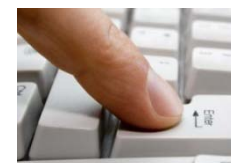


# MEDIA PROJEKT

4. čtvrtletí 2013 a 1. čtvrtletí  
2014

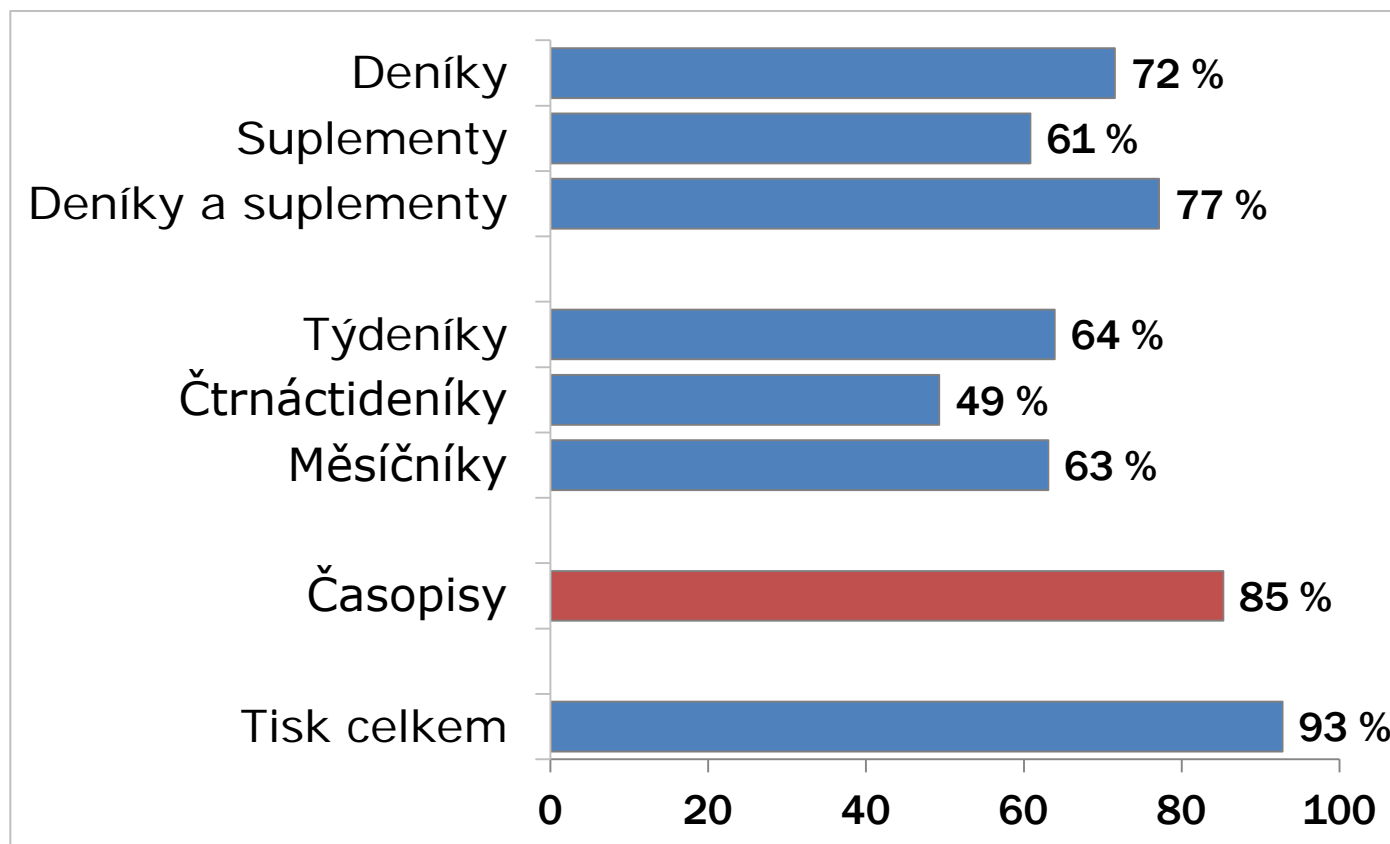
# Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- vícestupňový stratifikovaný náhodný adresní výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 658 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 30 minut



## Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)

