

2011/2012 | MEDIA 4. čtvrtletí + 1. čtvrtletí | PROJEKT

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

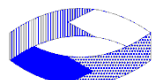
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AŽENTŮR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN

GfK

PROGRAM PREZENTACE

Metodika MEDIA PROJEKTU 2012

Odhady čtenosti deníků a supplementů
za 4. čtvrtletí 2011 a 1. čtvrtletí 2012

Odhady čtenosti časopisů
za 4. čtvrtletí 2011 a 1. čtvrtletí 2012

Čtenost v cílových skupinách

Zařízení pro četbu elektronických
médií

Nově zveřejňované tituly:

The logo for TVexpres, featuring the word "TV" in yellow and "expres" in red.The logo for PRÁVO & BYZNYS, with the text in a serif font on a light blue background. Below the text, it says "MAGAZÍN PRO PRÁVNICKOU OBEC A TOP MANAGEMENT".The logo for SPECIÁL SVĚT MOTORŮ, featuring a globe and the text "SPECIÁL" and "SVĚT MOTORŮ" in red.The logo for LUXURY, with the word "LUXURY" in a large, serif font and "GUIDE" in a smaller font below it.

Tituly zveřejňované po přestávce: Cinema, Playboy, Popcorn, Top dívky

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2012

realizace GfK Czech a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický náhodný adresní výběr

face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)

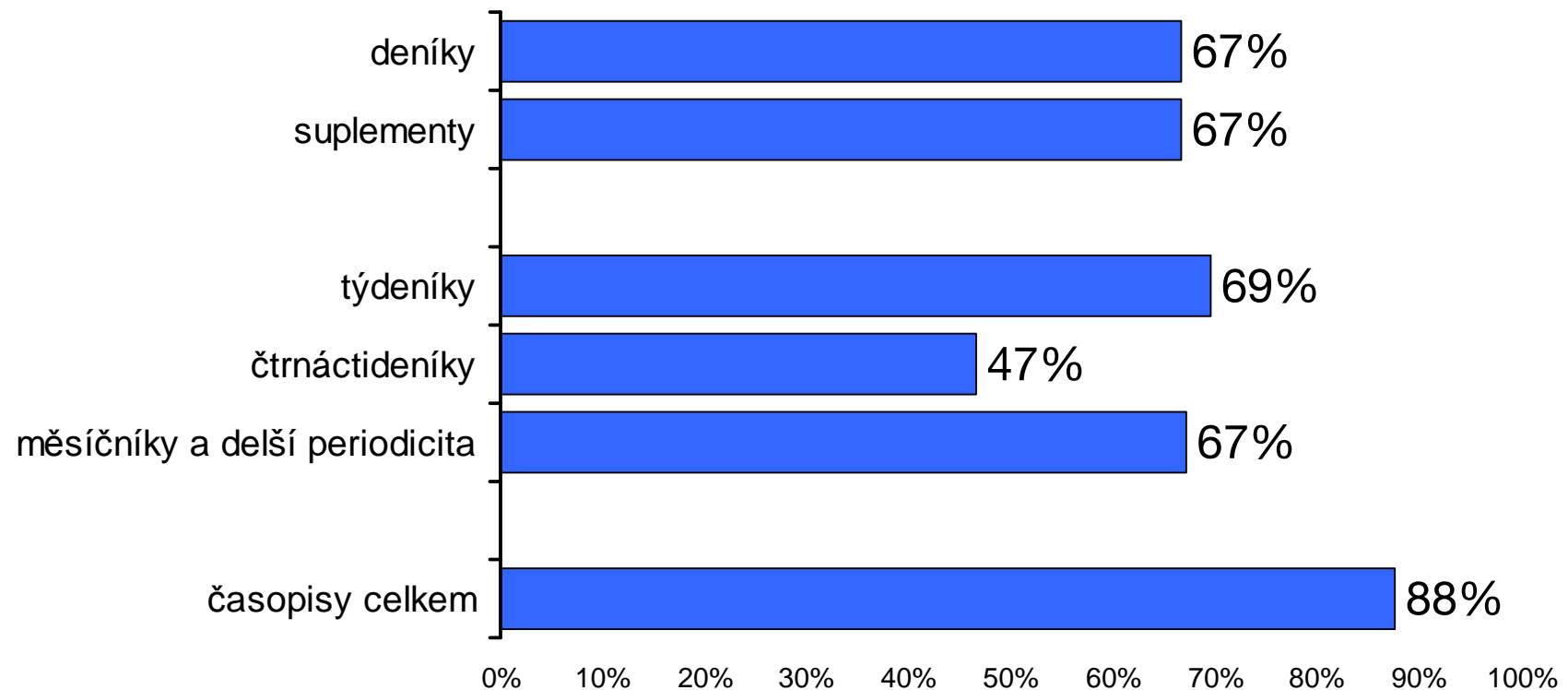
25 000 rozhovorů ročně

12 618 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicita výstupů

CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

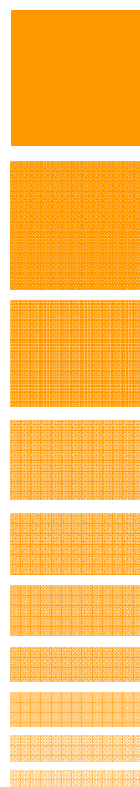
odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Deníky i časopisy včetně volně distribuovaných

ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

4. čtvrtletí 2011 + 1. čtvrtletí 2012



4. ČTVRTLETÍ 2011 + 1. ČTVRTLETÍ 2012

MEDIA PROJEKT

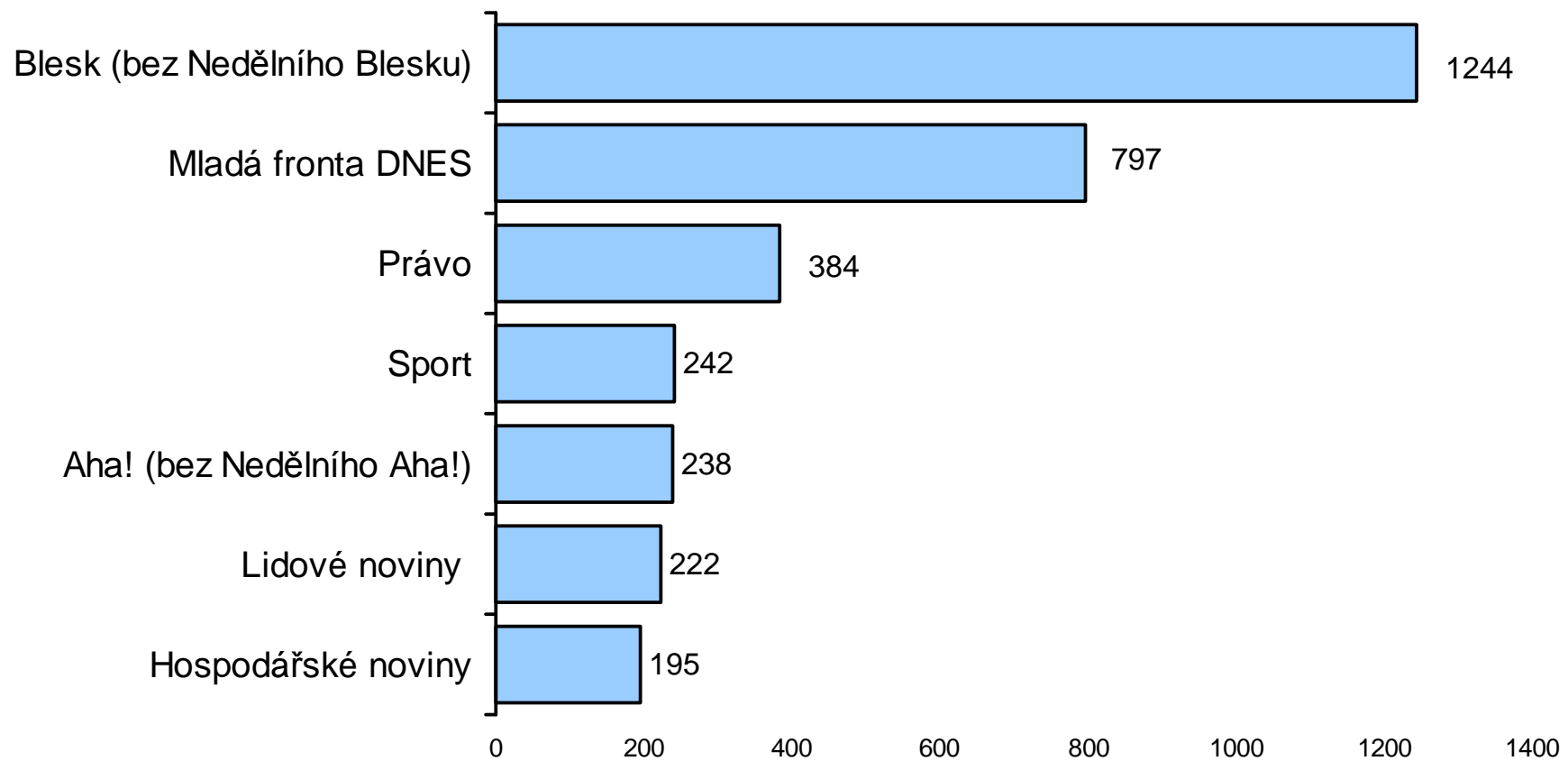
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ



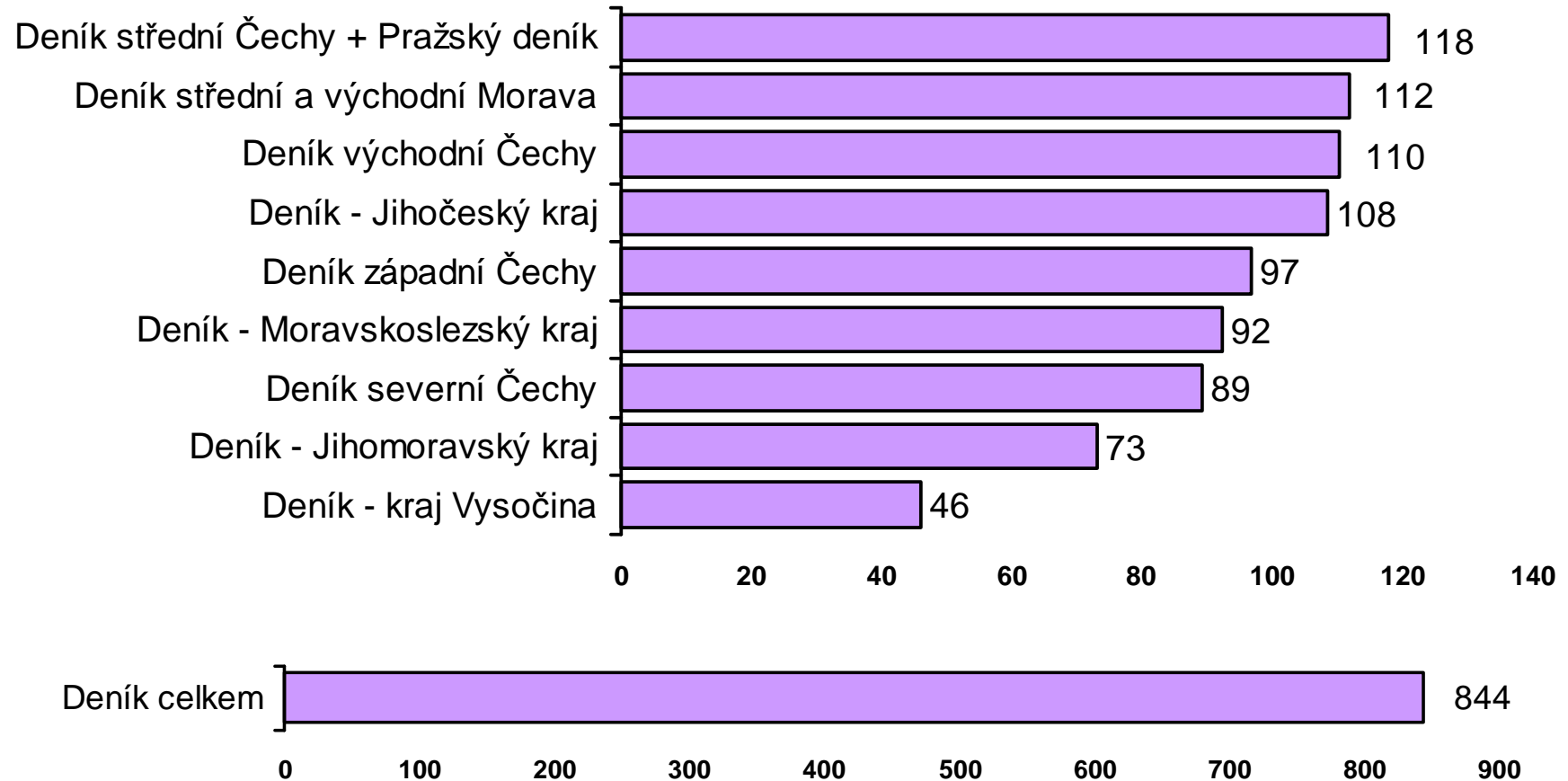
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

