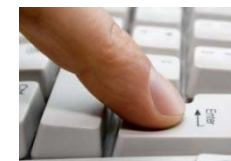


# MEDIA PROJEKT

2. čtvrtletí 2015 a  
3. čtvrtletí 2015

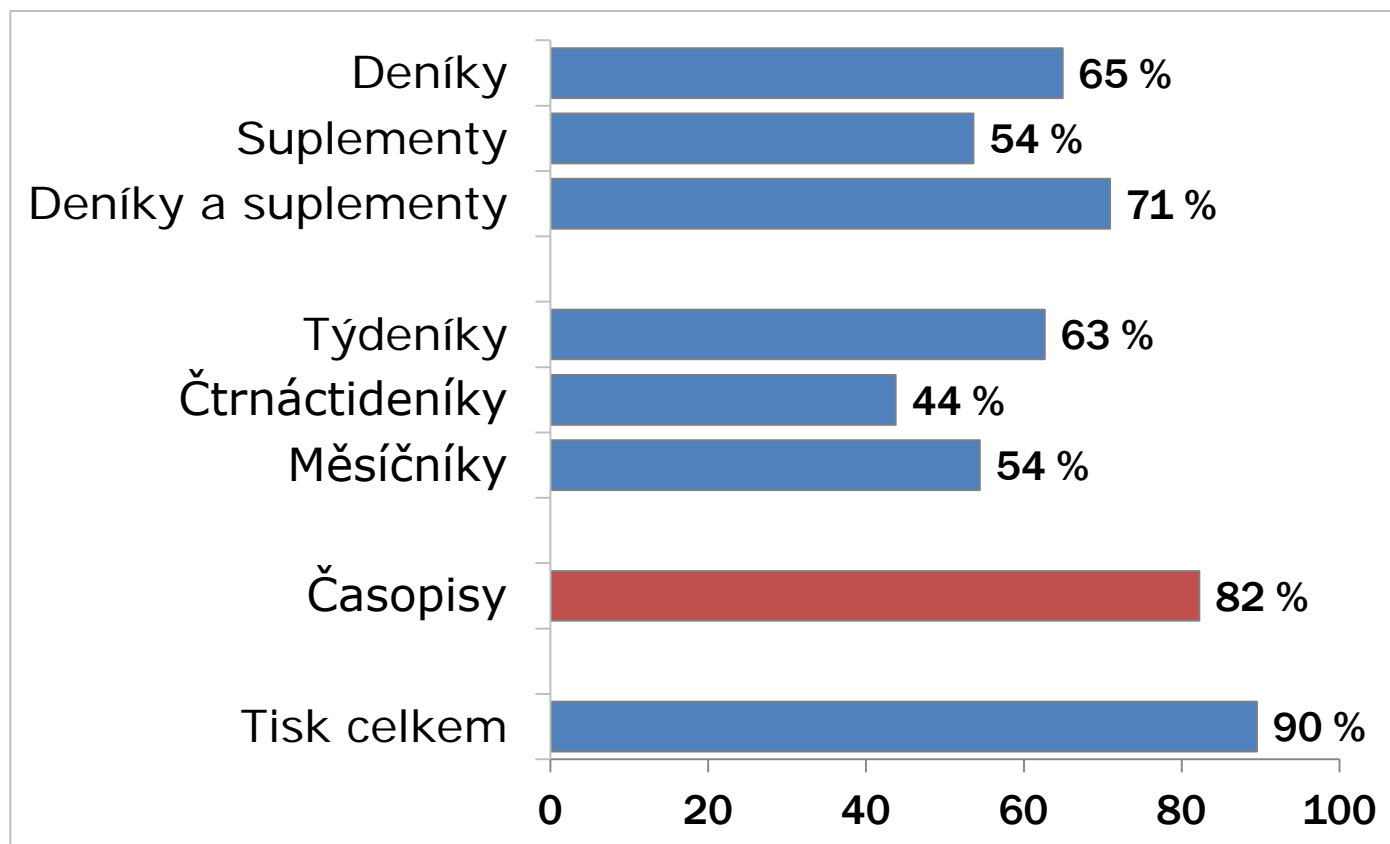
# Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 459 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 19 minut



## Celkový zásah skupin tiskových titulů

odhad čtenosti v % obyvatel (čtenost v delším období)