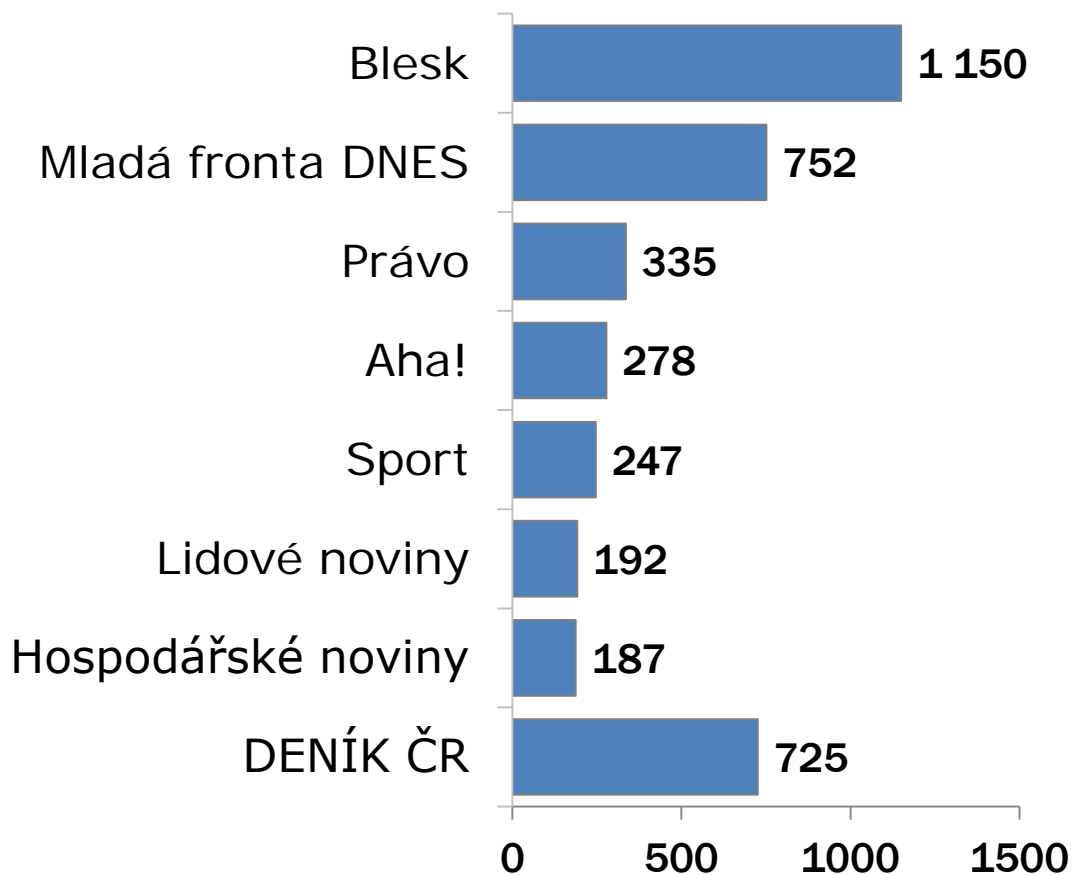


Celkový zásah tisku je 8.191 tis. osob starších 12 let

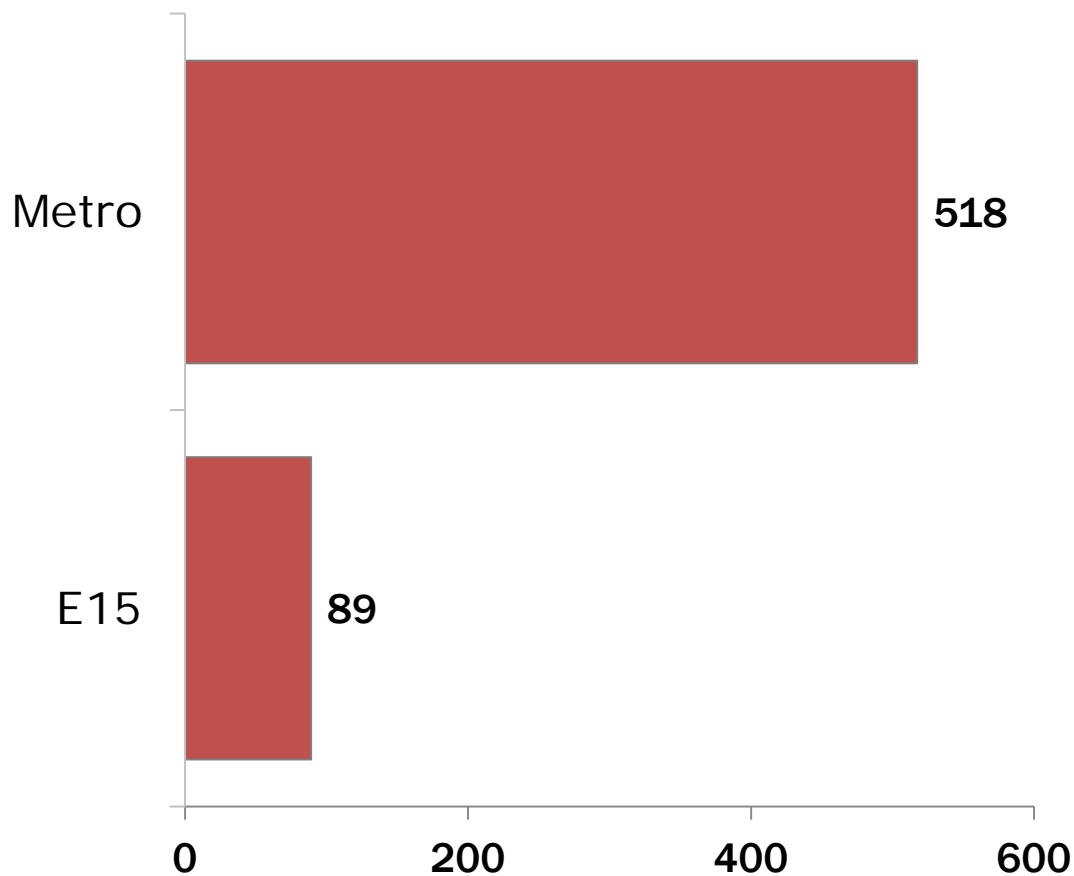
# Odhady čtenosti deníků a suplementů



## CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



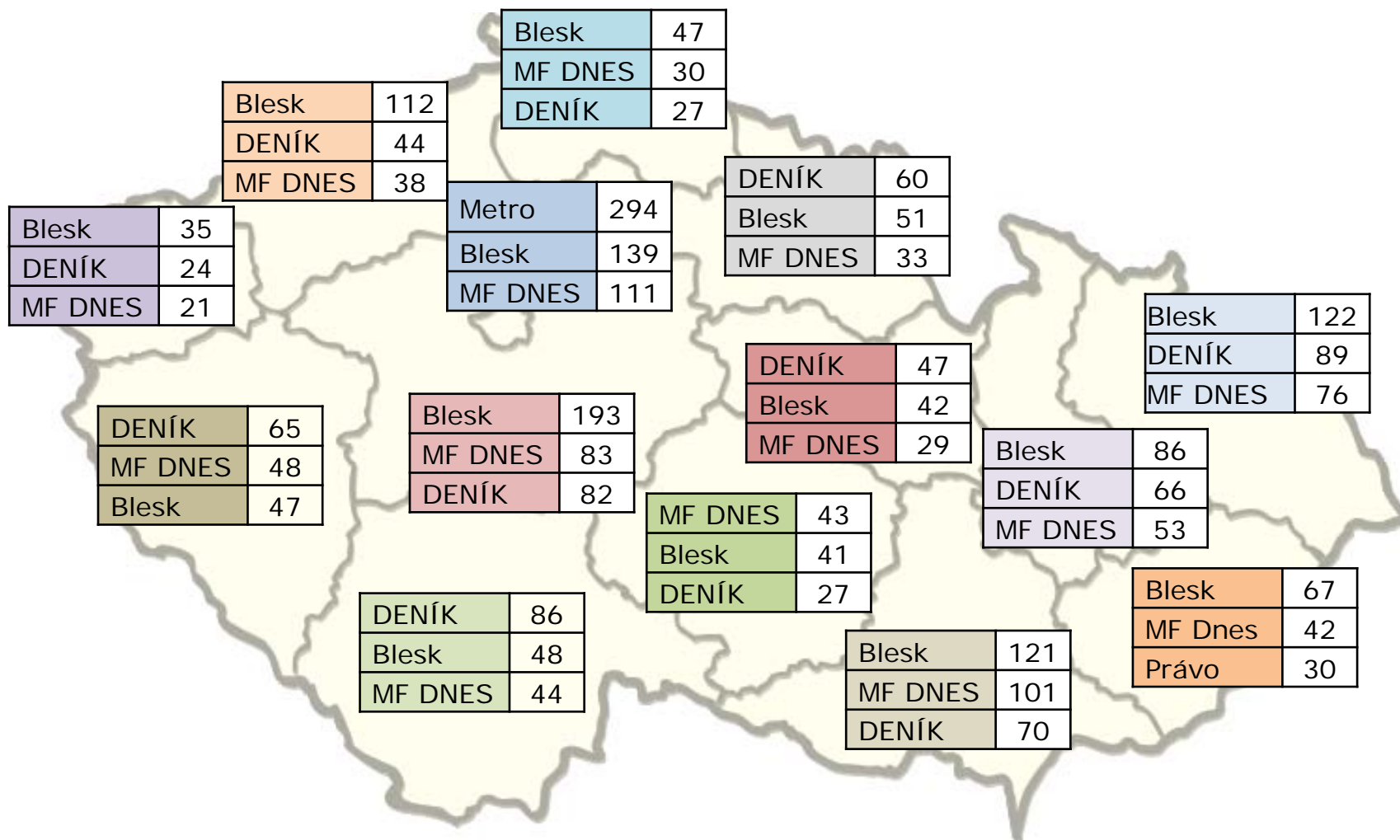
## DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)



## REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



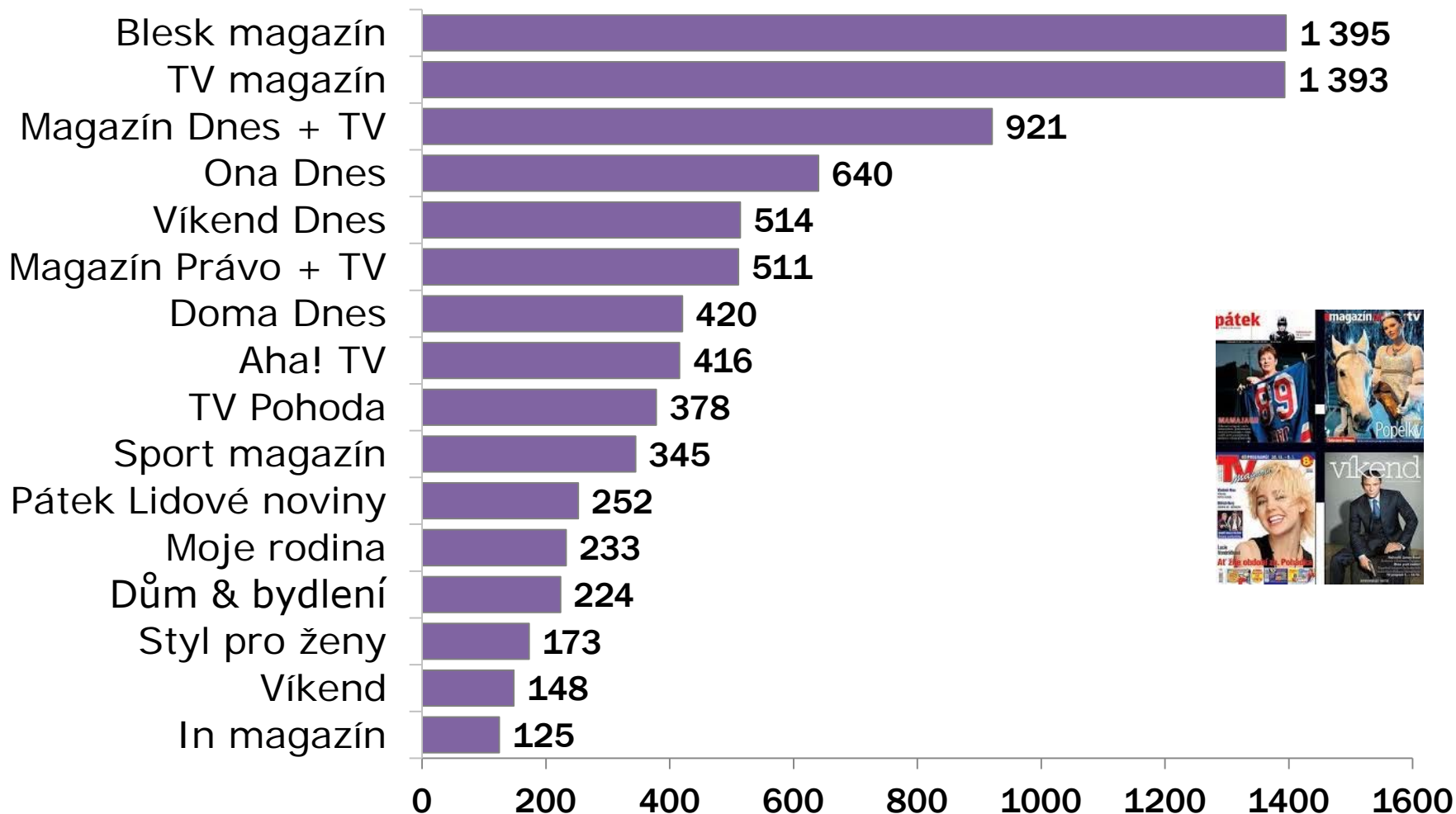
## DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)





