

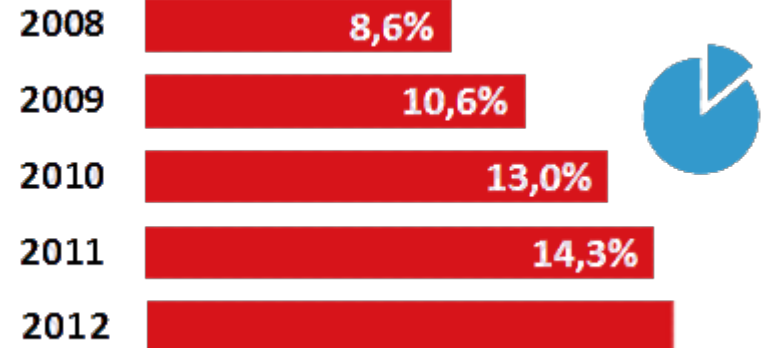
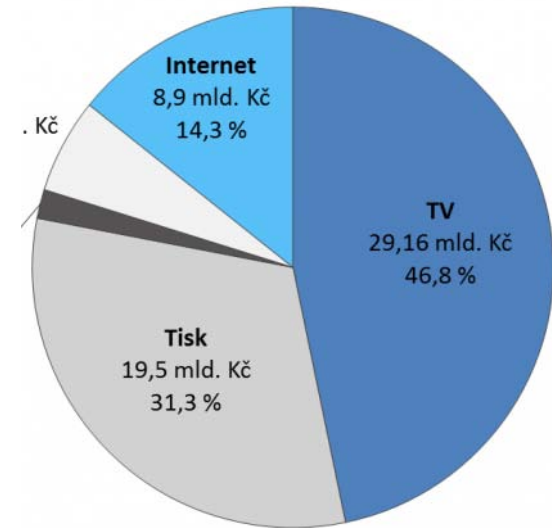
Souboj titánů: INTERNET - BUDOUCNOST



Co nás čeká za pár let?

Digitální média budou nadále posilovat

- Společenská podpora
- Přirozený růst
- Propojování mediatypů



Propojování mediatypů

Dnes často vnímáme mediatypy jako horizontálu, ale ..



Propojování mediatypů

.. ale v budoucnu nás čeká vzájemné propojení.



Online

- Jako infrastruktura
- Jako další distribuční kanál
- Jako náhrada.

Online nezahubí všechny ostatní mediatypy

Online se stane nosnou pro ostatní.

- Co bylo zdarma, bude zdarma.
- Monetizace specializovaného obsahu.

- Online jako rychlý, stručný zdroj zpráv.
- Online jako dostupný zdroj detailních zpráv.

Propojování mediatypů

TV buduje brand.



- Internet v TV nebo TV na internetu?
- Pasivní online zábava.

Propojování mediatypů

Rychlé zprávy online, detail offline.



- Číst se bude stále. Otázka je na čem a co.

Online bude všude

Více zařízení znamená přirozený větší zásah online médií

- TV
- Multimediální centra
- Mobily
- Tablety
- Auta
- Elektronické čtečky
- Elektronický papír



Online znamená...

- Více dat pro inzerenty
- Výkonová reklama, cílení
- Brand - videoreklama, interaktivní reklama, cílení
- Sociální sítě jako zdroj obsahu