


NEWS
LETTER

Číslo 9/2017


NOVINKY ZE ZAHRANIČNÍCH ZDROJŮ

WEBOVÁ STRÁNKA: www.unievydavatelu.cz**JSTE DOBRĚ PŘIPRAVENI NA GDPR?**


Unie vydavatelů věnuje vývoji legislativního prostředí, které souvisí s vydavatelskou činností, značnou pozornost. V roce 2016 Evropský parlament schválil nové nařízení o ochraně osobních údajů (General Data Protection Regulation – GDPR), které bude účinné od 25. května roku 2018. Proto Unie vydavatelů uspořádala 14. září 2017 konferenci pod názvem „Ochrana osobních údajů – jste dobře připraveni na GDPR?“, na které její účastníky s tímto novým nařízením, kterému se budou muset všechny subjekty povinně přizpůsobit, seznámila.

 Celá zpráva [ZDE](#)**NOVÉ ZPRÁVY O COPYRIGHTU Z RADY EVROPY A EVROPSKÉHO PARLAMENTU**

V Radě Evropy se sešla 11. a 12. září 2017 Pracovní skupina pro intelektuální vlastnictví, aby projednala první návrh kompromisního znění návrhu nové směrnice o autorských právech v rámci estonského předsednictví, včetně dvou předložených možností týkajících se práv vydavatelů.

 Celá zpráva [ZDE](#)**SETKÁNÍ S KABINETEM NOVÉ KOMISAŘKY PRO DIGITÁLNÍ EKONOMIKU A SPOLEČNOST**


Delegace týmu EMMA-ENPA se začátkem září sešla s novou komisařkou Maryií Gabriel i vedoucí jejího kabinetu Lorou Boriss a členem kabinetu Manuelem Mateem. Gabriel nedávno začala pracovat na portfoliu, které předtím spravoval komisař Oettinger. Na toto setkání navázala schůzka na vysoké úrovni delegace ENPA s komisařkou Gabriel, konaná 12. září ve Štrasburku a následující den setkání s dalšími europoslanci. Hlavními tématy setkání byly návrh evropského nařízení o e-Privacy a práva vydavatelů v rámci evropské reformy autorského práva. Schůzku se zúčastnil také prezident Unie vydavatelů Tomáš Tkačík.

 Celá zpráva [ZDE](#)**VYDAVATELÉ V BRUSELU: SETKÁNÍ S POSLanci EVROPSKÉHO PARLAMENTU**

Minulý týden se výbor Corporate Advisory Group EMMA setkal s přibližně 20 poslanci Evropského parlamentu, aby projednal dopady navrhovaného nařízení o soukromí a elektronických komunikacích (ePrivacy) na vydavatele tisku v Evropě.

 Celá zpráva [ZDE](#)**PARTNERSTVÍ SE ZNAČKOVÝM OBSAHEM SE POTVRZUJE JAKO ÚČINNÉ**

Umístění reklamy a viditelnost se staly zdaleka nejžhavějším tématem roku 2017 (přinejmenším ve světě médií). Kde se reklamy objevují a kdo je skutečně prohlíží, byla hlavní témata jak pro Marca Pritcharda z P&G, tak odhalení časopisu The Times o umístění reklamy na internetu na počátku tohoto roku. Oznámení společnosti GroupM o standardech viditelnosti a otevřený dopis společnosti IPA o společnosti Google a Facebooku týkající se bezpečnosti značek, jsou posledním vývojem, který vychází z těchto otázek.

 Celá zpráva [ZDE](#)**Unie vydavatelů, z. s.**

Na Florenci 1055/35, 110 00 Praha 1,

e-mail: unie@unievydavatelu.cz,

tel.: +420 222 329 730