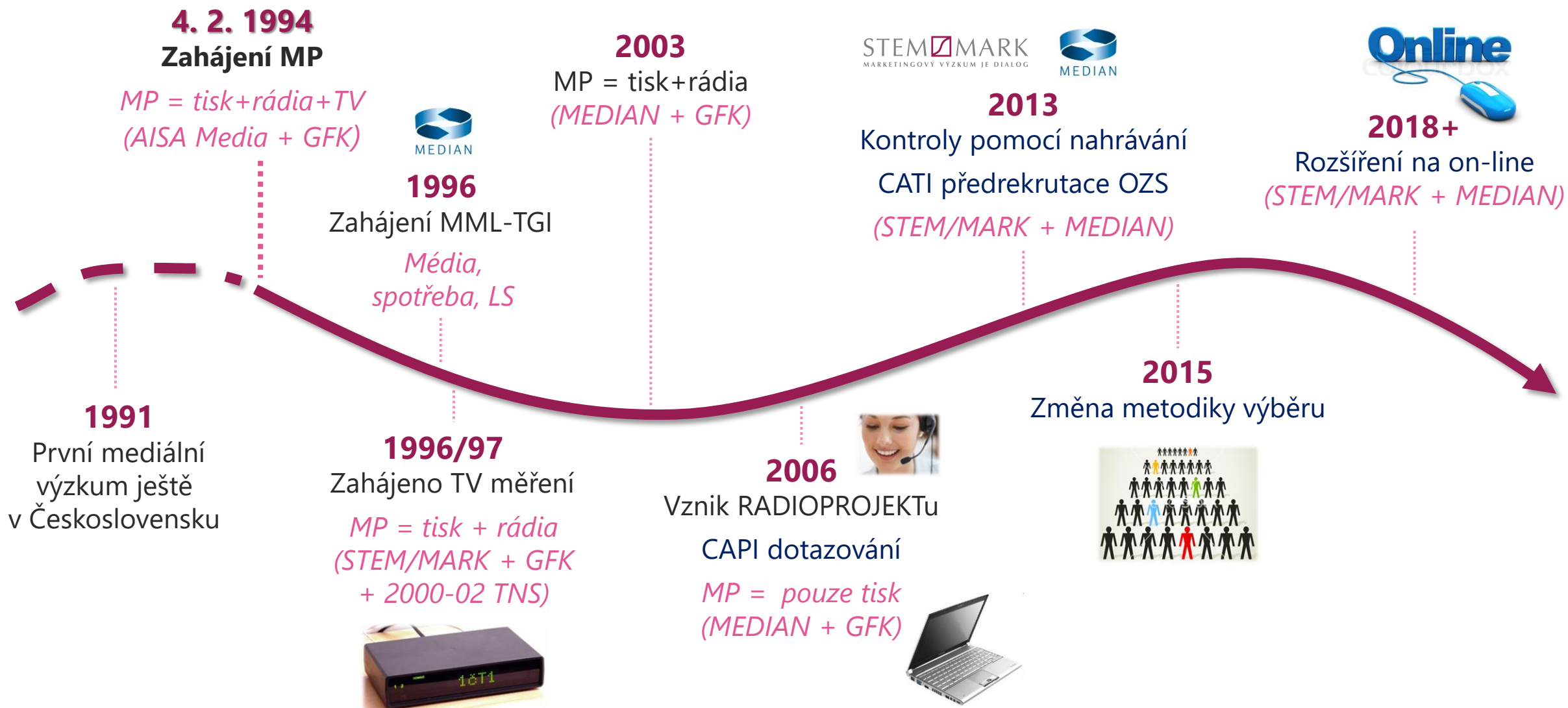


Čtvrtstoletí s MEDIA PROJEKTem – krátká retrospektiva

Únor 2019



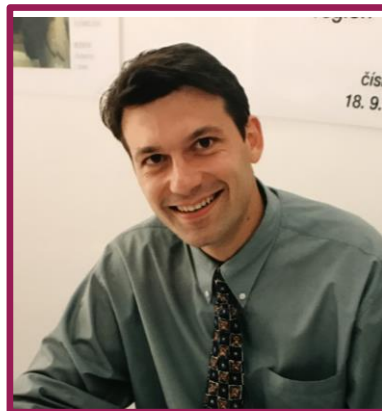
Jak šel čas s MEDIA PROJEKTem



Čím jsme žili, když to začalo...(1994)



Zestárli jsme o ¼ století...



1994
2019



Tiskové tituly mezitím zanikaly i vznikaly...



... aby skončily
v náručí domácího
kapitálu

NEJ Media Projektu

- **NEJstarší** mediální „měnový“ výzkum (od r. 1994)
- **NEJdéle kontinuálně běžící** mediální výzkum (25 let)
- **NEJvíce dotázaných** respondentů (přes 600 tisíc)
- **NEJstabilnější metodika** (meritum dotazu na čtenost)
- **NEJvíce realizátorů** (5)
- **NEJvíce veřejných prezentací výsledků**

MP – proměna v čase... (byli při tom)



*Přemysl Čech
(AISA media, 1994-96,
MEDIAN 2003+)*



*Petr Tesář
(GFK, 1994-95)*



*Pavel Rusý
(GFK, 1994-2012)*



*Věra Lhotská
(S/M, 1996-99)*



*Pavel Šimoník
(S/M, 2000-02, 2013+)*



*Vladimír Kožíšek
(Median, 2003+)*



*Jan Tuček
(S/M, 2013+)*



*Michal Zelenka
+
Jan Šusta
+
Eva Ličková*



Michal Klíma



Vlastimil Košťál



Tomáš Böhm



Jozef Šabla



Jaromír Skopalík



Tomáš Tkačik



Václav Mach



Petr Marek

MP – proměna v čase... (metodika)

1994

- 15 000 respondentů
- PAPI
- print + rádia + TV
- 50 minut
- korespondenční kontrola

2019

- 25 000 respondentů
- CAPI + on-line
- print
- 25 minut
- kontrola nahráváním

MP – proměna v čase... (dotazník –

PAPI/CAPI)

T7. Které z časopisů, jejichž názvy Vám teď budu předčítat, znáte z osobní zkušenosti nebo alespoň z doslechu? Není důležité, zda jste jej někdy četl(a) nebo ne.

