

2010 | MEDIA 2. čtvrtletí + 3. čtvrtletí | PROJEKT

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

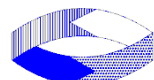
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH A GEMTŮR

SKMO

SORUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIA N

GfK

PROGRAM PREZENTACE

Metodika MEDIA PROJEKTU 2010

Odhady čtenosti
deníků a suplementů
za 2. čtvrtletí 2010 a 3. čtvrtletí 2010

Odhady čtenosti časopisů
za 2. čtvrtletí 2010 a 3. čtvrtletí 2010

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2010

realizace GfK Praha a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický
náhodný adresní výběr

face to face dotazování
s využitím notebooku (CAPI)

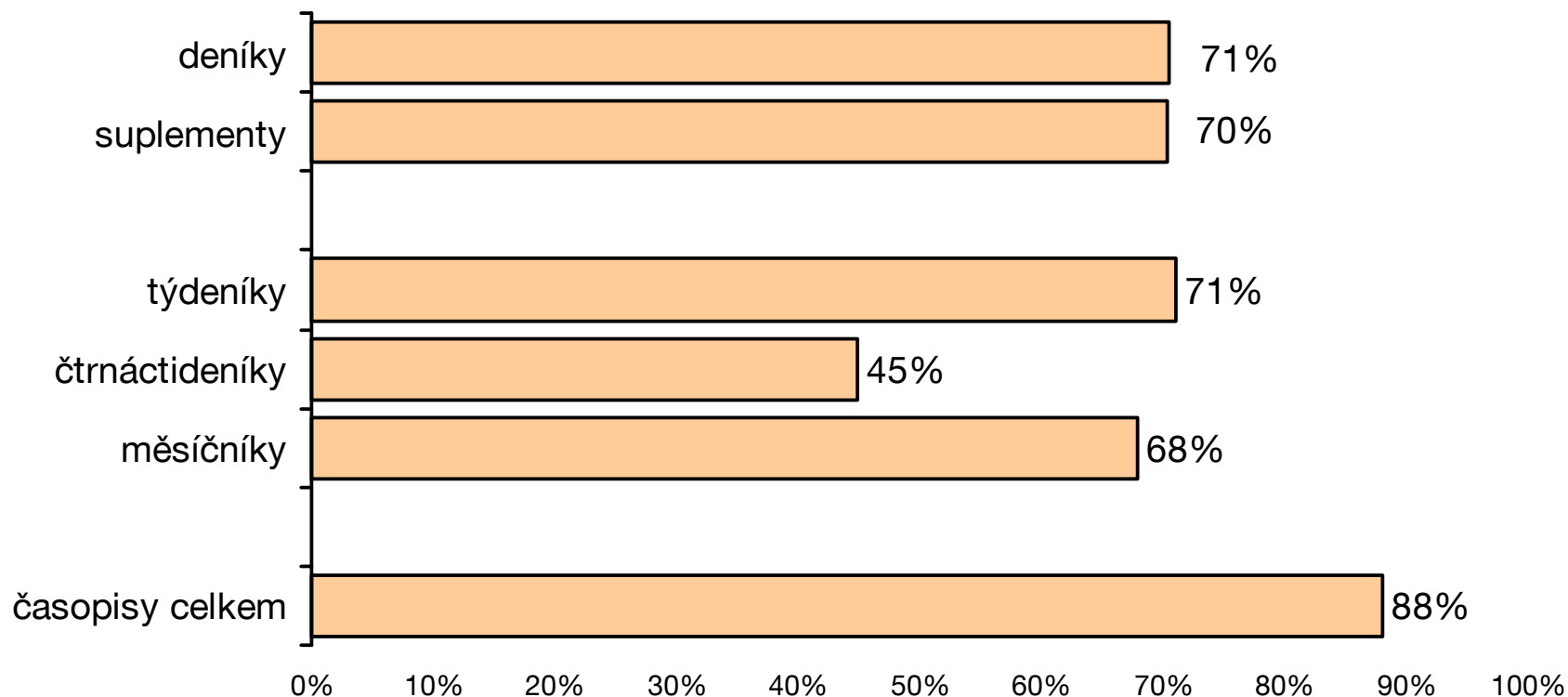
25 000 rozhovorů ročně

12 555 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicita výstupů

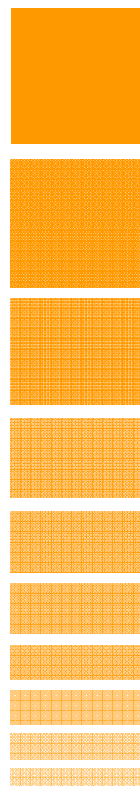
CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



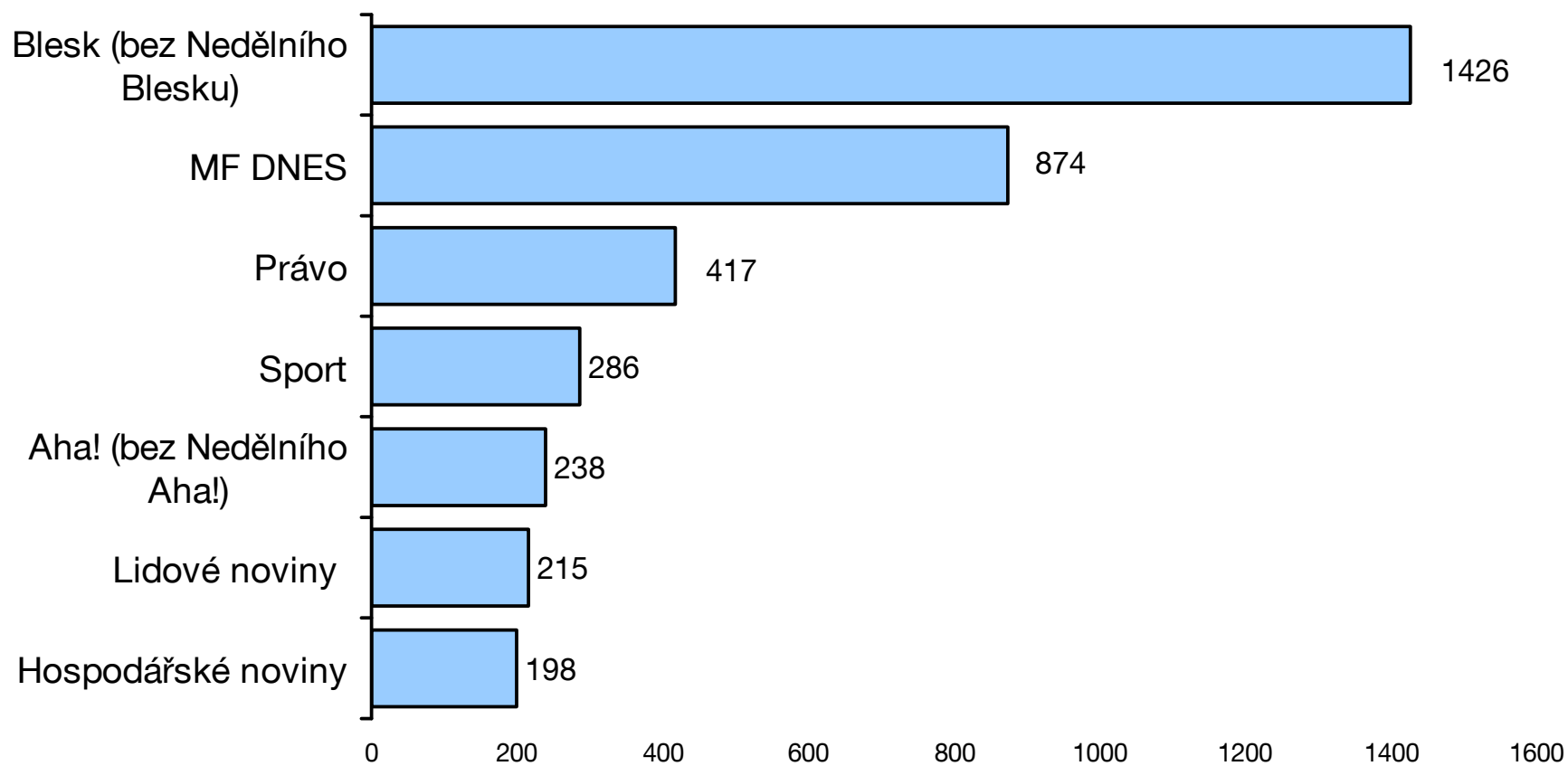
ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

2. čtvrtletí 2010 + 3. čtvrtletí 2010



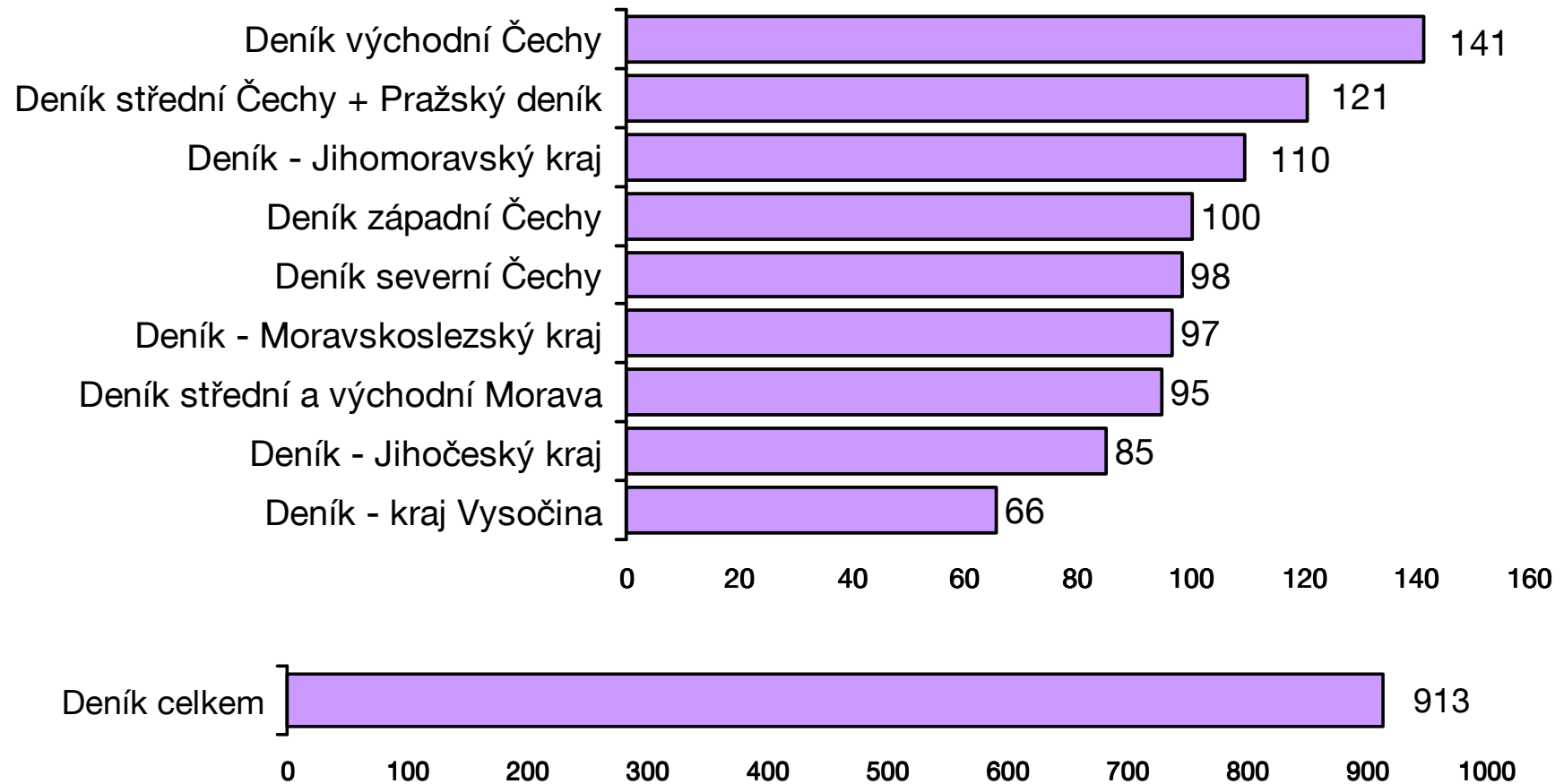
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

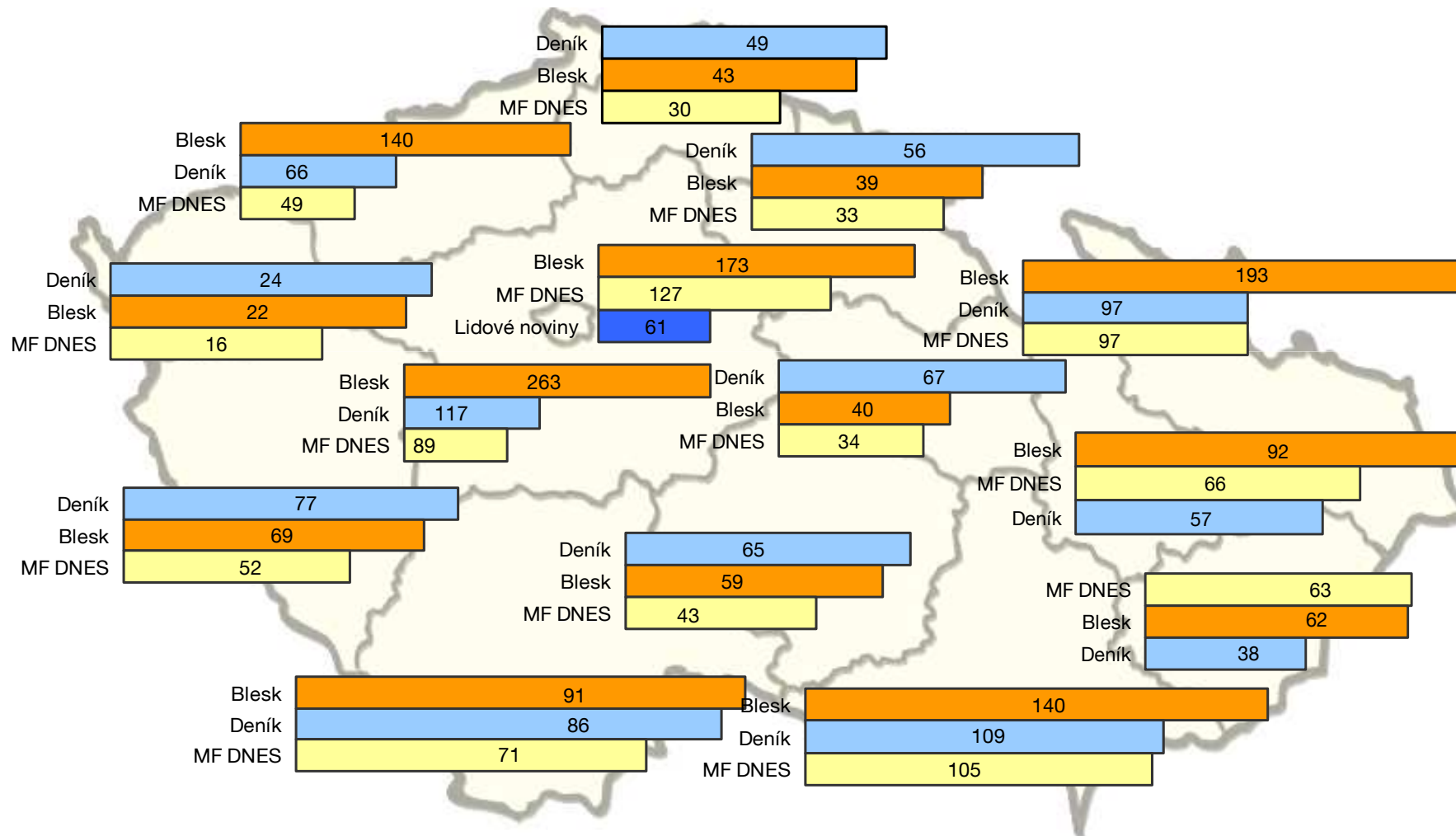


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)

