

MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2019

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 613 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Specifický zásah tisku – profesní skupiny

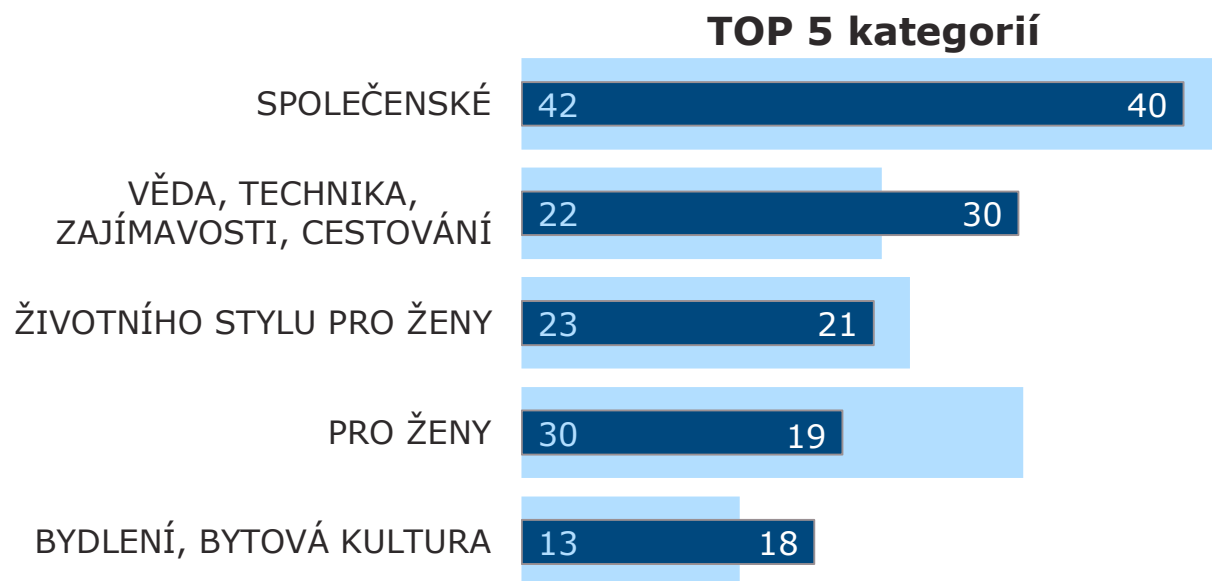


Cílová skupina – Manažeri

= celkový zásah v % (delší období)



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

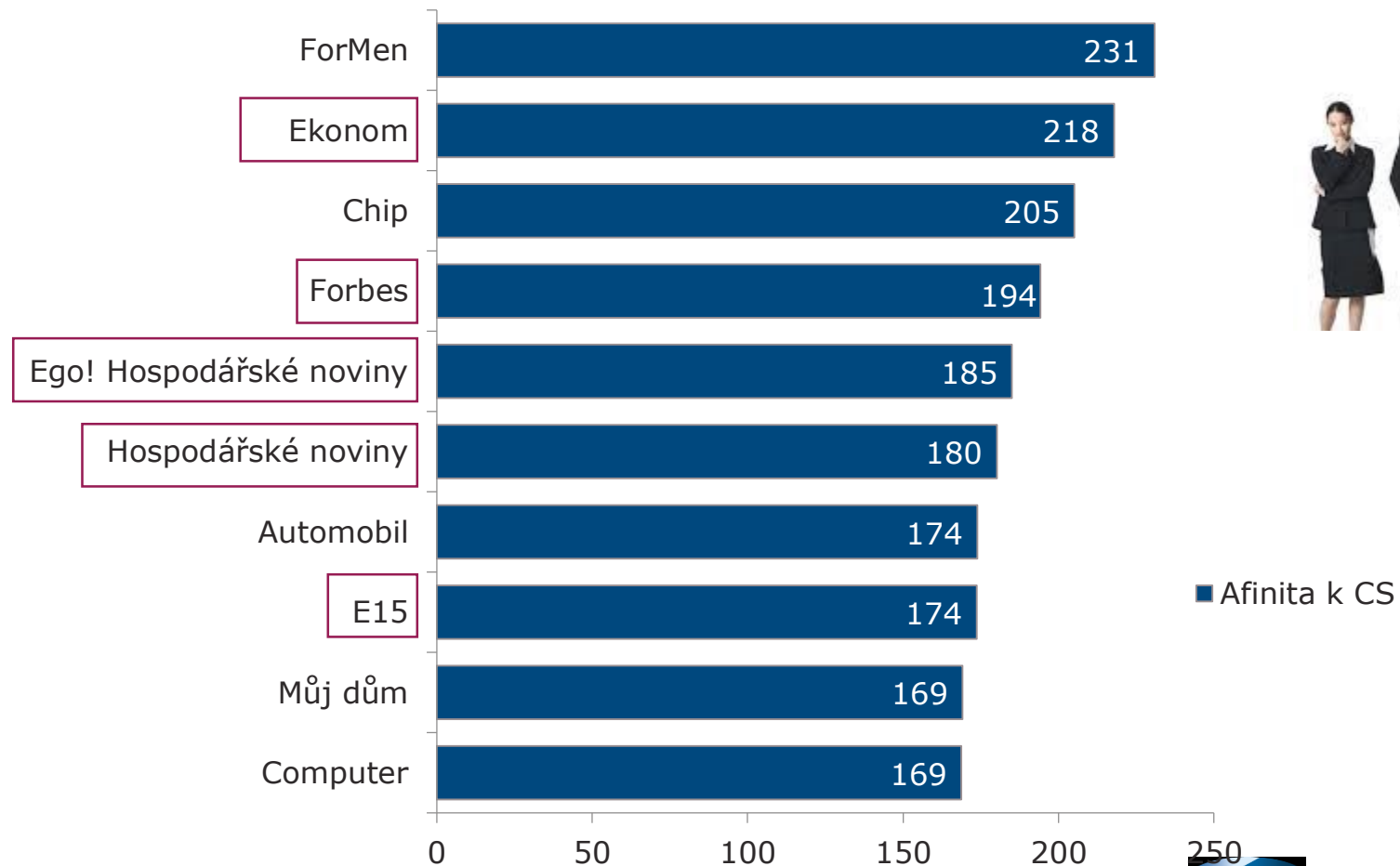


■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – Manažeři

tituly s největší afinitou (delší období)