TAZ.: Předčítejte respondentovi jednotlivé názvy titulů v pořadí týdeníky, čtrnáctideníky a nakonec měsíčníky. U každého titulu nechte respondenta odpovědět, zda titul zná nebo ne.

TAZ.: Dbejte na to, aby respondent po celou dobu věděl, že se jedná o znalost i z doslechu, nejen z vlastní zkušenosti. V případě, že respondent titul zná, zakroužkujte jeho kód.

T8A. Které z vybraných týdeníků jste četl(a) nebo prolistoval(a) v posledních 3 měsících? Není důležité, zda jej čtete pravidelně nebo jste jej četl(a) zcela náhodou.

TAZ: Zdiiraazněte časový údaj! Předčítejte názvy jednotlivých titulů, které respondent zná. Zapisujte názvy a kódy týdeníků, které respondent v posledních 3 měsících četl!

TSB. Které z vybraných čtrnáctideníků jste četl(a) nebo prolistoval(a) v posledních 6 měsících? Není důležité, zda jej čtete pravidelně nebo jste jej četl(a) zcela náhodou.

Otázka T7 - znalost				
Týdeníky	Čtrnáctideníky	Měsíčníky	Měsíčníky	
003	102	138	237	
006	105	141	240	
009	108	144	243	
012	111	147	246	
015	114	150	249	
018	117	153	252	
021	120	156	255	
024	123	159	258	
027	126	162	261	
030	129	165	264	
036	132	168	267	
039	135	171	270	
042		174	273	
045		177	276	

[illegible]

T9	T10						
	včera	před 2-7dny	před 8-14 dny	před 3-4 týdny	méně než 3 měsíce	méně než 6 měsíců	více než 6 měsíců
	1	2	3	4	5	6	7
	1	2	3	4	5	6	7

[Zpět do dotazovacího okna](#)

Kdy naposledy

CESTOP

Zpět do dotazovacího okna

Zobrazit celý číselník

Zpět

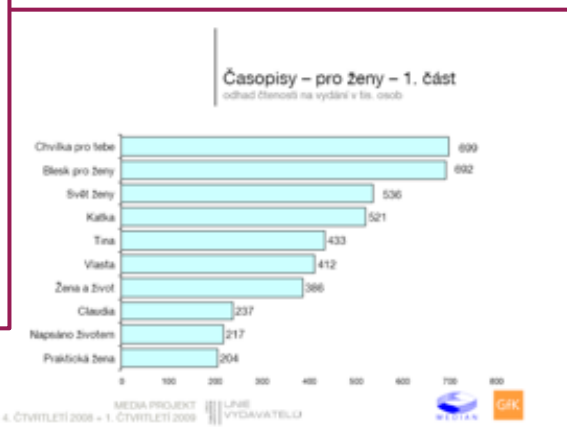
Dále

Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl nebo alespoň prolistoval časopis.....?

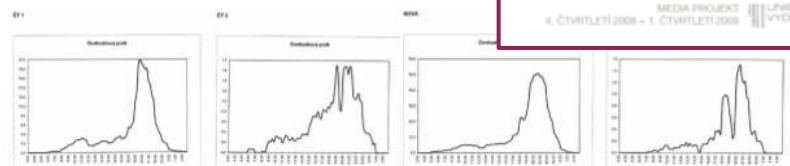
	včera	před 2-7 dny	před 8-14 dny	před 3-4 týdny	před méně než 3 měsíci	před méně než 6 měsíci	před méně než 12 měsíci	nečetl v posledních 12 měsících
CESTOPISY Cestopisy	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
BLESK VAŠE RECEPTY Blesk - Vaše recepty	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
KVĚTY Květy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
NATIONAL GEOGRAPHIC ČESKO National Geographic	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Otočte monitor k rešpondentovi!

MP – proměna v čase... (výstupy)

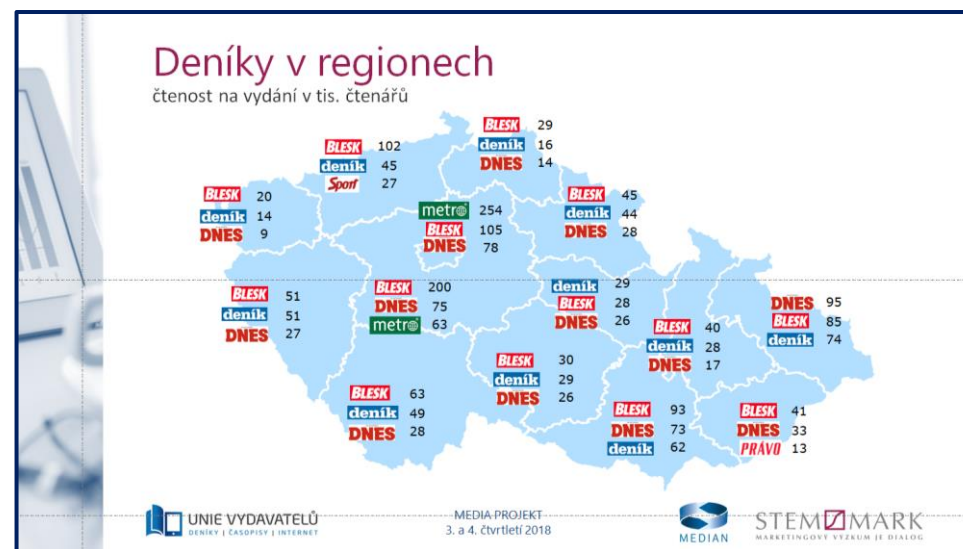


Profil sledovanosti 4 stanic dle Media Projektu 1993, 1. kvartál (zdroj SK)

