

25+1 let s MEDIA PROJEKTem – krátká retrospektiva

Únor 2020



Jak šel čas s MEDIA PROJEKTem

***4. 2. 1994**

Zahájení MP

*MP = tisk+rádía+TV
(AISA Media + GFK)*



1996

Zahájení MML-TGI

*Média,
spotřeba, LS*

1996/97

Zahájeno TV měření

*MP = tisk + rádía
(STEM/MARK + GFK
+ 2000-02 TNS)*



2003

**MP = tisk+rádía
(MEDIAN + GFK)**

STEM²MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



2013

**Kontroly pomocí nahrávání
CATI předrekrutace OZS
(STEM/MARK + MEDIAN)**



2018+

**Rozšíření na on-line
(STEM/MARK + MEDIAN)**

1991

**První mediální
výzkum ještě
v Československu**

2015

Změna metodiky výběru



2006

Vznik RADIOPROJEKTu

CAPI dotazování

*MP = pouze tisk
(MEDIAN + GFK)*



2020

**Prezentace výsledků
Národní muzeum**



Tiskové tituly mezitím zanikaly i vznikaly...



Borgise
a. s.

Im
EMPRESA MEDIA, a. s.

e.conomia

VLTAVA LABE
MEDIA

CNC⁷

mafra

... aby skončily
v náručí domácího
kapitálu

Jak to začalo

Kódovací

Kódujte co nejpečlivěji
Vám to přijde pomaleji. Vypí-
(i finančně). Každou hodinu

DO TĚCHTO OKÉNEK VYPLŇTE
SVŮJE IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO

**Výzkum sledova-
prostředk**

II -

(Noviny, časopis)

Výzk

Jsem tazatelem (tazatelkou) AISA, která po-
na to, jakým způsobem lidé žijí, čím se zabýv-
časopisy a ná sledují televizi či rozhlas. Na-
Časopisy budou velmi jednoduché, roz-
Za odpovědi Vám

Obsah jednání

Obsah jednání :

1. Přítomní rozhodli o
sdružení komunikační
ARA prozatímní funkce
poloviční úvazek odb-
samostatná organizace

2. Byl projednán a schv-
výzkumu trhu médií v

3. Přítomní podepsali v

Úkoly

1/ Specifikovat podmínky
Zpracuje: Prof.
Odpovídá: Ličková
Termín: 23.5

2/ Zpracovat layout inz-
Odpovídá: Kubiš
Termín: ASAI

3/ Prověřit možnosti be-
Odpovídá: Matc
Termín: ASAI

4/ Zkompletovat a před-
Odpovídá: Kříž
Termín: ASAI

5/ Rozeslat poštou pod-
Odpovídá: Mike
Termín: ASAI

6/ Předat a umístit inz-
Odpovídá: Kubiš
Termín: ASAI

7/ Založit zvláštní ode-
Odpovídá: Mike
Termín: říje

ASSOCIACE REKLAMNÍCH AGENTUR, PR. ŘEÚA 13, 112 79 PRAHA 1, P.O. BOX 810, Tel.: 2139349, 2139481, Fax: 2327520, IČO: 45247846
ČLEN EAMA (EUROPEAN ASSOCIATION OF ADVERTISING AGENCIES)

AISA

GfK

AISA media

MÉDIA PRO

1./1994

NÁVRH NA VYPŠÁNÍ

Sdružení komunikačních a mediá

Asociace reklamních ag-
Asociace provozovatelů
Music
Česká televize + IP Pr
Unie vydavatelů tisku
Český rozhlas
ČNTS
Premiéra TV

vyhlašuje konkursní řízení n-
(organizací) pro činnosti v
republie. Vybranému subje-
adresováno zadání na provádě-
České republiky na období 3-6

Při výběru projektu budou

1. reprezentativnost vzorku (1
kontrolních znaků)
2. velikost vzorku, technika v-
3. detailní popis koncepce dot-
zvoleného řešení
4. konzultace s respondentem
5. terénní práce a systém její-
6. zpracování dat (třídící sta-
a flexibilní výstupy)
7. návrh typů meritorních ukaz-
8. prezentace výstupů (tištěná
do databáze ...)
9. peněžní náklady výzkumu (po-
cenách roku 1993 a předpokl

