

2017 | MEDIA PROJEKT

1.10. - 31.3.

UNIE VYDAVATELŮ


ASMEA

SKMO



**MEDIA PROJEKT je realizován
společnostmi MEDIAN
a STEM/MARK.**

**V období od 1.10.2016 - 31.3.2017
bylo dotazováno celkem 12 598
náhodně vybraných respondentů
z celé České republiky.**



Tisková zpráva Unie vydavatelů 11. května 2017

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2016 a 1. čtvrtletí 2017, zveřejněná ve čtvrtek 11. května 2017 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly nečte pouze každý 10. obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 90 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem téměř 70 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je téměř 83 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7,3 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje 78 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 52 %, čtenost časopisů na vydání je 67 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (1000 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (605 tis. čtenářů) a Právem (270 tis. čtenářů).

Celkem 602 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,235 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín s 1,185 mil. čtenářů.

Nově zařazený je titul Naše Praha.

Další informace: sekretariát Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	1 000 000	217 880
MF DNES	605 000	137 929
Právo	270 000	78 683
Sport	266 000	33 826
Aha! (bez Nedělního Aha!)	211 000	49 856
Lidové noviny	203 000	37 571
Hospodářské noviny	161 000	30 648

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
Deník střední Čechy + Pražský deník	115 000	*
Deník východní Čechy	89 000	*
Deník - Moravskoslezský kraj	79 000	*
Deník severní Čechy	67 000	*
Deník střední a východní Morava	65 000	*
Deník - Jihomoravský kraj	55 000	*
Deník - Jihočeský kraj	49 000	*
Deník západní Čechy	48 000	*
Deník - kraj Vysočina	36 000	*
		*
Deník celkem	602 000	131 640

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	455 000	288 615
E15	57 000	40 079

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	1 235 000	378 953
TV magazín (celkem)	1 185 000	365 768
Magazín DNES + TV	713 000	273 948
Ona DNES	450 000	156 258
Víkend DNES	424 000	168 683
Magazín Právo + TV	380 000	324 303
Aha! TV	366 000	104 126
Sport magazín	333 000	48 428
Doma DNES	307 000	127 136
TV pohoda (celkem)	293 000	110 267
Pátek Lidové noviny	254 000	70 557
Deník víkend (dříve Moje rodina - Fajn život)	253 000	157 728
Rodina DNES	206 000	128 703
Auto DNES	201 000	125 632
Víkend Právo	169 000	93 516
Dům & bydlení	142 000	102 617
Ego! magazín Hospodářských novin	120 000	40 120
Styl pro ženy	101 000	92 687

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 108 339 (PN ks)

*** nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 40 299 (PN ks)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	95 000	9 276
Bydlení	83 000	9 454
Marianne Bydlení	66 000	14 927
Tina Bydlíme	56 000	18 011
Katka Náš útulný byt	54 000	16 782
Můj dům	53 000	9 833
Svět koupelen	52 000	1 473
Svět kuchyní	46 000	4 132
Magazín Pěkné bydlení	45 000	5 331
Moderní byt	40 000	7 593
Rodinný dům	37 000	9 193

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	297 000	78 707
Blesk Hobby	131 000	41 679

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	234 000	22 933
National Geographic	142 000	21 483
Lidé a Země	141 000	14 496
Živá historie	139 000	12 170
Koktejl	59 000	8 875

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	77 000	11 844
Chip	58 000	15 558

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	107 000	31 271
Moje zdraví	92 000	36 271

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	161 000	100 954
Apetit	140 000	38 394
Chvilka v kuchyni	94 000	70 838
F.O.O.D.	82 000	20 986
Gurmet	64 000	19 519

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	151 000	25 936
Top dívky	76 000	9 764
Popcorn	58 000	8 232

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	450 000	116 881
Chvilka pro tebe	413 000	61 040
Tina	221 000	57 723
Překvapení	200 000	46 282
Vlasta	180 000	35 449
Katka	158 000	25 617
Napsáno životem	148 000	37 033
Aha! pro ženy	127 000	47 553
Maminka	125 000	15 741
Claudia	104 000	37 388
Betyнка	72 000	6 754
Čas na lásku	64 000	18 703
Burda style	48 000	10 447