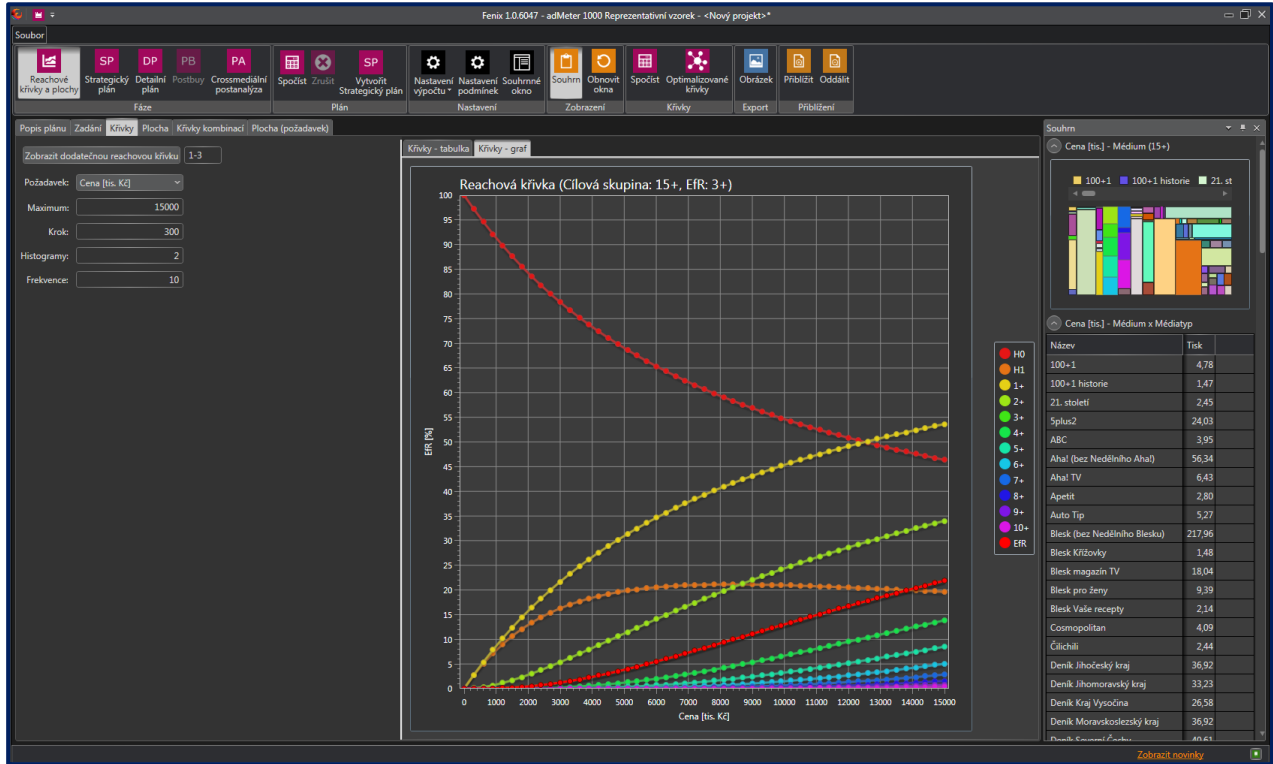
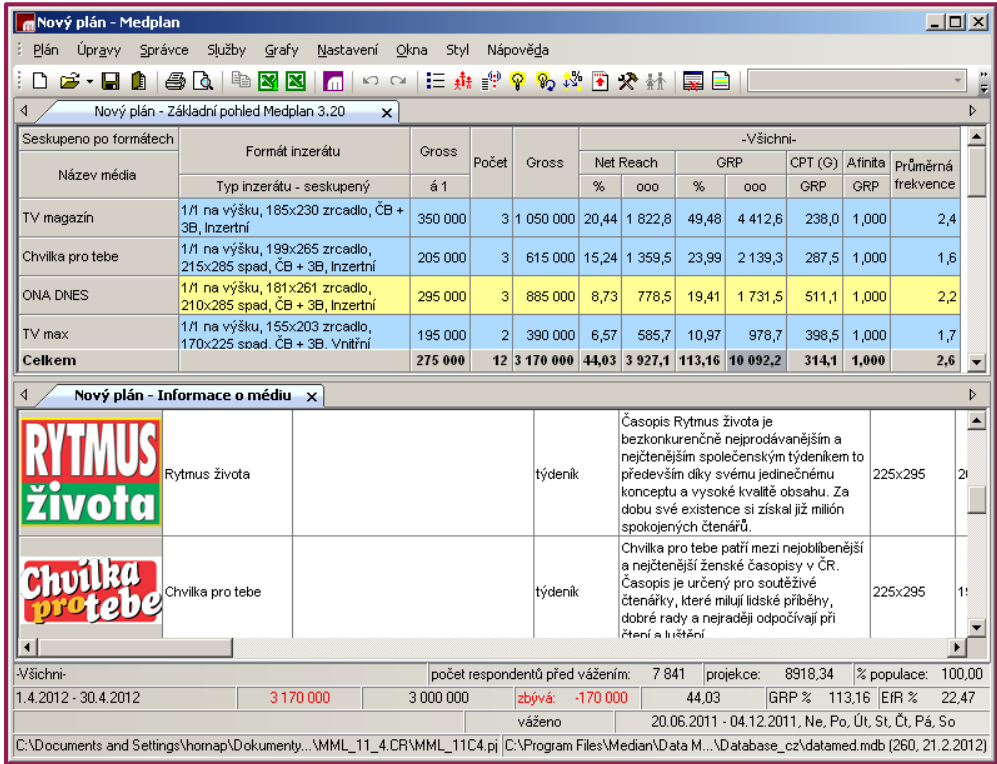