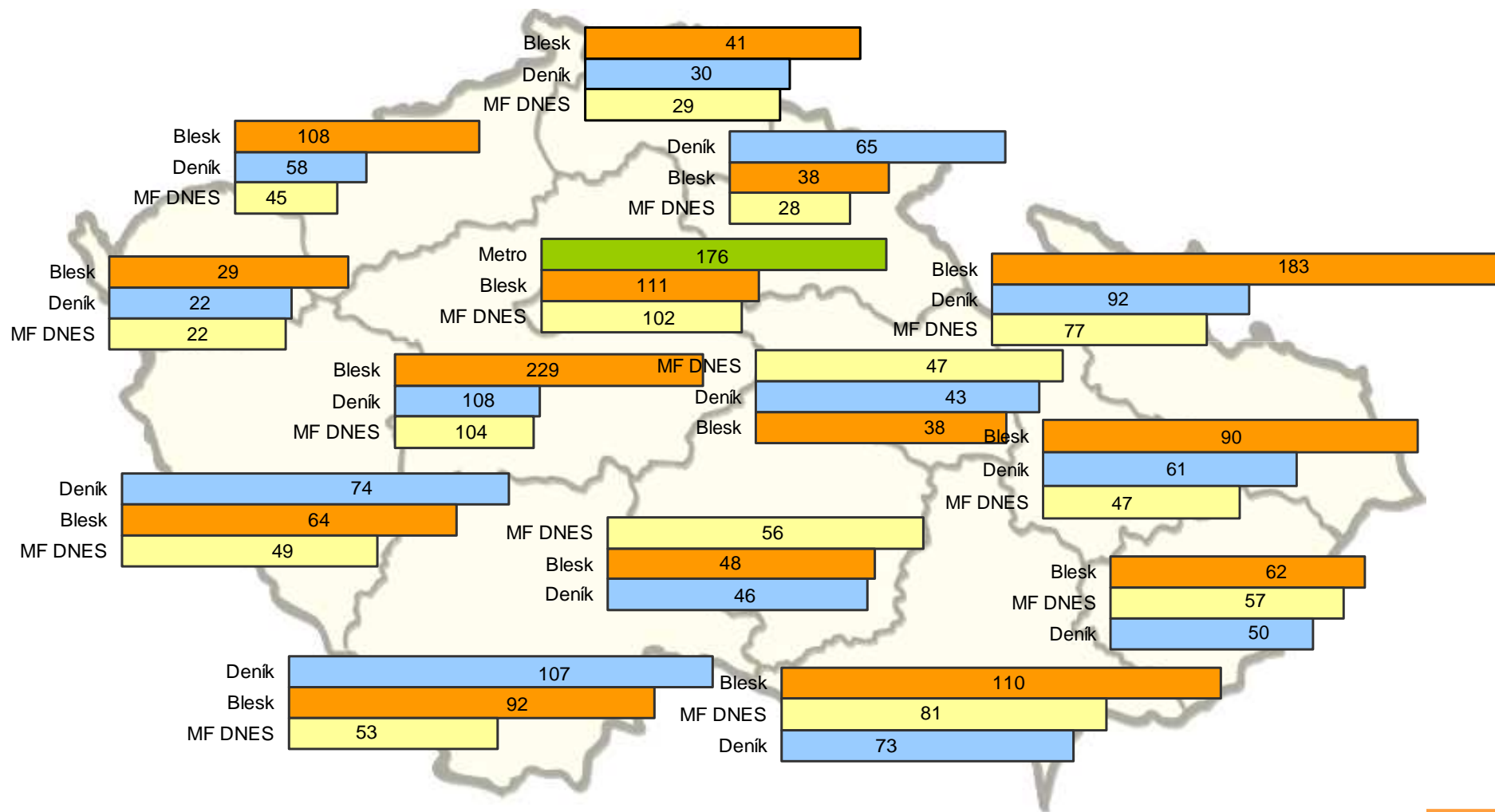


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

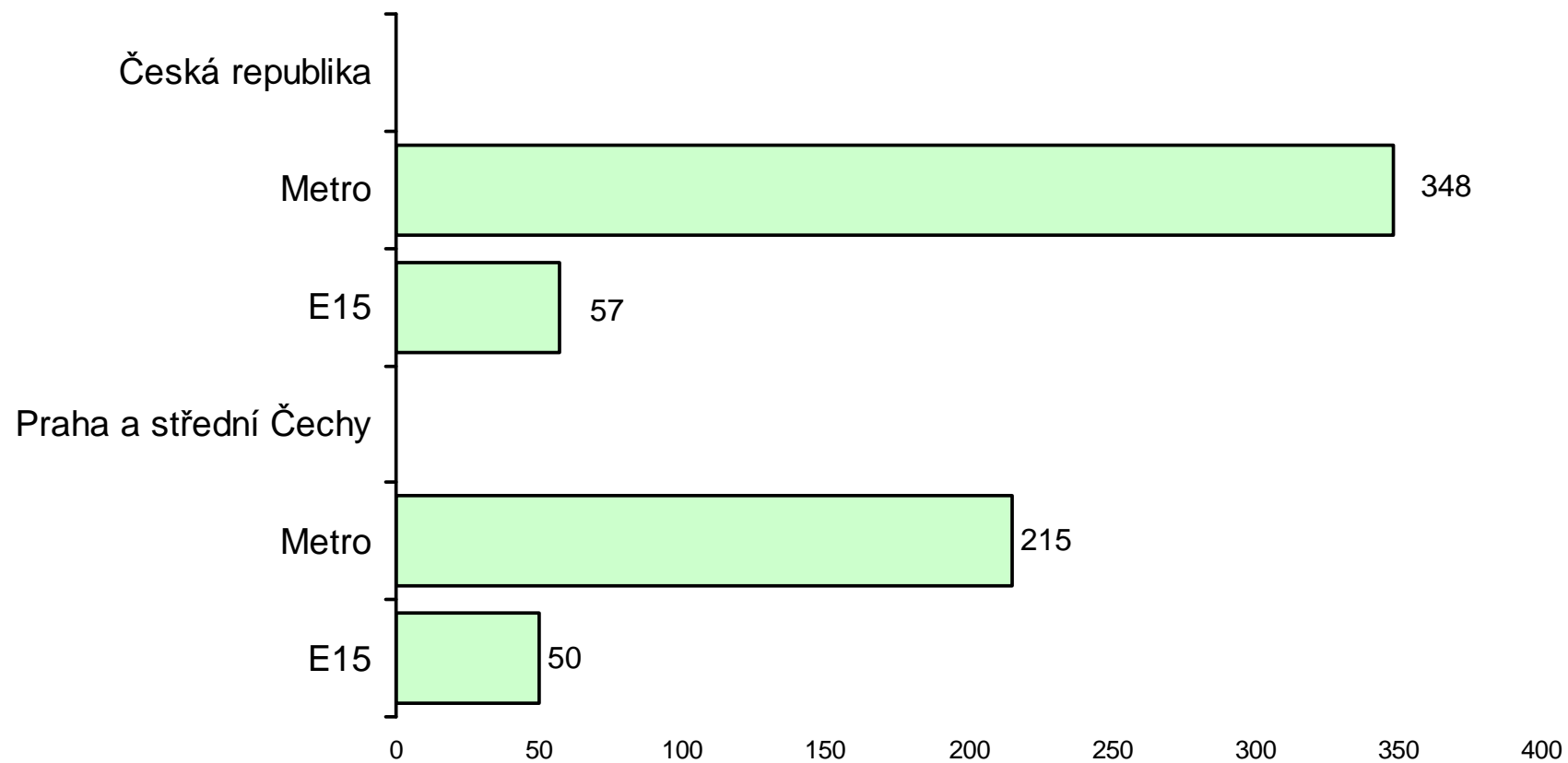


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



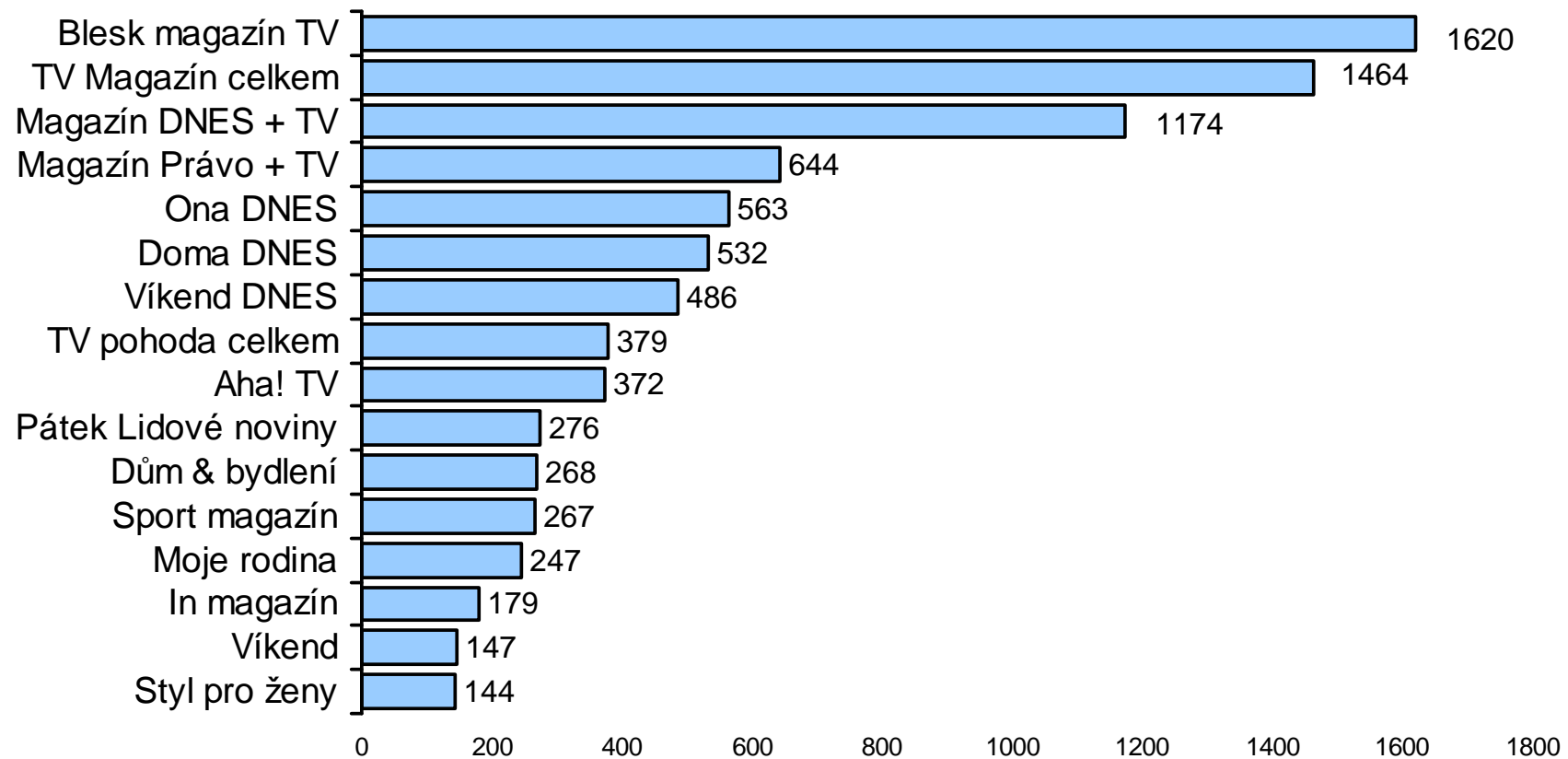
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



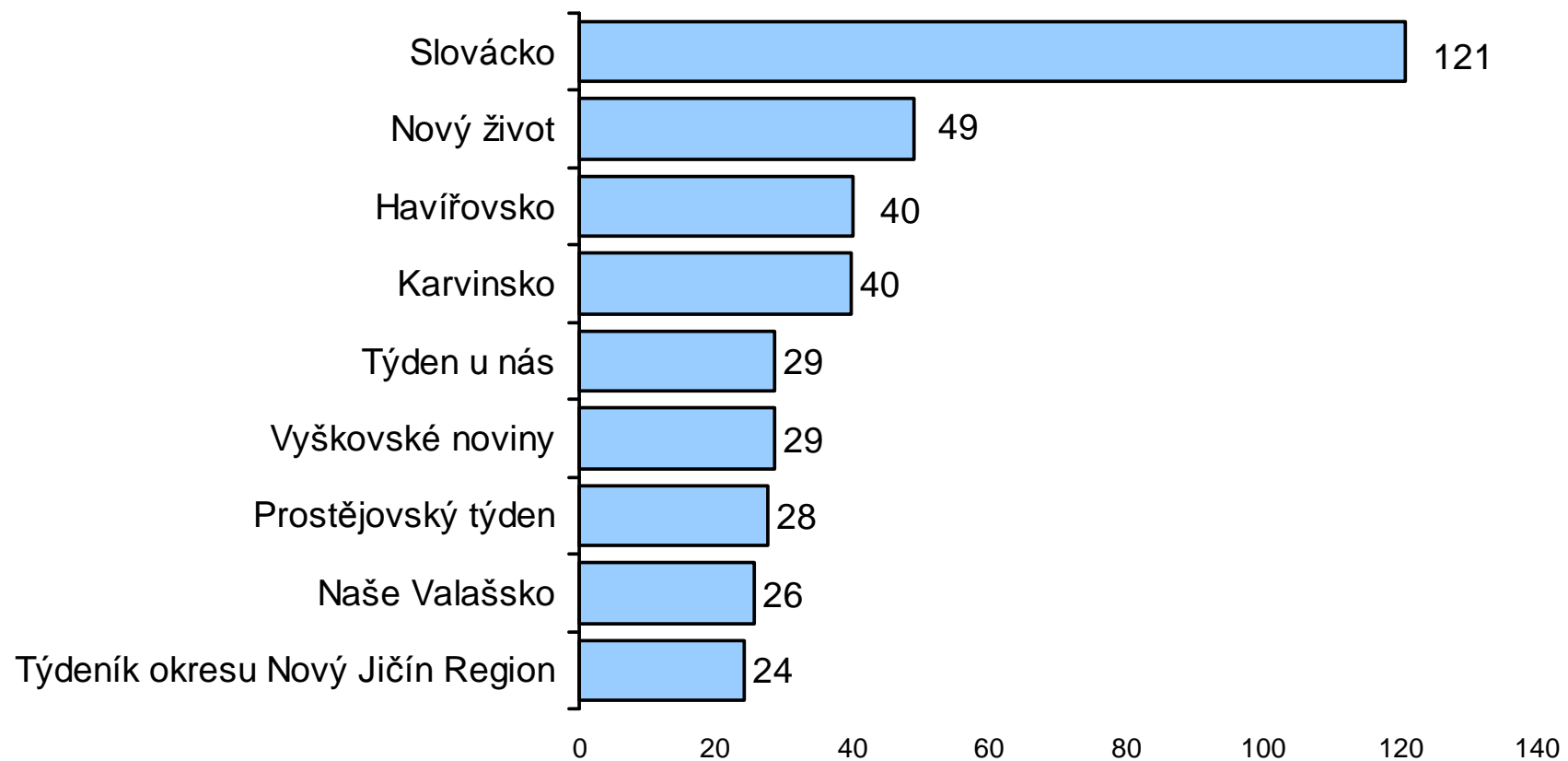
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



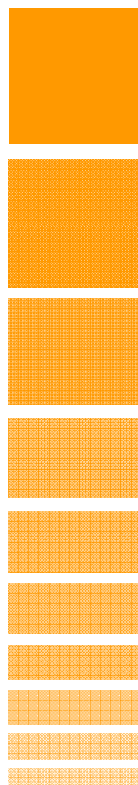
ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

4. čtvrtletí 2011 + 1. čtvrtletí 2012



4. ČTVRTLETÍ 2011 + 1. ČTVRTLETÍ 2012

MEDIA PROJEKT

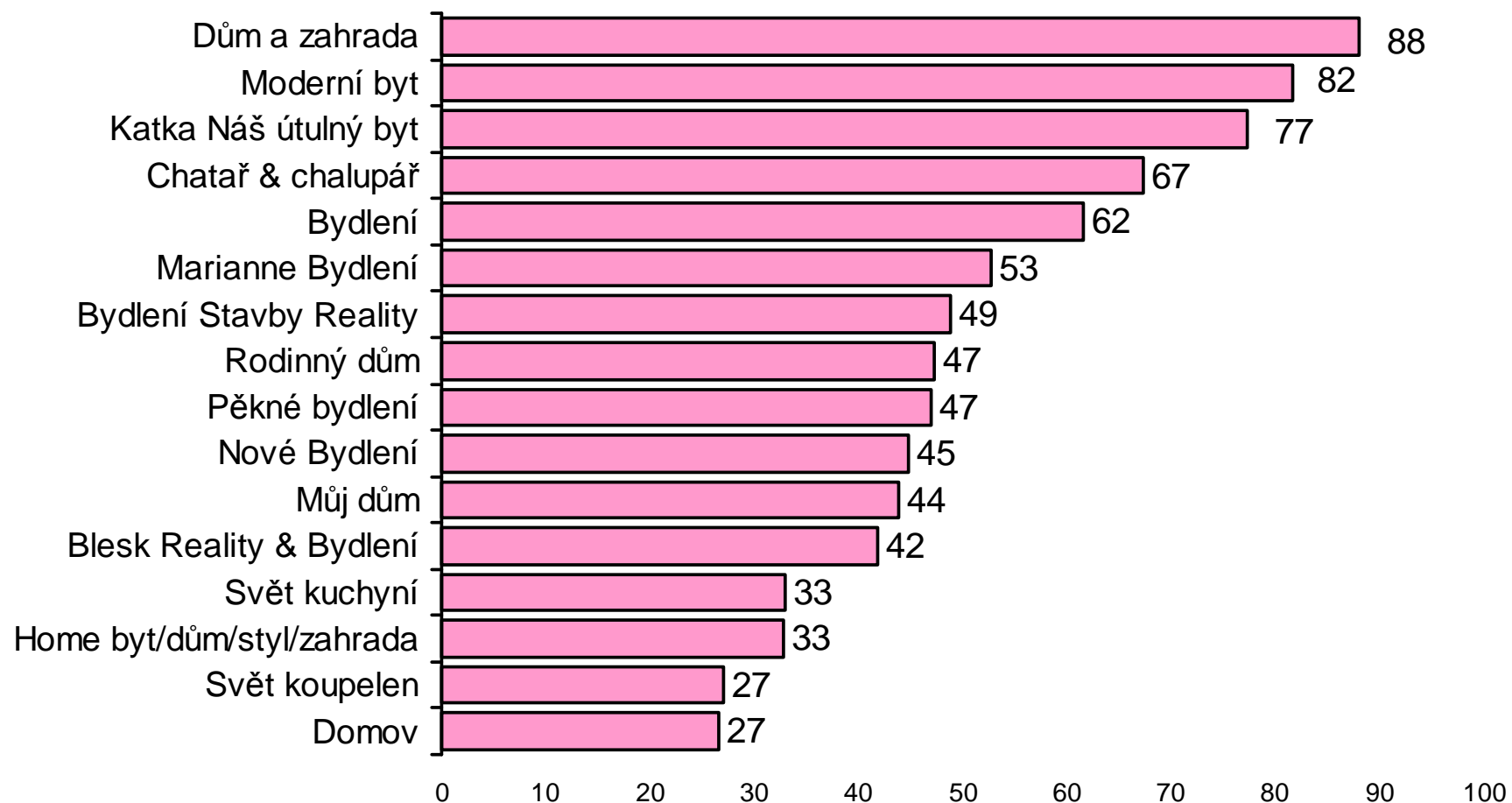
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ



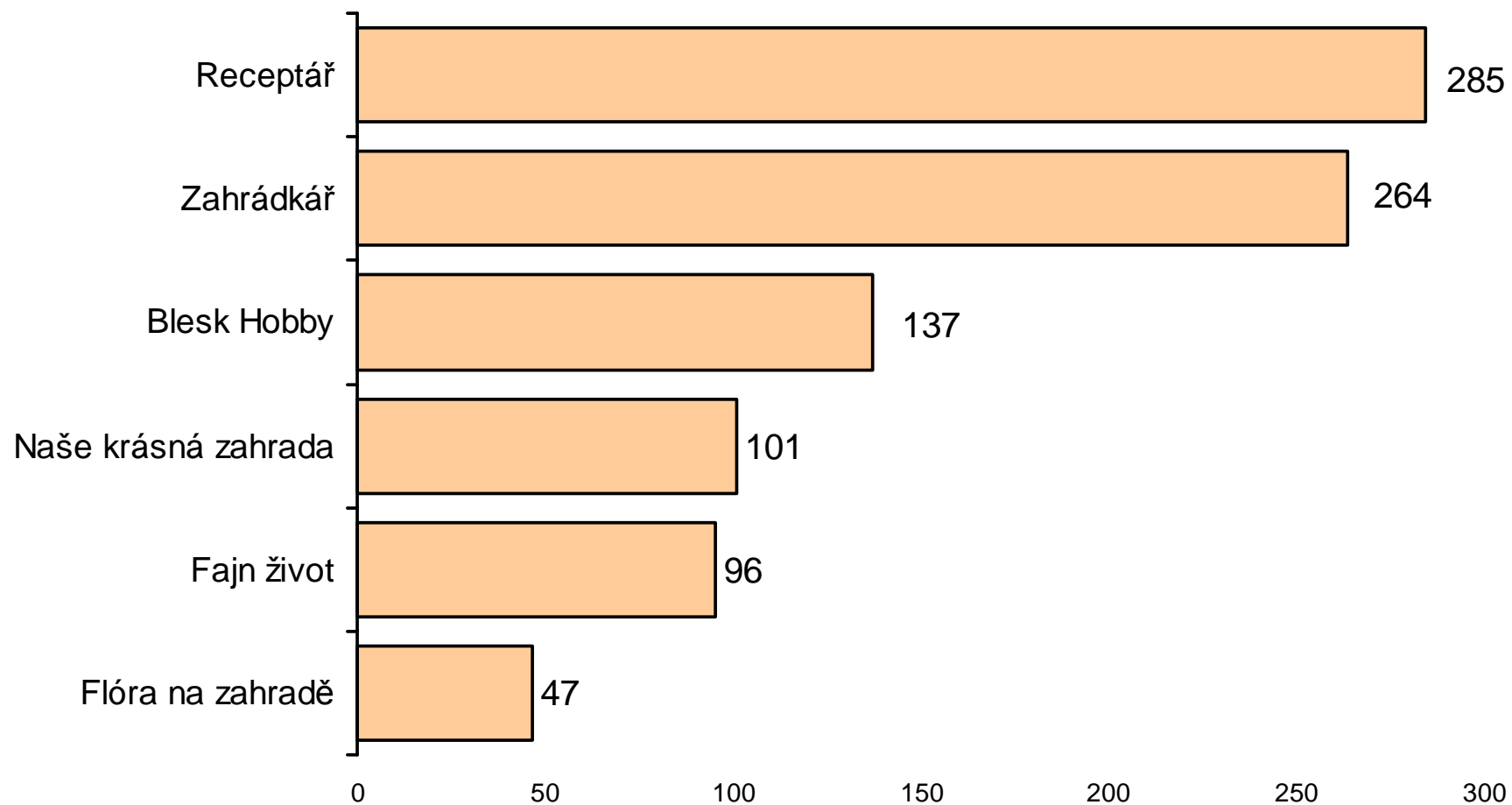
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