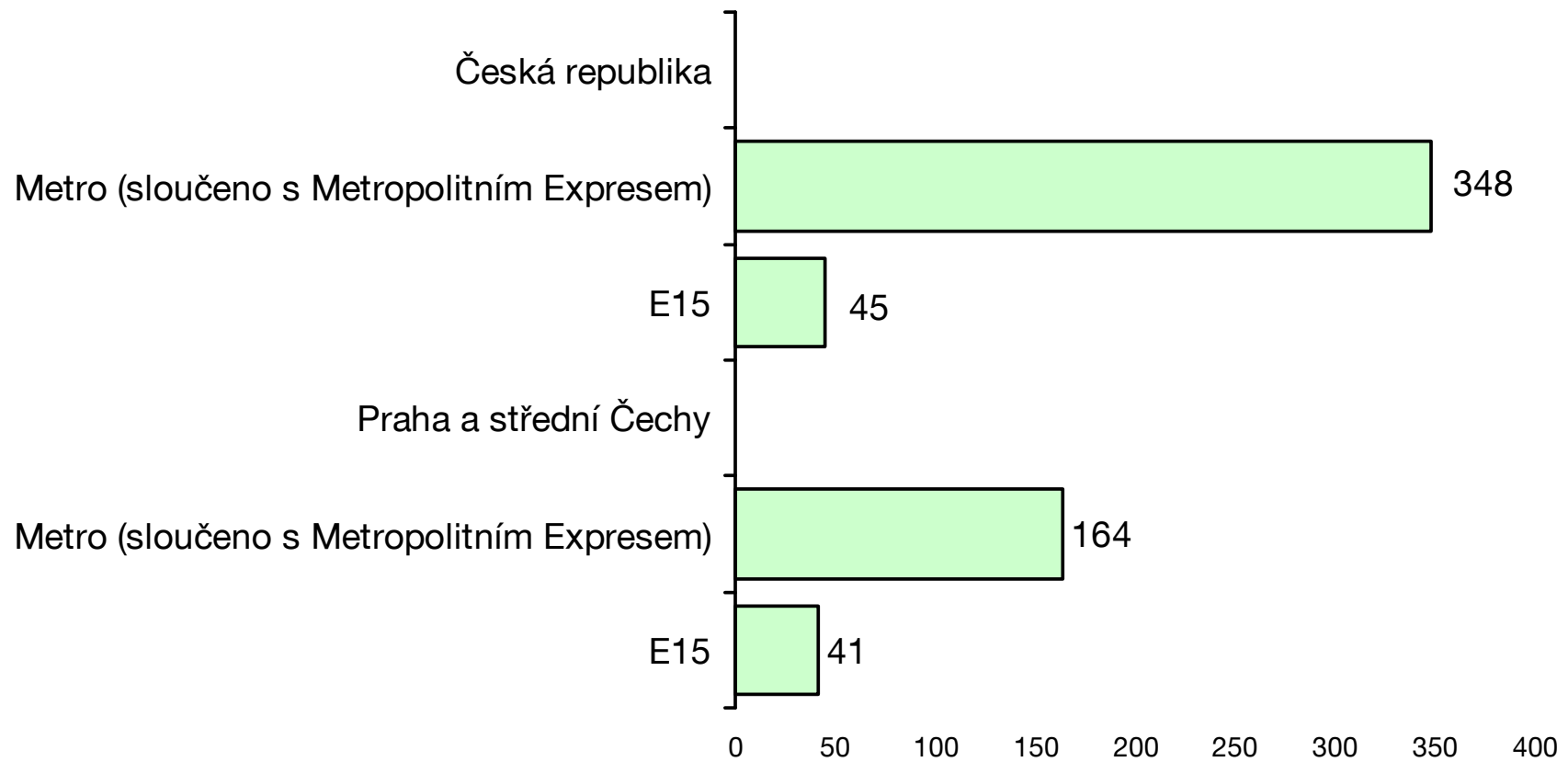


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



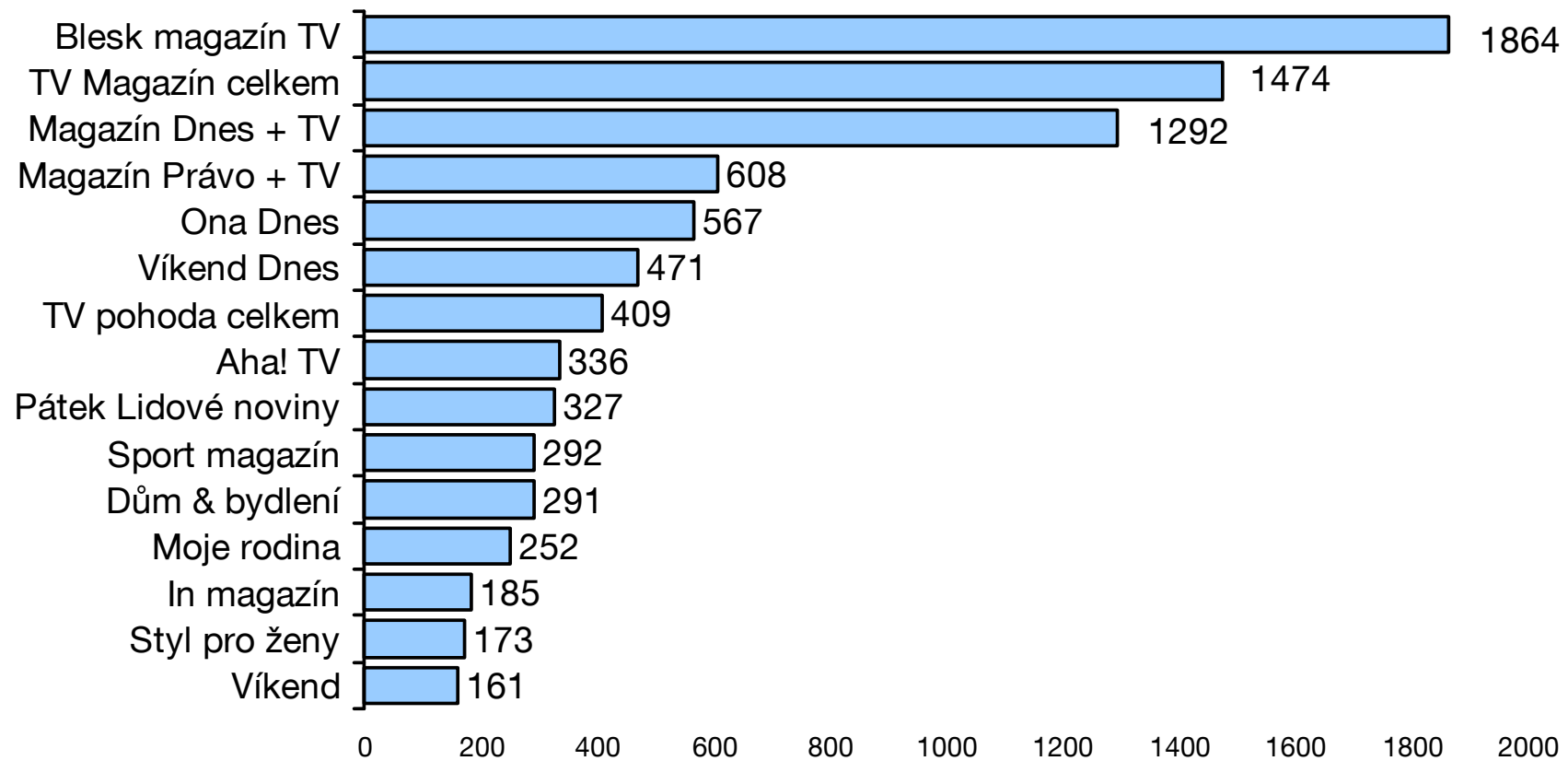
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



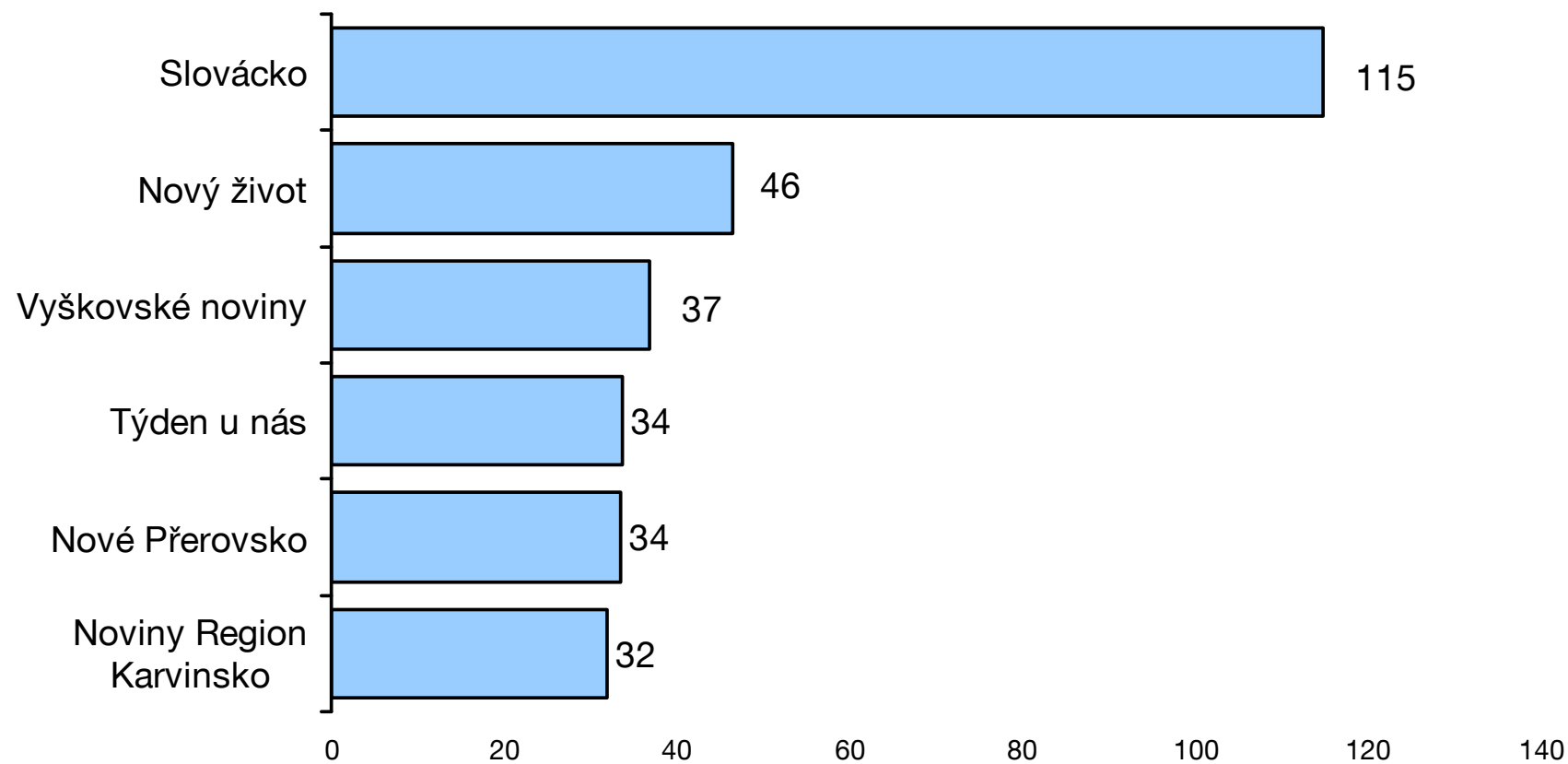
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



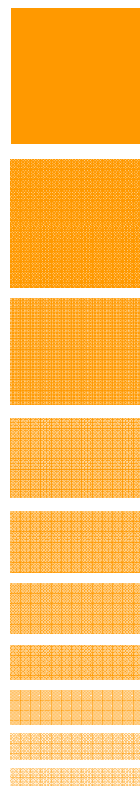
ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti v tis. obyvatel (čtenost na vydání)



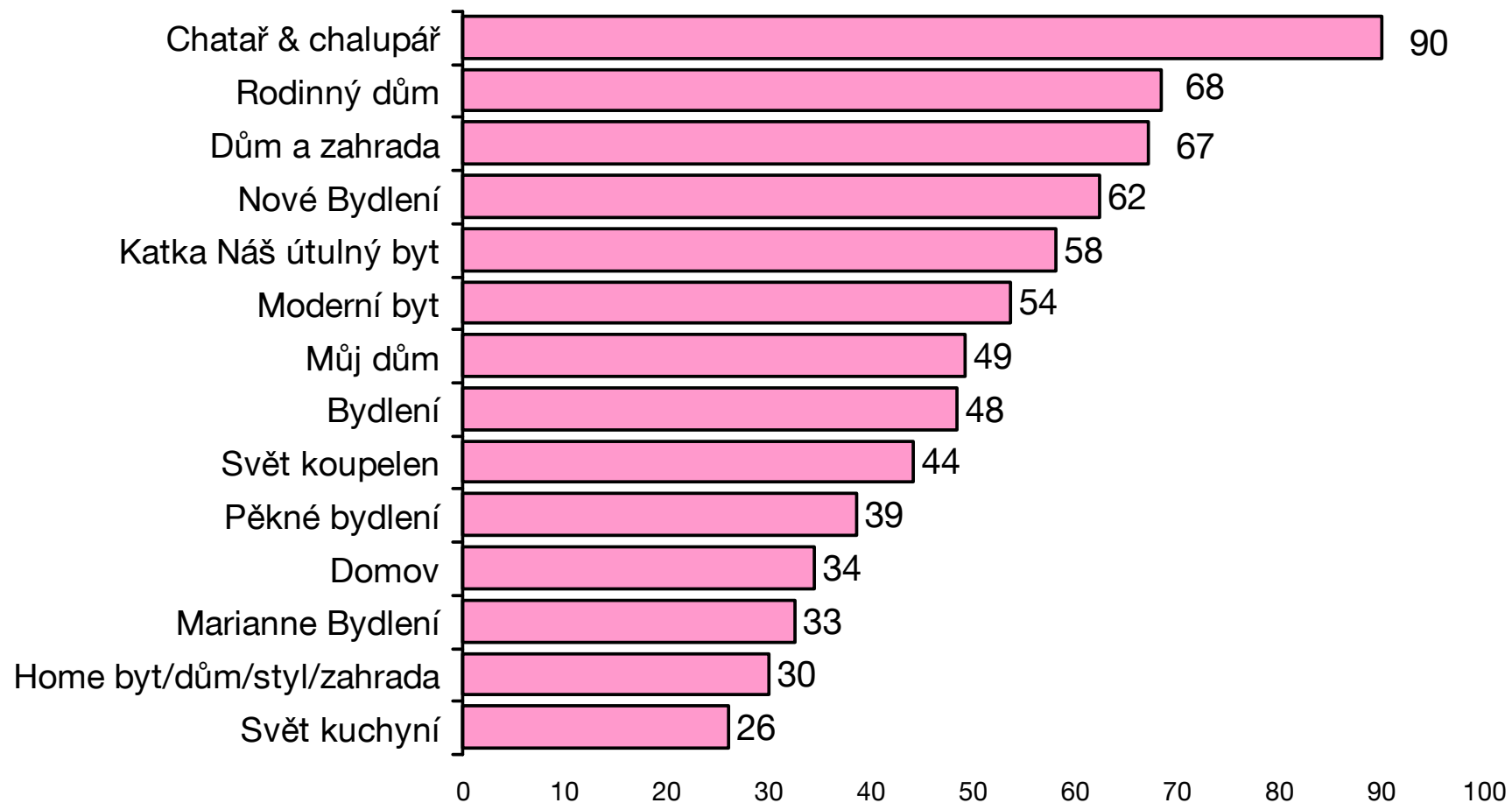
ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