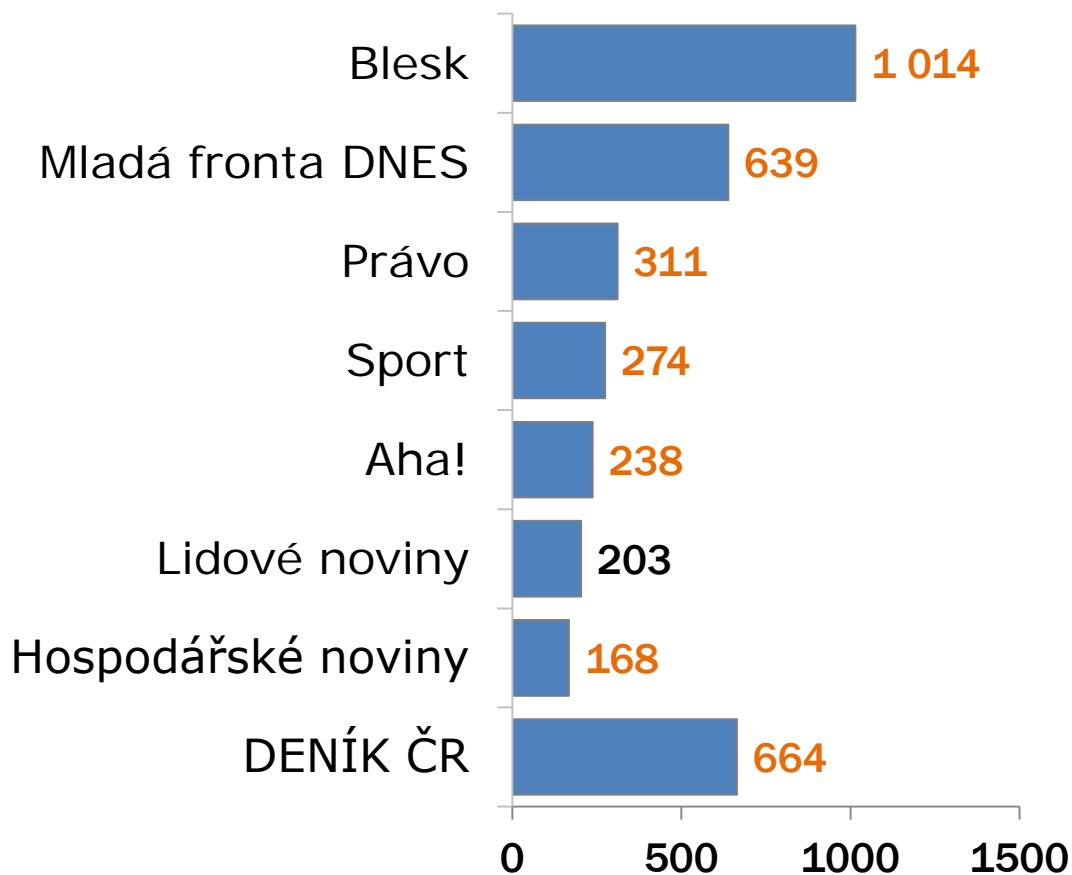


Celkový zásah tisku je 7.874 tis. osob starších 12 let

# Odhady čtenosti deníků a suplementů

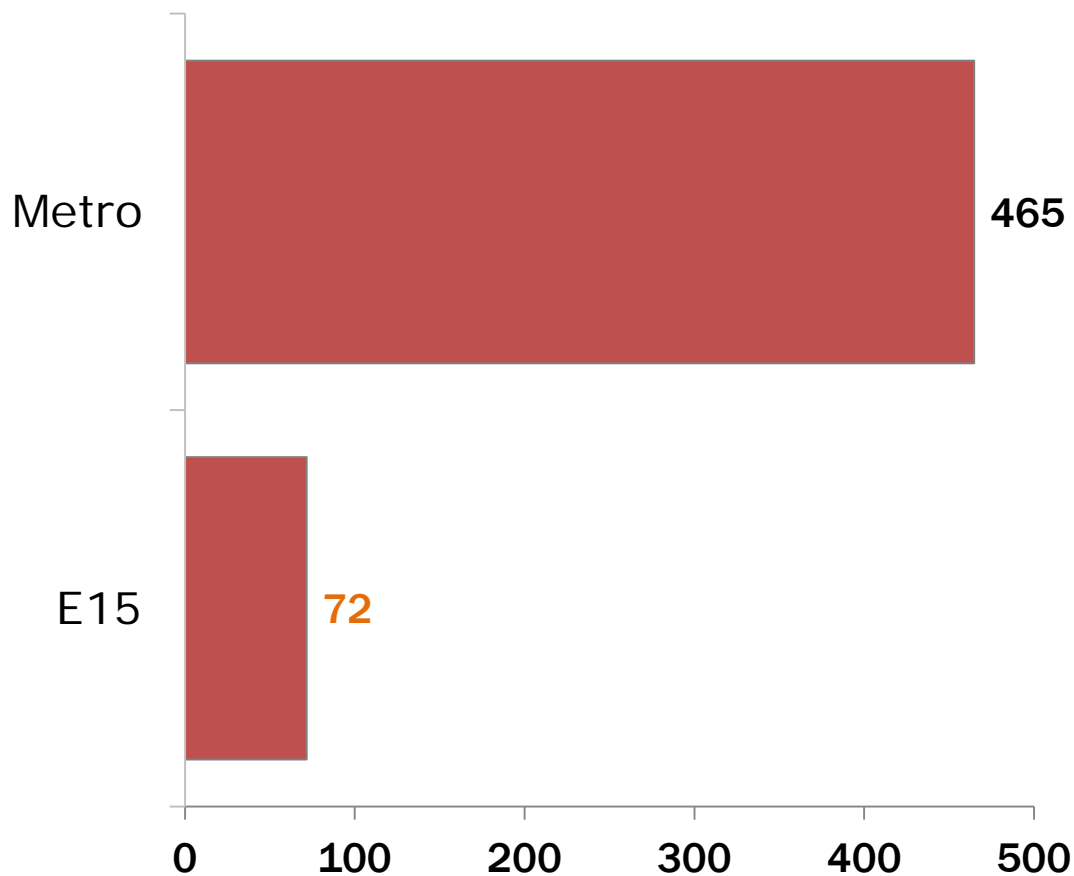


## CELOSTÁTNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



Oranžově jsou označeny nárůsty ve srovnání s předchozím obdobím

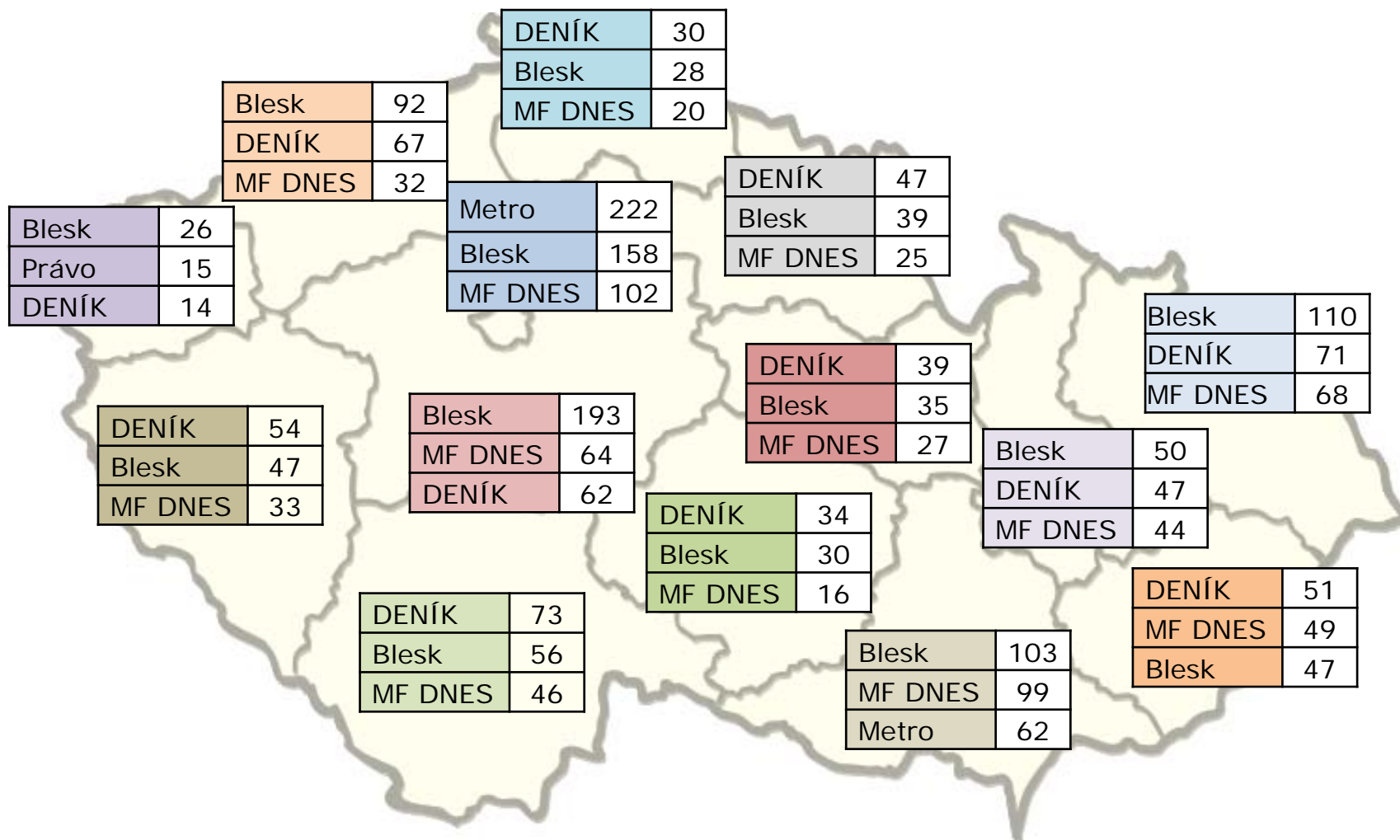
## DENÍKY ZDARMA (odhad čtenosti na vydání)



## REGIONÁLNÍ PLACENÉ DENÍKY (odhad čtenosti na vydání)



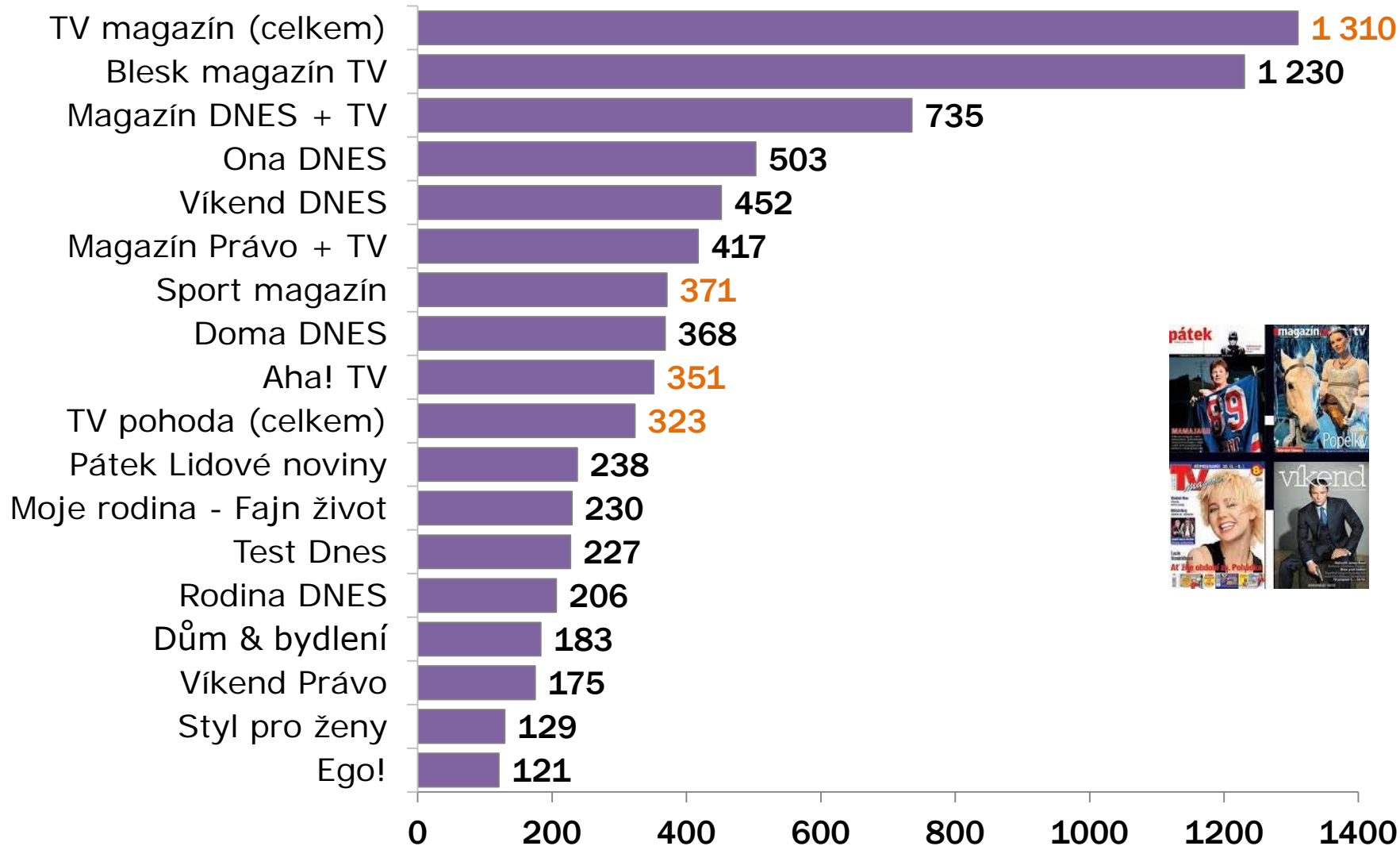
## DENÍKY V REGIONECH (odhad čtenosti na vydání v tis.)





