

## Nástup elektronických médií

Zdroj: GfK MRI

## Svět digitálního tisku se mění

Elektronické čtecí přístroje, pokročilé mobilní telefony a tablety (jako Apple iPad) si v poslední době říkají o právo na měření tzv. digitálních tiskovin.

V USA sílí již dnes přesvědčení, že nová technika způsobí nástup nové éry v oblasti tiskovin.

Očekává se, že významné procento publika se přesune do digitální roviny konzumace tiskovin.



## Nástup tabletů

3

Apple iPad dosáhl výrazného úspěchu. Očekává se exponenciální růst trhu tabletů.

V lednu letošního roku Apple oznámil cca 15 milionů prodaných tabletů iPad, a to od dubna 2010, kdy byl tablet uveden na trh.

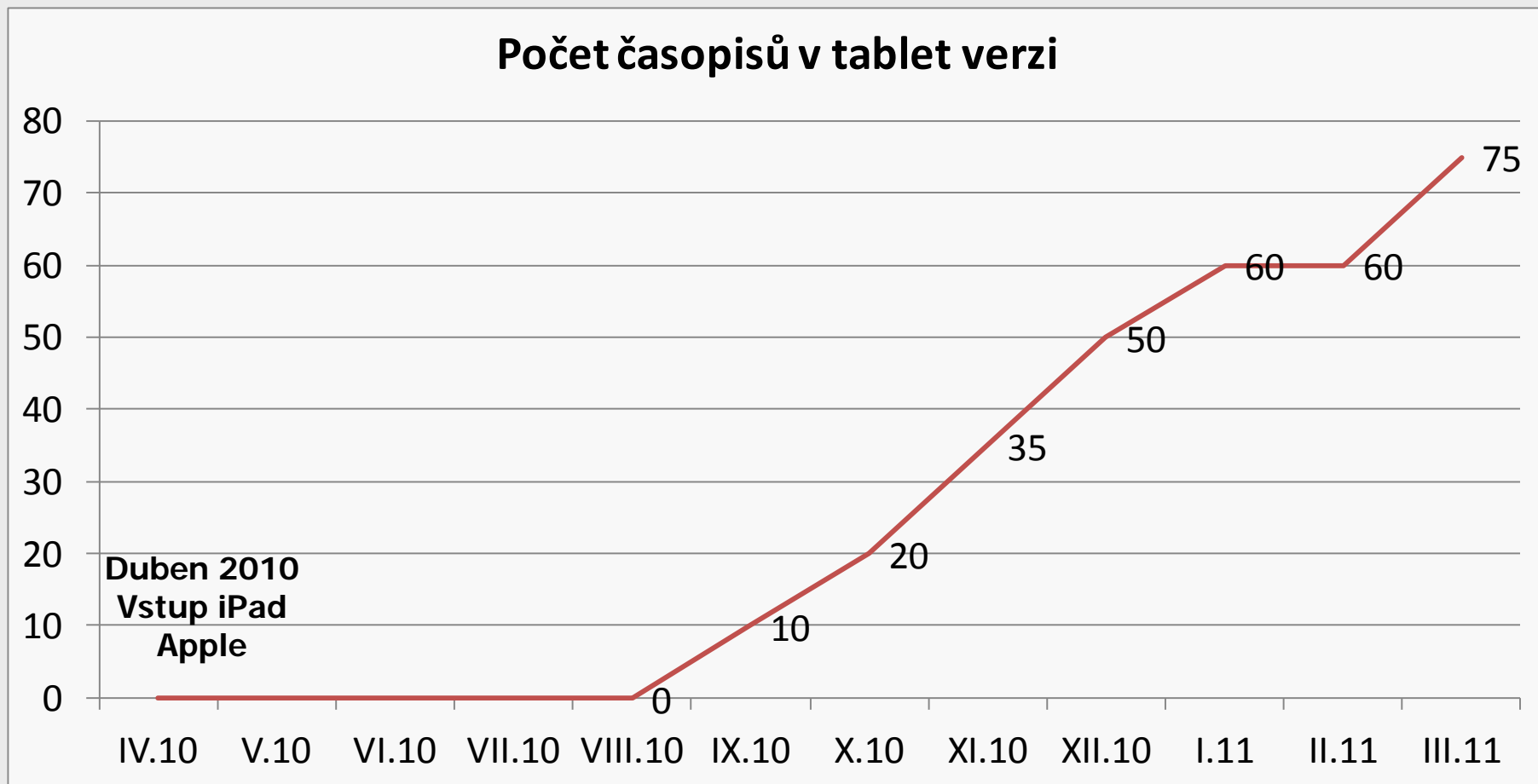


V současnosti 75 časopisů měřených v USA naším výzkumem čtenosti nabízí kopii časopisu jako iPad aplikaci.