2. čtvrtletí 2010 + 3. čtvrtletí 2010



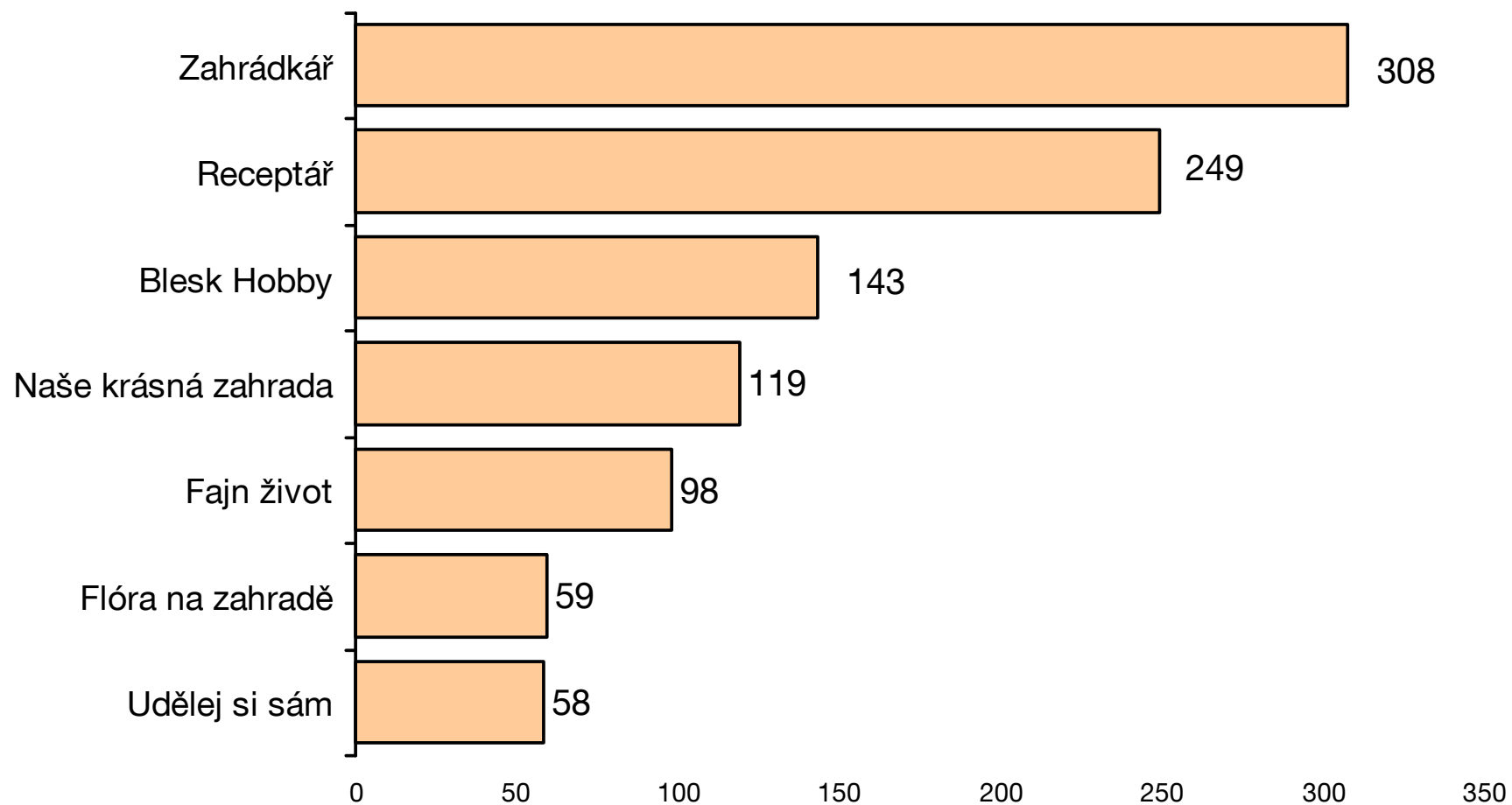
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



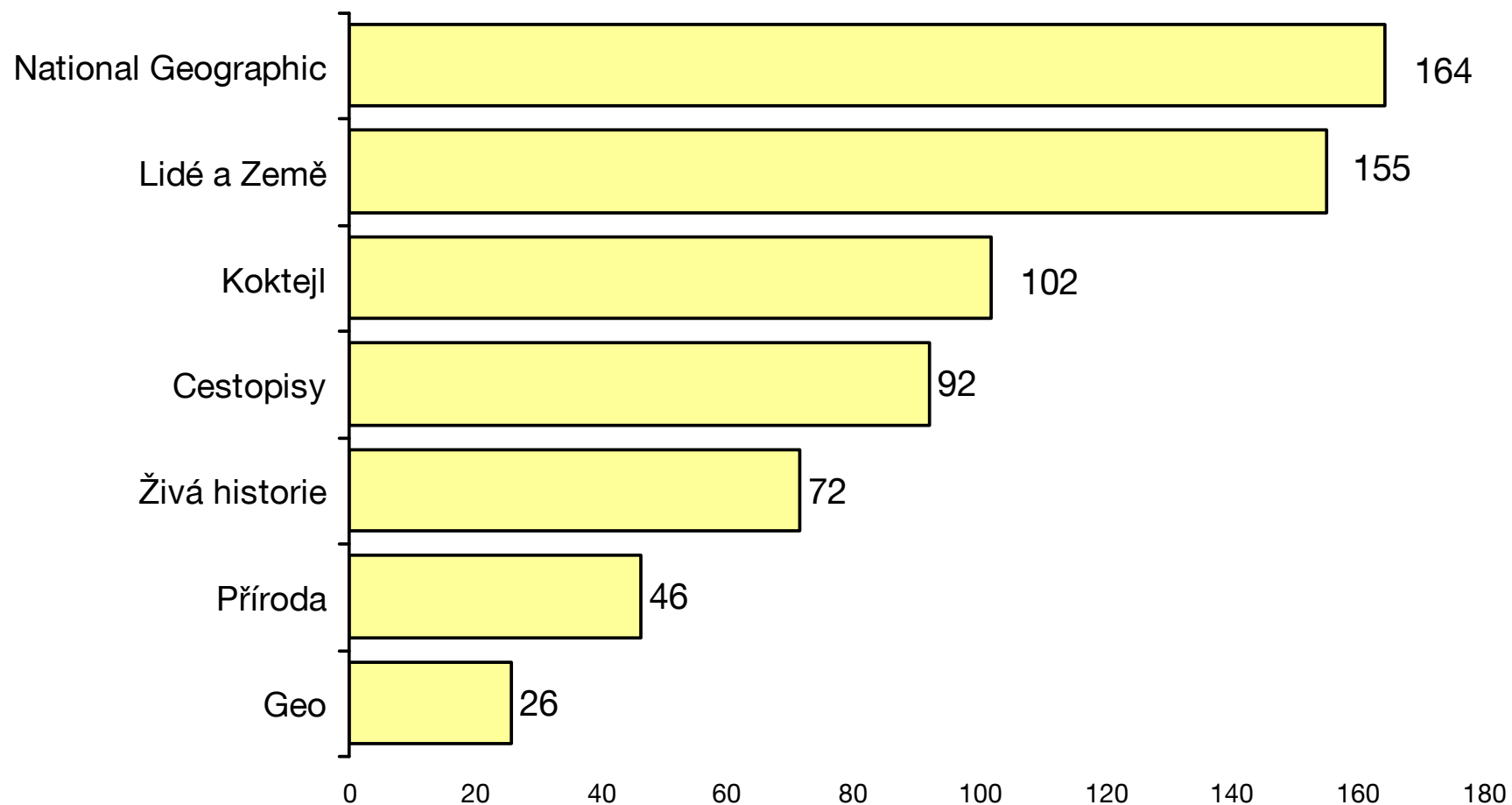
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



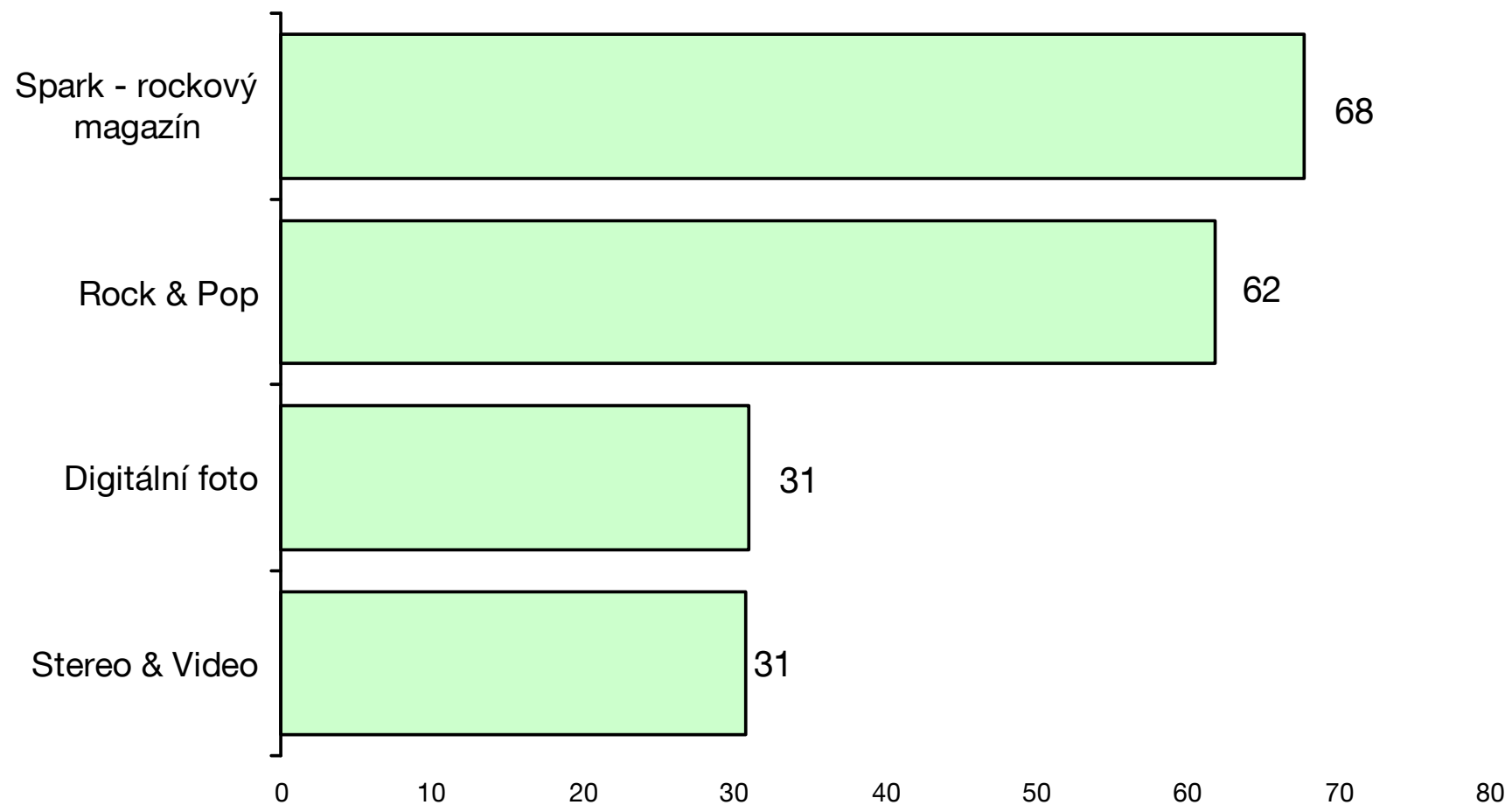
Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



