

2012 | MEDIA PROJEKT

2. čtvrtletí + 3. čtvrtletí

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN

PROGRAM PREZENTACE

Metodika MEDIA PROJEKTU 2012

Odhady čtenosti deníků a suplementů
za 2. čtvrtletí 2012 a 3. čtvrtletí 2012

Odhady čtenosti časopisů
za 2. čtvrtletí 2012 a 3. čtvrtletí 2012

Čtenost v cílových skupinách

Nově zveřejňované tituly:

**Chvilka
napětí**

**Chvilka
pro
luštění**

**Knihovnička
RECEPTY**

tina BYDLÍME

METODIKA MEDIA PROJEKTU 2012

realizace GfK Czech a MEDIAN

vícestupňový stratifikovaný systematický náhodný adresní výběr

face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)

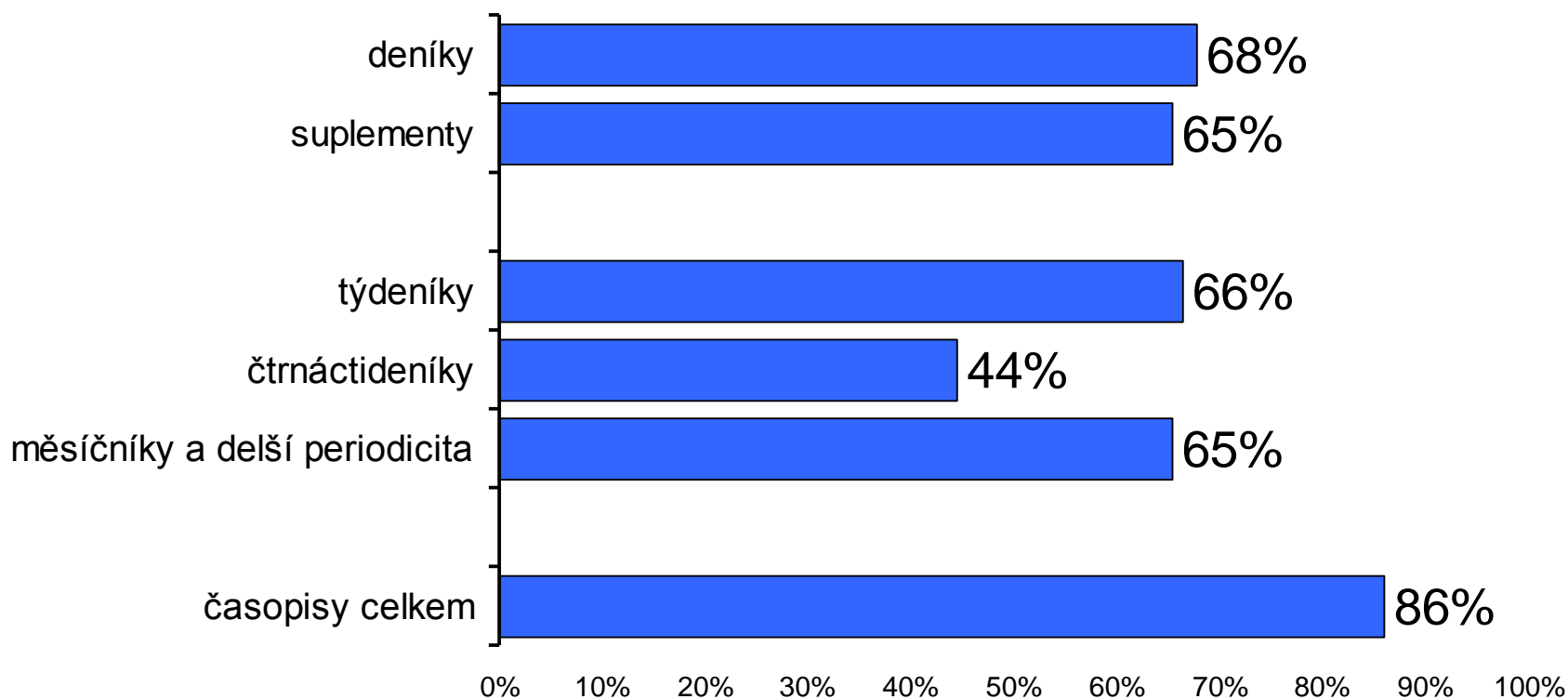
25 000 rozhovorů ročně

12 563 rozhovorů v tomto období

čtvrtletní periodicitu výstupů

CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)



Deníky i časopisy včetně volně distribuovaných

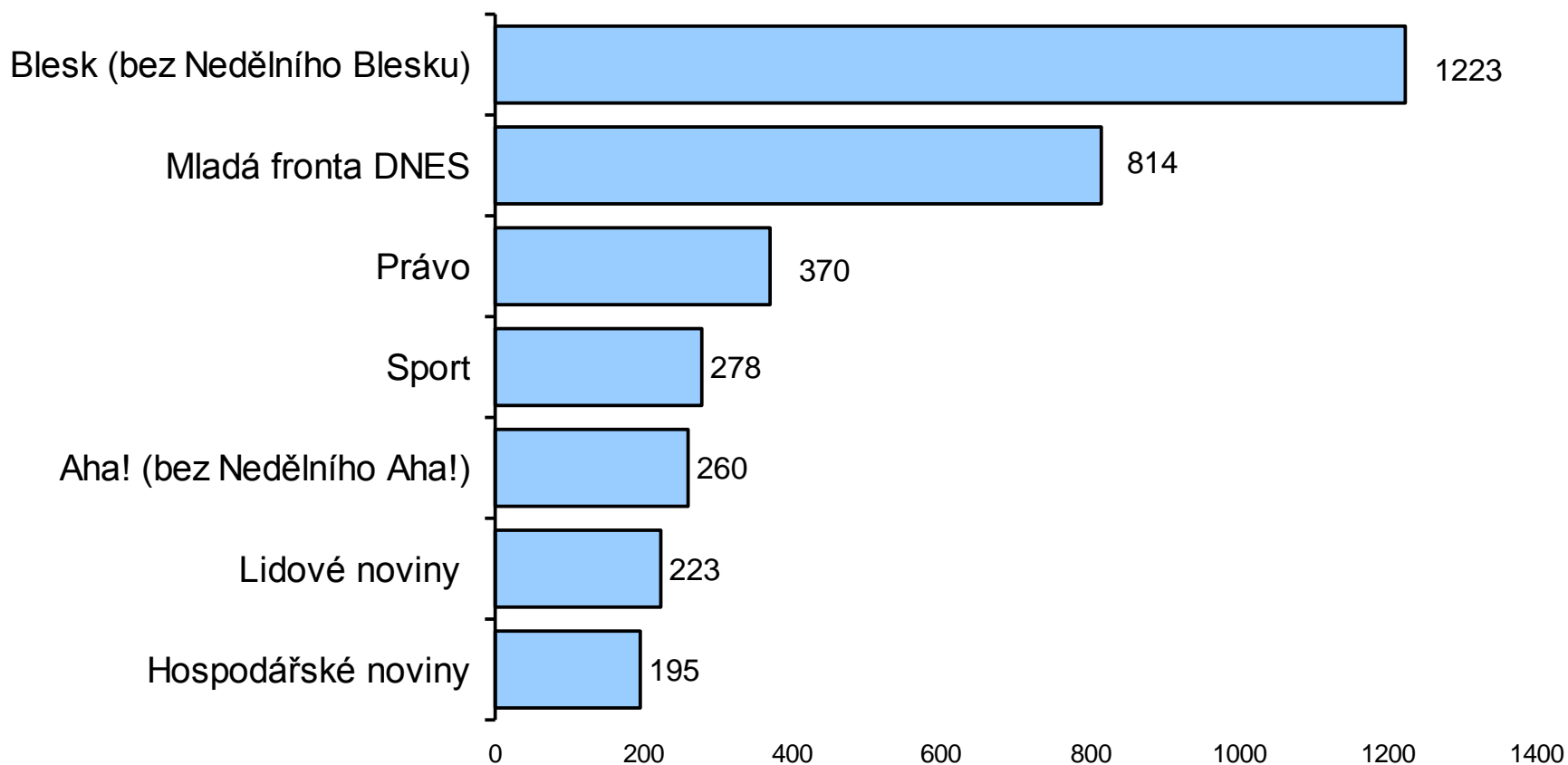
ODHADY ČTENOSTI DENÍKŮ A SUPLEMENTŮ

2. čtvrtletí 2012 + 3. čtvrtletí 2012



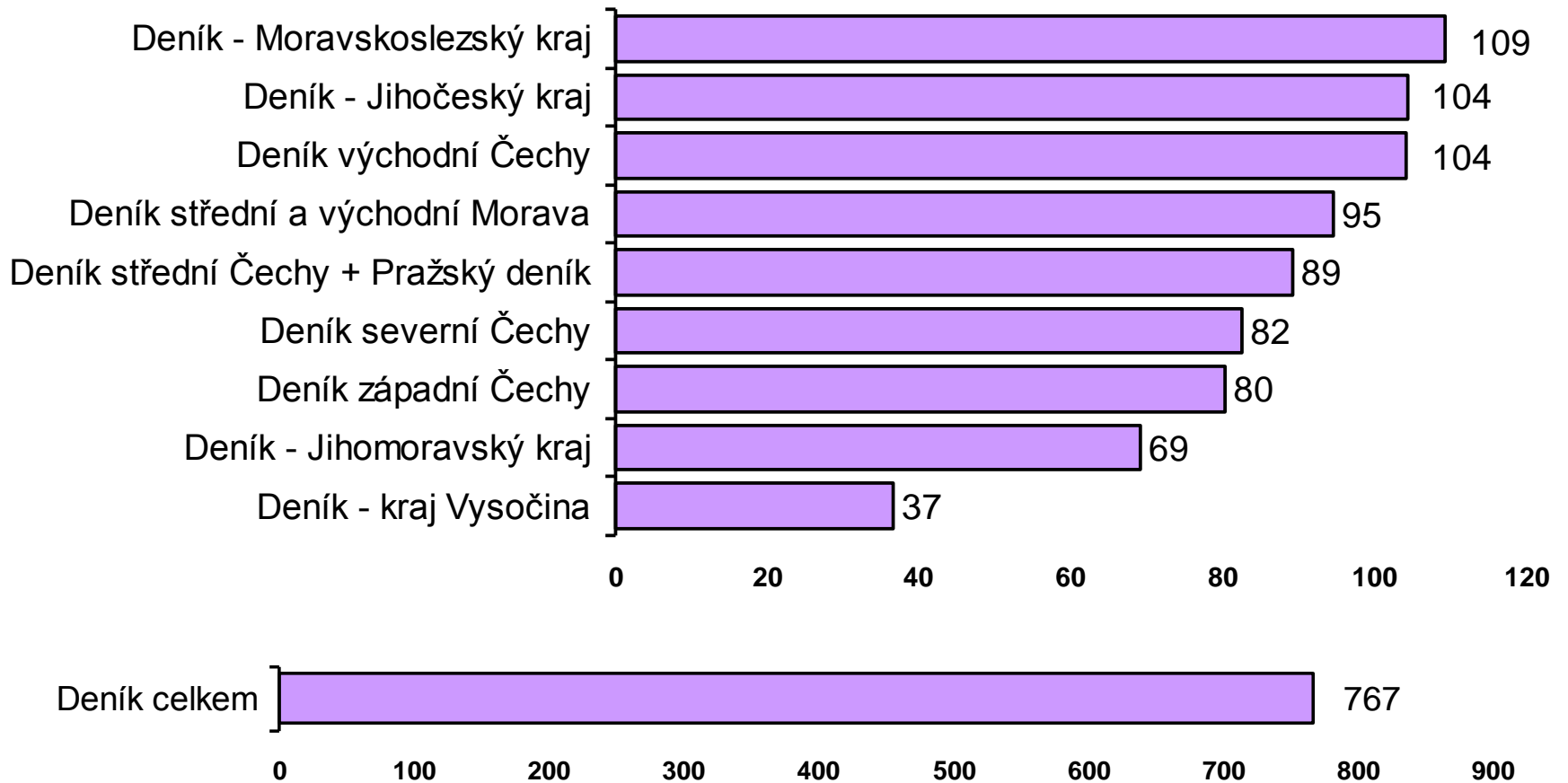
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

