2019

1. 4. 2019 - 30. 9. 2019

****

****

MEDIA

PROJEKT

**UNIE VYDAVATELŮ**

**ASMEA**



**logo_cz_S_color**

**MEDIA PROJEKT** je realizován

výzkumnými agenturami

**MEDIAN** a **STEM/MARK**.  
Jeho zakladateli jsou Unie vydavatelů a ASMEA.

V období od 1. 4. 2019 - 30. 9. 2019 bylo dotazováno celkem 12 681 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky**.**

Tisková zpráva Unie vydavatelů

7. listopadu 2019

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2019 a 3. čtvrtletí 2019, zveřejněná ve čtvrtek 7. listopadu 2019 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte téměř 9 z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 86 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 66 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 79 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř 72 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je bezmála 46 %, čtenost časopisů na vydání je více než 60 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (873 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (513 tis. čtenářů) a Právem (221 tis. čtenářů).

Celkem 479 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,083 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín s 791 tis. čtenářů.

Ve výstupech je zařazen nový titul - časopis Sedmička Naše životy se čteností 30 000 osob na vydání.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,

mail: unie@unievydavatelu.cz, http://www.unievydavatelu.cz

**І** Celostátní deníky

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Čtenost** | **PN** | | Blesk (bez Nedělního Blesku) | 873 000 | 184 859 | | MF DNES | 513 000 | 110 334 | | Právo | 221 000 | 65 891 | | Sport | 215 000 | 30 511 | | Aha! (bez Nedělního Aha!) | 199 000 | 42 485 | | Lidové noviny | 189 000 | 32 580 | | Hospodářské noviny | 157 000 | 32 199 | |

**І** Regionální deníky

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ | 91 000 | **\*** |
| DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY | 68 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK | 68 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ | 59 000 | **\*** |
| DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY | 44 000 | **\*** |
| DENÍK SEVERNÍ ČECHY | 43 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA | 43 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ | 41 000 | **\*** |
| DENÍK - KRAJ VYSOČINA | 29 000 | **\*** |
|  |  | **\*** |
| Deník ČR | 479 000 | 99 655 |

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

І Deníky zdarma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| Metro | 449 000 | 277 374 |
| E15 | 81 000 | 25 053 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Celostátní suplementy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **VN\*** |
| Blesk magazín TV | 1 083 000 | 331 365 |
| TV magazín (celkem) | 791 000 | 294 664 |
| Magazín DNES + TV | 586 000 | 225 531 |
| Ona DNES | 393 000 | 124 474 |
| Víkend DNES | 385 000 | 138 127 |
| Magazín Právo + TV | 352 000 | 274 232 |
| TV pohoda (celkem) | 332 000 | 110 903 |
| Aha! TV | 331 000 | 89 856 |
| Sport magazín | 307 000 | 46 900 |
| Doma DNES | 245 000 | 107 405 |
| Pátek Lidové noviny | 224 000 | 60 359 |
| Deník víkend | 206 000 | 112 017 |
| Auto DNES | 181 000 | 102 129 |
| Rodina DNES | 174 000 | 105 647 |
| Víkend Právo | 168 000 | 85 366 |
| Dům & bydlení | 144 000 | 91 957 |
| Ego! Hospodářské noviny | 131 000 | 36 486 |
| Styl pro ženy | 98 000 | 84 357 |

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 91 429 (PN ks)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 36 762 (PN ks)

**І** Časopisy – bydlení,

bytová kultura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Dům a zahrada | 119 000 | 10 047 |
| Blesk Bydlení | 111 000 | 8 627 |
| Bydlení | 87 000 | 8 317 |
| Marianne Bydlení | 63 000 | 15 122 |
| Katka Náš útulný byt | 56 000 | 13 586 |
| Tina Bydlíme | 56 000 | 13 164 |
| Rodinný dům | 55 000 | 7 385 |
| Moderní byt | 55 000 | 6 991 |
| Svět koupelen | 55 000 | 1 702 |
| Můj dům | 53 000 | 9 006 |
| Magazín Pěkné bydlení | 49 000 | 7 323 |
| Svět kuchyní | 45 000 | 4 378 |

**І** Časopisy – zahrada, hobby

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Receptář | 274 000 | 72 865 |
| Blesk Hobby | 129 000 | 34 516 |

**І** Časopisy o vědě, technice,

zajímavostech a cestování

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| 100+1 | 269 000 | 26 392 |
| 100+1 historie | 195 000 | 12 783 |
| Lidé a Země | 175 000 | 15 737 |
| National Geographic | 171 000 | 22 450 |
| Týden Historie | 101 000 | 5 049 |
| Živá historie | 100 000 | 9 509 |

**І** Časopisy – informační

a komunikační technologie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Computer | 87 000 | 8 974 |
| Chip | 66 000 | 15 715 |

**І** Časopisy – péče o zdraví

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Zdraví | 122 000 | 27 742 |
| Moje zdraví | 88 000 | 30 800 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 62 000 | 5 549 |

**І** Časopisy – vaření

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Vaše recepty | 167 000 | 57 344 |
| Apetit | 151 000 | 32 547 |
| Chvilka v kuchyni | 97 000 | 37 299 |
| Gurmet | 72 000 | 18 595 |
| F.O.O.D. | 68 000 | 10 835 |