## SUPLEMENTY

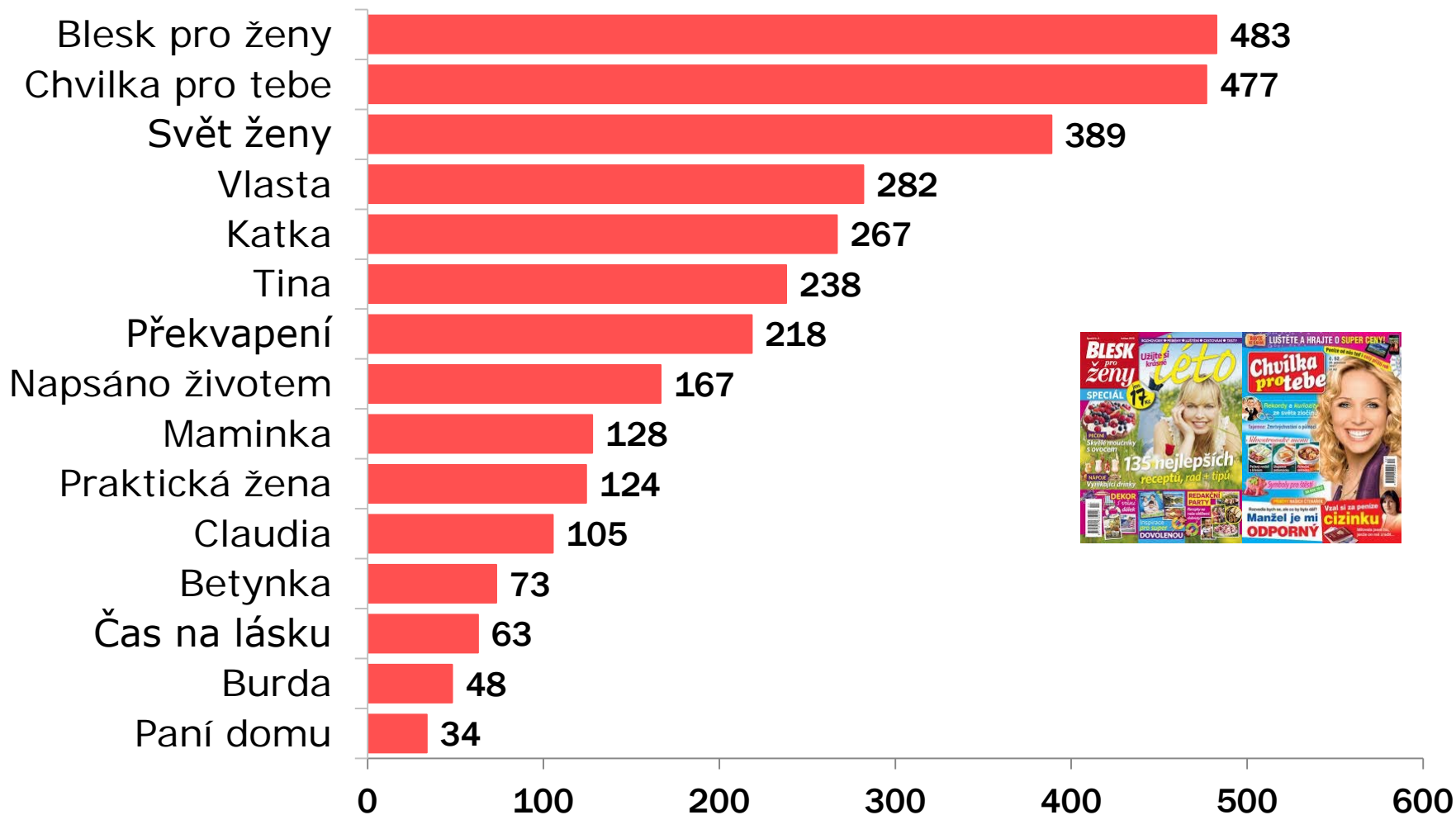
(odhad čtenosti na vydání)