Ukázka z Media Projektu z roku 1993 (zdroj AIS media)

STANICE CI 1 sledování včera hodinová struktura 15. 3. - 4. 7. 1993 (rádiová procenta) CR, N=1555	CR celkem (počet)	1830 ho din	1845 ho din	1900 ho din	1915 ho din	1930 ho din	1945 ho din	2000 ho din	2015 ho din	2030 ho din	2045 ho din	2100 ho din	2115 ho din	2130 ho din	2145 ho din	2200 ho din	2215 ho din	2230 ho din	2245 ho din	2300 ho din
CR celkem (%)	1555	9	9	16	24	48	49	44	42	43	42	39	36	29	25	16	15	11	9	
DEN v TRŽNĚ																				
pondělí-čtvrtek	990	9	9	16	24	49	50	42	41	41	41	38	35	26	22	14	12	8	6	
pátek	143	5	6	11	15	37	39	32	32	33	32	31	29	26	23	16	12	7	8	
sobota	152	9	11	14	22	44	44	46	43	41	40	39	37	36	36	26	27	23	21	
neděle	257	10	10	20	28	52	56	54	52	55	54	47	43	36	27	18	16	13	13	
nezjištěno	12	18	18	26	31	63	63	63	63	63	63	63	63	63	58	58	63	48	30	



MP – proměna v čase... (SW)



MP – víc než pouhá čtenost = nastavby a piloty

LAE – doprovodný výzkum „decision makers“

Nastavba „Kvalita čtení I.“

Pilot MP CAWI

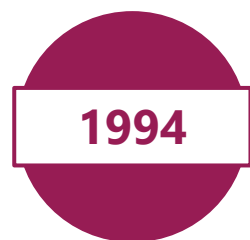
Nastavba – „MP online, elektronické platformy tisku“

Pilot modifikace metodiky

Nastavba „Kvalita čtení II.“

...i po 1/4 století má tisk stále velký dosah

7,893 mil.
čtenářů



97 %



7,724 mil.
čtenářů



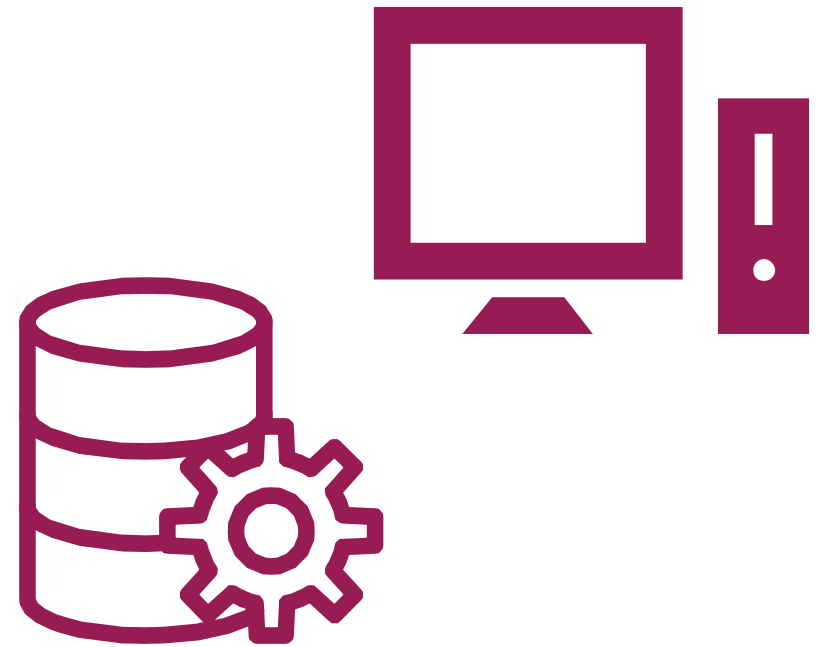
89 %



Celkový zásah tisku v cílové skupině 14 - 79 let



MODERNIZACE Media Projektů



Telefonická předrekrutace obtížně zastižitelných skupin



**Podnikatelé
Manažeři
Lékaři
Učitelé
IT specialisté**

n = 750 ročně



Individualizace předkládání titulů dle životního cyklu

...ne všichni se dotazují stejně

Pořadí prvních 20 předkládaných časopisů pro:

Mladí bezdětní muži 20-24 let

1. Svět motorů Speciál	11. Sport Góóól!
Computer	Reflex
Forbes	Svět motorů
100+1 historie	Respekt
Automobil	Nedělní Sport
Epocha	Auto Tip
Auto Tip Klassik	TV Max
21. století	TV Magazín
100+1	Rodinný dům
10. National Geographic	20. Kondice



Individualizace předkládání titulů dle životního cyklu

...ne všichni se dotazují stejně

Pořadí prvních 20 předkládaných časopisů pro:

Ženy s dětmi v předškolním věku

1. Maminka	11. Epocha
Žena a život	F.O.O.D.
Marianne	Moje psychologie
Apetit	TV Max
Kreativ Praktická žena	Elle
Dieta	Respekt
Nedělní Blesk	Cosmopolitan
Blesk pro ženy	Chvilka pro tebe
Svět ženy	TV Magazín
10. Glanc	20. Tina

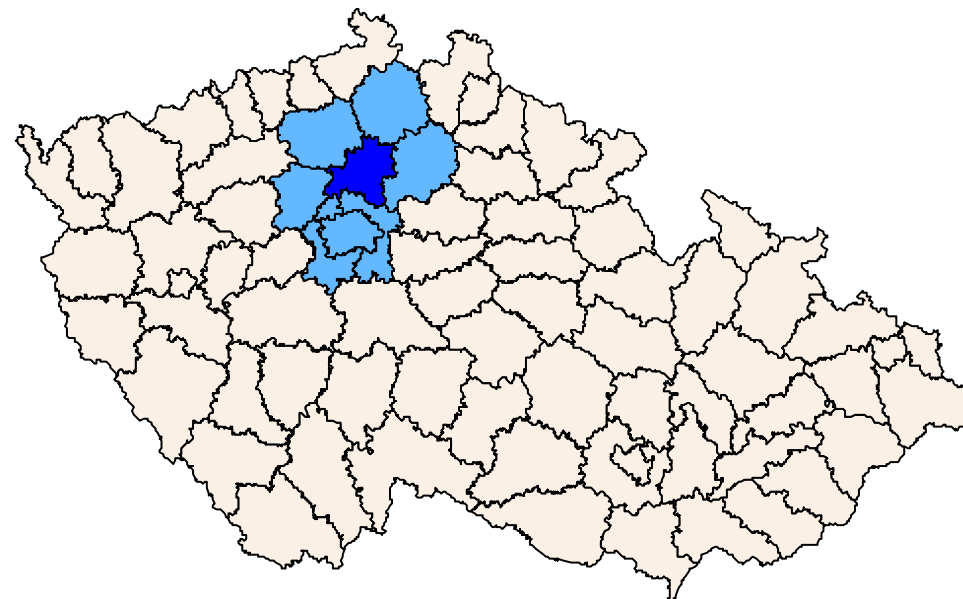


Cílené dotazování dostupných tiskovin dle okresů

T1. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) deník



včera	předevčím	před 3 dny	před 4-7 dny	před 8-14 dny	před více než 14 dny nebo vůbec nečtu
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐



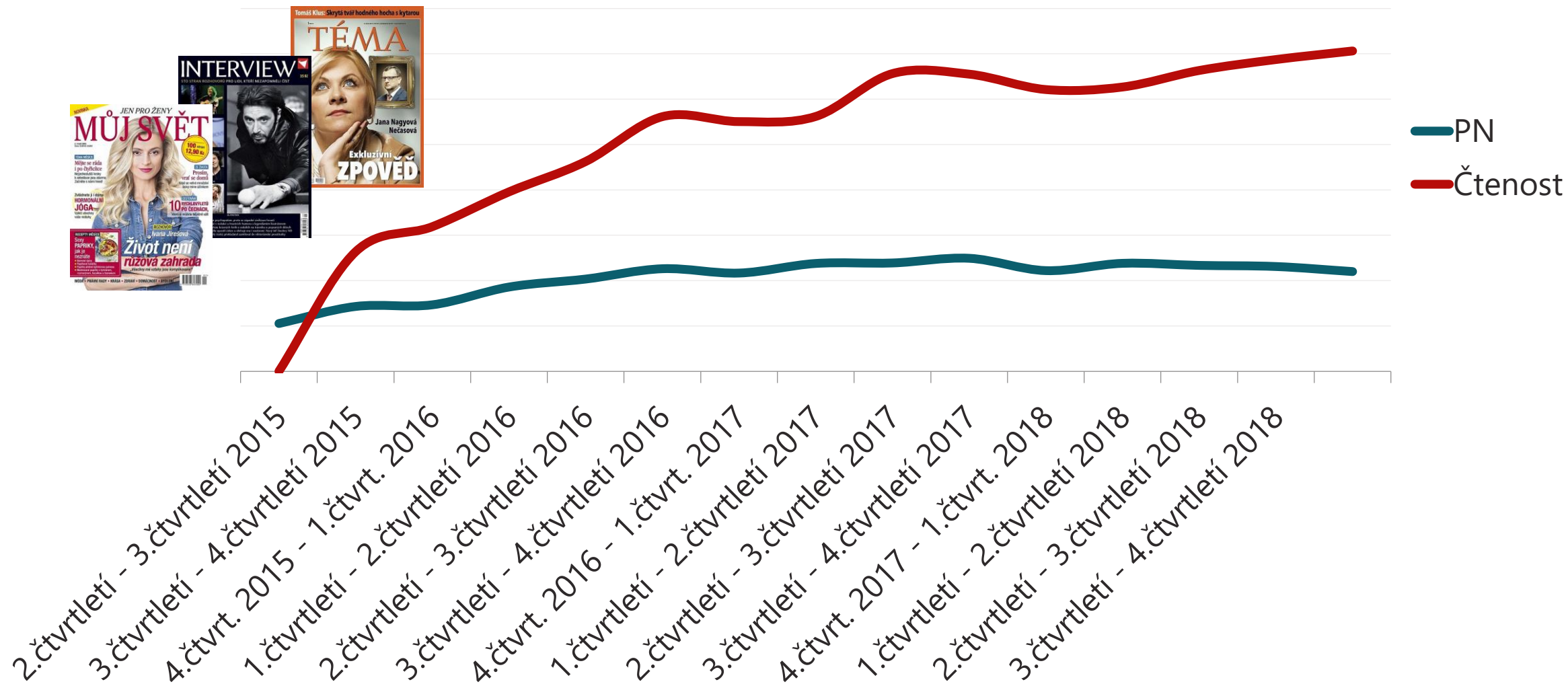
Dotazování supplementů ve vazbě na nosič