TOP 10 médií



Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

celkový zásah v % (delší období)

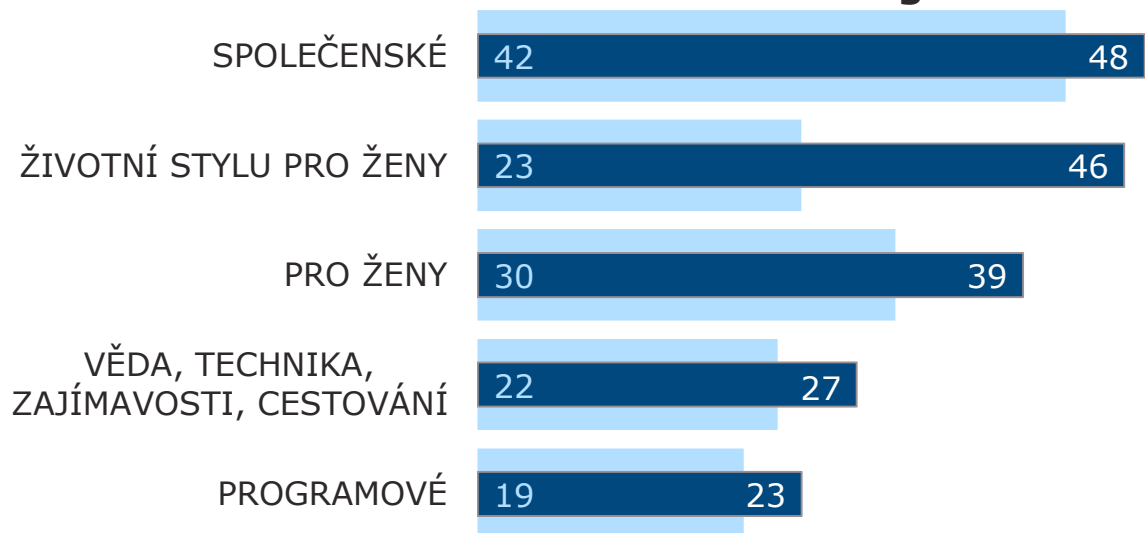
198 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

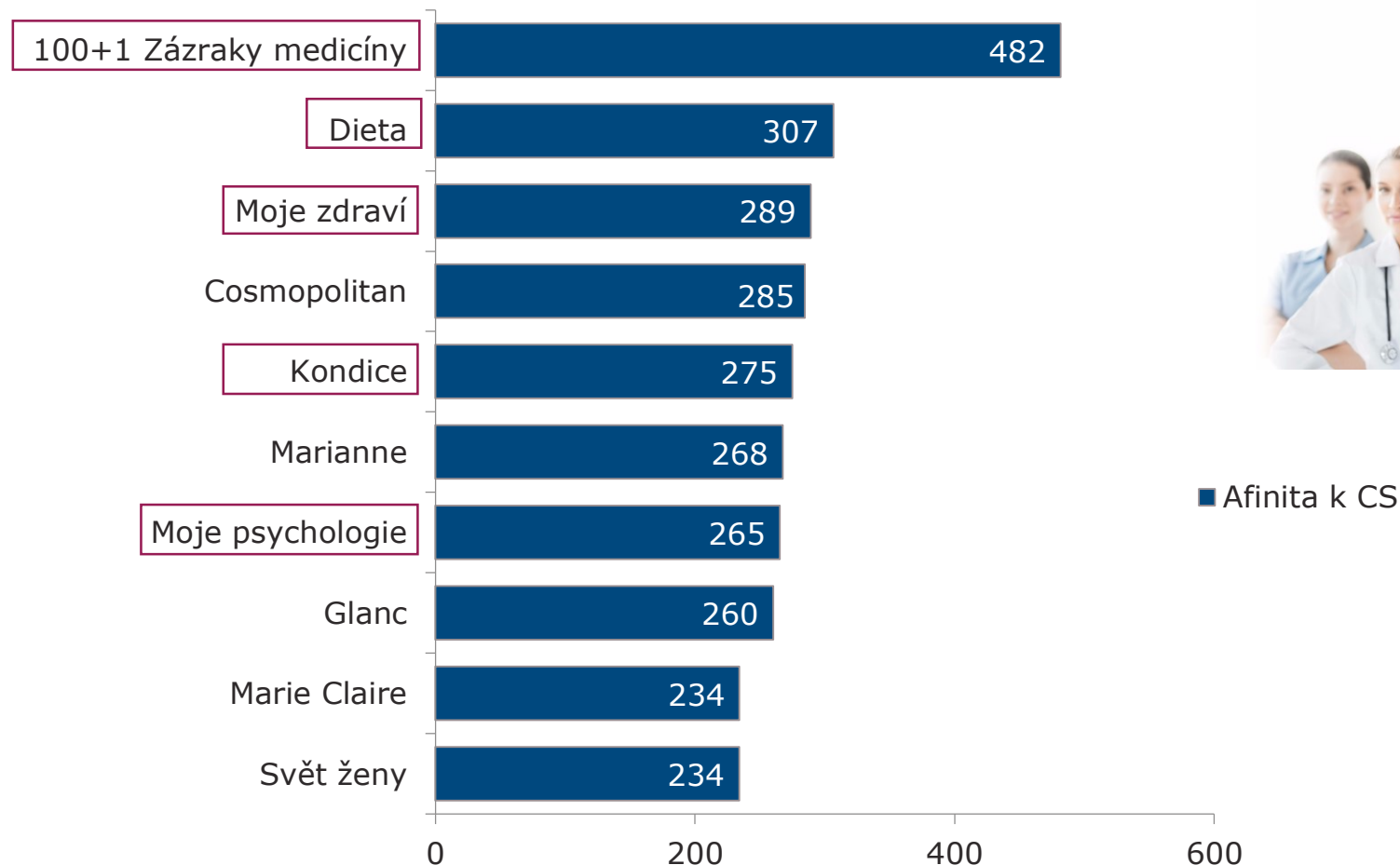


Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

tituly s největší afinitou (delší období)