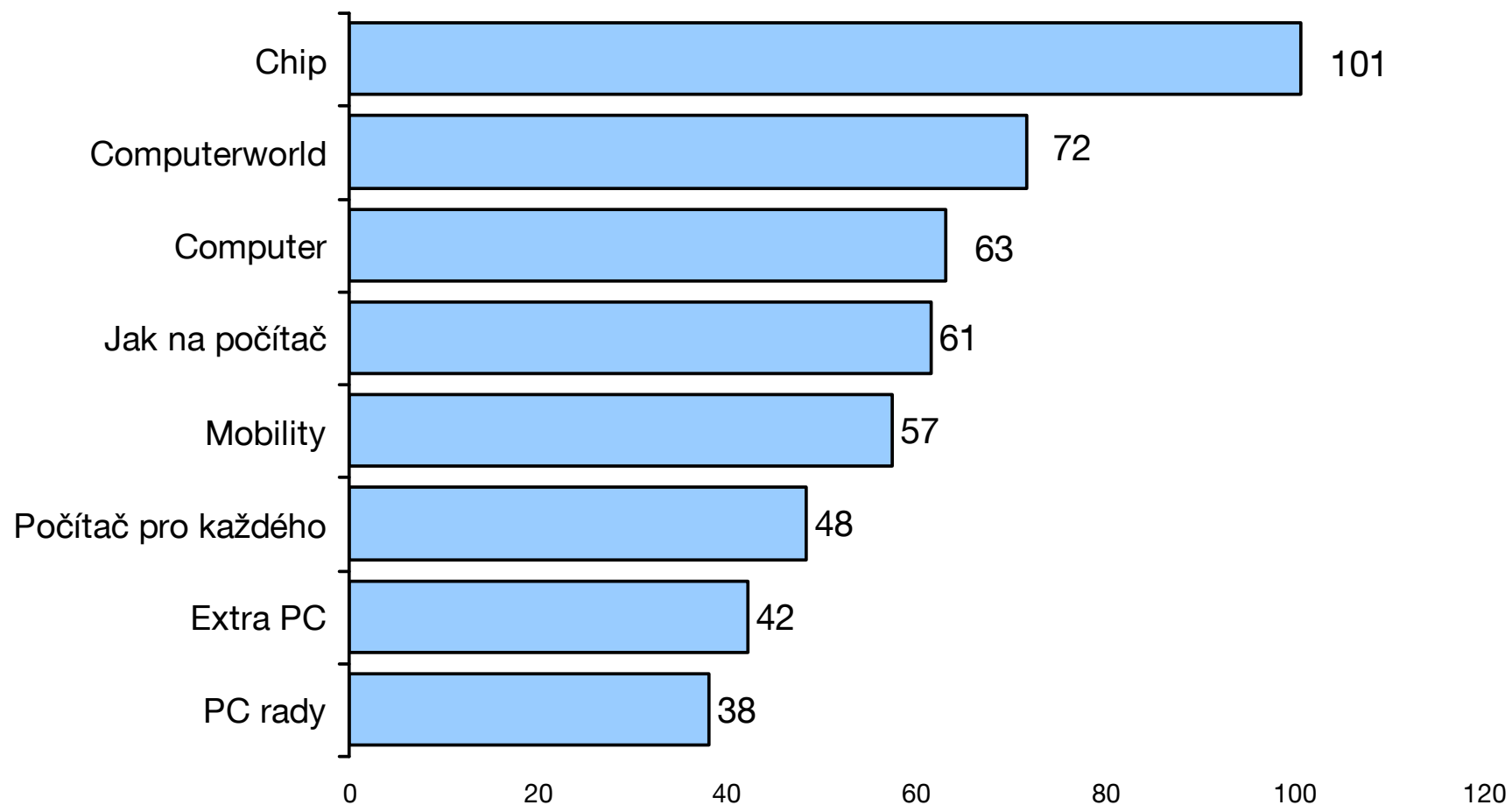
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



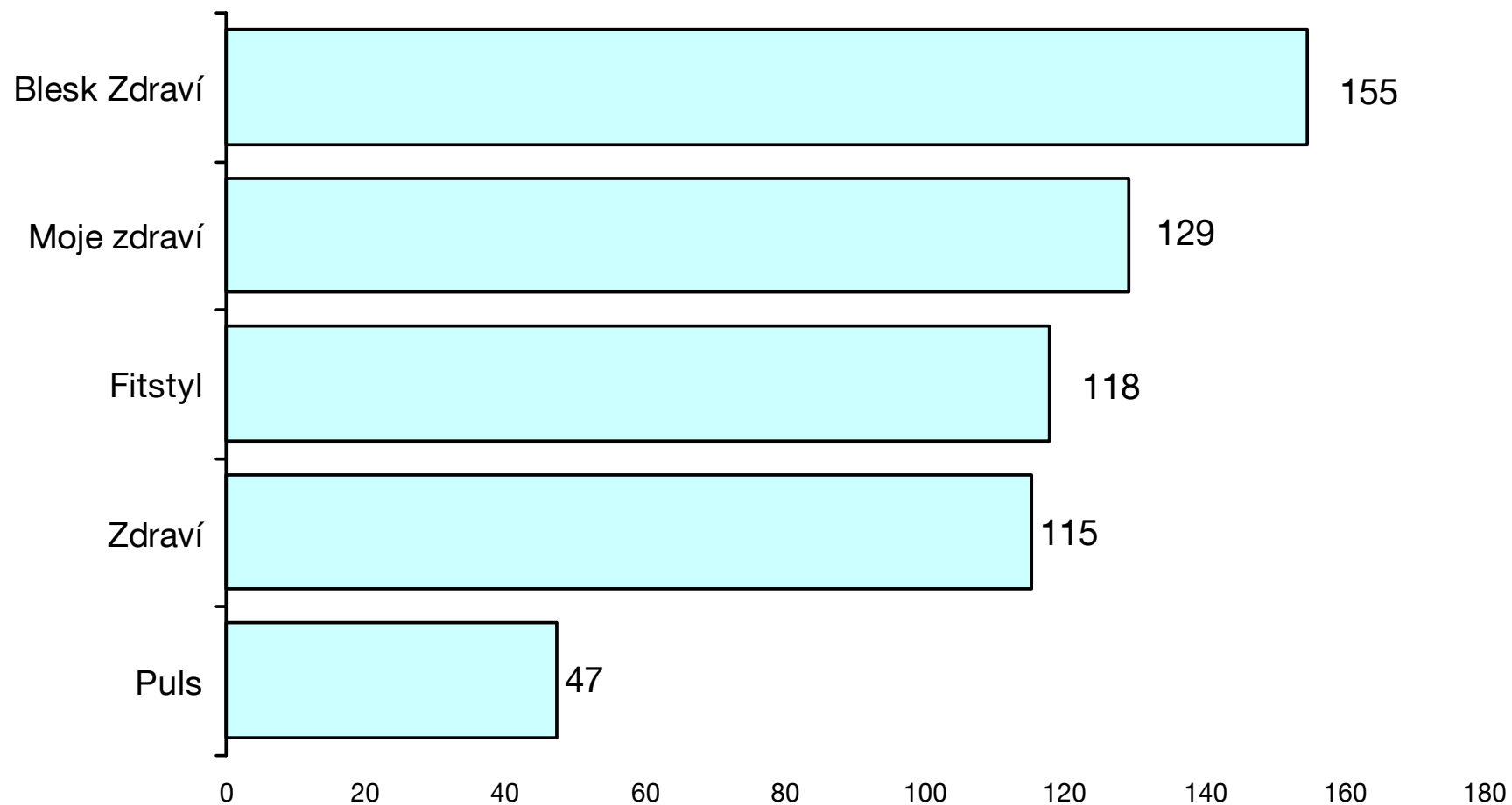
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



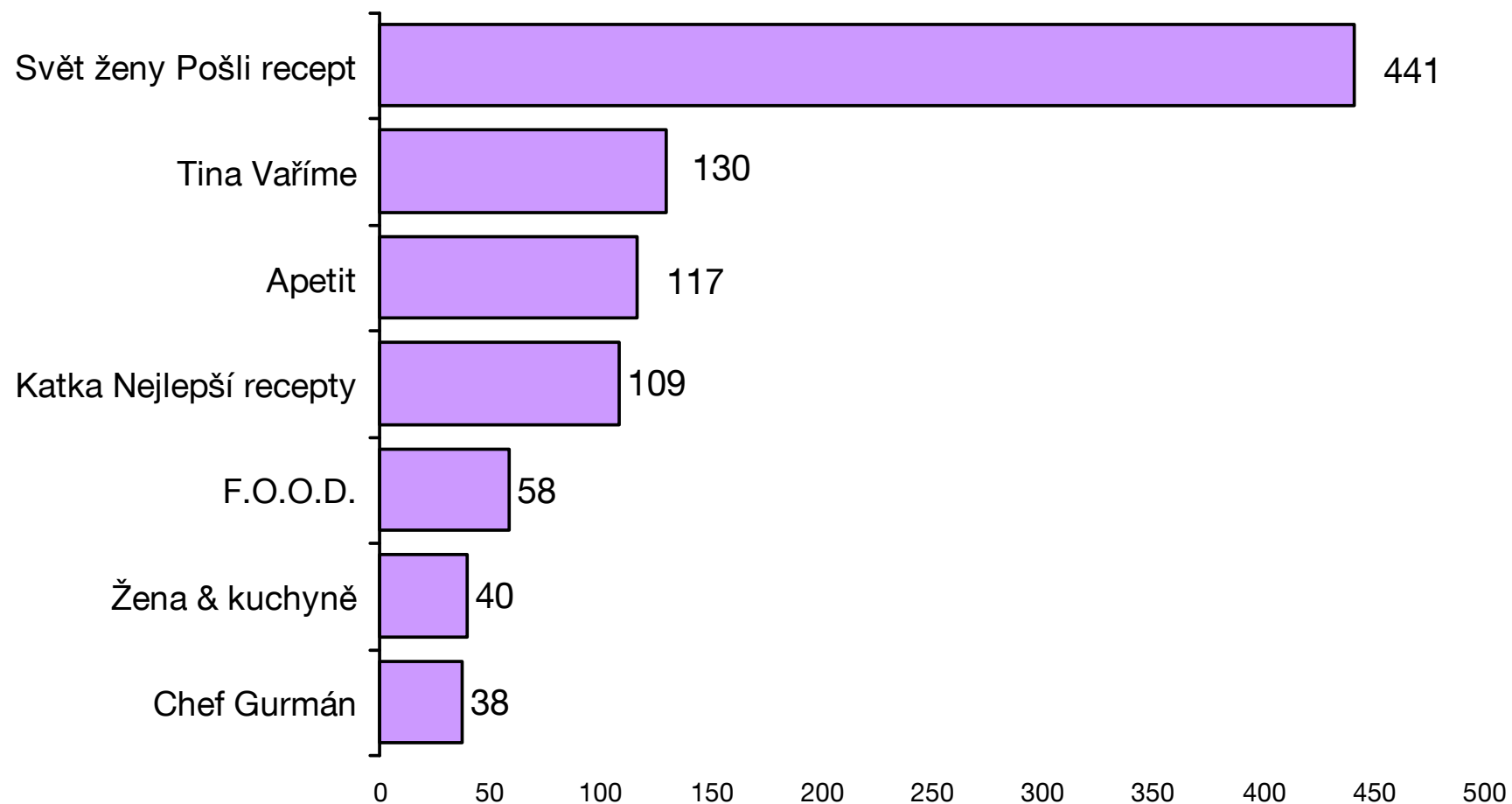
Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



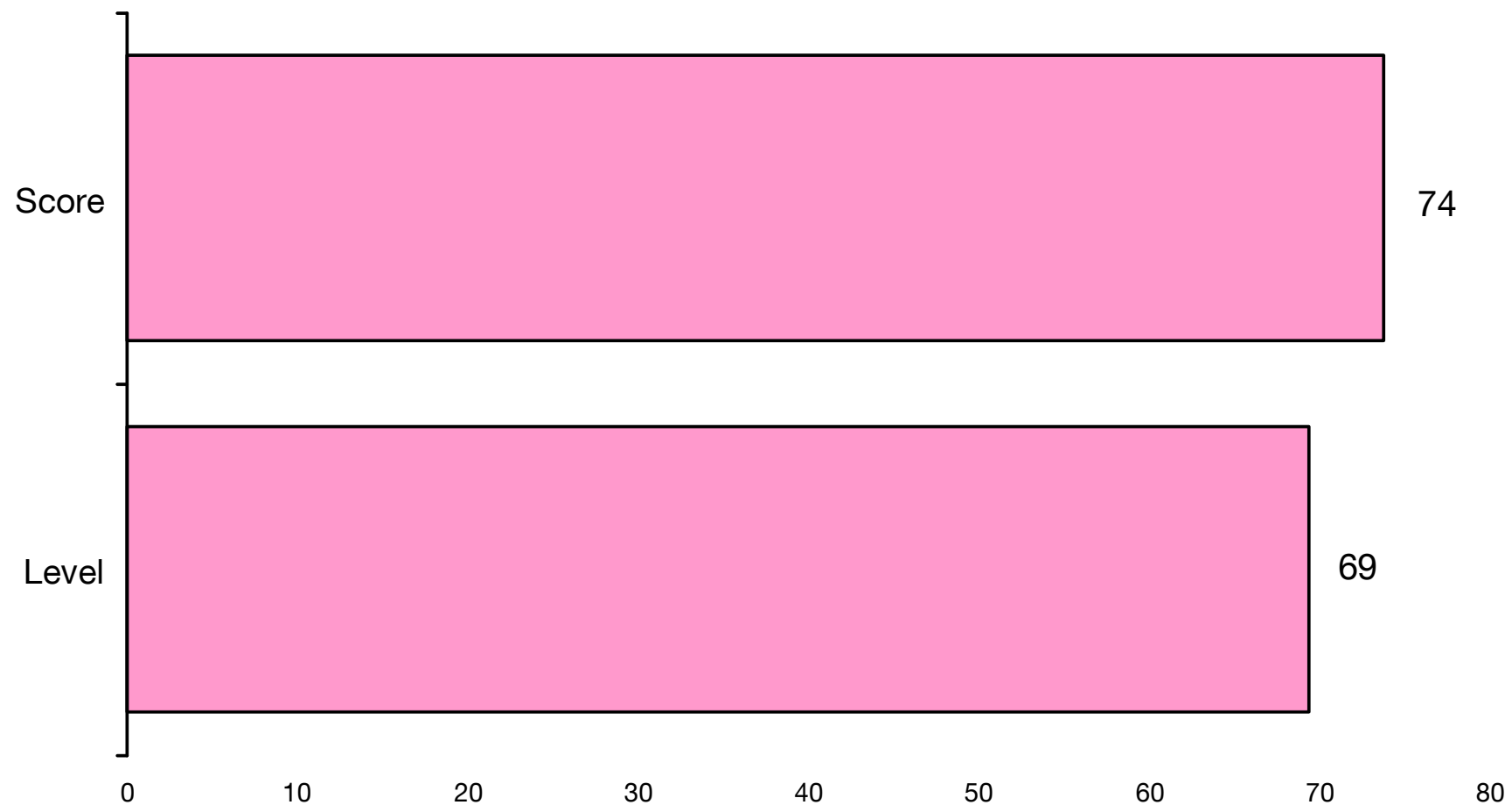
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



