

2011 | MEDIA PROJEKT

3. čtvrtletí + 4. čtvrtletí

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

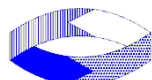
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH A GEMTŮR

SKMO

SORUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIA N

GfK

PROGRAM PREZENTACE

Metodika MEDIA PROJEKTU 2011

Odhady čtenosti deníků a supplementů
za 3. čtvrtletí 2011 a 4. čtvrtletí 2011

Odhady čtenosti časopisů
za 3. čtvrtletí 2011 a 4. čtvrtletí 2011

Čtenost v cílových skupinách

Zařízení pro četbu elektronických
médií

Nově zveřejňované tituly:

DOMA DNES

TOPCLASS

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2011

realizace GfK Czech a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický
náhodný adresní výběr

face to face dotazování
s využitím notebooku (CAPI)

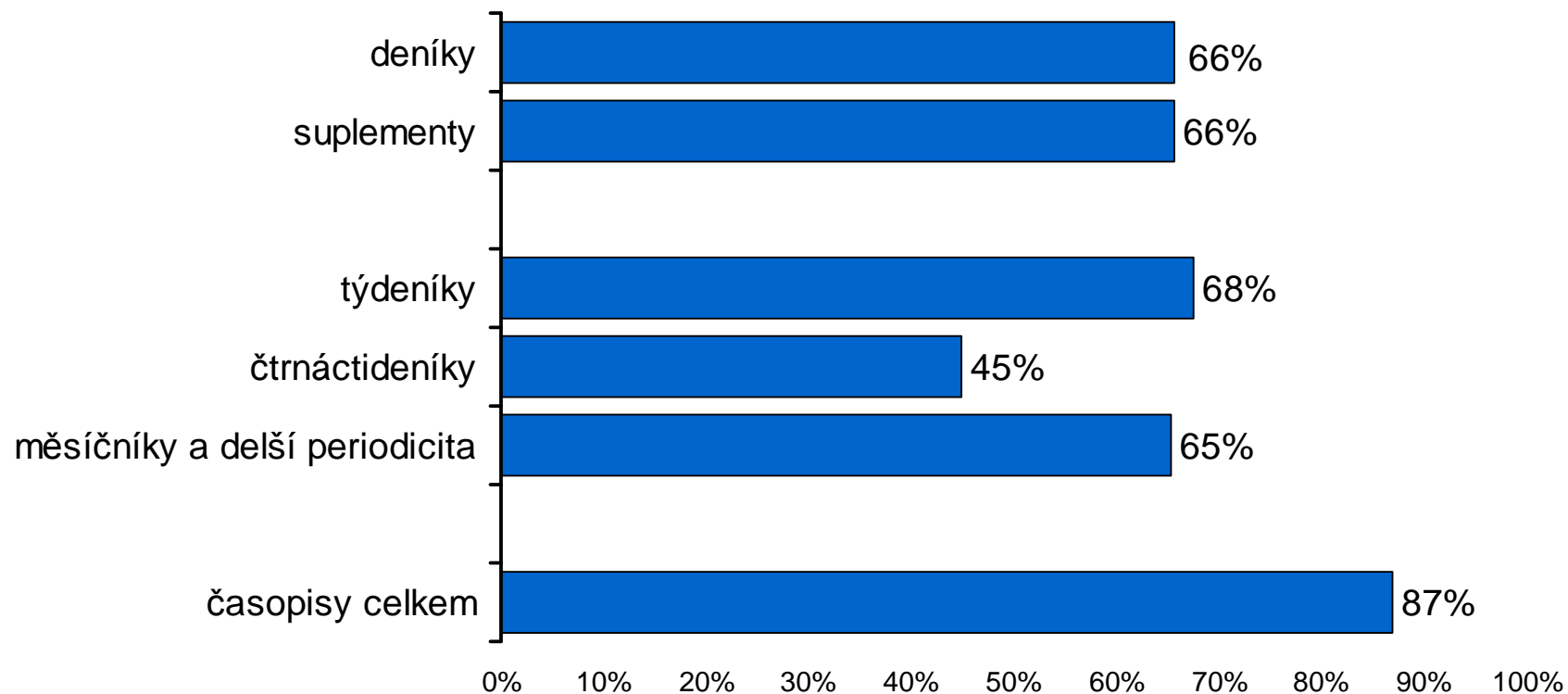
25 000 rozhovorů ročně

12 756 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicita výstupů

CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Deníky i časopisy včetně volně distribuovaných

MEDIA PROJEKT
3. ČTVRTLETÍ 2011 + 4. ČTVRTLETÍ 2011

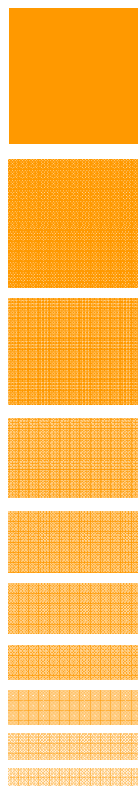
CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ



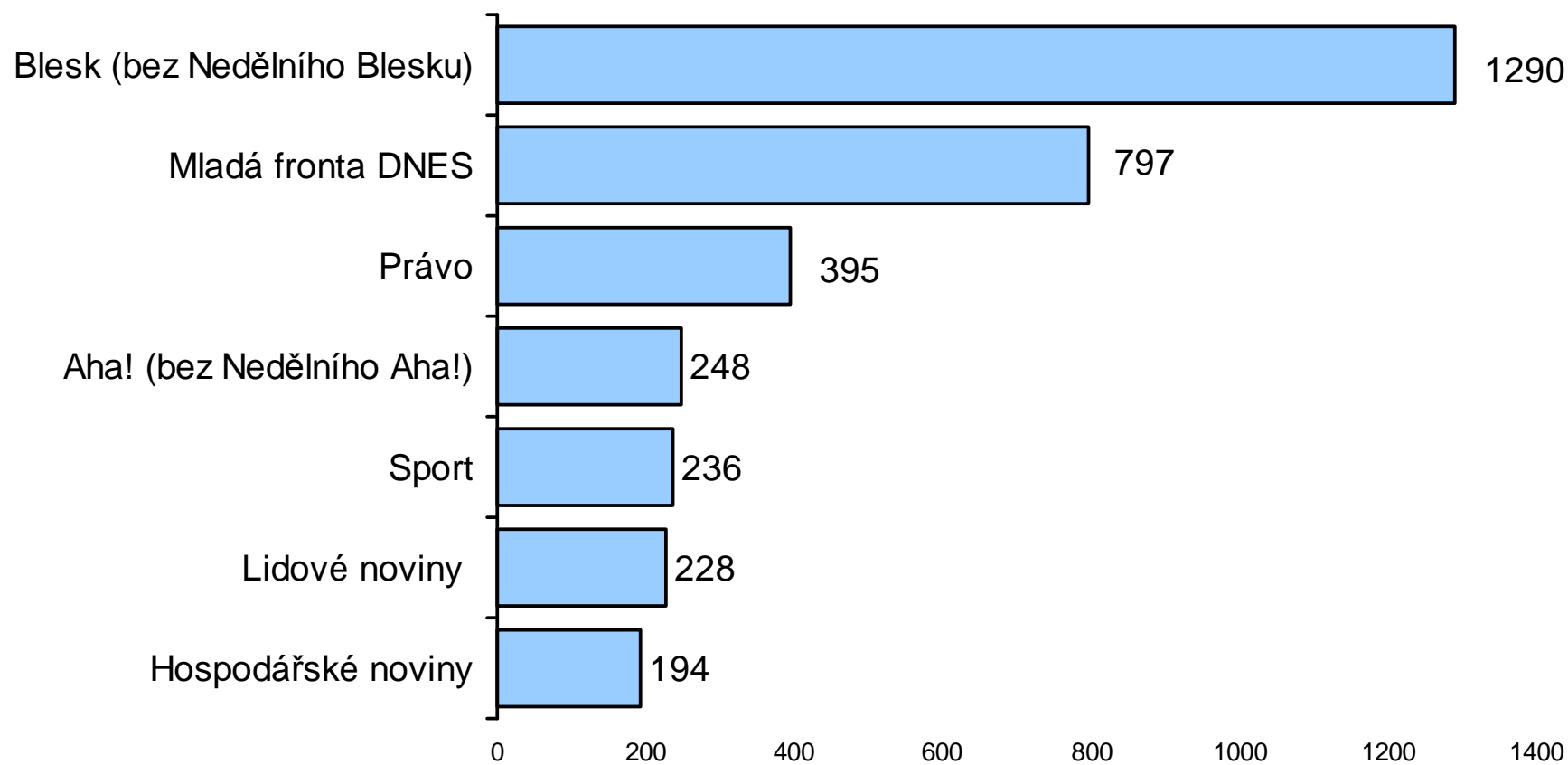
ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

3. čtvrtletí 2011 + 4. čtvrtletí 2011



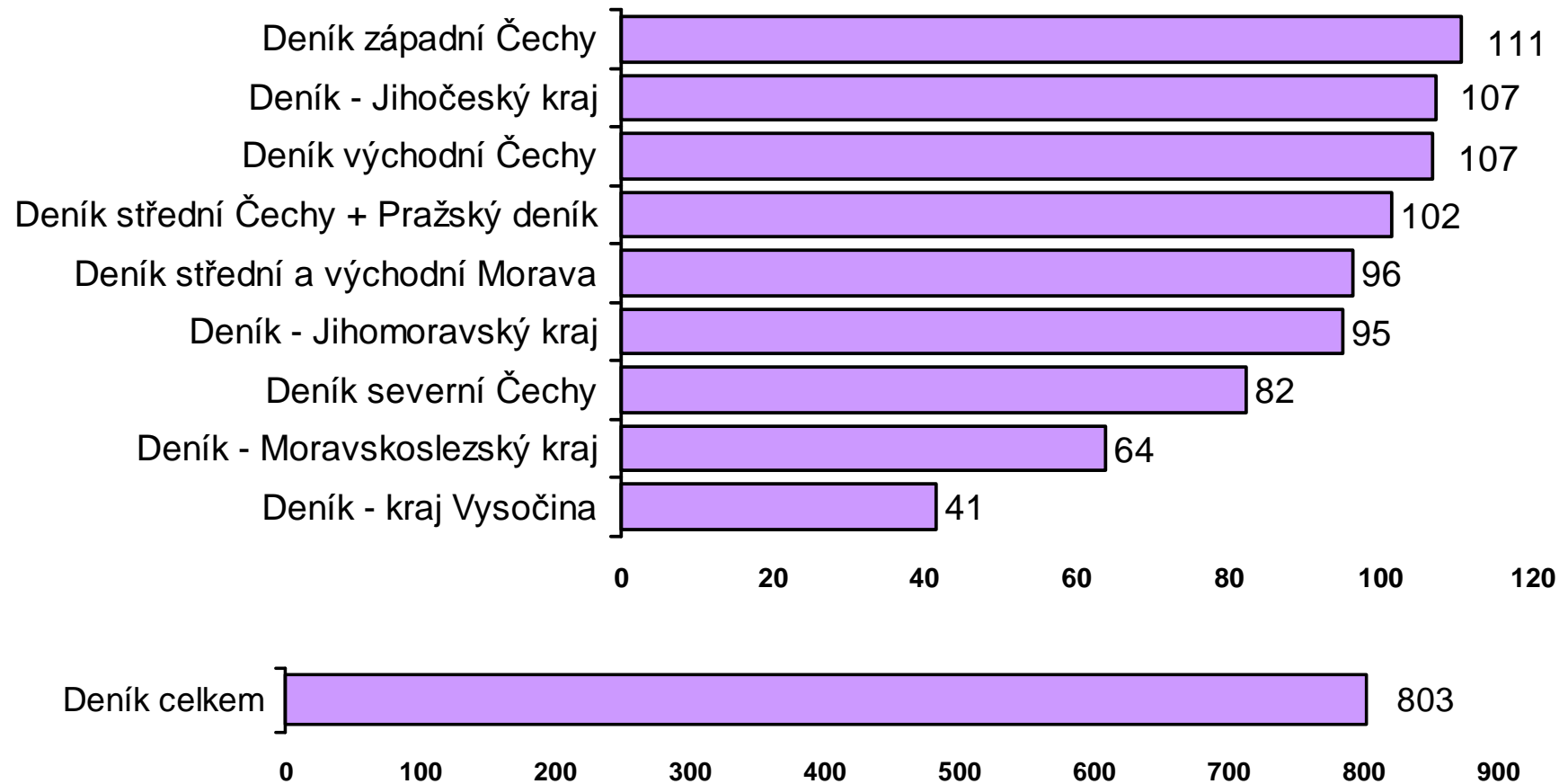
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