Minimálně 130 časopisů nabízí elektronickou kopii časopisu pomocí služby Zinio či jiných. Nové e-verze se objevují denně.

# Růst počtu tabletových verzí časopisů

4



# Dopad na strategii vydavatelů

5

- Jaká je návratnost investice do e-verzí časopisů?
  - Drahá výroba
  - Méně namátkových čtenářů
  - Jak zareagují inzerenti?
  - Jsou čtenáři ochotni zaplatit za e-verzi více kvůli bonusovým doplňkům, nebo naopak méně, protože jsou zvyklí na webový obsah zdarma?
  - A další otázky...



# Budoucnost ve výzkumu čtenosti

6



GfK MRI si uvědomuje důležitost informací v této oblasti.

Je nutné zahrnout do měření čtenosti také identifikaci způsobu kontaktu s médiiem.

# Jak lze číst časopis:

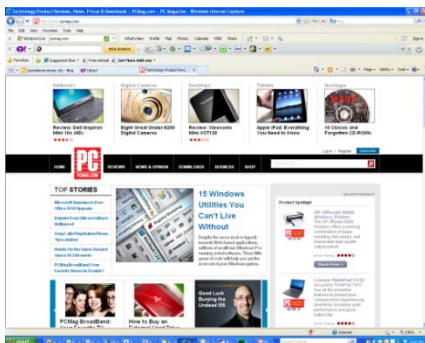
## TIŠTĚNÁ VERZE



## V MOBILU NEBO JINÉM MOBILNÍM ZAŘÍZENÍ



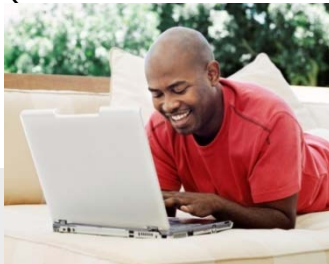
## WEBOVÉ STRÁNKY ČASOPISU



## V TABLETU (jako Apple iPad)



## NA POČÍTAČI (ale ne webové stránky)



## E-READER



# Několik užitečných informací: Výzkum v USA



## GfK MRI: Měření uživatelů e-čteček

9

	Období	Odhad počtu uživatelů	% populace
Vlna 61	Říjen 2009	2.1 mio	0.9%
Vlna 62	Duben 2010	3.5 mio	1.54%
Vlna 63	Říjen 2010	5.9 mio	2.58%
Vlna 64	Duben 2011	9.6 mio	4.20%

Zdroj: GfK MRI Survey of the American Consumer

# Uživatelé Tabletů

10

První data z jara2011: Zář 2010- dosud

	Počet majitelů (věk 18+)	% populace
Tablety celkem	7.3 mio	3.2%
Apple iPad	6.6 mio	2.9%
Jiná značka	915 tisíc	0.4%

Zdroj: GfK MRI Survey of the American Consumer

# Profil majitelů Tabletů vs. Majitelů e-čteček

11

Index vs. Obecná populace

Demo		iPad	E-reader
<b>Pohlaví</b>	Muž	116	85
	Žena	83	116
<b>Vzdělání</b>	VŠ	190	180
	Vyšší střední	69	76
	Střední	31	39
	Základní	16	6
<b>Čistý příjem domácnosti (medián)</b>		\$133K	\$113K
<b>Věk (medián)</b>		45.5	49.3

## Chování čtenářů digitálních médií

12

Které z následujících, pokud nějaké, jste četl/a pomocí e-čtečky či tabletu v posledních 6-ti měsících?

	<b>Kniha</b>	<b>Časopis</b>	<b>Noviny</b>
Celkem	71%	24%	28%
Amazon Kindle	85%	15%	17%
Apple iPad	57%	48%	42%

Zdroj: GfK MRI Survey of the American Consumer

## Čtenost digitálních verzí

13

Které z následujících elektronických verzí, pokud nějaké, jste četl/a v posledních 6-ti měsících?

	Časopis		Noviny	
	Podzim 10	Nyní	Podzim 10	Nyní
Webové stránky	21.5%	26.0%	25.3%	30.2%
Aplikace v mobilu	3.7%	4.9%	4.0%	5.7%
El- reprodukce, která vypadá jako tištěná	4.2%	5.6%	4.7%	6.2%

Zdroj: GfK MRI Survey of the American Consumer

**Kontakt:**

[Richard Hospodský](#)

[Expert Services Director](#)

GfK Czech, s.r.o.