198 tis. lidí

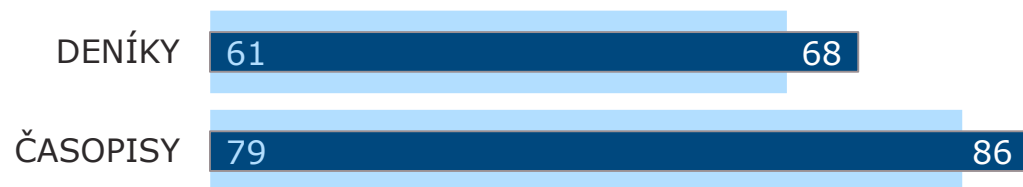
TOP 10 médií



Cílová skupina – Učitelé

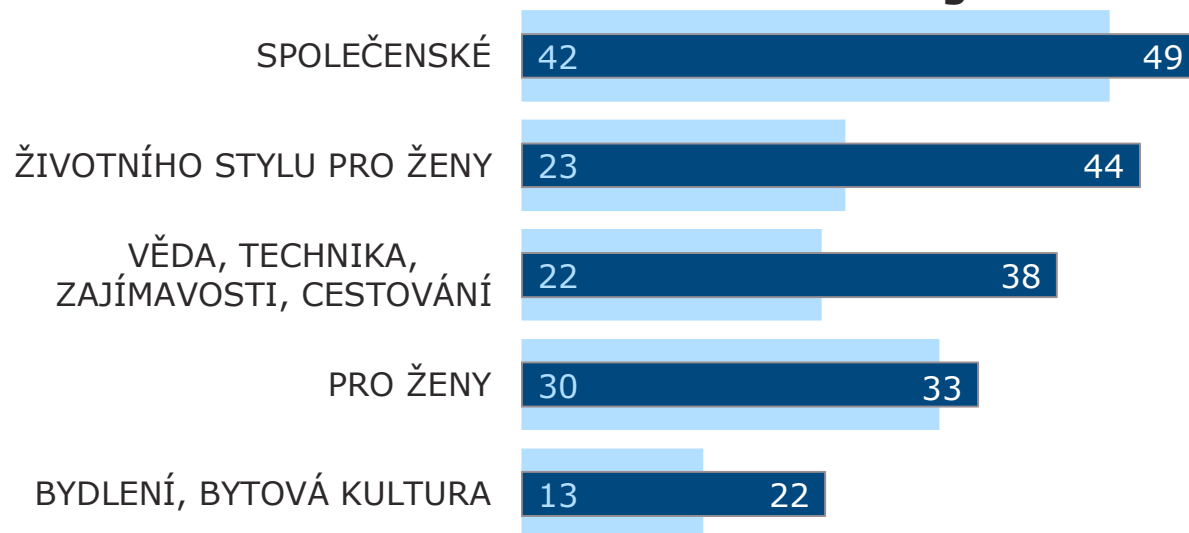
celkový zásah v % (delší období)