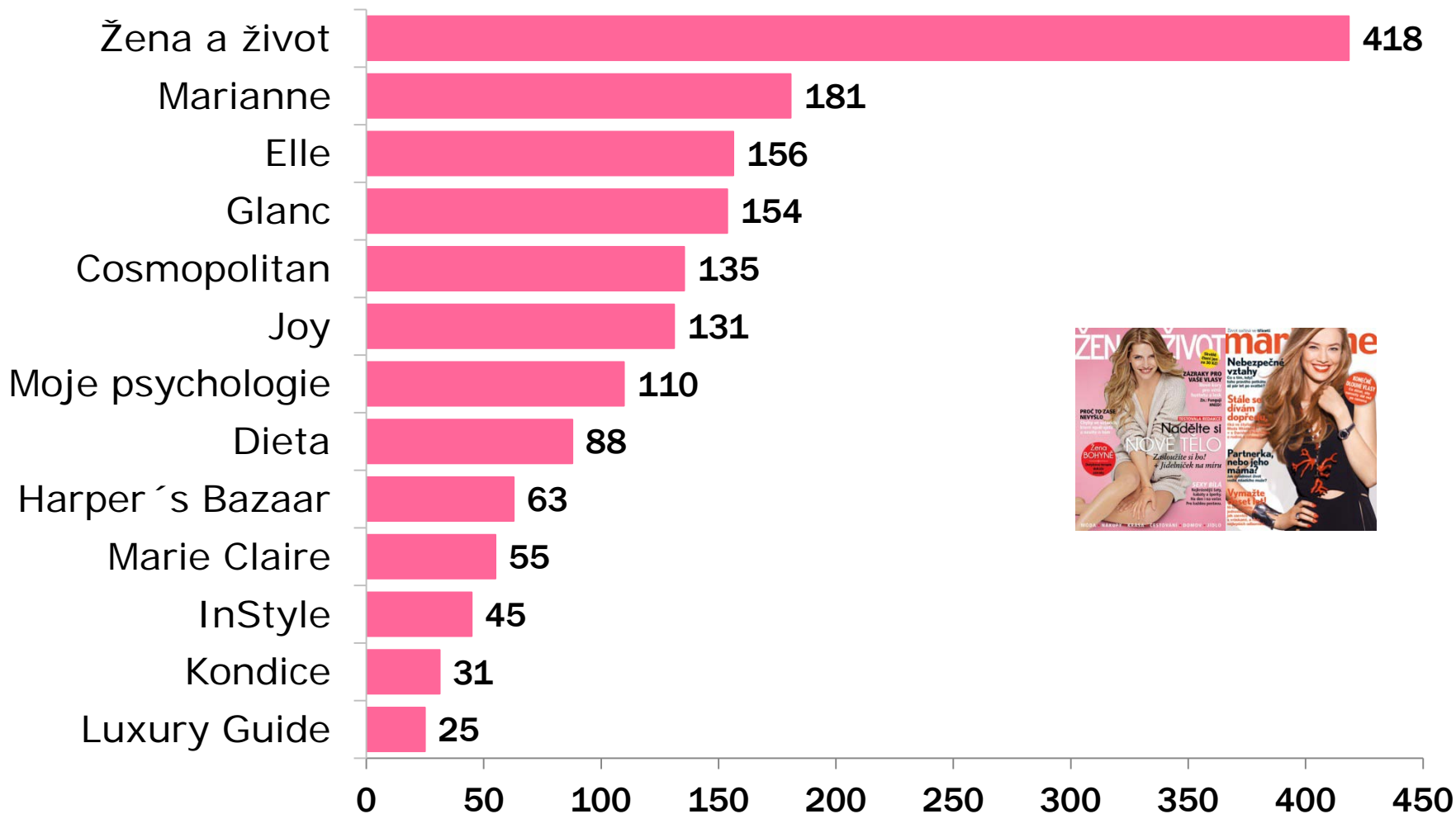
# Odhady čtenosti časopisů



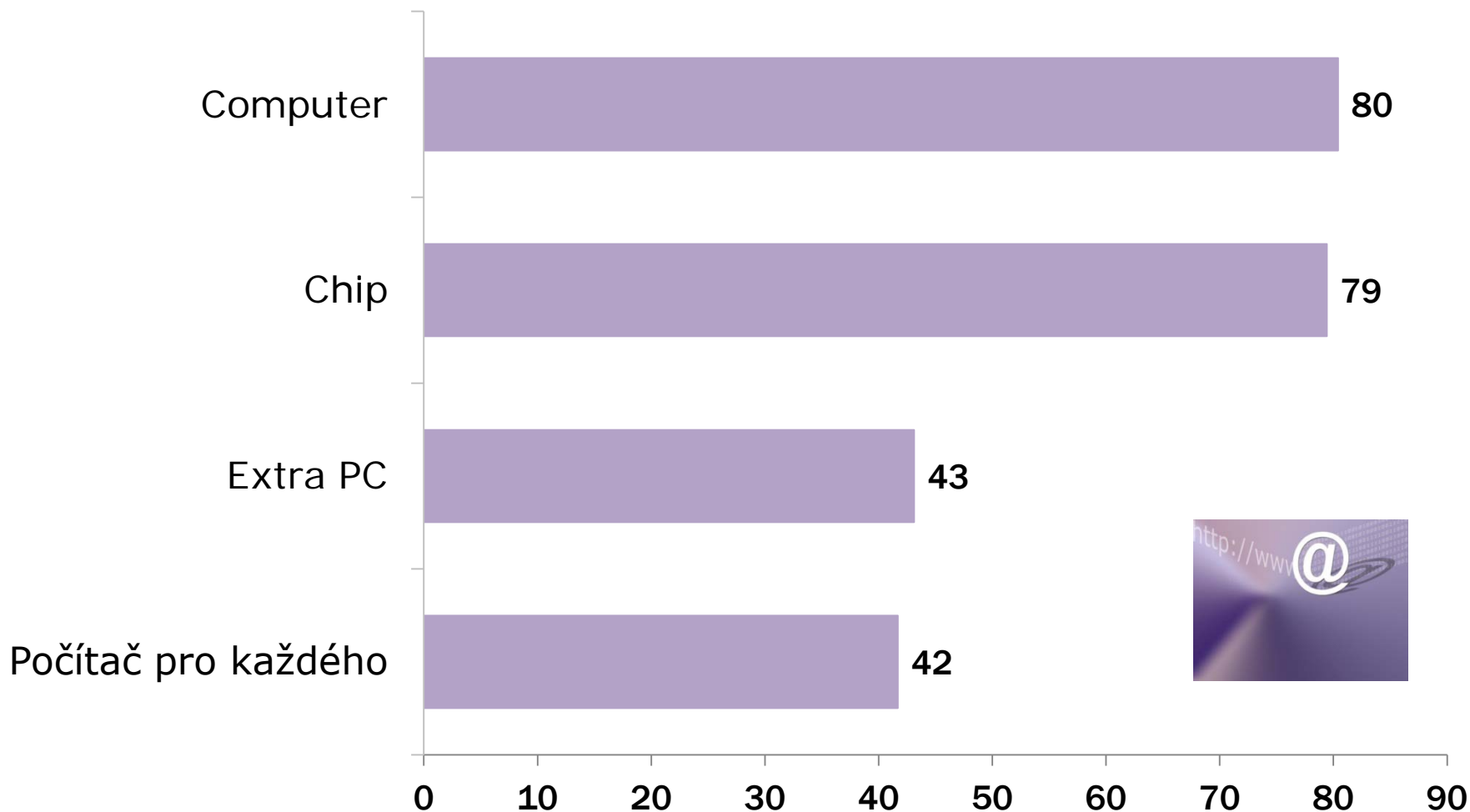
## ČASOPISY – PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



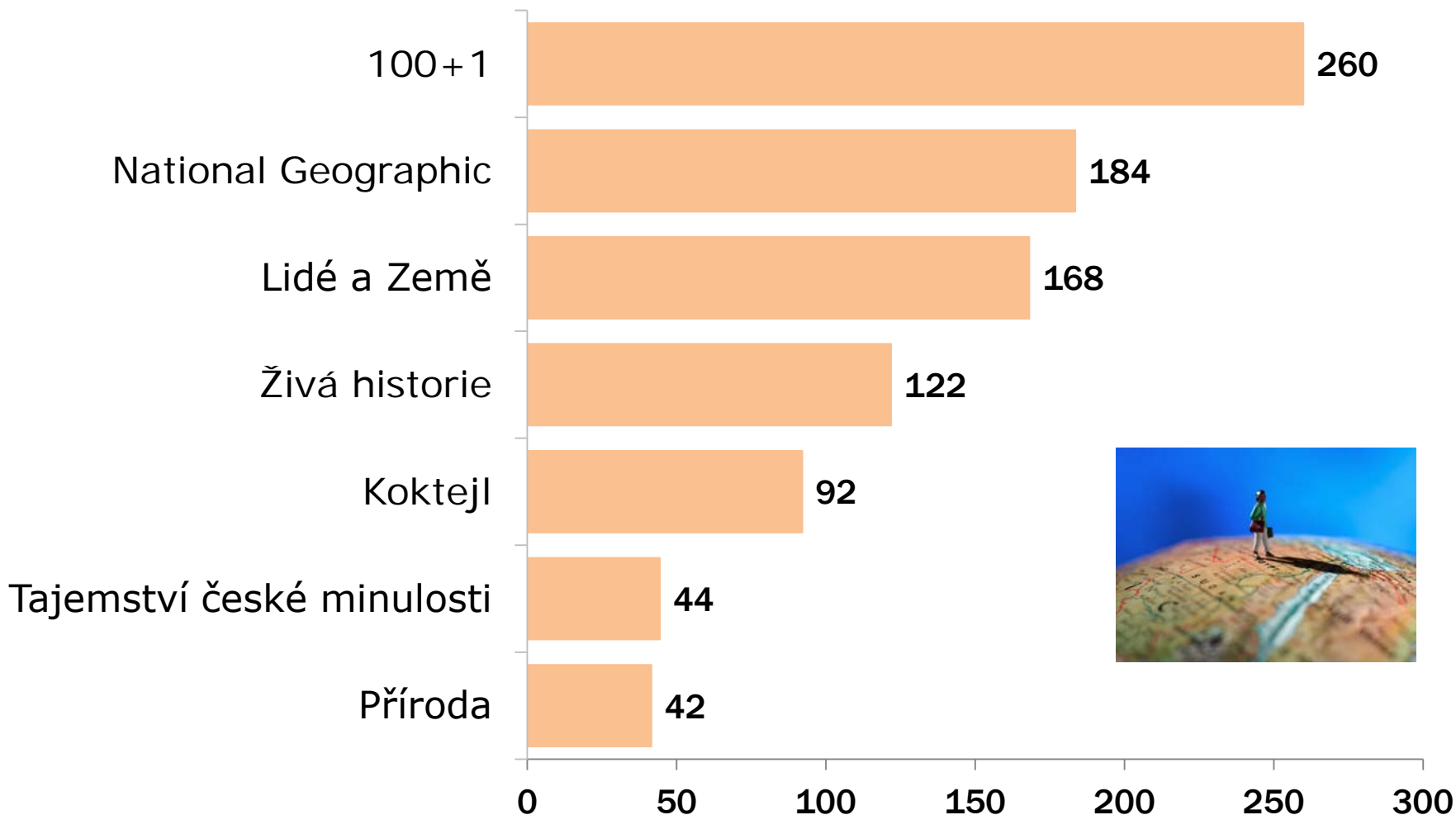
## ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