Zobrazit postranní panel
zobrazit/skrýt položky číselníku
přizpůsobit velikost
Zpět
Dále

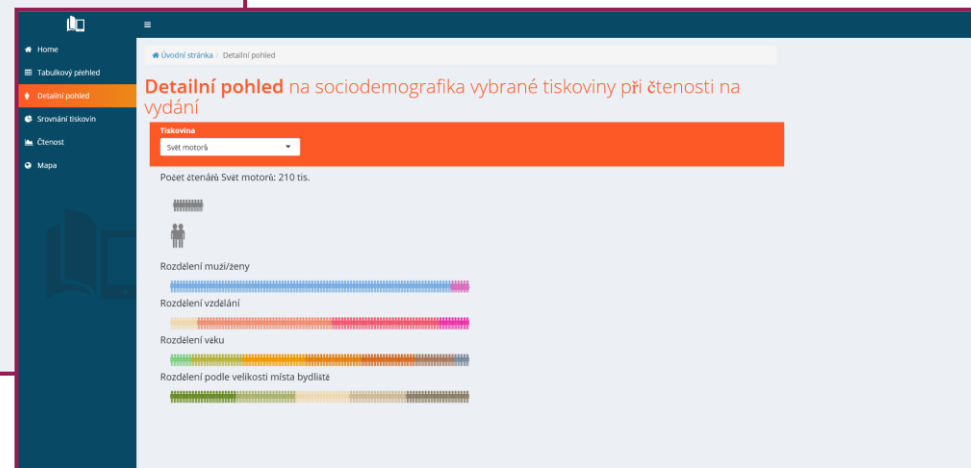
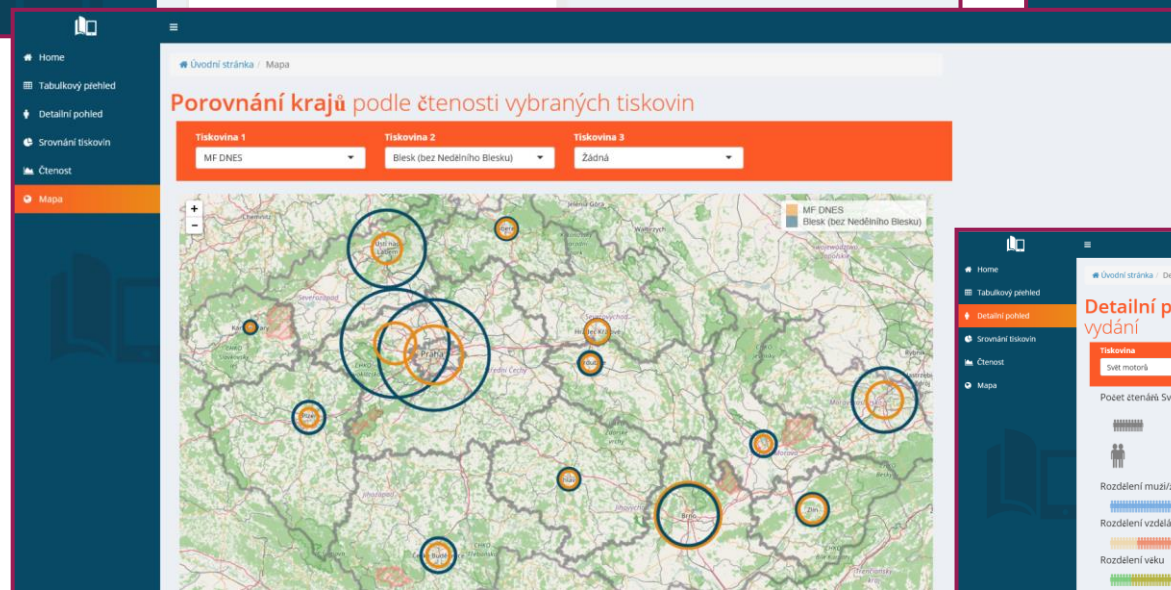
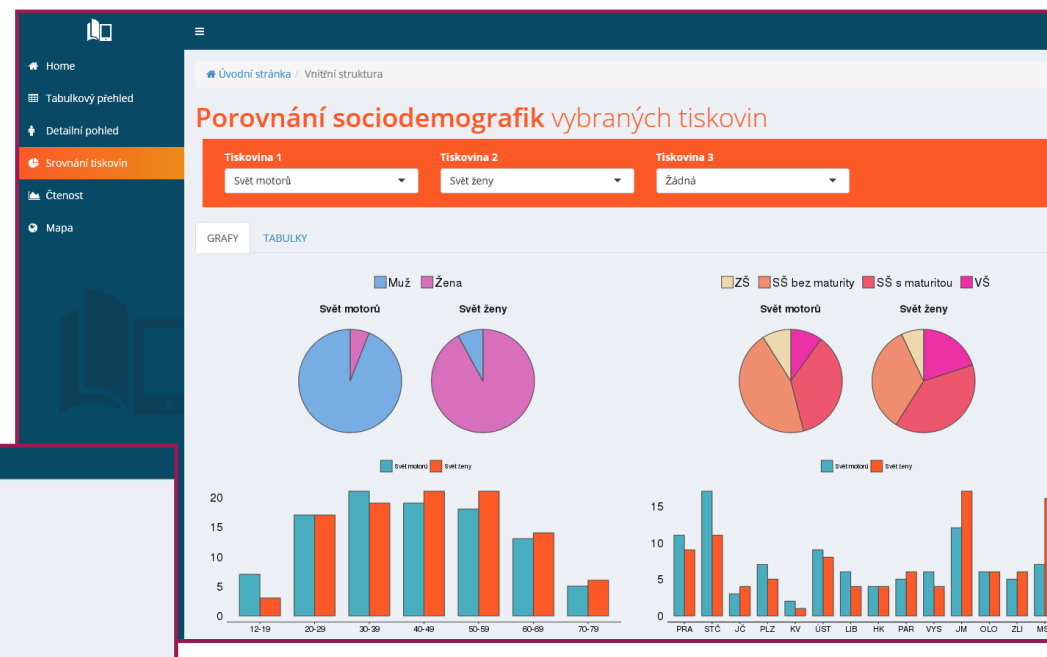
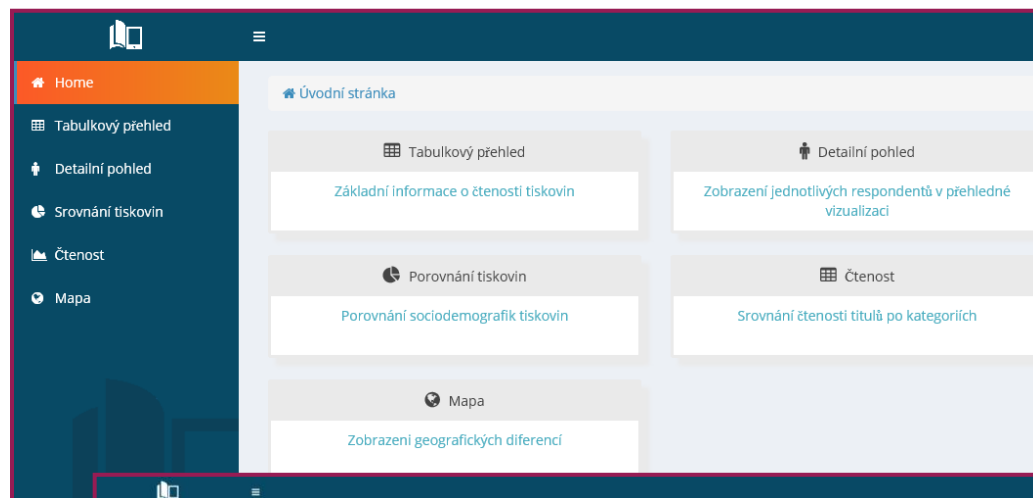
MLADÁ FRONTA DNES
T3. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) přílohu k deníku **Mladá Fronta DNES**?