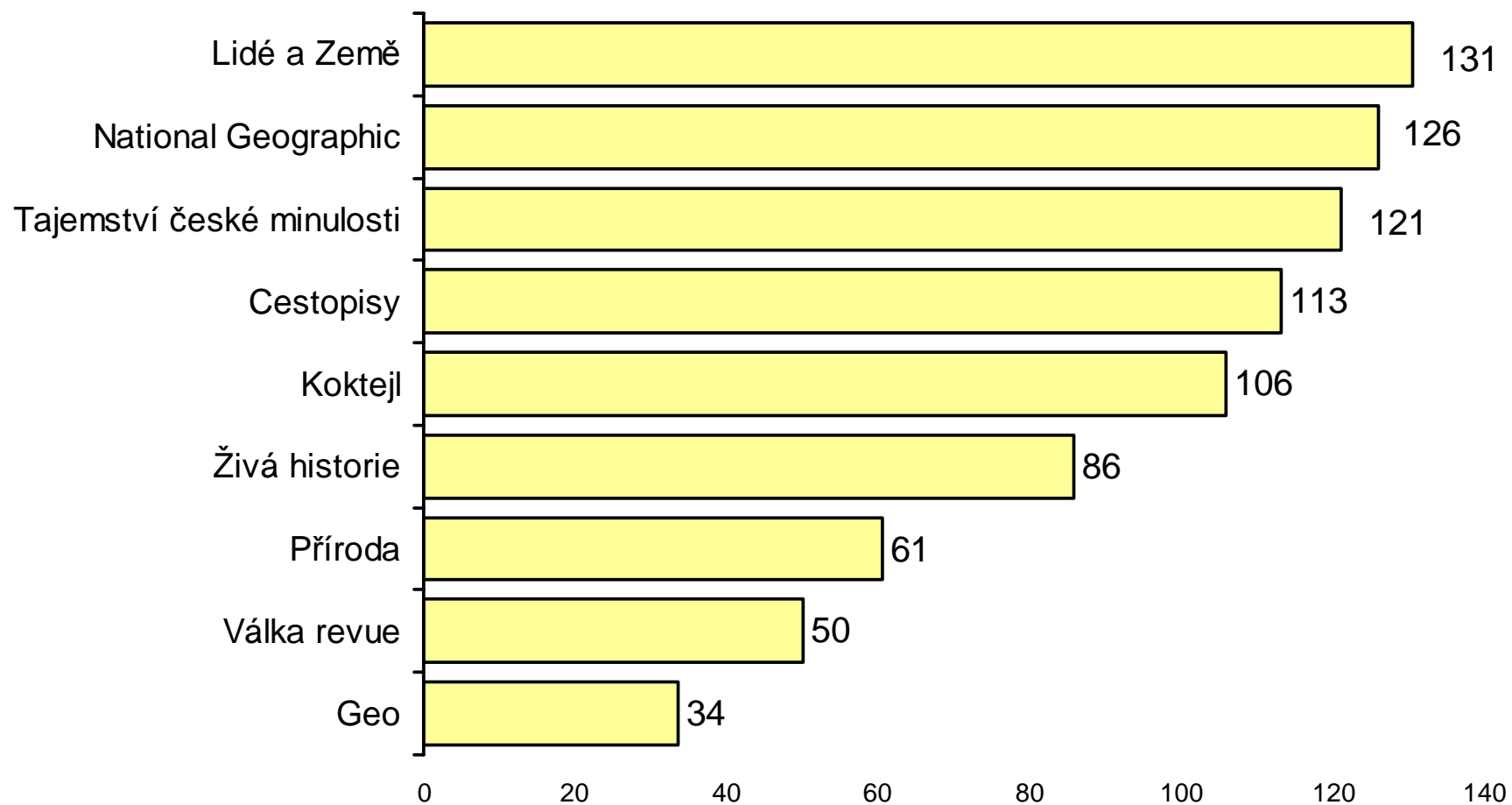
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



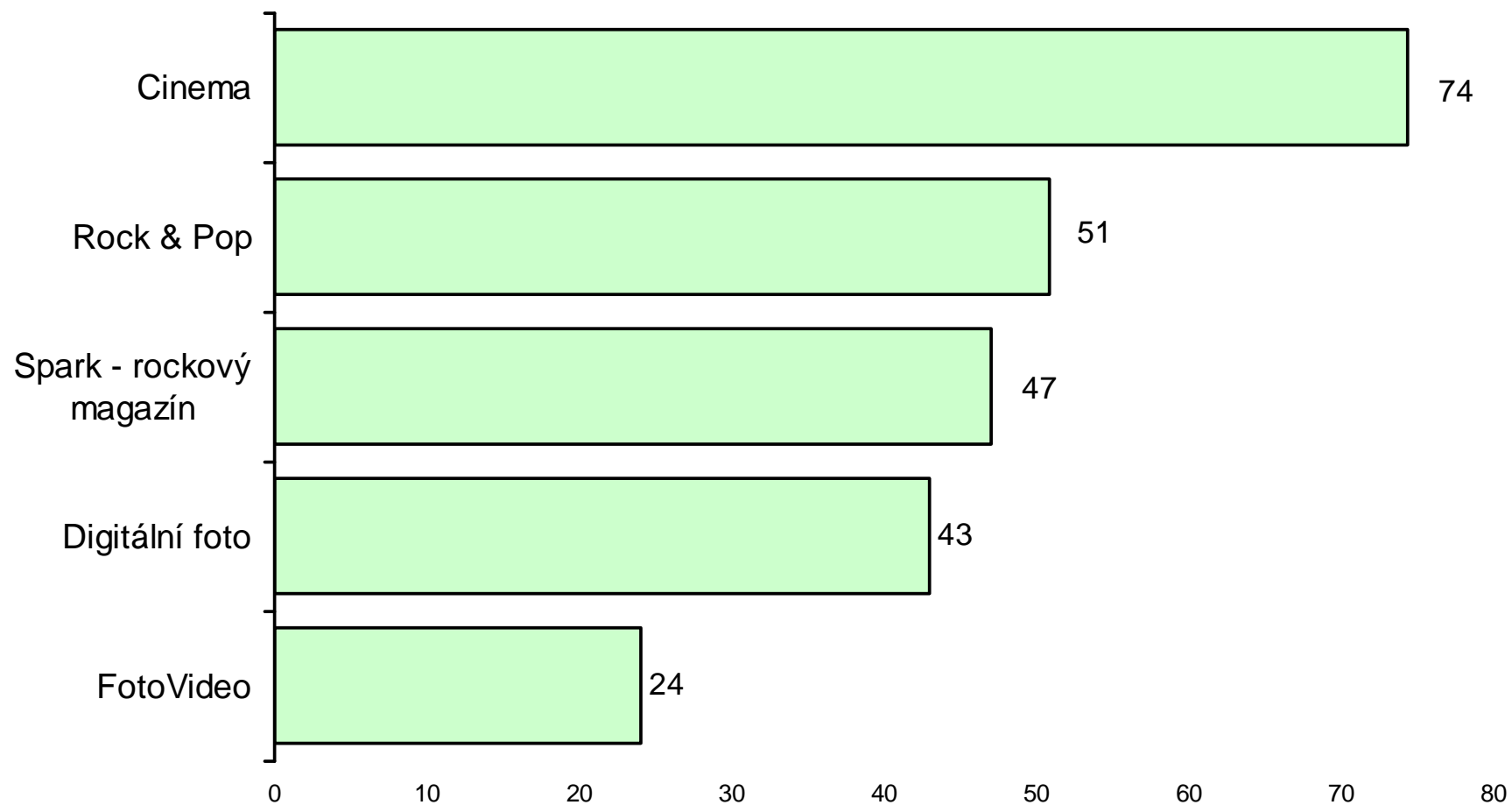
Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



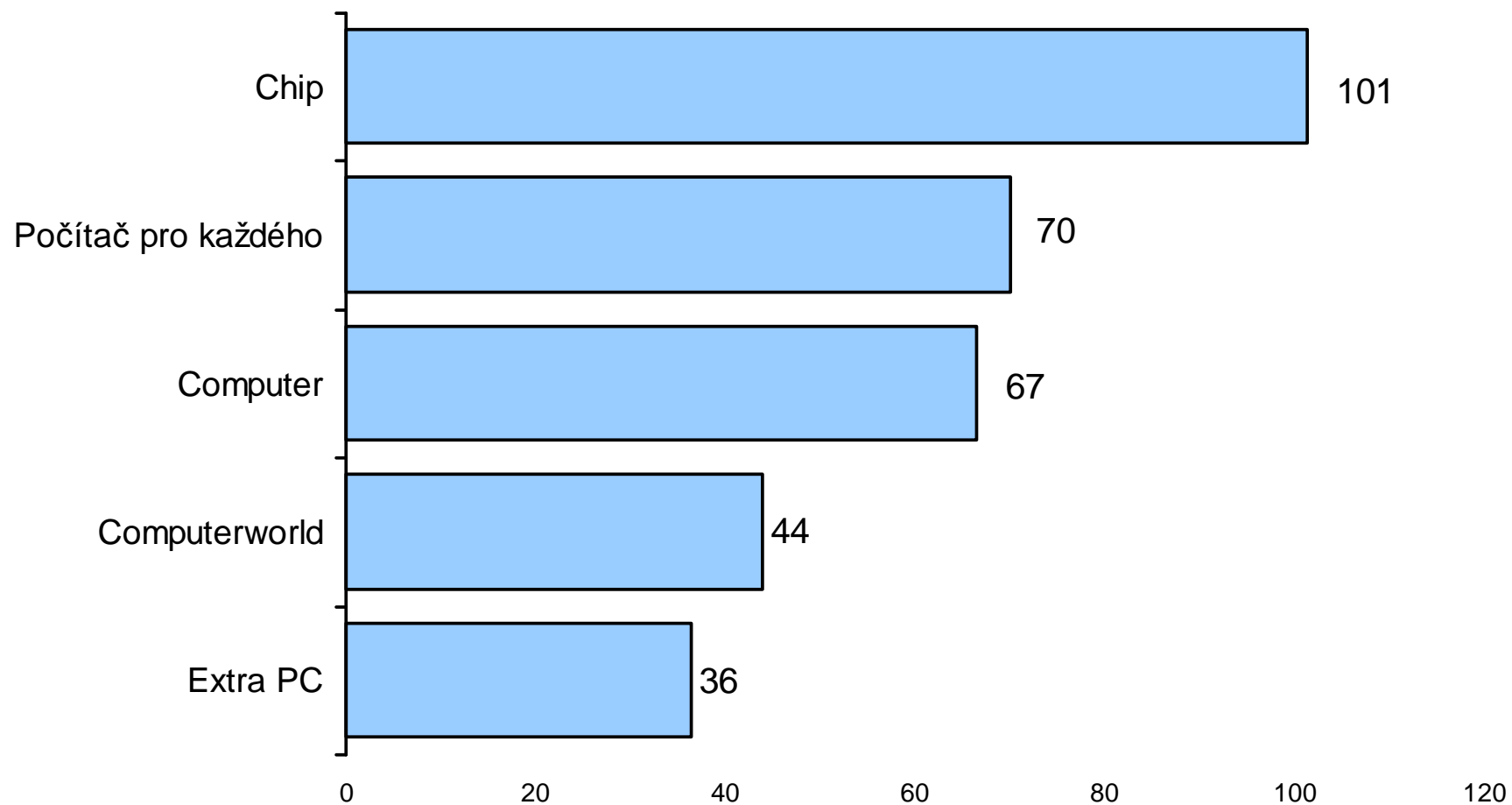
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



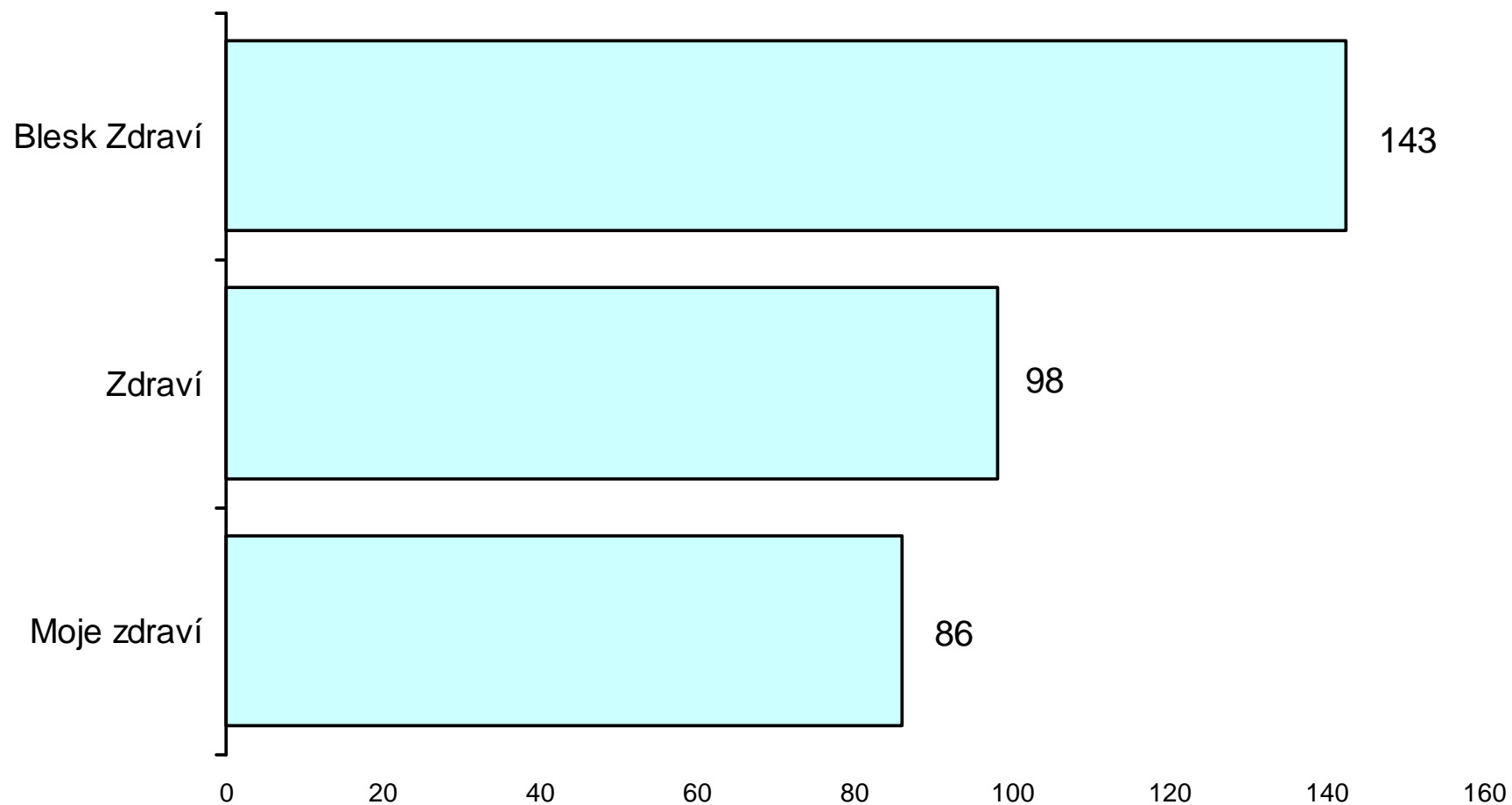
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



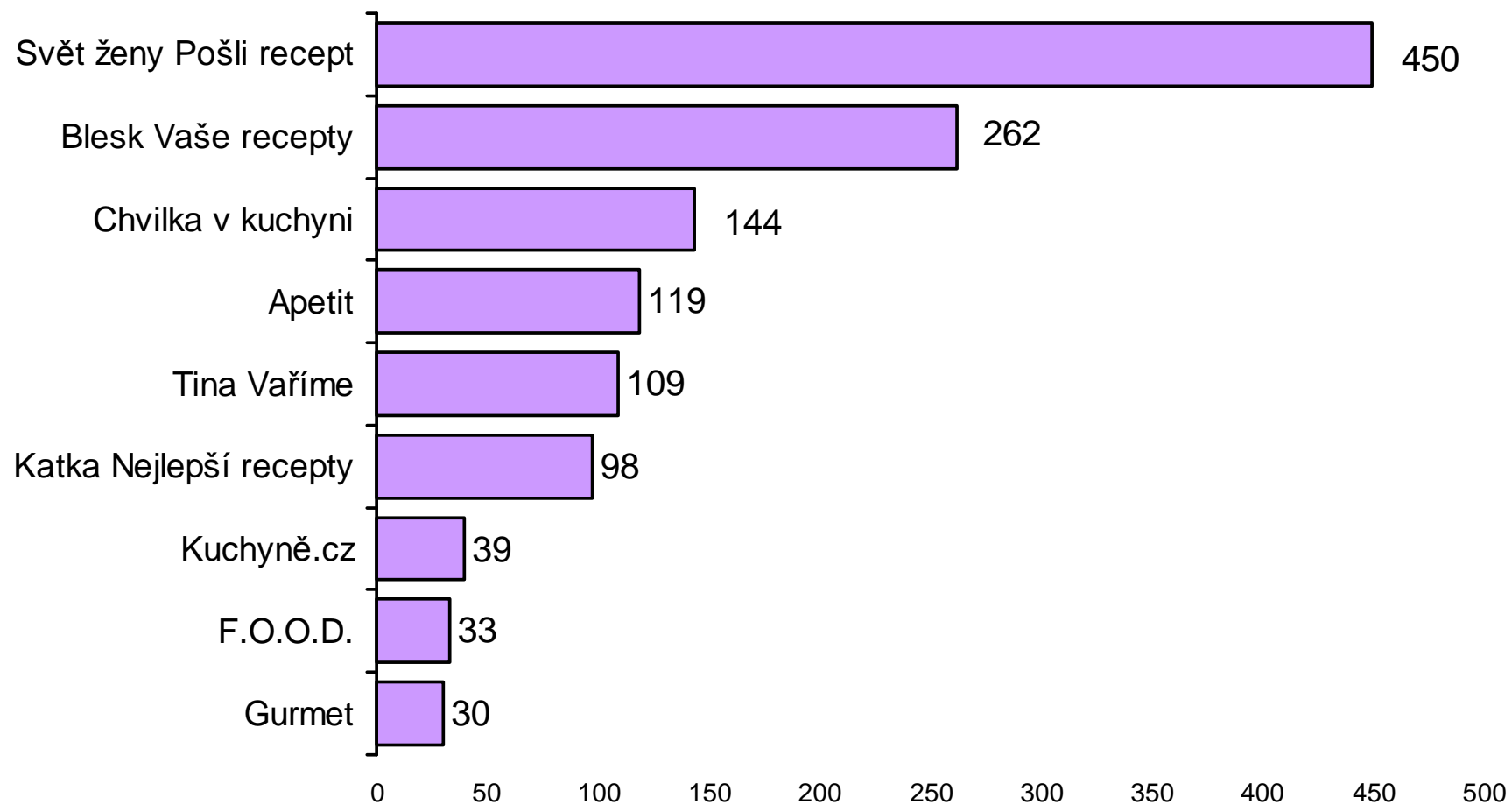
Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



