2020

1. 1. 2020 - 30. 6. 2020

****

****

MEDIA

PROJEKT

**UNIE VYDAVATELŮ**

**ASMEA**



**logo_cz_S_color**

**MEDIA PROJEKT** je realizován

výzkumnými agenturami

**MEDIAN** a **STEM/MARK**.  
Jeho zadavateli jsou   
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 11. 2020 - 30. 6. 2020 bylo dotazováno celkem 10 863 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky**.**

Přehled výsledků   
výzkumu MEDIA PROJEKT

13. srpna 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. a 2. čtvrtletí 2020, zveřejněná ve čtvrtek 13. srpna 2020 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je téměř 84 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 64 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 77 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř než 68 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 42 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (763 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (479 tis. čtenářů) a Právem (207 tis. čtenářů).

Celkem 465 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 995 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 765 tis. čtenářů.

Součástí výsledků nejsou tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,

mail: unie@unievydavatelu.cz, http://www.unievydavatelu.cz

**І** Celostátní deníky

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Čtenost** | **PN** | | Blesk | 763 000 | 153 031 | | MF DNES | 479 000 | 97 875 | | Právo | 207 000 | 59 698 | | Aha! | 192 000 | 36 827 | | Lidové noviny | 178 000 | 28 578 | | Sport | 173 000 | 22 117 | | Hospodářské noviny | 146 000 | 27 996 | |

**І** Regionální deníky

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY | 73 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK | 72 000 | \* |
| DENÍK SEVERNÍ ČECHY | 70 000 | **\*** |
| DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY | 58 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ | 55 000 | **\*** |
| DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ | 47 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ | 37 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA | 31 000 | **\*** |
| DENÍK - KRAJ VYSOČINA | 30 000 | **\*** |
|  |  | **\*** |
| Deník ČR | 465 000 | 90 474 |

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

І Deníky zdarma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| Metro | 359 000 | 220 473 |
| E15 | 77 000 | 18 805 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Celostátní suplementy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **VN\*** |
| Blesk magazín TV | 995 000 | 292 770 |
| TV magazín (celkem) | 765 000 | 267 896 |
| Magazín DNES + TV | 548 000 | 201 187 |
| Víkend DNES | 367 000 | 115 867 |
| Aha! TV | 360 000 | 79 692 |
| Ona DNES | 350 000 | 107 069 |
| Magazín Právo + TV | 349 000 | 230 803 |
| TV pohoda (celkem) | 319 000 | 101 610 |
| Sport magazín | 245 000 | 34 790 |
| Doma DNES | 224 000 | 90 226 |
| Deník víkend | 210 000 | 103 038 |
| Pátek Lidové noviny | 205 000 | 50 351 |
| Auto DNES | 181 000 | 87 206 |
| Rodina DNES | 172 000 | 88 023 |
| Víkend Právo | 168 000 | 71 587 |
| Dům & bydlení | 150 000 | 76 240 |
| Ego! Hospodářské noviny | 131 000 | 29 790 |
| Styl pro ženy | 107 000 | 70 933 |

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 84 837 (PN ks)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 37 493 (PN ks)

**І** Časopisy – bydlení,

bytová kultura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Bydlení | 151 000 | 7 883 |
| Dům a zahrada | 135 000 | 9 934 |
| Blesk Bydlení | 128 000 | 8 527 |
| Svět koupelen | 91 000 | 1 710 |
| Svět kuchyní | 83 000 | 4 264 |
| Můj dům | 65 000 | 9 986 |
| Tina Bydlíme | 63 000 | 11 779 |
| Marianne Bydlení | 62 000 | 11 891 |
| Katka Náš útulný byt | 61 000 | 13 135 |
| Moderní byt | 59 000 | 5 885 |

**І** Časopisy – zahrada, hobby

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Receptář | 315 000 | 71 643 |
| Blesk Hobby | 143 000 | 32 057 |

**І** Časopisy o vědě, technice,

zajímavostech a cestování

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| 100+1 | 302 000 | 19 227 |
| National Geographic | 227 000 | 17 363 |
| 100+1 historie | 225 000 | 9 611 |
| Lidé a Země | 156 000 | 12 394 |
| Živá historie | 93 000 | 9 008 |

**І** Časopisy – informační

a komunikační technologie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Chip | 97 000 | 15 924 |
| Computer | 80 000 | 10 383 |

**І** Časopisy – péče o zdraví

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Zdraví | 136 000 | 24 360 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 107 000 | 4 048 |
| Moje zdraví | 103 000 | 28 456 |

**І** Časopisy – vaření

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Vaše recepty | 199 000 | 47 488 |
| Apetit | 187 000 | 28 906 |
| Chvilka v kuchyni | 142 000 | 36 184 |
| F.O.O.D. | 107 000 | 10 416 |
| Gurmet | 97 000 | 20 087 |