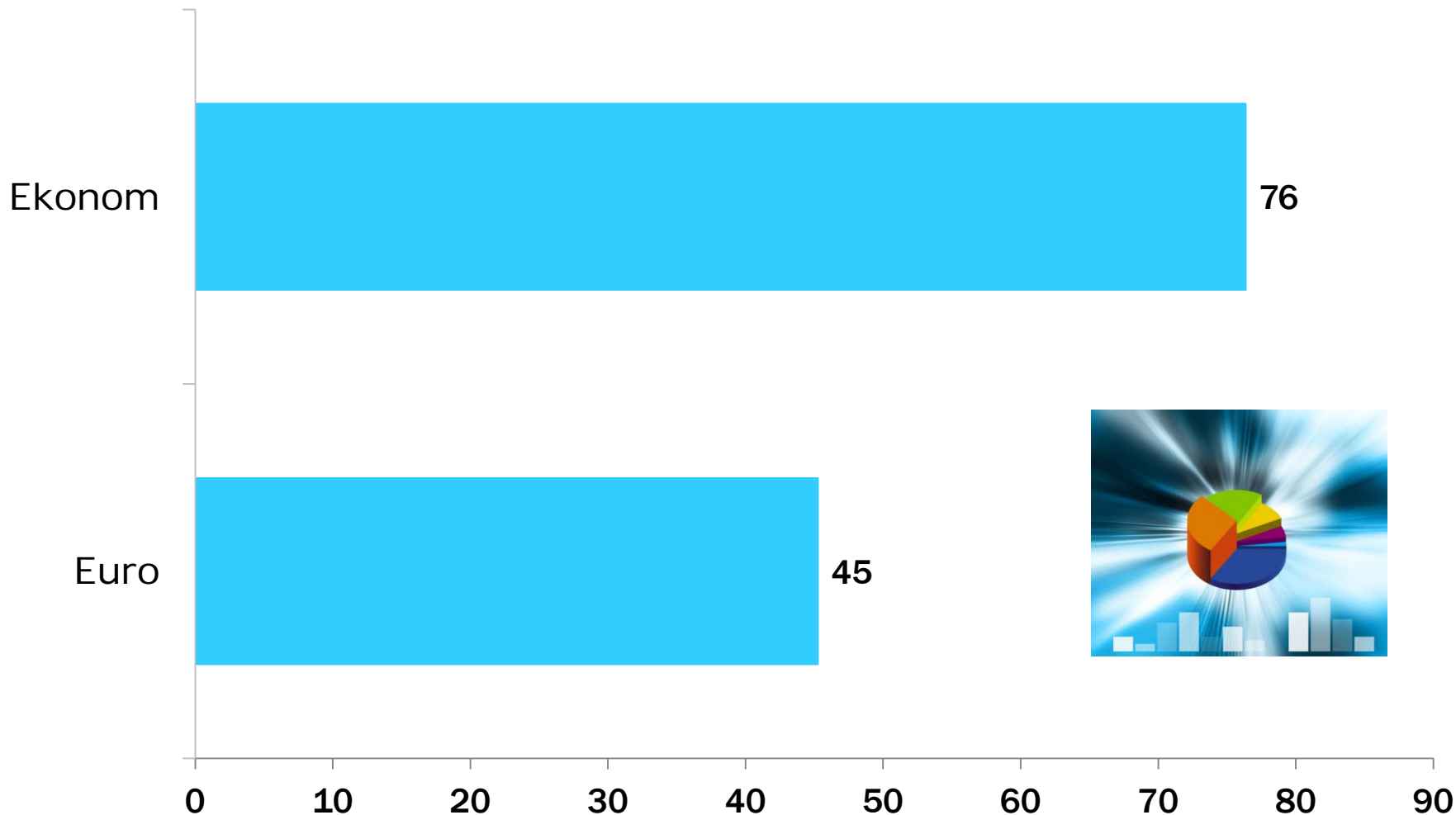
## INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE (odhad čtenosti na vydání)



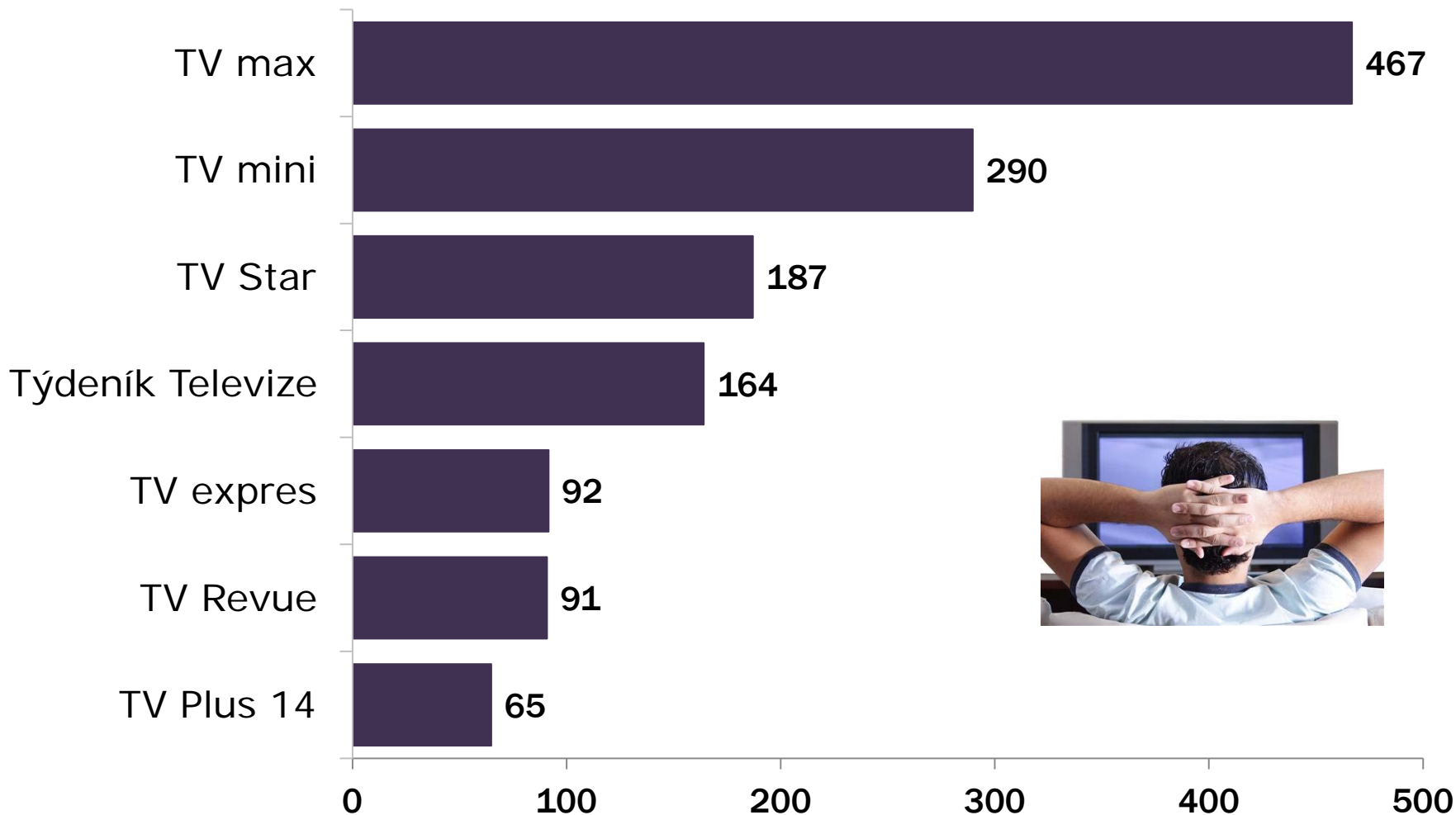
## O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ (odhad čtenosti na vydání)