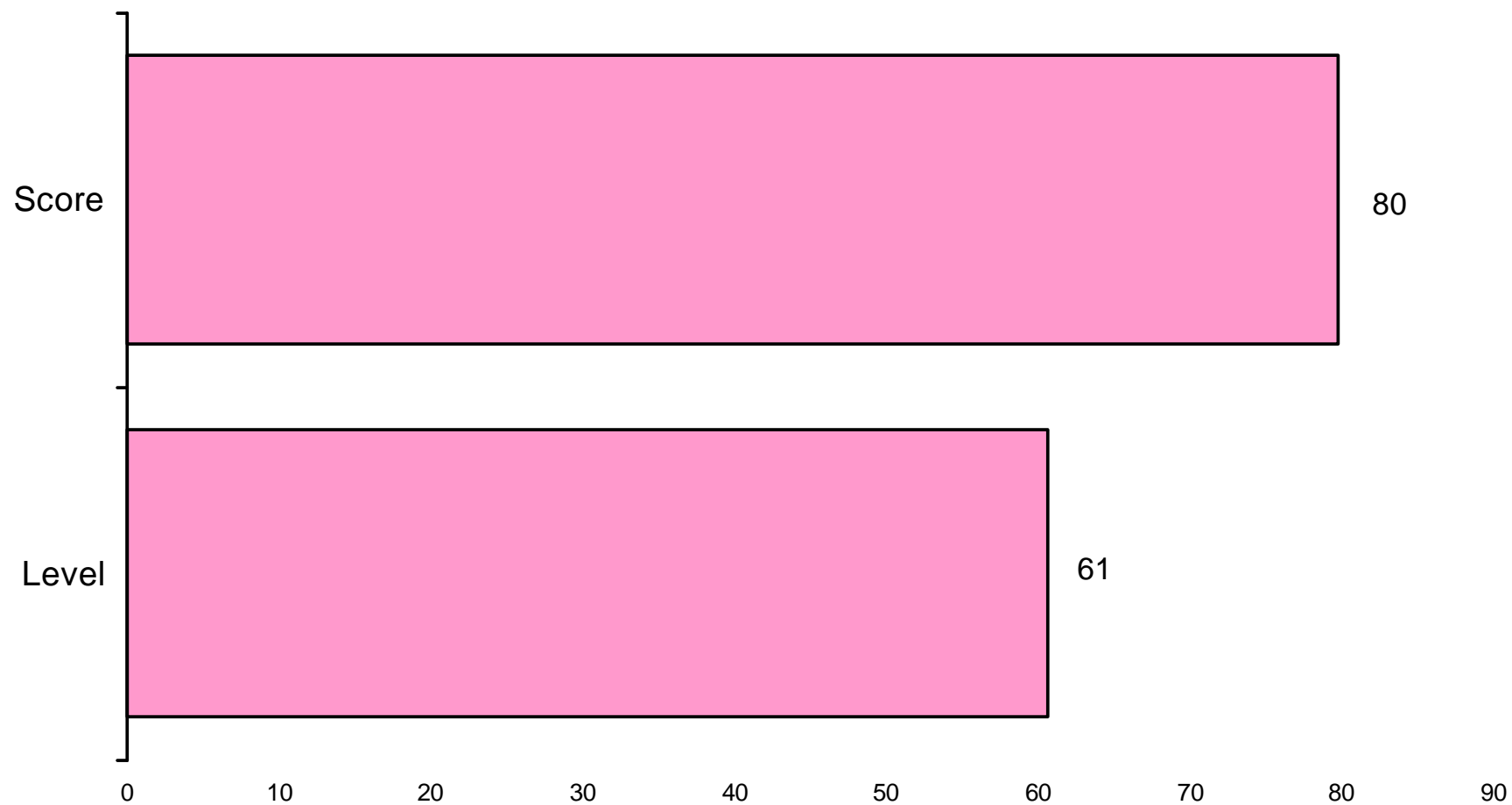
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



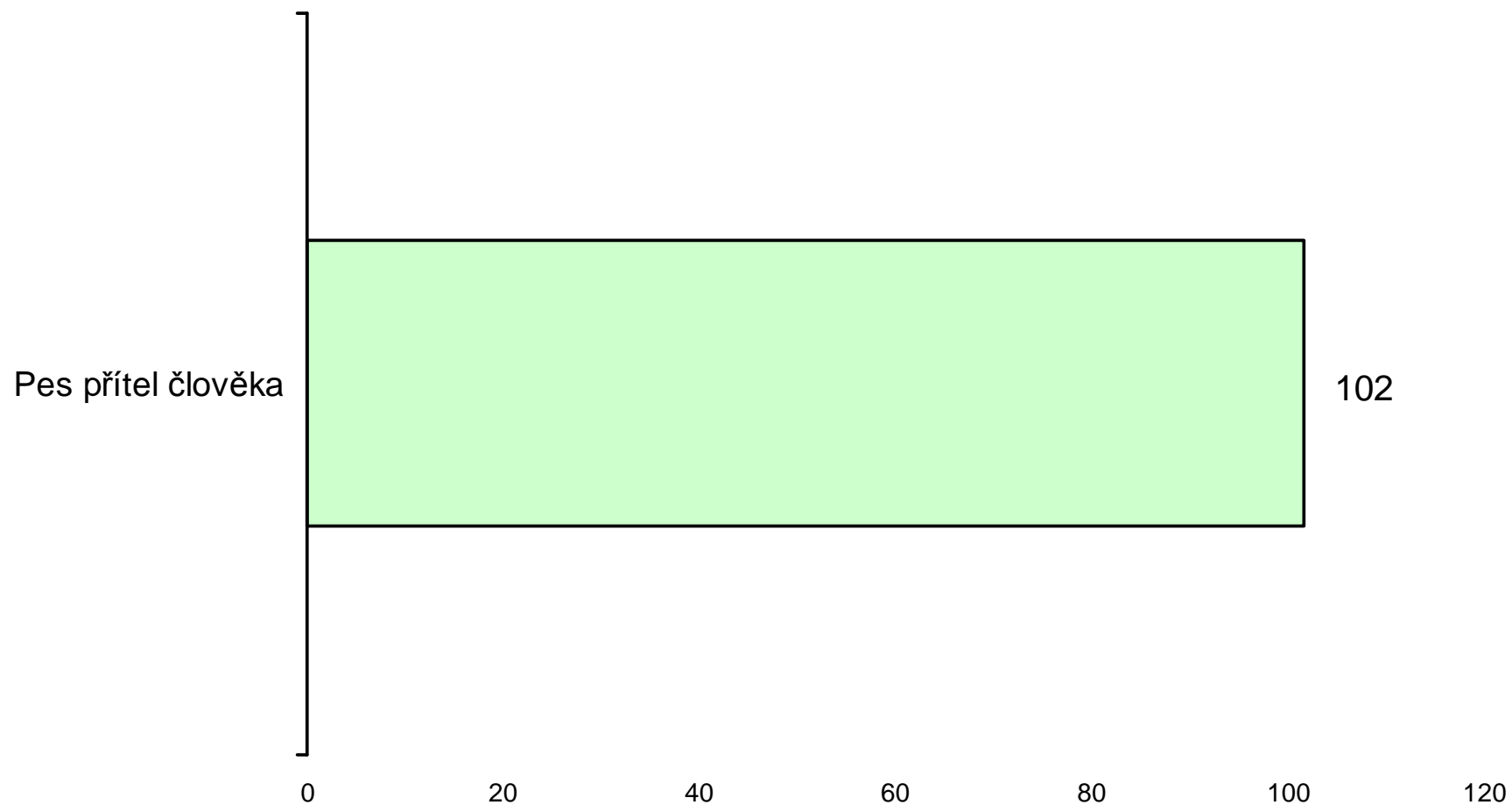
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



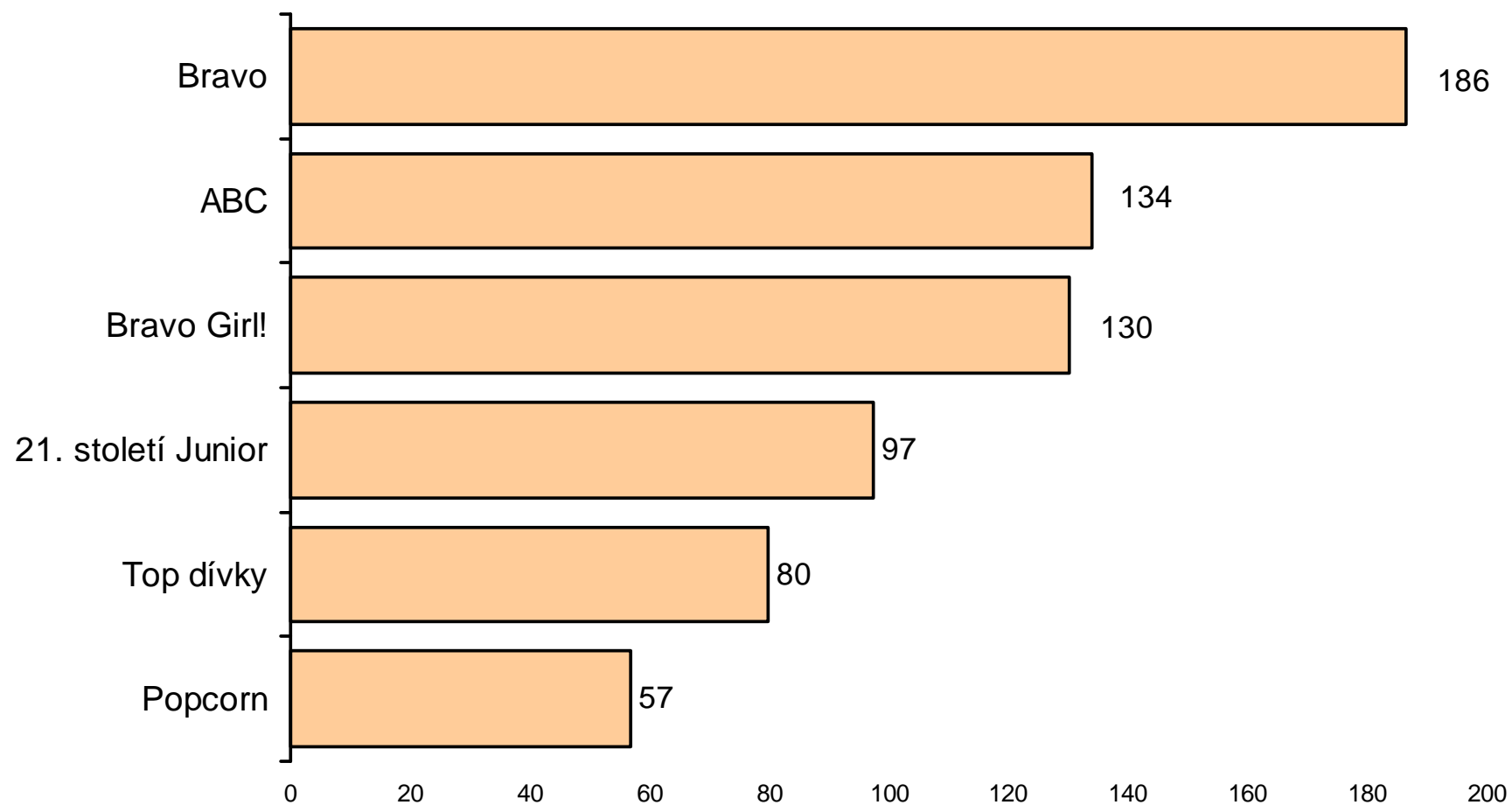
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



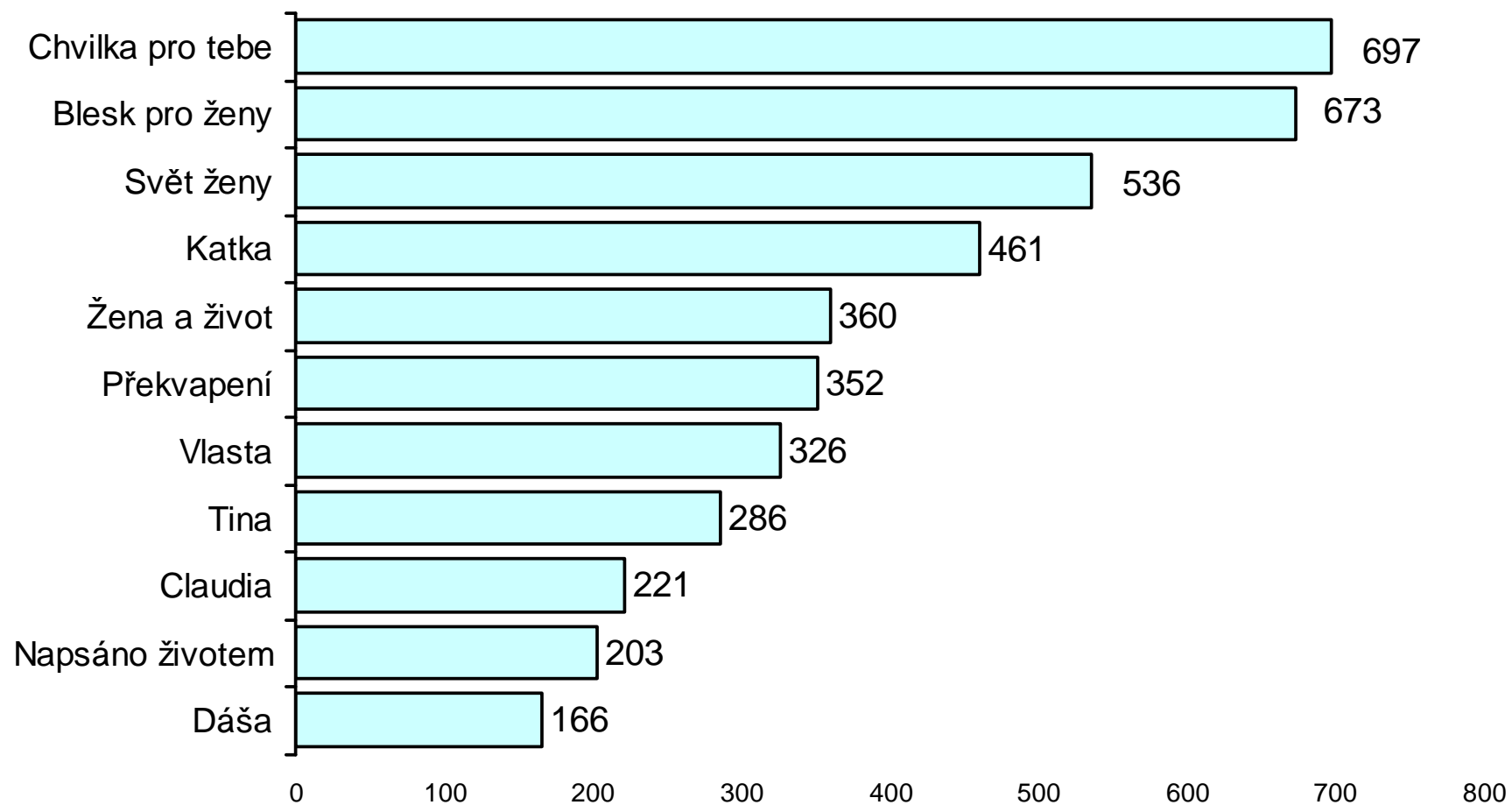
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