	včera	před 2-7 dny	před 8 - 14 dny	před 3 - 4 týdny	před méně než 3 měsíci	před více než 3 měsíci nebo vůbec nečtu
OnaDnes Ona Dnes (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází v pondělí	☐	☐	☐	☐	☐	☒
DOMA DNES Doma Dnes (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází ve středu	☐	☒	☐	☐	☐	☐
DNES magazín+TV Magazín Dnes + TV (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází ve čtvrtek	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Víkend DNES Víkend Dnes (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází v sobotu	☐	☐	☒	☐	☐	☐

MP – zachycení „rozjezdu“ nového titulu



On-line přístup k datům www.mediaprojekt.cz



KIWI nový analytický software

Kiwi 1.0.6047 MP 2013-2016

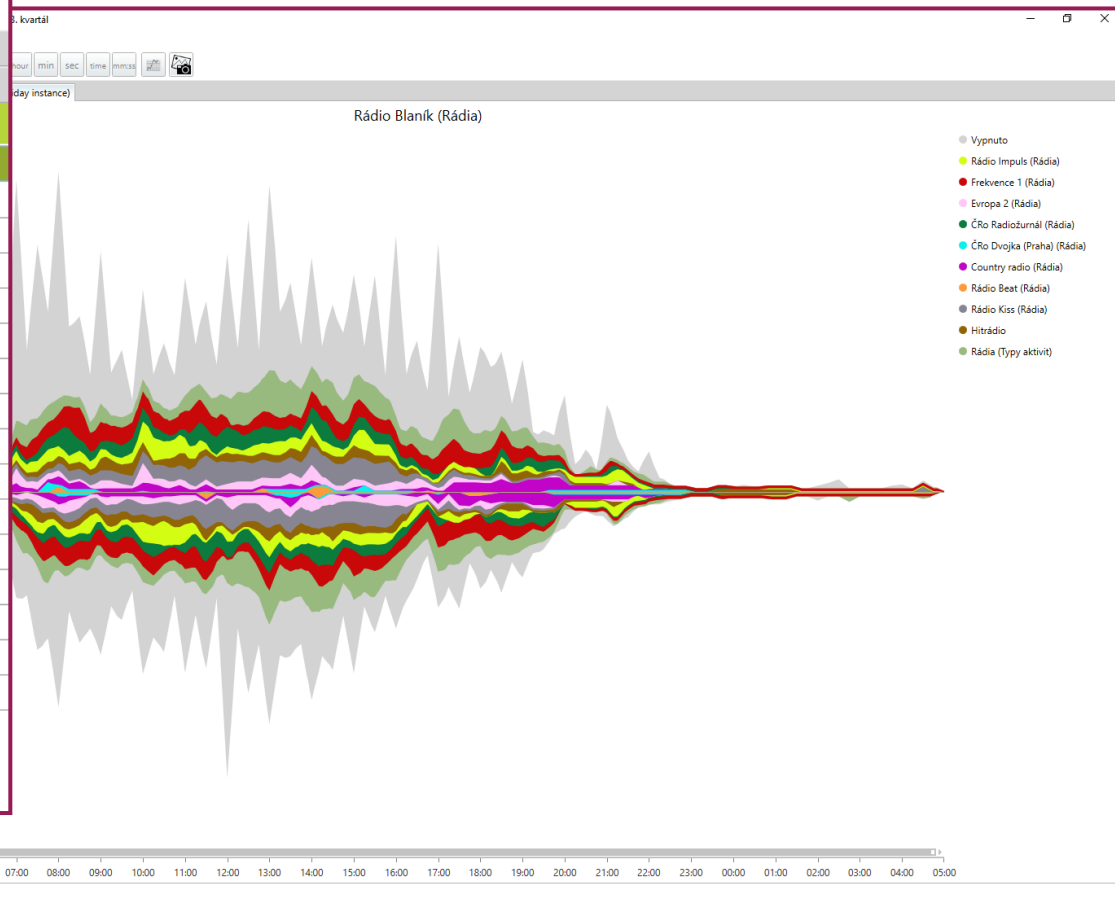
Menu **Analýza 1**

0,0- 0,0+ dec 1000 % hour min sec time mm:ss

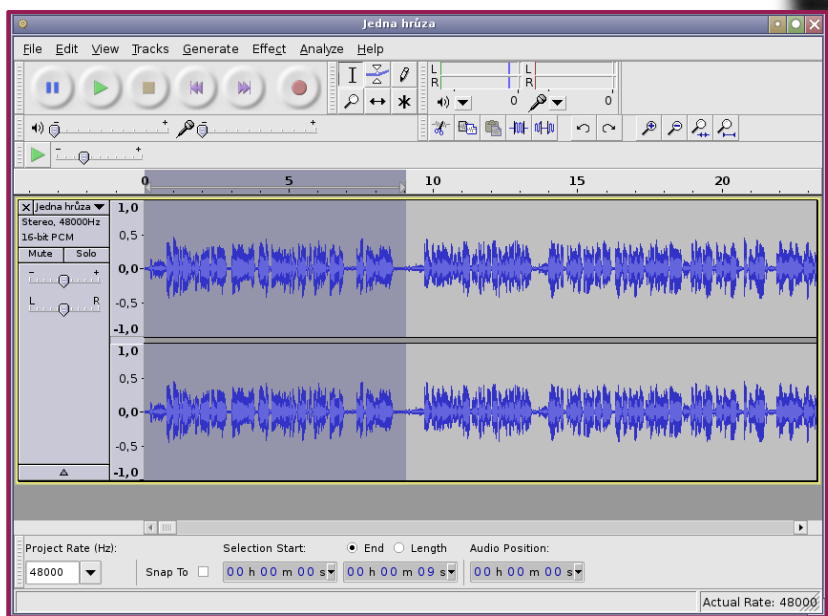
Všichni

Všichni

Vážno	Aha! (bez Nec	Blesk (bez Ne	Hospodářské	Lidové noviny	MF DNES (De	Právo (Deníky	Sport (Deníky
29.1.2019 12:11:17	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000
01.01.2013 - 30.06.2013 (mu	1075,167	3003,211	621,898	662,482	2146,577	951,483	779,156
01.04.2013 - 30.09.2013 (mu	1024,964	2901,989	609,412	744,115	2133,666	930,003	787,189
01.07.2013 - 31.12.2013 (mu	1006,458	2901,857	667,421	783,829	2157,890	935,545	796,784