## ČASOPISY – EKONOMICKÉ (odhad čtenosti na vydání)

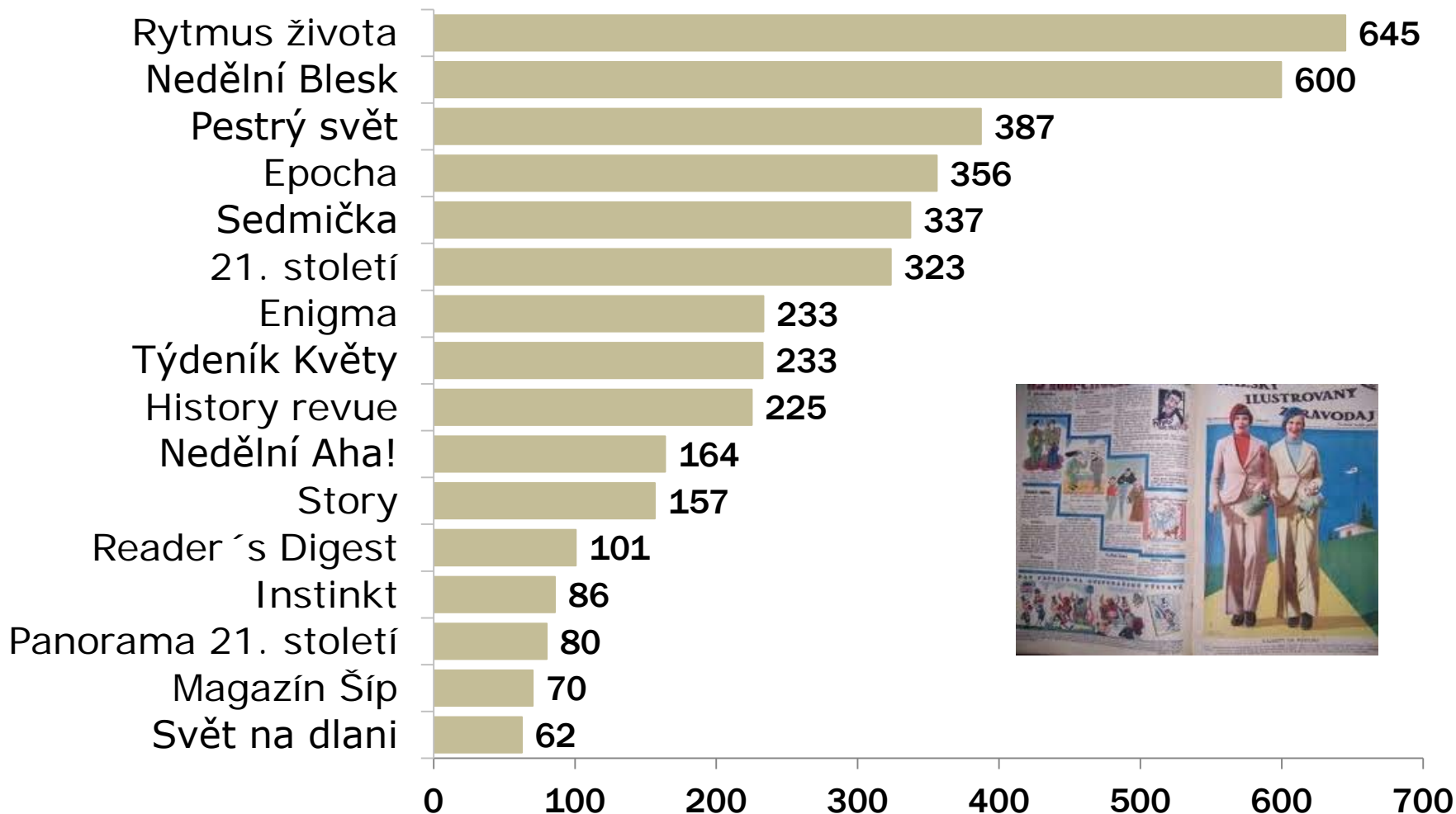


## ČASOPISY – PROGRAMOVÉ (odhad čtenosti na vydání)

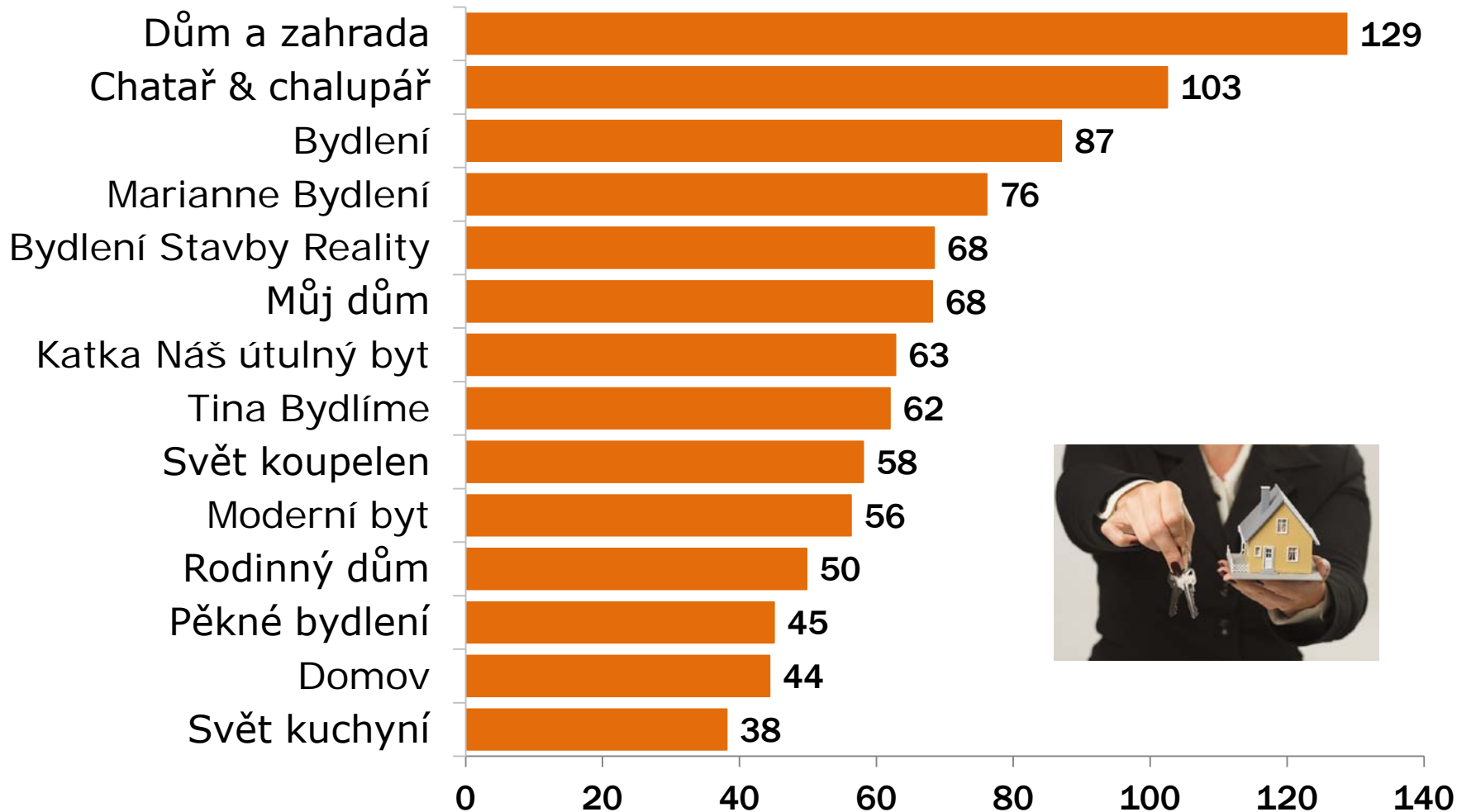




## ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ (odhad čtenosti na vydání)

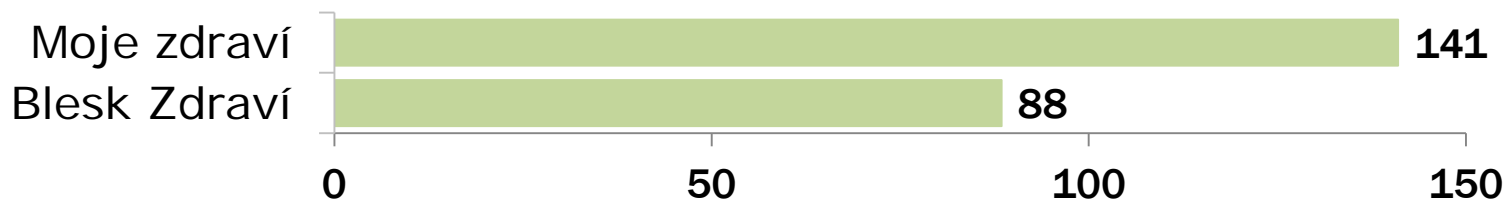


## ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA (odhad čtenosti na vydání)



## PÉČE O ZDRAVÍ

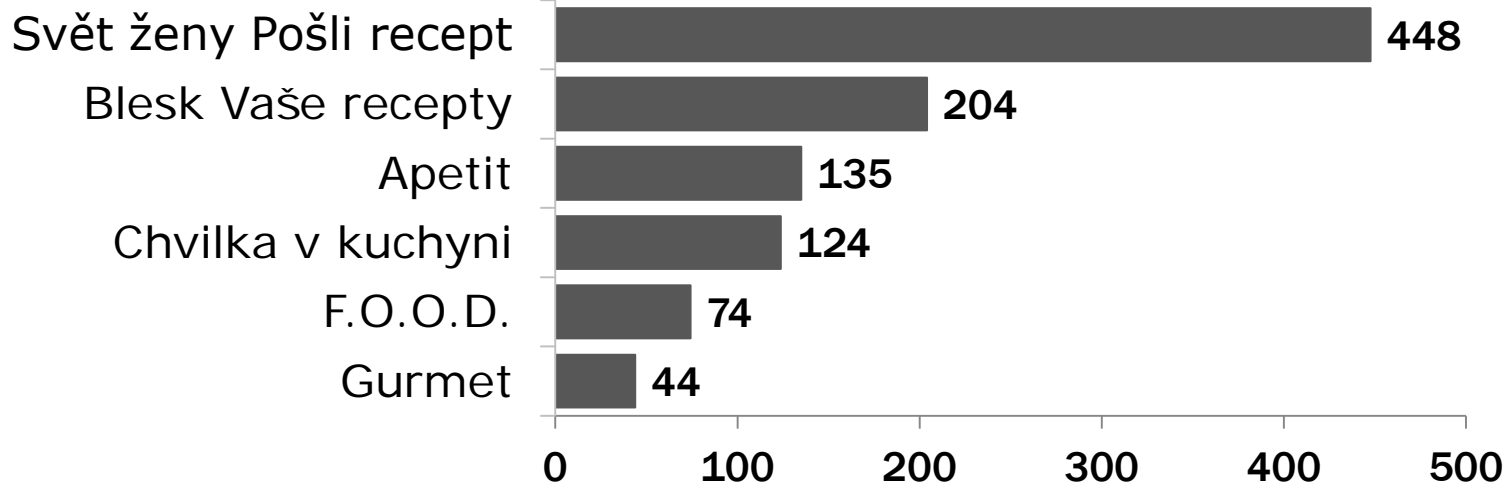
(odhad čtenosti na vydání)