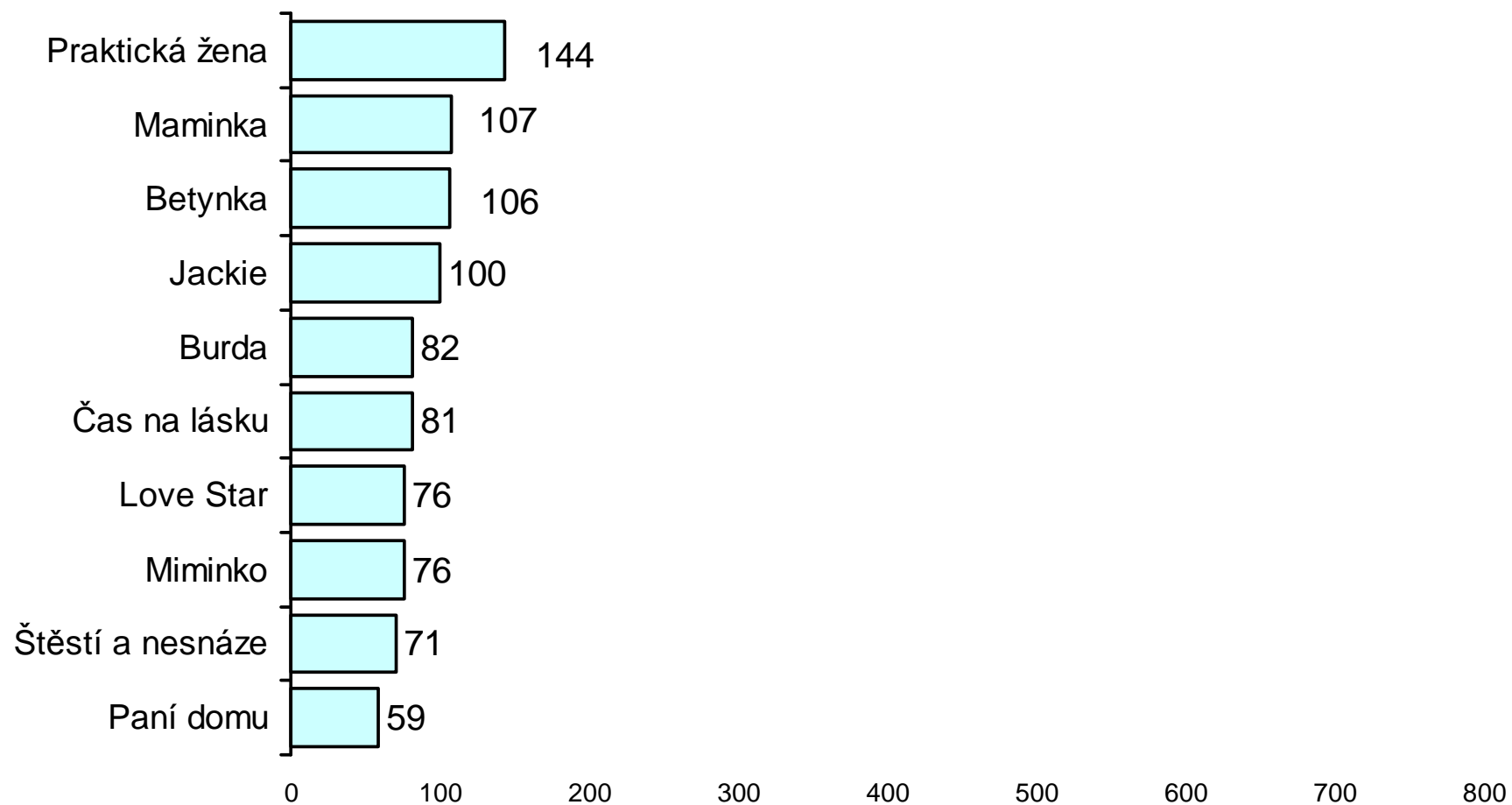
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



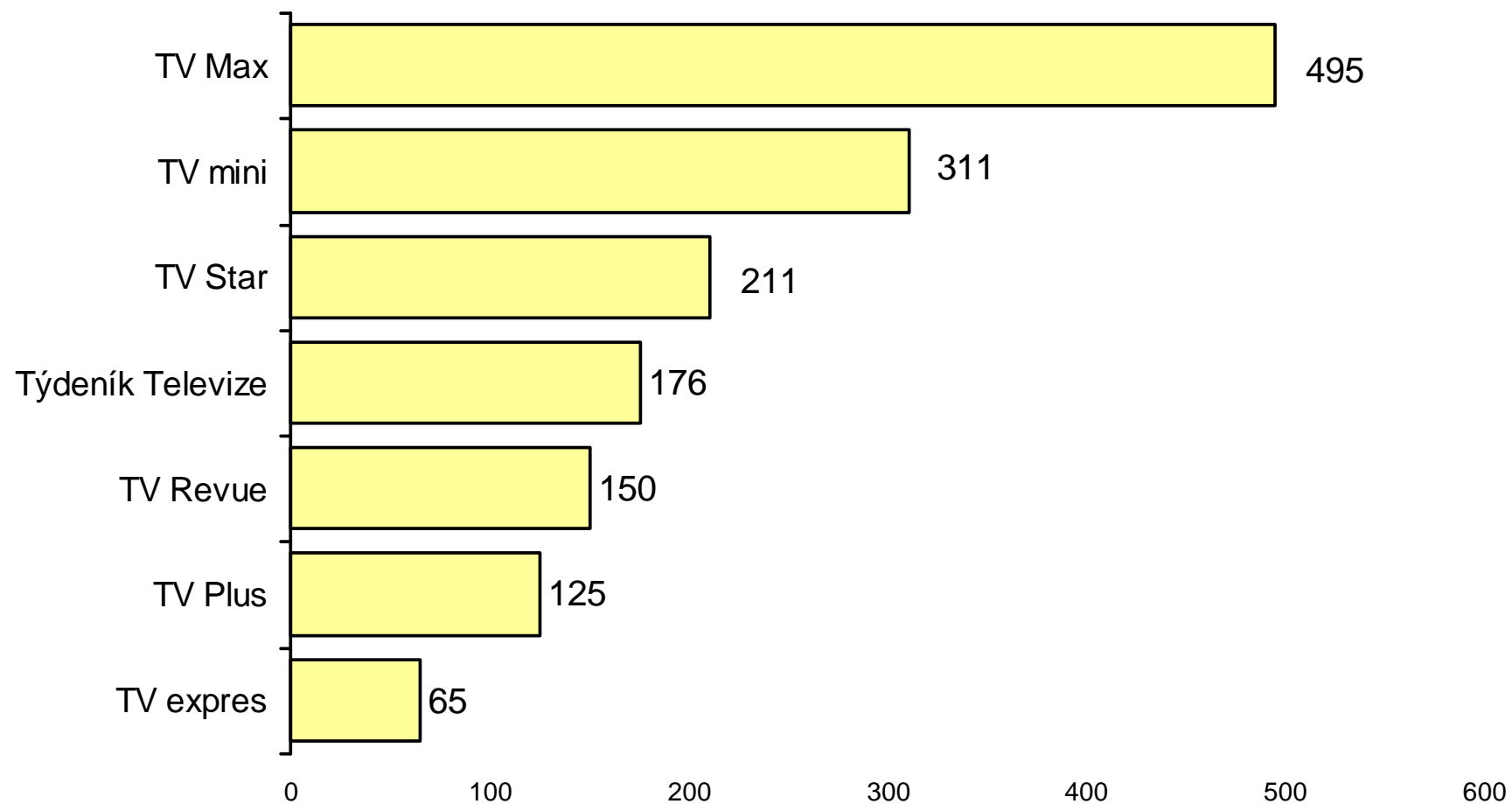
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



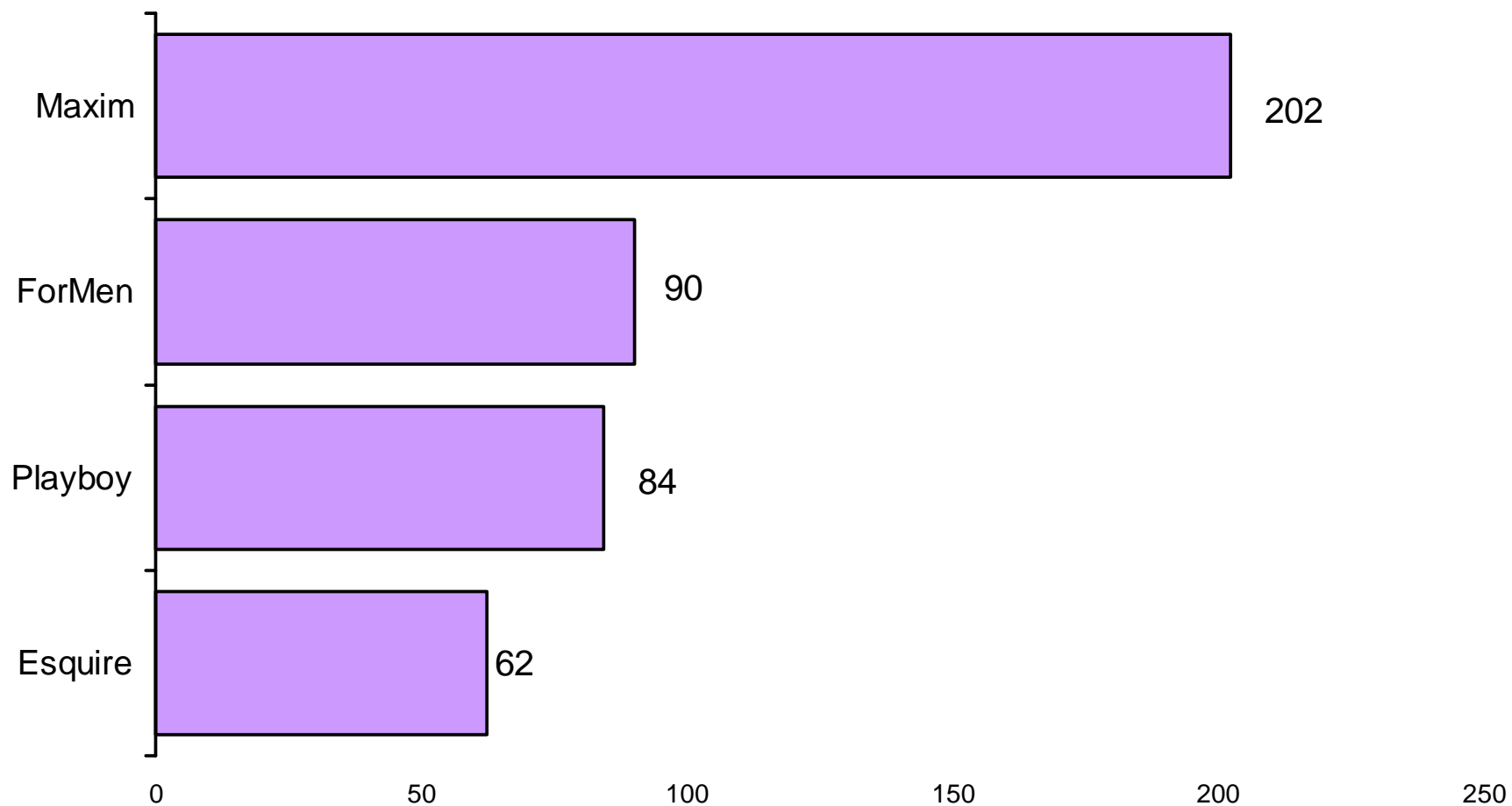
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



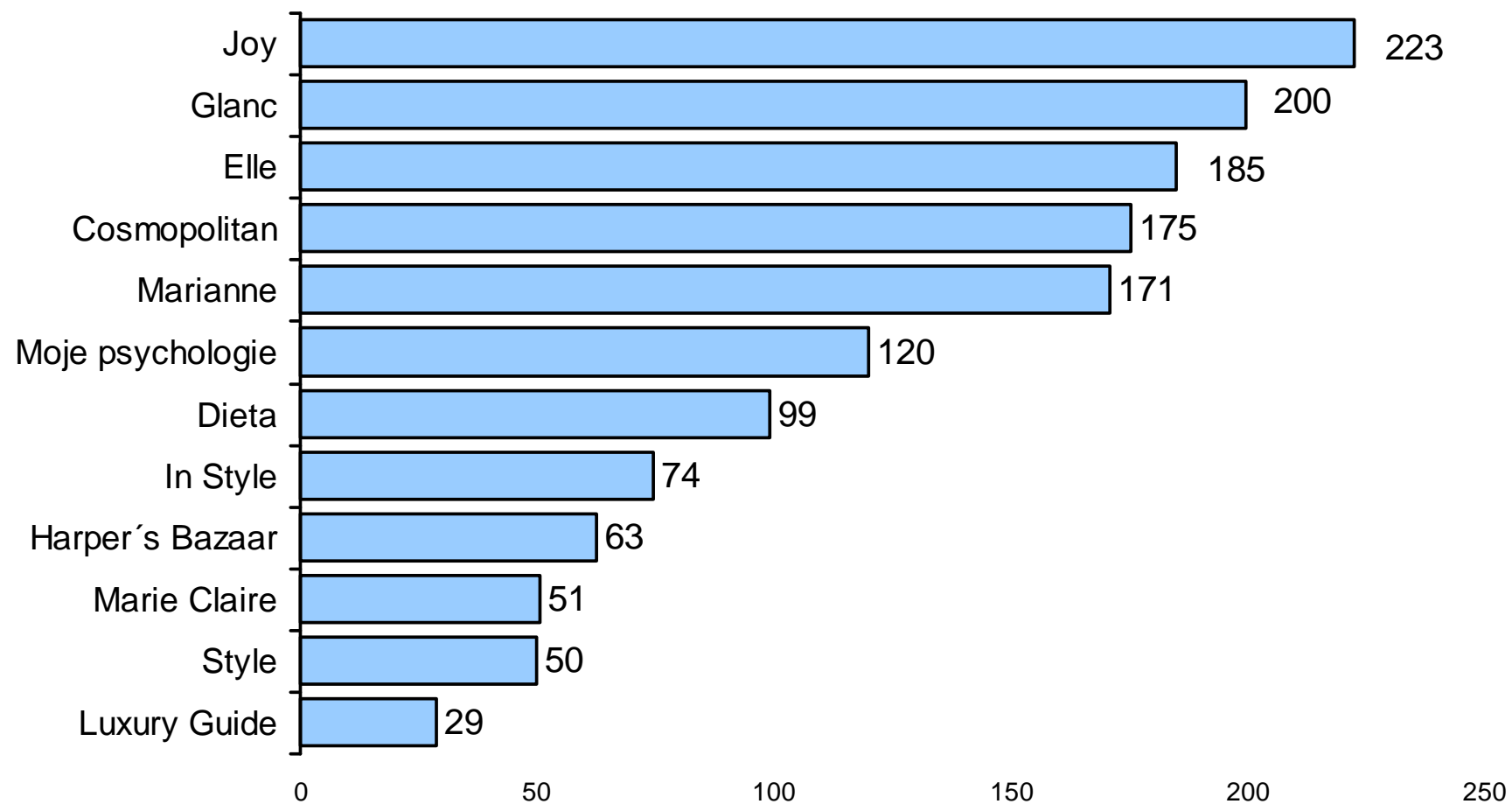
Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



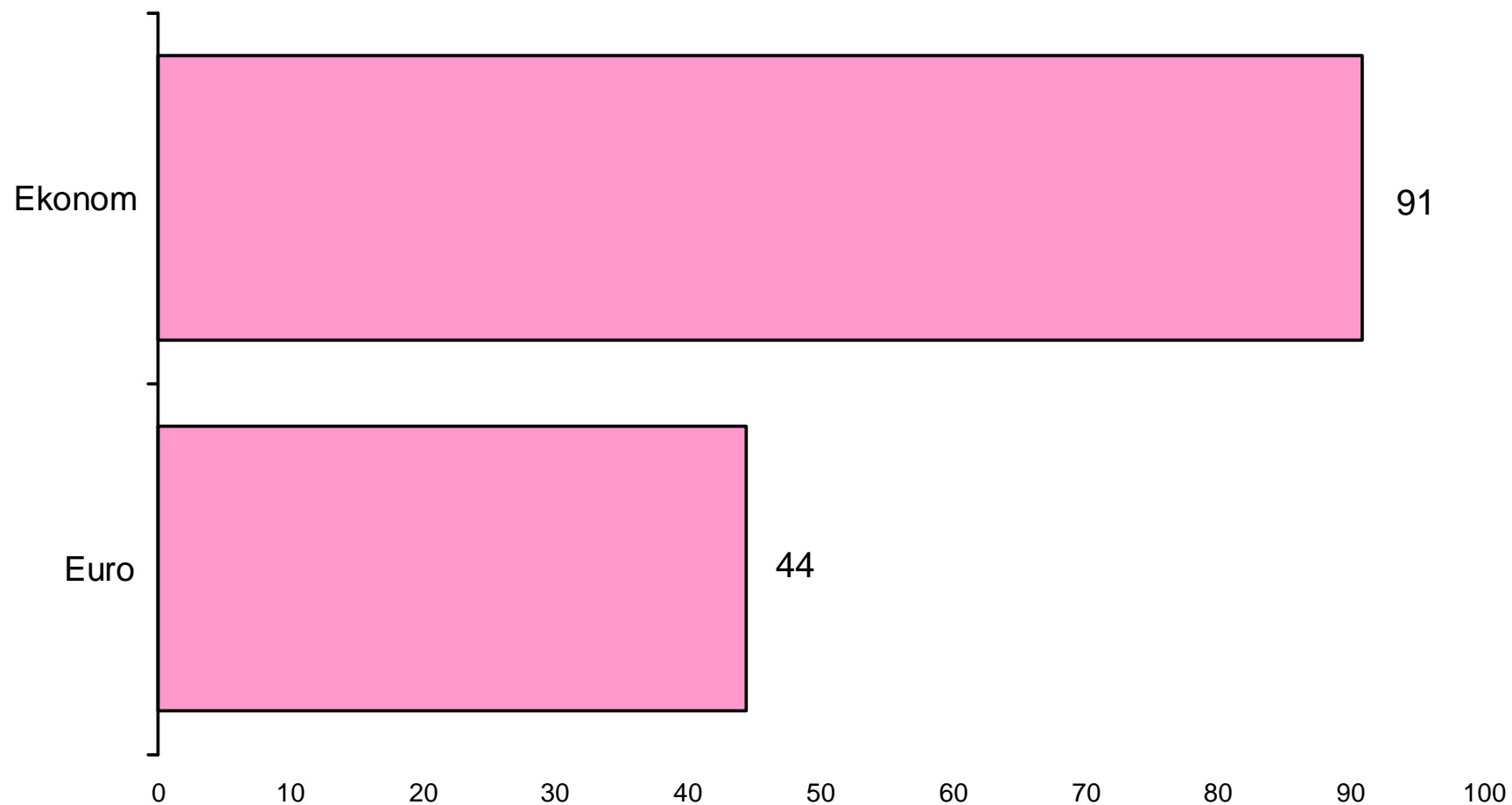
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