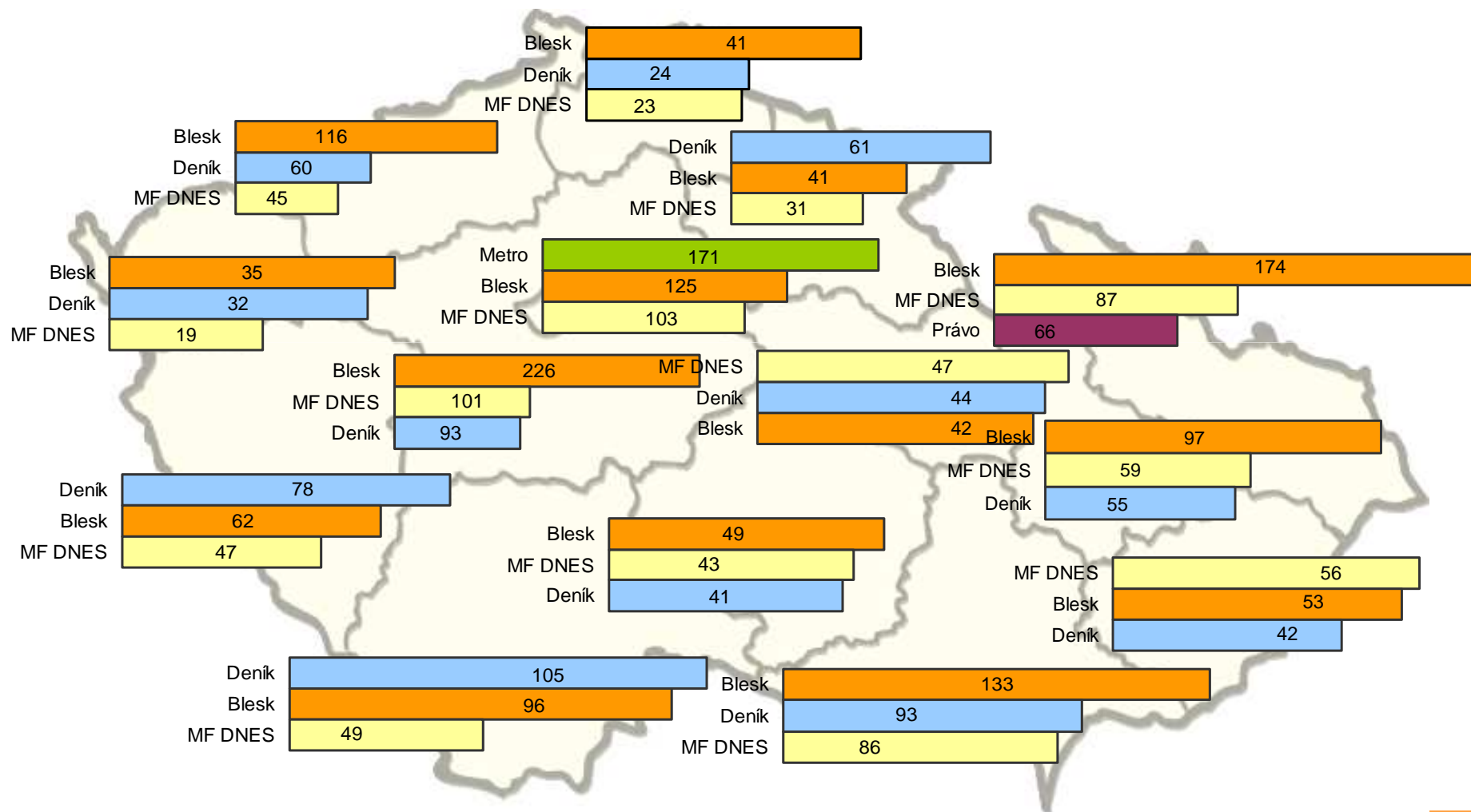


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

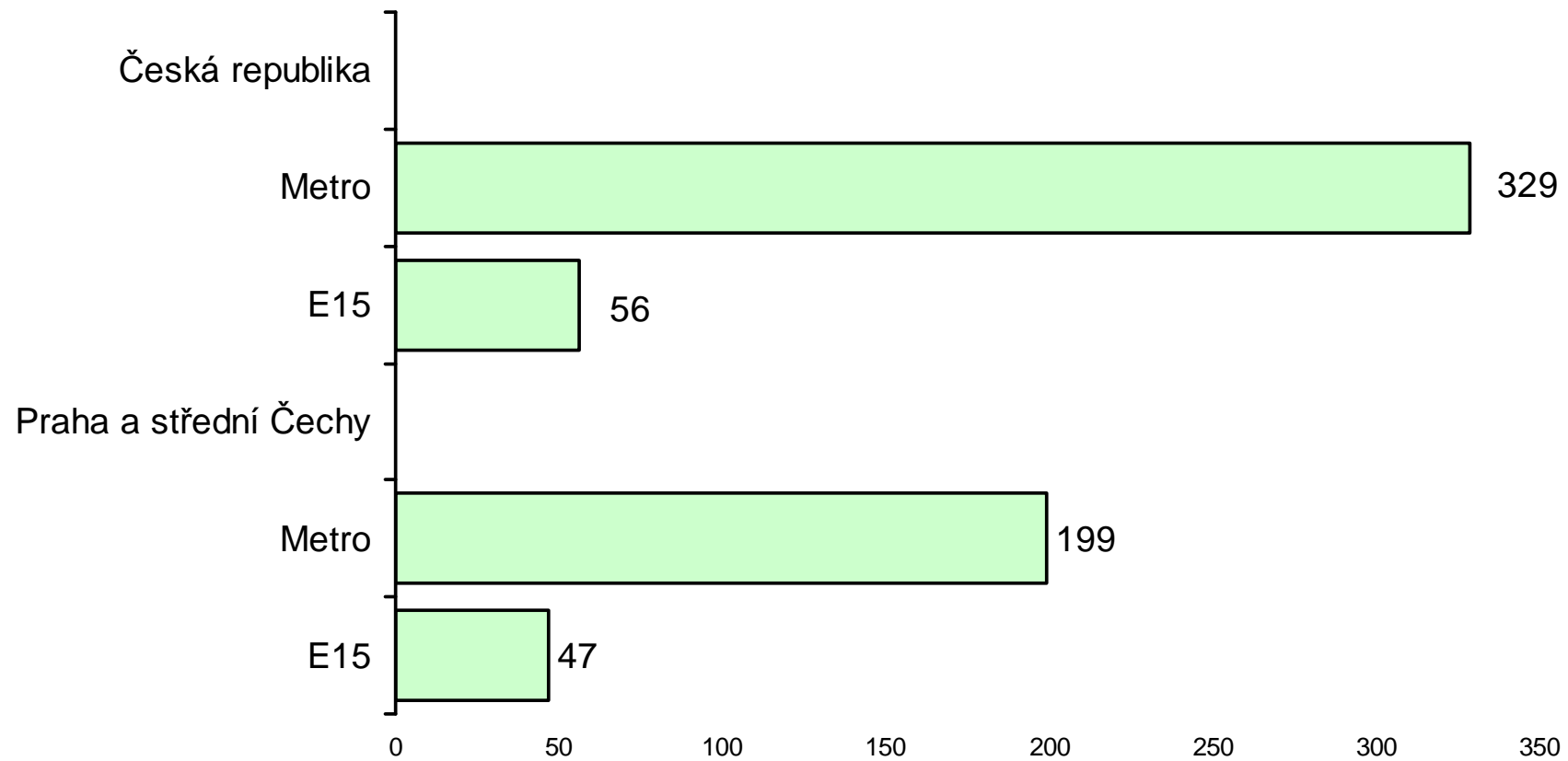


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



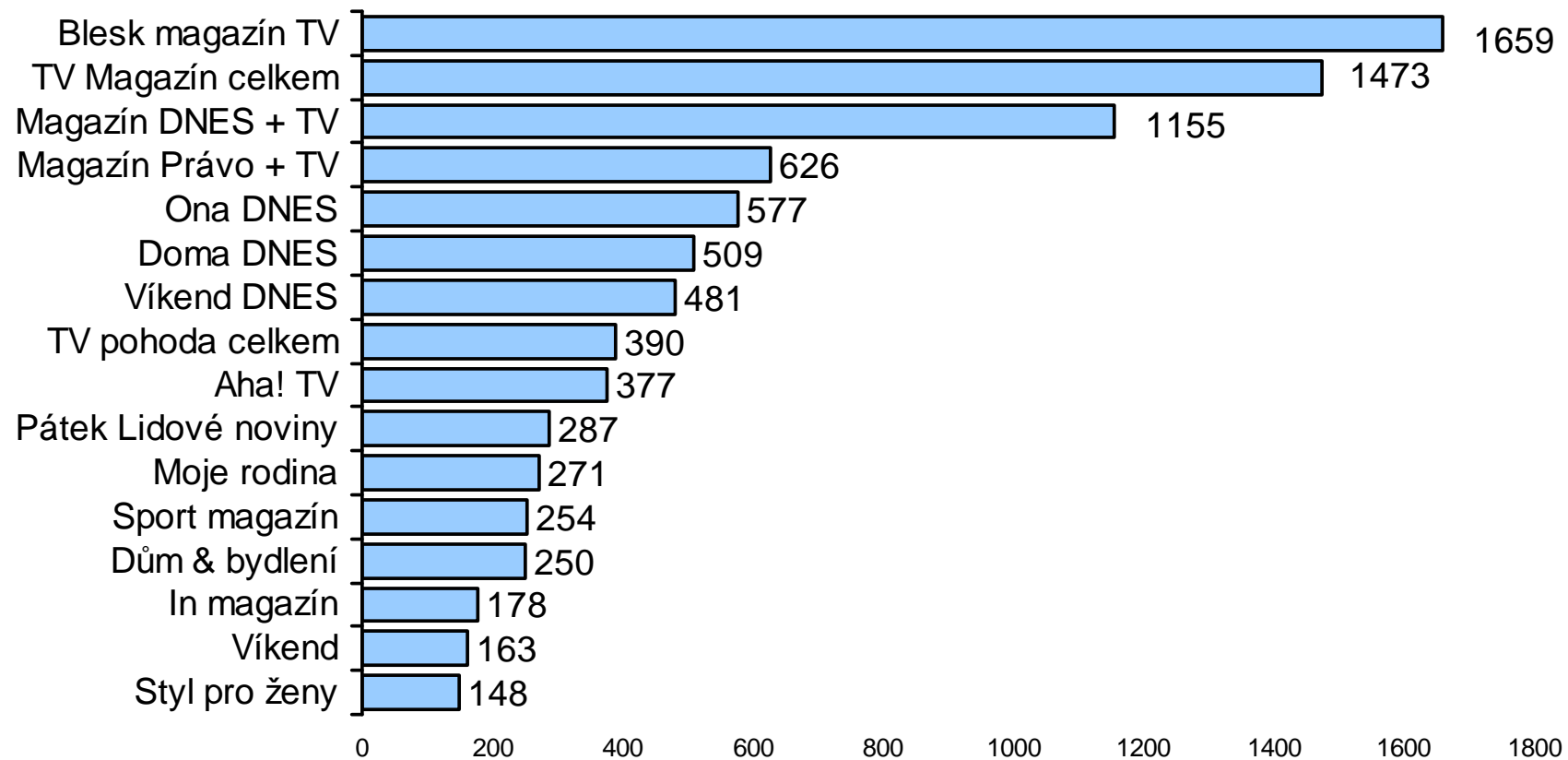
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



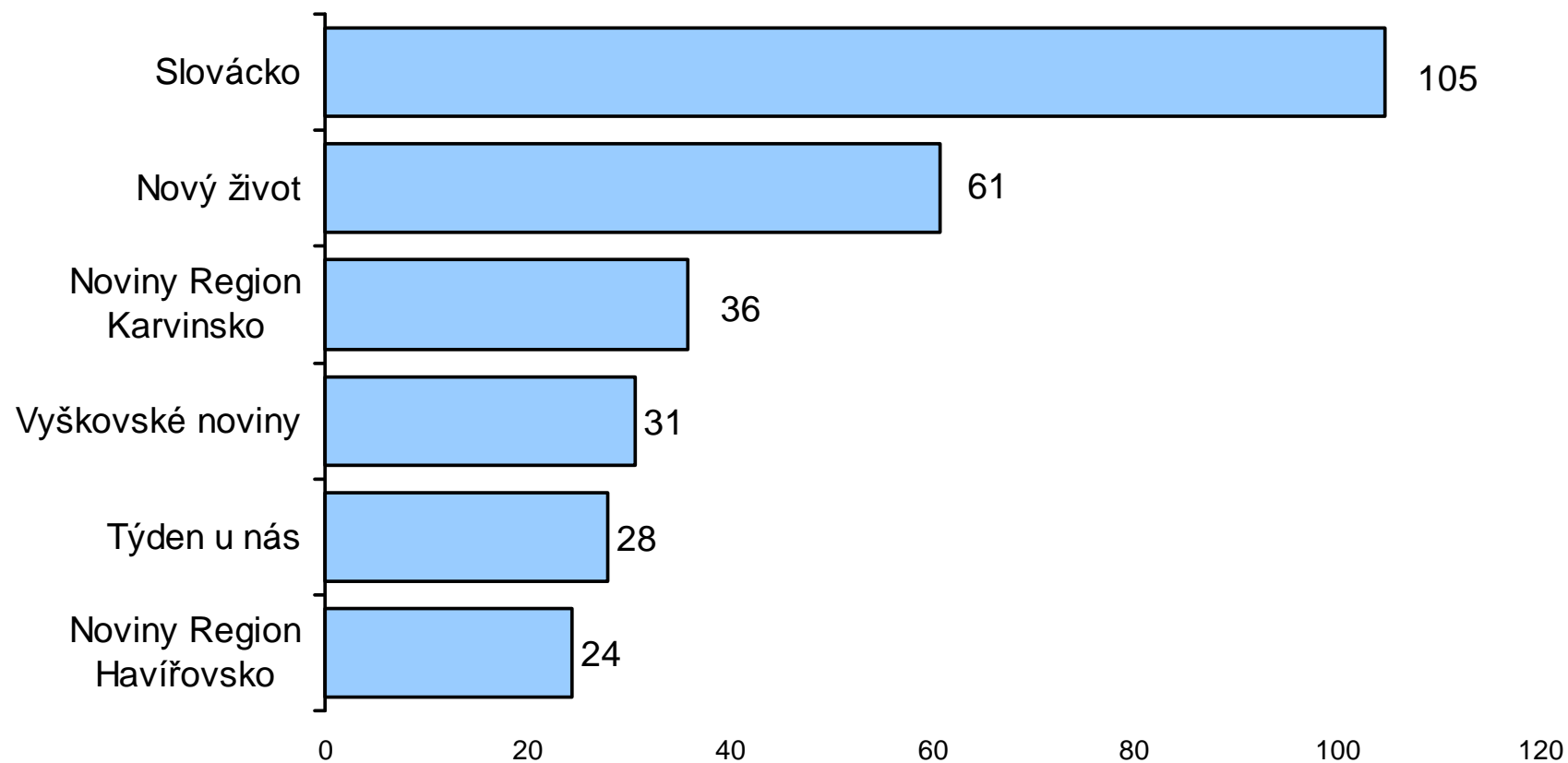
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



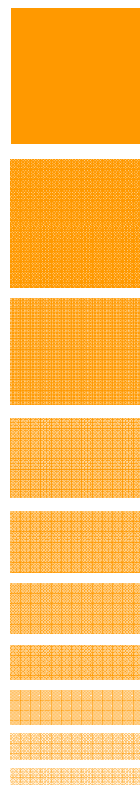
ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



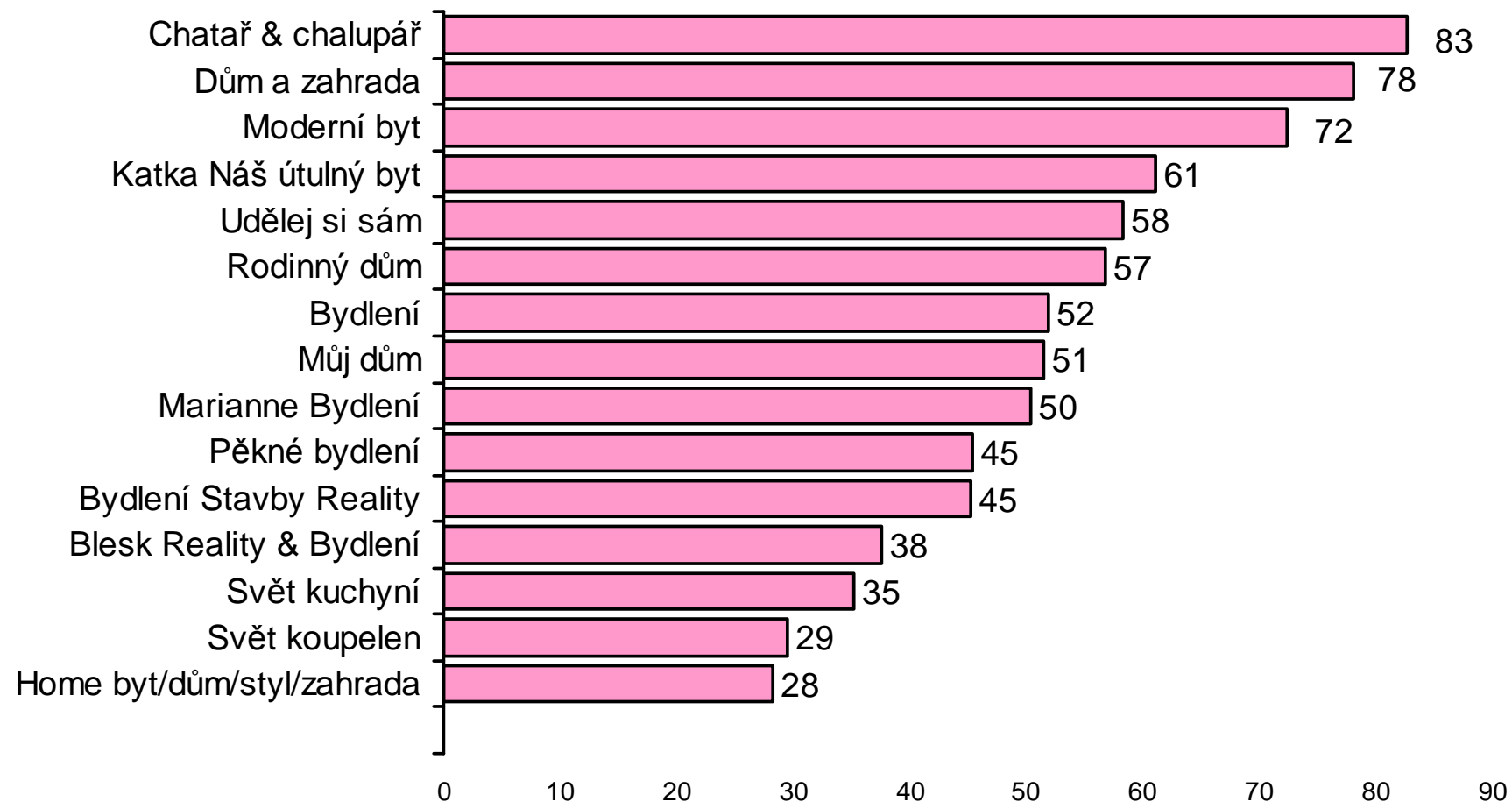
ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