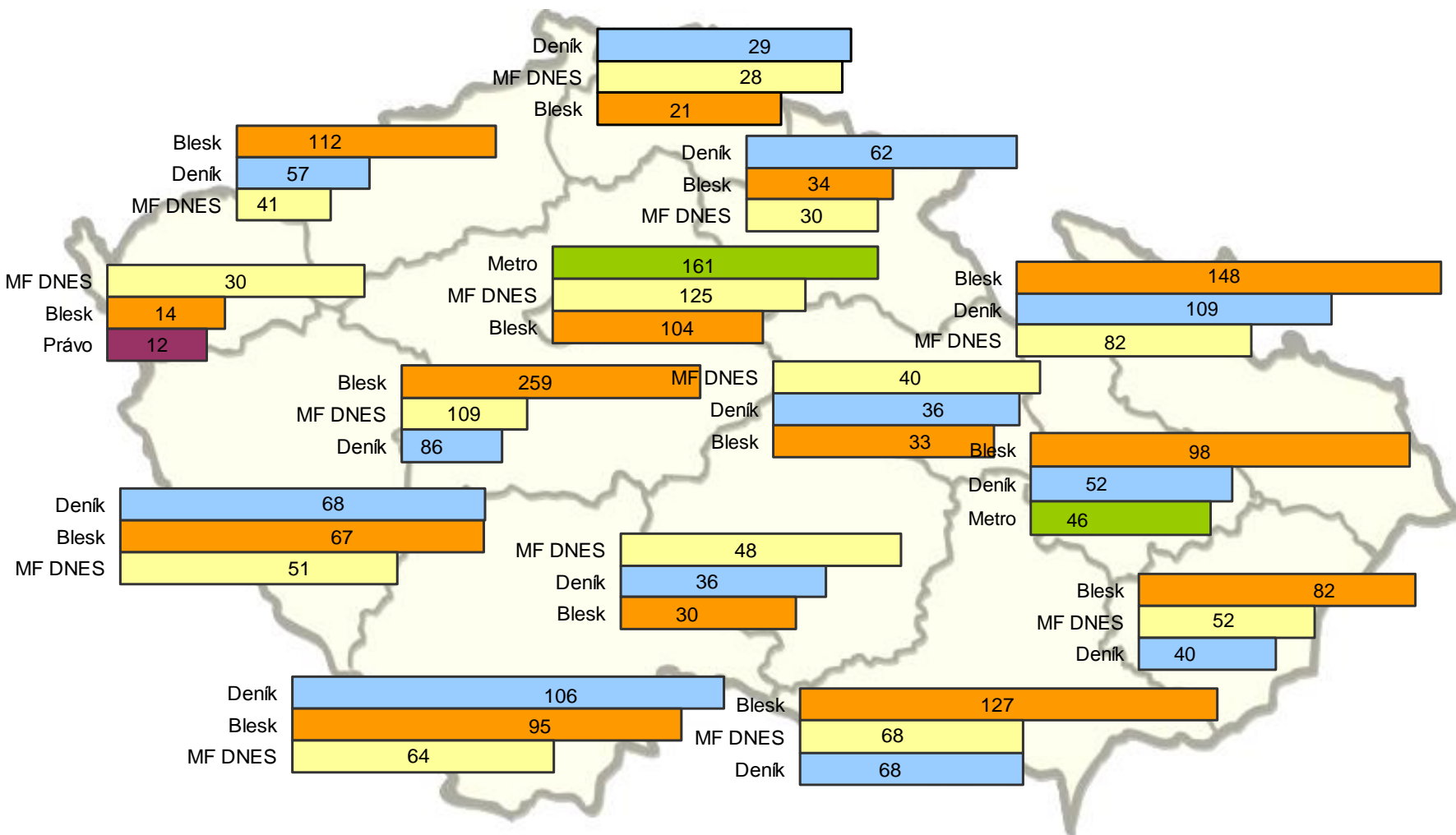


ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob

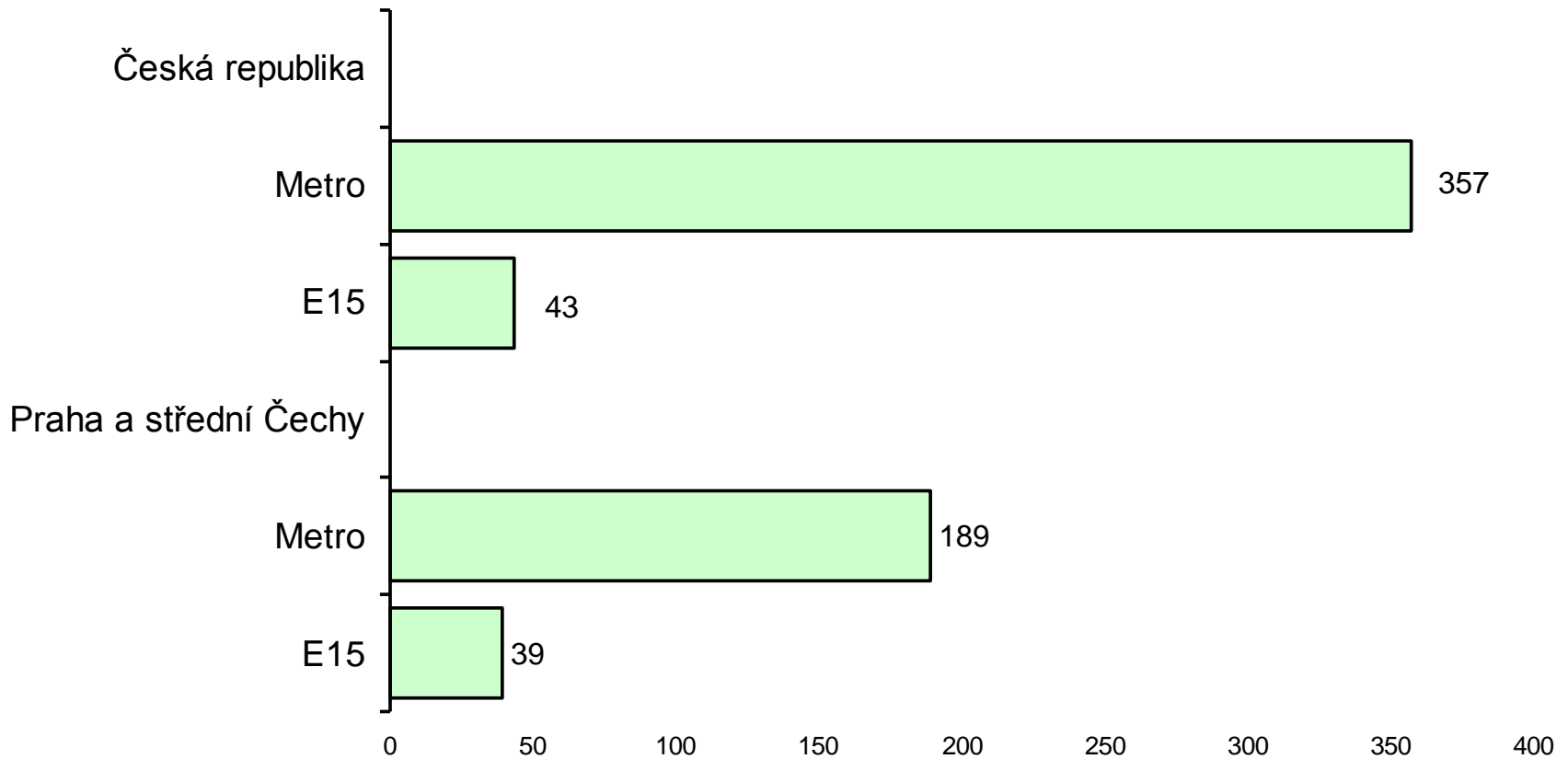


DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM ČTENOSTI V KRAJÍCH



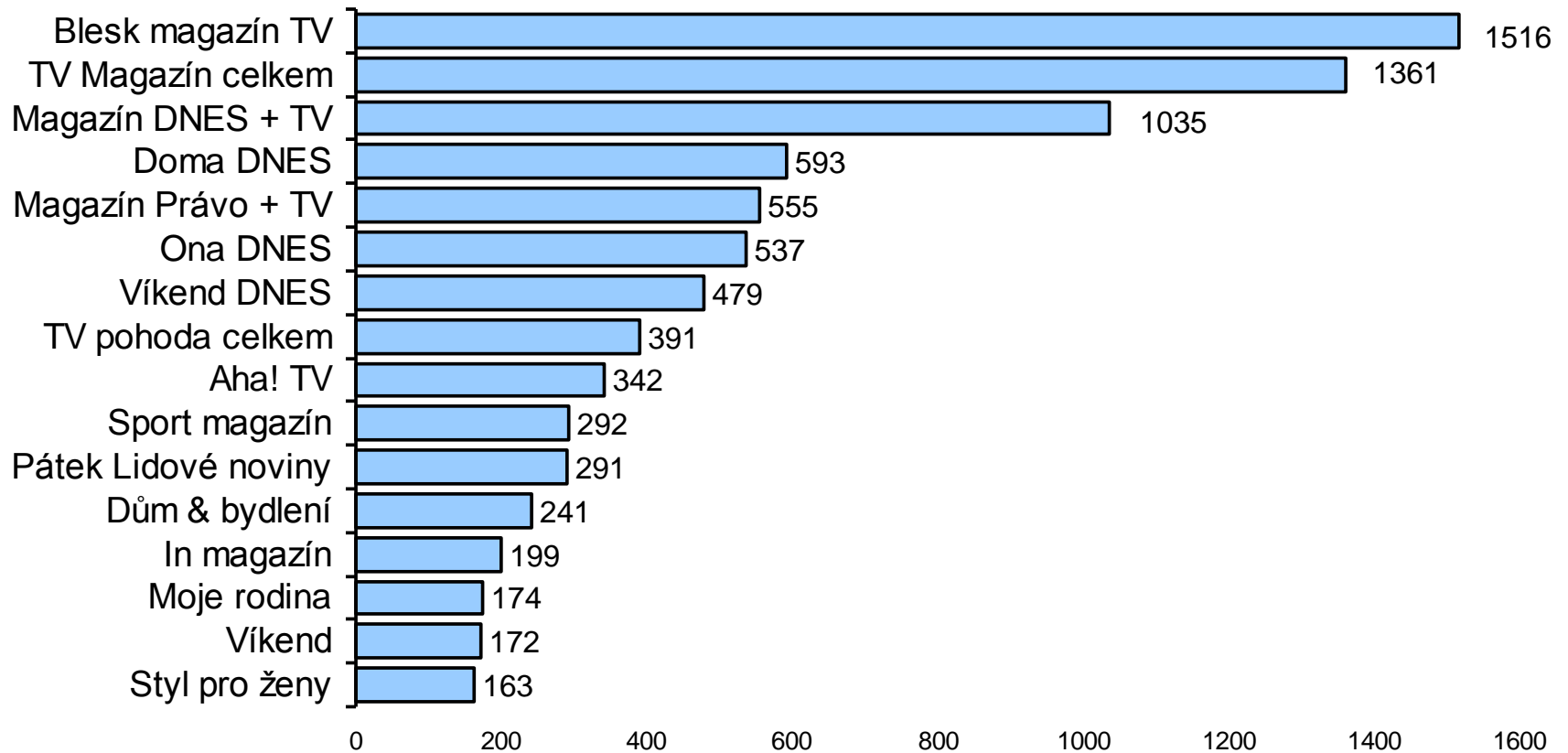
ODHAD ČTENOSTI DENÍKY ZDARMA

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



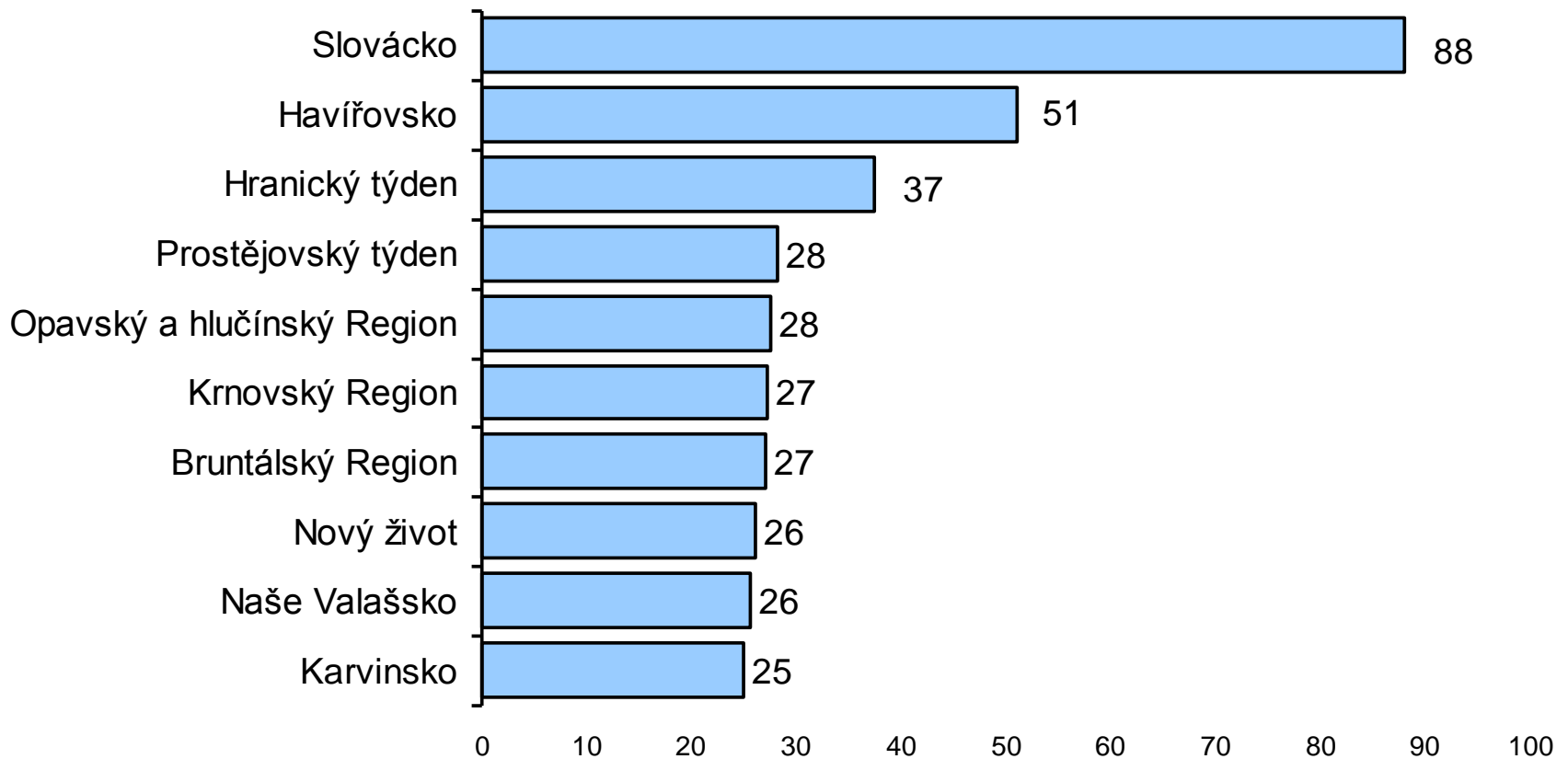
ODHAD ČTENOSTI CELOSTÁTNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