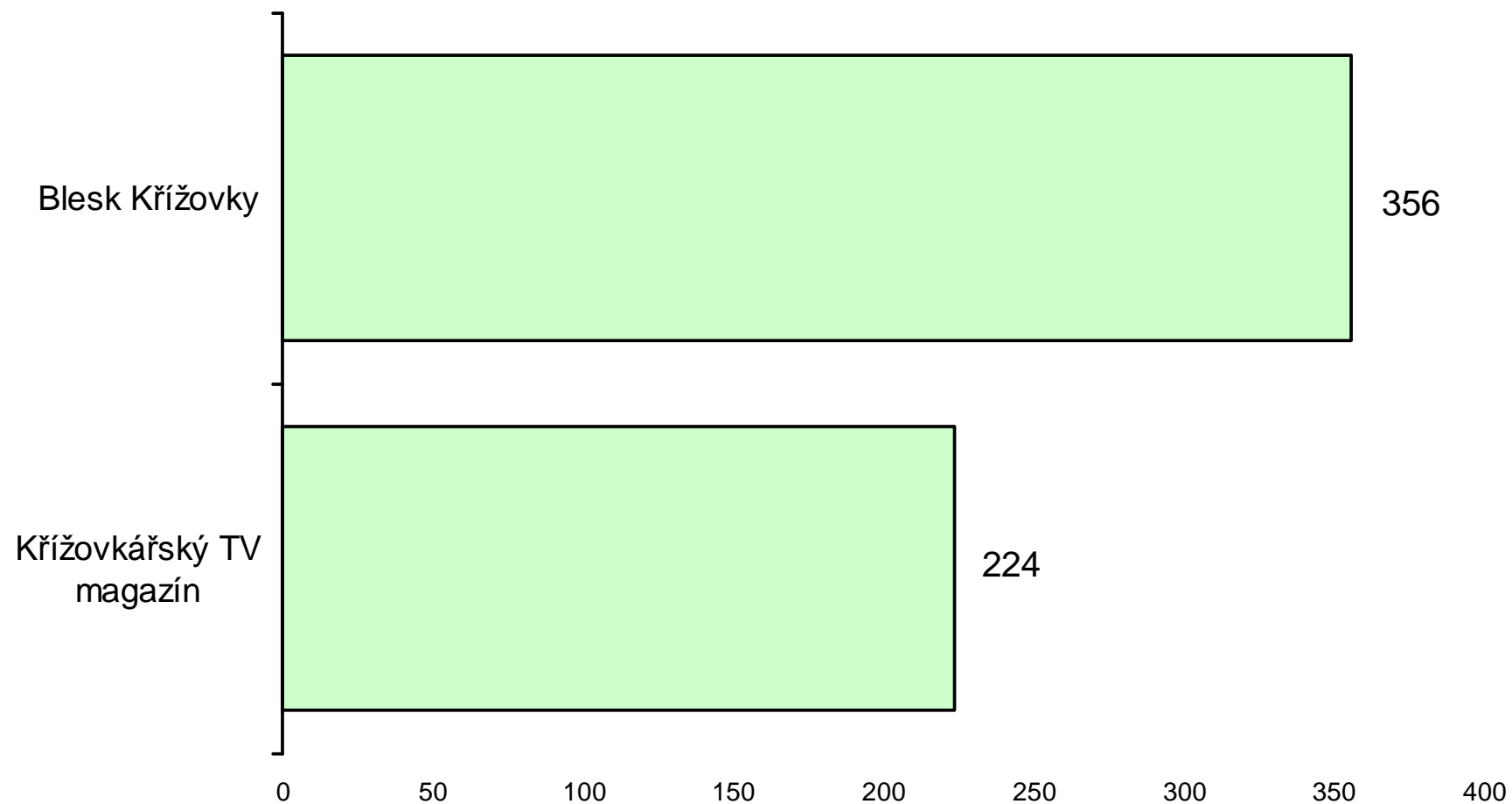
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



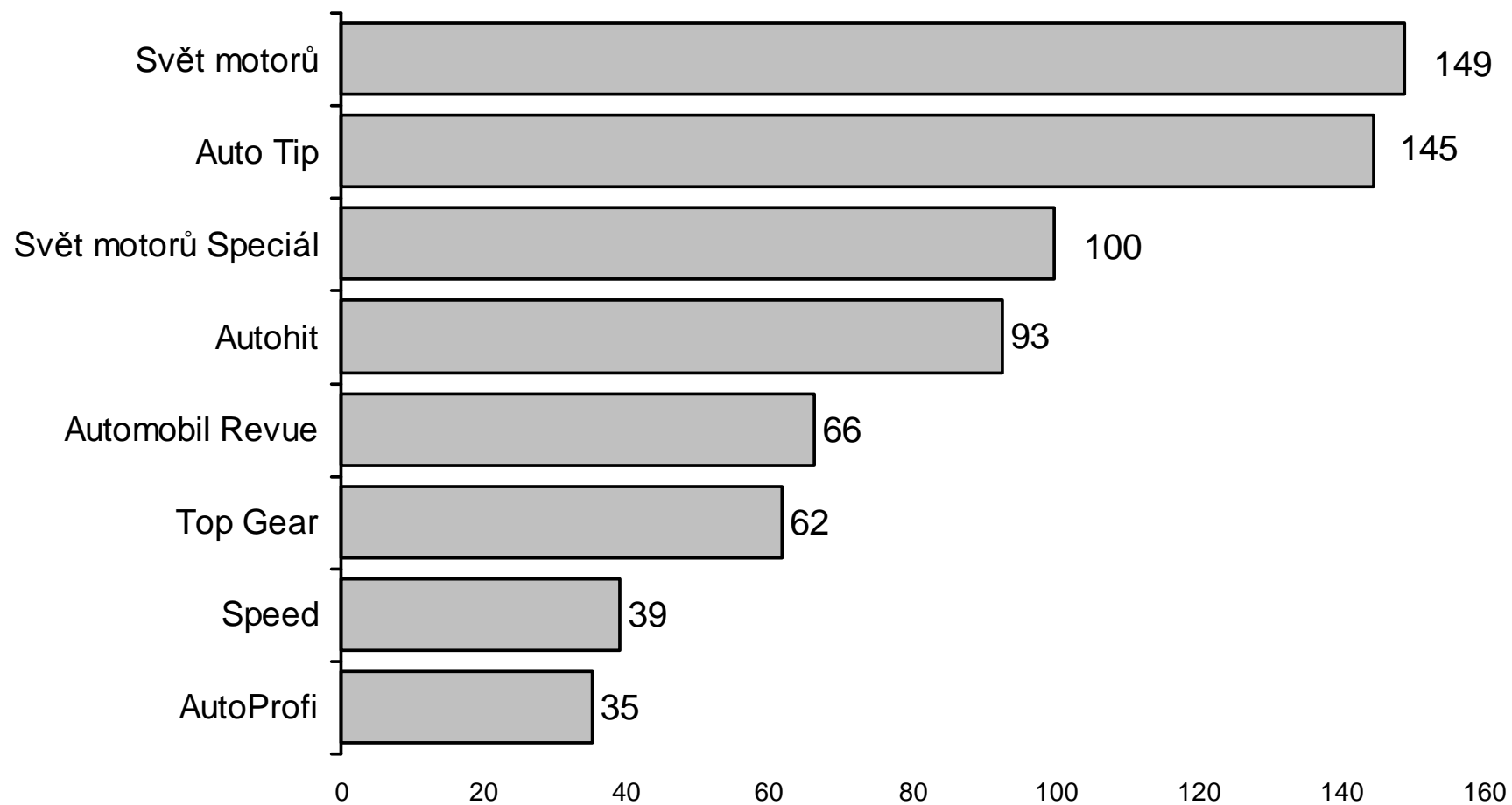
Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



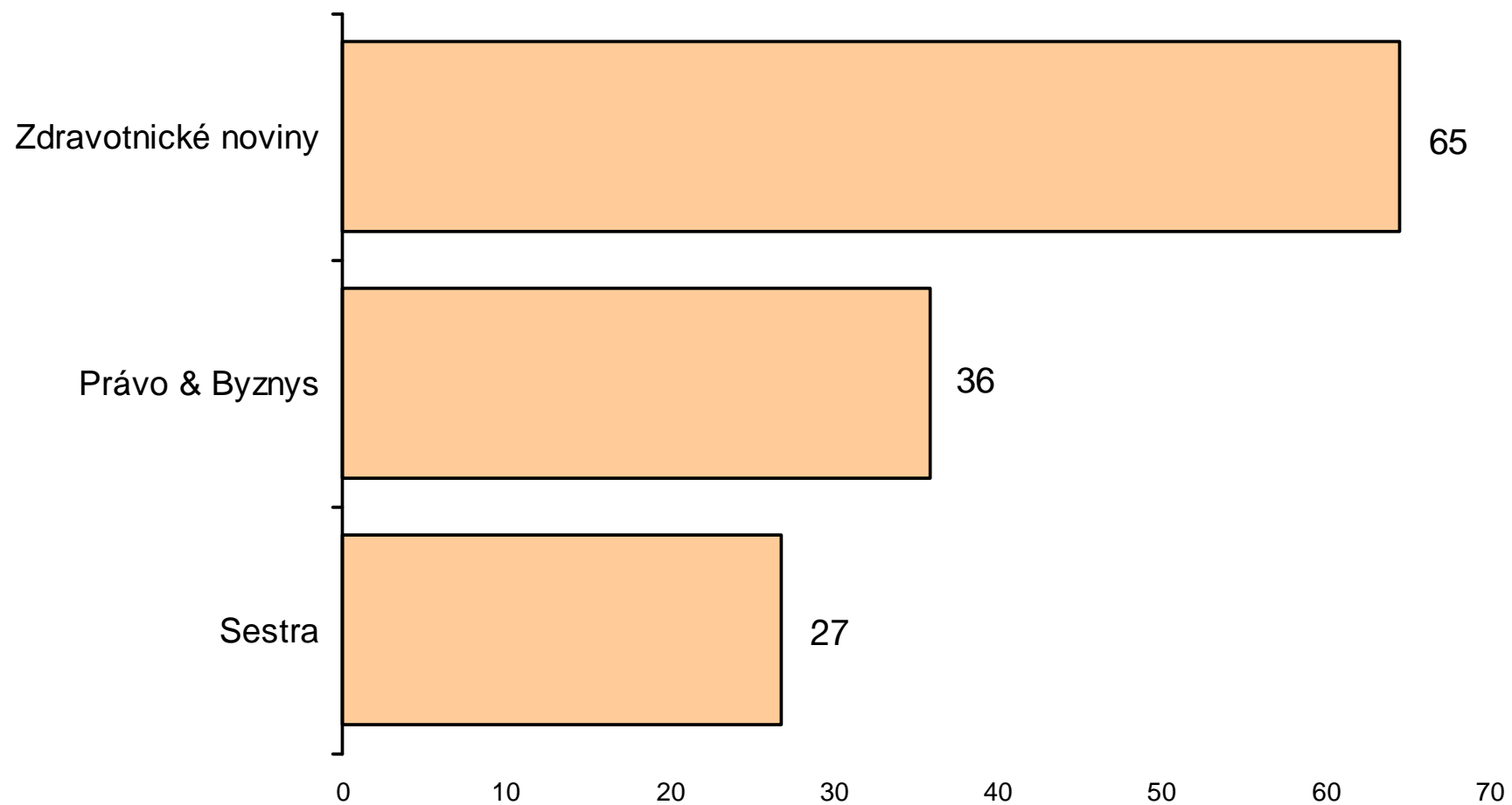
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



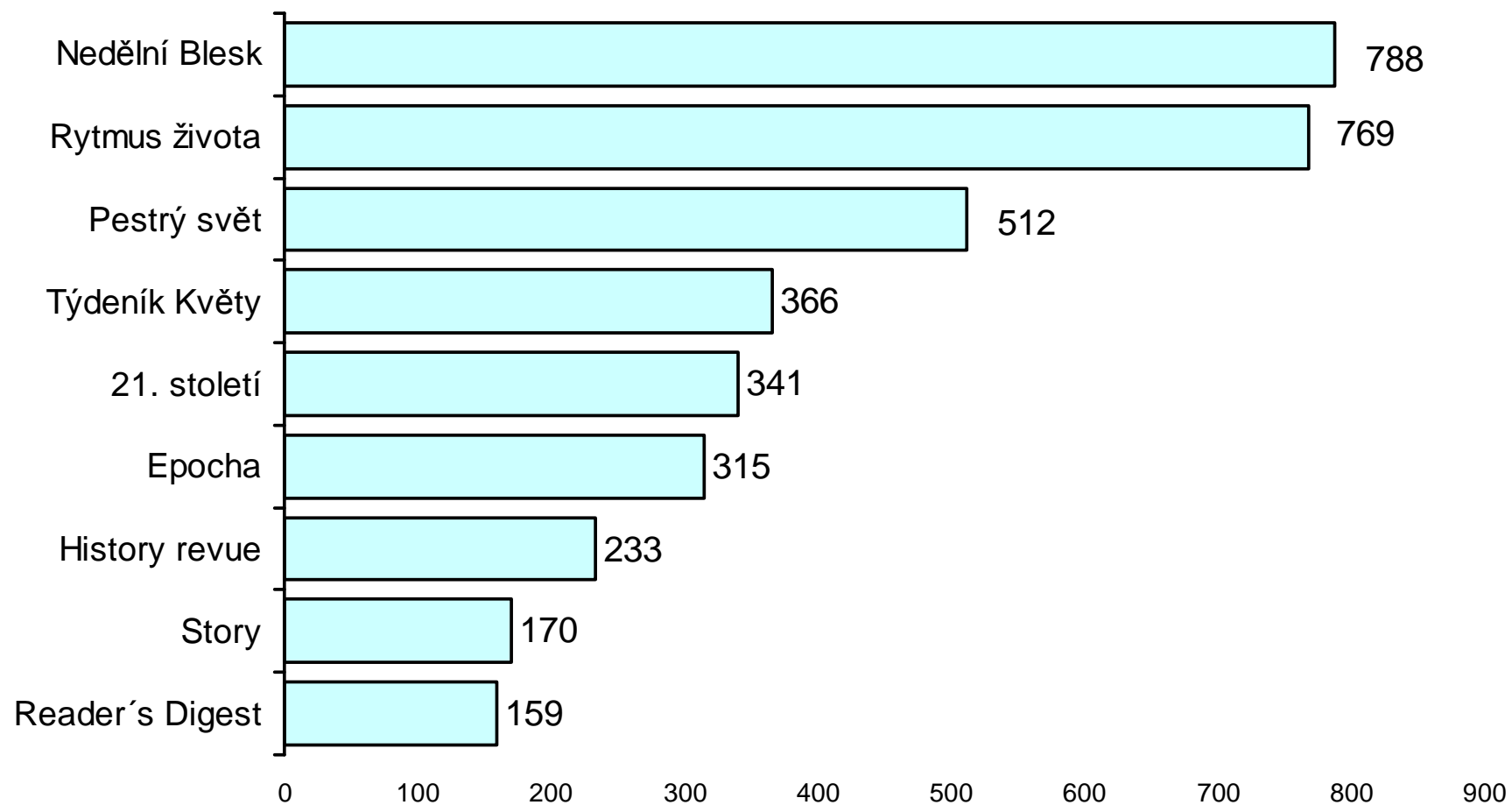
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



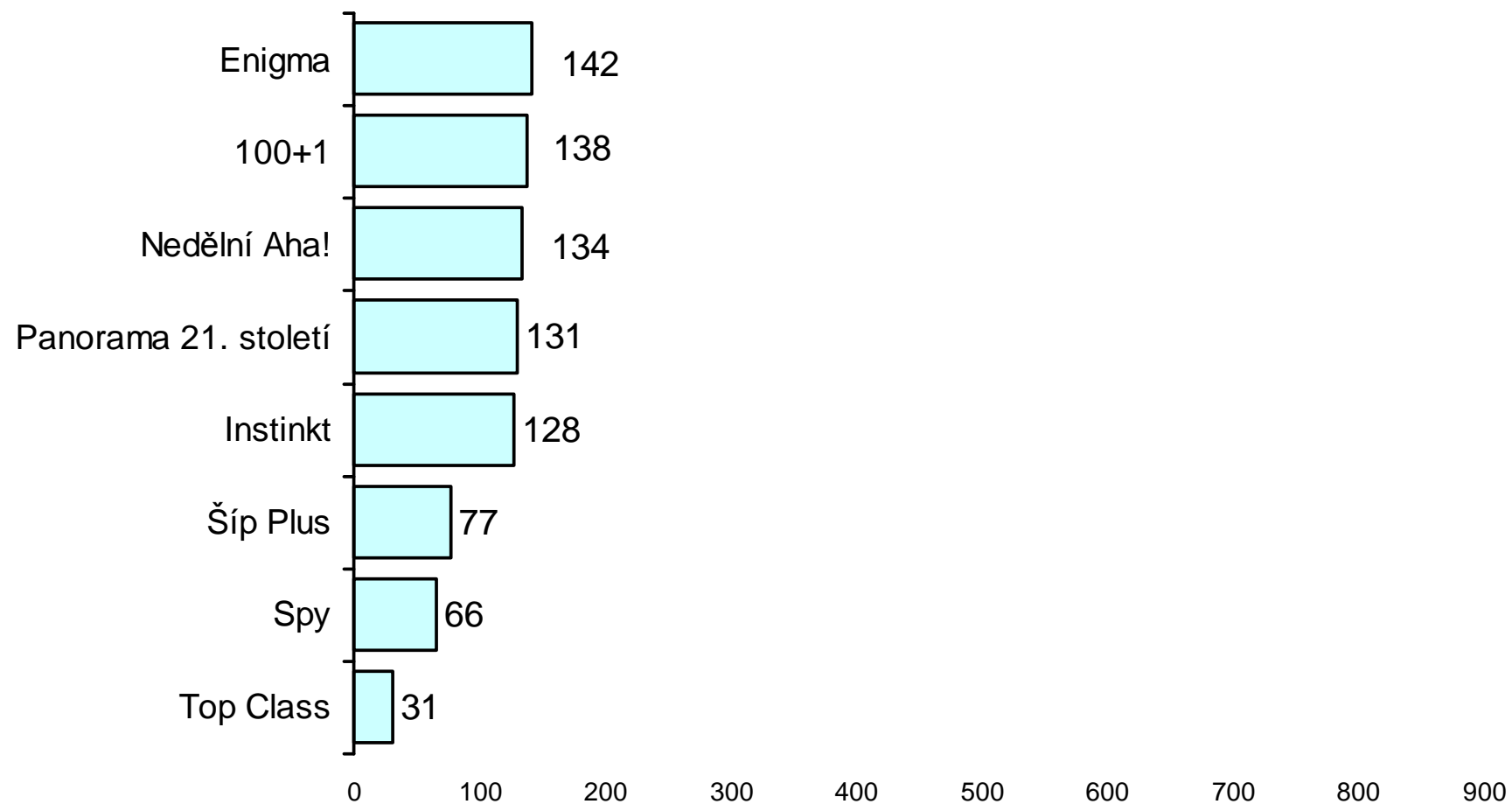
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