3. čtvrtletí 2011 + 4. čtvrtletí 2011



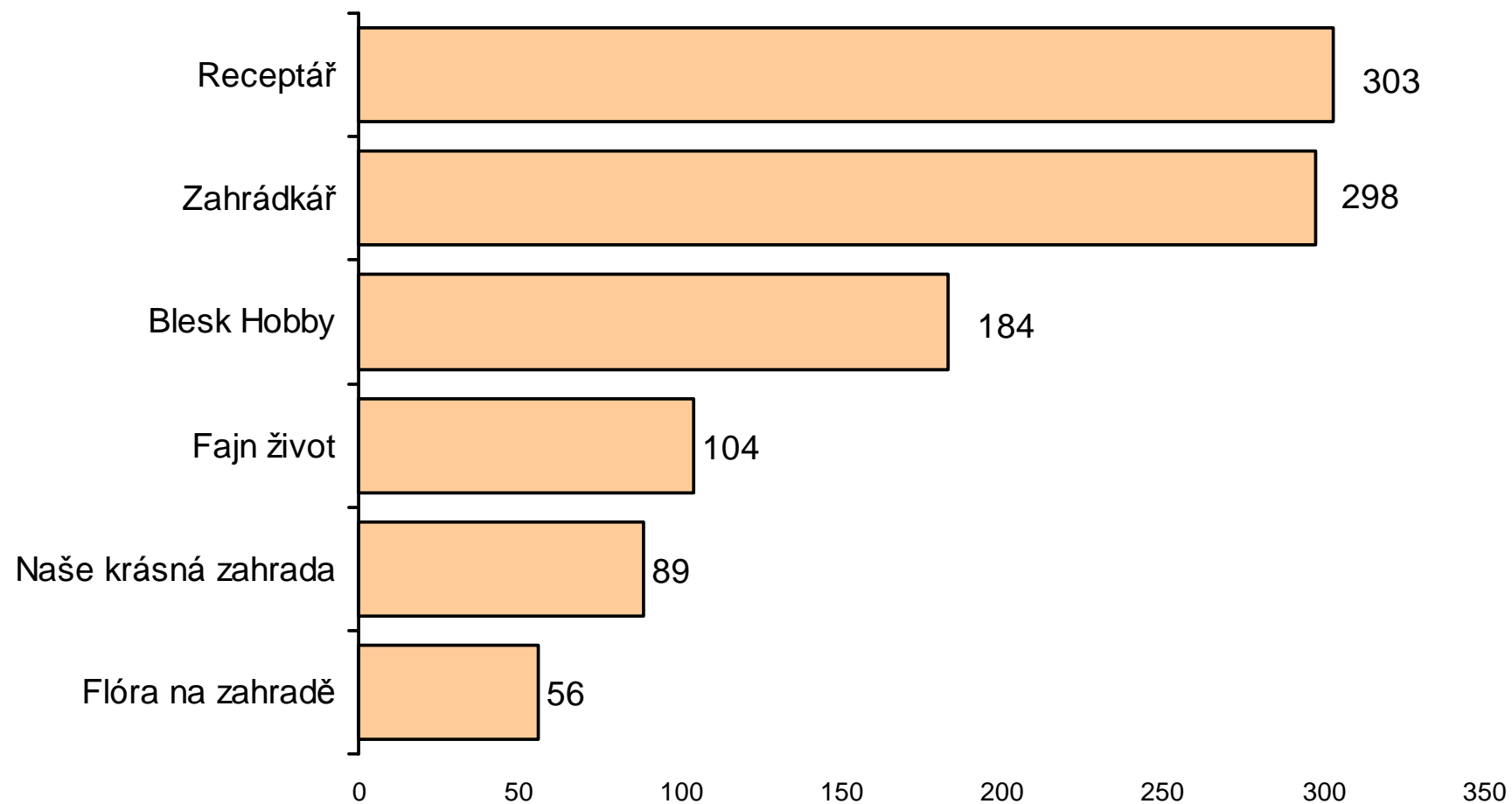
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



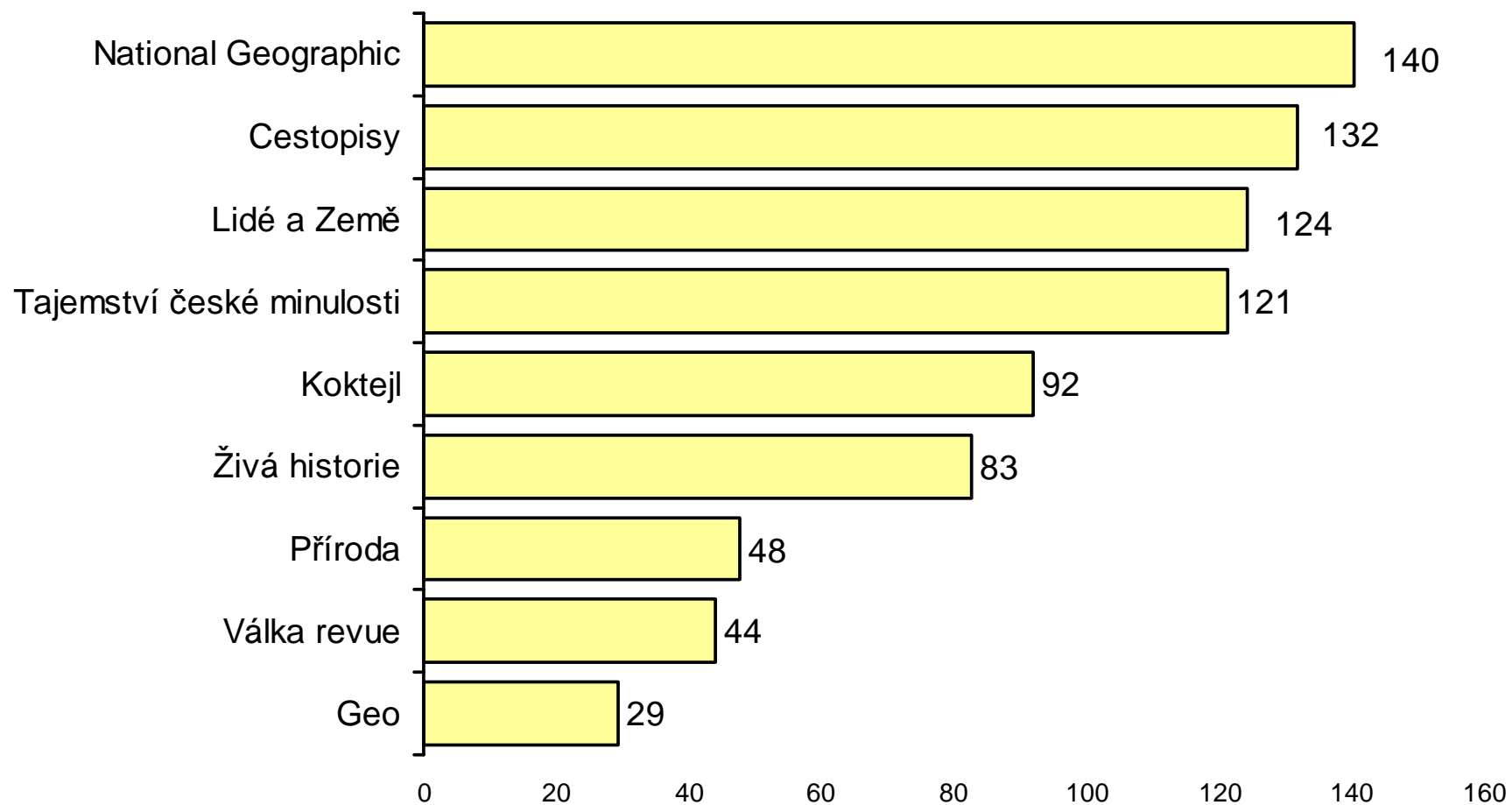
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



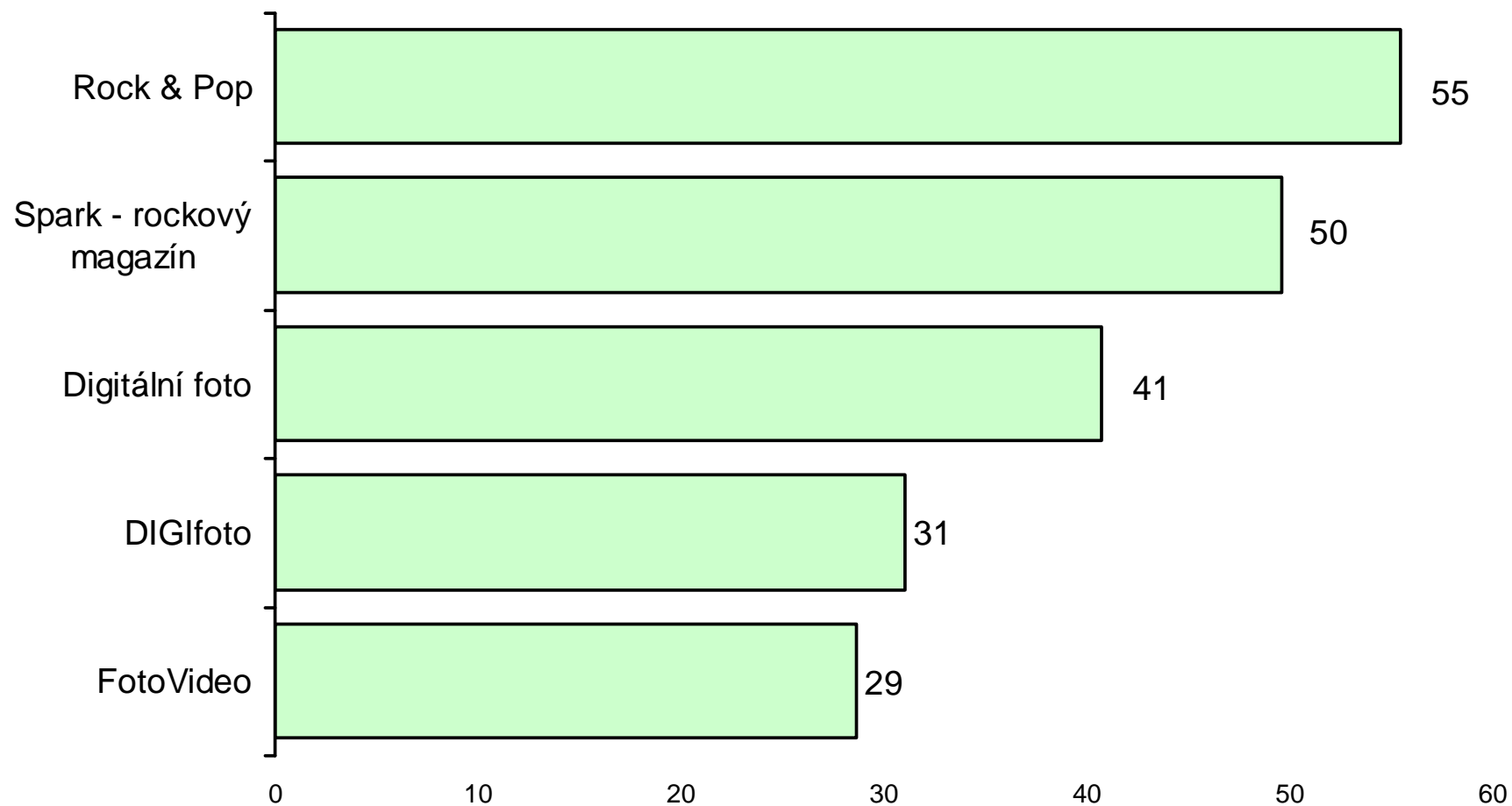
Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



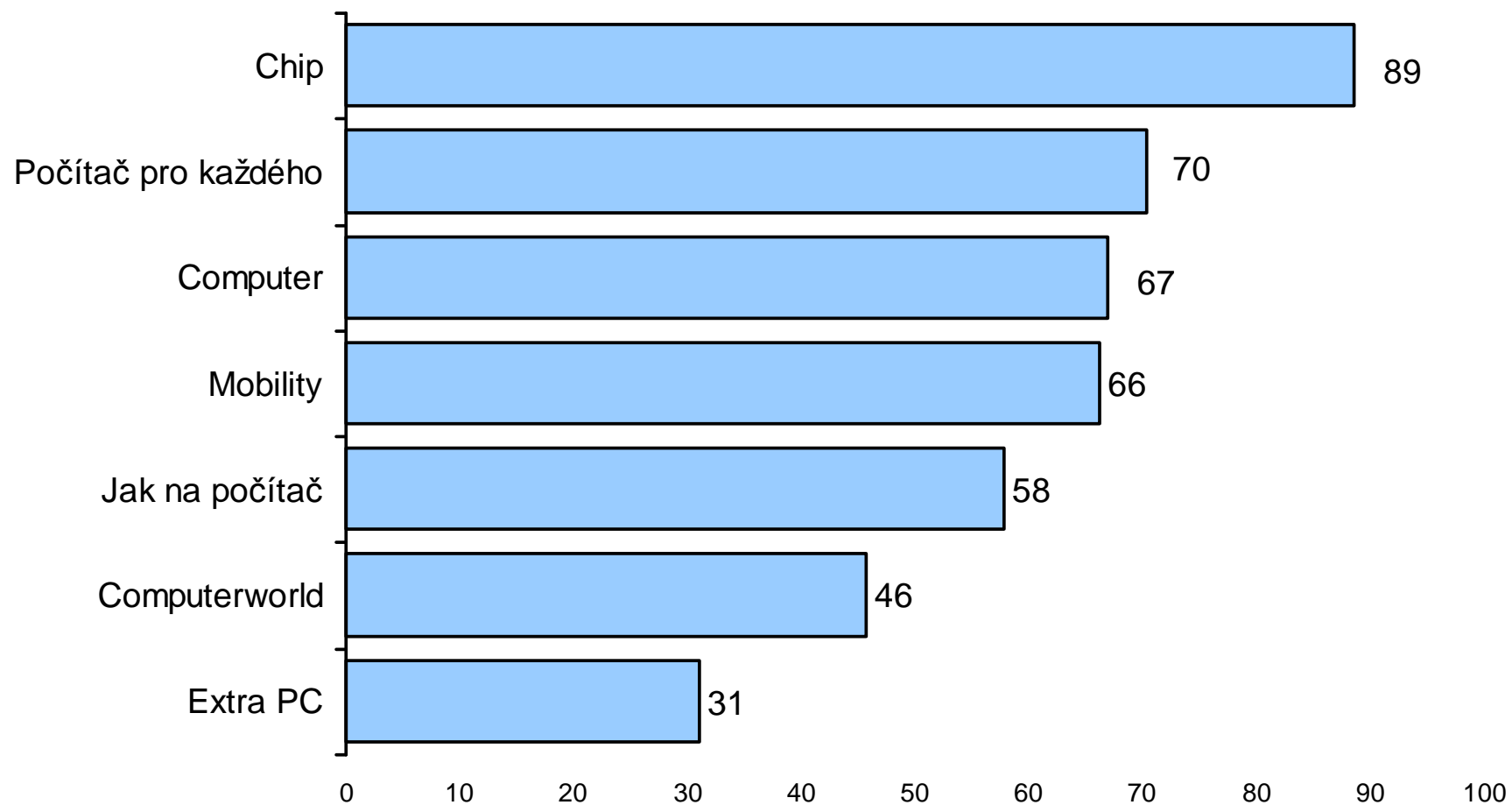
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



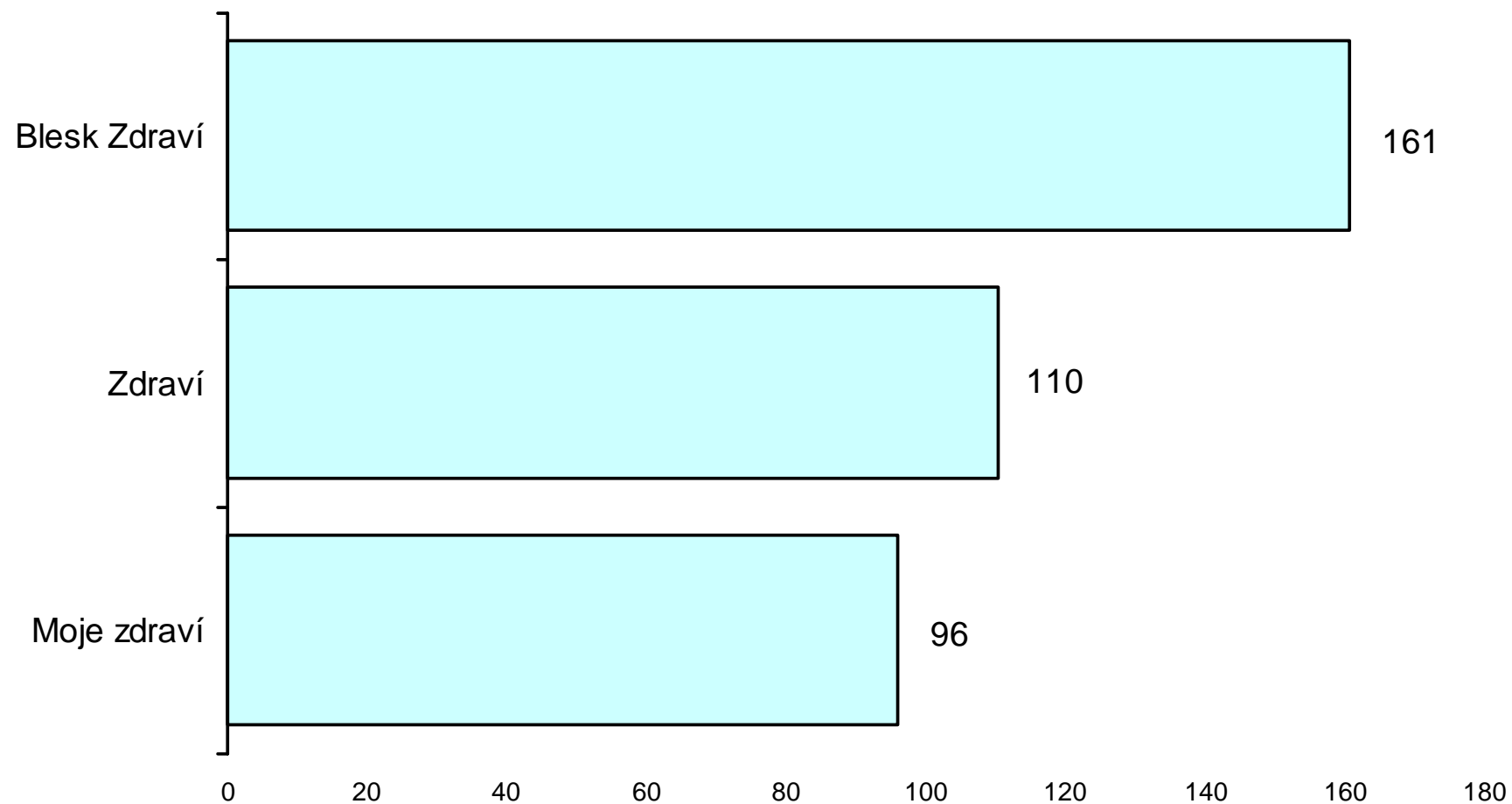
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