289 tis. lidí



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

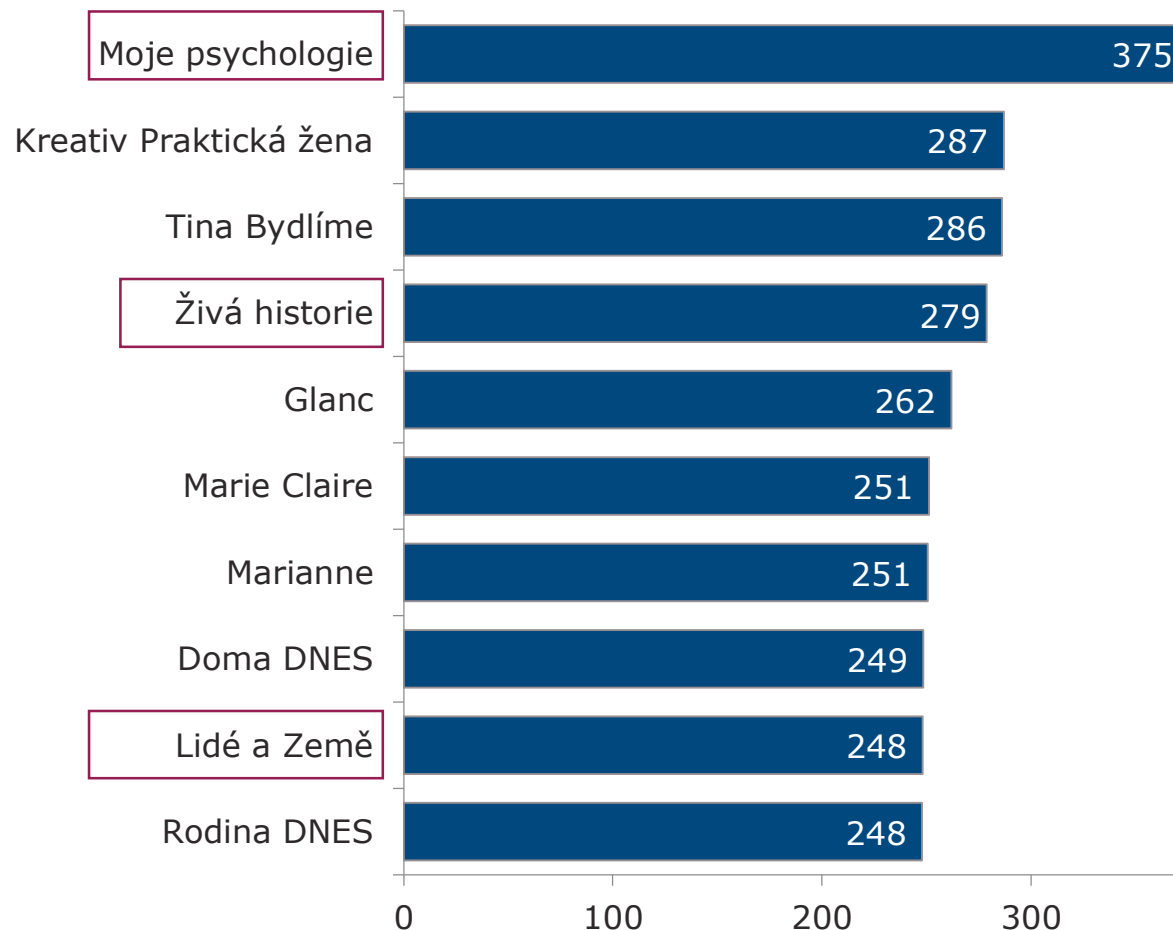


Cílová skupina – Učitelé

tituly s největší afinitou (delší období)