## SUPLEMENTY

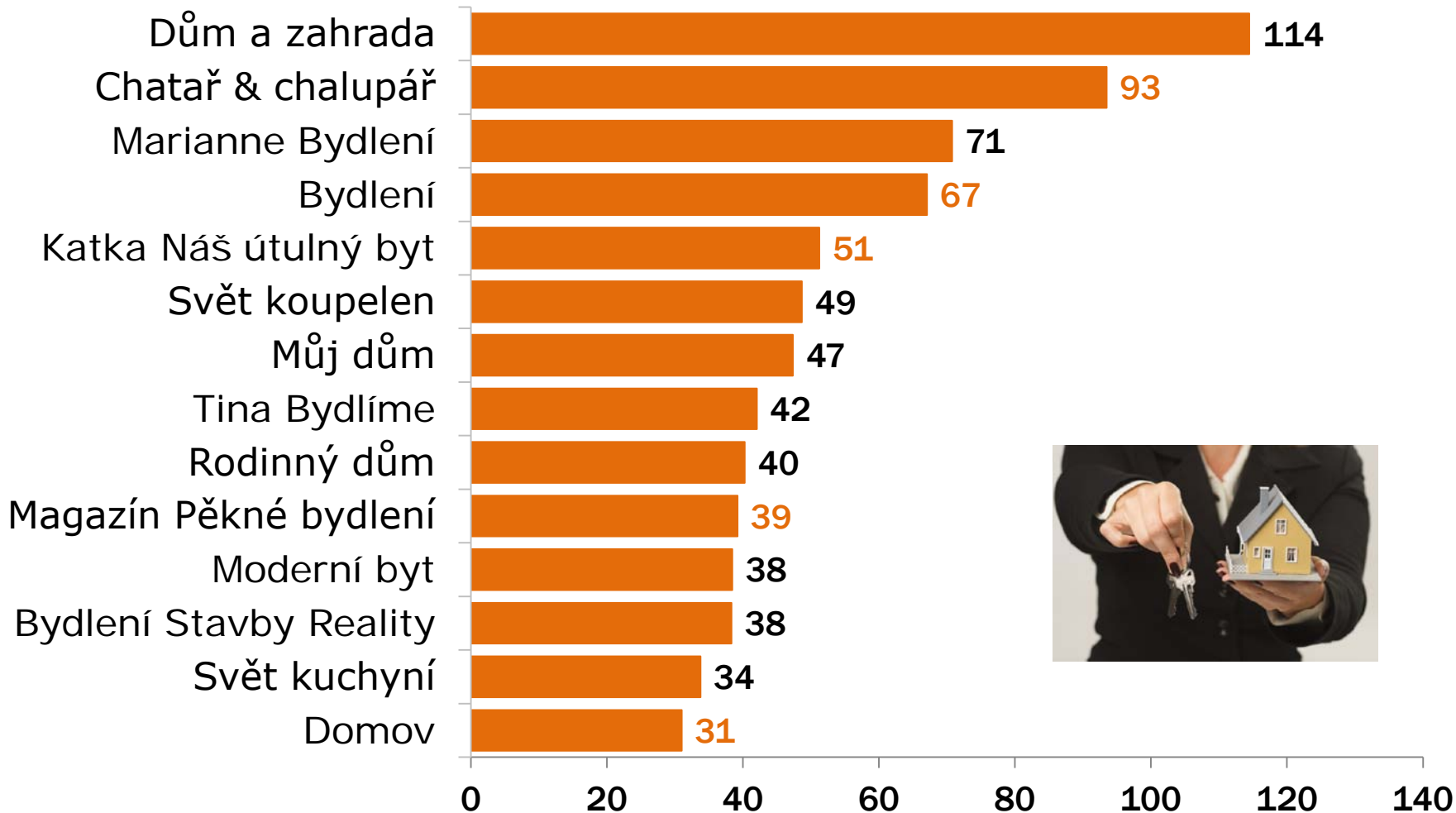
(odhad čtenosti na vydání)



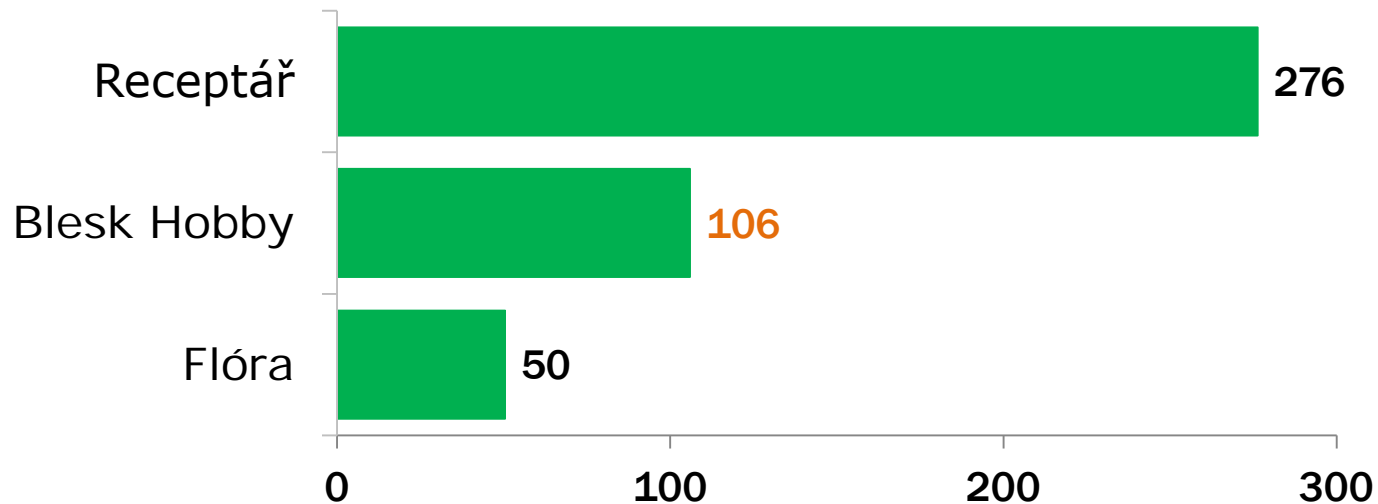
# Odhady čtenosti časopisů



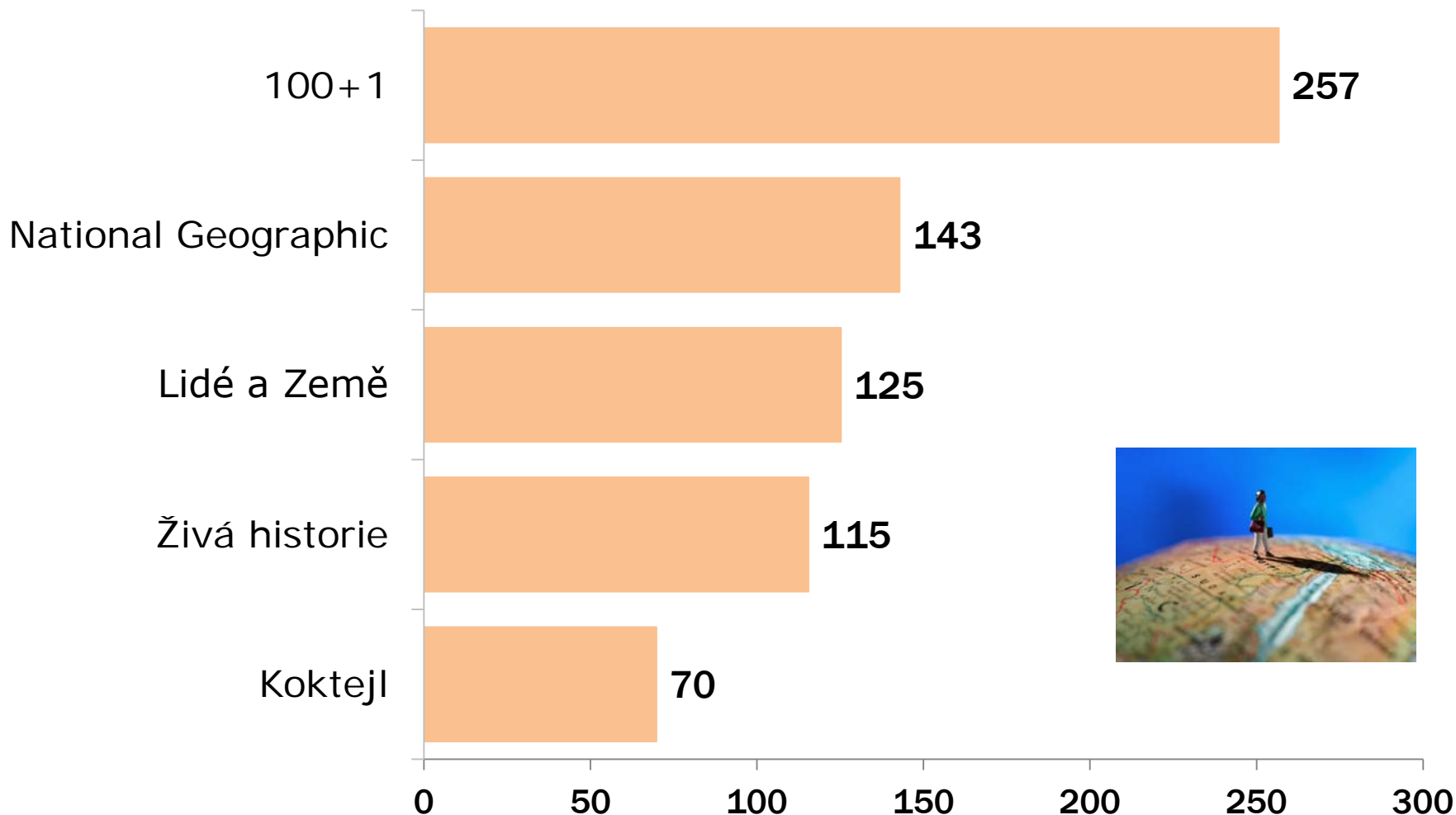
## ČASOPISY - BYDLENÍ, BYTOVÁ KULTURA (odhad čtenosti na vydání)