ODHAD ČTENOSTI REGIONÁLNÍ SUPPLEMENTY

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



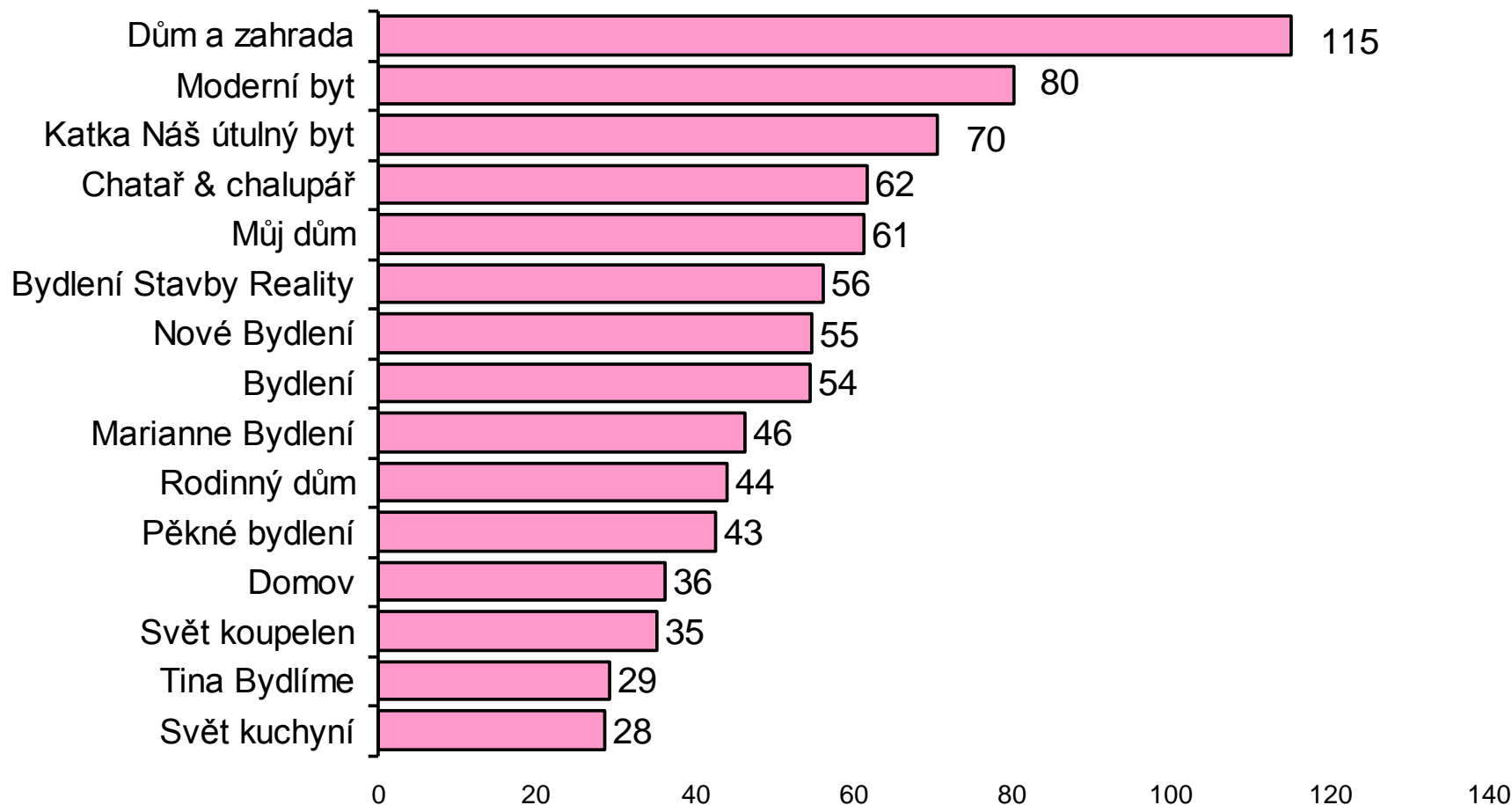
ODHADY ČTENOSTI ČASOPISŮ

2. čtvrtletí 2012 + 3. čtvrtletí 2012



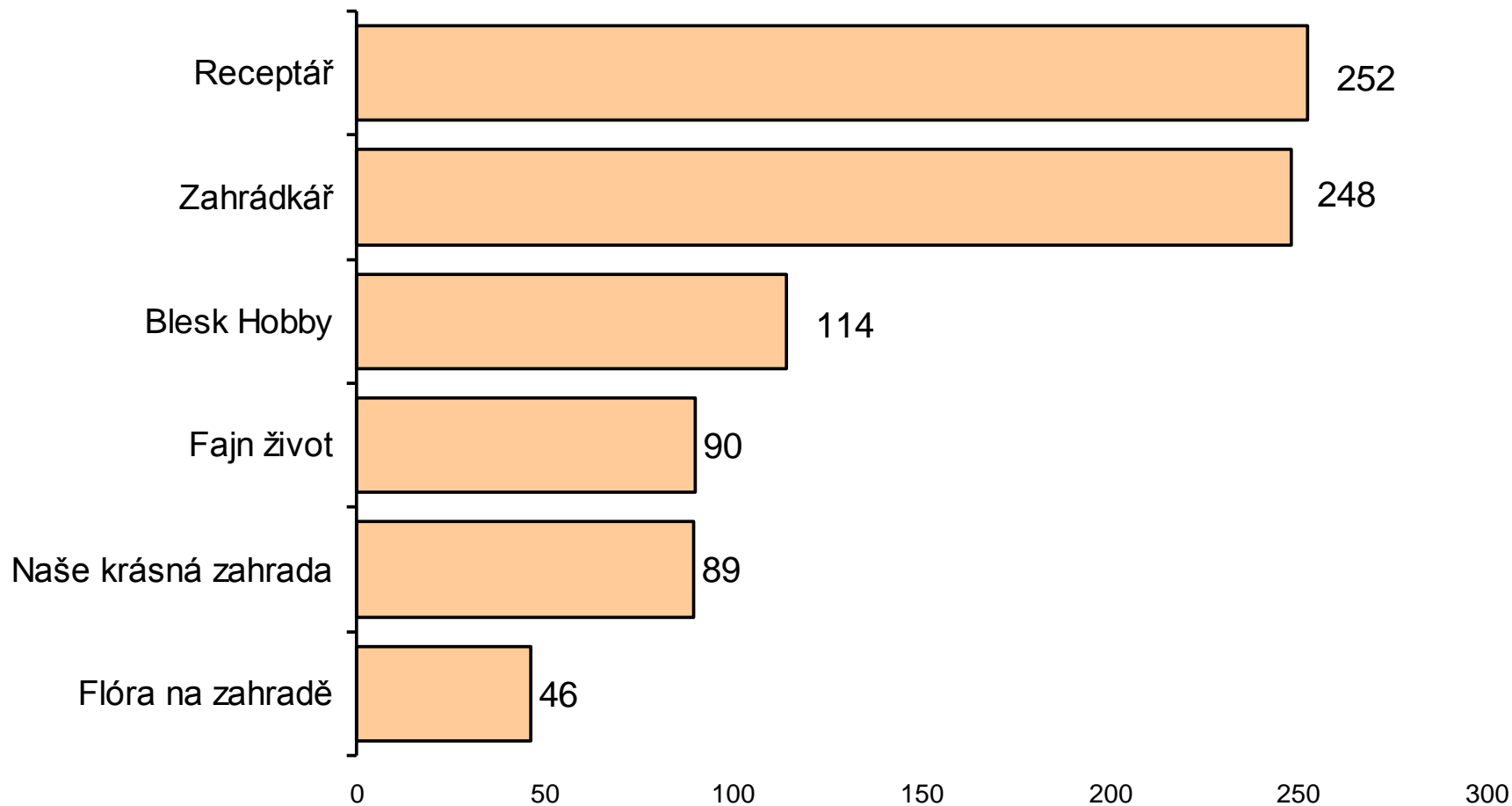
Časopisy - bydlení, bytová kultura

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



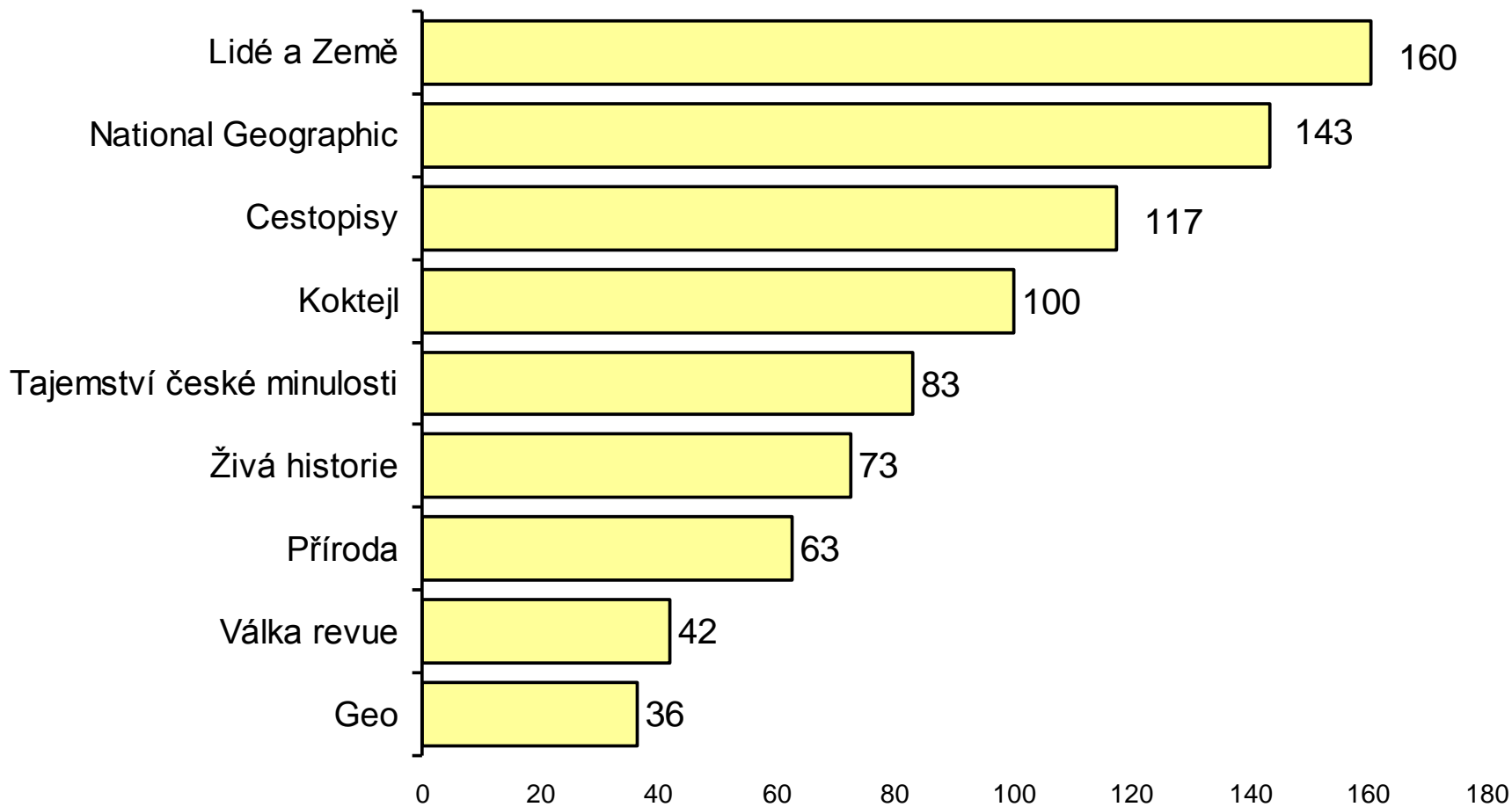
Časopisy - zahrada a hobby

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



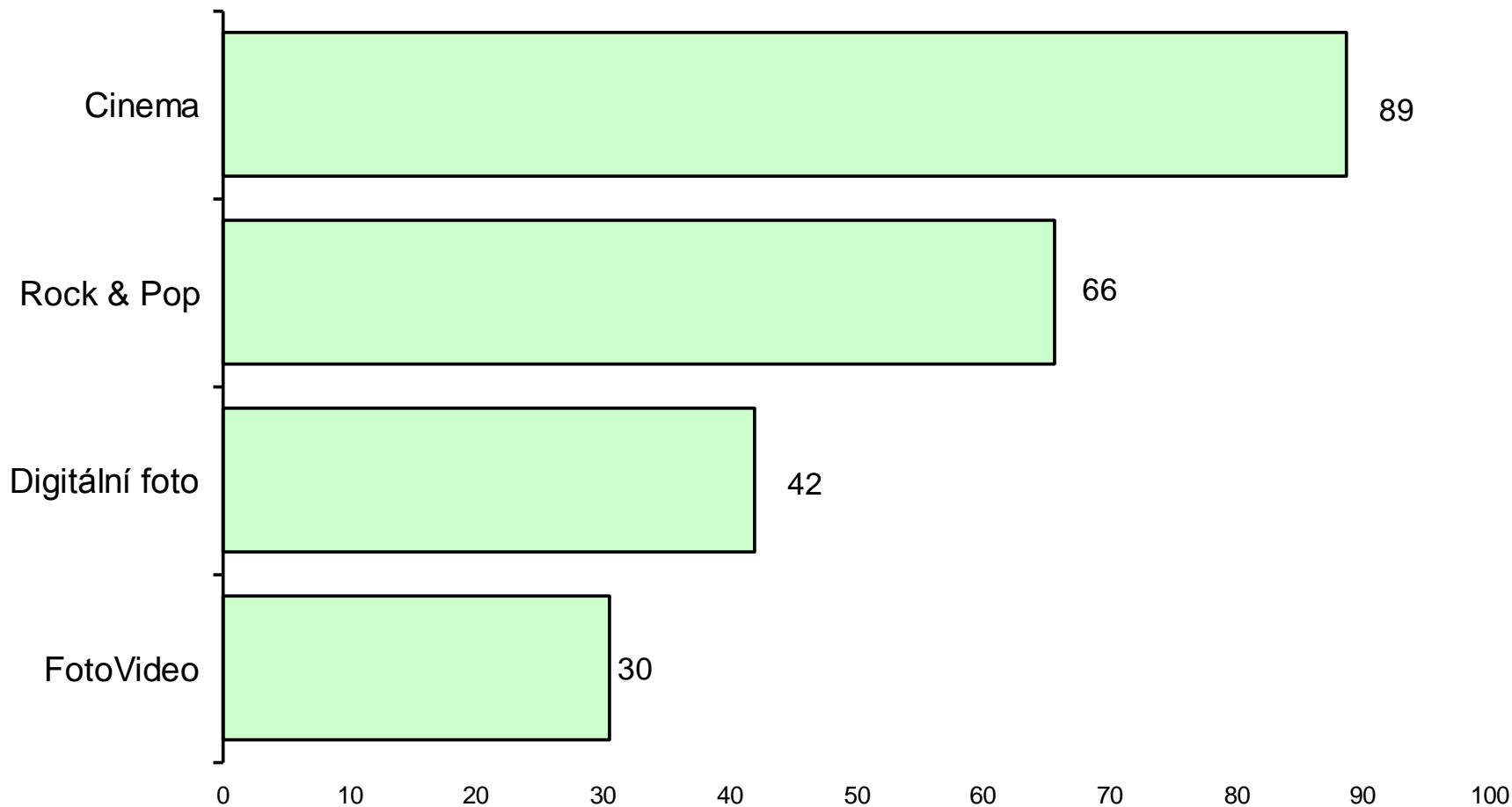
Časopisy - o vědě, technice, zajímavostech a cestování

