

2008 | MEDIA
1. 7. - 17. 12. | PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

ARA'S

SKMO

Media Projekt je realizován
společnostmi GfK Praha – Median.
V období od 1.7. 2008 - 17.12. 2008
Bylo dotazováno celkem 14 777
náhodně vybraných respondentů
z celé České republiky.

Tisková zpráva Unie vydavatelů
5. února 2009

Deníky včetně příloh i časopisy mají větší dosah než ČT1, ČT2, Nova a Prima v prime time dohromady

Nová data z výzkumu Media projekt za 2. pololetí 2008, zveřejněná ve čtvrtek 5. února 2009, ukázala, že celkový dosah na vydání u deníků (včetně jejich příloh) dosáhl téměř 73% celé populace. U skupiny časopisů překročil dosah na vydání 80%. U obou skupin tiskových titulů je to výrazně více než sledovanost televizí ČT1, ČT2, Nova a Prima TV v průměrný den v hlavním vysílacím čase (od 19,00 – 22,00 hod.) dohromady. Téměř stejný výsledek je patrný i v datech za celý rok 2008.

Stále vysoký zůstává i zásah tiskových titulů v české populaci. Nejméně jeden deník si v posledních 14 dnech přečetlo 83 % populace, tj. 7, 4 mil. osob ve věku 12 - 79 let. Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 90 % občanů ČR ve věku 12 - 79 let, tj. absolutně 7, 9 mil. osob.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (1,45 mil. čtenářů na vydání) následovaný Mladou frontou DNES (1,09 mil. čtenářů) a Právem (409 tis. čtenářů) Celkem 1,12 mil. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Press.

Mezi časopisy vzrostla proti předchozím výsledkům čtenost časopisů o zdraví (o 8%). Podobný růst zaznamenaly časopisy o vaření (o 7%). Největší nárůst zaznamenaly skupiny časopisů počítačových her a časopisů životního stylu pro muže (o 11%). Také čtenost sportovních časopisů vzrostla (o 5%).

Rovněž výsledky ročních dat 2008 ukázaly ve srovnání s rokem 2007 řadu pozitivních trendů. Největší změna se udála v segmentu časopisů o vaření, který se co do počtu titulů zdvojnásobil. Pozoruhodné je, že nástup nových titulů nesnížil úhrnnou čtenost původních časopisů reprezentujících tuto skupinu. Dalším i úspěšnými skupinami jsou sportovní časopisy, celostátní zpravodajské týdeníky, odborné časopisy a časopisy o zdraví. U všech těchto skupin došlo k nárůstu mezi 10 a 20 %. Významný vzestup je patrný i u časopisů životního stylu pro ženy – o téměř 10 %.

Další informace: sekretariát Unie vydavatelů, tel: 221 733 427,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	1 446 000	438 433
Mladá fronta Dnes	1 094 000	291 546
Právo	409 000	144 291
Aha!	325 000	115 068
Sport	319 000	62 656
Hospodářské noviny	229 000	57 199
Lidové noviny	223 000	70 288
Šíp	135 000	46 973

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
Deník západní Čechy	155 000	*
Deník severní Čechy	145 000	*
Deník - Moravskoslezský kraj	135 000	*
Deník střední Čechy + Pražský deník	134 000	*
Deník – Jihomoravský kraj	129 000	*
Deník východní Čechy	122 000	*
Deník – Jihočeský kraj	121 000	*
Deník střední a východní Morava	92 000	*
Deník – kraj Vysočina	87 000	*
Deník celkem*	1 118 000	282 268

*ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN**
Metro (sloučeno s Metropolitním Expresem)	426 000	276 430
24 hodin	160 000	120 000
E15	46 000	NEOVĚŘOVÁN

** Ověřuje se pouze tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
TV magazín (celkem)**	1 924 000	781 143
Blesk magazín TV	1 835 000	710 007
Magazín Dnes + TV	1 407 000	522 647
Magazín Právo + TV	702 000	439 038
Ona Dnes	687 000	340 831
Aha! TV	418 000	206 639
Sport magazín	383 000	98 890
Dům & bydlení	315 000	174 495
Pátek Lidových novin	303 000	145 099
Víkend	196 000	84 247
Styl pro ženy (dříve Styl)	189 000	141 130
In magazín	183 000	71 335

* ABC ČR zveřejňuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

**nezapočten samostatně prodávaný TV magazín (PN 319 113 ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	113 000	18 758
Chatař & chalupář	109 000	27 002
Bydlení	89 000	13 091
Moderní byt	86 000	13 961
Nové bydlení	83 000	NEOVĚŘOVÁN
Rodinný dům	61 000	19 272
Můj dům	56 000	16 235
Marianne Bydlení	54 000	23 829
Svět koupelen	52 000	3 242
Katka Náš útulný byt	49 000	28 912
Pěkné bydlení	41 000	7 199
Vítejte doma	37 000	21 228
Domov	35 000	5 949
Svět kuchyní	34 000	8 891
Kuchyně (speciál Living)	32 000	8 360
Koupelna (speciál Living)	25 000	6 101