289 tis. lidí

TOP 10 médií



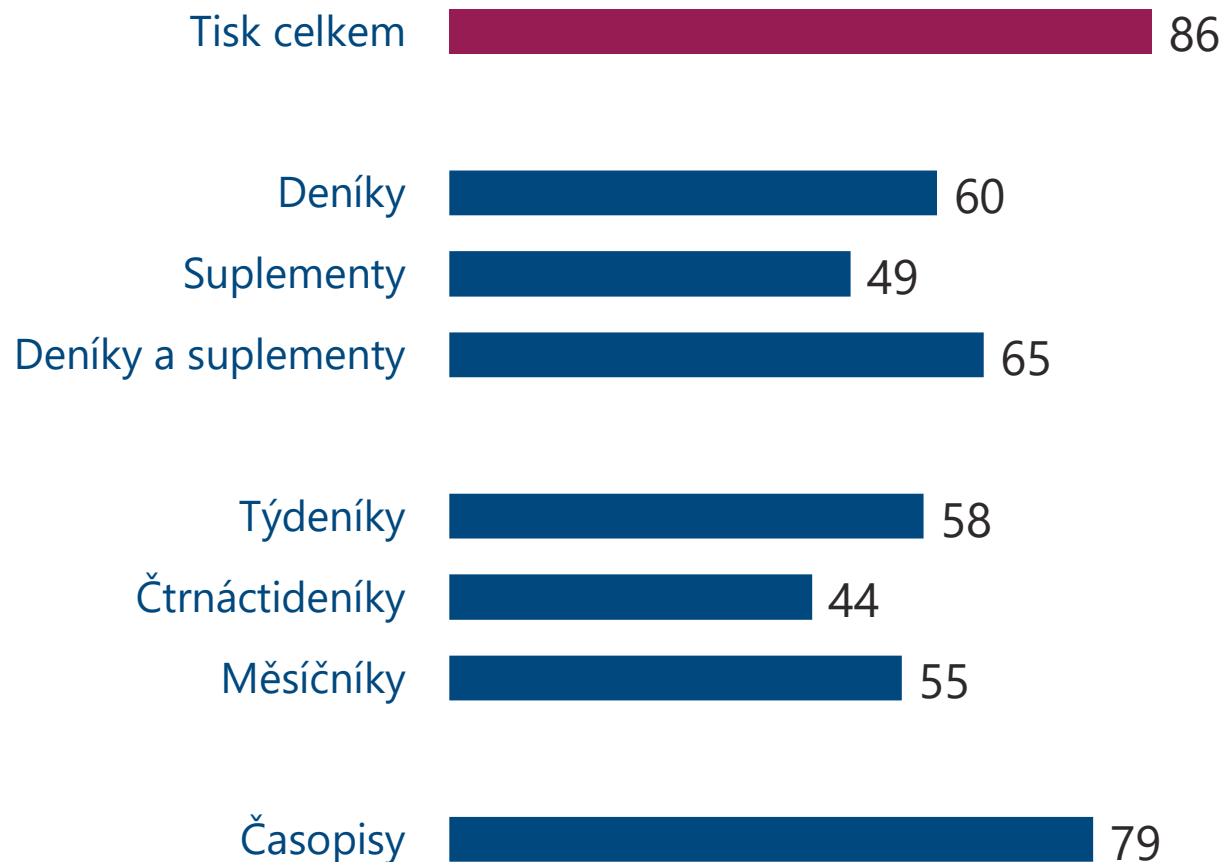
■ Afinita k CS

Celkový zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

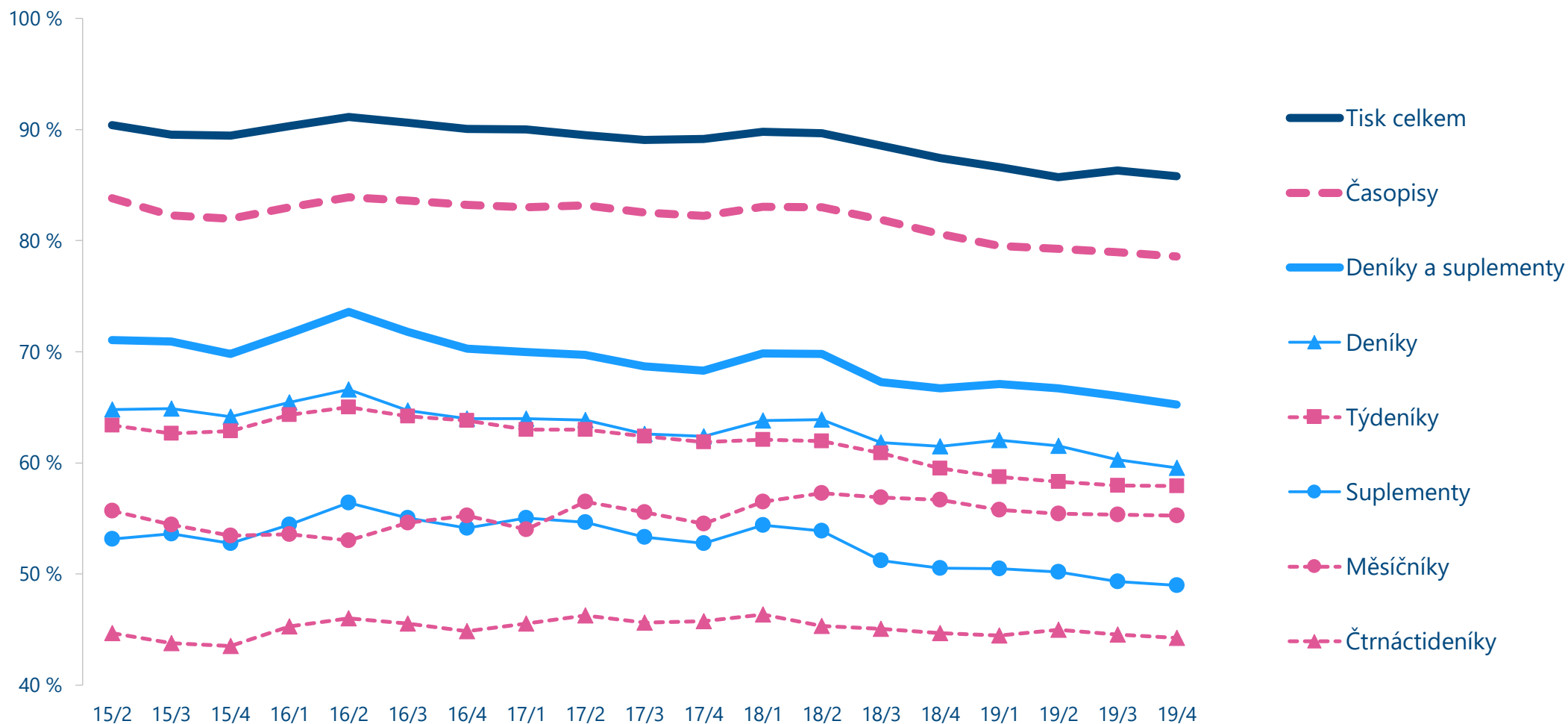
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



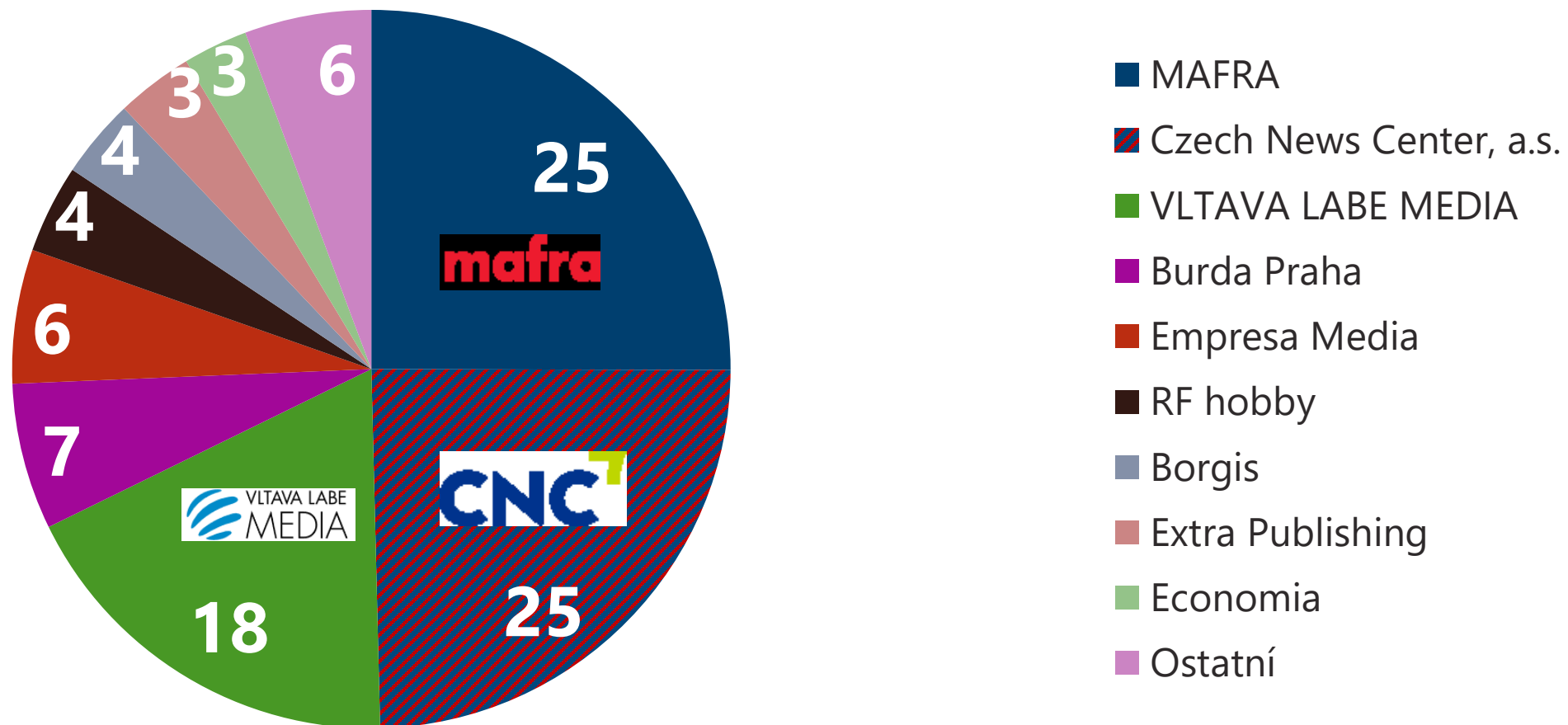
■ Celkový zásah tisku je
7 557 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