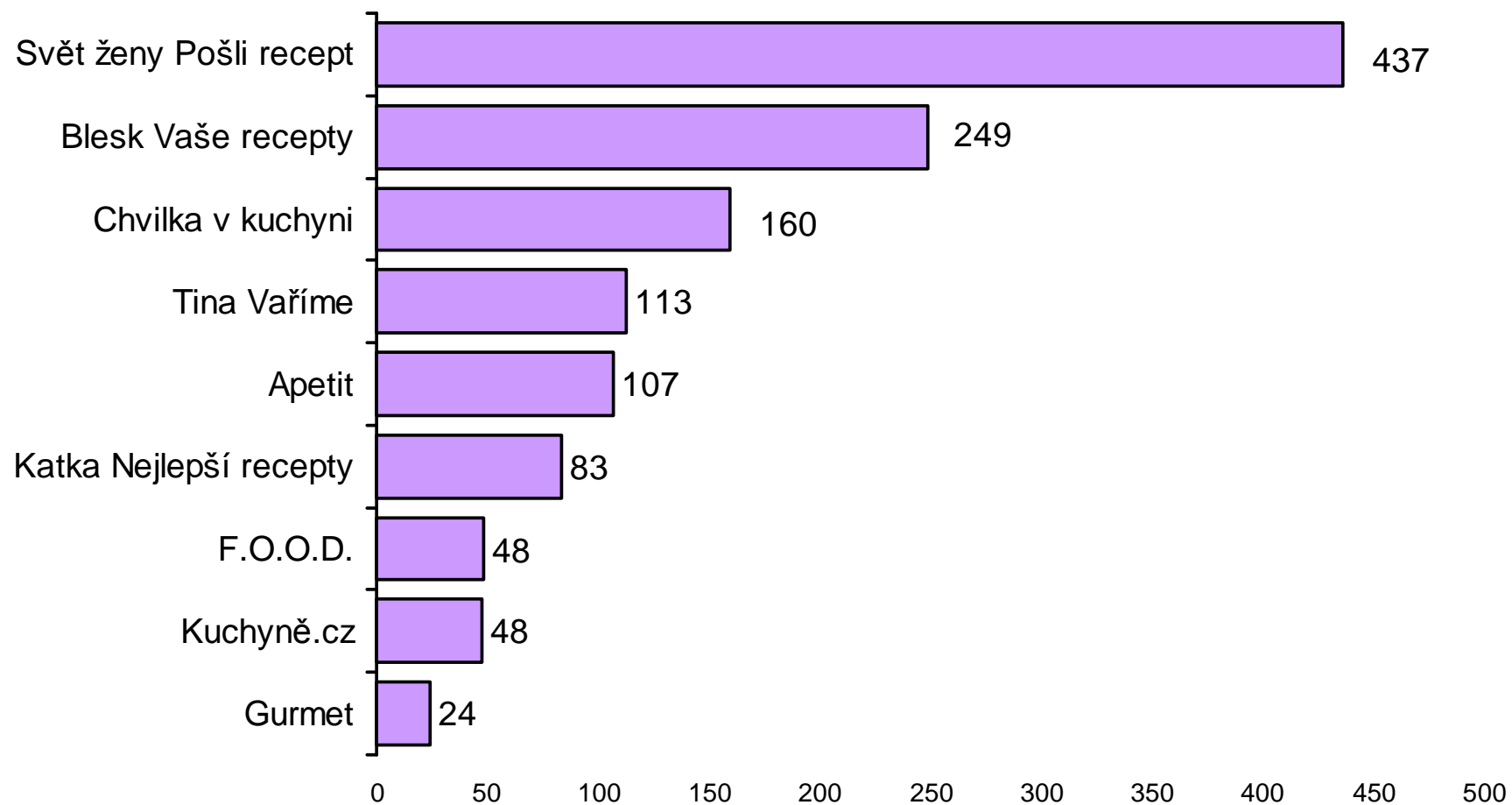
Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



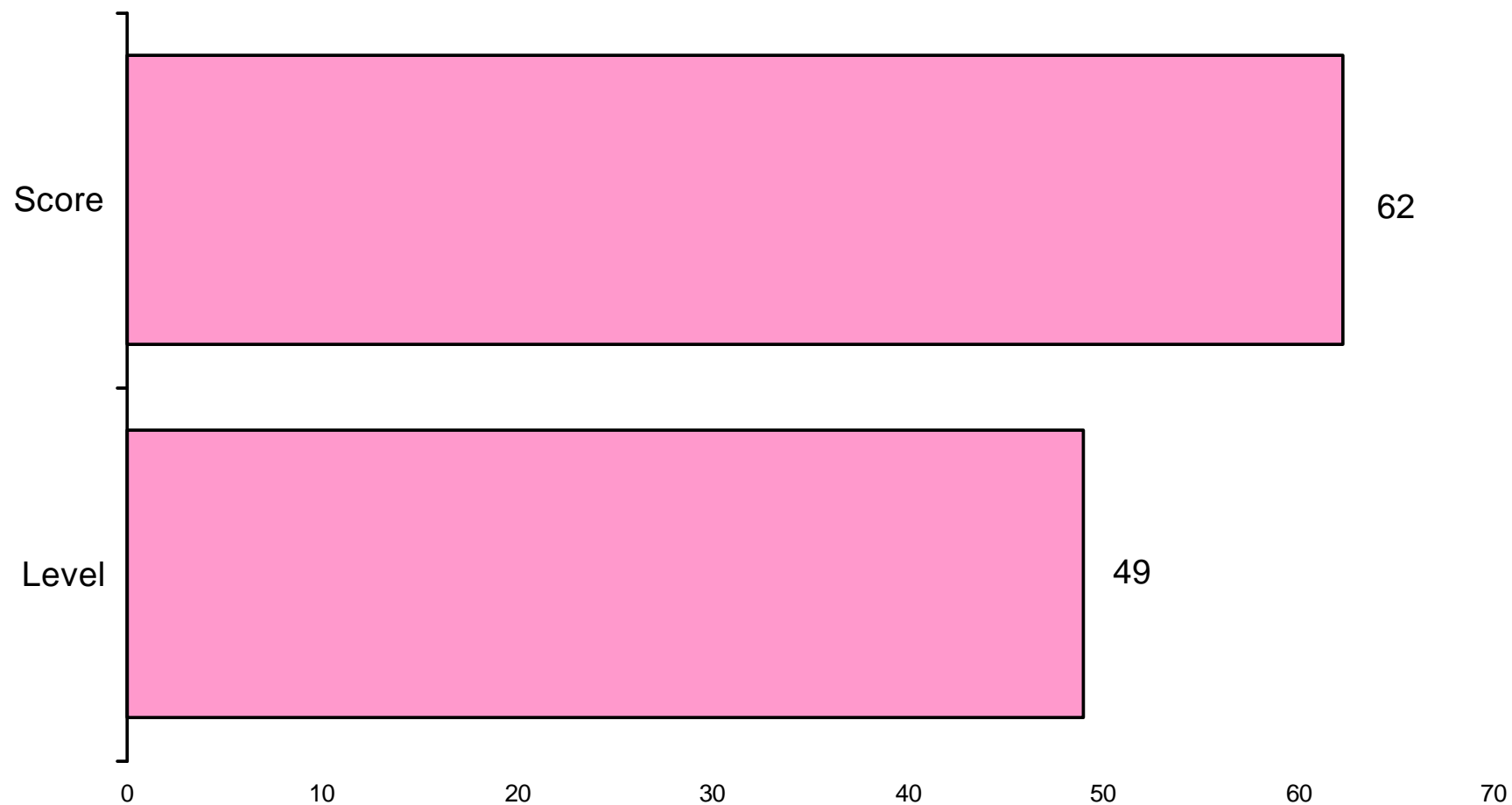
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



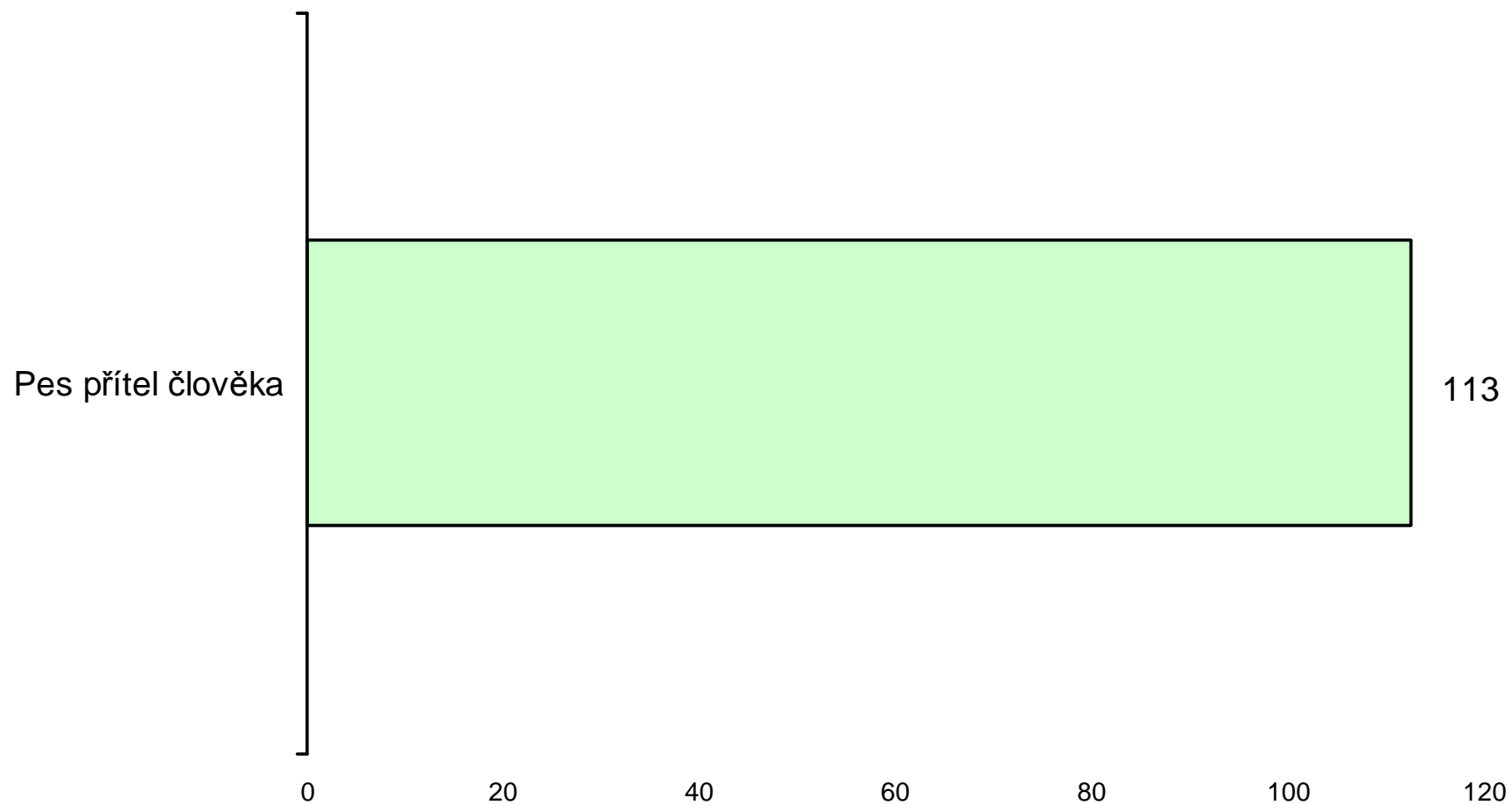
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



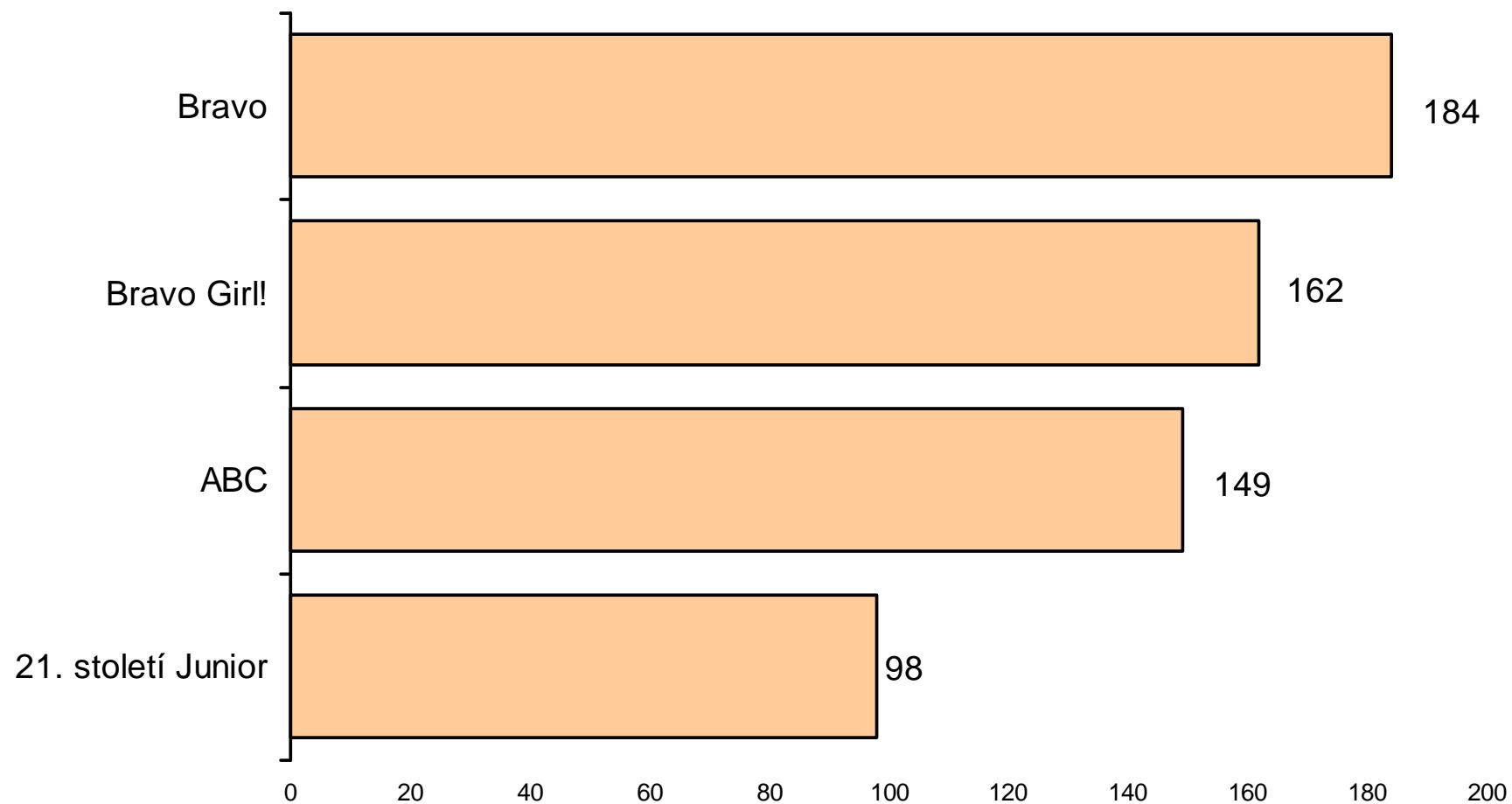
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