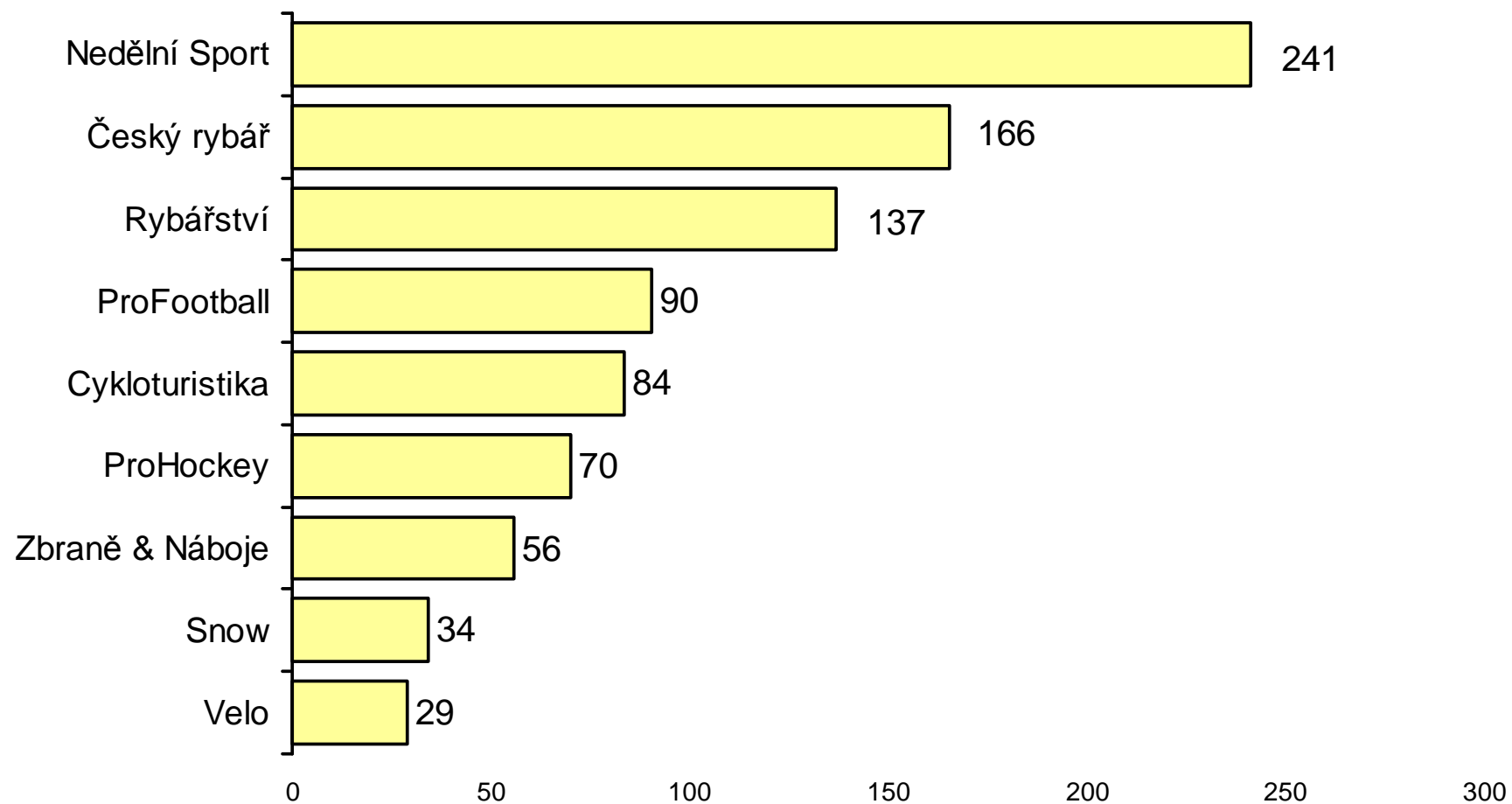
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



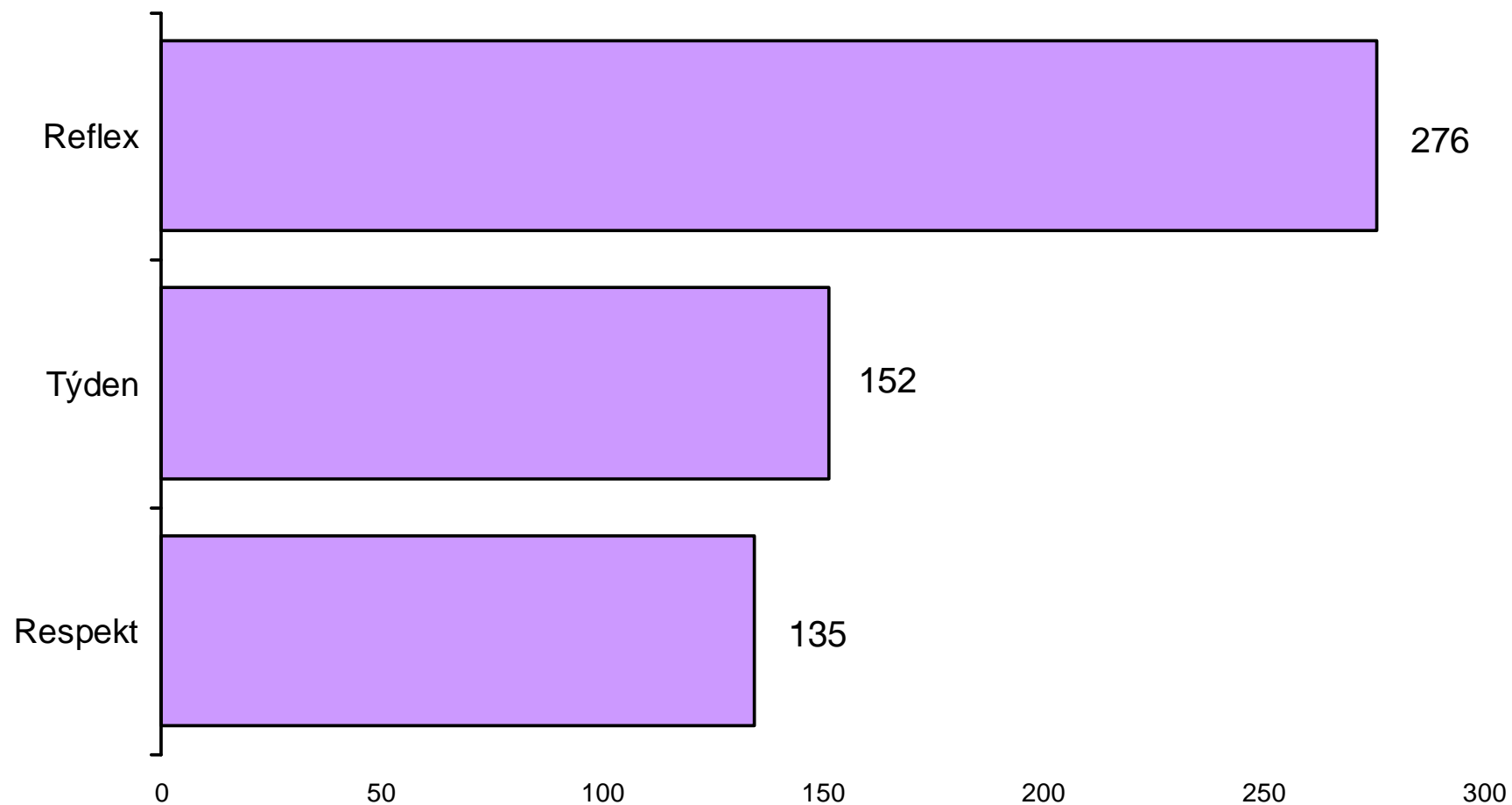
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



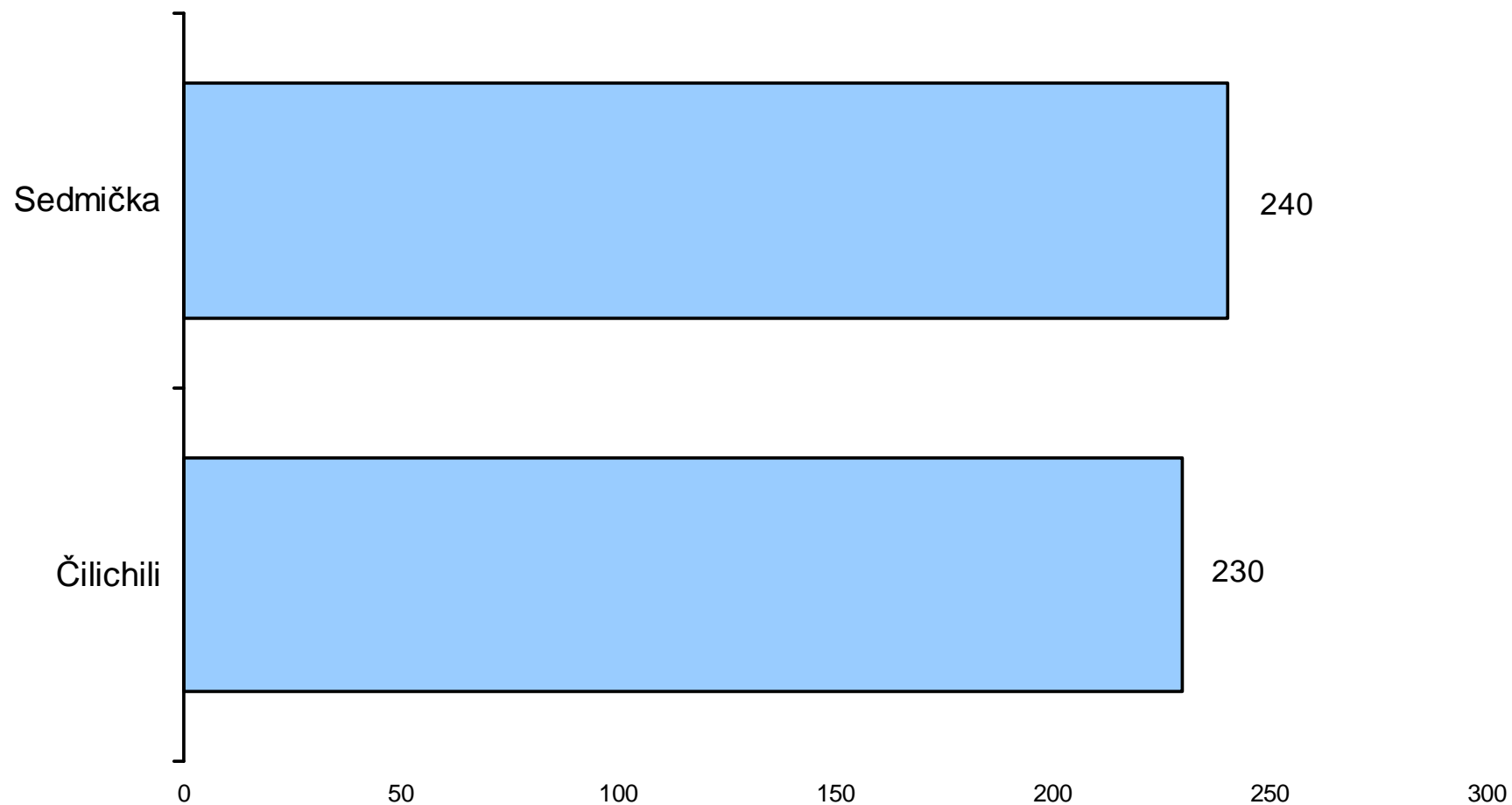
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



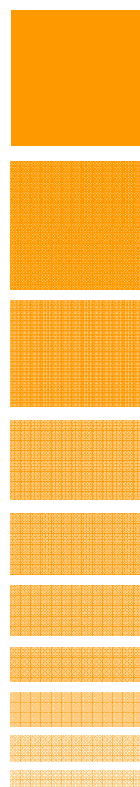
Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



ZAŘÍZENÍ PRO ČETBU ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ

4. čtvrtletí 2011+ 1. čtvrtletí 2012



4. ČTVRTLETÍ 2011 + 1. ČTVRTLETÍ 2012

MEDIA PROJEKT

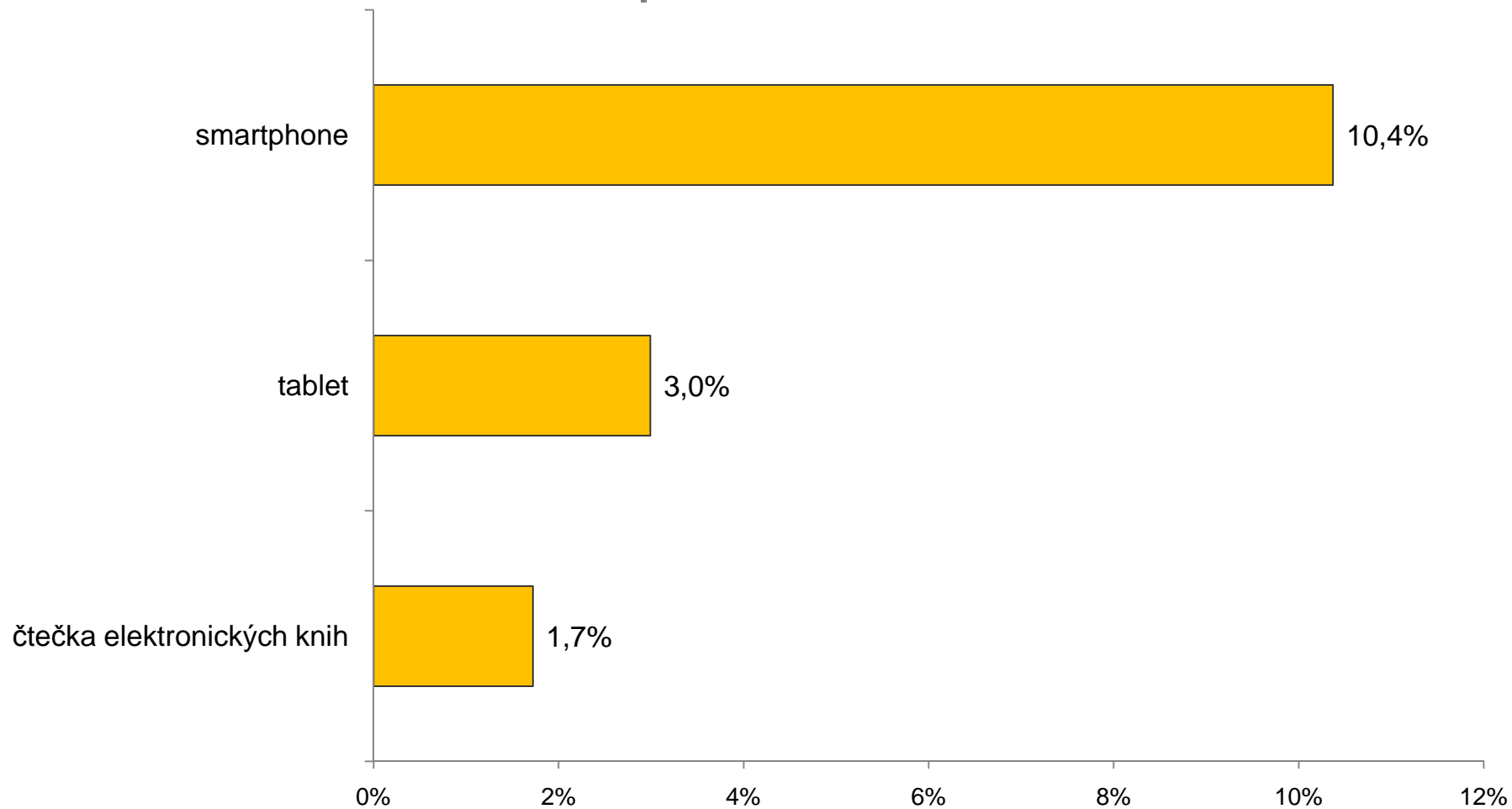
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ



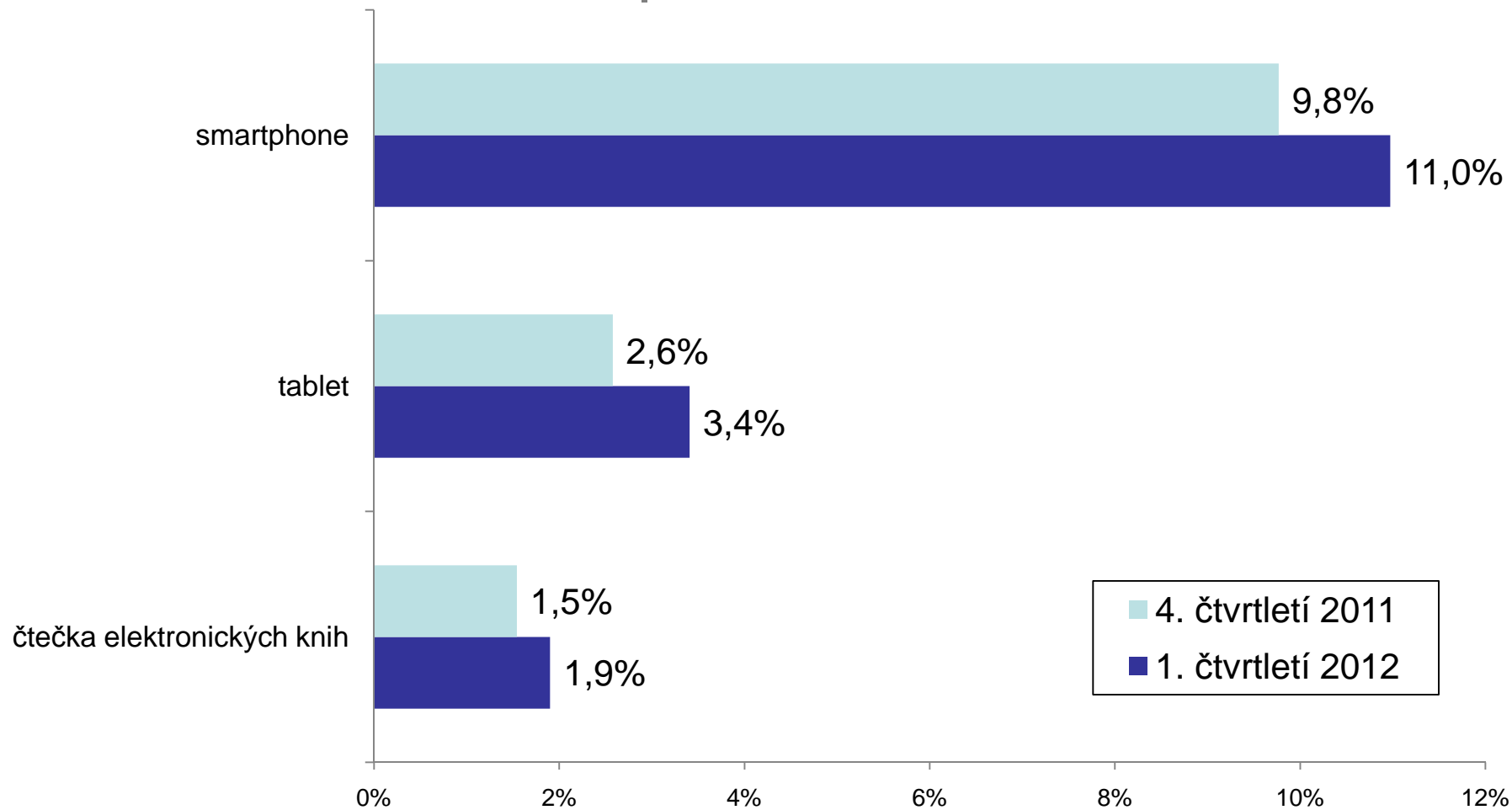
Majitelé zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v % obyvatel



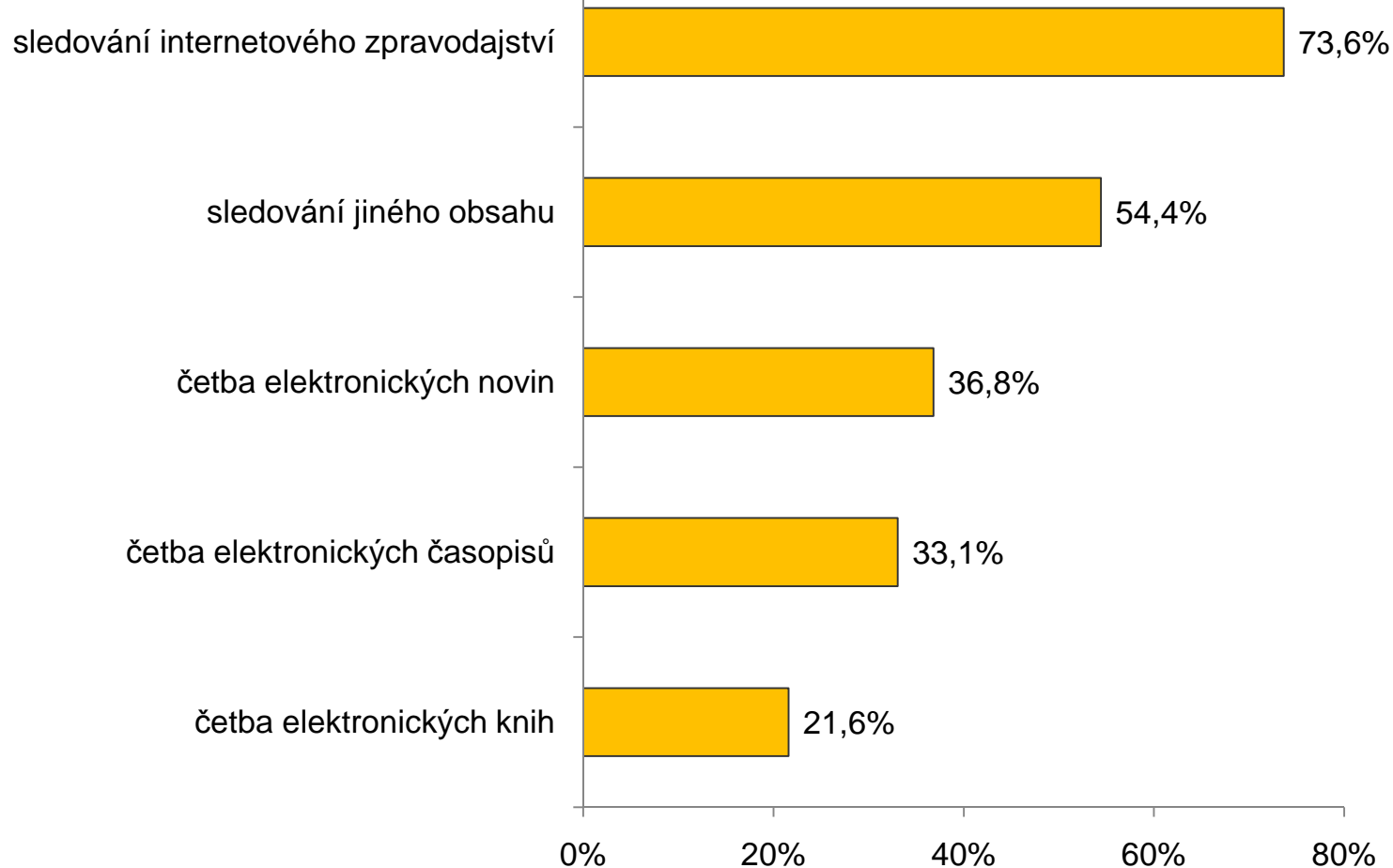
Majitelé zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v % obyvatel



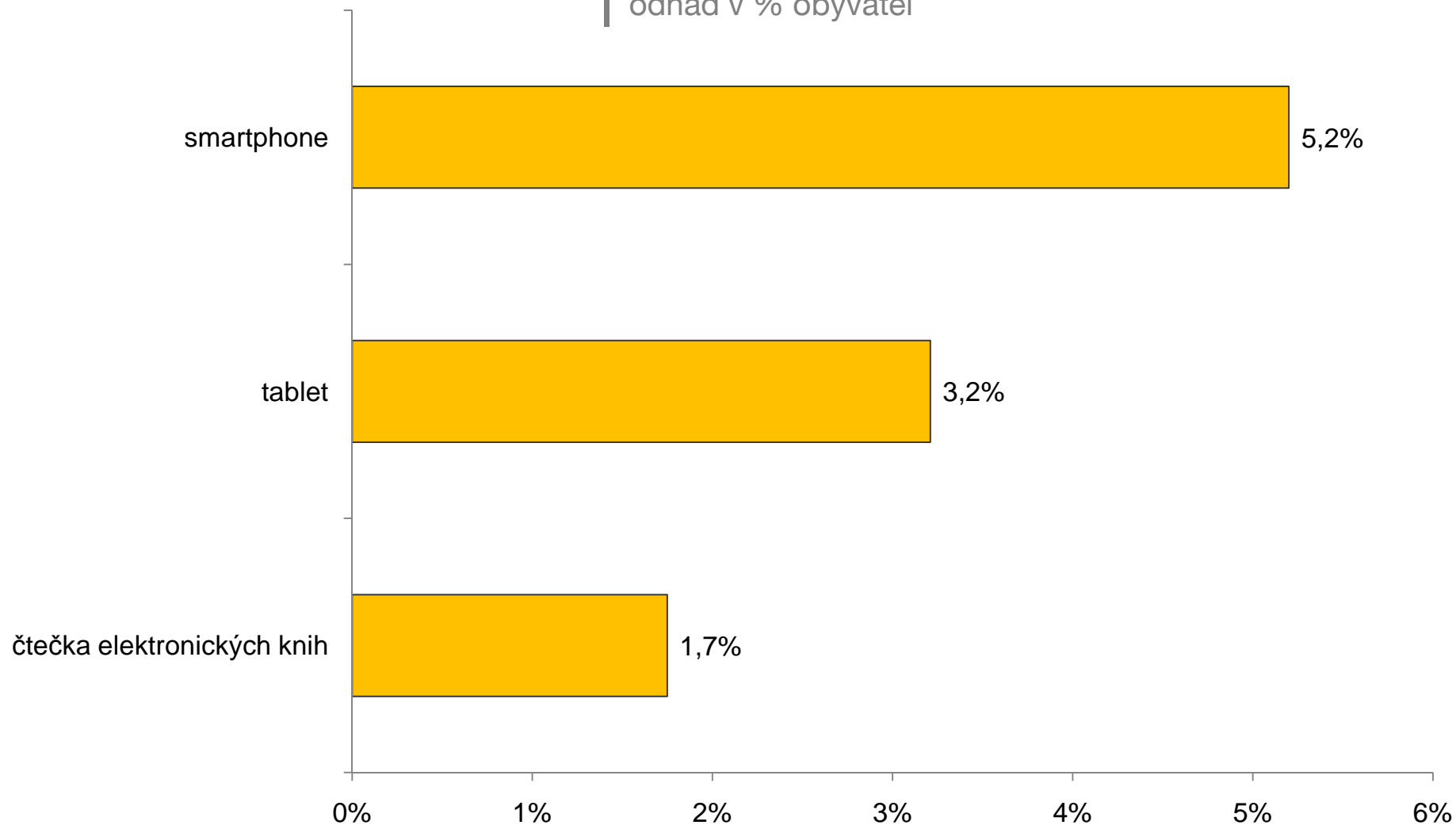
Způsob využití zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v procentech z respondentů, kteří disponují nějakým zařízením na četbu elektronických médií



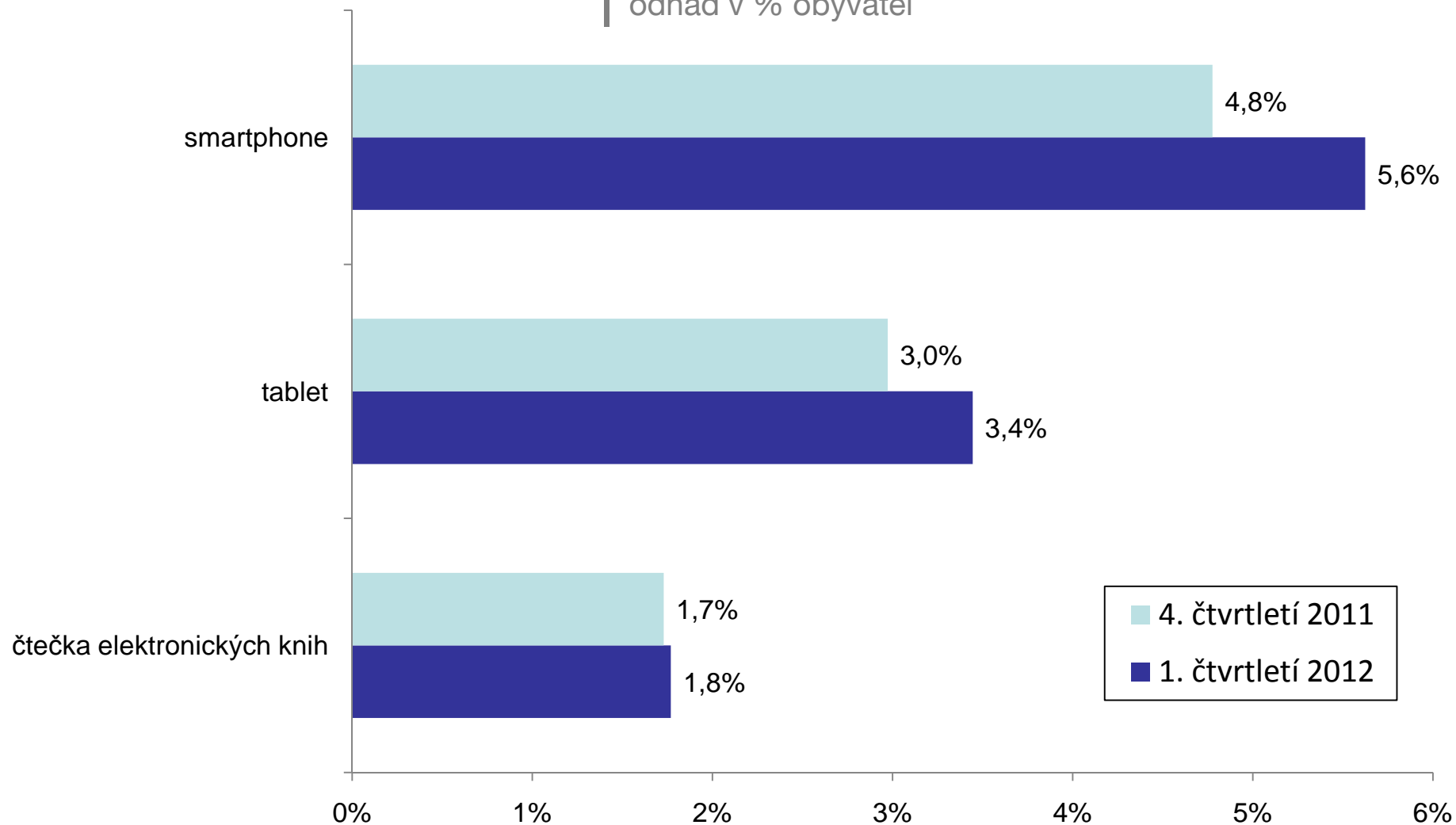
Plánovaný nákup zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v % obyvatel



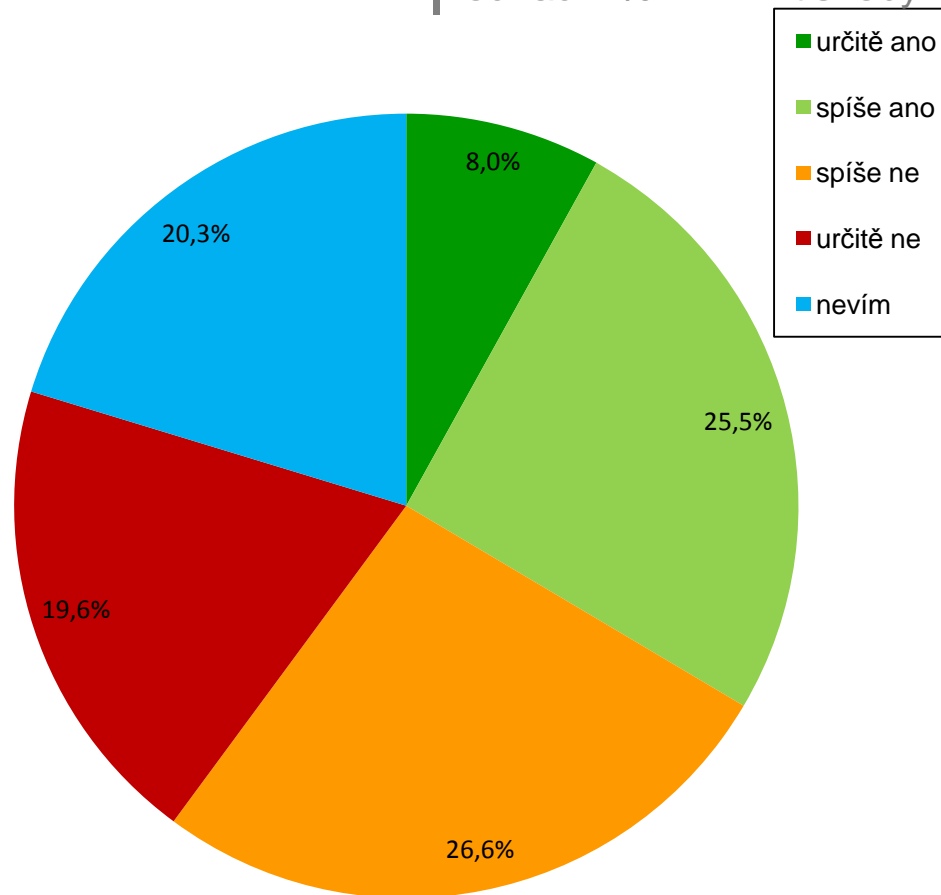
Plánovaný nákup zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v % obyvatel



Plánované čtení el.novin/časopisů (pouze ti, kteří zatím nečtou)

odhad v % z 1171 tis. obyvatel



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

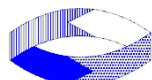
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN

GfK