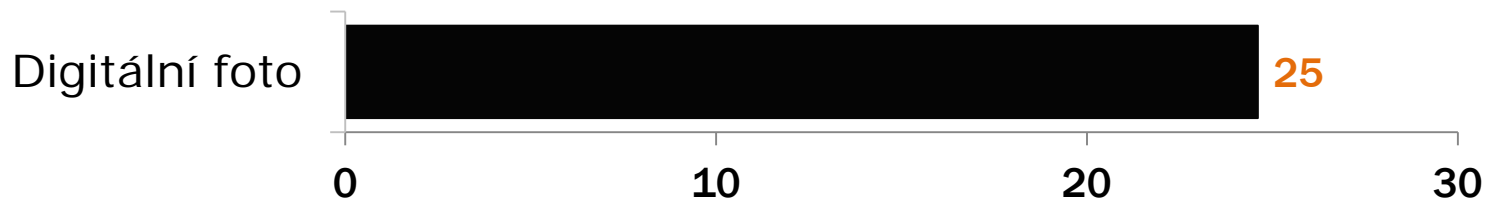
## ZAHRADA A HOBBY (odhad čtenosti na vydání)



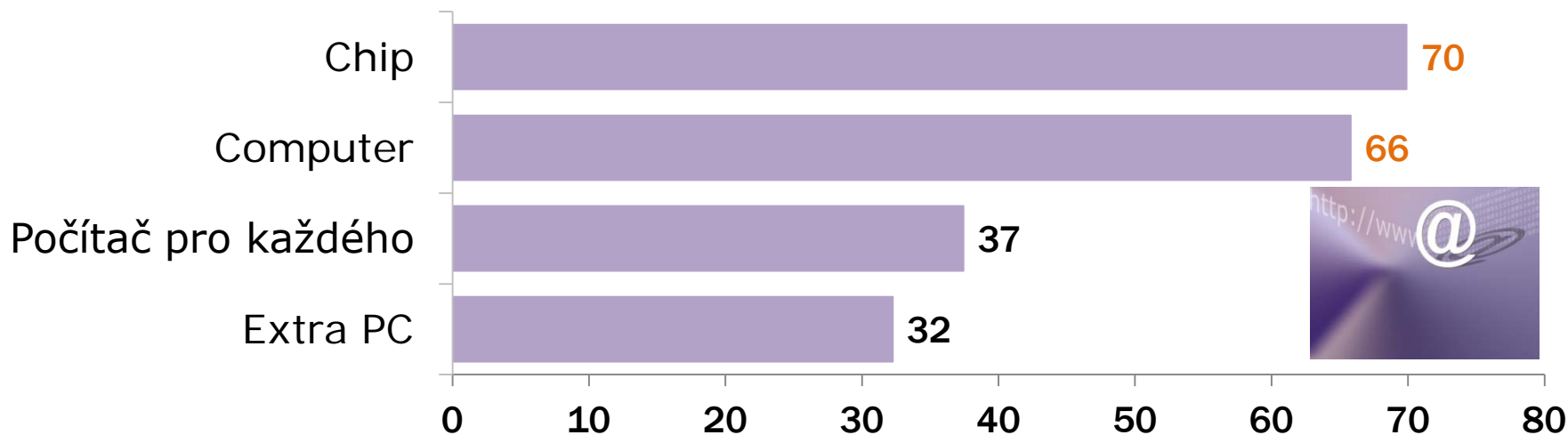
## O VĚDĚ, TECHNICE, ZAJÍMAVOSTECH A CESTOVÁNÍ (odhad čtenosti na vydání)



## HUDBA, FILM A FOTO (odhad čtenosti na vydání)

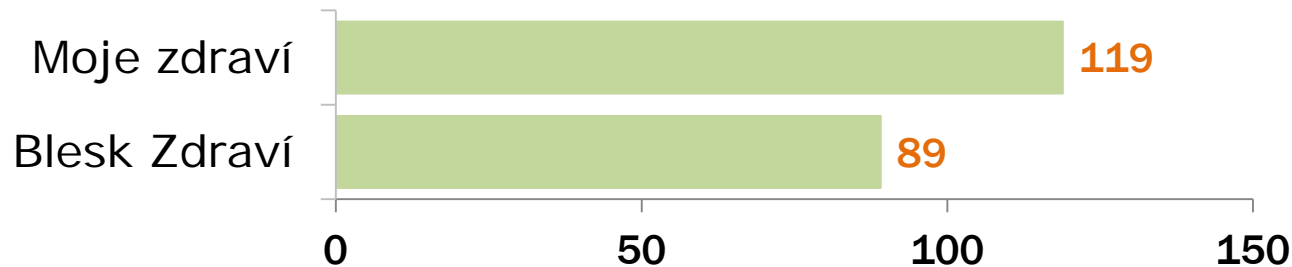


## INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

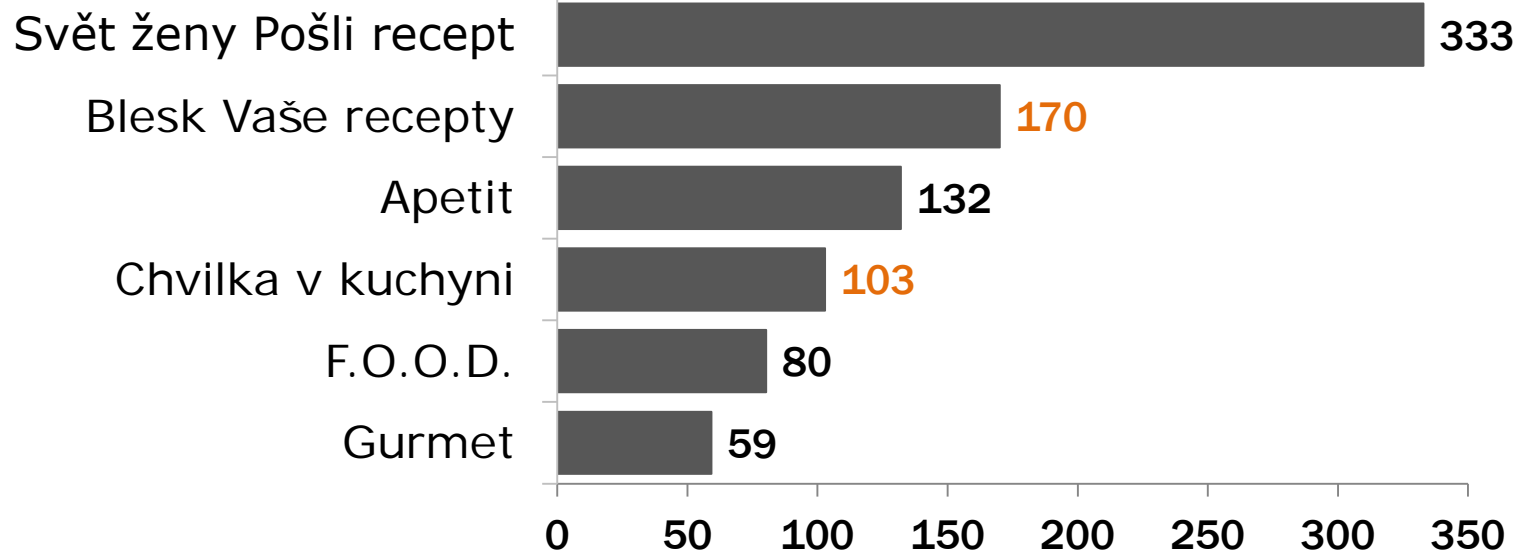


## PÉČE O ZDRAVÍ

(odhad čtenosti na vydání)

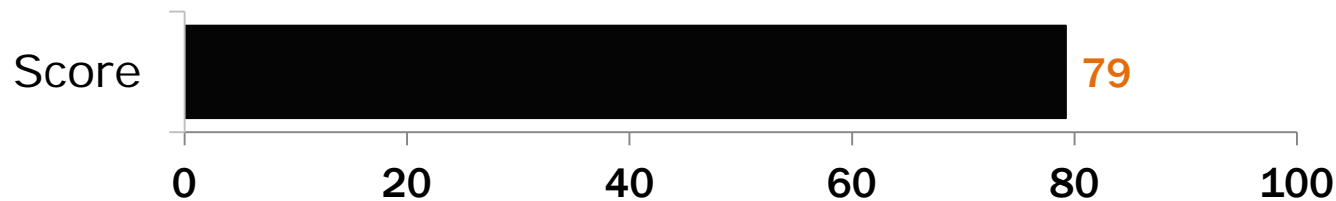


## VAŘENÍ

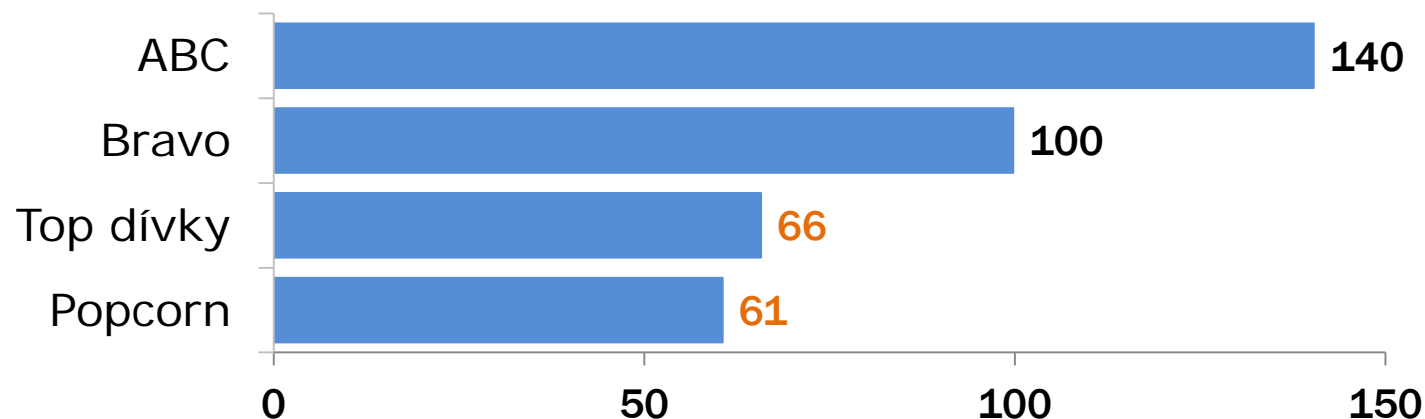


## POČÍTAČOVÉ HRY

(odhad čtenosti na vydání)