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	494 000	296 841
TV mini	294 000	204 339
TV star	166 000	98 369
Týdeník Televize	150 000	58 445
TV expres	101 000	128 346
TV Revue	92 000	71 890
TV Plus 14	63 000	65 664

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	37 000	5 932

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	296 000	48 009
Svět ženy	273 000	48 717
Marianne	184 000	42 925
Glanc	181 000	31 255
Elle	136 000	30 782
Moje psychologie	118 000	14 031
Kreativ Praktická žena	118 000	13 941
Cosmopolitan	116 000	22 637
Joy	113 000	19 795
Dieta	88 000	21 808
Marie Claire	58 000	19 372
Kondice	48 000	18 596
Harper´s Bazaar	44 000	21 009

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	118 000	21 839
Ekonom	62 000	11 709
Euro	32 000	13 443

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk Křížovky	223 000	33 940
Blesk Křížovky	199 000	34 818
Nedělní Aha! Křížovky	180 000	32 122
Chvilka pro luštění	147 000	40 657
Křížovkářský TV magazín	107 000	25 130
Chvilka pro tebe Napětí	44 000	11 641

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	206 000	37 703
Svět motorů Speciál	153 000	17 740
Auto Tip	141 000	20 566
Automobil	81 000	9 545
Auto Tip Klassik	56 000	11 479
Trucker	35 000	5 069

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	540 000	126 768
Rytmus života	524 000	138 050
Epocha	365 000	49 971
Sedmička	310 000	115 184
Pestrý svět	268 000	108 004
21. století	233 000	25 081
Nedělní Aha!	155 000	45 774
Instinkt	103 000	24 859
Story	97 000	16 928
Exkluziv	70 000	19 324
Interview	59 000	15 060

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	156 000	18 820
Sport Góóól	112 000	9 091

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	246 000	57 345
Týdeník Květy	232 000	36 471
Respekt	164 000	33 775
Téma	140 000	56 800
Týden	134 000	46 696

I Časopisy zdarma

	Čtenost	TN*
5plus2	857 000	821 024
Čilichili	169 000	87 600
Kraj Vysočina	131 000	224 000
Naše Praha	40 000	422 622

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina Czech News Center	3 335 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 791 000
Mediální skupina MAFRA	2 426 000
TARIF BIG HIT	1 971 000
Tarif Extra QUATRO MAGAZÍN	1 937 000
TARIF BIG GOAL	1 794 000
Tarif Extra S-LINE MAGAZÍN	1 789 000
ULTRA KOMBI	1 781 000
Tarif Extra A-LINE MAGAZÍN	1 721 000
Tarif Extra MAGAZÍN	1 559 000
Tarif Extra Quatro	1 464 000
Tarif Extra S-LINE	1 388 000
Tarif Extra A-LINE	1 296 000
TOP 6 KOMBI	1 216 000
Tarif Extra	1 216 000
XXL	1 208 000
TOP 5 KOMBI	1 203 000
Bauer Femme Fatale	1 155 000
POWER KOMBI	1 129 000
TOP 4 KOMBI	1 116 000
TOP KOMBI Magazín + ONA DNES	1 076 000
MF DNES MAGAZÍNY	1 062 000
PREMIUM KOMBI	1 009 000
TOP REGION	1 001 000
TOP KOMBI Magazín	915 000
Magazín DNES + ONA DNES	887 000
Bauer TV kombi MAX	759 000
TOP KOMBI	744 000
Bauer Party	700 000
Tarif Extra MEN	671 000

Bauer Mix	668 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	602 000
RF HOBBY SMART	552 000
Burda Lifestyle 6	544 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	538 000
Mediální skupina Economia	535 000
Burda Lifestyle 3	528 000
Bauer Plus	500 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	497 000
Tarif Extra Weekly line Plus	453 000
Burda Women 1	405 000
Burda Lifestyle 1	383 000
DENÍK ČECHY	368 000
Tarif Extra Weekly line	363 000
Burda Lifestyle 2	326 000
Burda Lifestyle 4	326 000
Tarif Extra WOMEN PLUS	298 000
Bauer Woman	297 000
Bauer TV kombi	291 000
Tarif Extra HEALTH	263 000
DENÍK MORAVA	235 000
Tarif EXPERT	218 000
Tarif Extra MOTHERS	170 000
Burda Lifestyle 5	58 000

Čtenost = odhad čtenosti na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2016 – březen 2017 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)