**І** Časopisy pro děti a mládež

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ABC | 155 000 | 17 942 |

**І** Časopisy pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk pro ženy | 343 000 | 86 280 |
| Chvilka pro tebe | 302 000 | 58 974 |
| Překvapení | 174 000 | 41 402 |
| Tina | 148 000 | 48 564 |
| Napsáno životem | 134 000 | 34 867 |
| Katka | 126 000 | 17 032 |
| Vlasta | 126 000 | 29 136 |
| Maminka | 117 000 | 9 037 |
| Aha! pro ženy | 107 000 | 38 640 |
| Můj svět | 101 000 | 28 440 |
| Čas na lásku | 73 000 | 19 070 |
| Claudia | 71 000 | 27 435 |
| Burda style | 69 000 | 13 909 |

**І** Časopisy programové

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| TV Max | 466 000 | 234 039 |
| TV mini | 354 000 | 190 495 |
| TV star | 201 000 | 81 842 |
| TV expres | 160 000 | 133 047 |
| Týdeník Televize | 111 000 | 48 373 |
| TV Revue | 97 000 | 57 103 |
| TV Plus 14 | 80 000 | 68 111 |

**І** Časopisy životního stylu

pro muže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ForMen | 50 000 | 3 312 |

**І** Časopisy životního stylu

pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Žena a život | 230 000 | 28 505 |
| Svět ženy | 209 000 | 24 950 |
| Glanc | 158 000 | 28 038 |
| Marianne | 156 000 | 28 684 |
| Kreativ Praktická žena | 154 000 | 12 795 |
| Elle | 152 000 | 24 364 |
| Cosmopolitan | 118 000 | 17 715 |
| Moje psychologie | 118 000 | 8 337 |
| Dieta | 104 000 | 12 841 |
| Vogue | 99 000 | 14 407 |
| Joy | 78 000 | 14 842 |
| Kondice | 66 000 | 10 080 |
| Marie Claire | 62 000 | 15 606 |
| Harper´s Bazaar | 54 000 | 16 534 |

**І** Ekonomické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Forbes | 158 000 | 20 569 |
| Ekonom | 43 000 | 9 452 |

**І** Časopisy pro ženy

* čtení, křížovky a soutěže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Křížovky | 218 000 | 36 147 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 206 000 | 31 697 |
| Chvilka pro luštění | 185 000 | 34 154 |
| Křížovkář TV magazín | 134 000 | 20 570 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 127 000 | 29 619 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 75 000 | 7 574 |

**І** Motoristické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Svět motorů Speciál | 211 000 | 22 121 |
| Svět motorů | 163 000 | 28 271 |
| Auto Tip | 113 000 | 13 608 |
| Automobil | 98 000 | 8 131 |
| Auto Tip Klassik | 92 000 | 9 589 |

**І** Společenské časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Blesk | 460 000 | 85 022 |
| Rytmus života | 376 000 | 111 625 |
| Epocha | 340 000 | 36 627 |
| 21. století | 241 000 | 18 625 |
| Pestrý svět | 215 000 | 84 676 |
| Rytmus života RETRO | 169 000 | 58 447 |
| Nedělní Aha! | 145 000 | 30 792 |
| Pestrý svět Nostalgie | 62 000 | 22 402 |
| Story | 56 000 | 12 669 |

**І** Sportovní časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Sport | 152 000 | 12 220 |
| Sport Góóól! | 116 000 | 5 055 |
| Snow | 44 000 | 5 139 |

**І** Zdarma distribuované časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| 5plus2 | 650 000 | 423 482 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Zpravodajské týdeníky

* celostátní

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Reflex | 251 000 | 36 109 |
| Téma | 201 000 | 54 067 |
| Respekt | 171 000 | 35 078 |
| Týdeník Květy | 138 000 | 29 611 |

**І** Inzertní sítě

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Čtenost** |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 268 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 219 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 523 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 562 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 540 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 438 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 413 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 388 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 296 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 275 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 119 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 1 056 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 1 011 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA | 991 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 981 000 |
| TOP 6 KOMBI | 959 000 |
| TOP 5 KOMBI | 947 000 |
| TARIF EXTRA | 942 000 |
| XXL | 904 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 869 000 |
| TOP 4 KOMBI | 865 000 |
| BE FEMME FATALE | 853 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY | 850 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 841 000 |
| TOP REGION | 796 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 722 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 713 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 682 000 |
| BE RETRO PARTY | 626 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 623 000 |
| TOP KOMBI | 609 000 |
| 100+1 TOTAL | 579 000 |
| RF HOBBY SMART | 521 000 |
| BE PARTY | 509 000 |
| BE MIX | 478 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 465 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 460 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 424 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 404 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 400 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 385 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 311 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 308 000 |
| DENÍK ČECHY | 305 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 289 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 289 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 289 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 285 000 |
| BE TV KOMBI | 273 000 |
| TARIF EXPERT | 205 000 |
| DENÍK MORAVA | 160 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 62 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden 2020 – červen 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků nejsou uvedeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.