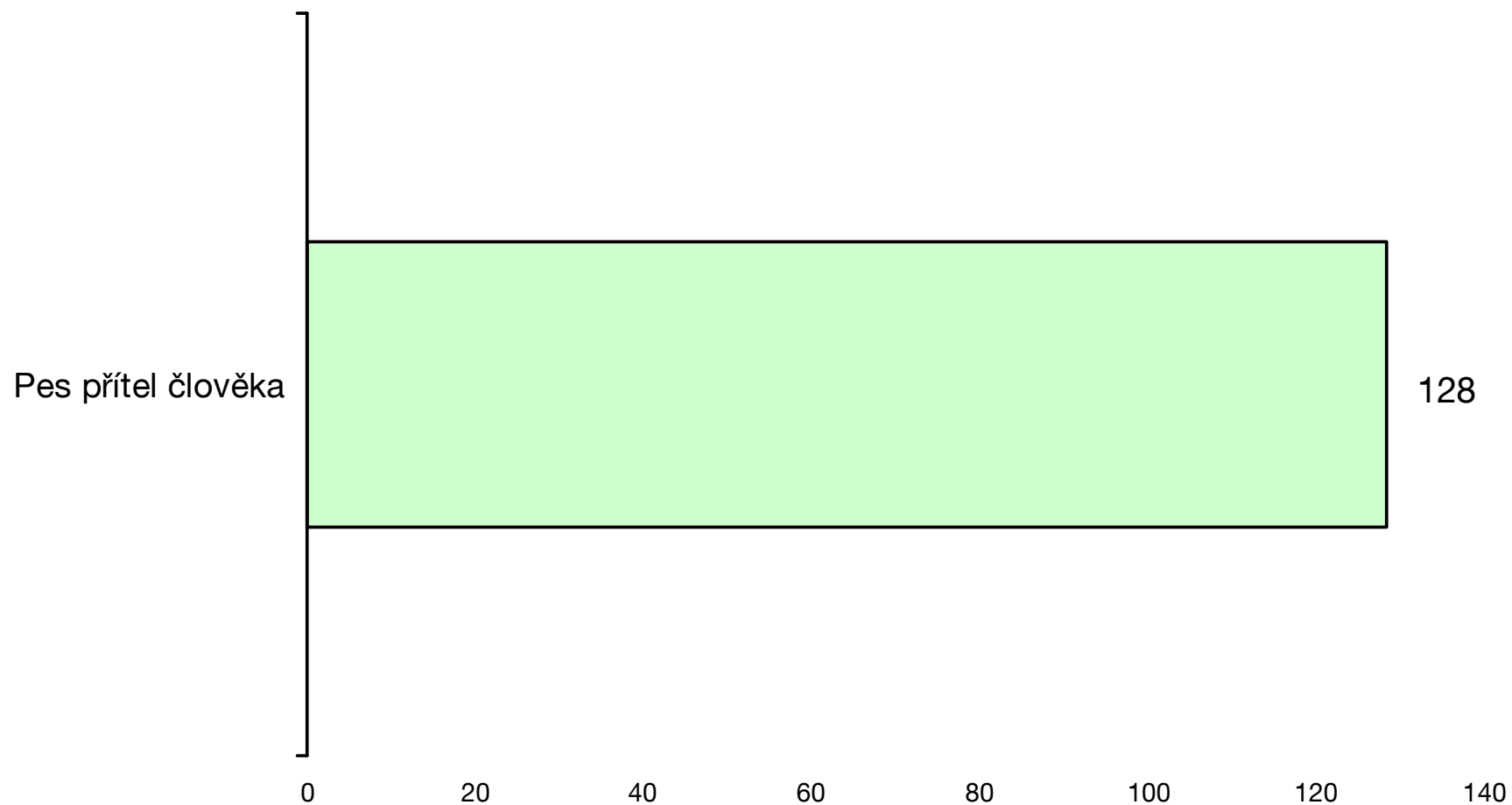
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



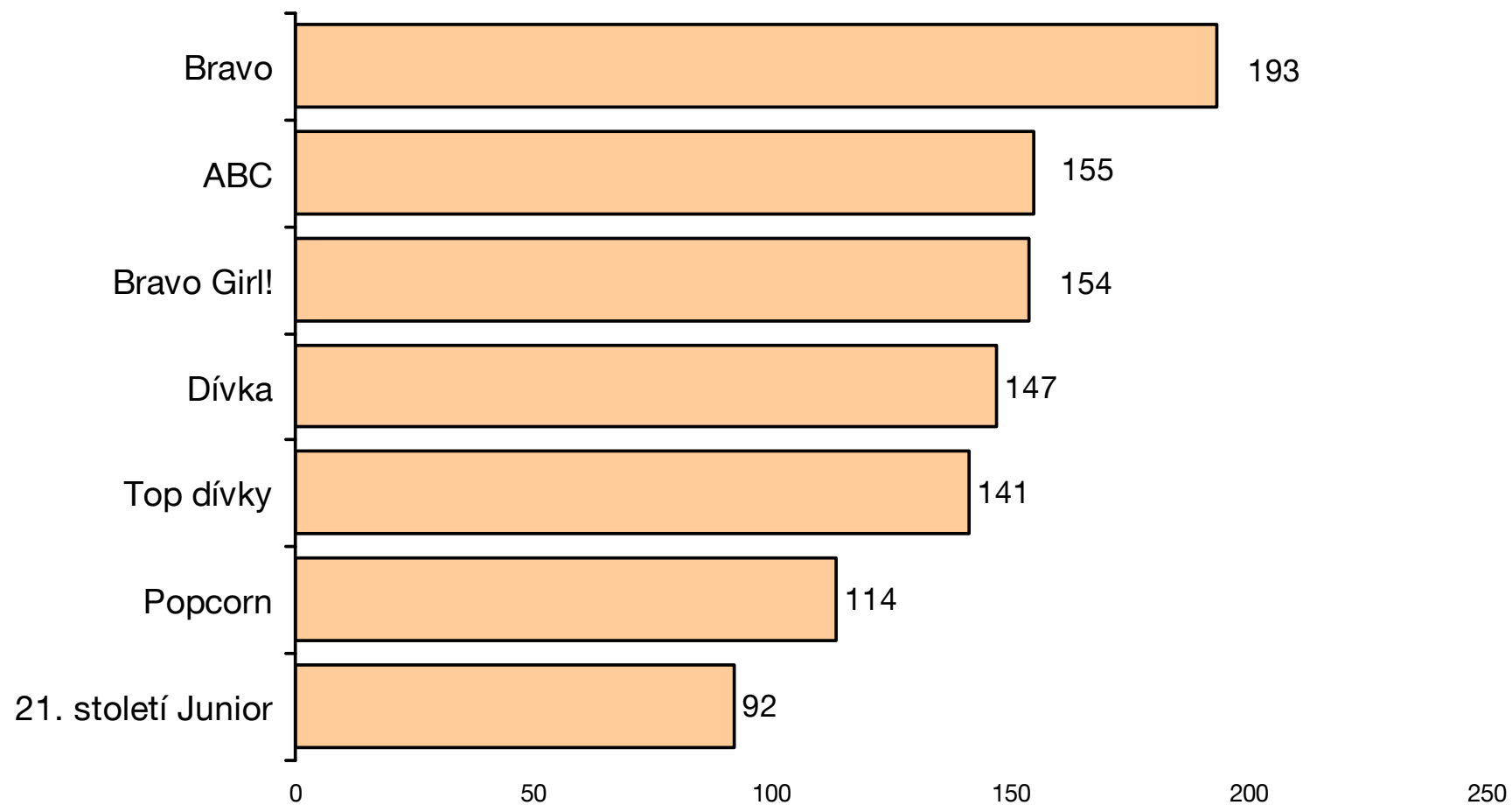
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



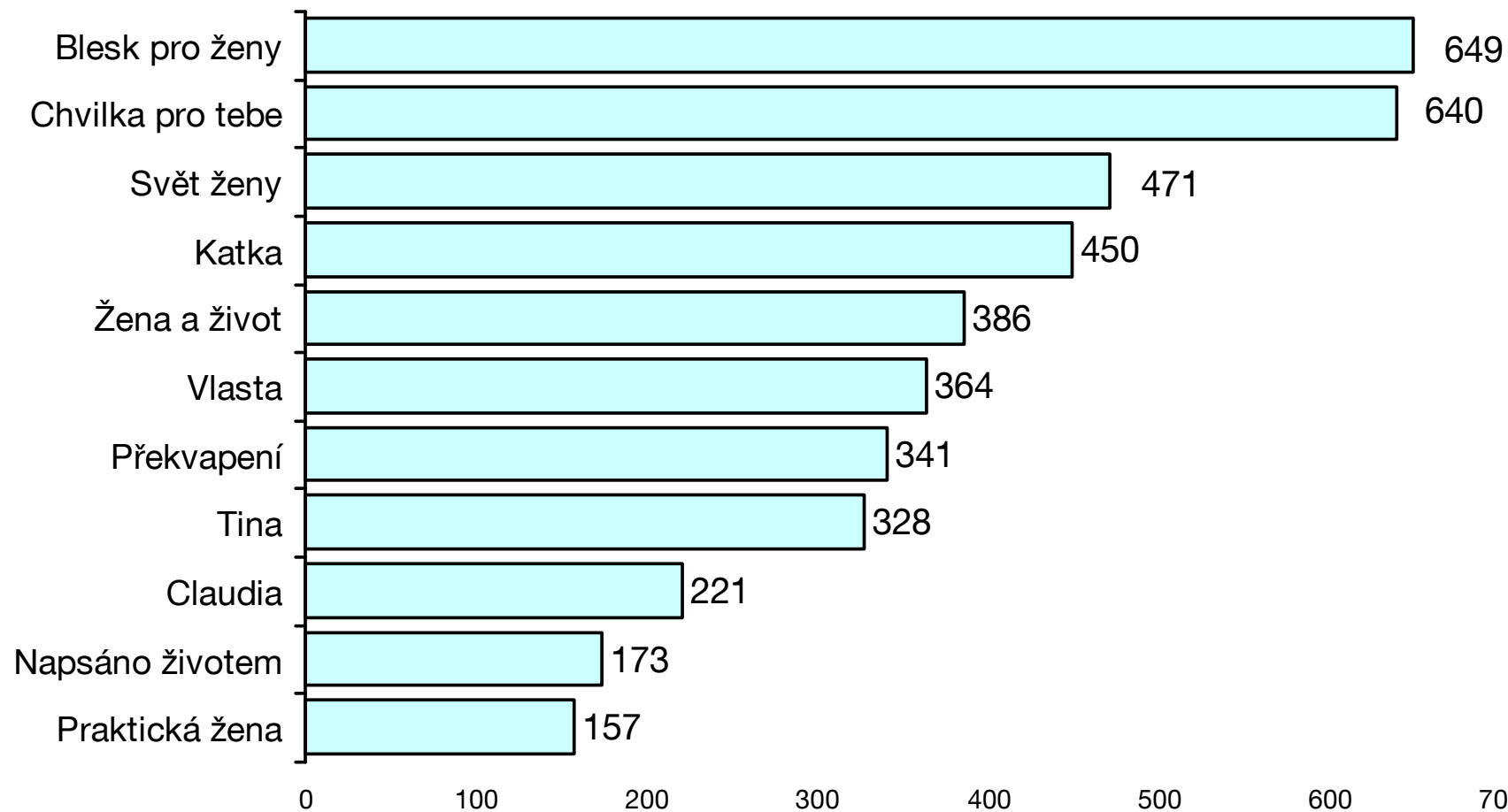
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



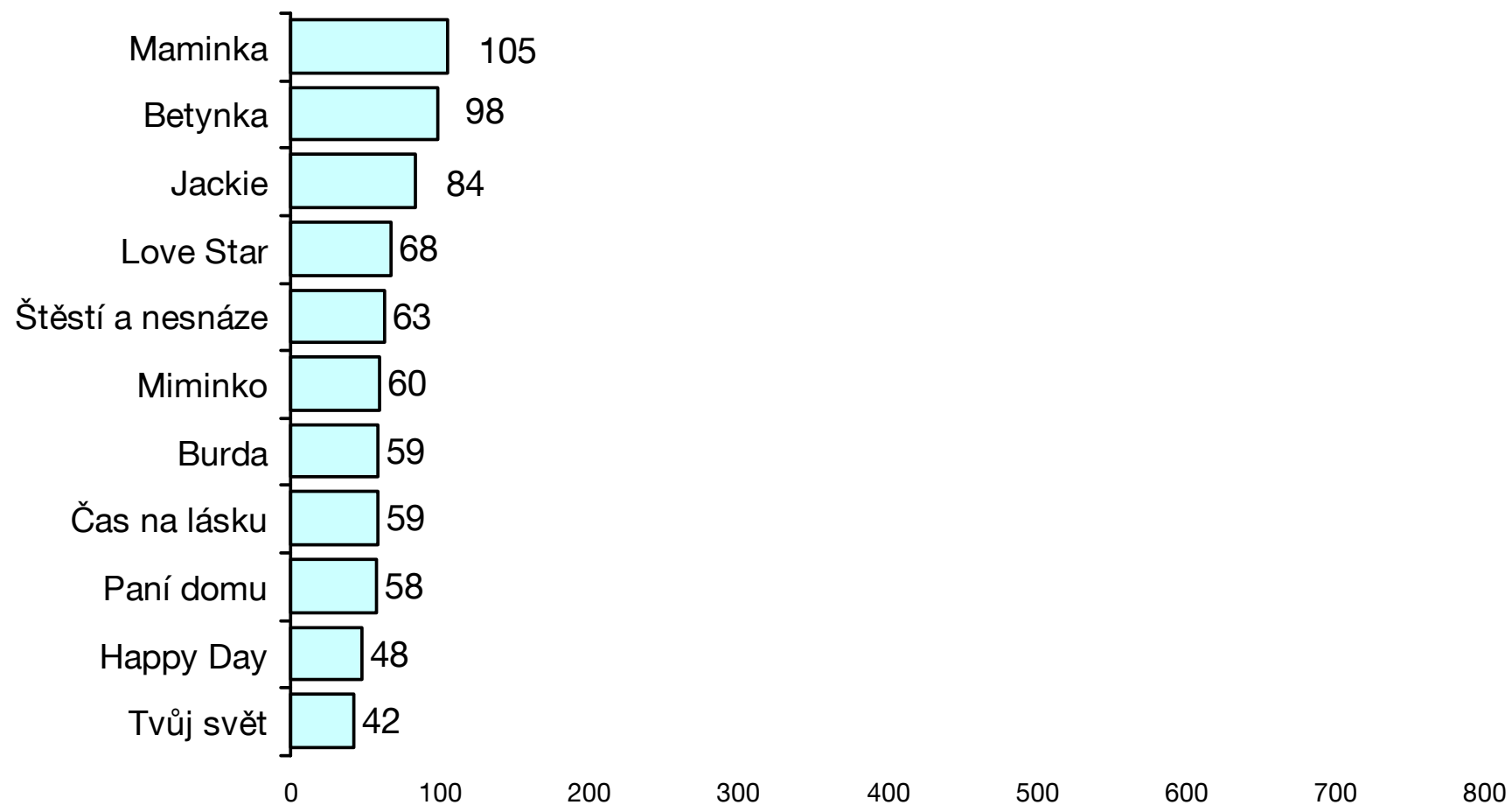
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