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



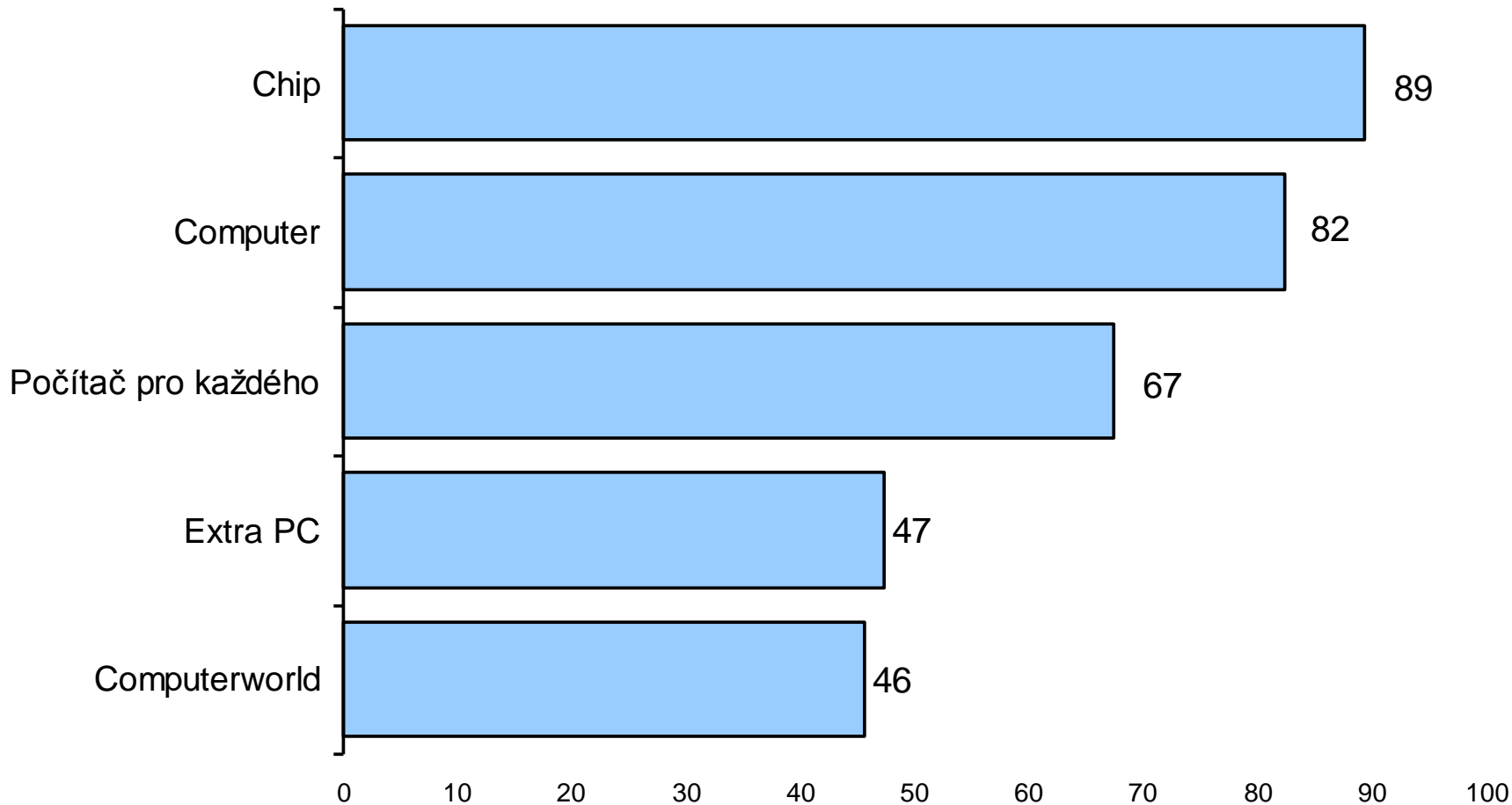
Časopisy – hudba, film a foto

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



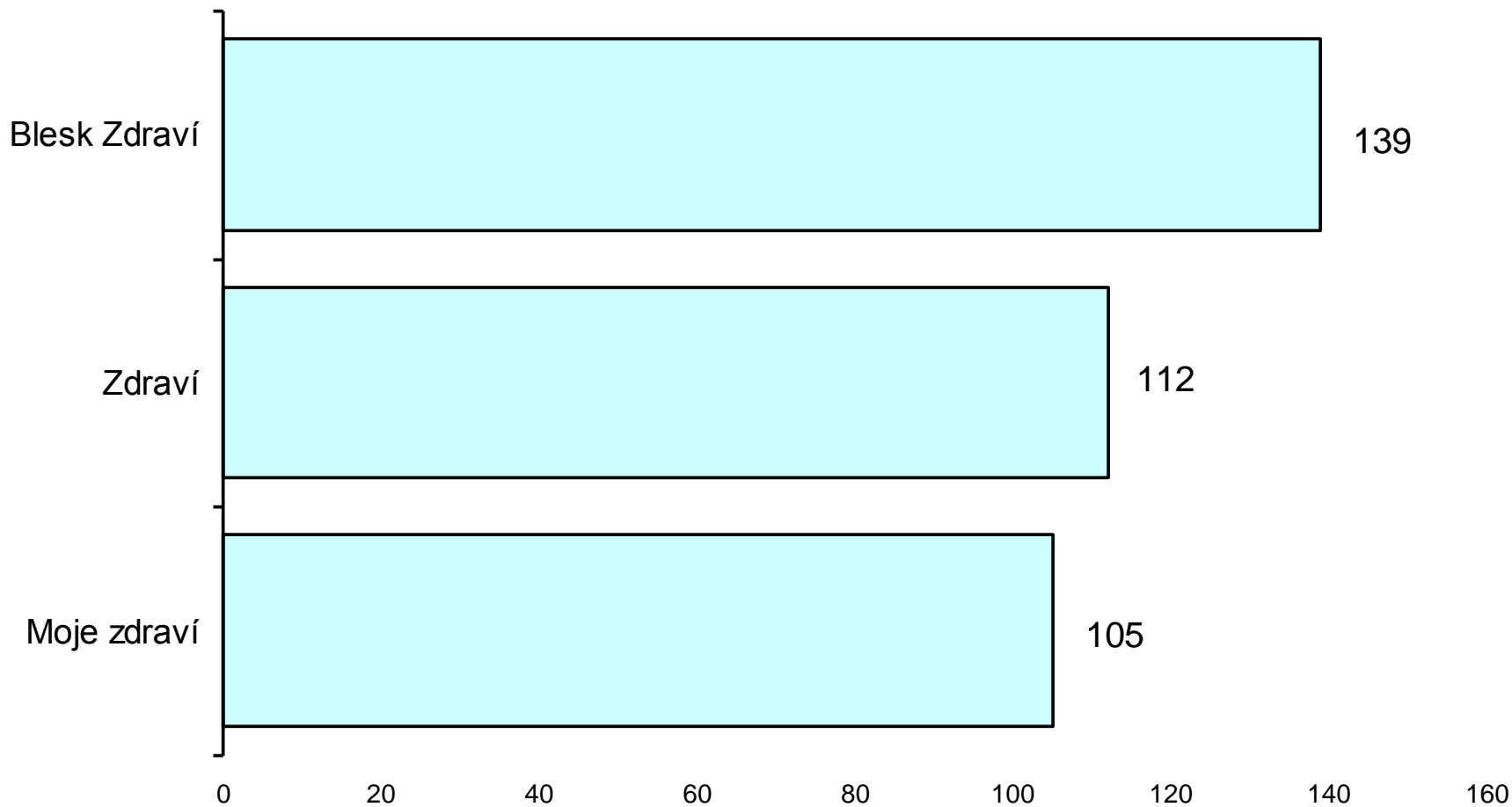
Časopisy – informační a komunikační technologie