Kavčí Hory Office Park

Na Hřebenech II 1718/10

140 00 Praha 4, Czech Republic

Phone: +420 296 555 600

Fax: +420 251 815 800

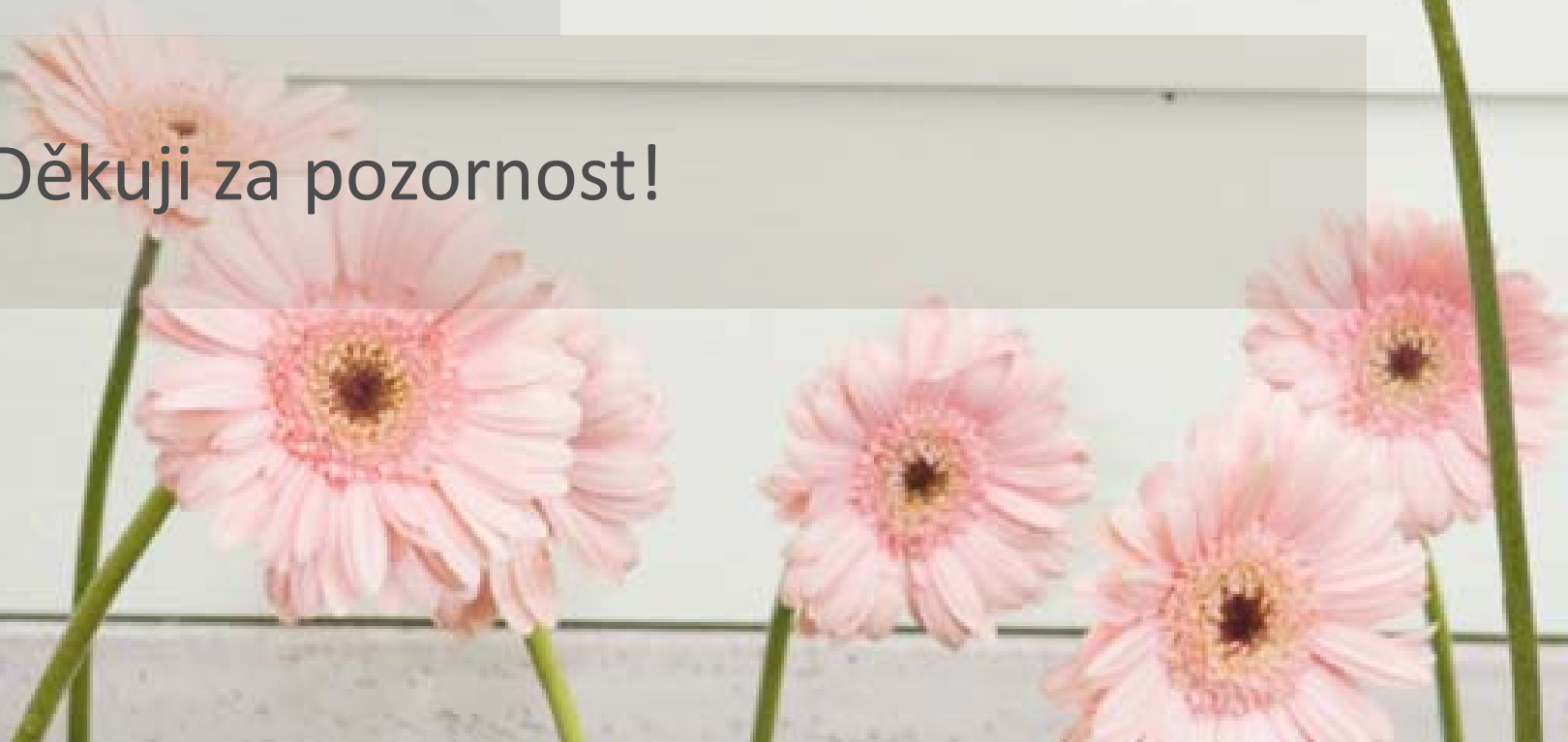
Mobile: +420 731 534 265

[Richard.hospodsky@gfk.com](mailto:Richard.hospodsky@gfk.com)

[www.gfk.com](http://www.gfk.com) [www.gfk.cz](http://www.gfk.cz)



Děkuji za pozornost!



GfK