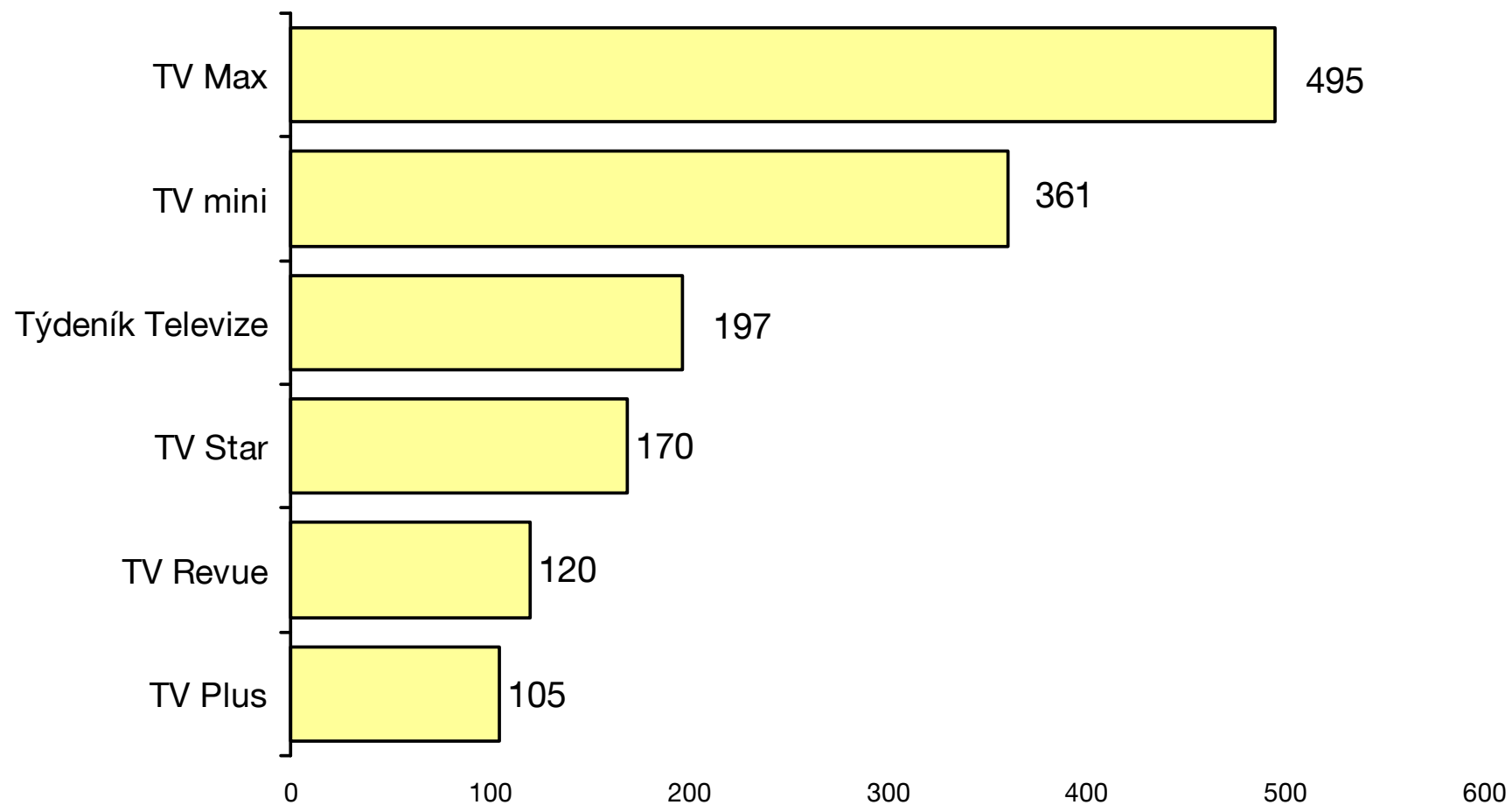
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



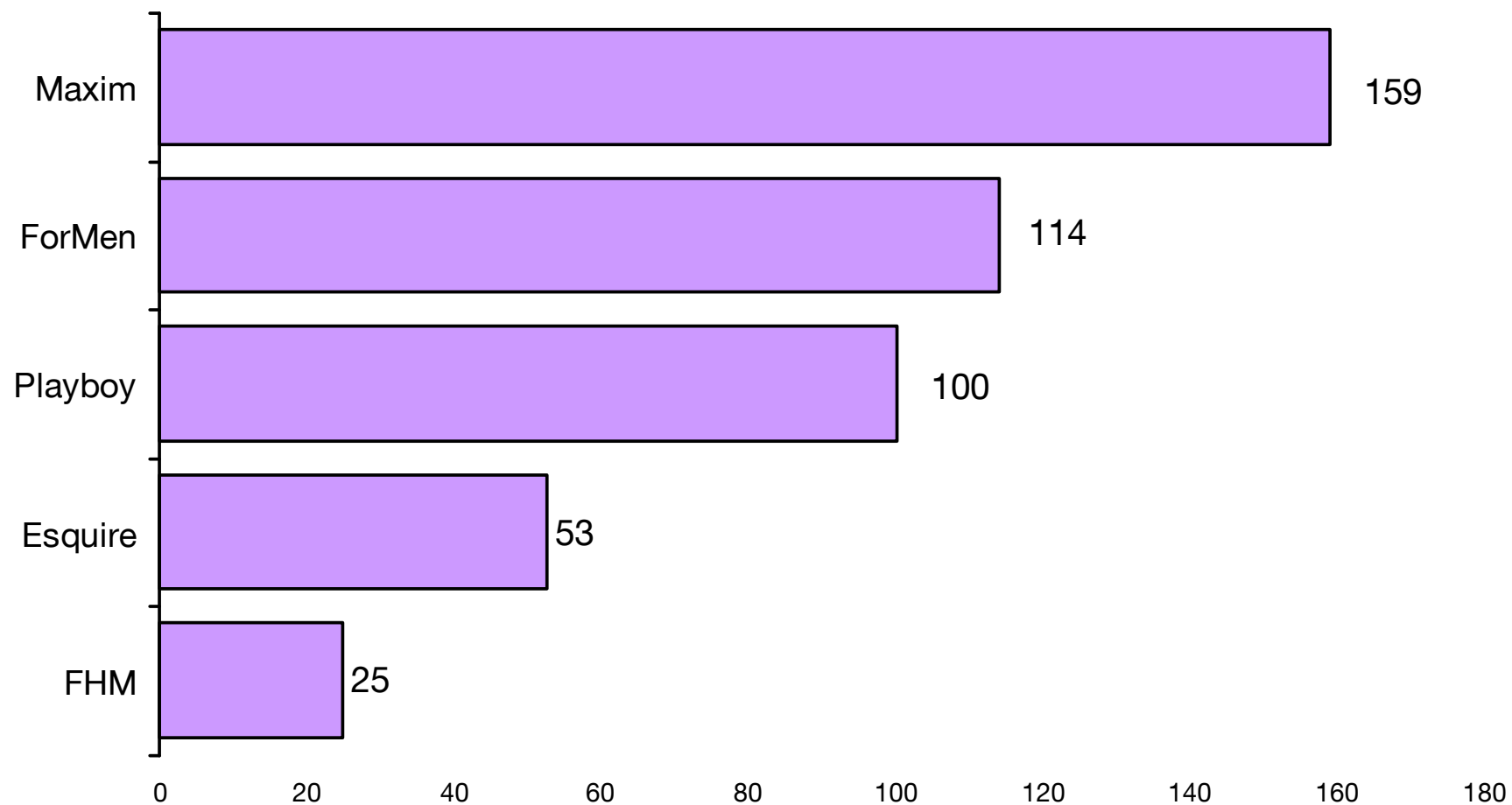
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



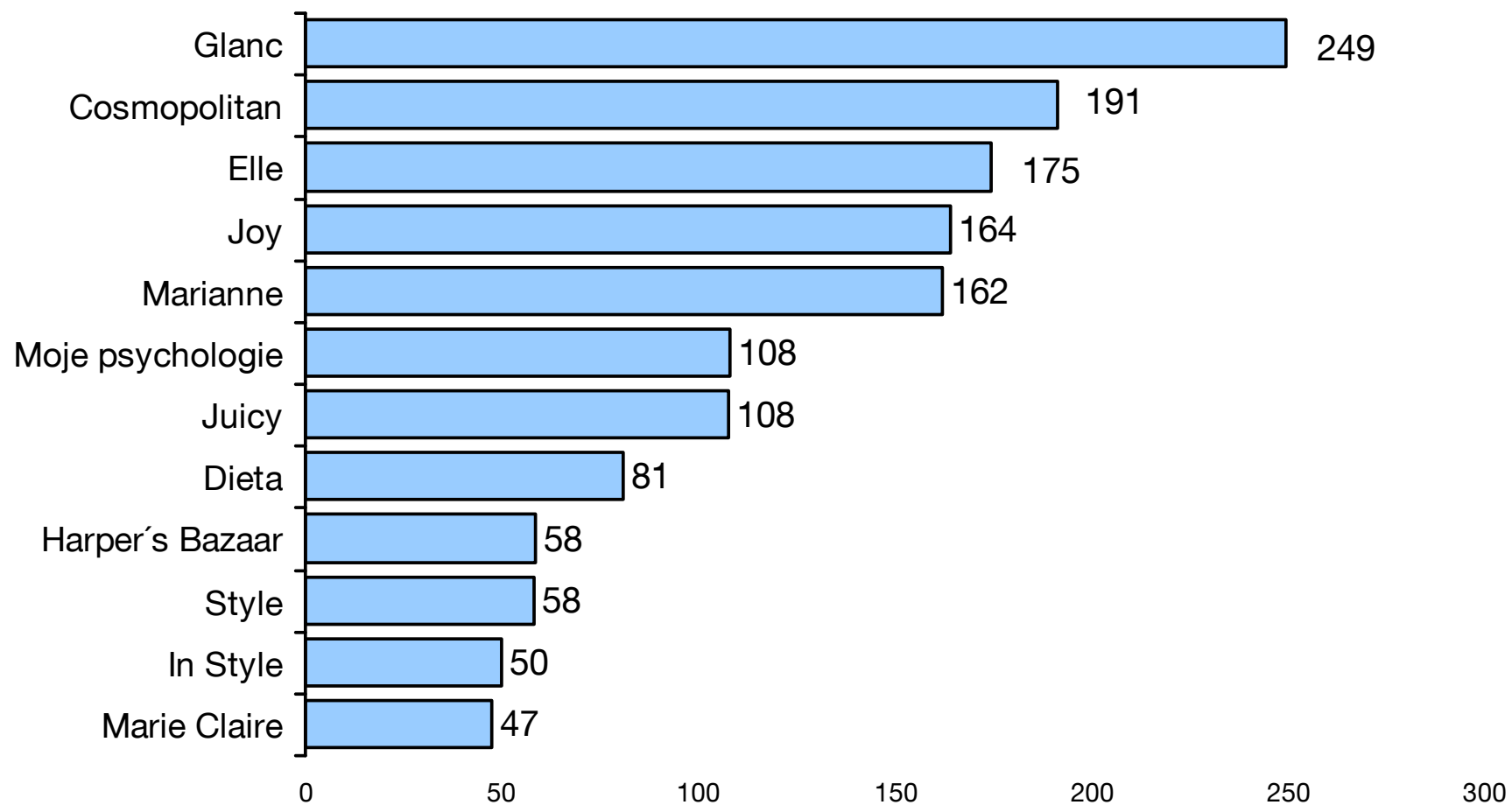
Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



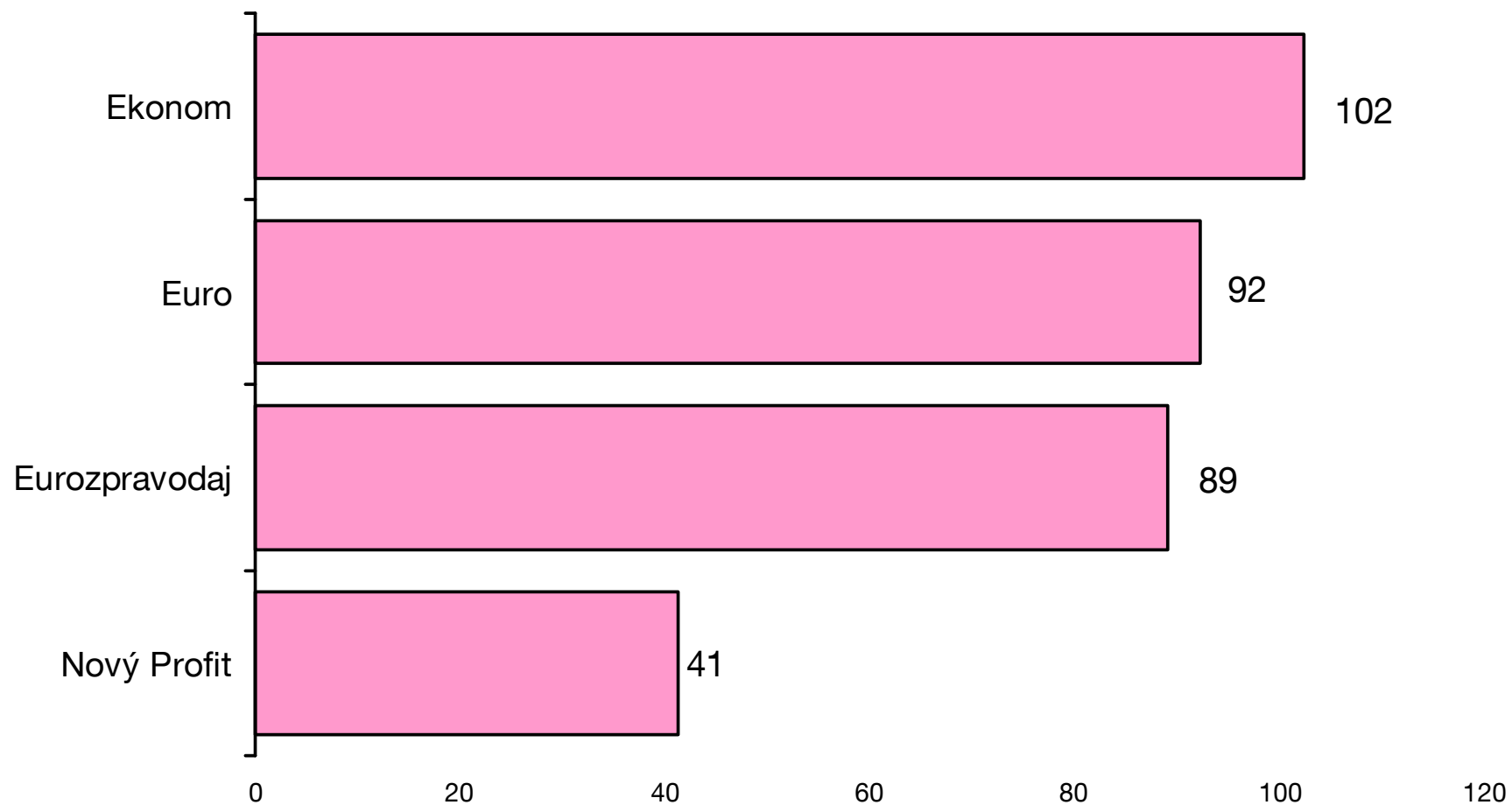
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