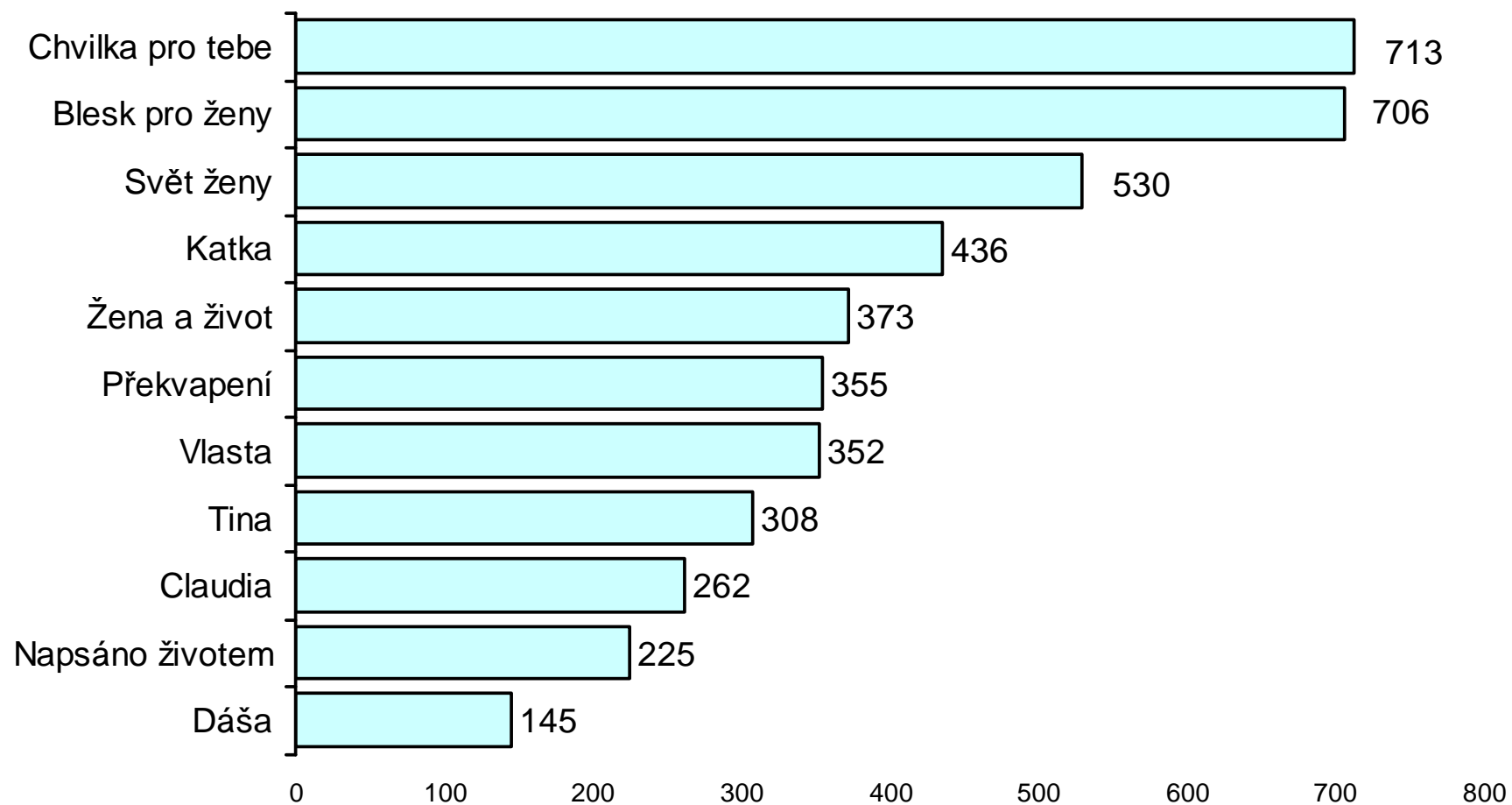
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



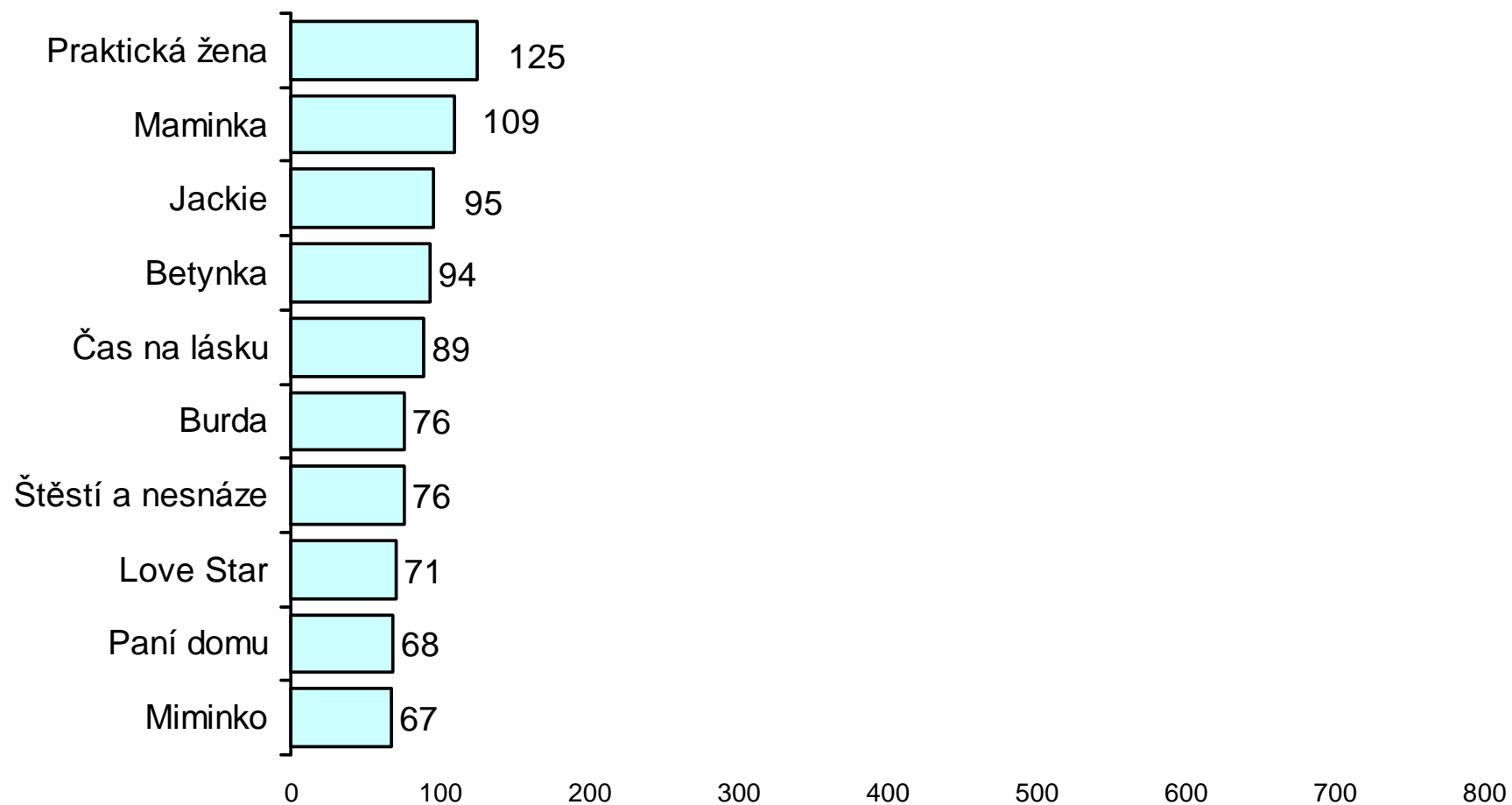
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



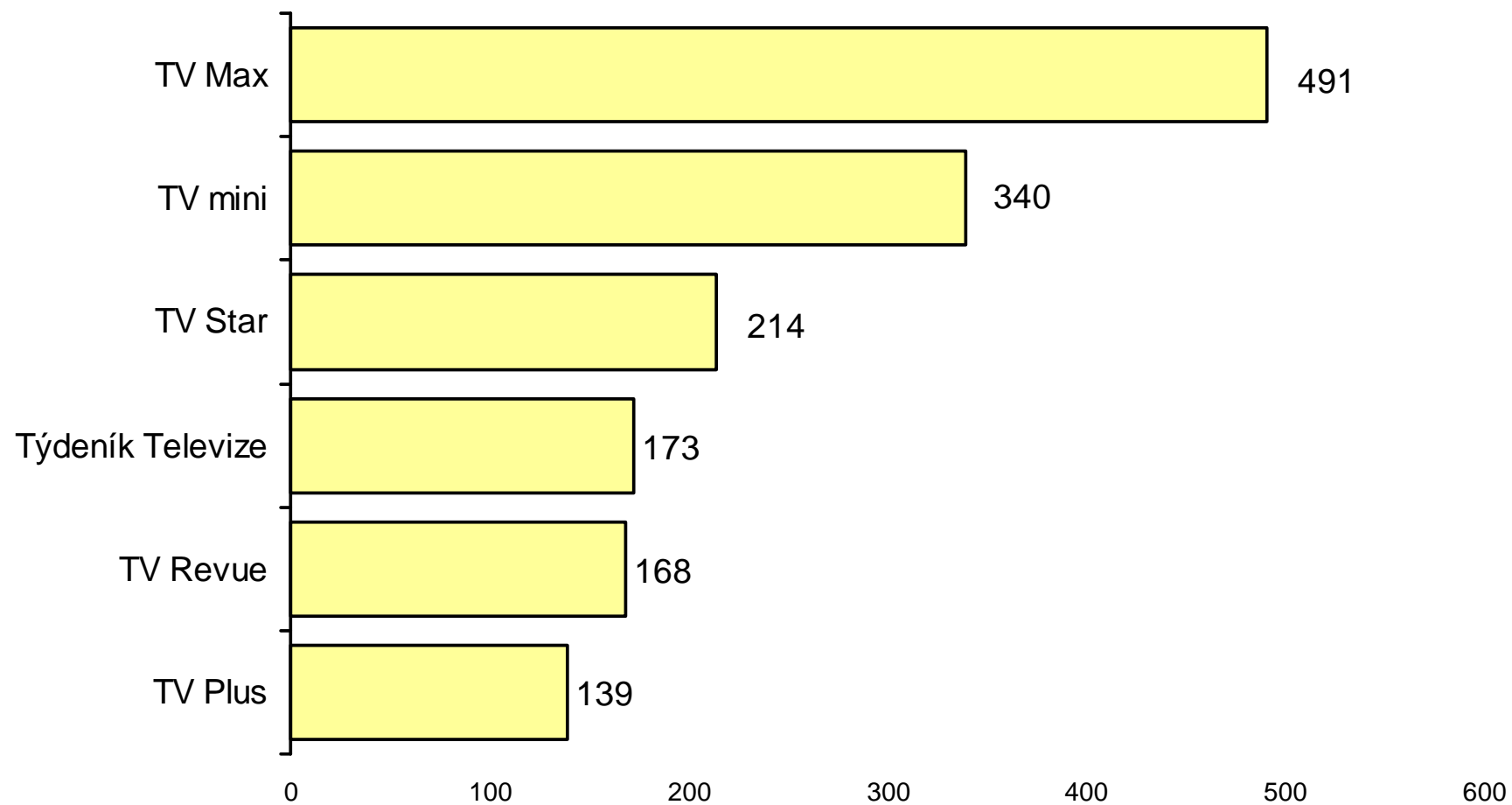
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



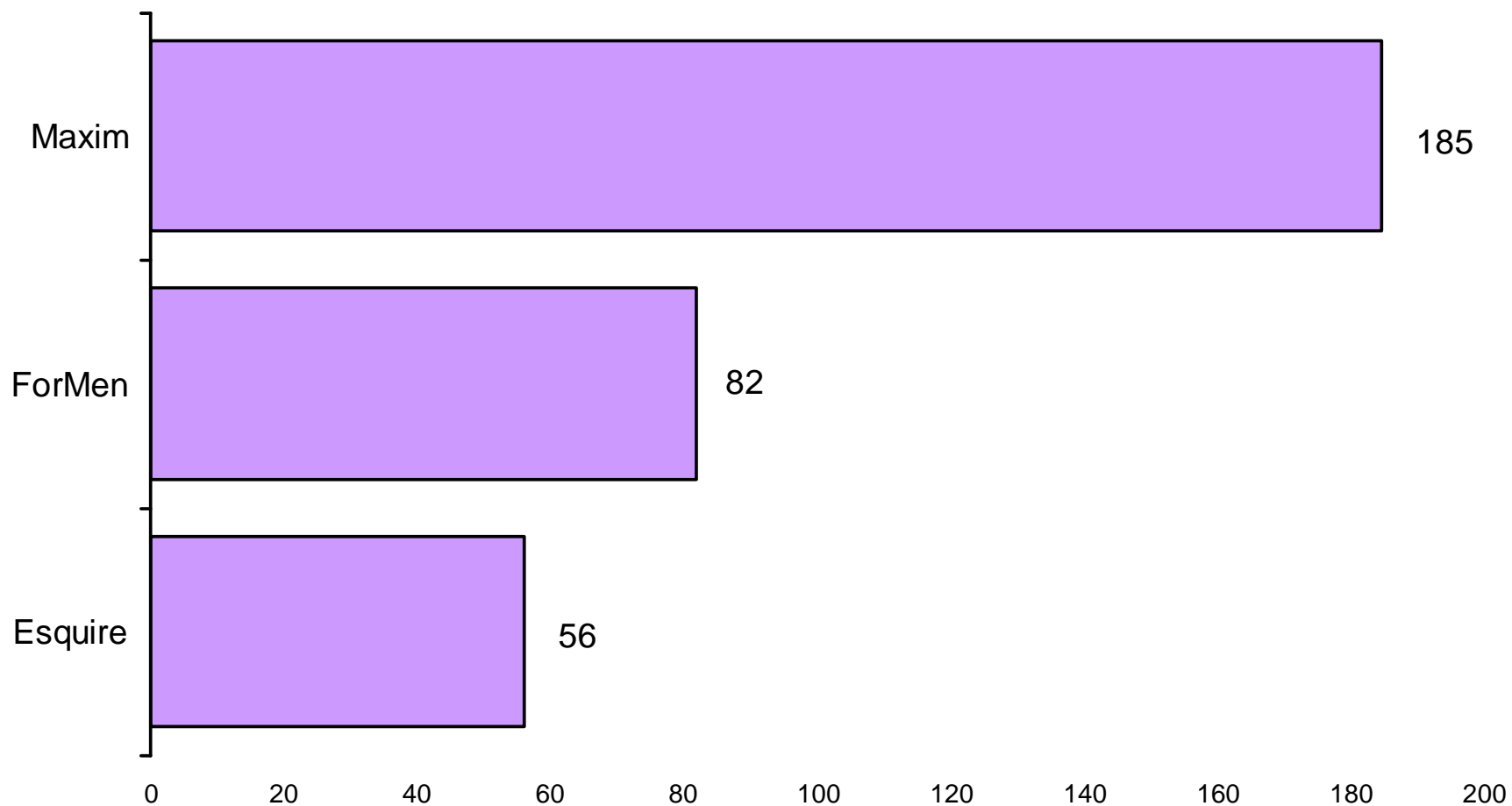
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



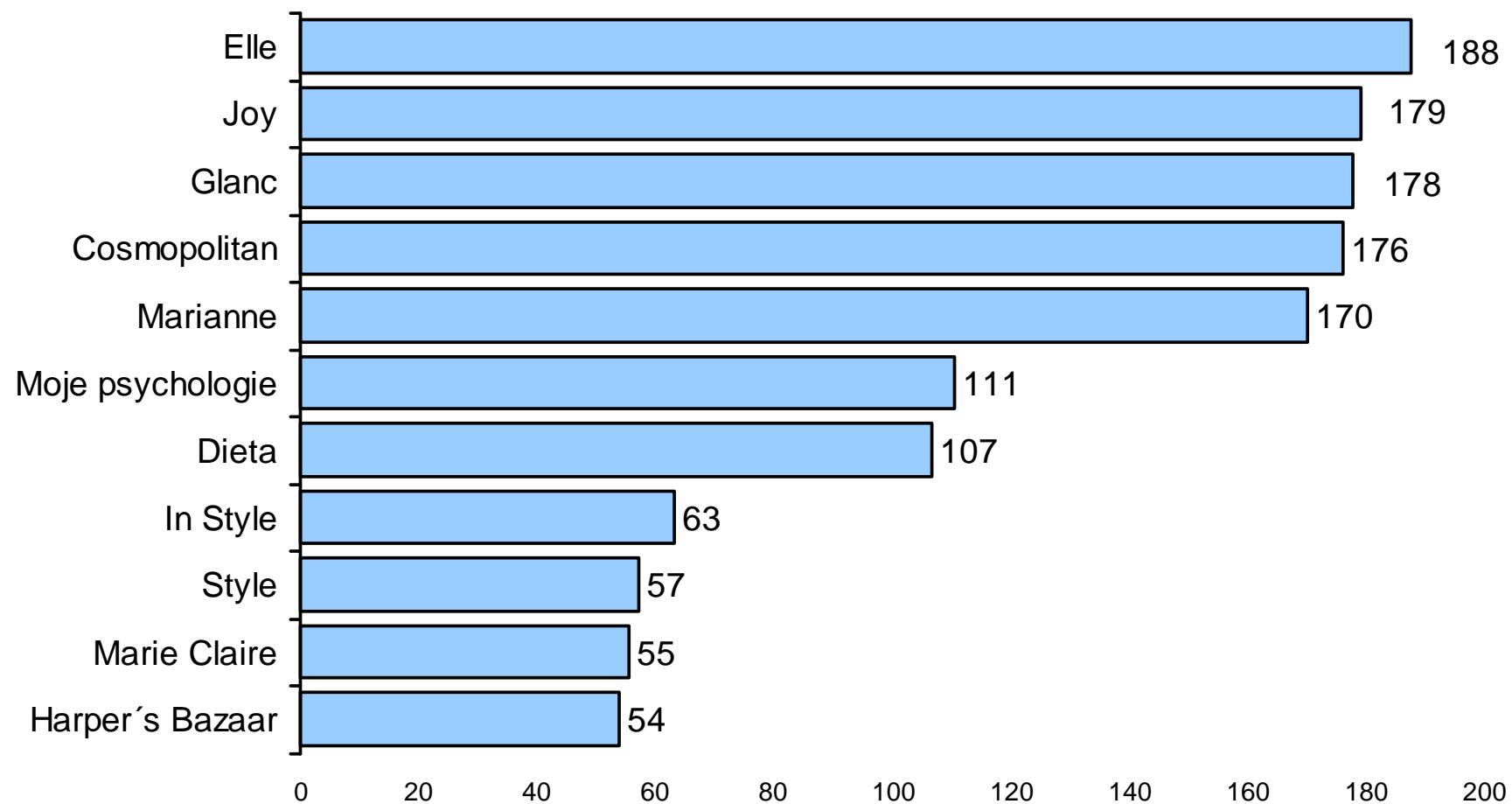
Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