Jednotlivé projekty budou při-
ul. 28. října 13, 112 79 Praha
konkursu

**ČESKÁ TELEVIZE +
+ IP PRAHA**

Tabulka 5. - Podíl na trhu (share): 14.6.1993 - 20.6.1993

den		ČT1	ČT2	ČT3	ST	ARD	ZDF	FS1	FS2	PR1	PR2	SAT
Pondělí	1.	78.6	28.0	28.1	0.2	0.5	0.3	0.5	0.1	0.2	0.4	3.5
14.6.1993	2.	18.2	6.5	6.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.8
	3.	56.1	20.0	20.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	2.5
Úterý	1.	76.3	17.8	7.8	0.2	0.1	0.2	0.4	0.0	0.3	0.4	4.9
15.6.1993	2.	17.7	4.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1
	3.	70.5	16.4	7.2	0.1	0.0	0.1	0.4	0.0	0.2	0.4	4.6
Středa	1.	83.5	14.7	11.7	0.6	0.3	0.5	0.4	0.0	0.3	0.3	3.2
16.6.1993	2.	19.4	3.4	2.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7
	3.	72.4	12.7	10.2	0.5	0.3	0.4	0.3	0.0	0.3	0.2	2.7
Čtvrtek	1.	64.9	32.3	6.2	0.3	0.0	0.6	0.8	0.1	0.1	0.5	4.6
17.6.1993	2.	15.1	7.5	1.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	1.1
	3.	58.9	29.3	5.6	0.3	0.0	0.5	0.7	0.0	0.1	0.4	4.1
Pátek	1.	97.6	26.7	7.3	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.2	4.4
18.6.1993	2.	22.6	6.2	1.7	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0
	3.	71.2	19.5	5.3	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.1	3.2
Sobota	1.	121.1	14.8	12.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1	5.8
19.6.1993	2.	28.1	3.4	2.9	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.4
	3.	78.0	9.5	8.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	3.8
Neděle	1.	139.2	24.1	5.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	3.4
20.6.1993	2.	32.3	5.6	1.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.8
	3.	80.5	13.9	3.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	2.0
celkové	1.	94.5	22.6	11.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.2	0.3	4.3
	2.	21.9	5.2	2.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	1.0
v týdnu	3.	70.4	16.9	8.4	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.2	3.2

Nahornal 96% Celkový počet respondentů: 431 **ny foreign 4%**

1. - absolutní četnosti (průměrné)
2. - průměrná denní sledovanost v časovém intervalu 15 - 01 hod v %
3. - denní podíl na trhu z hlediska průměrné sledovanosti v časovém intervalu 15 - 01 hod v %

NEJ Media Projektu

- **NEJstarší** mediální „měnový“ výzkum (od r. 1994)
- **NEJdéle kontinuálně běžící** mediální výzkum (26 let)
- **NEJvíce dotázaných** respondentů (přes 600 tisíc)
- **NEJstabilnější metodika** (meritum dotazu na čtenost)
- **NEJvíce realizátorů** (5)
- **NEJvíce veřejných prezentací výsledků**

MP – proměna v čase... (metodika)

1994

- 15 000 respondentů
- PAPI
- print + rádia + TV
- 50 minut
- korespondenční kontrola