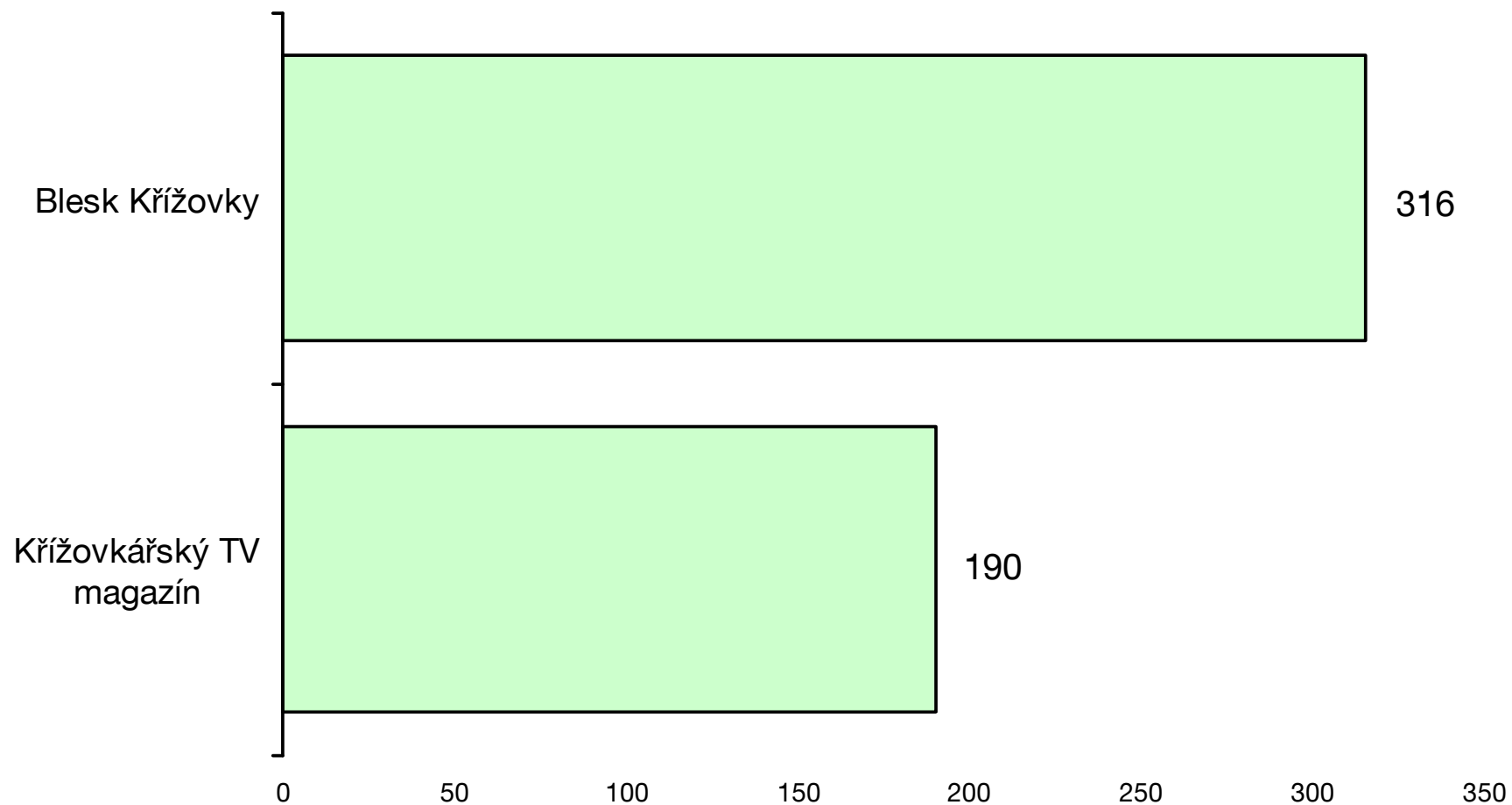
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



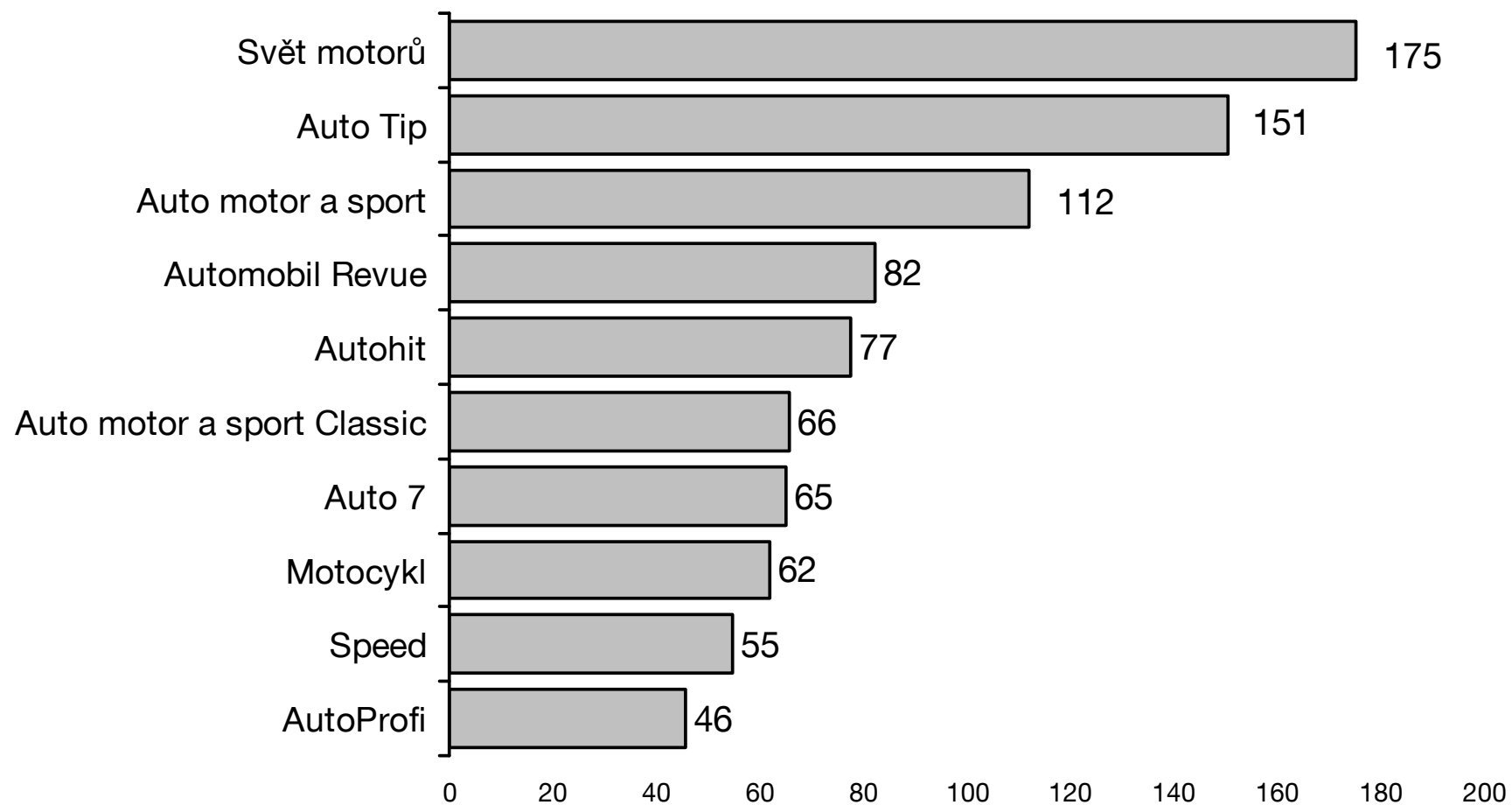
Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



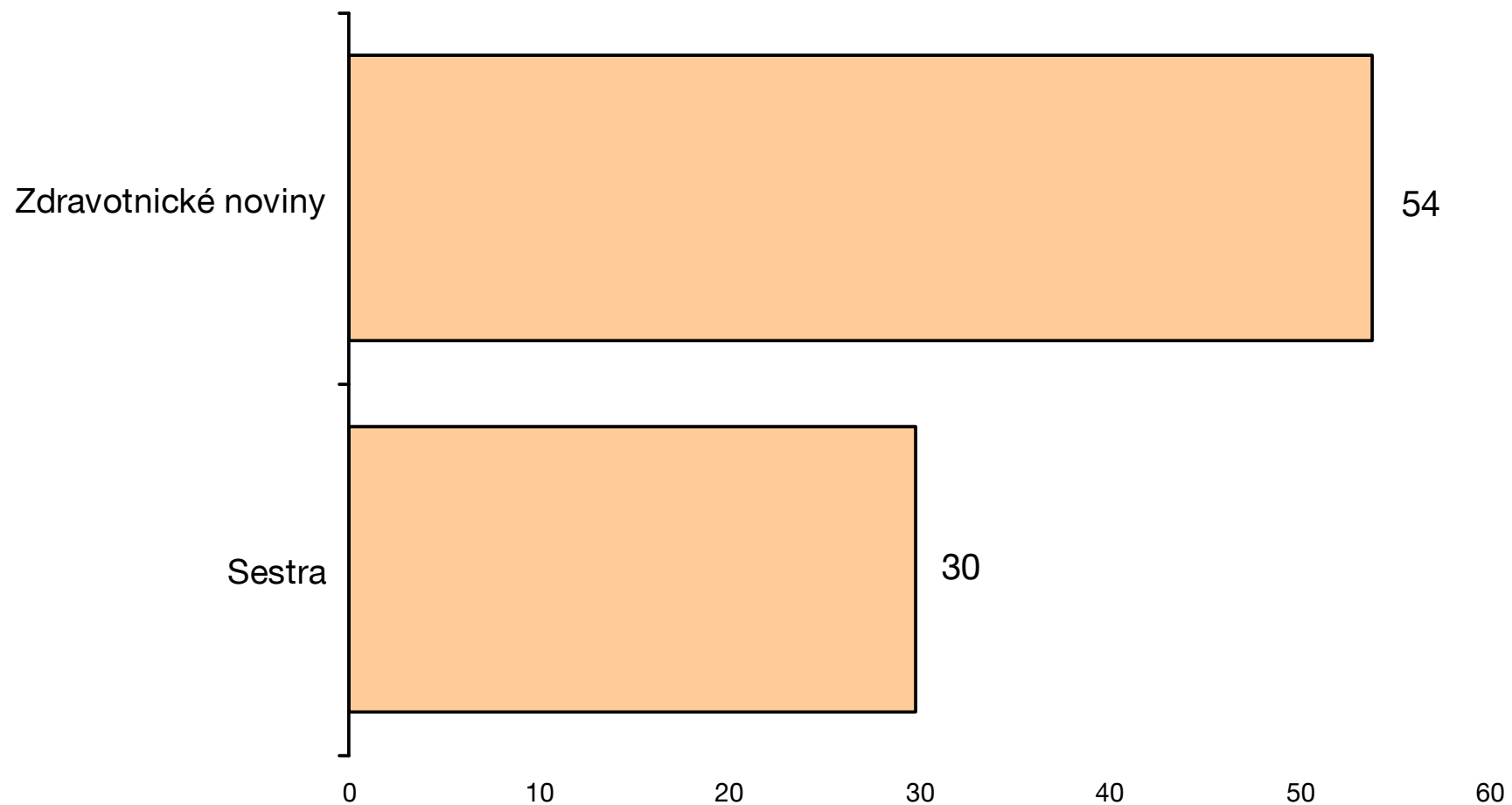
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



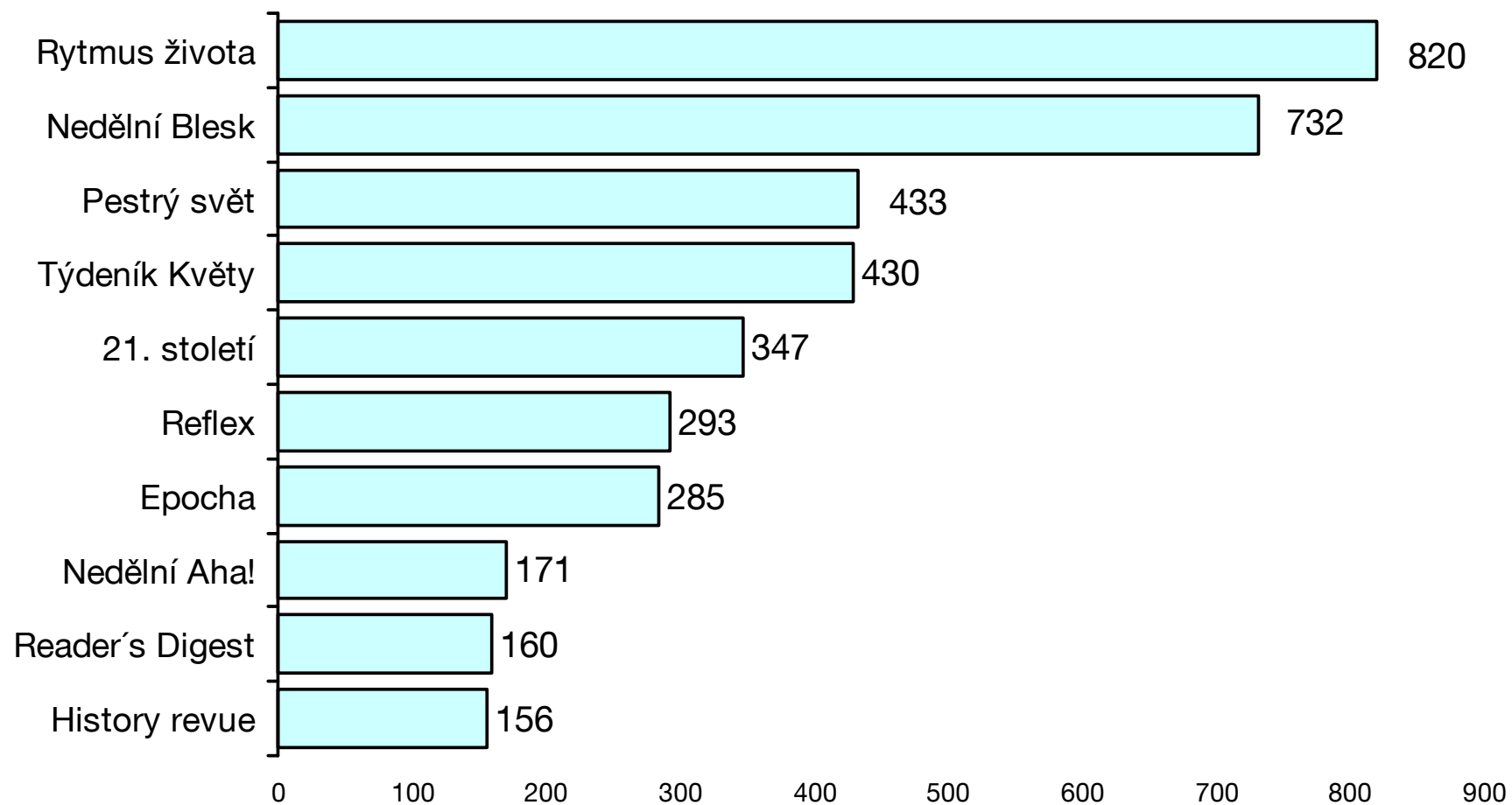
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