I Časopisy – zahrada a hobby

	Čtenost	PN
Zahrádkář	305 000	NEOVĚŘOVÁN
Receptář	284 000	81 412
Blesk Hobby	165 000	61 056
Fajn život	107 000	39 941
Naše krásná zahrada	102 000	27 282
Flóra na zahradě	91 000	30 018
Udělej si sám	45 000	8 336

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
National Geographic	198 000	35 828
Lidé a země	148 000	NEOVĚŘOVÁN
Koktejl	118 000	24 858
Cestopisy	111 000	NEOVĚŘOVÁN
Geo	32 000	15 466

I Časopisy – hudba, film a foto

	Čtenost	PN
Cinema	97 000	NEOVĚŘOVÁN
Premiere	67 000	36 353
Rock & Pop	61 000	NEOVĚŘOVÁN
Spark - rockový magazín	51 000	NEOVĚŘOVÁN
Digitální foto	50 000	NEOVĚŘOVÁN
DVDMag	45 000	NEOVĚŘOVÁN
Stereo & Video	43 000	10 948
FotoVideo	28 000	8 812
DIGIfoto	20 000	6 023

I Časopisy - informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Chip	126 000	29 501
PC World	107 000	15 663
Počítač pro každého	95 000	25 977
Mobility	95 000	15 775
Computer	80 000	30 593
Computerworld	65 000	2 444
Svět mobilů	65 000	10 159
Extra PC	62 000	26 514
Jak na počítač	60 000	19 312
Yop!	21 000	6 279

I Časopisy - péče o zdraví

	Čtenost	PN
Moje zdraví	198 000	NEOVĚŘOVÁN
Blesk Zdraví	180 000	31 956
Zdraví	162 000	NEOVĚŘOVÁN
Fitstyl	117 000	NEOVĚŘOVÁN
Dieta	92 000	NEOVĚŘOVÁN
Puls	58 000	7 670

I Časopisy - vaření

	Čtenost	PN
Svět ženy Pošli recept	371 000	458 529
Katka Nejlepší recepty	135 000	26 146
Tina Vaříme	126 000	21 845
Apetit	90 000	52 373
Žena & kuchyně	79 000	40 825
Vlasta Delikatesy	72 000	NEOVĚŘOVÁN
Chef Gurmán	46 000	33 915
Překvapení v kuchyni	46 000	25 022

I Časopisy počítačových her

	Čtenost	PN
Level	109 000	15 142
Score	84 000	NEOVĚŘOVÁN
Mobilhry	48 000	NEOVĚŘOVÁN

I Časopisy pro chovatele a o přírodě

	Čtenost	PN
Pes přítel člověka	129 000	NEOVĚŘOVÁN

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
Bravo	280 000	70 678
Dívka	235 000	38 479
Bravo Girl!	195 000	63 180
ABC	175 000	57 668
Top dívky	174 000	36 593
Popcorn	138 000	25 885
21. století Junior	88 000	NEOVĚŘOVÁN
Cosmogirl	78 000	NEOVĚŘOVÁN

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Chvilka pro tebe	727 000	135 979
Blesk pro ženy	677 000	199 380
Katka	540 000	92 808
Svět ženy	529 000	248 081
Vlasta	422 000	78 812
Tina	422 000	109 208
Žena a život	388 000	65 773

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Claudia	239 000	86 421
Napsáno životem	224 000	53 489
Praktická žena	213 000	30 750
Betyнка	127 000	25 683
Maminka	112 000	NEOVĚŘOVÁN
Čas na lásku	96 000	26 492
Jackie	89 000	NEOVĚŘOVÁN
Štěstí a nesnáze	84 000	19 192
Burda	78 000	16 717
Miminko	59 000	NEOVĚŘOVÁN
Paní domu	59 000	37 712
Tvůj svět	56 000	30 016
Love Star	24 000	NEOVĚŘOVÁN

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV max	393 000	353 214
TV mini	264 000	138 755
Týdeník Televize	262 000	101 381
TV Star	190 000	156 481
TV Revue	139 000	50 332
TV Plus	117 000	49 636
TV pohoda (samostatně prodávány)	88 000	44 589
TV Duel & film	65 000	27 217

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
Maxim	135 000	44 850
Playboy	84 000	10 390
Esquire	72 000	NEOVĚŘOVÁN
Formen	67 000	NEOVĚŘOVÁN