čtenost v % obyvatel (celková čtenost)



Vydavatelské domy (podíl na trhu v %)



Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků jsou nadprůměrně často:

- vyšší socioekonomická třída



Blesk (bez Nedělního Blesku)	834
MF DNES	499
Právo	215
Sport	193
Aha! (bez Nedělního Aha!)	187
Lidové noviny	181
Hospodářské noviny	146
DENÍK ČR	462

** Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- Živnostník a důchodce
- Patří do ABC tříd národní socioekonomické klasifikace
- Používají čtečku



DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	78
* DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	67
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	60
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	57
* DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	54
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	41
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	40
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	39
* DENÍK - KRAJ VYSOČINA	30

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- častěji mají tablet / čtečku
- více než čtvrtina má VŠ vzdělání
- více než 35 % patří do A a B kategorií

* Metro	450
* E15	87



* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

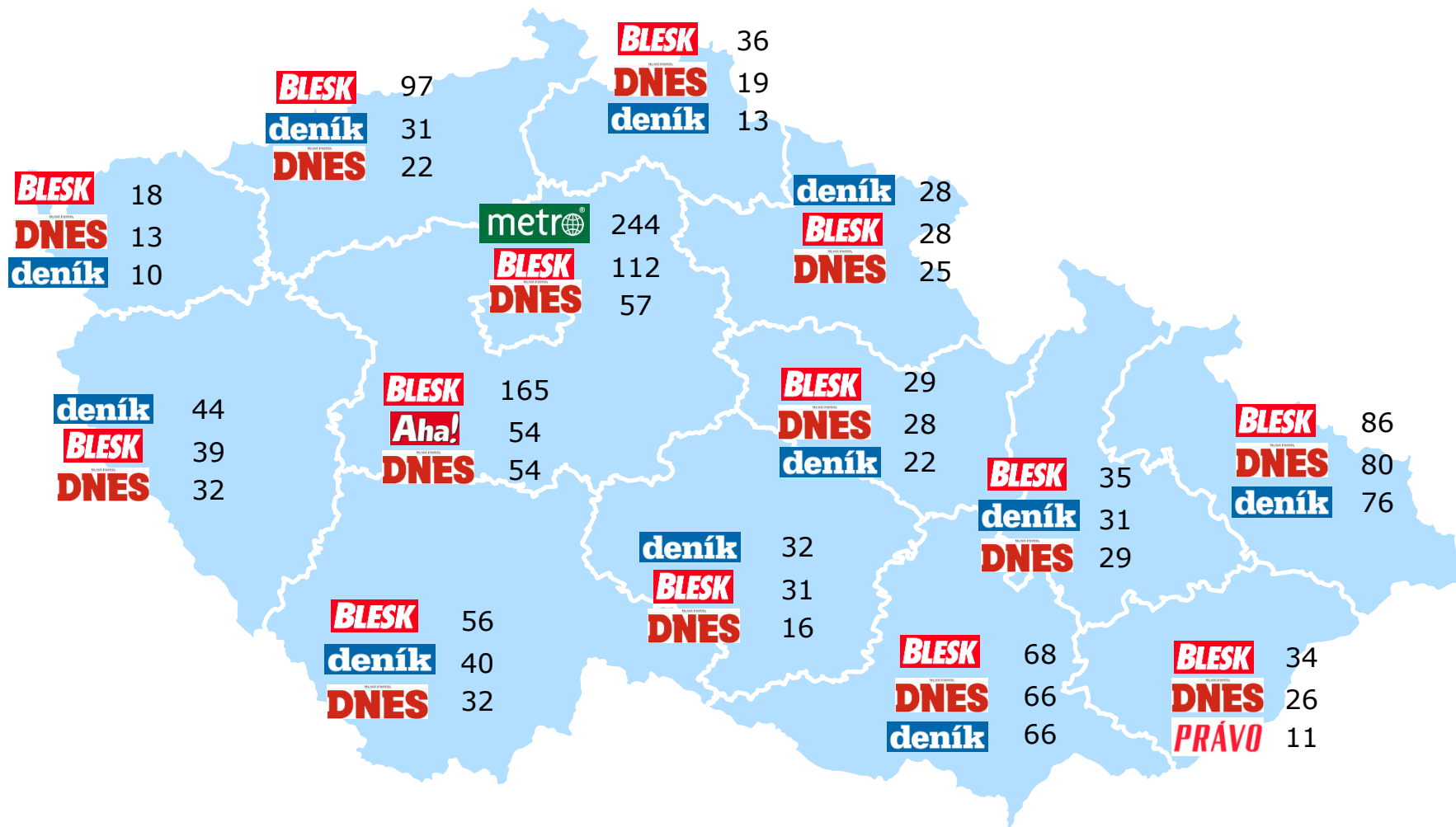
- 9 % z nich nečte žádný časopis

Blesk magazín TV	1 064
TV magazín (celkem)	749
Magazín DNES + TV	569
Ona DNES	382
Víkend DNES	368
Magazín Právo + TV	340
TV pohoda (celkem)	317
Aha! TV	309
Sport magazín	270
Doma DNES	236
Pátek Lidové noviny	214
Deník víkend	190
Auto DNES	179
Rodina DNES	168
Víkend Právo	153
Ego! Hospodářské noviny	131
Dům & bydlení	129
Styl pro ženy	93

** Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Čtenost – časopisy – I.



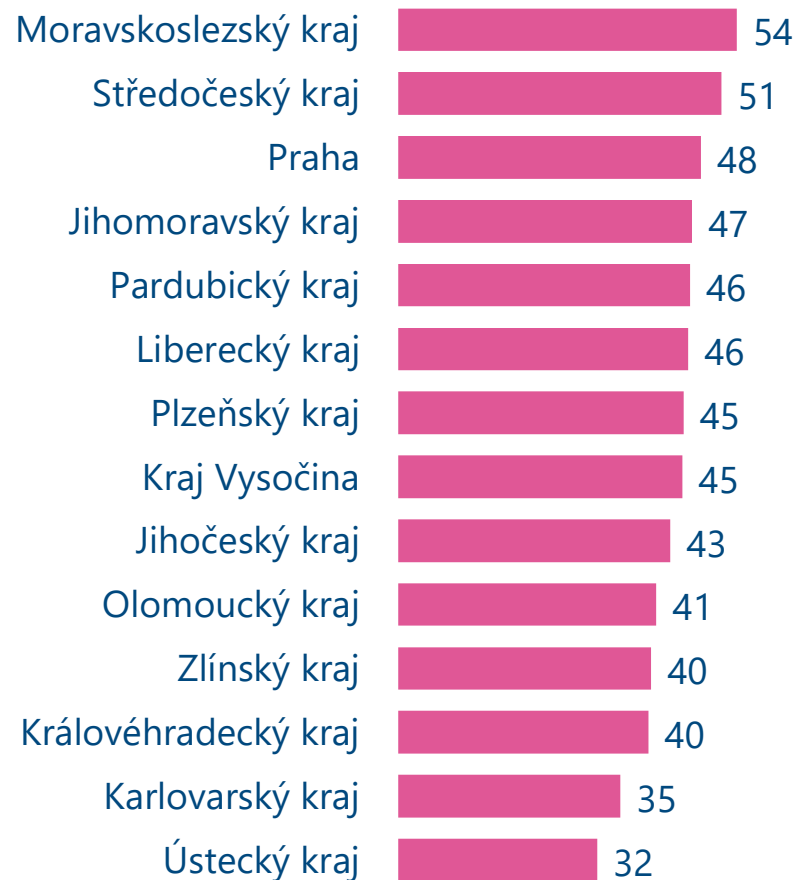
Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy