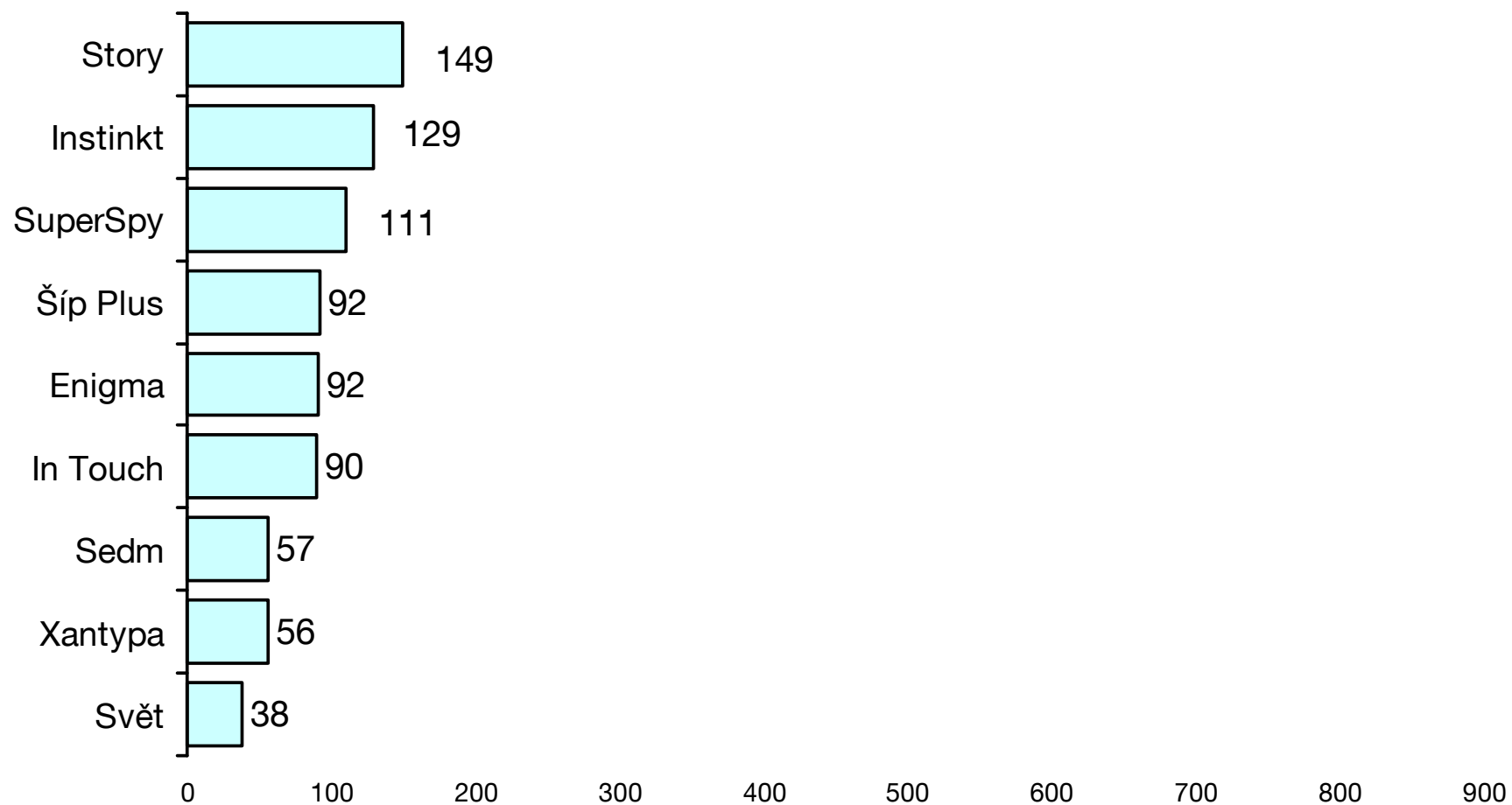
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



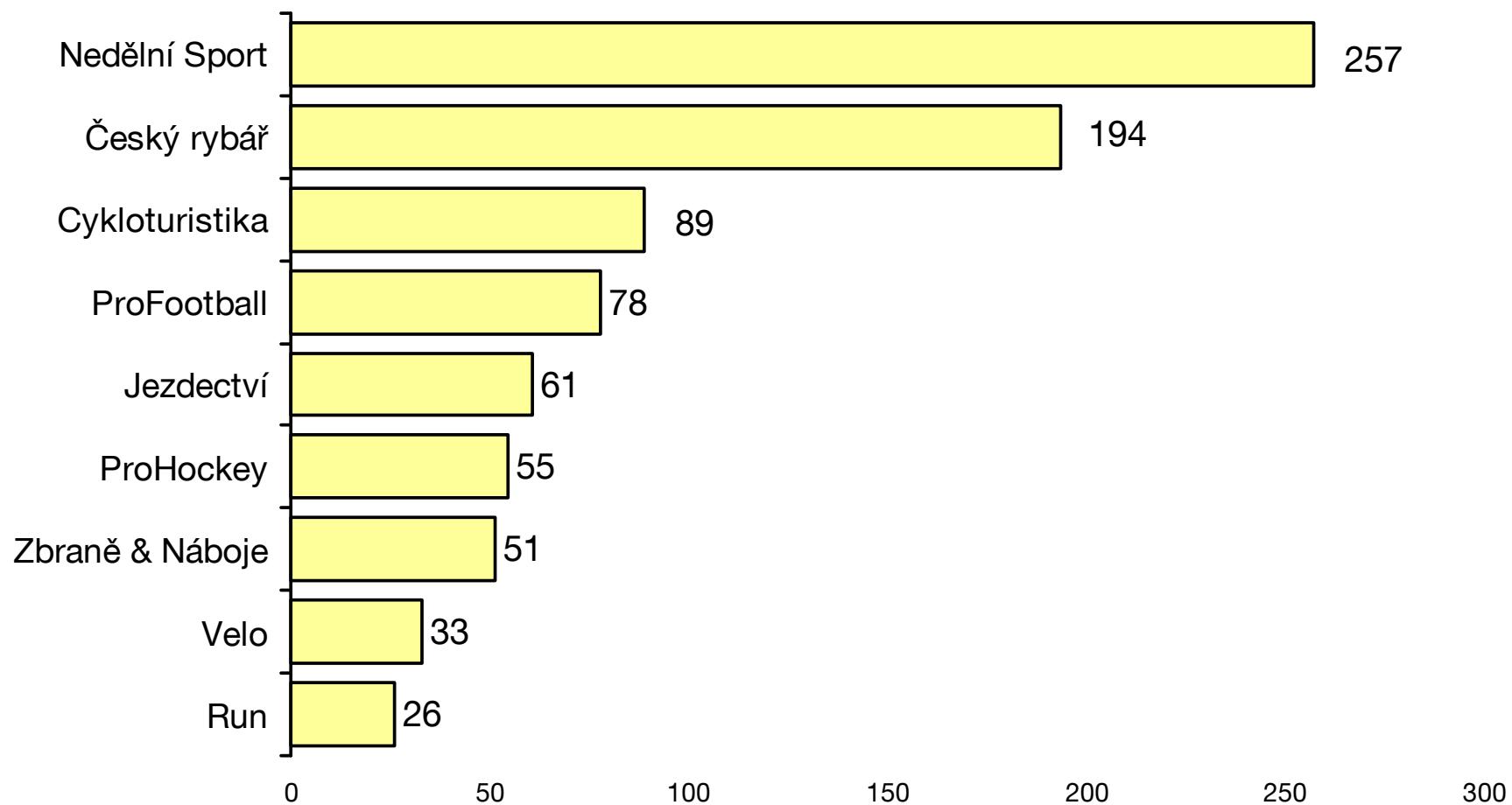
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



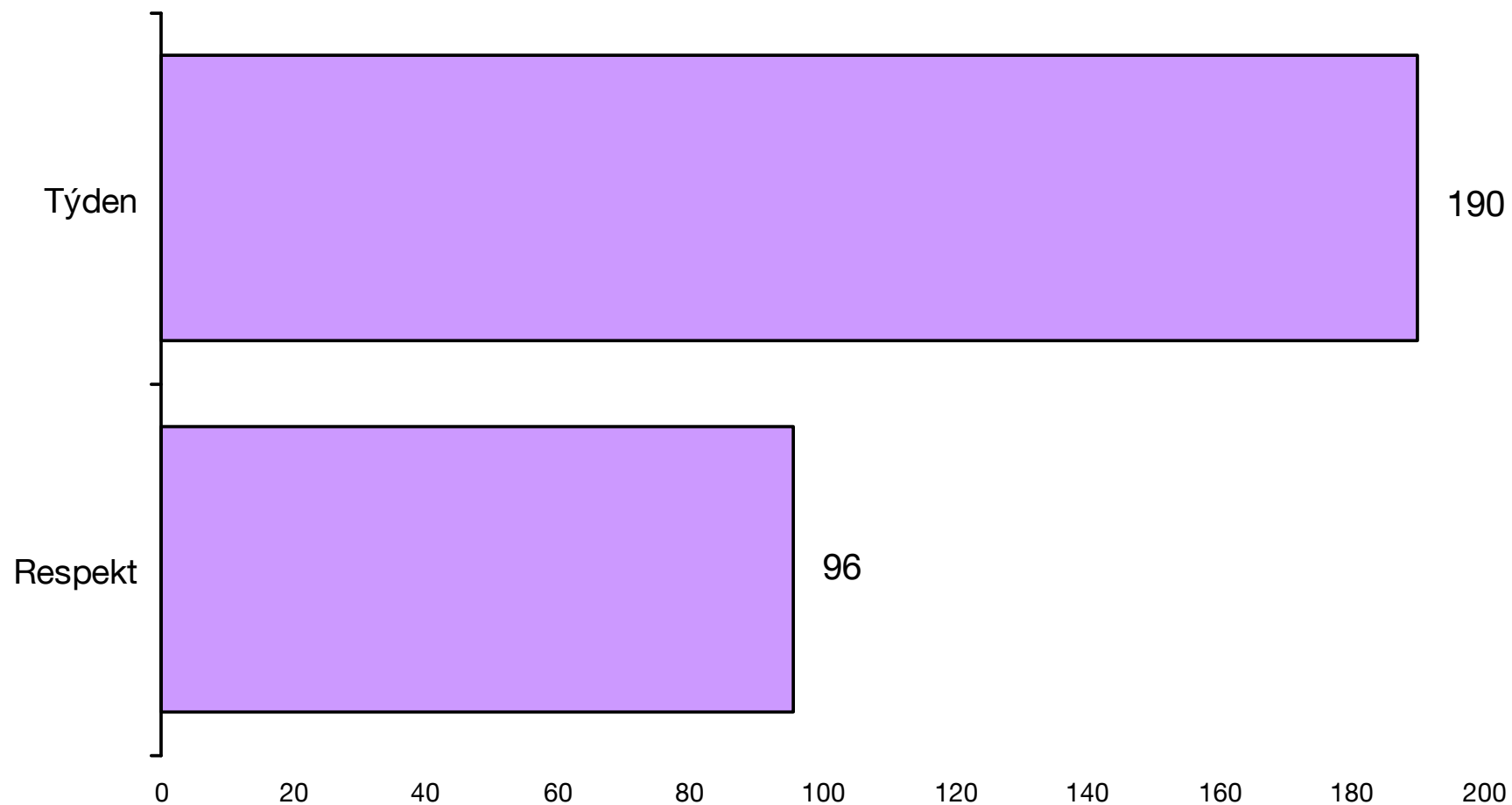
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



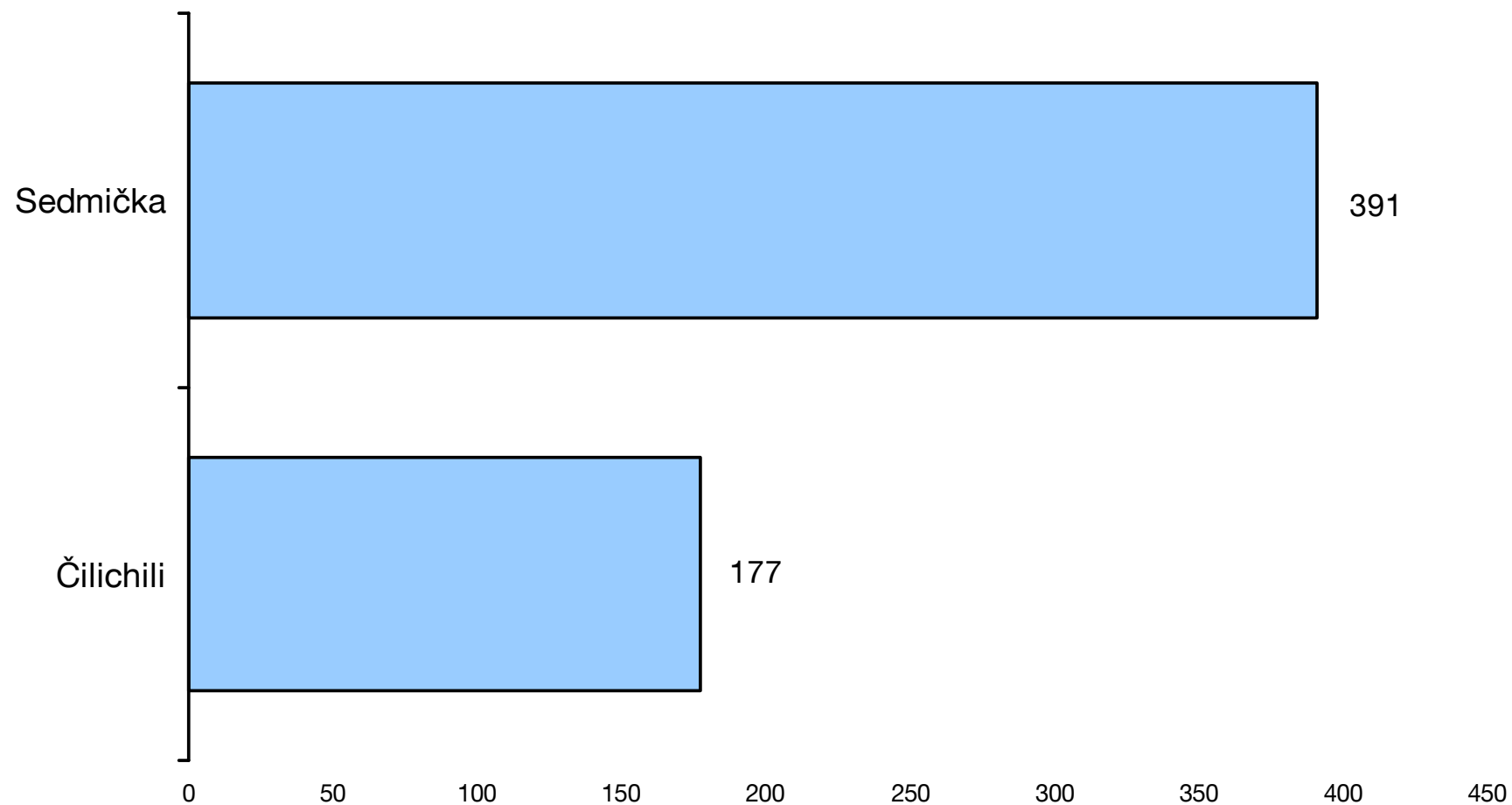
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

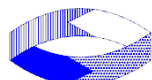
UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AŽENTŮR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN

GfK