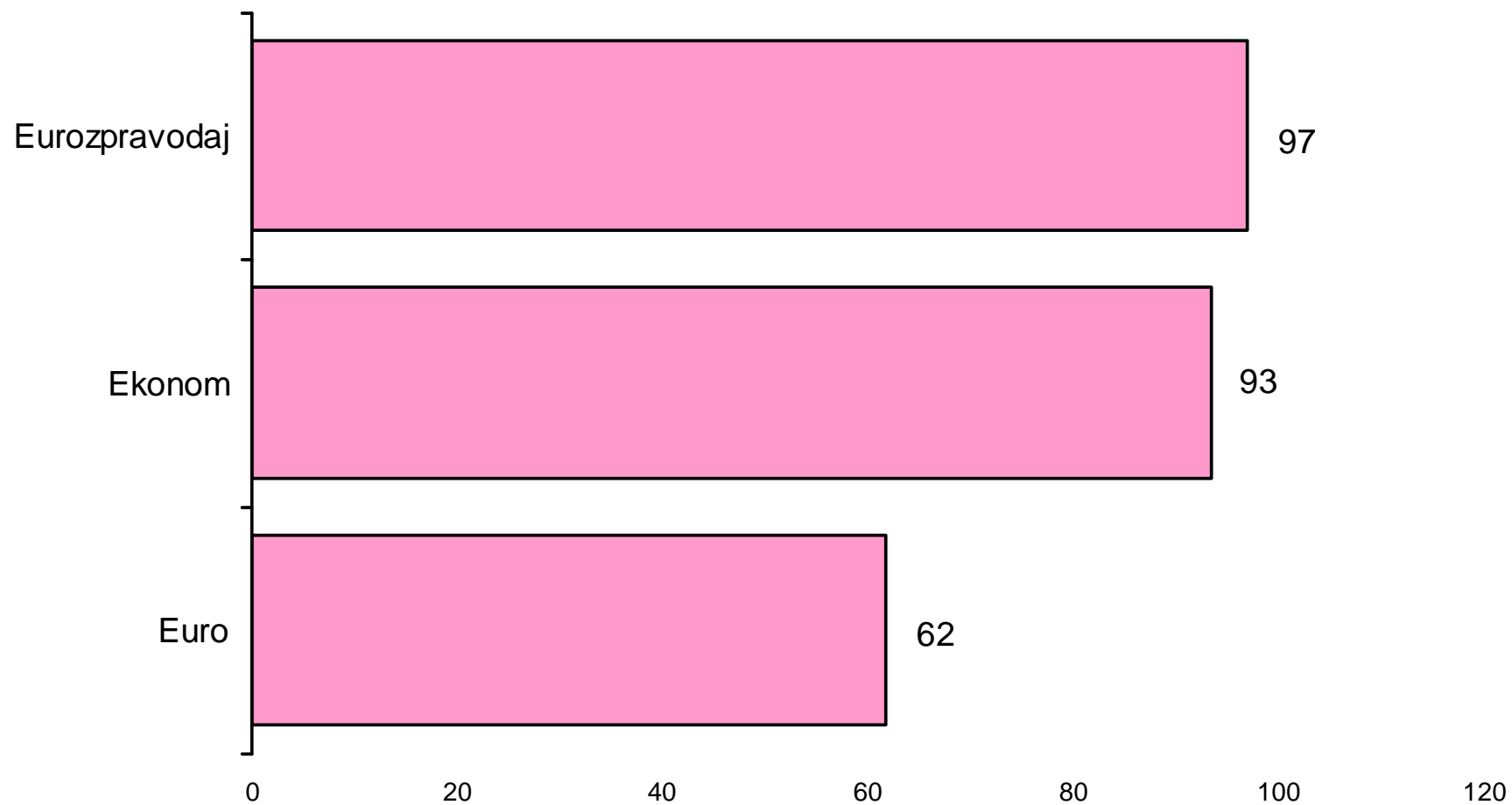
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



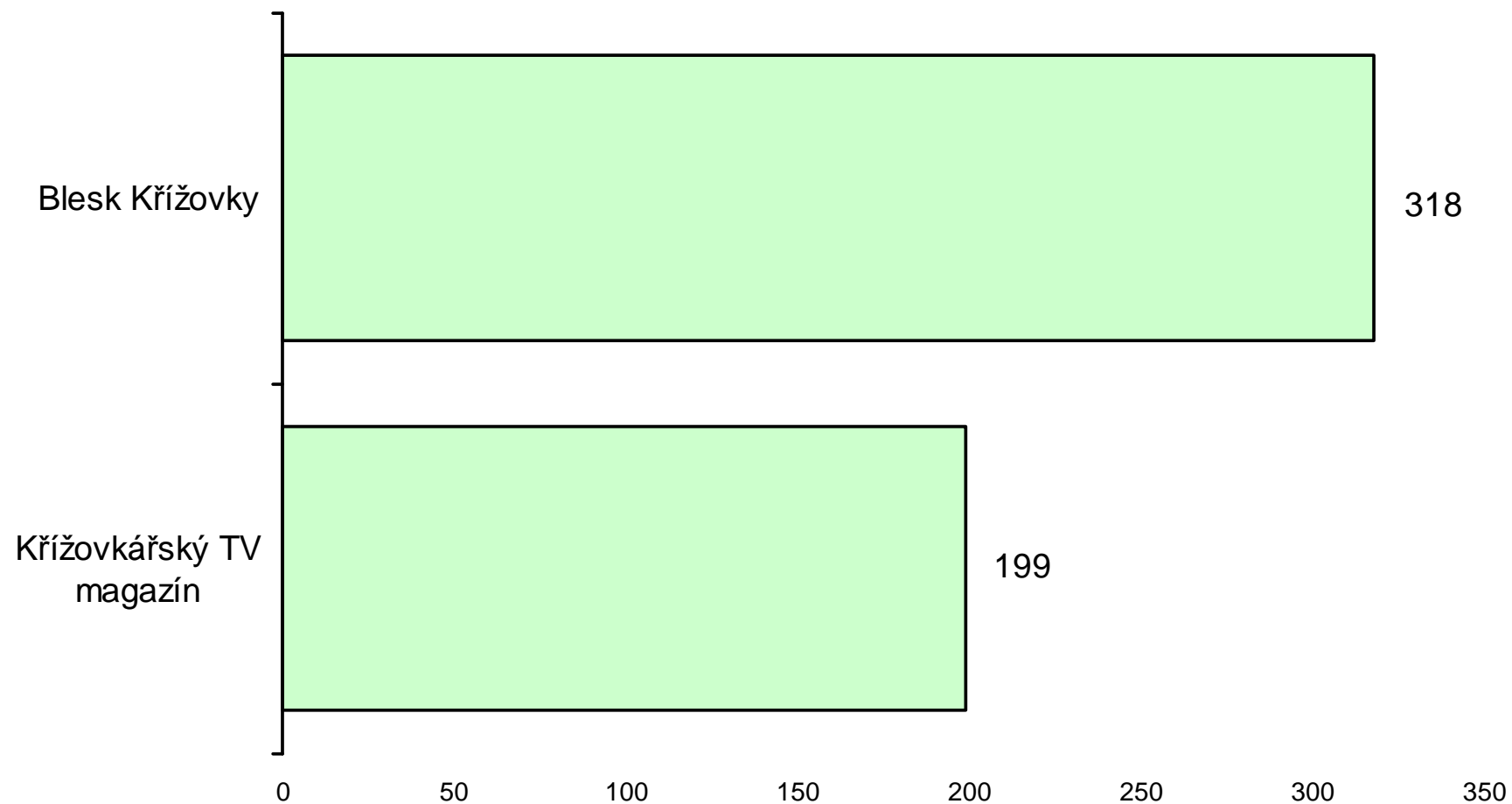
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



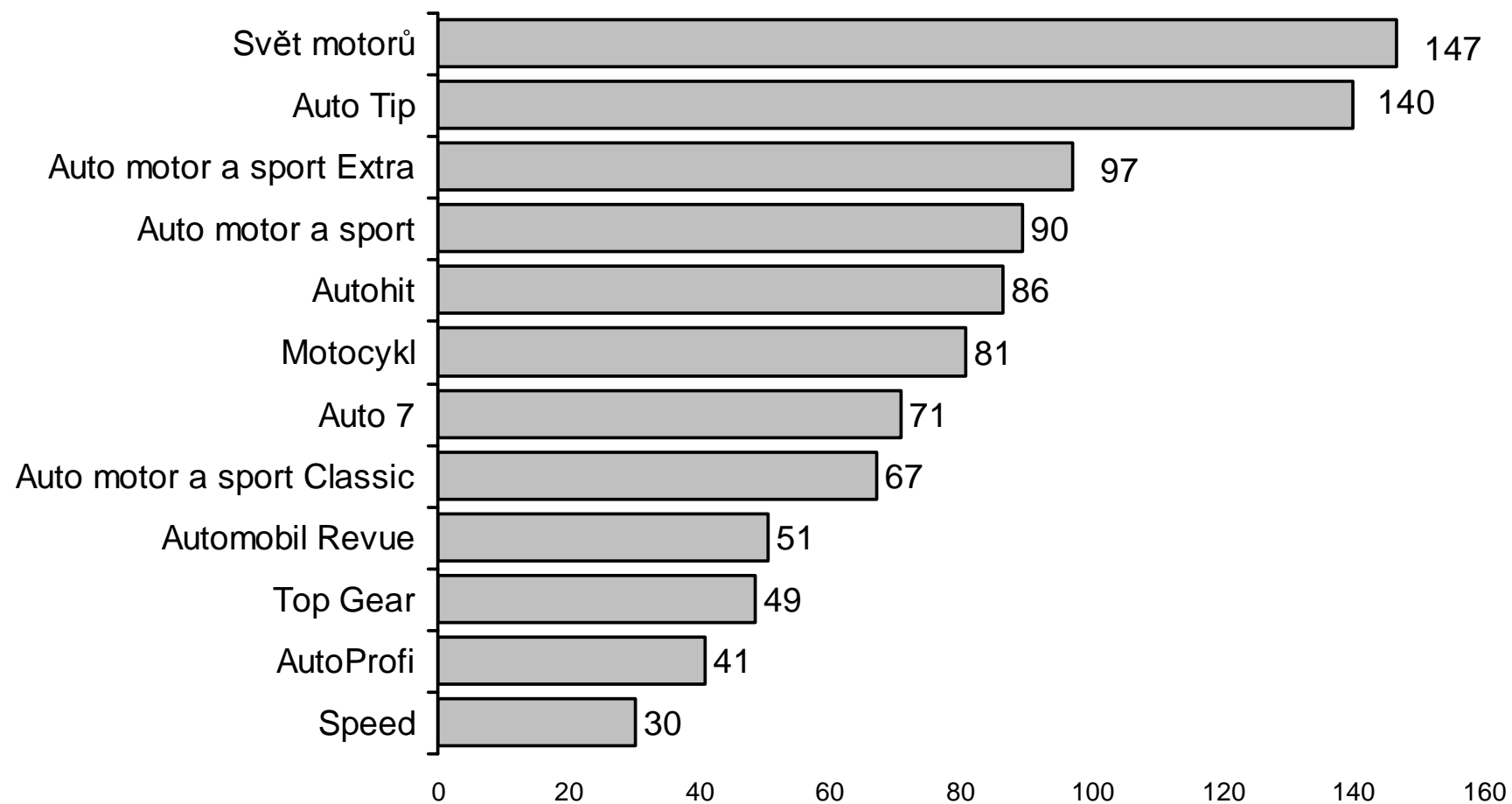
Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



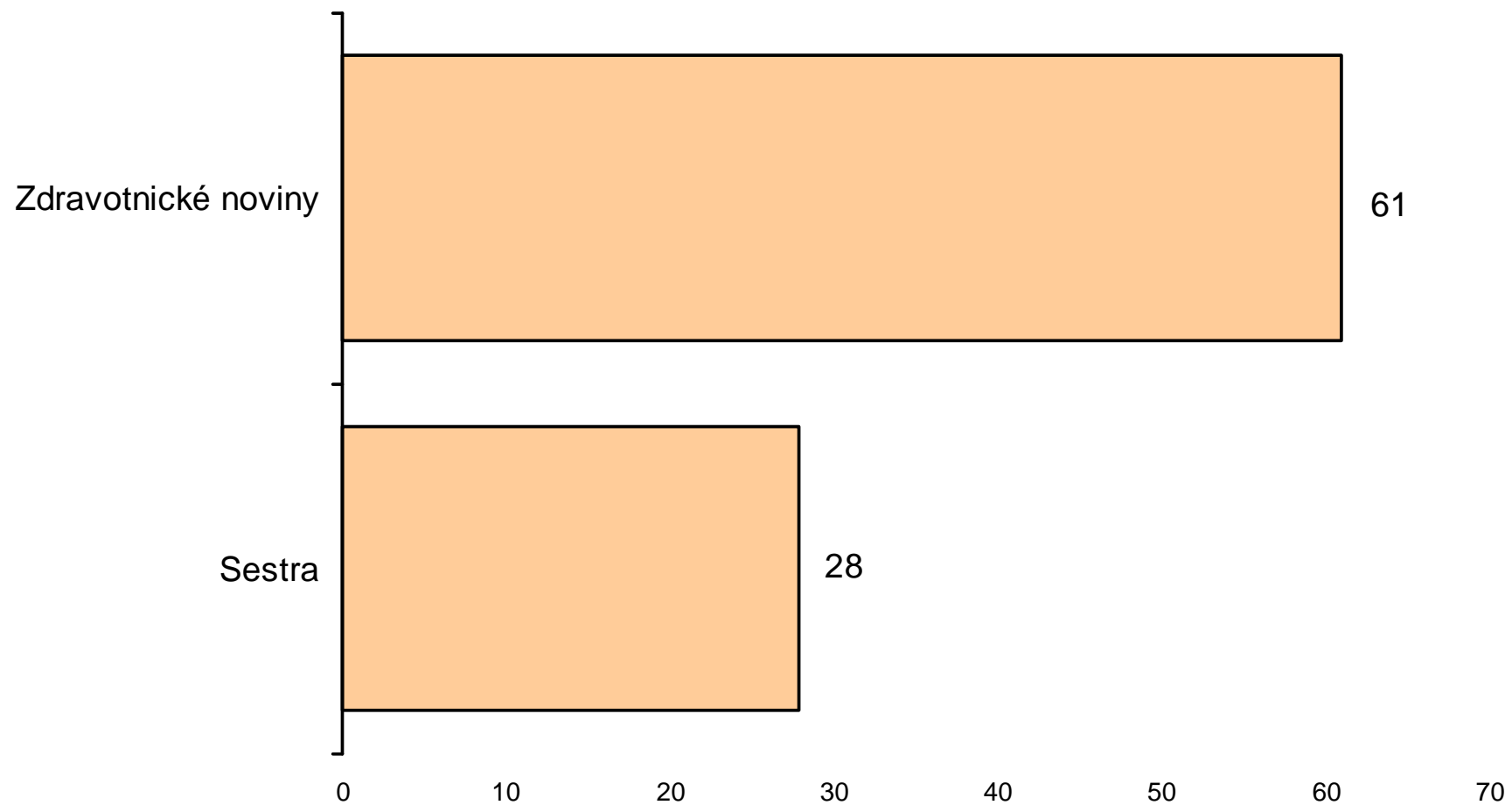
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