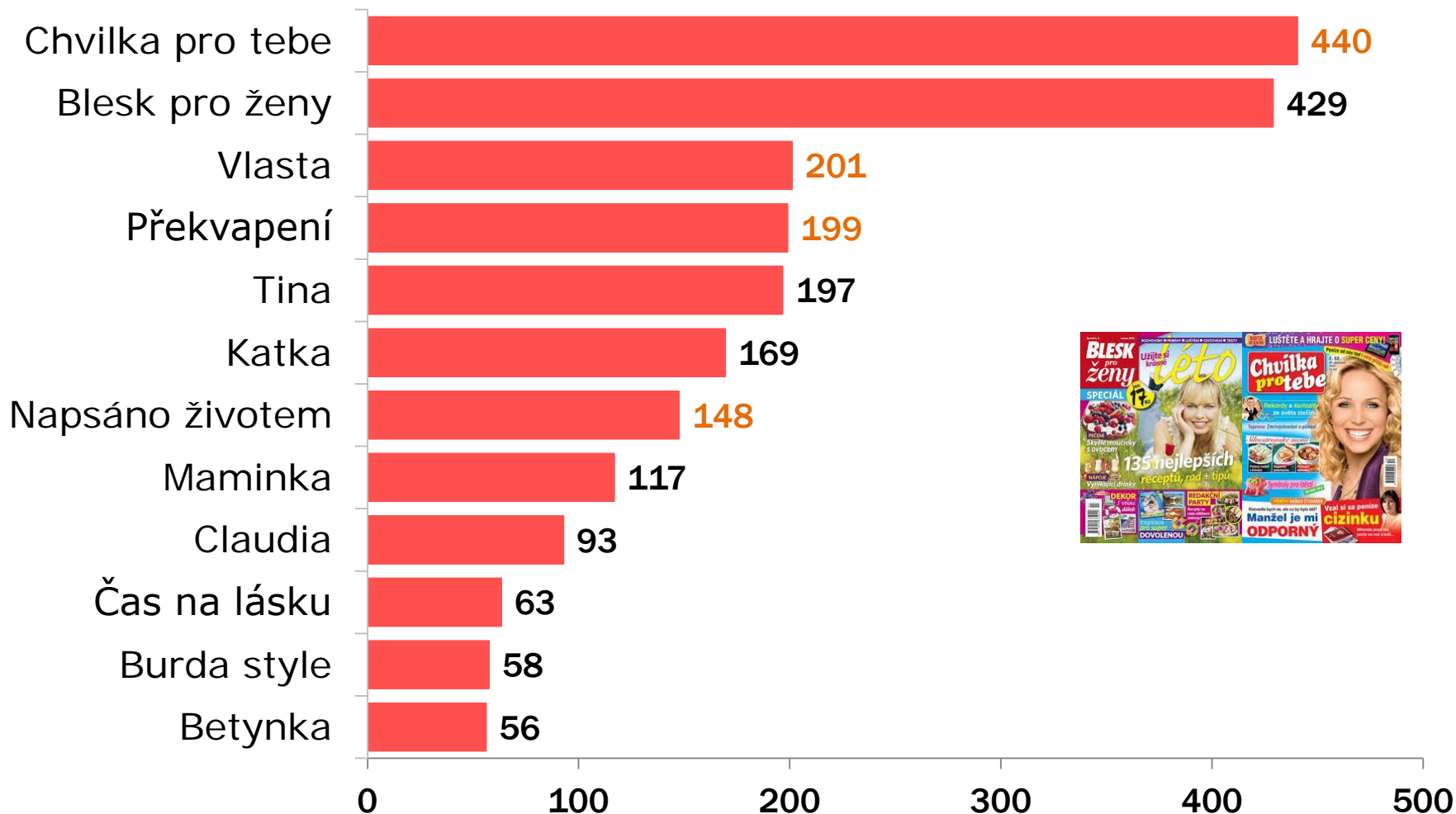


## PRO DĚTI

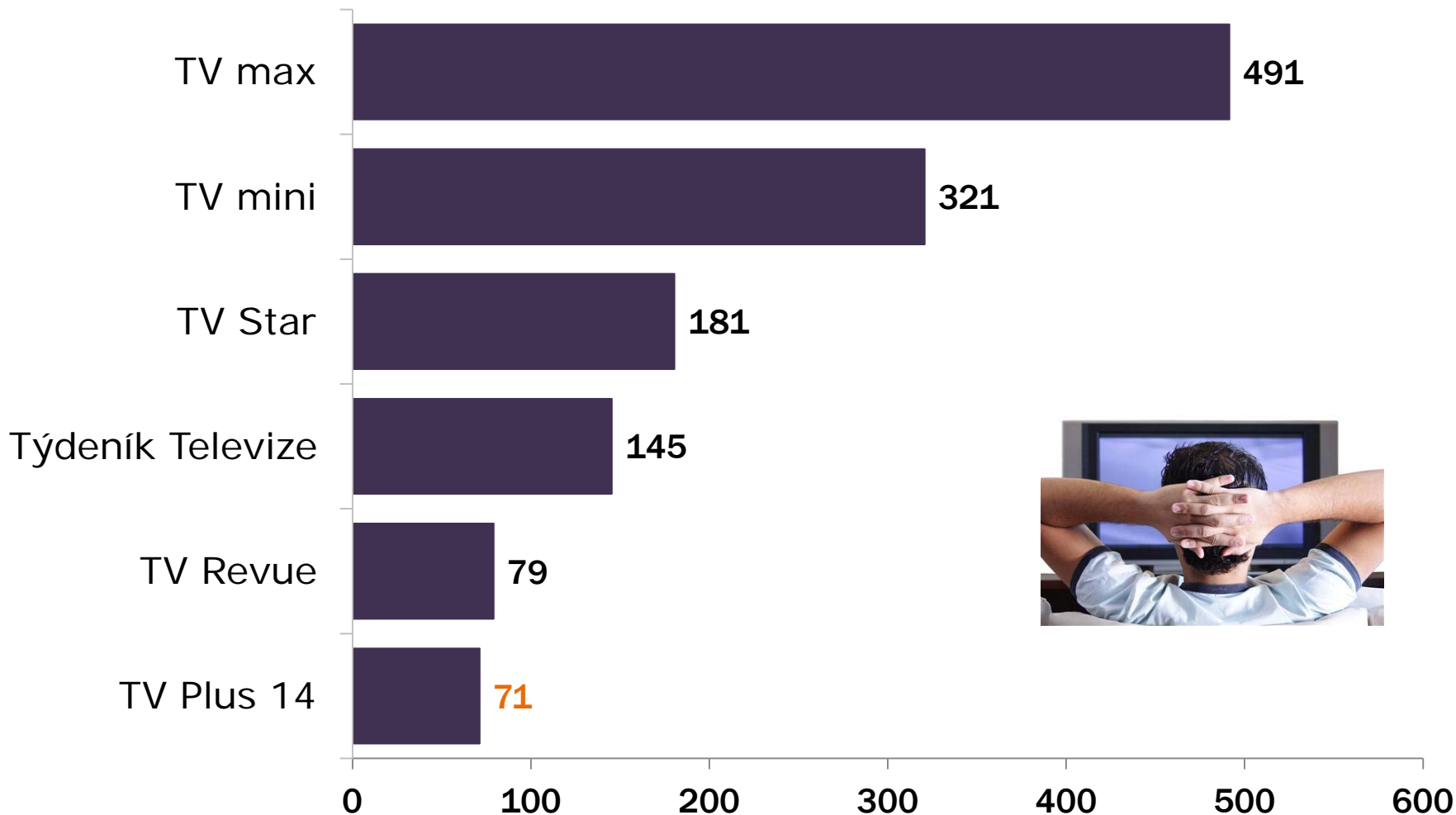




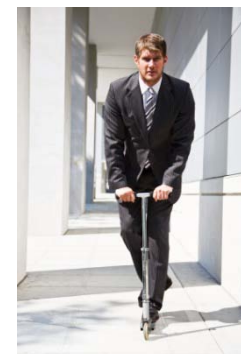
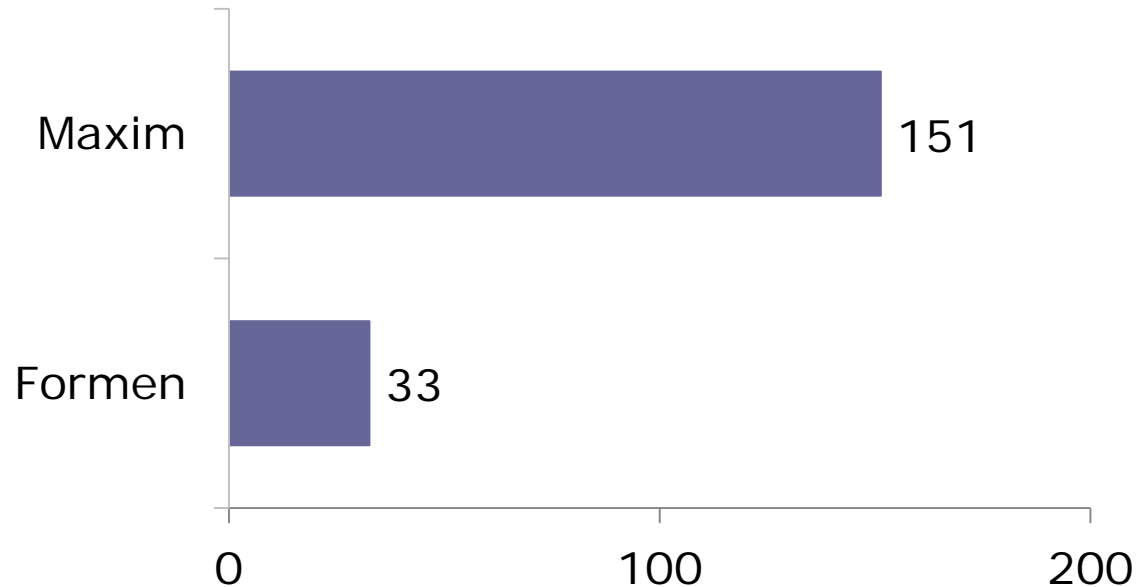
## ČASOPISY – PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



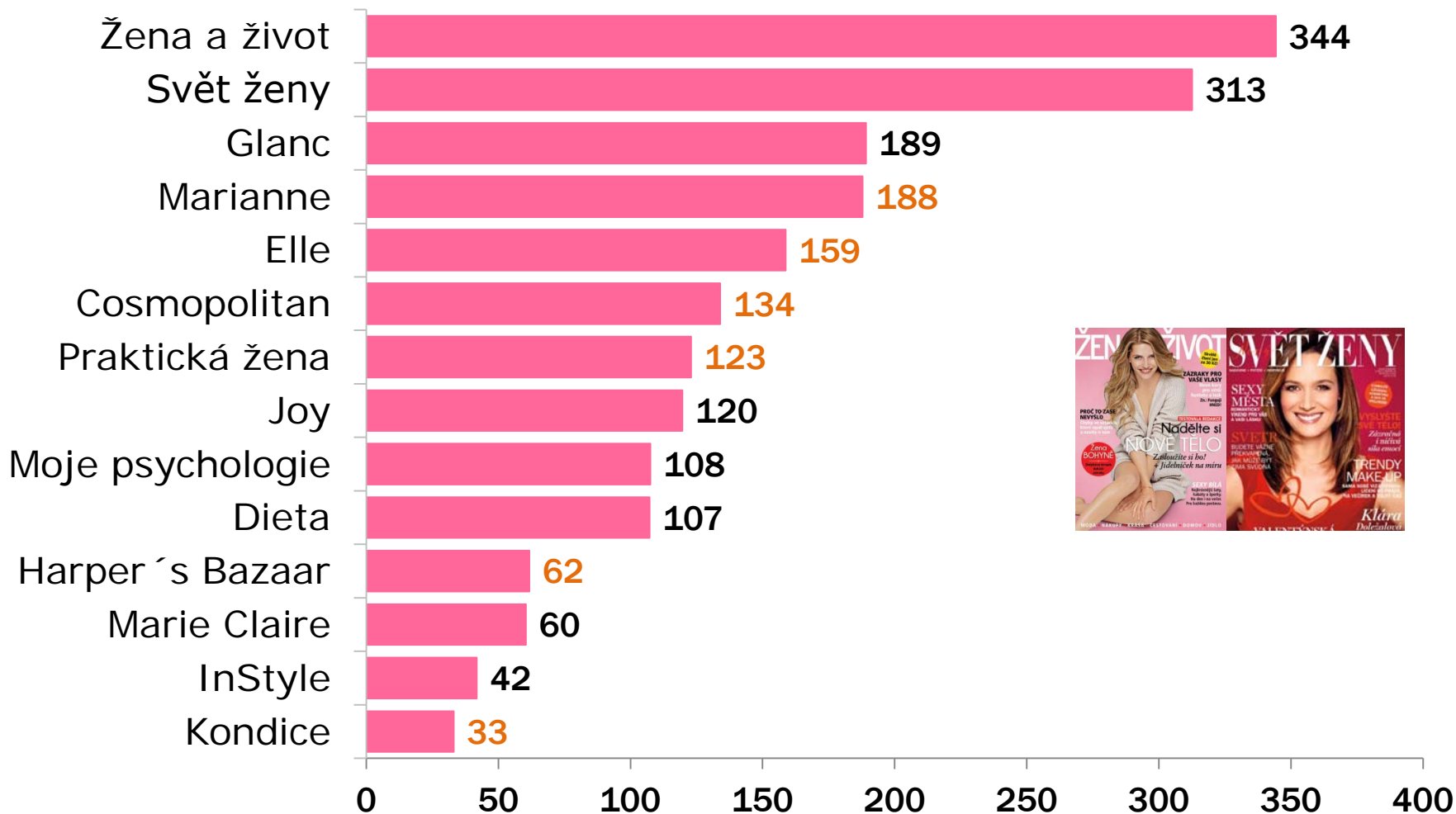
## ČASOPISY – PROGRAMOVÉ (odhad čtenosti na vydání)



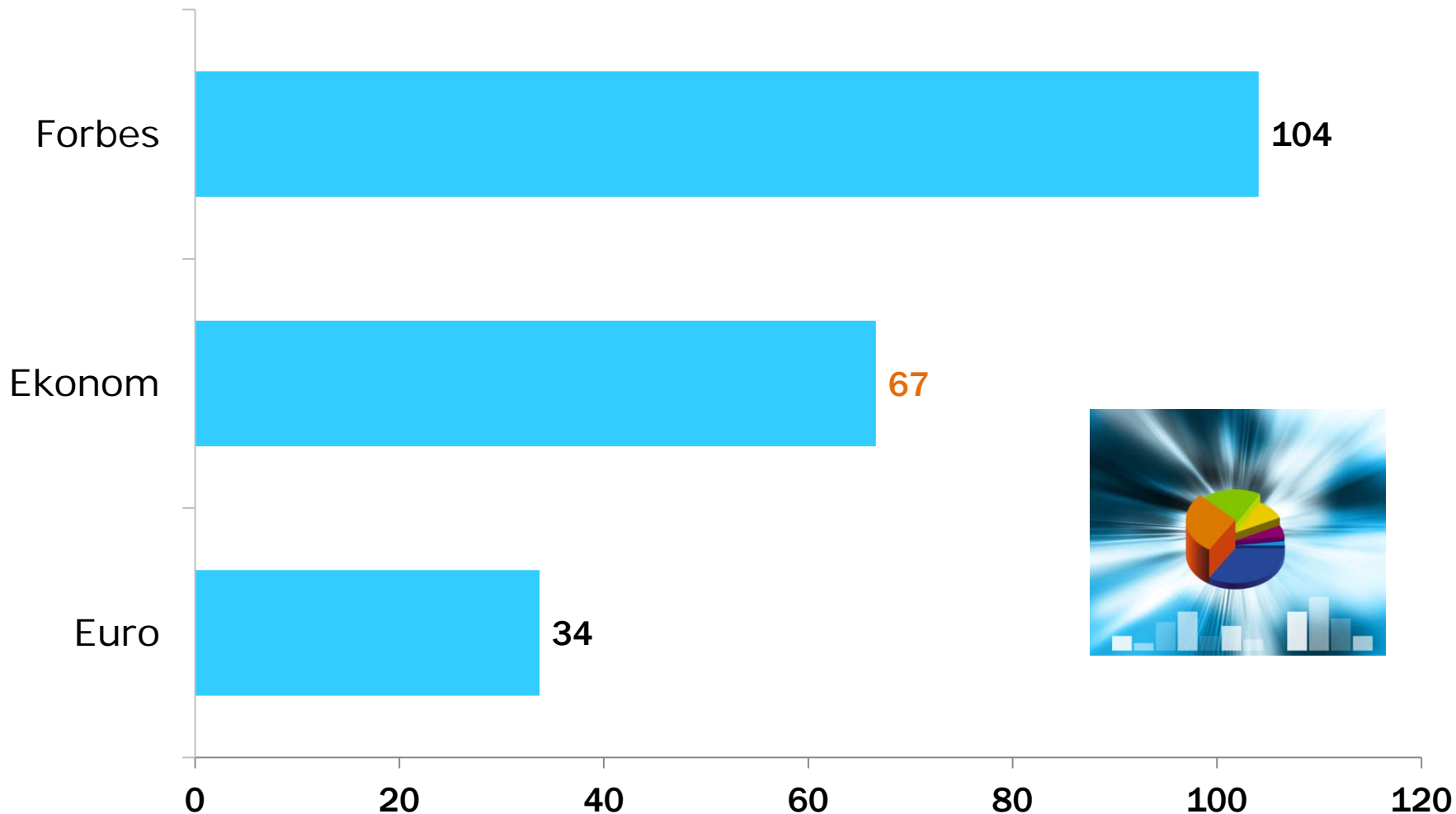
## ŽIVOTNÍHO STYLU PRO MUŽE (odhad čtenosti na vydání)