2020

- 25 000 respondentů
- CAPI + on-line
- print
- 25 minut
- kontrola nahráváním

...i po 1/4 století má tisk stále velký dosah

7,893 mil.
čtenářů

1994

97 %



7,520 mil.
čtenářů

2019

86 %

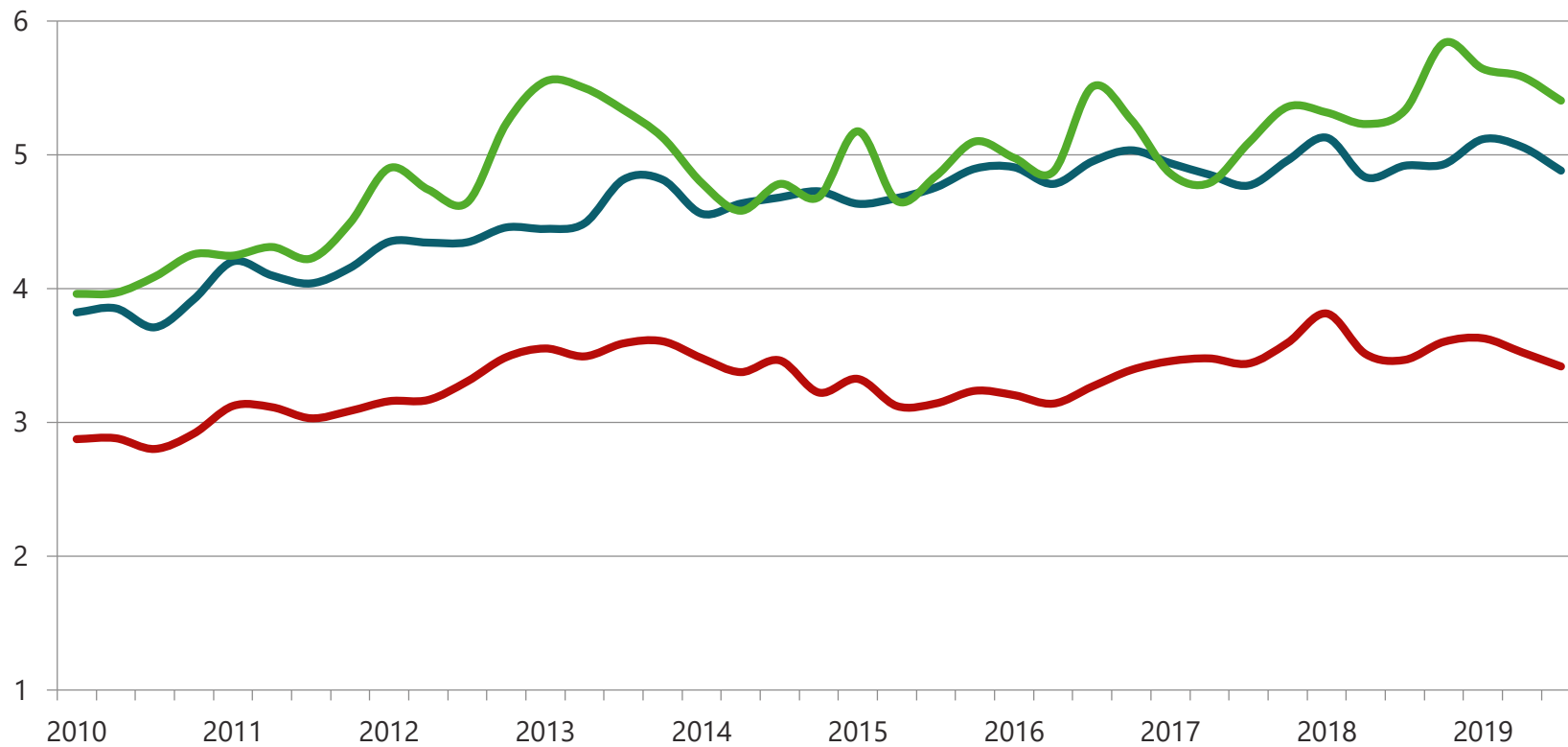


Celkový zásah tisku v cílové skupině 14 - 79 let

...tisk se více sdílí

Průměrný počet čtenářů na výtisk

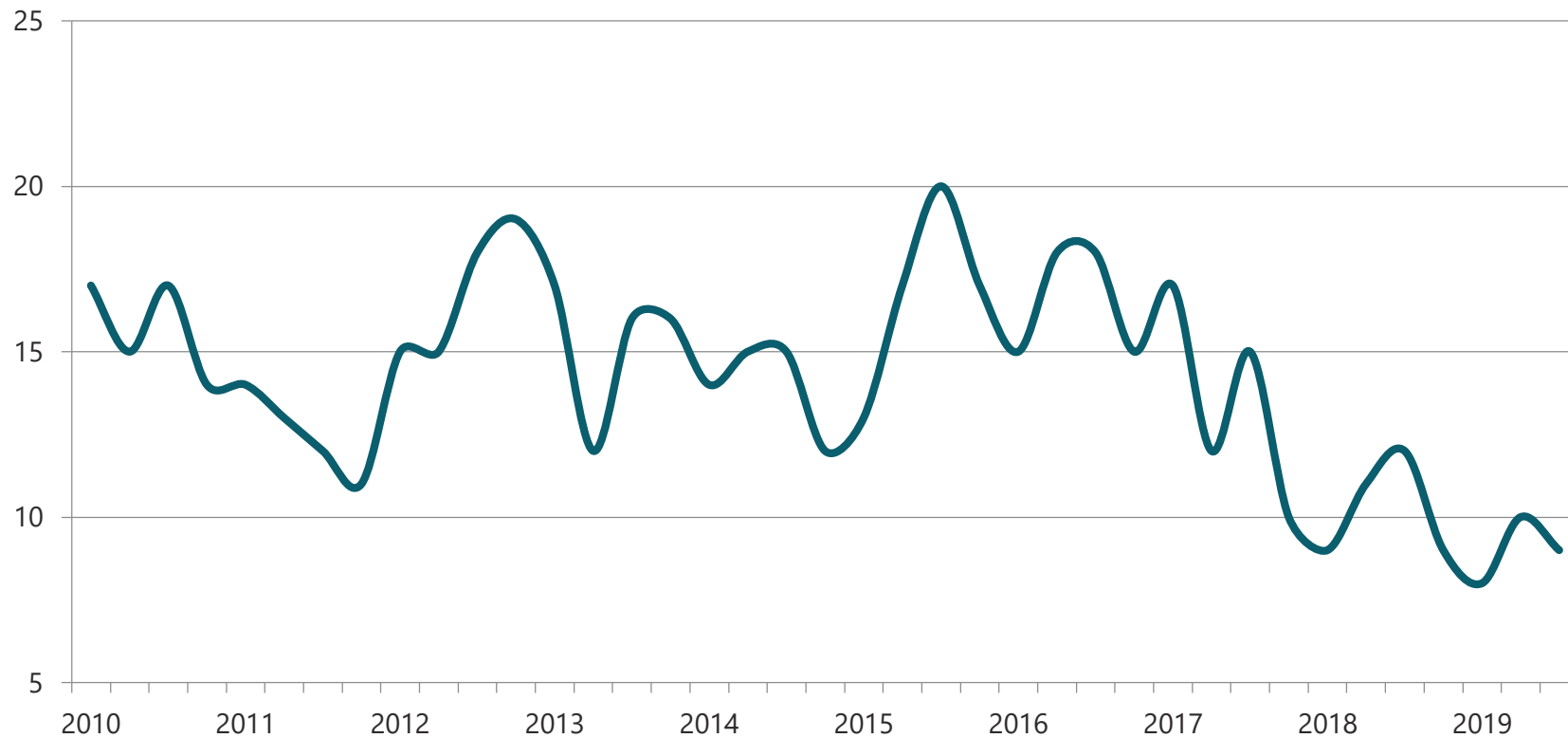
— Deníky (placené) — Suplementy — Časopisy