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



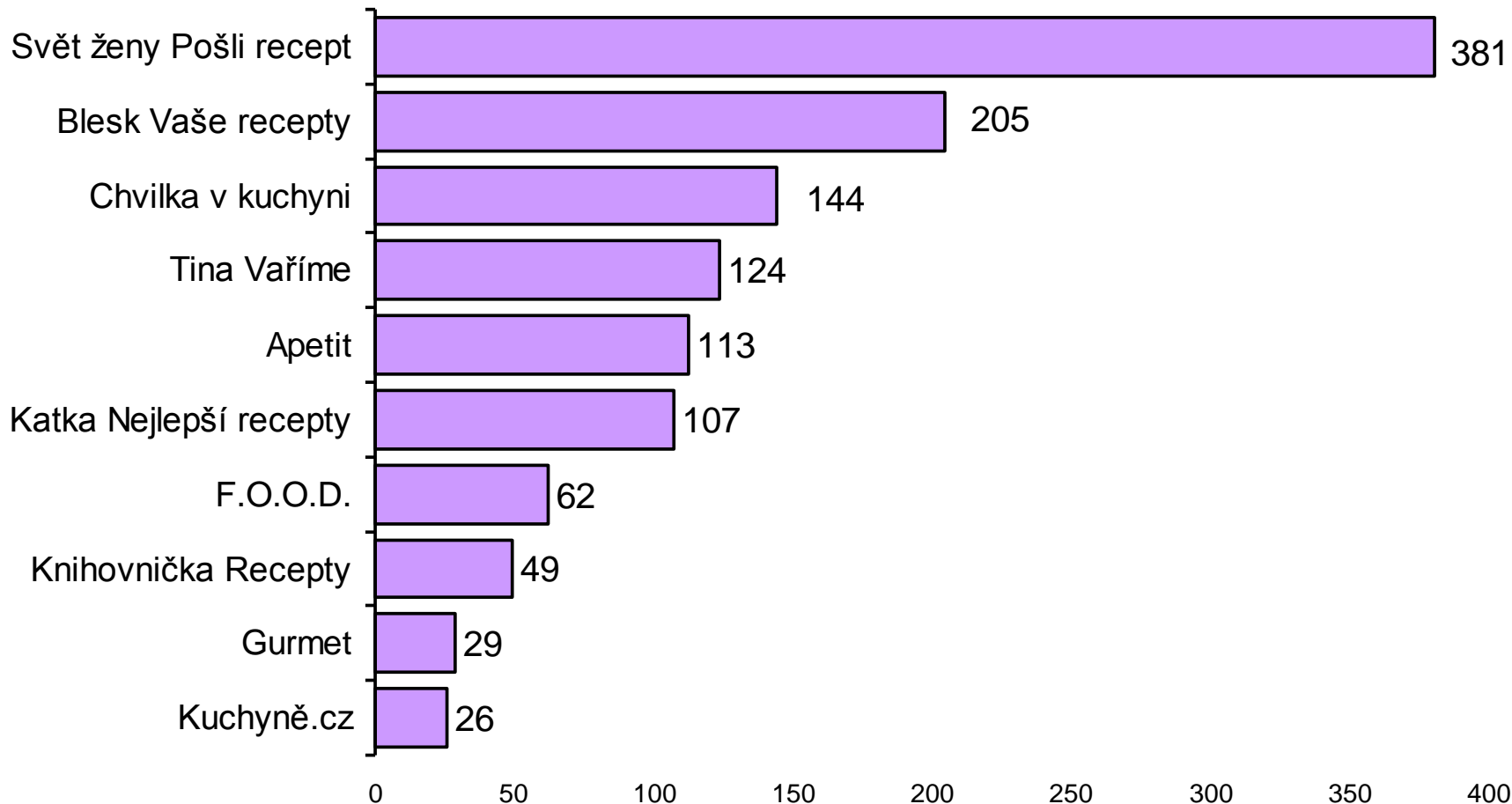
Časopisy – péče o zdraví

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



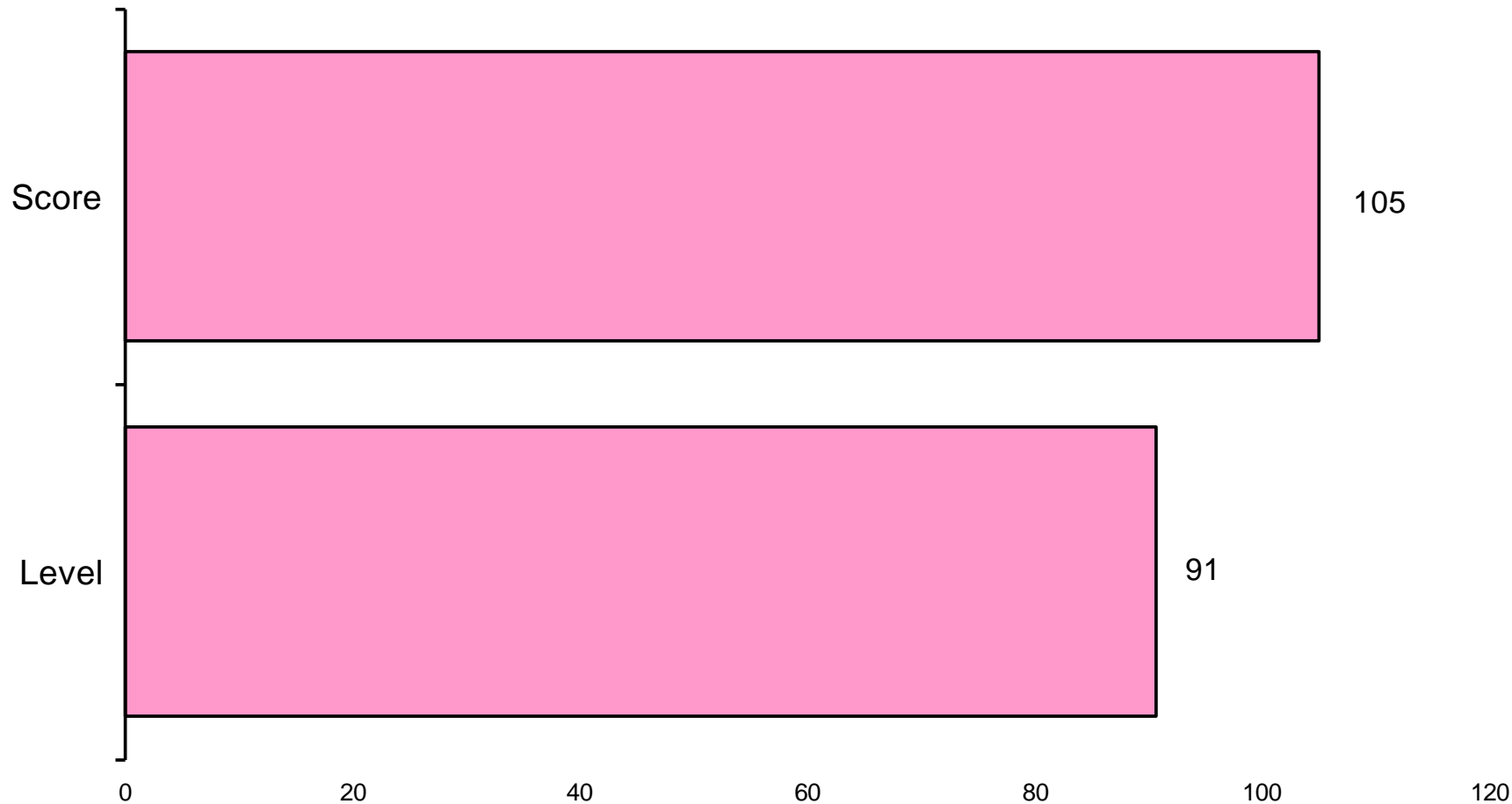
Časopisy – vaření

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



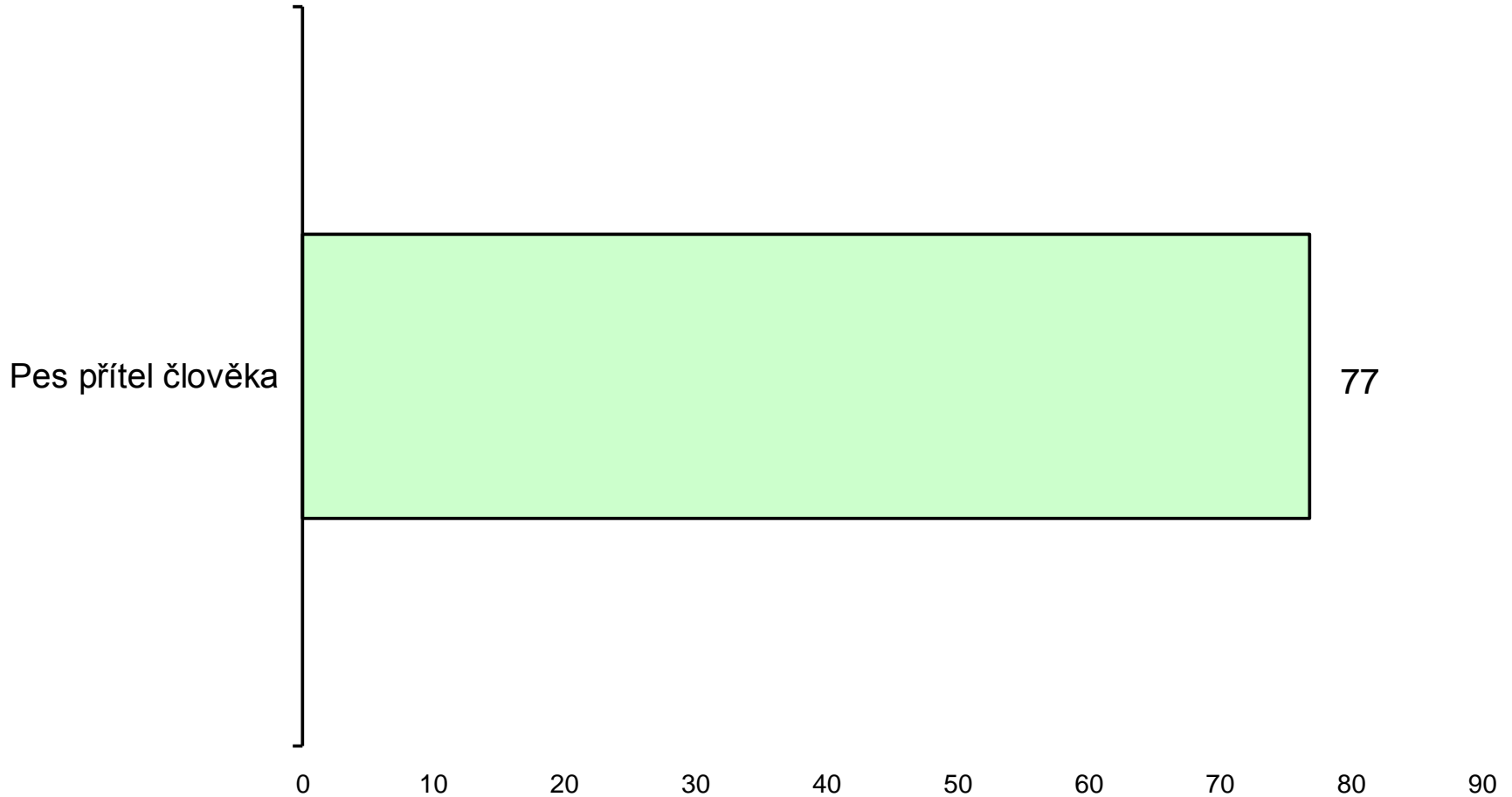
Časopisy – počítačové hry

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



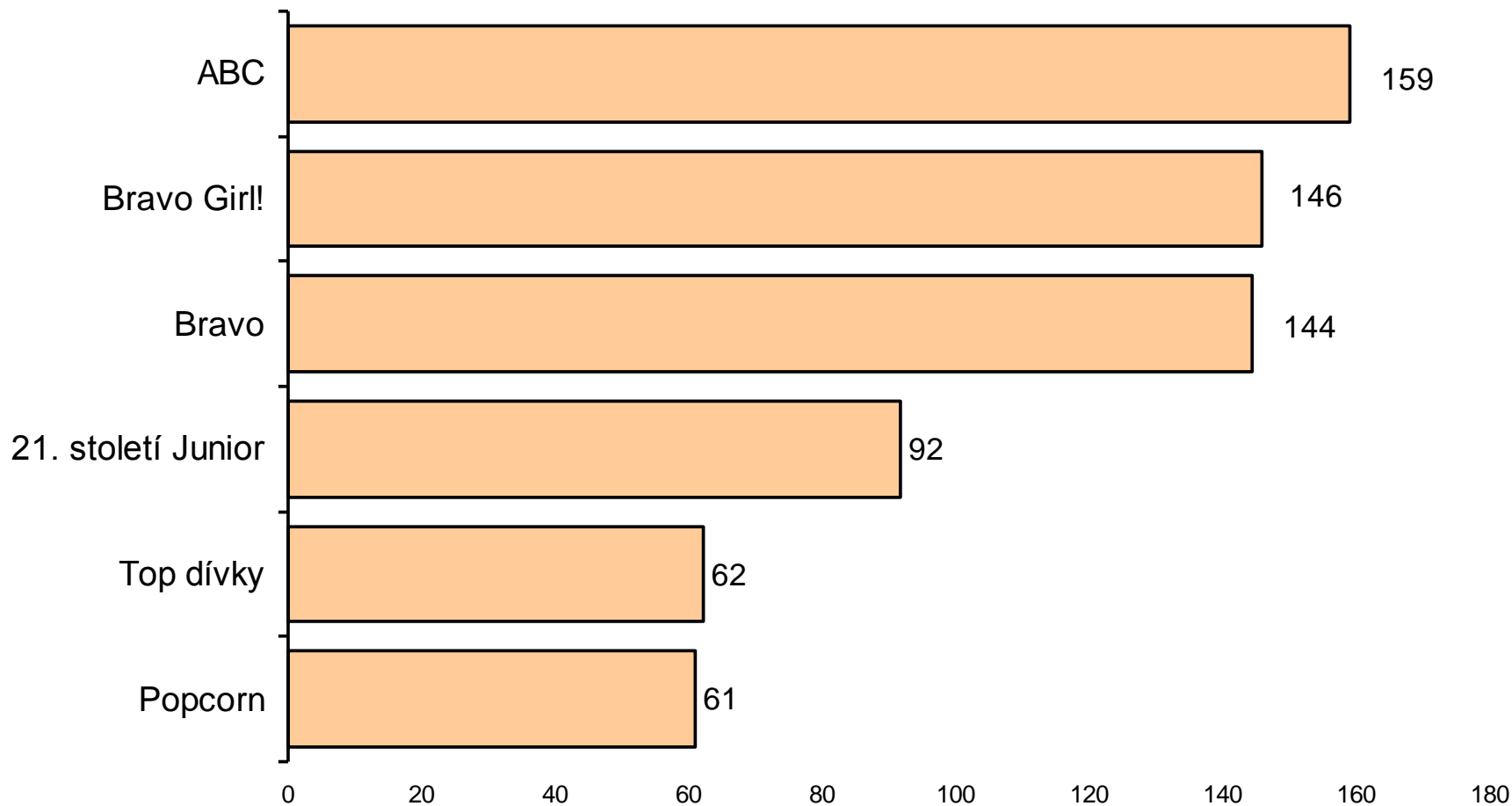
Časopisy – pro chovatele a o přírodě

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



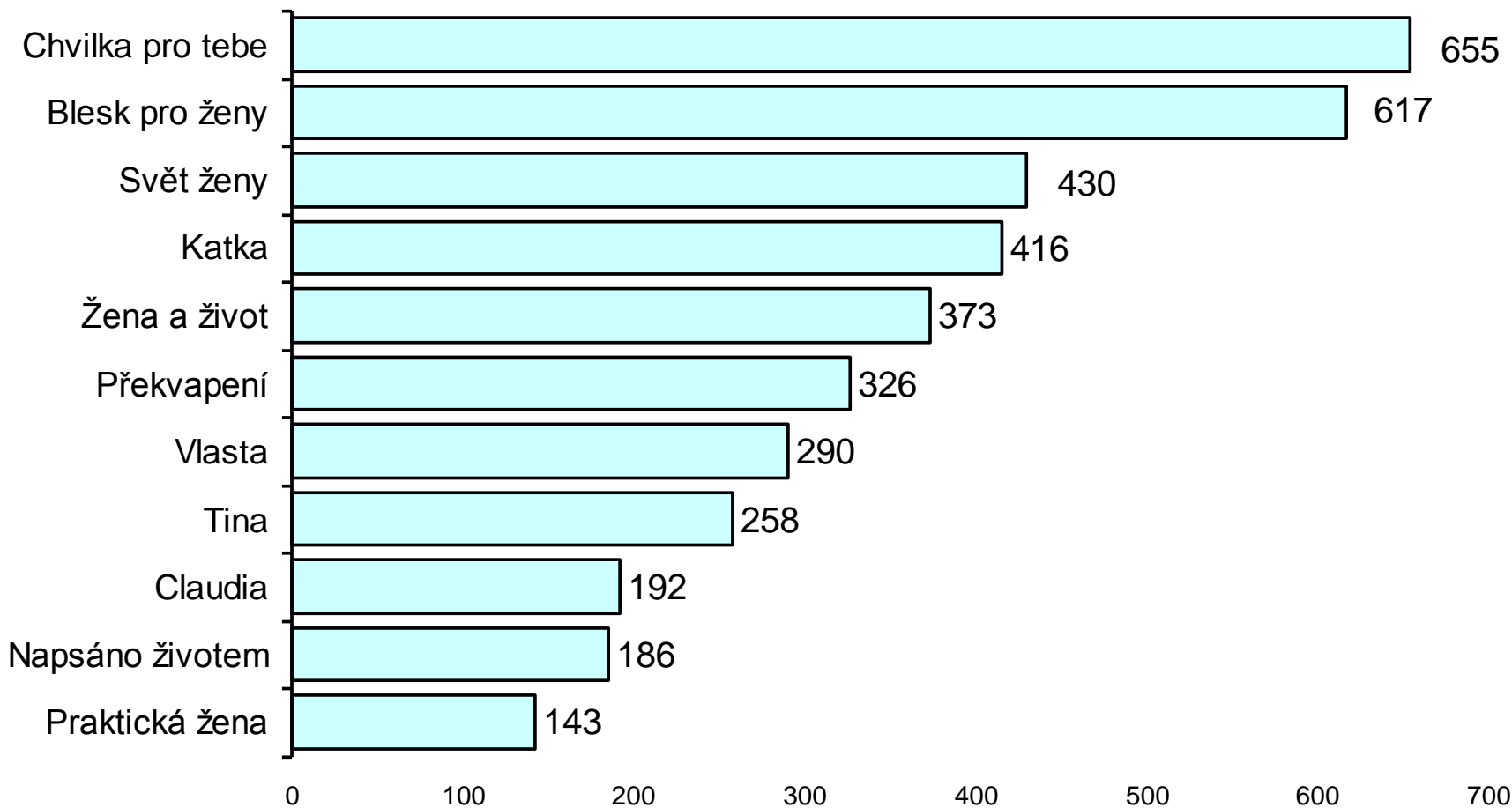
Časopisy – pro děti a mládež

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



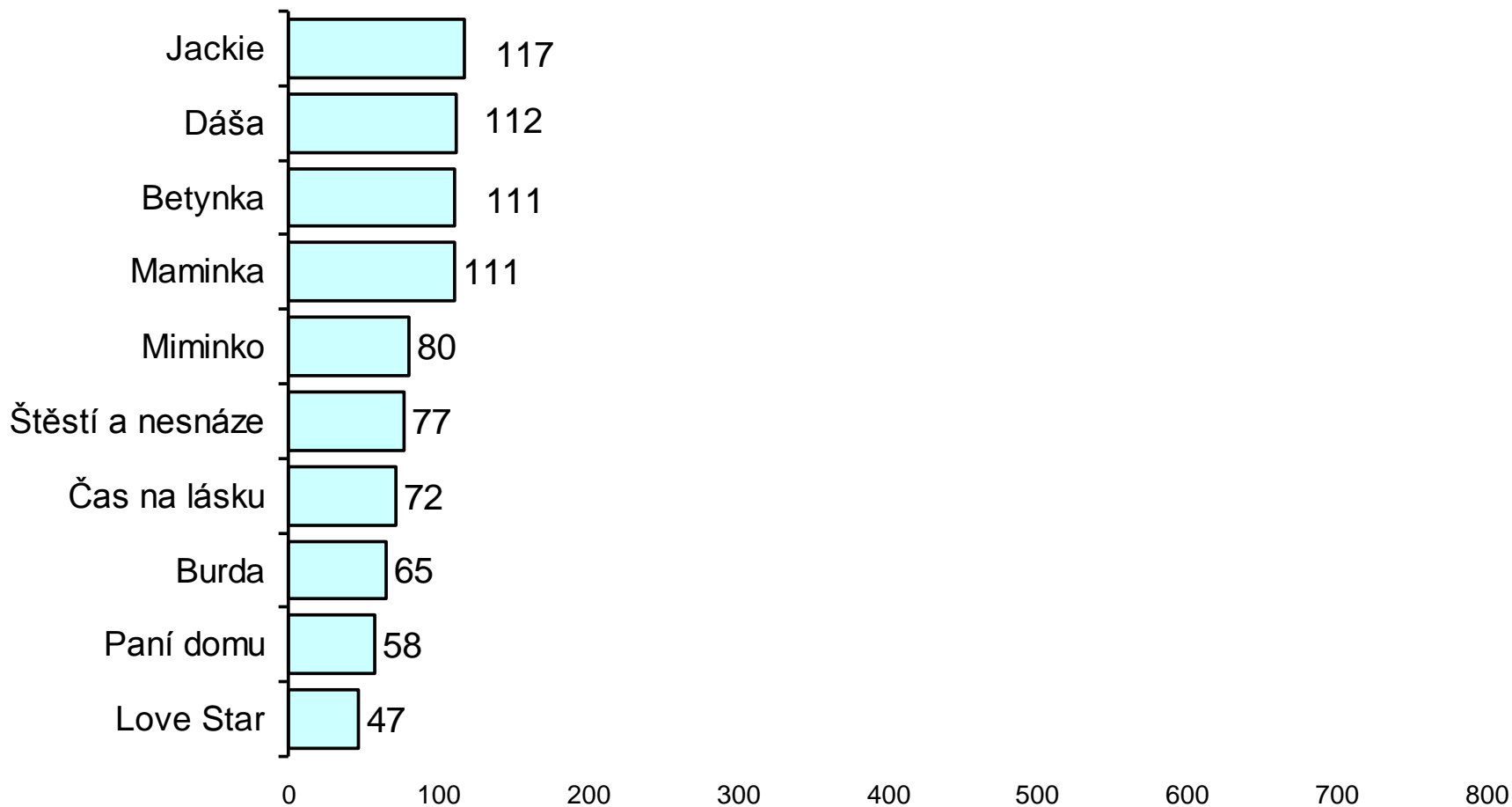
Časopisy – pro ženy – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