## HUDBA, FILM, FOTO

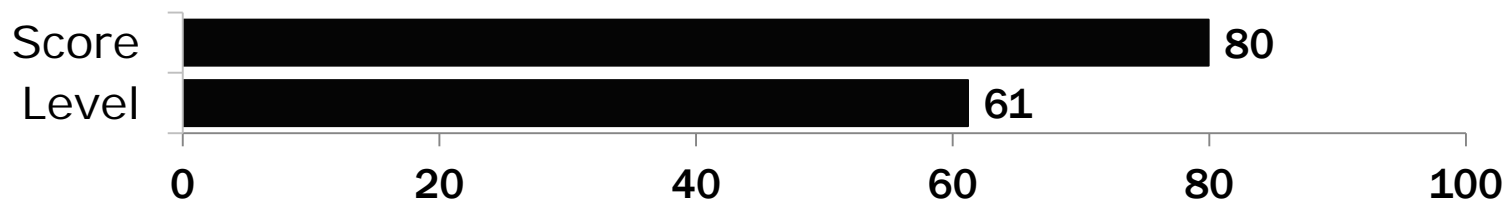


## VAŘENÍ

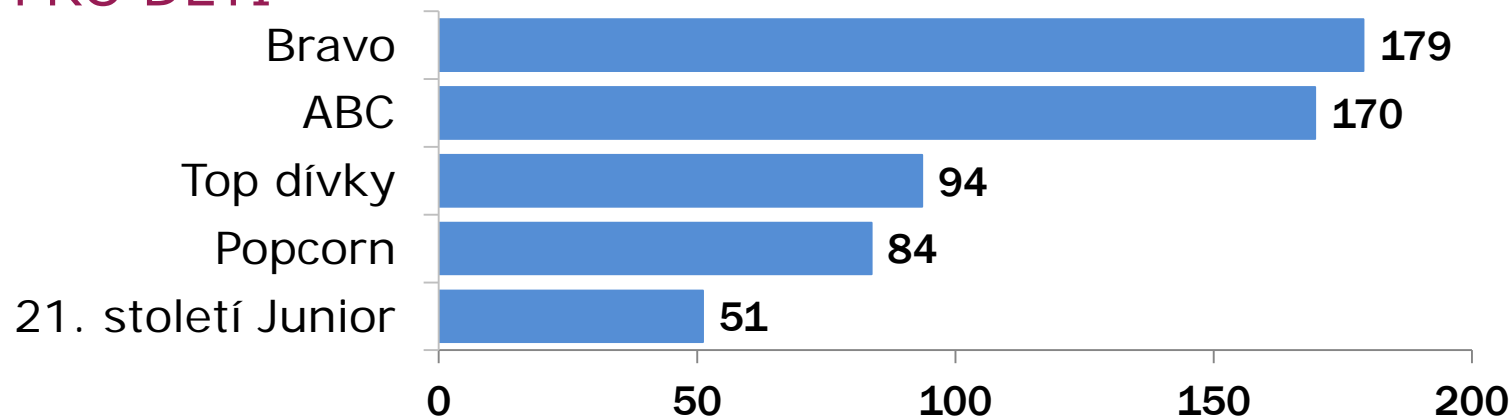


## POČÍTAČOVÉ HRY

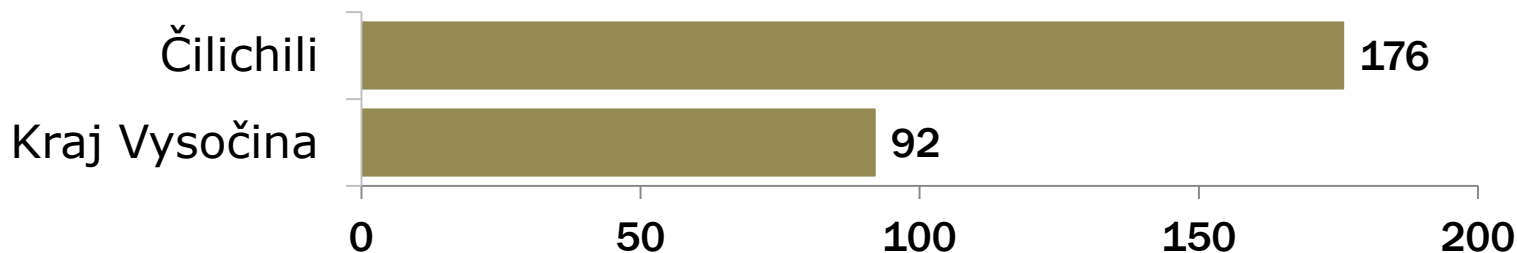
(odhad čtenosti na vydání)



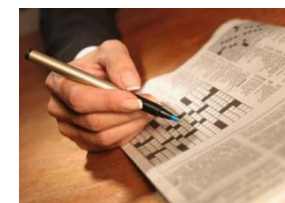
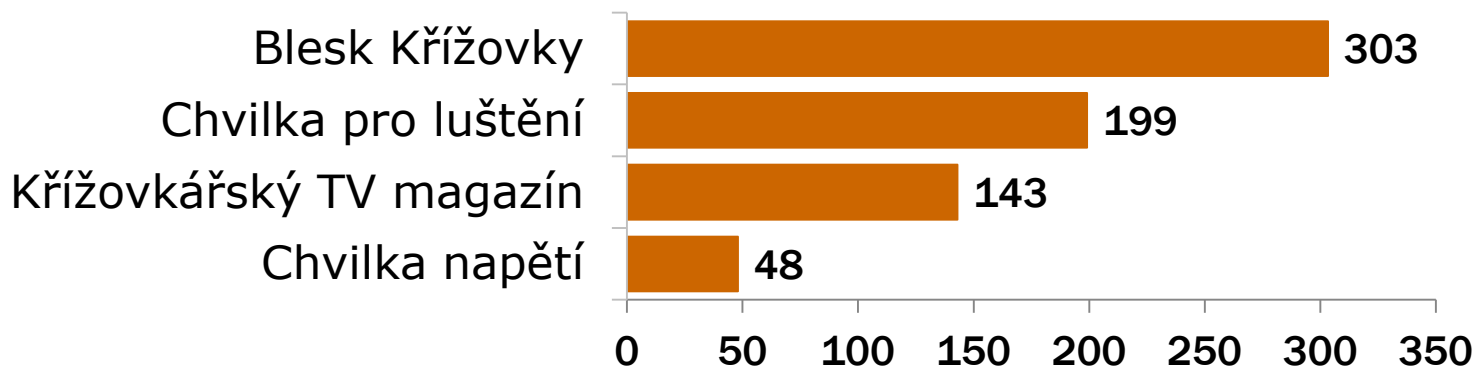
## PRO DĚTI



## ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY



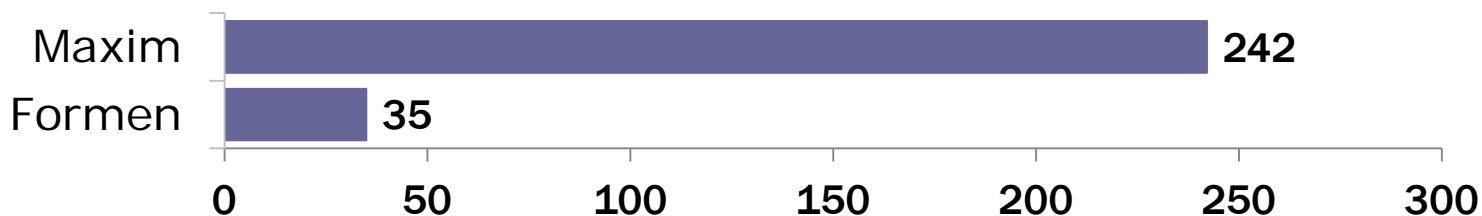
## PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE (odhad čtenosti na vydání)