01.10.2013 - 31.03.2014 (mu	920,156	2811,767	604,827	663,687	2018,248	865,101	735,572
01.01.2014 - 30.06.2014 (mu	776,500	2642,547	496,221	591,708	1796,263	808,300	699,650
01.04.2014 - 30.09.2014 (mu	699,013	2548,454	474,229	587,189	1658,332	757,189	674,374
01.07.2014 - 31.12.2014 (mu	664,665	2422,974	472,373	568,845	1603,748	735,264	632,655
01.10.2014 - 31.03.2015 (mu	690,864	2396,327	476,590	595,411	1671,232	725,503	693,869
01.01.2015 - 30.06.2015 (mu	741,865	2472,423	507,517	637,258	1684,574	689,860	752,742
01.04.2015 - 30.09.2015 (mu	808,203	2566,499	540,508	678,585	1642,496	708,031	787,845
01.07.2015 - 31.12.2015 (mu	815,272	2525,990	499,953	661,541	1604,821	717,681	826,035
01.10.2015 - 31.03.2016 (mu	805,900	2505,593	487,689	670,436	1622,060	737,298	852,143
01.01.2016 - 30.06.2016 (mu	829,501	2564,542	504,411	686,096	1621,137	732,417	834,114
01.04.2016 - 30.09.2016 (mu	825,671	2532,560	464,168	664,410	1528,412	714,310	815,042
01.07.2016 - 31.12.2016 (mu	817,068	2506,074	453,251	669,721	1525,997	742,009	842,877



Kontrolní nahrávky CAPI rozhovorů



NADČASOVOST MP – dotaz na četbu tisku

*„Kdy naposledy jste
četl(a) nebo alespoň
proslistoval(a)
deník/časopis...?“*



Vzpomínka na závěr

*„Mediální výzkumník má strašný život.
Je respektován pouze těmi, jehož čísla stoupají.
Všichni ostatní ho nenávidí a podezírají.“*

Michal Zelenka – spoluzakladatel MP