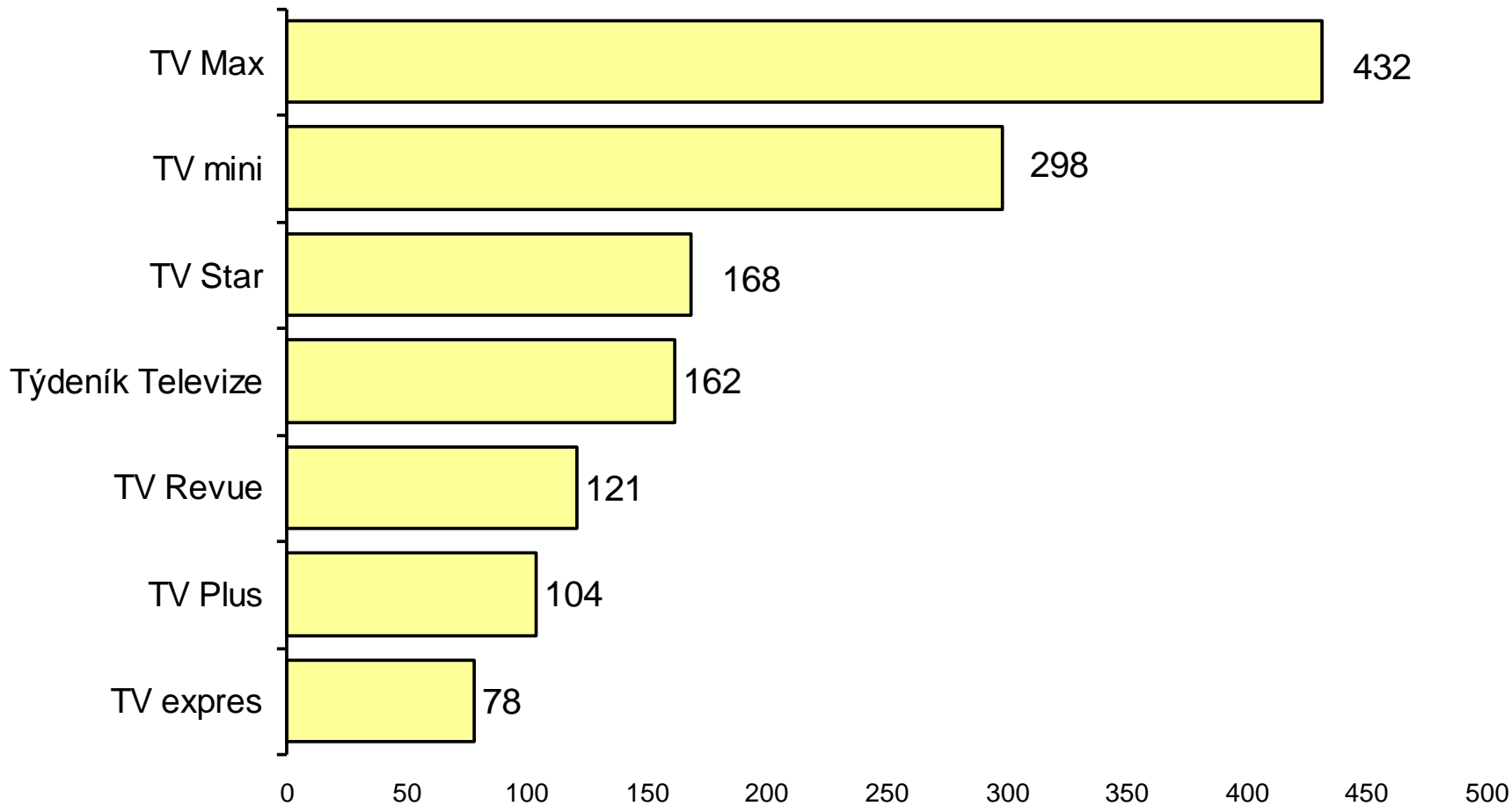
Časopisy – pro ženy – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



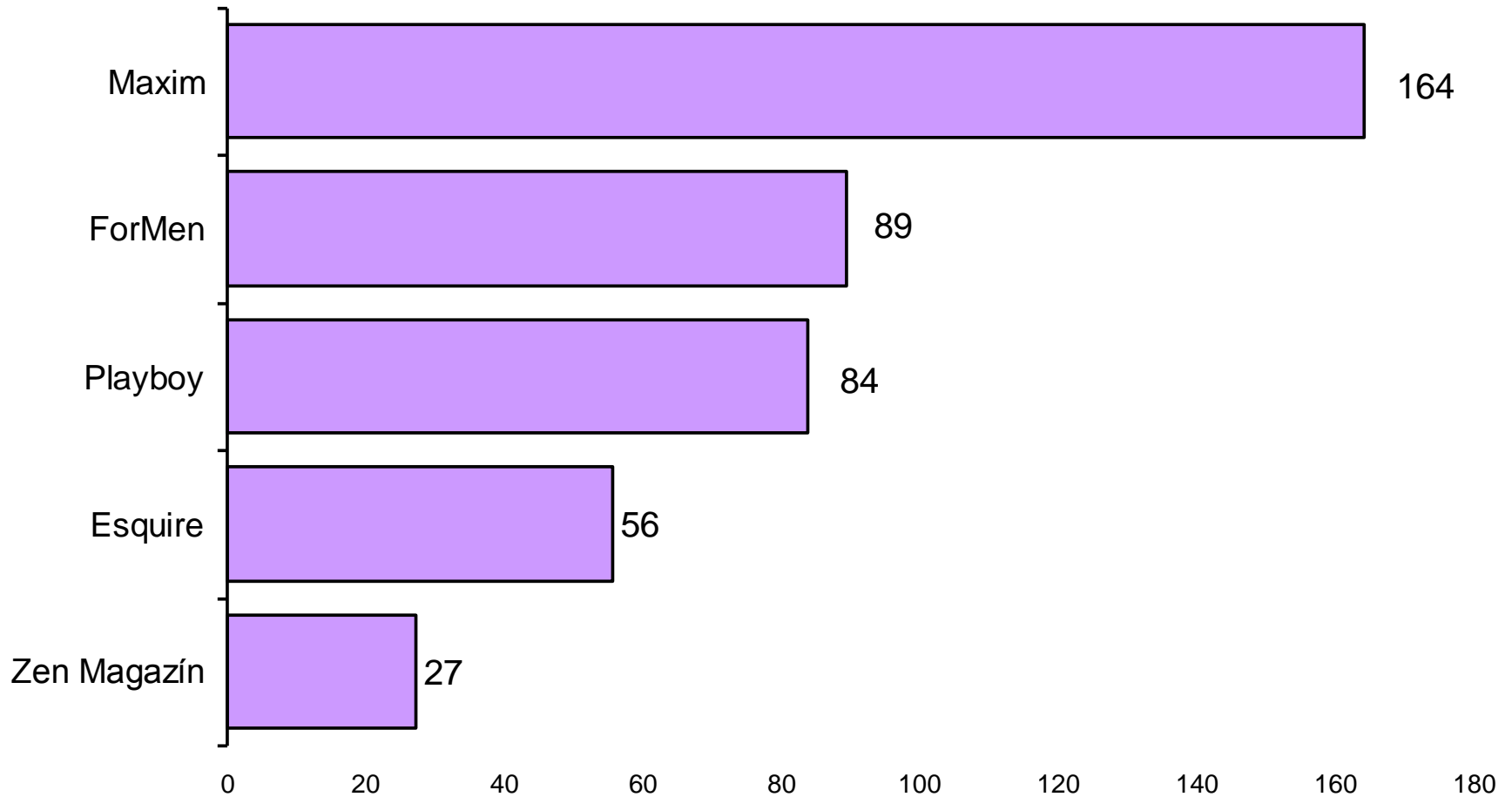
Časopisy – programové

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



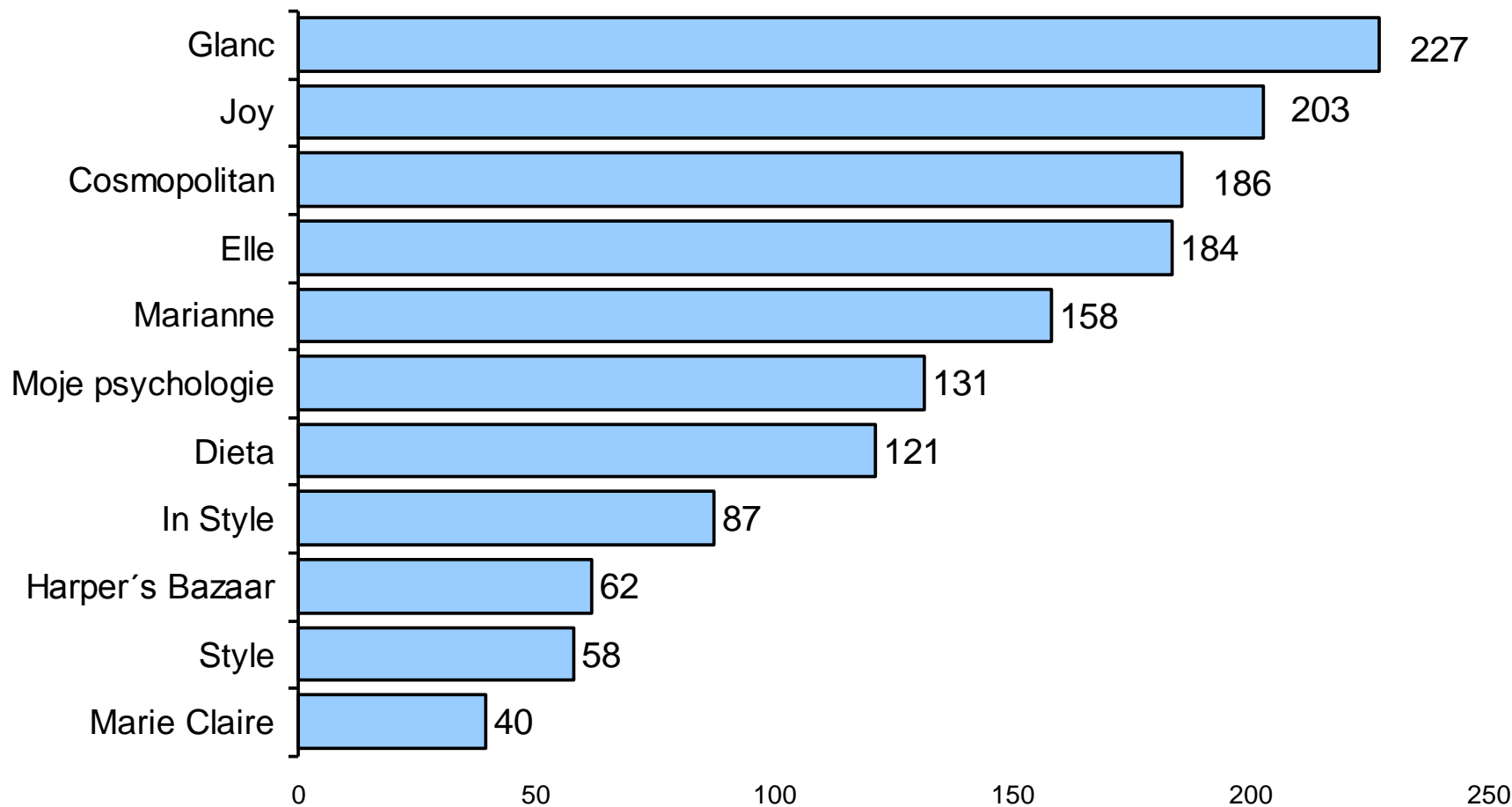
Časopisy – životního stylu pro muže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