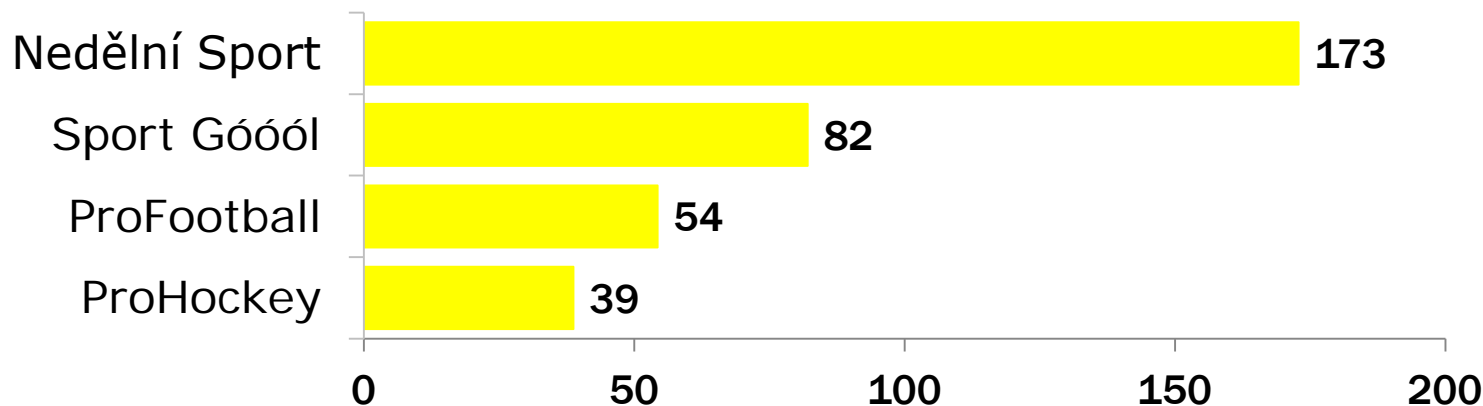
## ODBORNÉ



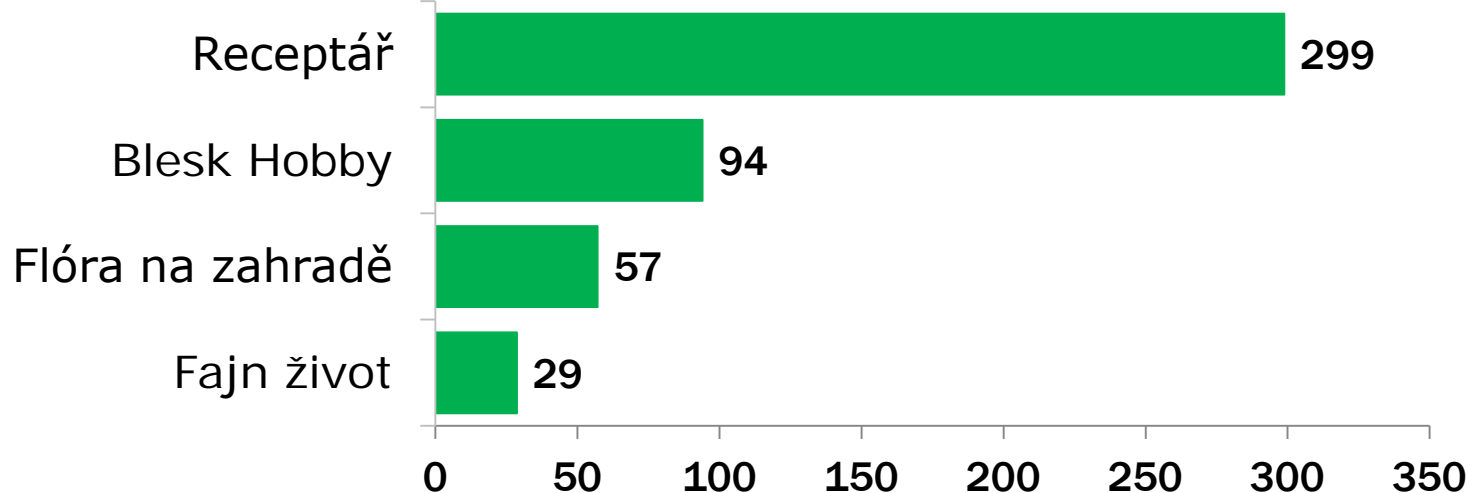
## ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE



## SPORTOVNÍ (odhad čtenosti na vydání)

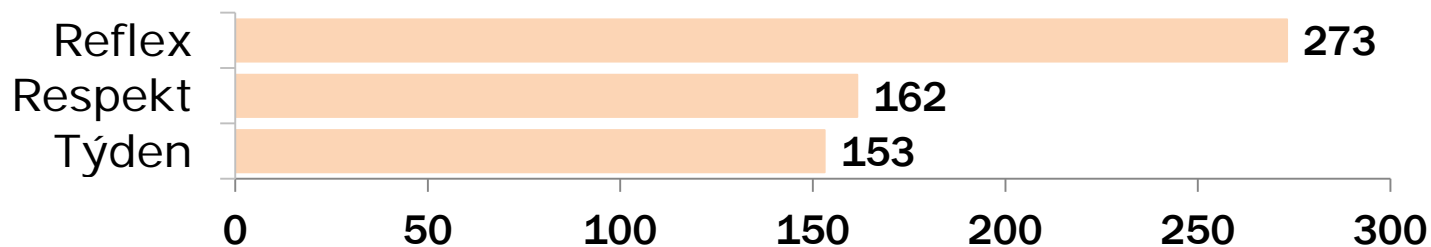


## ZAHRADA A HOBBY

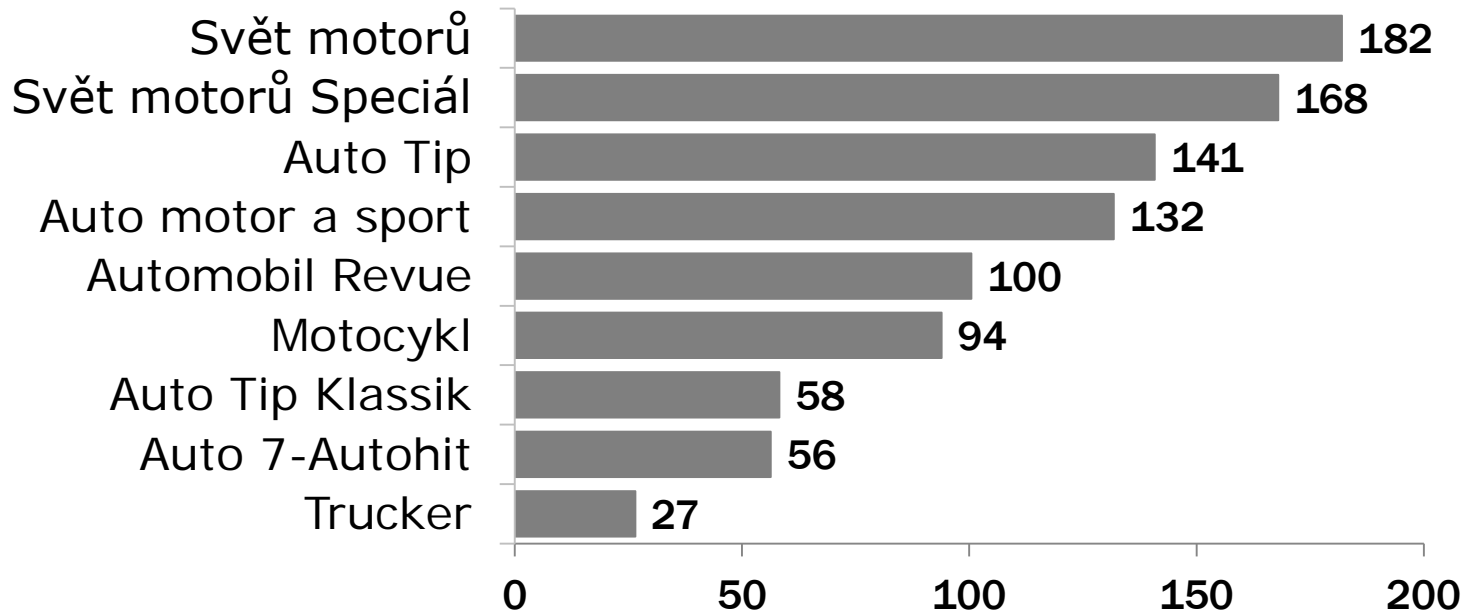


## CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

(odhad čtenosti na vydání)



## MOTORISTICKÉ



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

*MEDIA PROJEKT: 4. čtvrtletí 2013 a 1. čtvrtletí 2014*  
*Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK*