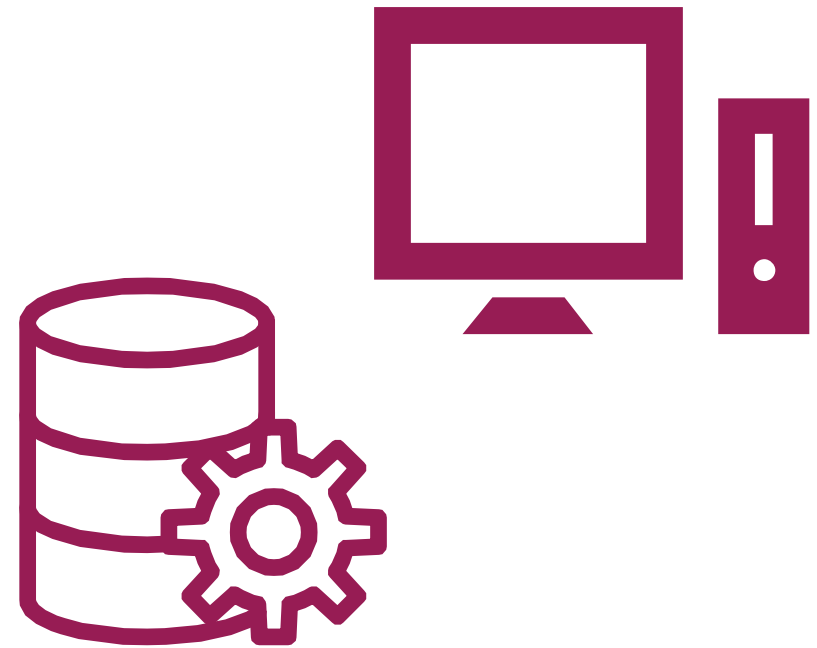
...tisk se více sdílí

Počet titulů s nízkým průměrným počtem čtenářů na výtisk

— méně než 2 čtenáři na výtisk



MODERNIZACE Media Projektu



Telefonická předrekrutace obtížně zastižitelných skupin



**Podnikatelé
Manažeři
Lékaři
Učitelé
IT specialisté**

n = 750 ročně



Individualizace předkládání titulů dle životního cyklu

...ne všichni se dotazují stejně

Pořadí prvních 20 předkládaných časopisů pro:

Mladí bezdětní muži 20-24 let

1. Svět motorů Speciál	11. Sport Góóól!
Computer	Reflex
Forbes	Svět motorů
100+1 historie	Respekt
Automobil	Nedělní Sport
Epocha	Auto Tip
Auto Tip Klassik	TV Max
21. století	TV Magazín
100+1	Rodinný dům
10. National Geographic	20. Kondice



Individualizace předkládání titulů dle životního cyklu

...ne všichni se dotazují stejně

Pořadí prvních 20 předkládaných časopisů pro:

Ženy s dětmi v předškolním věku

1. Maminka	11. Epoque
Žena a život	F.O.O.D.
Marianne	Moje psychologie
Apetit	TV Max
Kreativ Praktická žena	Elle
Dieta	Respekt
Nedělní Blesk	Cosmopolitan
Blesk pro ženy	Chvilka pro tebe
Svět ženy	TV Magazín
10. Glanc	20. Tina