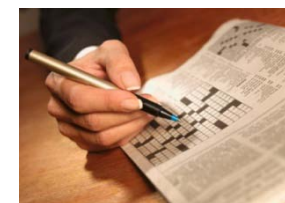
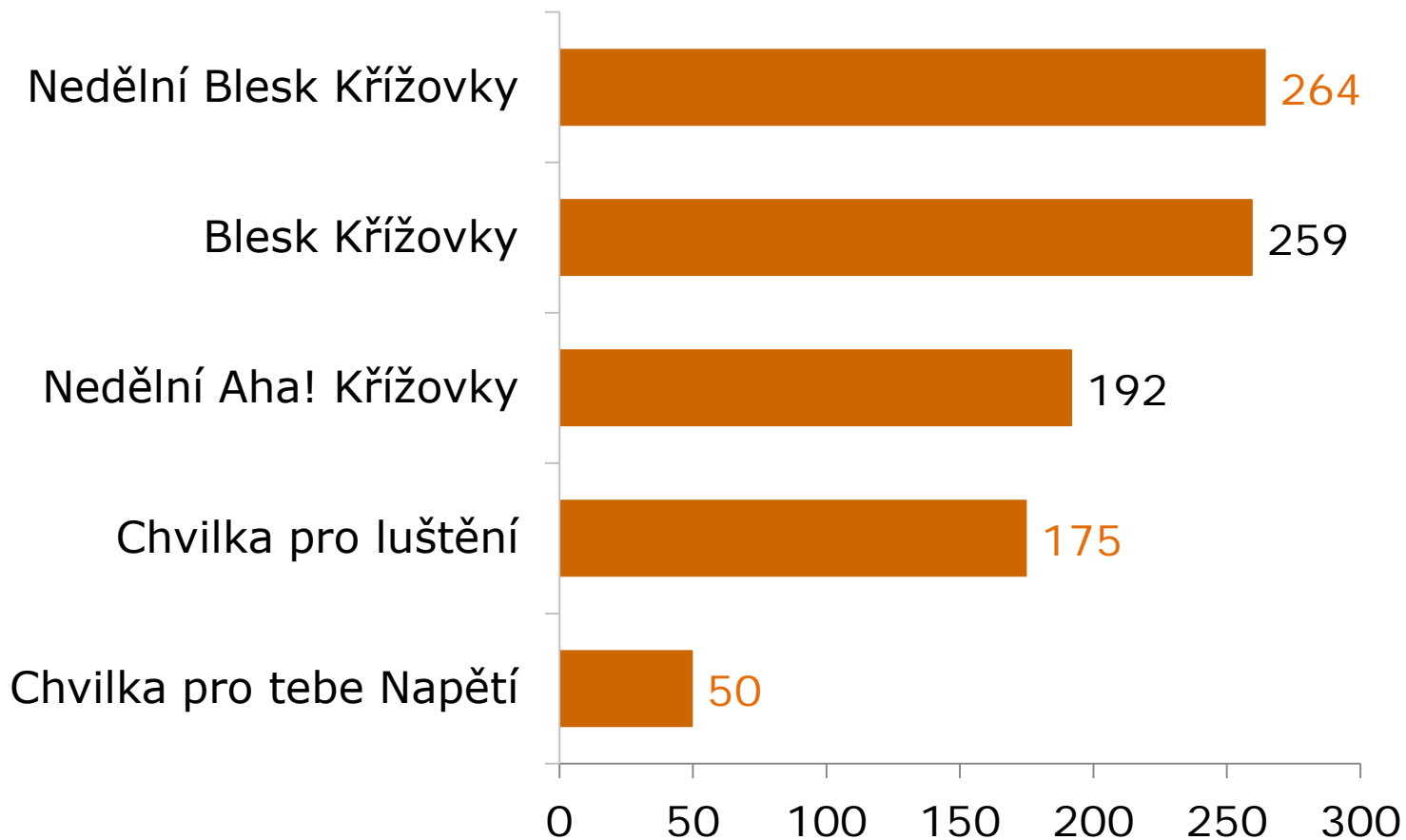
## ČASOPISY – ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY (odhad čtenosti na vydání)



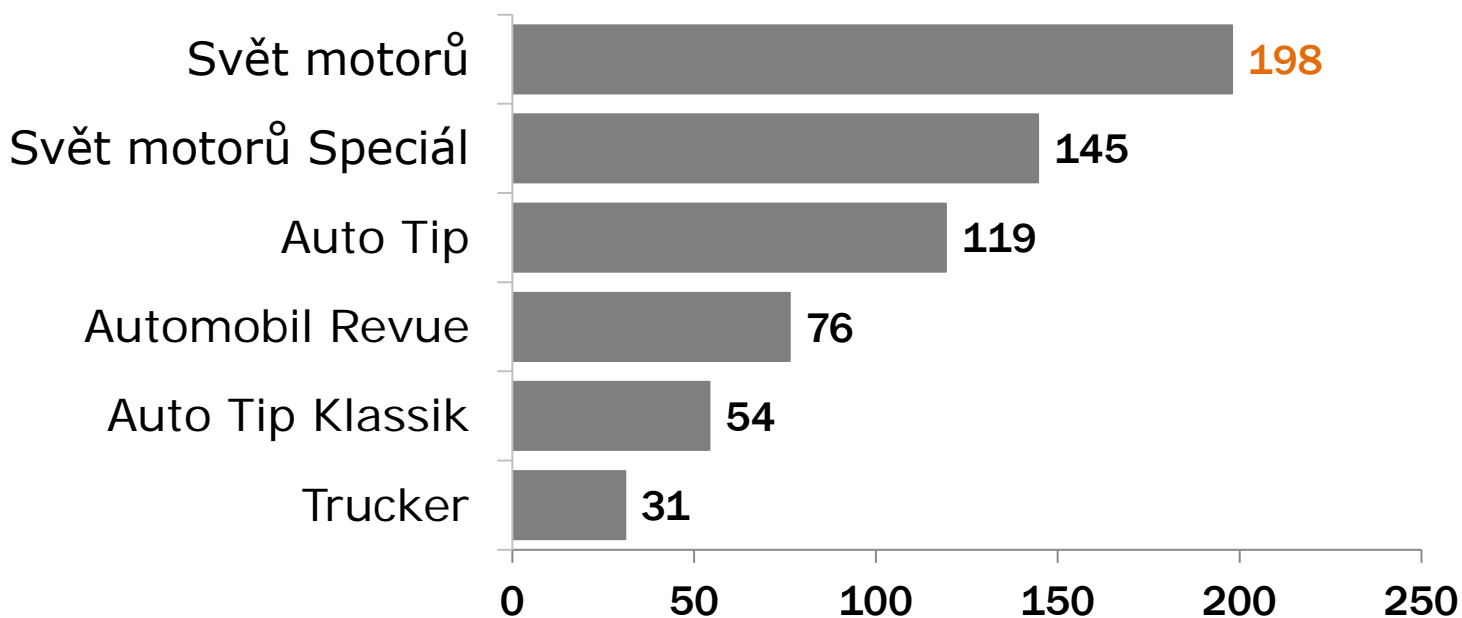
## ČASOPISY – EKONOMICKÉ (odhad čtenosti na vydání)