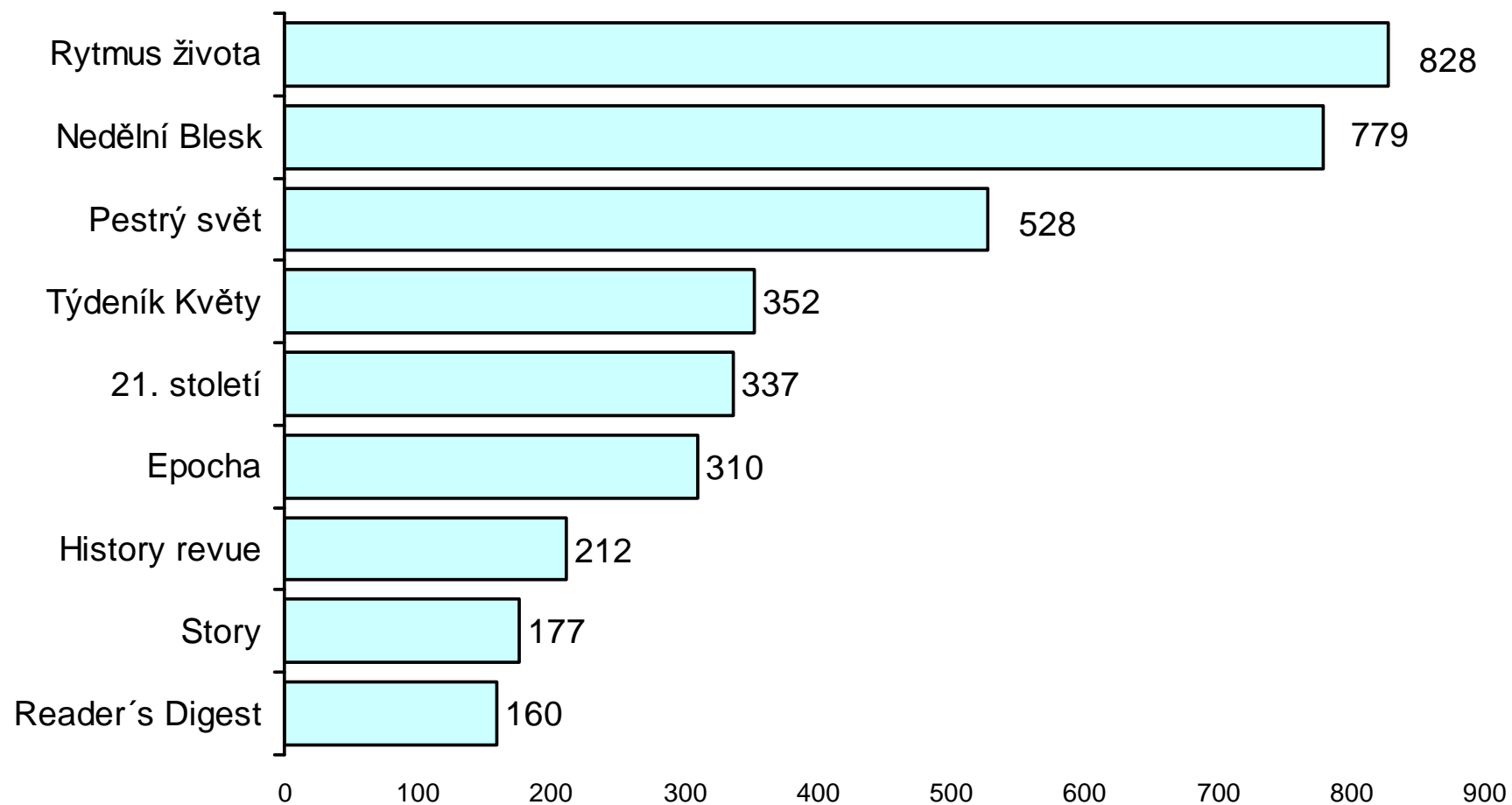
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



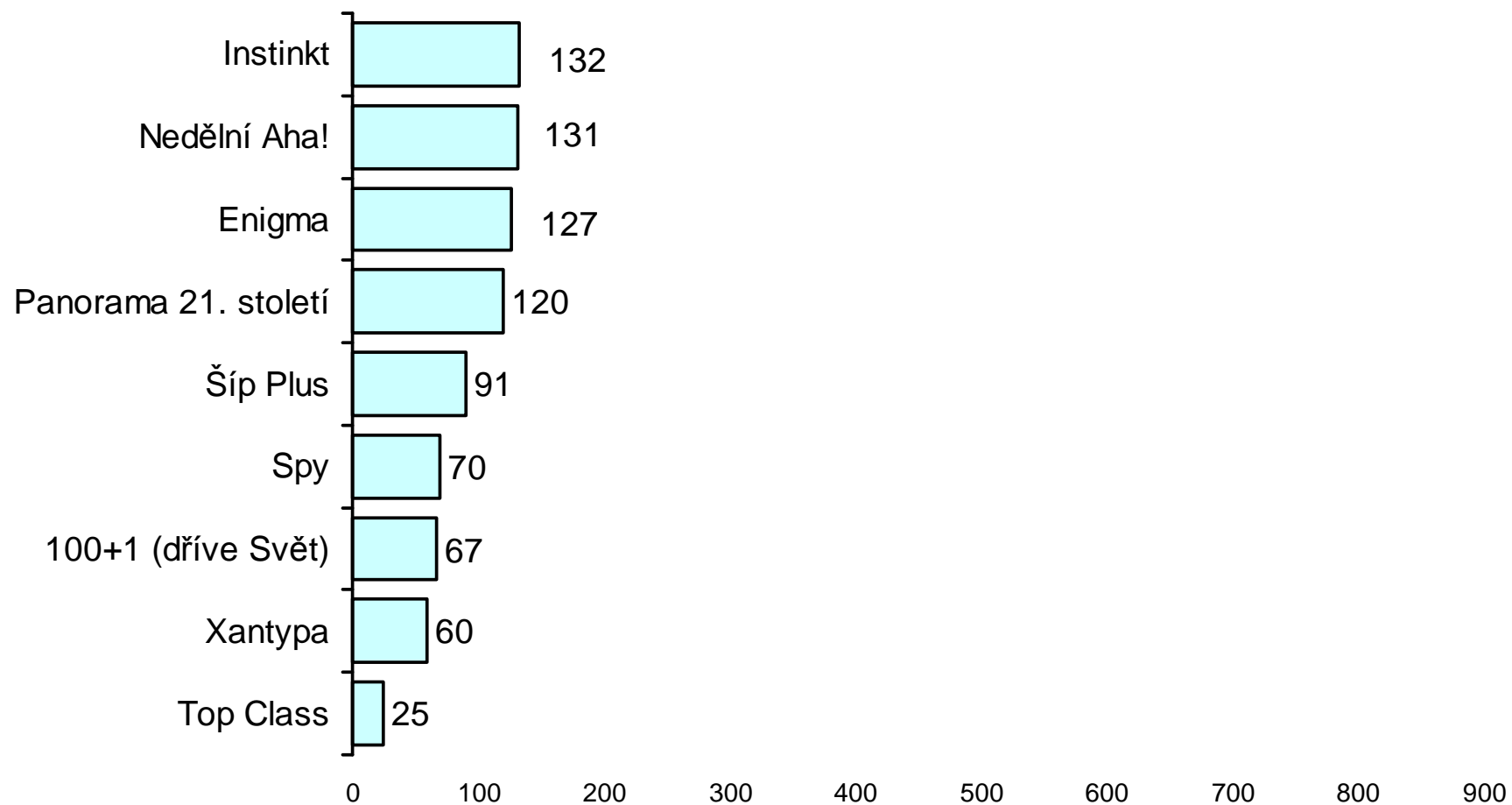
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



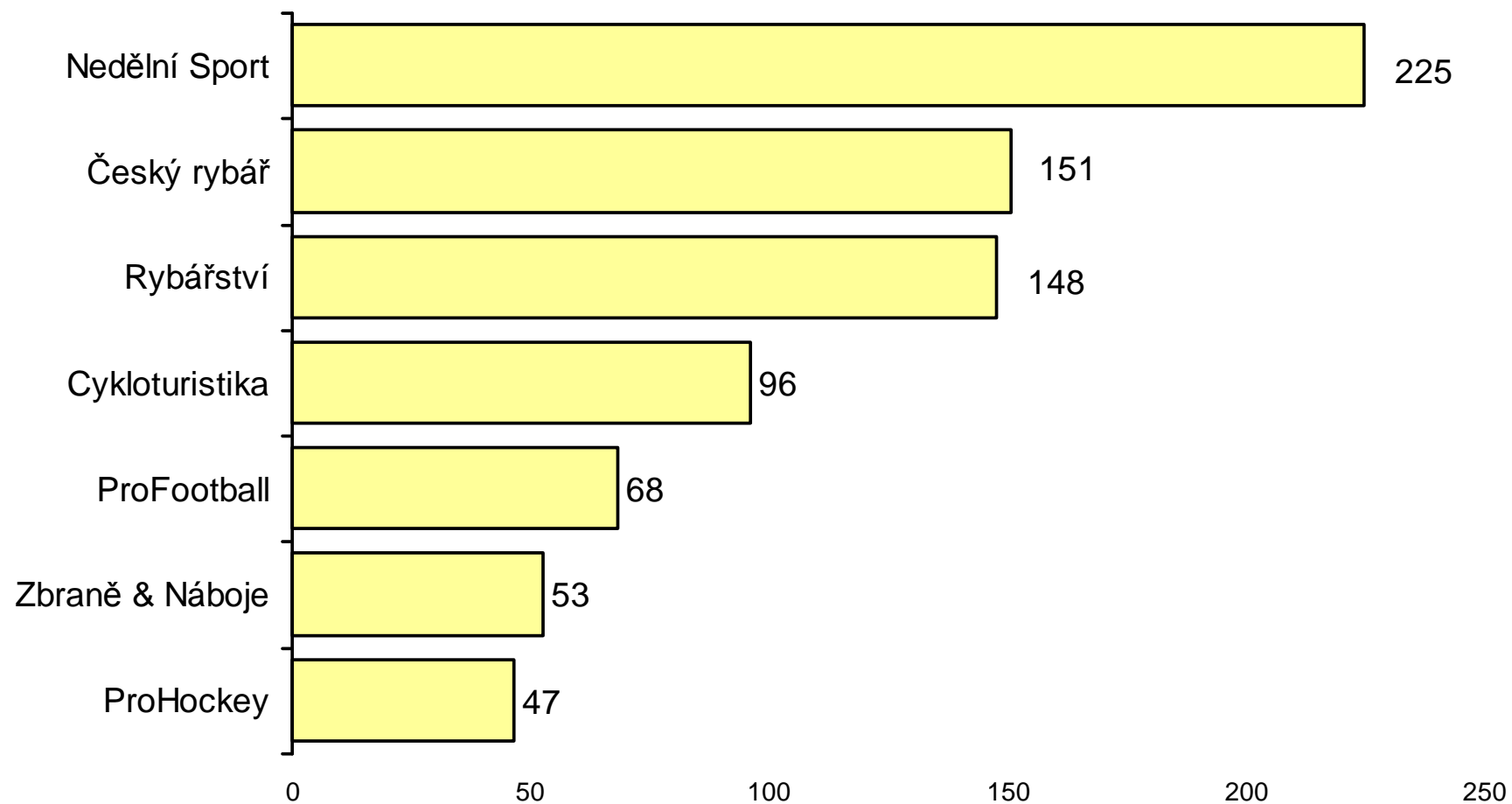
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



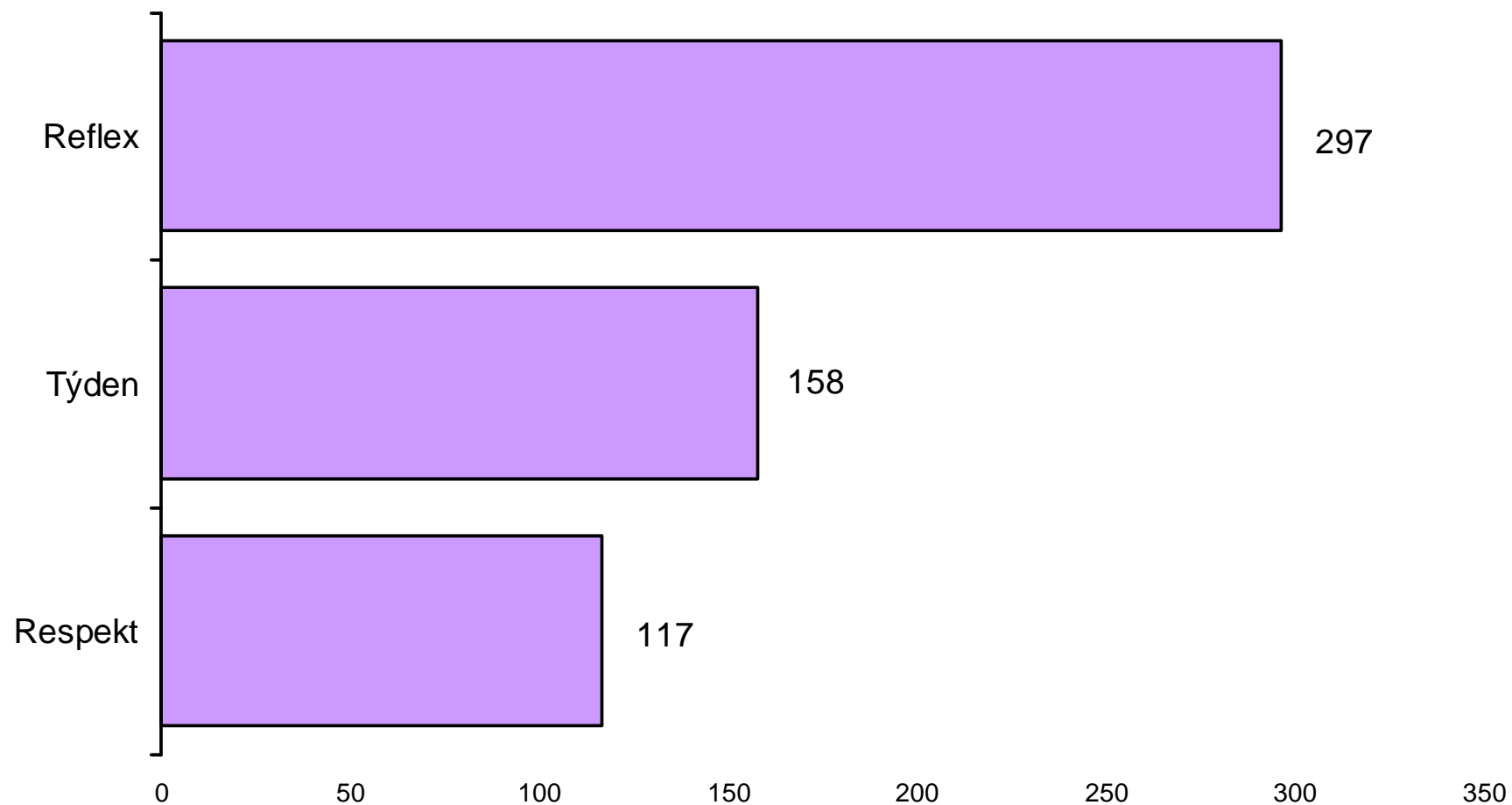
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