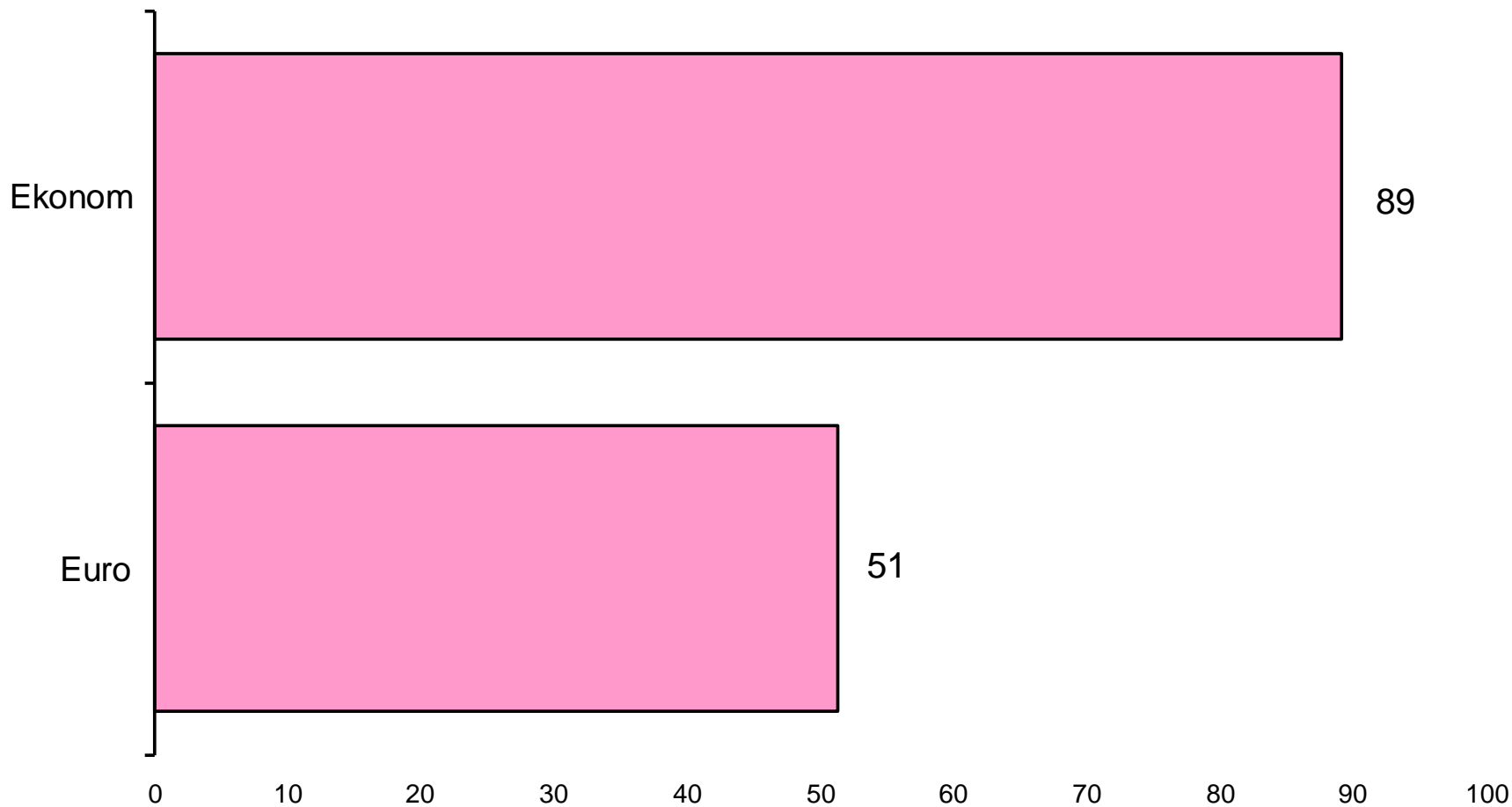
Časopisy – životního stylu pro ženy

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



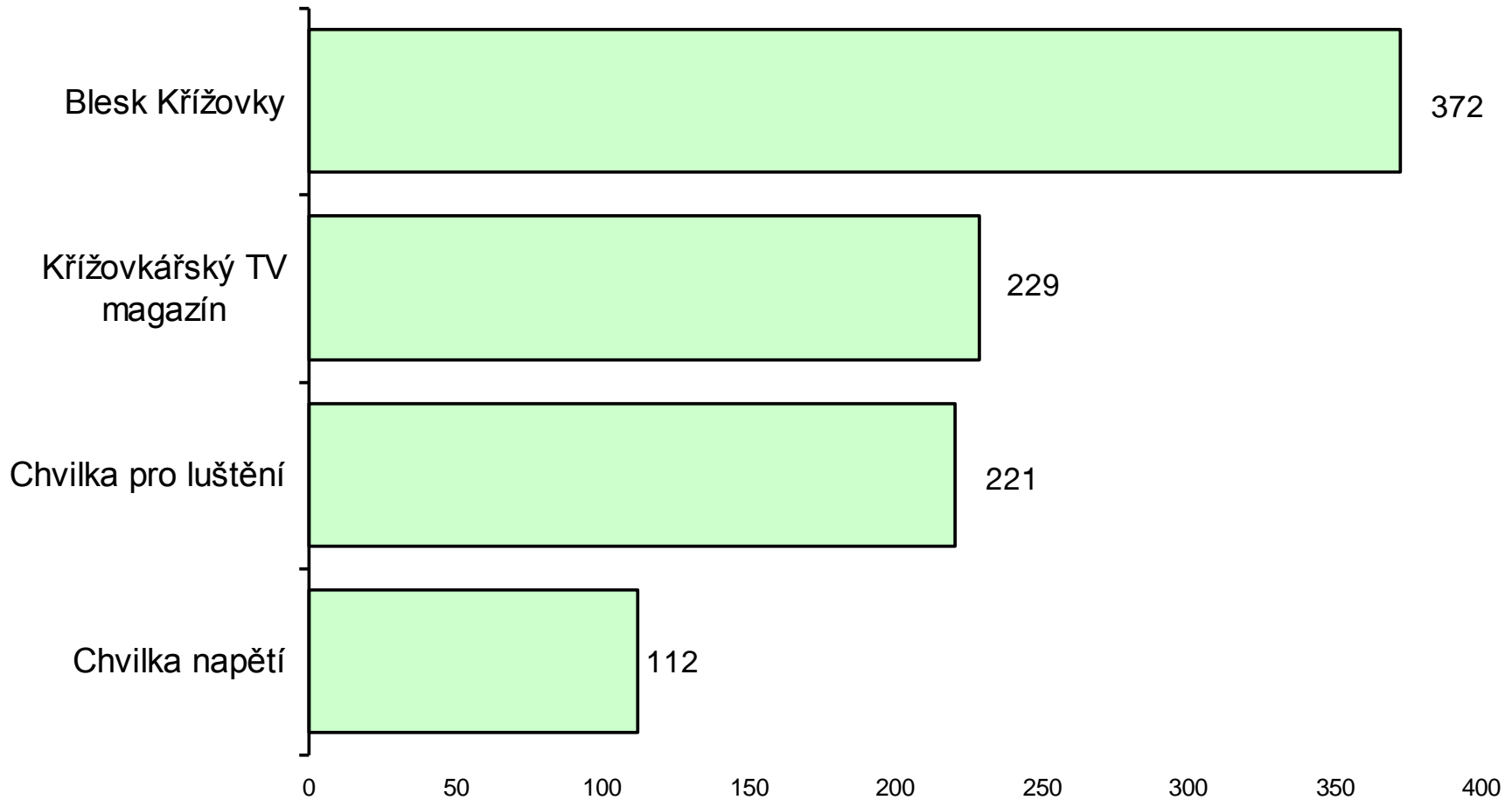
Časopisy – ekonomické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



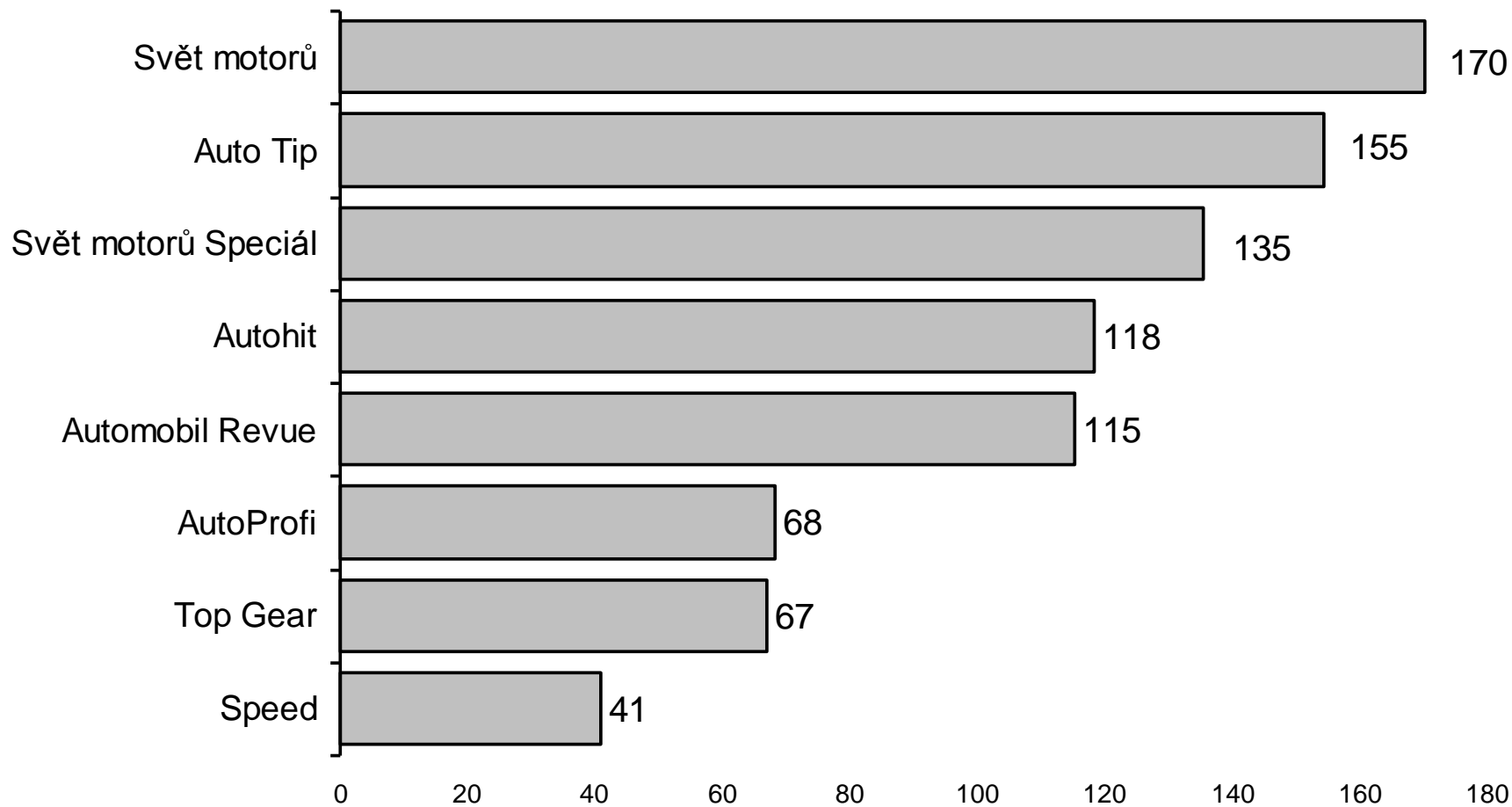
Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