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Cosmopolitan	282 000	NEOVĚŘOVÁN
Glanc	280 000	71 282
Elle	191 000	45 675
Marianne	159 000	60 740
Joy	151 000	75 902
Yellow	137 000	56 453
Juicy	104 000	NEOVĚŘOVÁN
Moje psychologie	90 000	NEOVĚŘOVÁN
Harper's Bazaar	56 000	NEOVĚŘOVÁN
Style	48 000	NEOVĚŘOVÁN
Fashion Club	29 000	16 808

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Ekonom	134 000	20 593
Euro	92 000	23 835
Osobní finance	45 000	7 638
Profit	44 000	15 855

I Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Překvapení	446 000	76 924
Blesk Křížovky	279 000	54 753
Křížovkářský TV magazín	164 000	34 803
Katka Speciál Křížovky	118 000	25 457
Báječná neděle	103 000	24 937

| Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	153 000	33 113
Auto Tip	149 000	22 923
Auto Tip Extra	148 000	NEOVĚŘOVÁN
Autohit	128 000	22 053
Automobil Revue	111 000	14 559
Auto motor a sport	106 000	15 284
Motocykl	75 000	7 186
AutoProfi	72 000	NEOVĚŘOVÁN
Speed	44 000	NEOVĚŘOVÁN
Auto 7	43 000	16 155
Supermoto	36 000	6 885
Trucker	34 000	8 895
Autocar (dříve Carauto)	26 000	NEOVĚŘOVÁN

| Odborné časopisy

	Čtenost	CDN*
Zdravotnické noviny	76 000	NEOVĚŘOVÁN
Business World	41 000	8 718
Sestra	35 000	NEOVĚŘOVÁN
Doprava a silnice	33 000	NEOVĚŘOVÁN

*Celkově distribuovaný náklad

| Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Rytmus života	953 000	299 880
Nedělní Blesk	710 000	261 443
Týdeník Květy	411 000	89 316
Pestrý svět	410 000	232 583
21. století	340 000	63 383
Reflex	269 000	54 524
Epocha	213 000	65 138
Reader's Digest (dříve Reader's Digest Výběr)	192 000	108 696
100 + 1	186 000	31 603
Instinkt	161 000	33 228

Story	153 000	44 362
Spy	133 000	NEOVĚŘOVÁN
Šťastný Jim	119 000	27 330
Mf plus	106 000	NEOVĚŘOVÁN
S tebou mě baví život	91 000	45 633
Sedm	67 000	22 472
Xantypa	66 000	12 362
Svět	51 000	19 383
VTM Science	45 000	NEOVĚŘOVÁN

| Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	303 000	40 082
Český rybář	189 000	NEOVĚŘOVÁN
Hattrick	101 000	NEOVĚŘOVÁN
ProFootball	85 000	11 388
Cykloturistika	76 000	NEOVĚŘOVÁN
Zbraně & Náboje	72 000	NEOVĚŘOVÁN
Jezdectví	63 000	16 694
ProHockey	56 000	10 853
Outdoor	37 000	NEOVĚŘOVÁN

| Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Týden	245 000	50 482
Respekt	121 000	27 682

| Zpravodajské regionální časopisy

	Čtenost	TN
14 dní	188 000	*

* součet průměrného TN za období červenec - prosinec 2008 a za všechny regionální mutace titulu je 438 266 ks

| Časopisy zdarma

	Čtenost	TN*
Čilichili	207 000	125 000

* Ověřuje se pouze tištěný náklad (TN)

| Inzertní sítě

	Čtenost
TARIF EXTRA MAGAZÍN S PLUS + AHA! TV	2 893 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN S PLUS	2 680 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN + AHA! TV	2 667 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	2 448 000
TARIF EXTRA STANDARD S PLUS + AHA!	2 200 000
TARIF EXTRA STANDARD S PLUS	2 018 000
TARIF EXTRA STANDARD + AHA!	1 995 000
TARIF EXTRA STANDARD	1 809 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	1 744 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	1 665 000
POWER KOMBI	1 631 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	1 489 000
TOP REGION	1 445 000
TOP KOMBI	1 293 000
VLP SET	1 238 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	1 118 000
BAUER TV KOMBI MAX	862 000
TARIF EXTRA PRO ŽENY	847 000
DENÍK ČECHY	678 000
BAUER TV KOMBI	503 000
DENÍK MORAVA	441 000

| Čtenost = odhad čtenosti na vydání

| PN = průměrný prodaný náklad
za červenec 2008 – prosinec 2008 ověřovaný
ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat
Media projektu), prodaný náklad v kusech

| Neověřován = rozumí se v systému ABC ČR