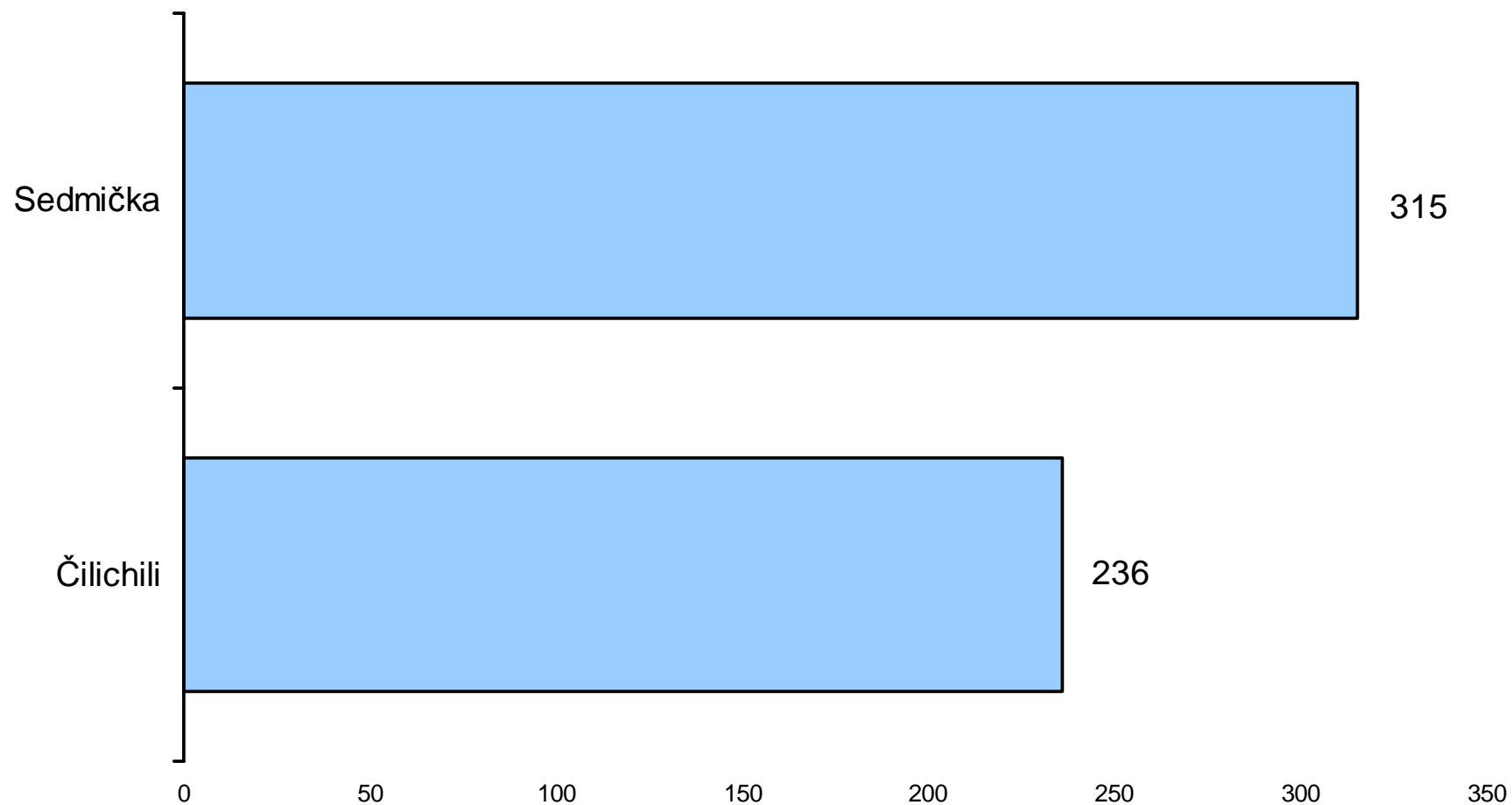
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



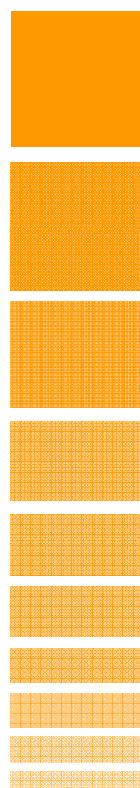
Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



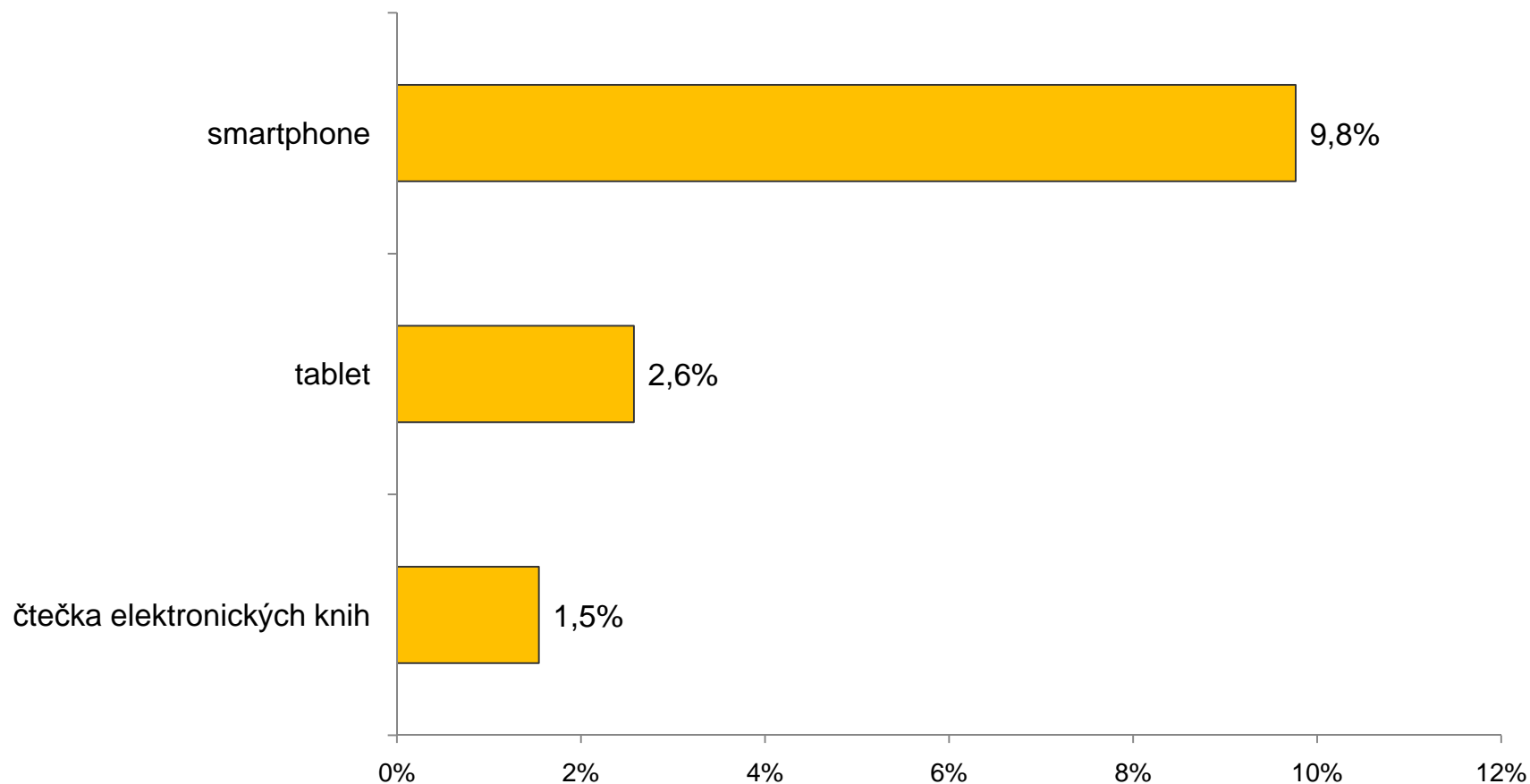
ZAŘÍZENÍ PRO ČETBU ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ

4. čtvrtletí 2011



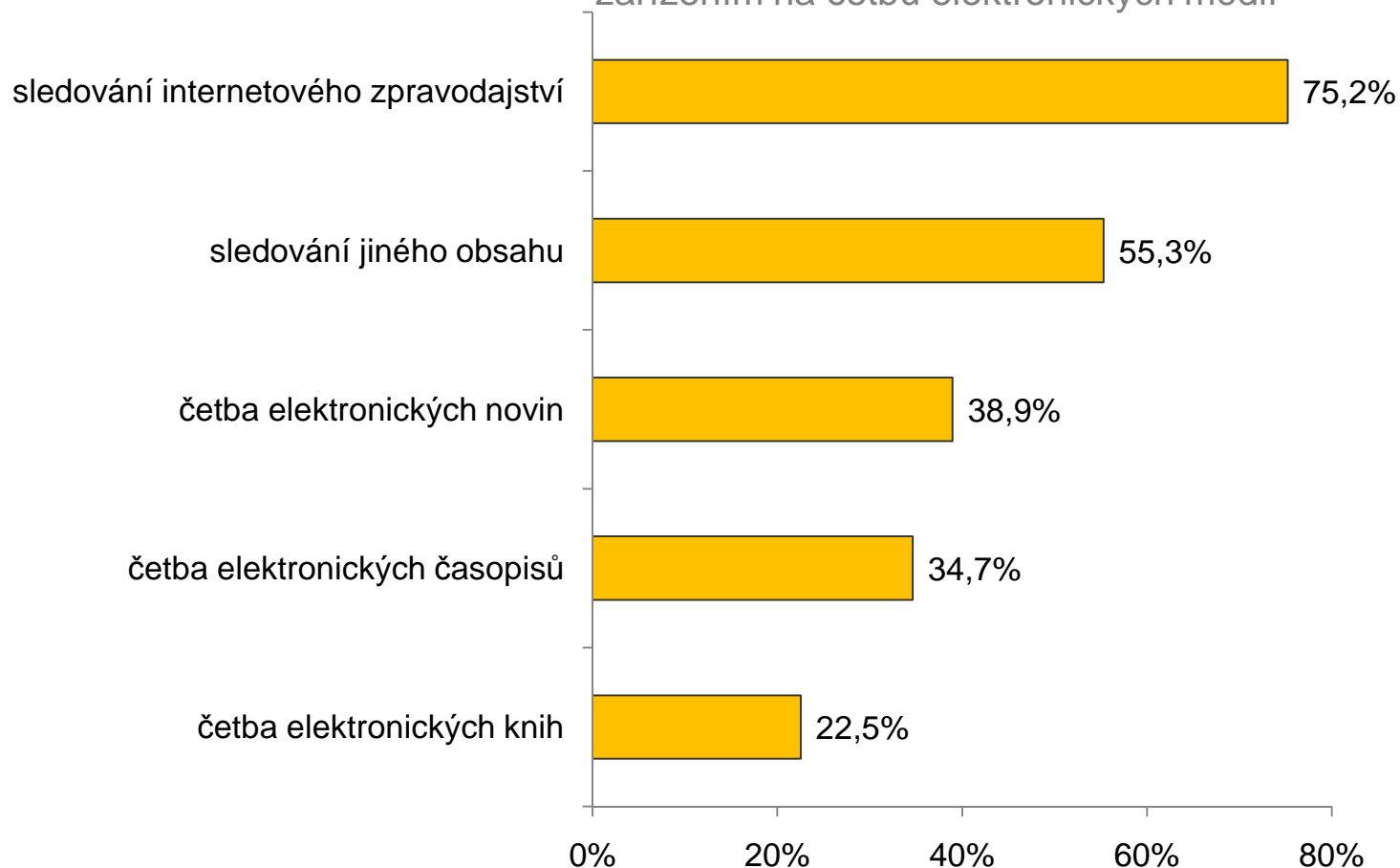
Majitelé zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v % obyvatel



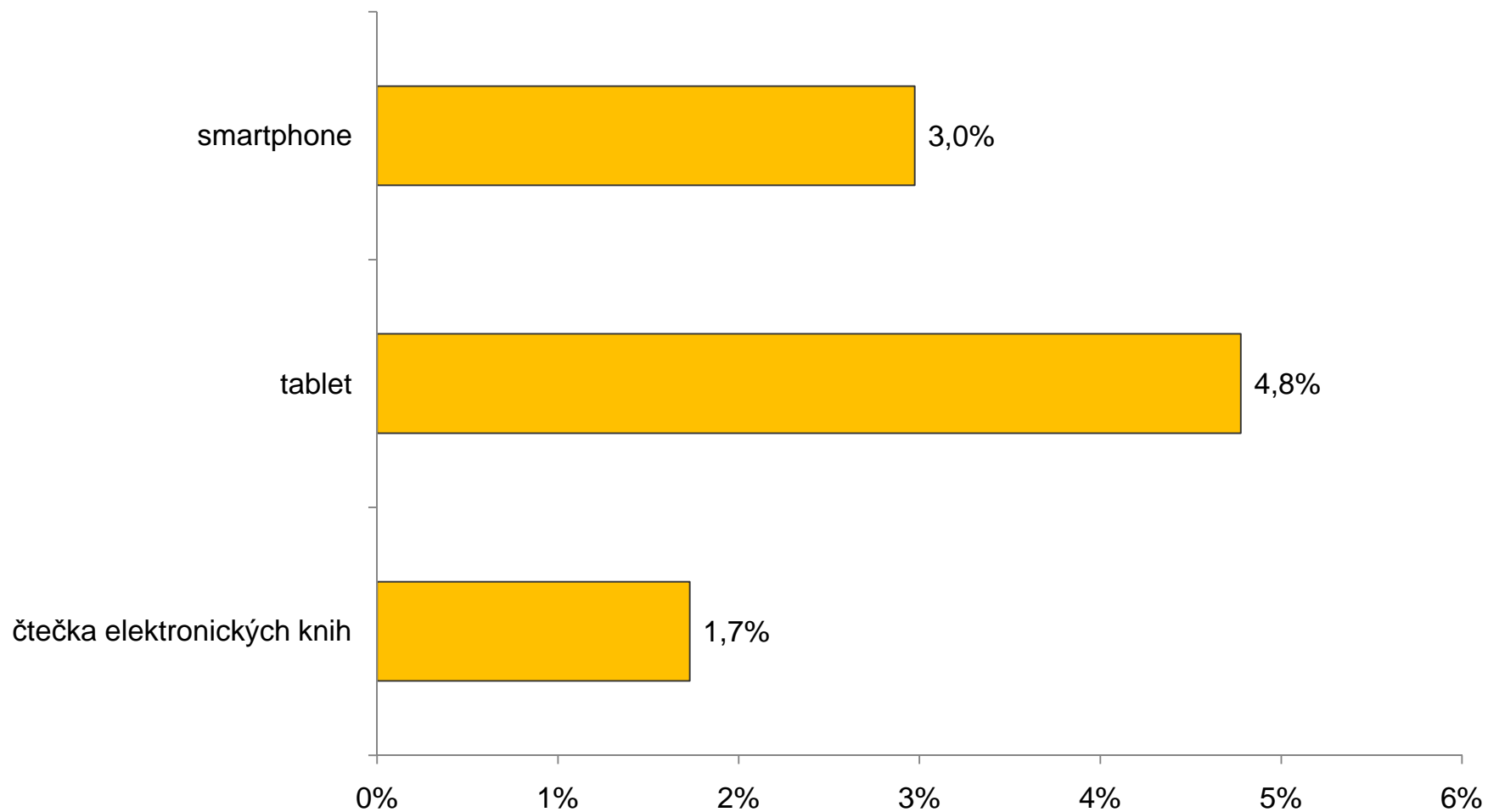
Způsob využití zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v procentech z respondentů, kteří disponují nějakým zařízením na četbu elektronických médií



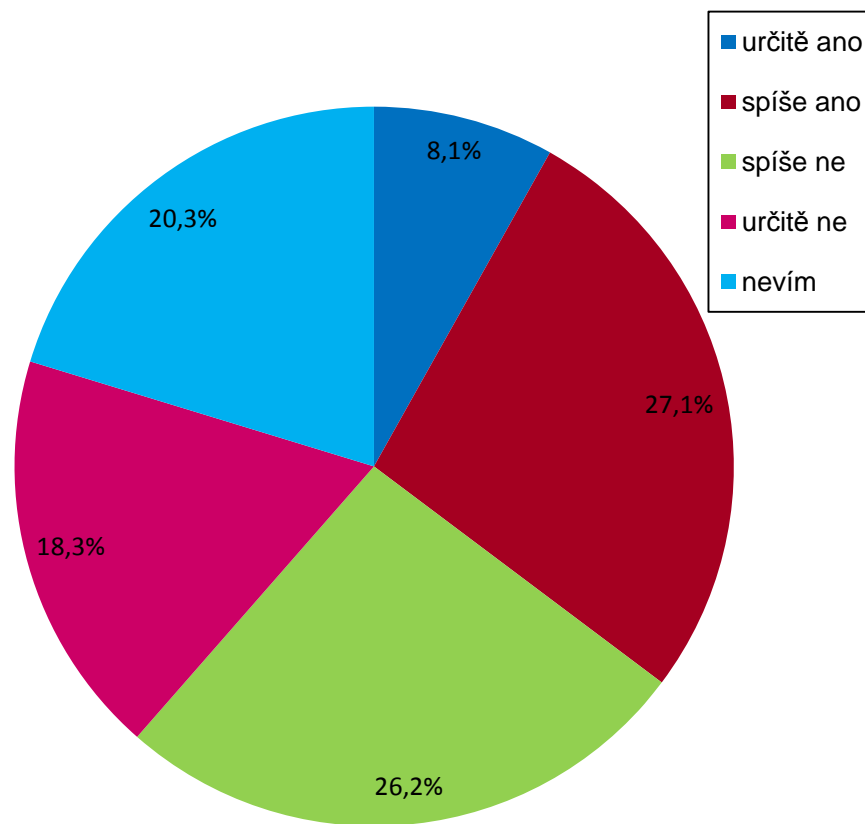
Plánovaný nákup zařízení pro četbu elektronických médií

odhad v % obyvatel



Plánované čtení el.novin/časopisů (pouze ti, kteří zatím nečtou)

odhad v % z 534 tis. obyvatel



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

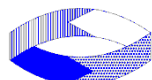
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN

GfK