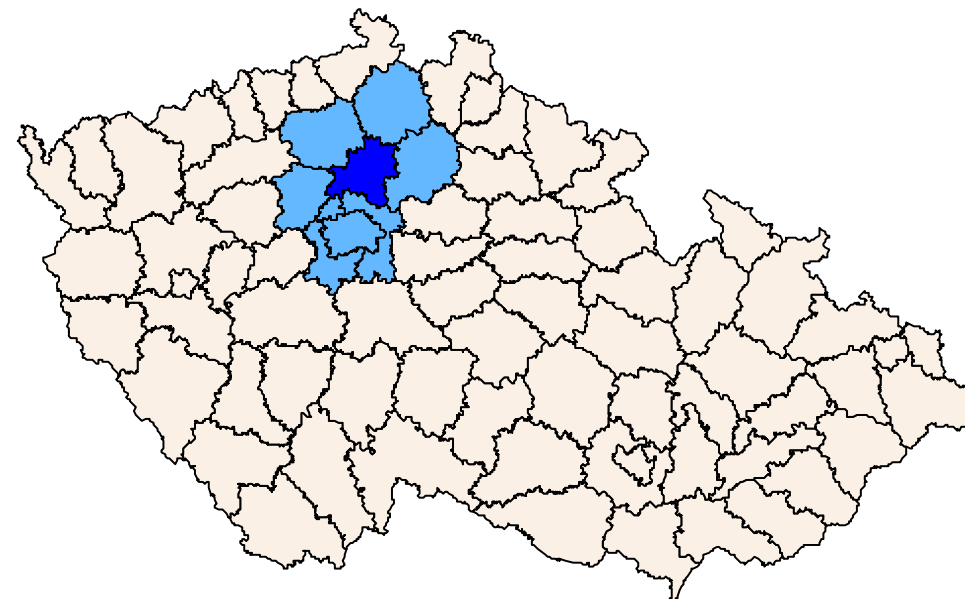


Cílené dotazování dostupných tiskovin dle okresů

T1. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) deník



včera	předevčím	před 3 dny	před 4-7 dny	před 8-14 dny	před více než 14 dny nebo vůbec nečtu
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐



