrost témat, přehlednost, aktuálnost (odklon od minulosti).
- Více komunikovat obsah Respektu a jeho styl založený na kvalitě, pestrosti, kritičnosti a důvěryhodnosti.