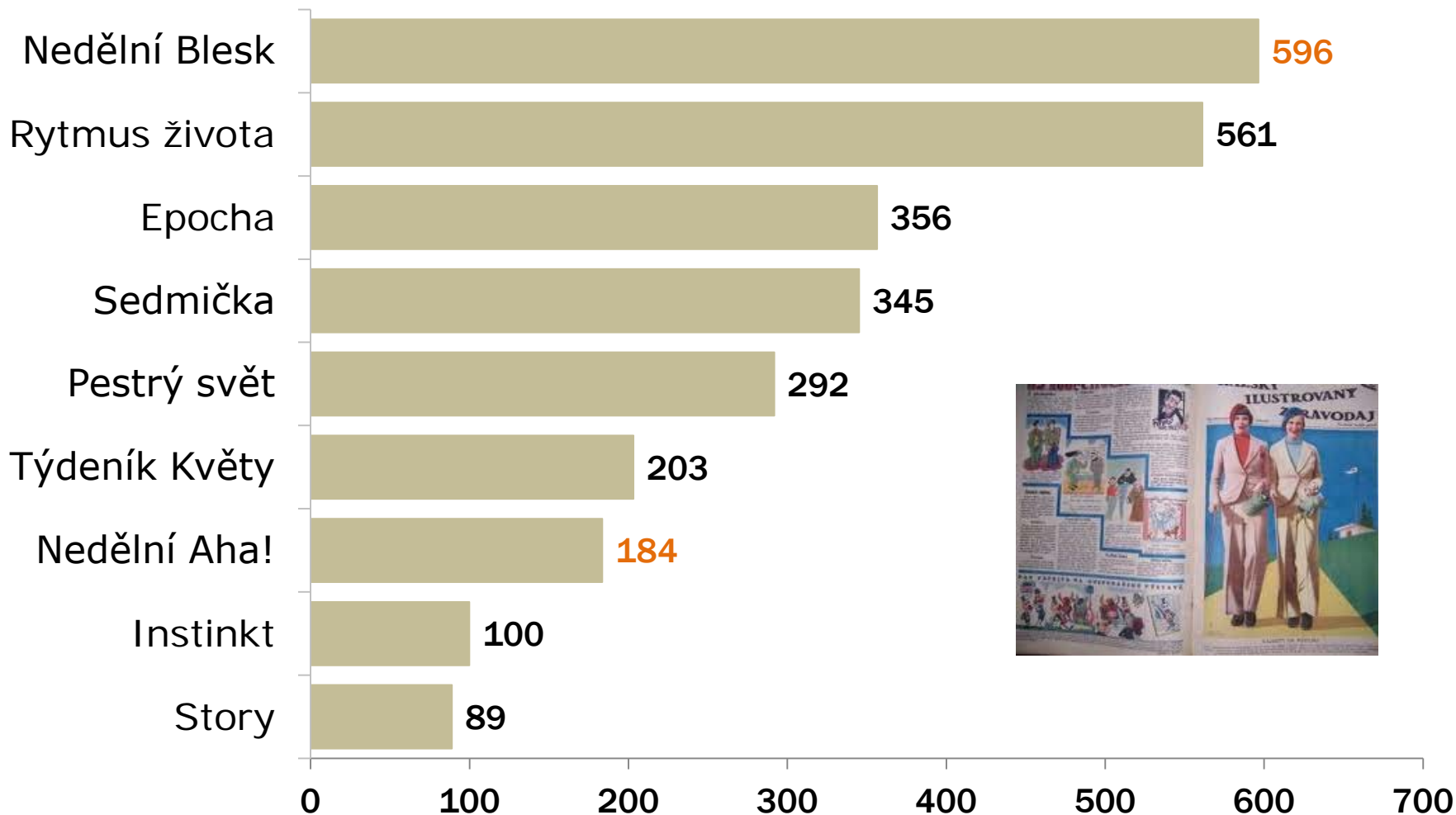
## PRO ŽENY – ČTENÍ KŘÍŽOVKY A SOUTĚŽE (odhad čtenosti na vydání)



## MOTORISTICKÉ (odhad čtenosti na vydání)

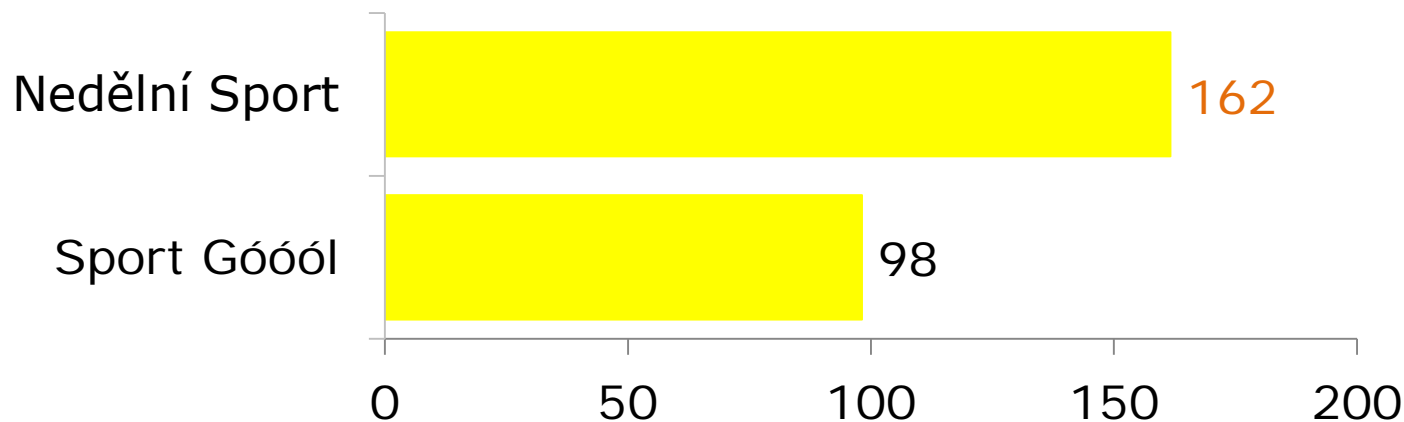


## ČASOPISY – SPOLEČENSKÉ (odhad čtenosti na vydání)

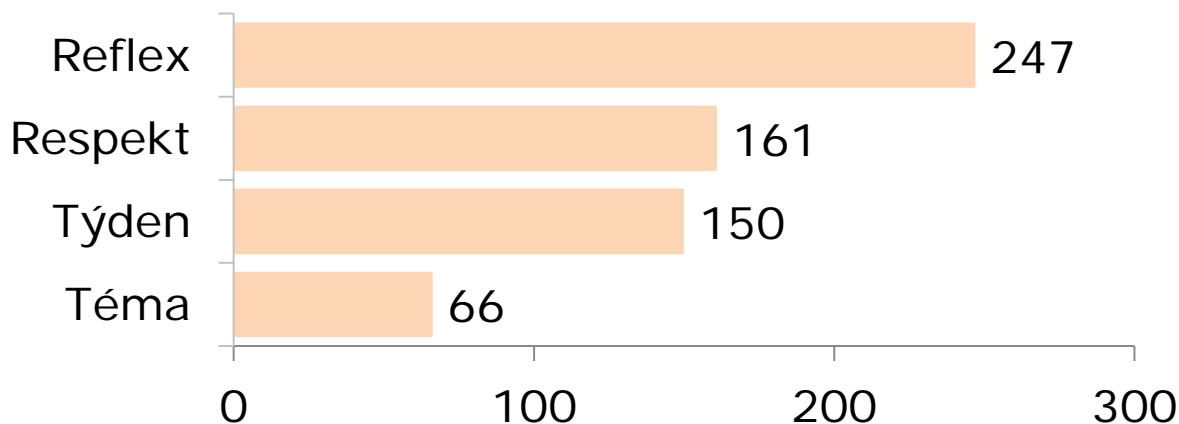




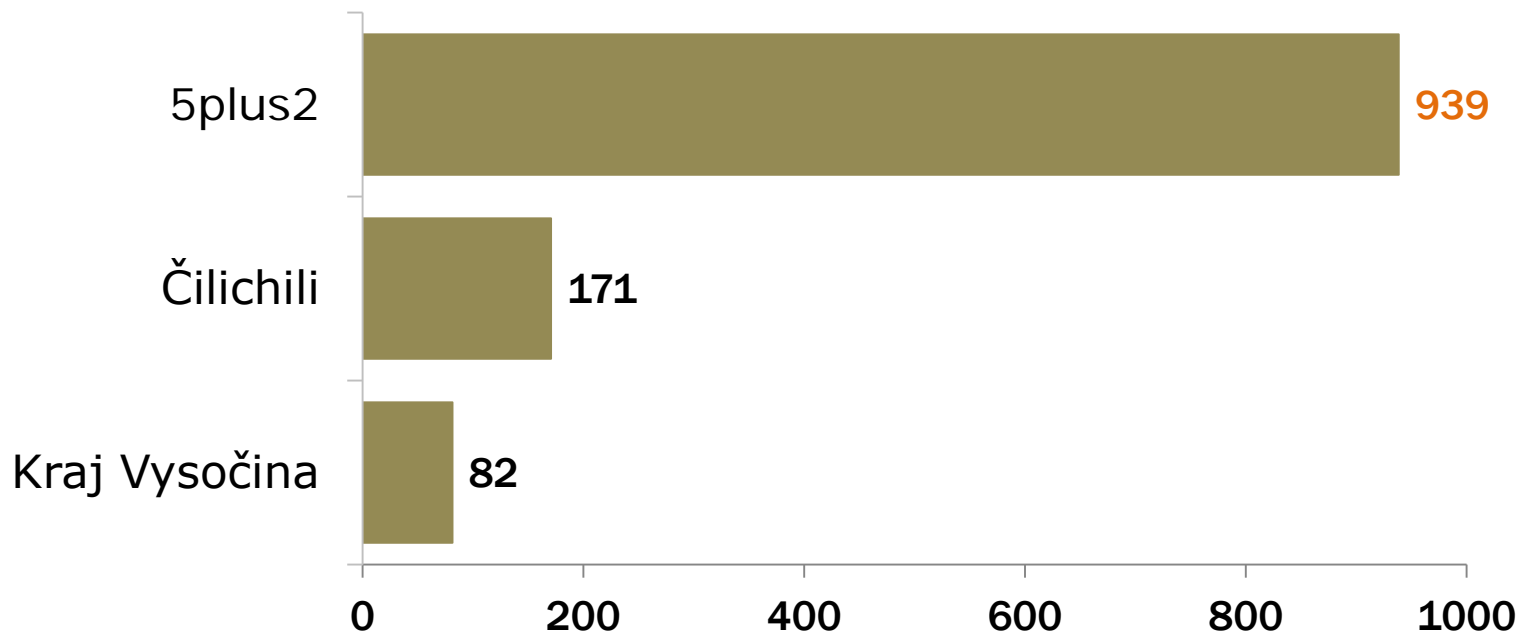
## SPORTOVNÍ (odhad čtenosti na vydání)



## CELOSTÁTNÍ ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY



## ZDARMA DISTRIBUOVANÉ ČASOPISY (odhad čtenosti na vydání)



Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

*MEDIA PROJEKT: 2. čtvrtletí 2015 a 3. čtvrtletí 2015*  
*Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK*