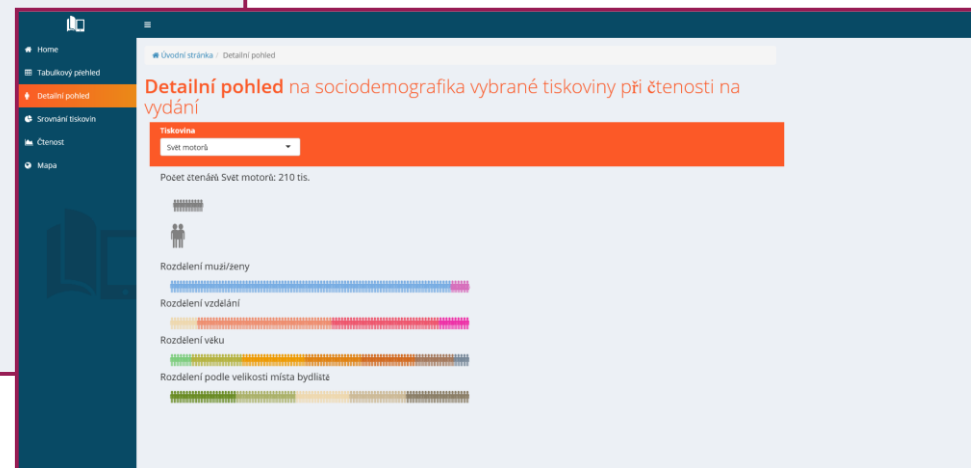
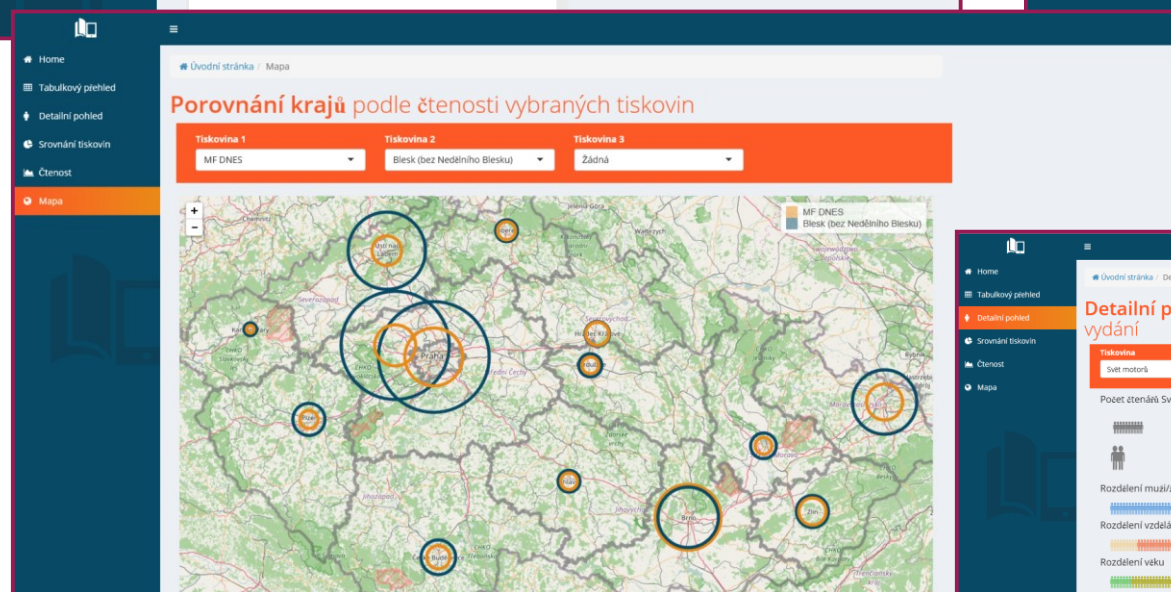
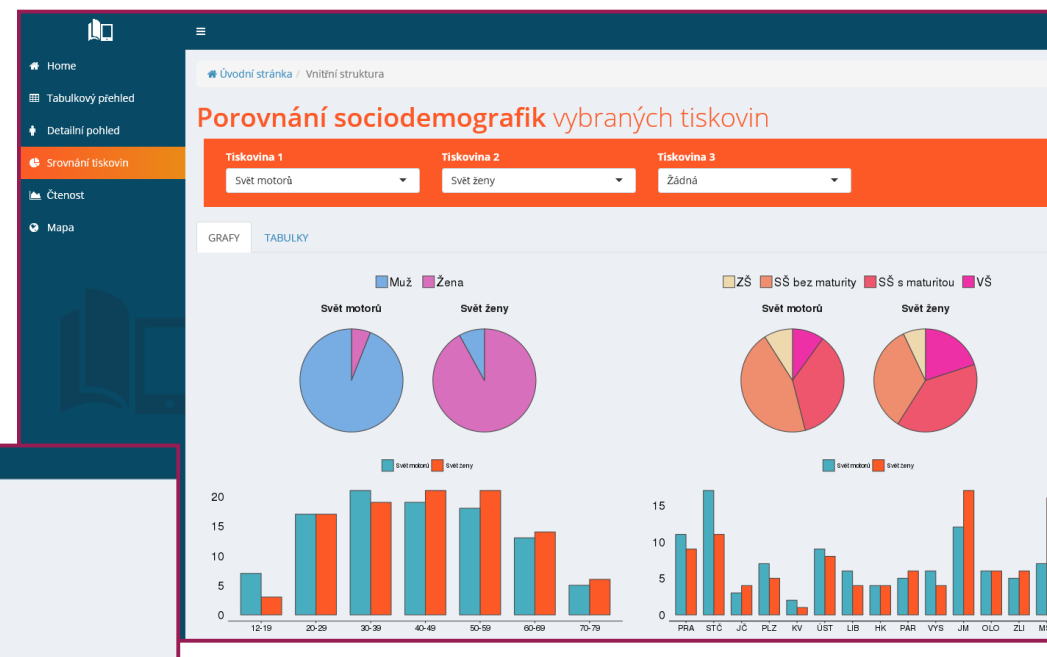
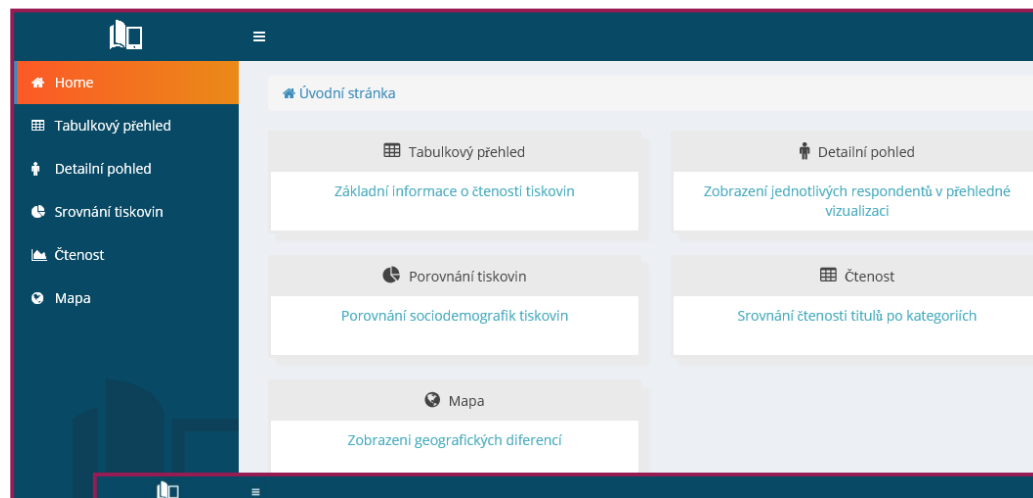
Dotazování supplementů ve vazbě na nosič