**І** Časopisy pro děti a mládež

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ABC | 146 000 | 19 955 |

**І** Časopisy pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk pro ženy | 359 000 | 88 508 |
| Chvilka pro tebe | 339 000 | 60 868 |
| Překvapení | 182 000 | 42 414 |
| Tina | 158 000 | 52 071 |
| Vlasta | 154 000 | 30 887 |
| Napsáno životem | 146 000 | 38 251 |
| Katka | 137 000 | 20 017 |
| Claudia | 106 000 | 31 567 |
| Maminka | 105 000 | 10 493 |
| Aha! pro ženy | 94 000 | 40 927 |
| Čas na lásku | 79 000 | 20 023 |
| Můj svět | 68 000 | 39 993 |
| Burda style | 53 000 | 12 959 |
| Sedmička Naše životy | 30 000 | 13 084 |

**І** Časopisy programové

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| TV Max | 442 000 | 241 979 |
| TV mini | 298 000 | 183 696 |
| TV star | 176 000 | 83 167 |
| TV expres | 129 000 | 131 787 |
| TV Revue | 98 000 | 57 063 |
| Týdeník Televize | 89 000 | 46 034 |
| TV Plus 14 | 72 000 | 65 804 |

**І** Časopisy životního stylu

pro muže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ForMen | 52 000 | 4 615 |

**І** Časopisy životního stylu

pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Žena a život | 251 000 | 38 627 |
| Svět ženy | 232 000 | 29 487 |
| Marianne | 175 000 | 49 387 |
| Glanc | 163 000 | 31 255 |
| Elle | 133 000 | 28 733 |
| Kreativ Praktická žena | 131 000 | 13 146 |
| Moje psychologie | 116 000 | 12 225 |
| Cosmopolitan | 115 000 | 21 320 |
| Joy | 85 000 | 19 775 |
| Dieta | 83 000 | 12 791 |
| Kondice | 45 000 | 11 706 |
| Marie Claire | 45 000 | 21 366 |
| Harper´s Bazaar | 44 000 | 22 788 |

**І** Ekonomické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Forbes | 122 000 | 22 023 |
| Ekonom | 54 000 | 10 872 |

**І** Časopisy pro ženy

* čtení, křížovky a soutěže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Sedmička - Křížovky | 253 000 | 22 237 |
| Blesk Křížovky | 180 000 | 35 711 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 175 000 | 32 103 |
| Chvilka pro luštění | 136 000 | 38 462 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 117 000 | 30 499 |
| Křížovkář TV magazín | 106 000 | 21 944 |
| Sedmička velké křížovky XXL | 75 000 | 10 383 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 59 000 | 11 399 |

**І** Motoristické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Svět motorů | 183 000 | 31 925 |
| Svět motorů Speciál | 167 000 | 22 674 |
| Auto Tip | 106 000 | 15 958 |
| Automobil | 100 000 | 9 365 |
| Auto Tip Klassik | 63 000 | 9 766 |

**І** Společenské časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Blesk | 453 000 | 105 163 |
| Rytmus života | 410 000 | 128 587 |
| Epocha | 365 000 | 45 949 |
| 21. století | 228 000 | 22 373 |
| Sedmička | 215 000 | 97 842 |
| Pestrý svět | 210 000 | 94 639 |
| Rytmus života RETRO | 179 000 | 71 277 |
| Nedělní Aha! | 118 000 | 37 884 |
| Instinkt | 104 000 | 24 174 |
| Interview | 70 000 | 14 493 |
| Story | 61 000 | 13 878 |
| Pestrý svět Nostalgie | 47 000 | 28 634 |
| Exkluziv | 34 000 | 16 562 |

**І** Sportovní časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Sport | 136 000 | 17 602 |
| Sport Góóól | 109 000 | 6 910 |

**І** Zdarma distribuované časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| 5plus2 | 686 000 | 536 000 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Zpravodajské týdeníky

* celostátní

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Reflex | 242 000 | 41 692 |
| Téma | 192 000 | 59 232 |
| Respekt | 187 000 | 37 525 |
| Týdeník Květy | 147 000 | 31 916 |
| Týden | 126 000 | 51 636 |

**І** Inzertní sítě

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Čtenost** |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 439 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 293 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 525 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 708 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 585 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 576 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 536 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 512 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 377 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 344 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 284 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 1 208 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 1 136 000 |
| TARIF EXTRA | 1 055 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 1 044 000 |
| TOP 6 KOMBI | 1 029 000 |
| XXL | 1 016 000 |
| TOP 5 KOMBI | 1 015 000 |
| BE FEMME FATALE | 943 000 |
| TOP 4 KOMBI | 943 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 920 000 |
| TOP REGION | 919 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 903 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY | 902 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 768 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 748 000 |
| BE RETRO PARTY | 667 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 667 000 |
| TOP KOMBI | 654 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 614 000 |
| BE PARTY | 552 000 |
| RF HOBBY SMART | 542 000 |
| BE MIX | 522 000 |
| 100+1 TOTAL | 500 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 488 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 479 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 466 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 451 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 437 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 416 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE PLUS | 346 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE | 346 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 343 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 340 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 302 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 302 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 273 000 |
| DENÍK ČECHY | 261 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 257 000 |
| BE TV KOMBI | 250 000 |
| TARIF EXPERT | 230 000 |
| DENÍK MORAVA | 220 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 45 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben - září 2019 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)