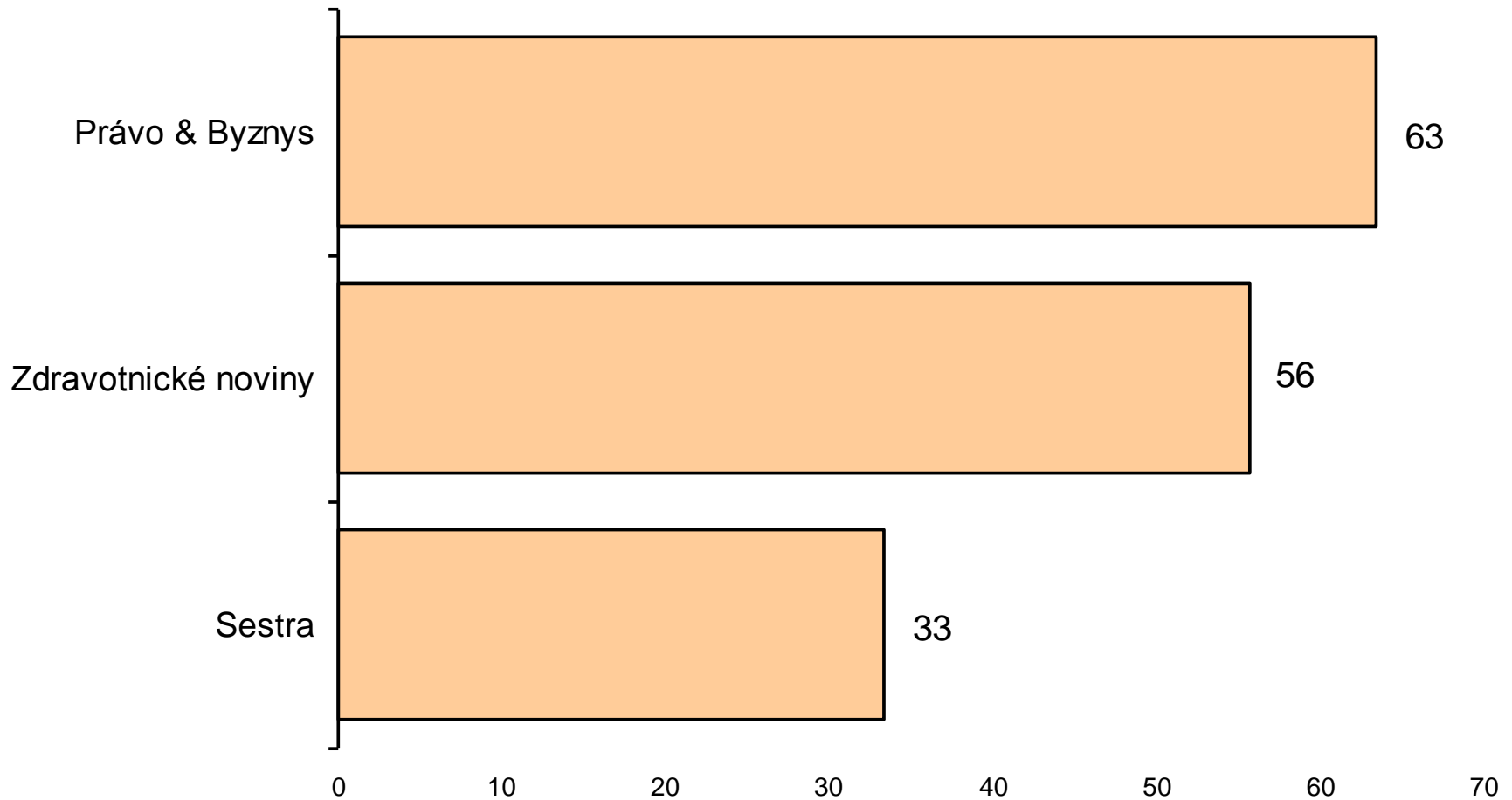
Časopisy – motoristické

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



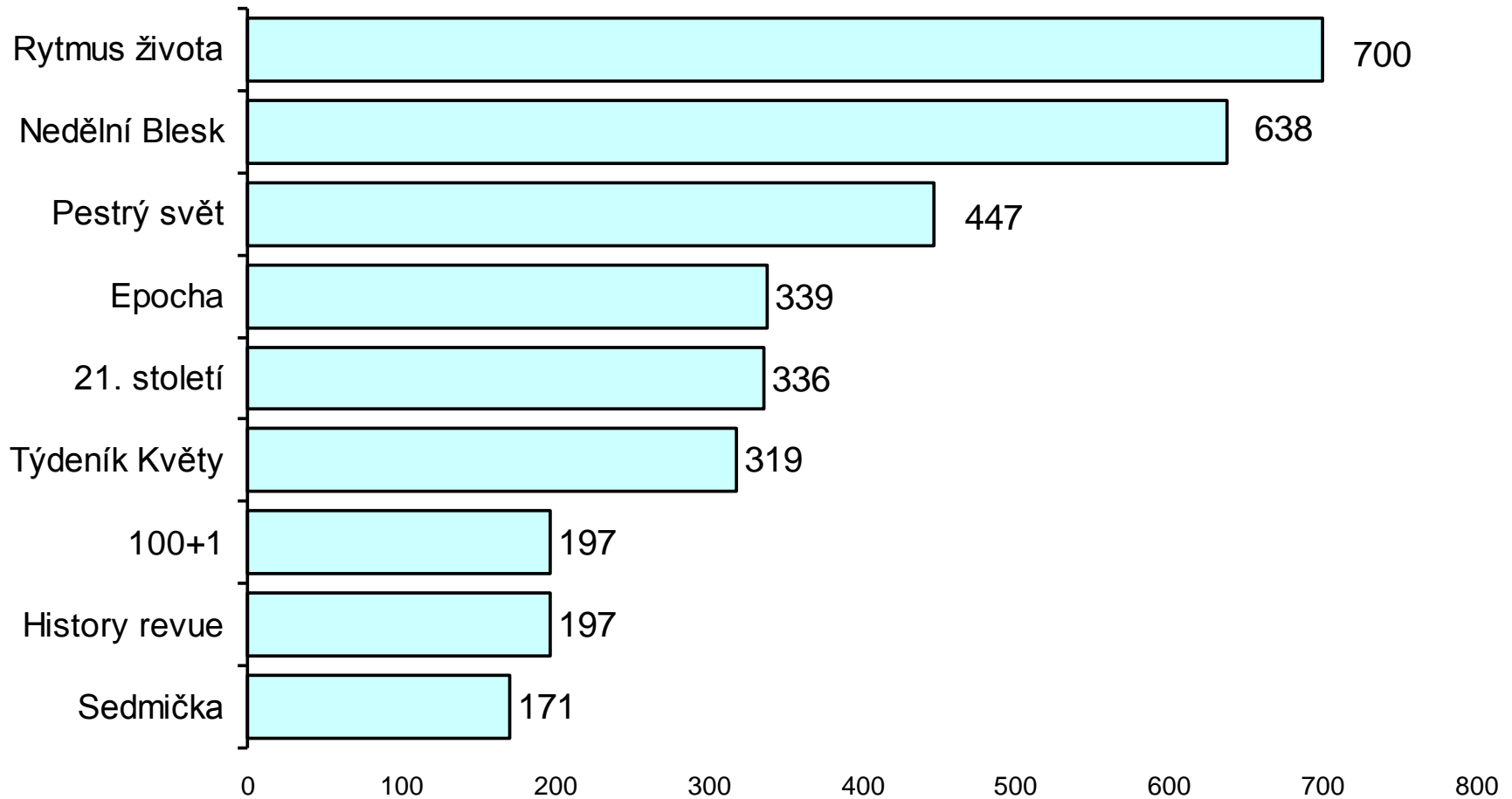
Časopisy – odborné

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



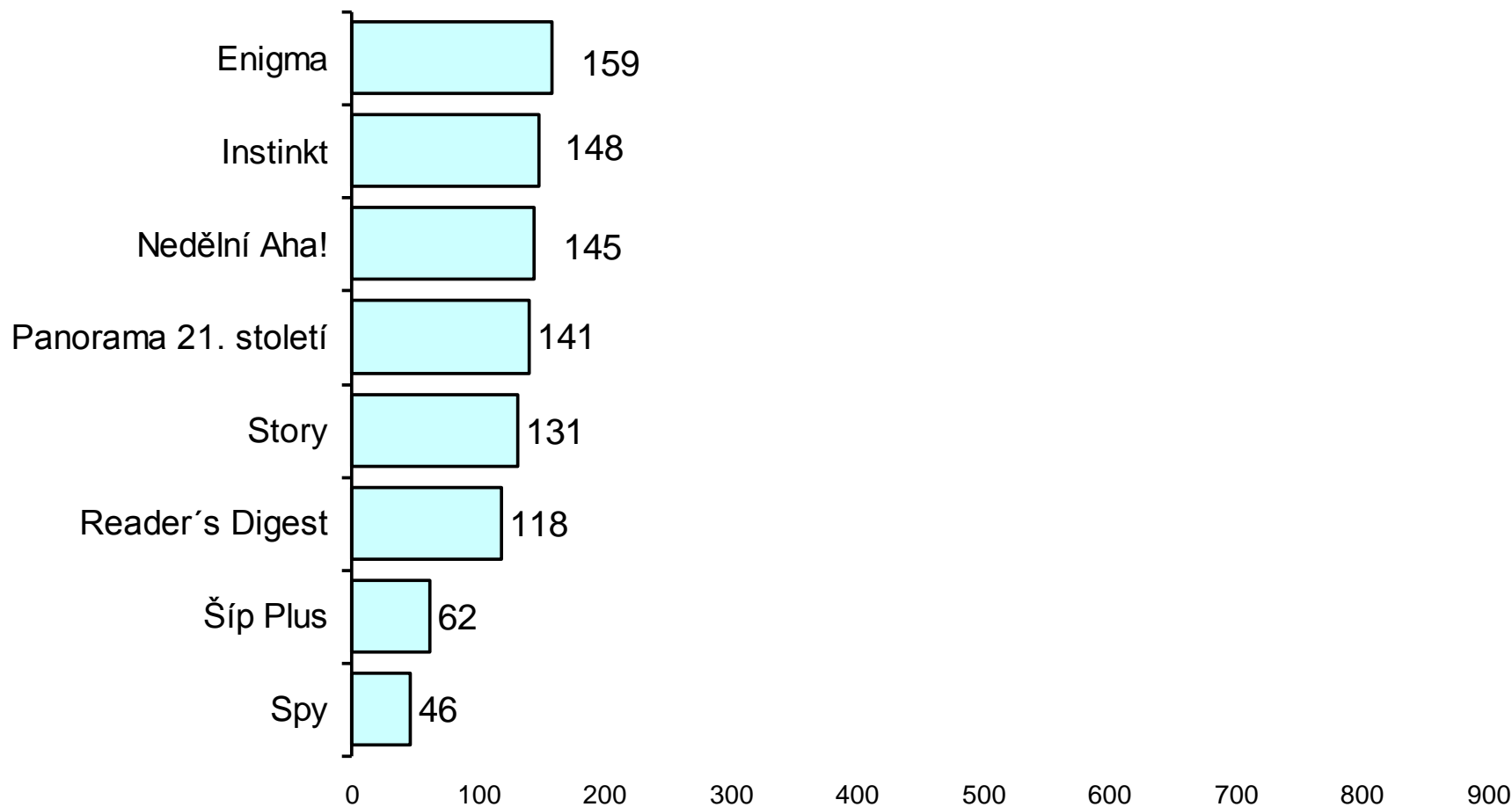
Časopisy – společenské – 1. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



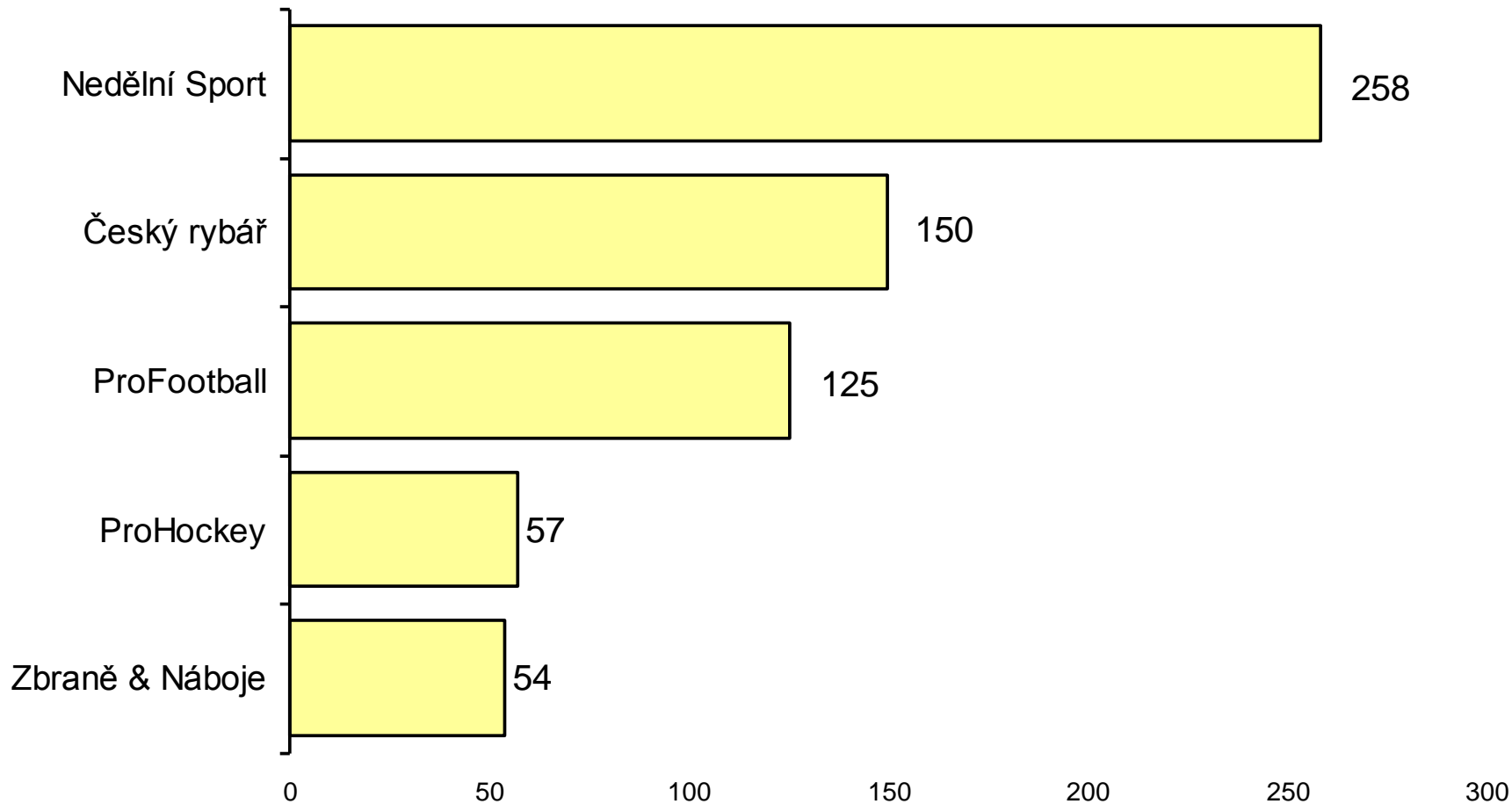
Časopisy – společenské – 2. část

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



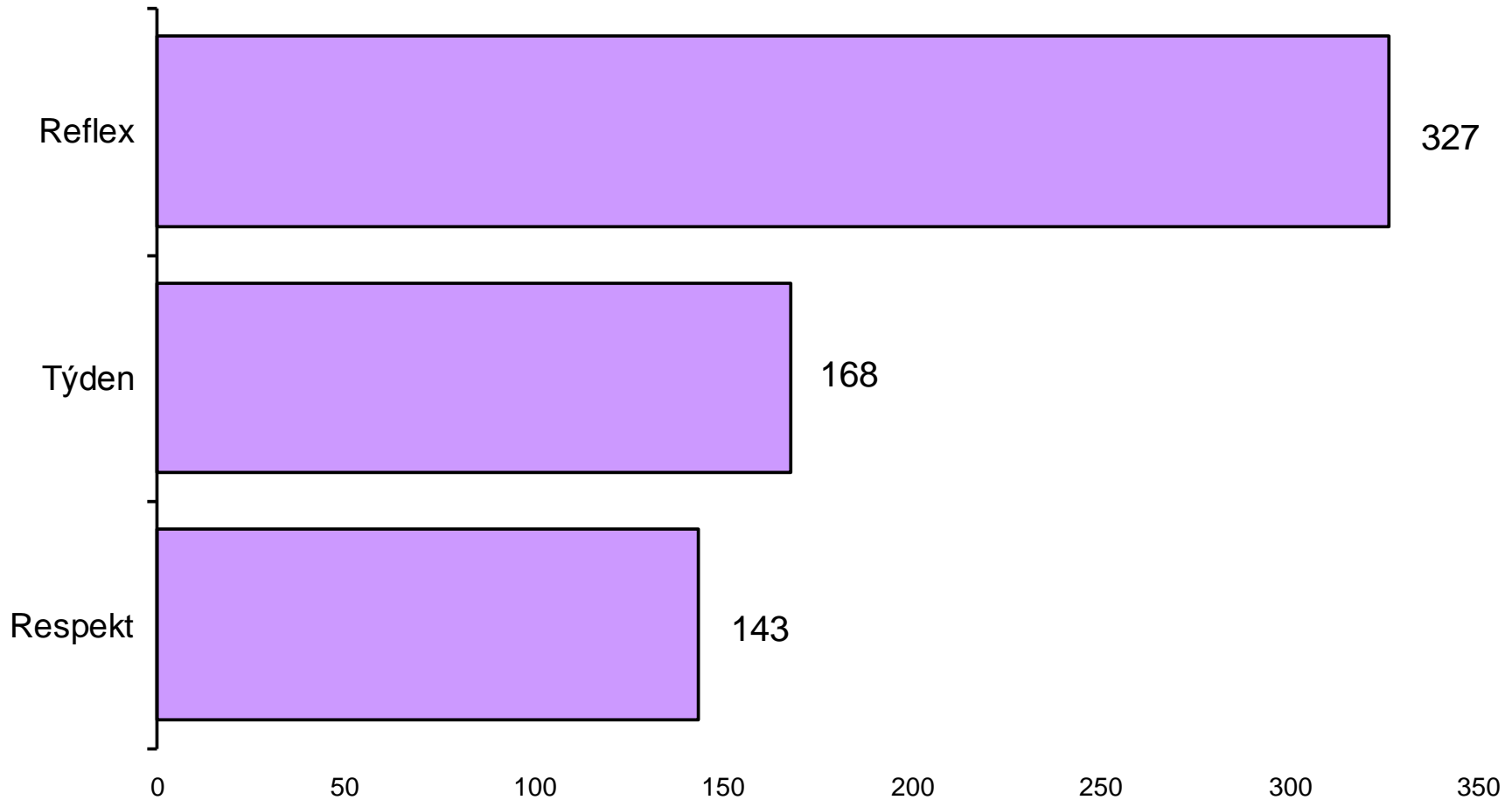
Časopisy – sportovní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



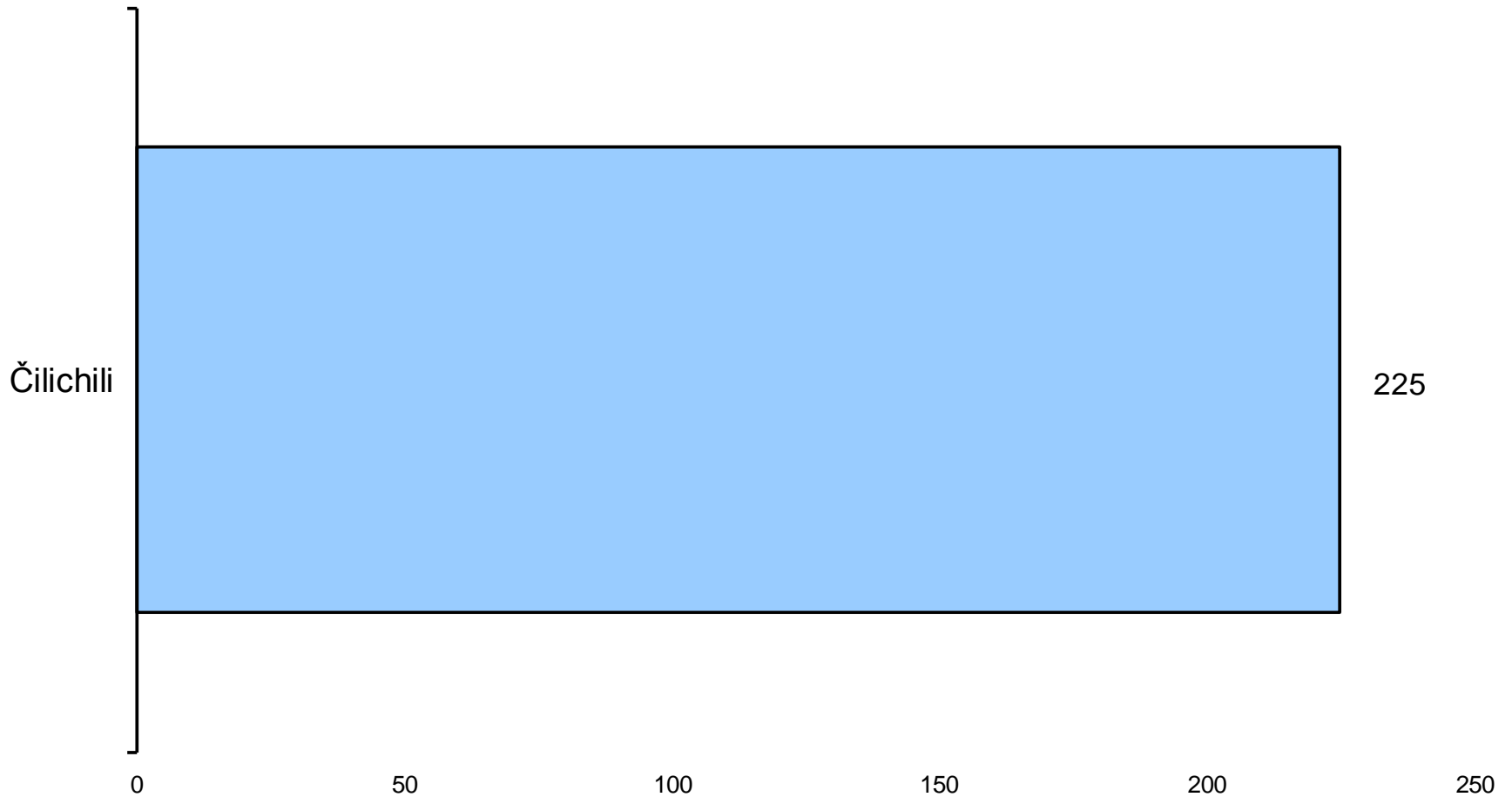
Časopisy – zpravodajské týdeníky celostátní

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy – zdarma

odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

CZECH
PUBLISHERS
ASSOCIATION

UNIE
VYDAVATELŮ

AKA

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

SKMO

SDRUŽENÍ KOMUNIKAČNÍCH A MEDIÁLNÍCH ORGANIZACÍ
V ČESKÉ REPUBLICE



MEDIAN