Zobrazit postranní panel
zobrazit/skrýt položky číselníku
přizpůsobit velikost
Zpět
Dále

DNES
T3. Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) přílohu k deníku **Mladá Fronta DNES**?

	včera	před 2-7 dny	před 8 - 14 dny	před 3 - 4 týdny	před méně než 3 měsíci	před více než 3 měsíci nebo vůbec nečtu
OnaDnes Ona Dnes (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází v pondělí	☐	☐	☐	☐	☐	☒
DOMA DNES Doma Dnes (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází ve středu	☐	☒	☐	☐	☐	☐
DNES magazín+TV Magazín Dnes + TV (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází ve čtvrtek	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Víkend DNES Víkend Dnes (Příloha Mladé fronty DNES) - vychází v sobotu	☐	☐	☒	☐	☐	☐

On-line přístup k datům www.mediaprojekt.cz



KIWI nový analytický software

Kiwi 1.0.6047 MP 2013-2016

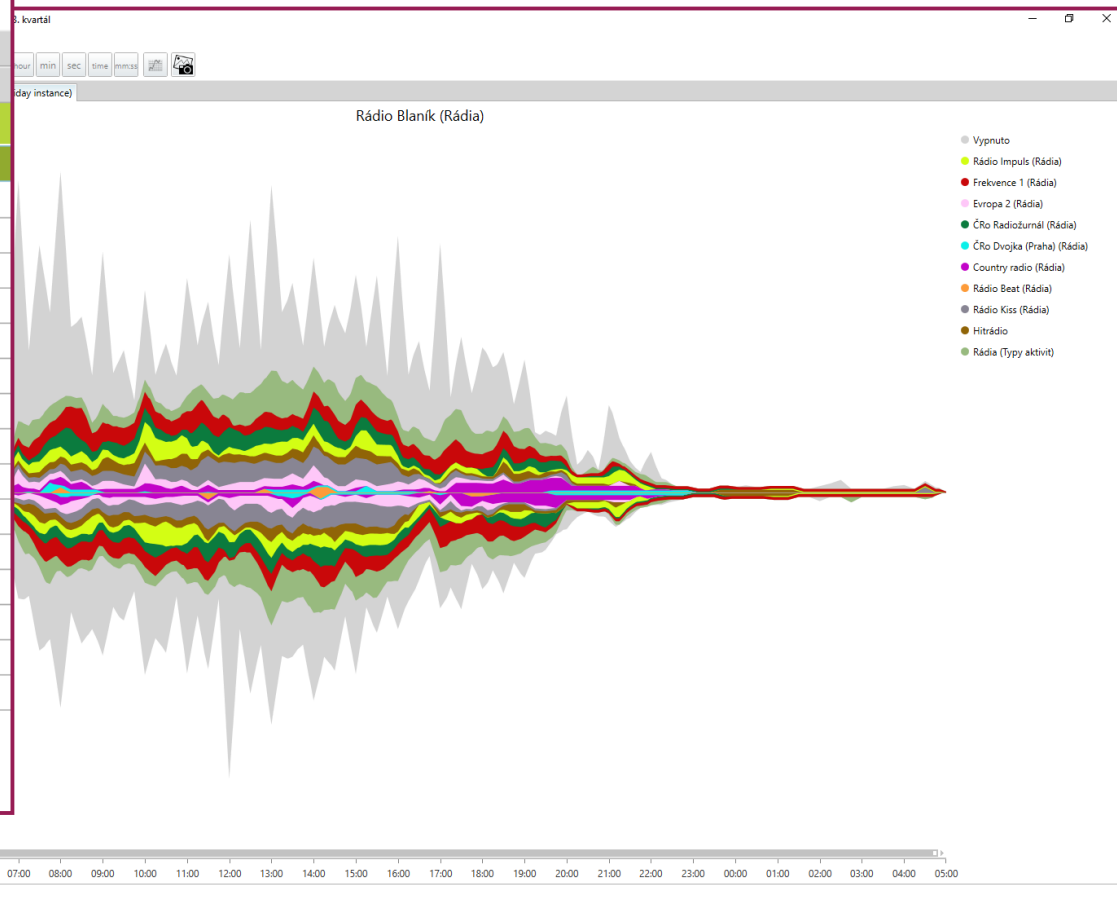
Menu **Analýza 1**

0,0- 0,0+ dec 1000 % hour min sec time mm:ss

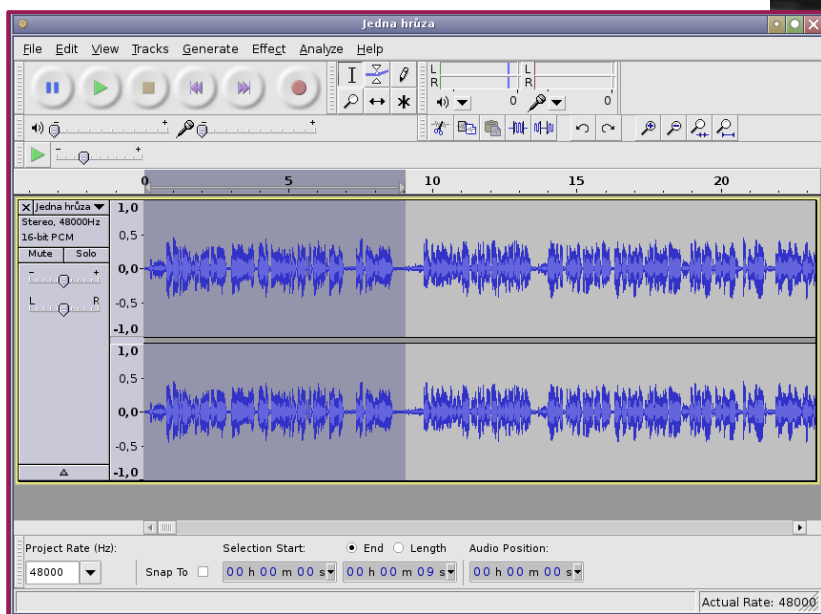
Všichni

Všichni

Vážno	Aha! (bez Nec	Blesk (bez Ne	Hospodářské	Lidové noviny	MF DNES (De	Právo (Deníky	Sport (Deníky	
29.1.2019 12:11:17	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	Proj. 000	
01.01.2013 - 30.06.2013 (mu	1075,167	3003,211	621,898	662,482	2146,577	951,483	779,156	
01.04.2013 - 30.09.2013 (mu	1024,964	2901,989	609,412	744,115	2133,666	930,003	787,189	
01.07.2013 - 31.12.2013 (mu	1006,458	2901,857	667,421	783,829	2157,890	935,545	796,784	
01.10.2013 - 31.03.2014 (mu	920,156	2811,767	604,827	663,687	2018,248	865,101	735,572	
01.01.2014 - 30.06.2014 (mu	776,500	2642,547	496,221	591,708	1796,263	808,300	699,650	
01.04.2014 - 30.09.2014 (mu	699,013	2548,454	474,229	587,189	1658,332	757,189	674,374	
01.07.2014 - 31.12.2014 (mu	664,665	2422,974	472,373	568,845	1603,748	735,264	632,655	
01.10.2014 - 31.03.2015 (mu	690,864	2396,327	476,590	595,411	1671,232	725,503	693,869	
01.01.2015 - 30.06.2015 (mu	741,865	2472,423	507,517	637,258	1684,574	689,860	752,742	
01.04.2015 - 30.09.2015 (mu	808,203	2566,499	540,508	678,585	1642,496	708,031	787,845	
01.07.2015 - 31.12.2015 (mu	815,272	2525,990	499,953	661,541	1604,821	717,681	826,035	
01.10.2015 - 31.03.2016 (mu	805,900	2505,593	487,689	670,436	1622,060	737,298	852,143	
01.01.2016 - 30.06.2016 (mu	829,501	2564,542	504,411	686,096	1621,137	732,417	834,114	
01.04.2016 - 30.09.2016 (mu	825,671	2532,560	464,168	664,410	1528,412	714,310	815,042	
01.07.2016 - 31.12.2016 (mu	817,068	2506,074	453,251	669,721	1525,997	742,009	842,877	



Kontrolní nahrávky CAPI rozhovorů



NADČASOVOST MP – dotaz na četbu tisku

*„Kdy naposledy jste
četl(a) nebo alespoň
proslistoval(a)
deník/časopis...?“*