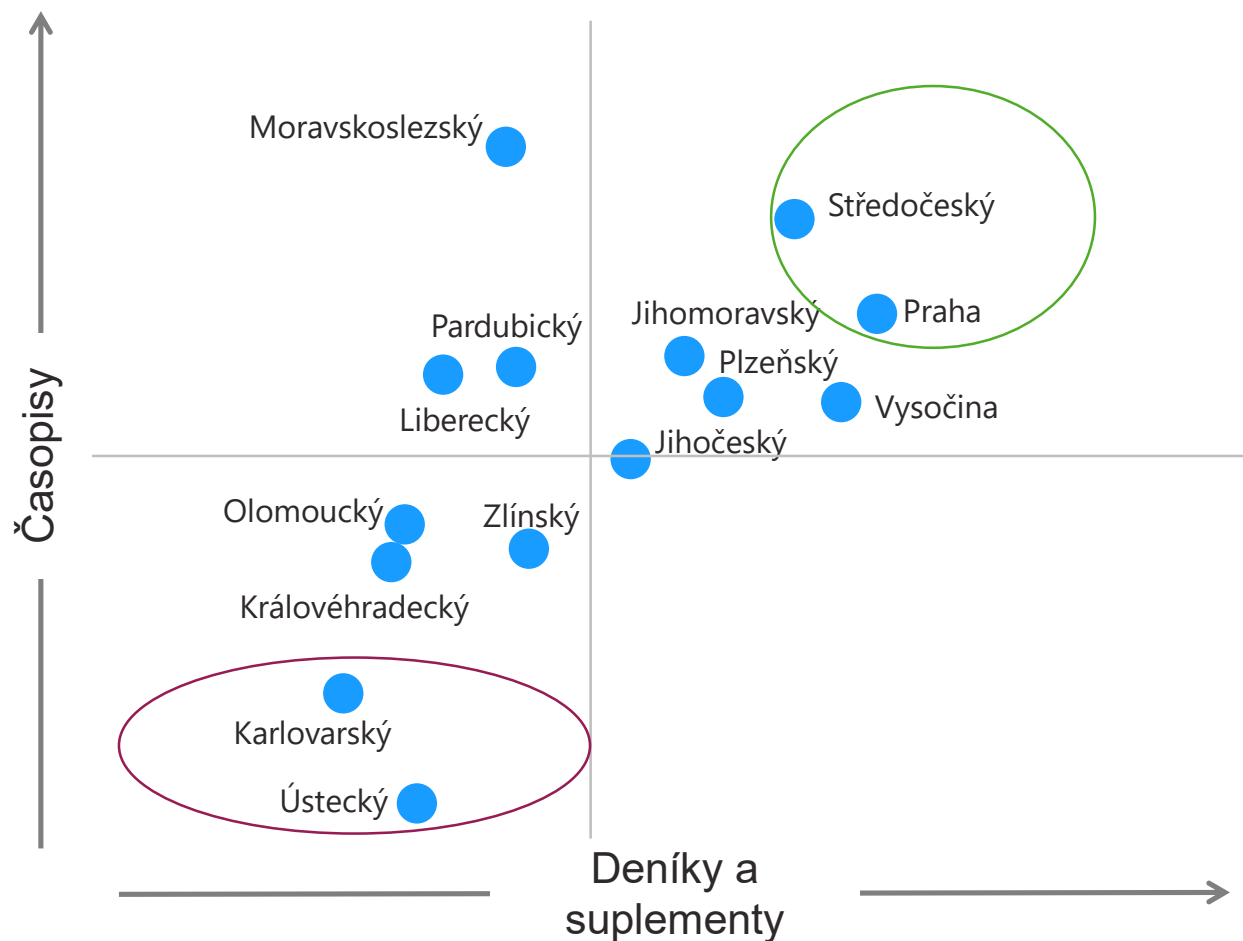


Časopisy



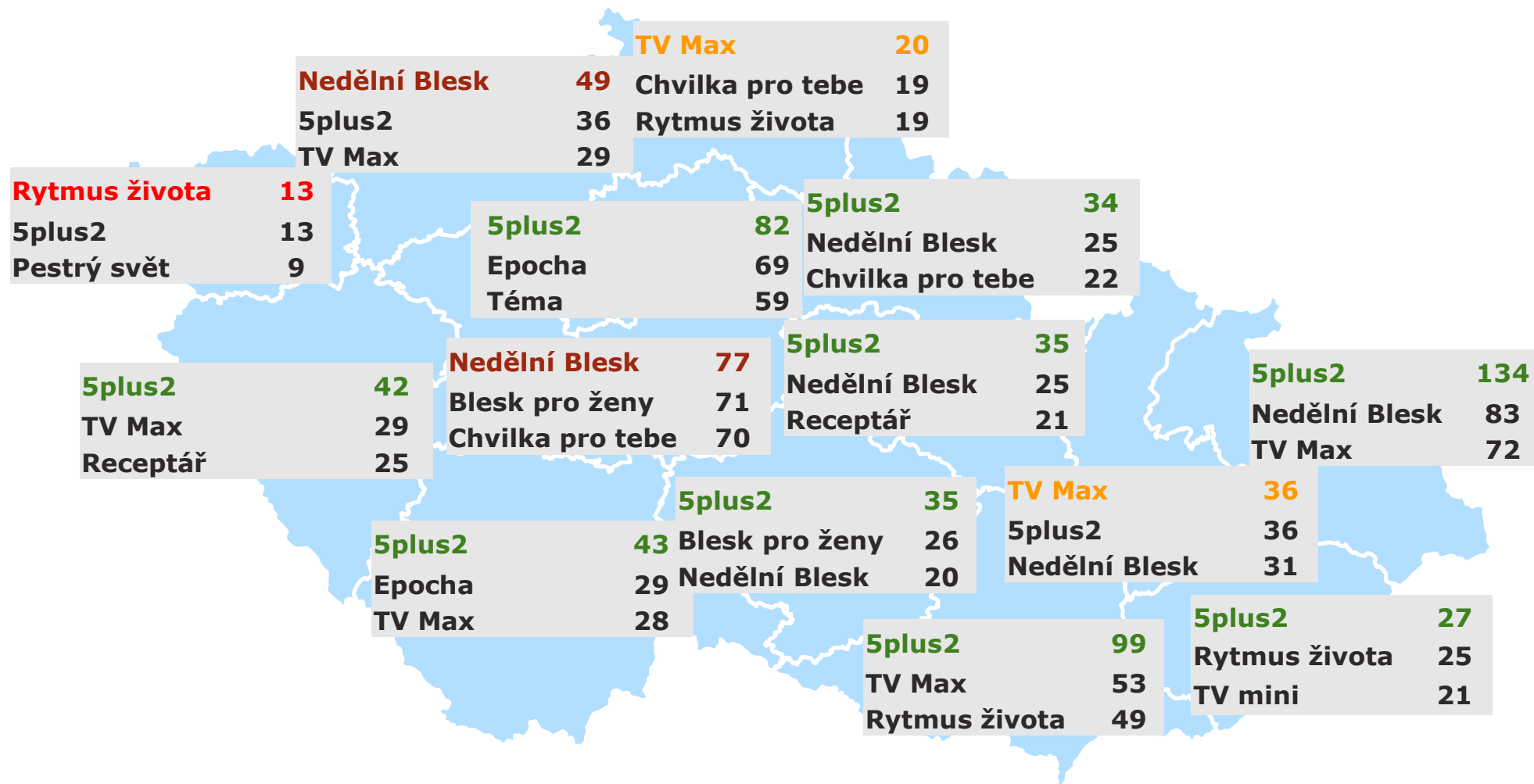
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



Časopisy v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Dům a zahrada	108
Blesk Bydlení	101
Bydlení	84
Marianne Bydlení	61
Katka Náš útulný byt	55
Můj dům	47
Moderní byt	47
Svět koupelen	44
Tina Bydlíme	42
Magazín Pěkné bydlení	36
Svět kuchyní	34

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Forbes	126
Ekonom	52

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Computer	78
* Chip	71

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Svět motorů	170
* Svět motorů Speciál	168
Auto Tip	94
Automobil	90
Auto Tip Klassik	54

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk Zdraví	119
* Moje zdraví	93
100+1 Zázraky medicíny	55

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Blesk pro ženy	335
Chvilka pro tebe	334
Překvapení	181
Tina	151
Vlasta	142
Napsáno životem	137
Katka	124
* Aha! pro ženy	108
Maminka	104
Claudia	103
* Čas na lásku	80
Můj svět	64
* Burda style	59
Sedmička Naše životy	27

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



TV Max	422
* TV mini	312
TV star	164
TV expres	116
Týdeník Televize	95
TV Revue	81
TV Plus 14	69

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



ForMen	44
--------	----

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Specifický zásah tisku – čtenářské obce



Cílová skupina – stálí čtenáři

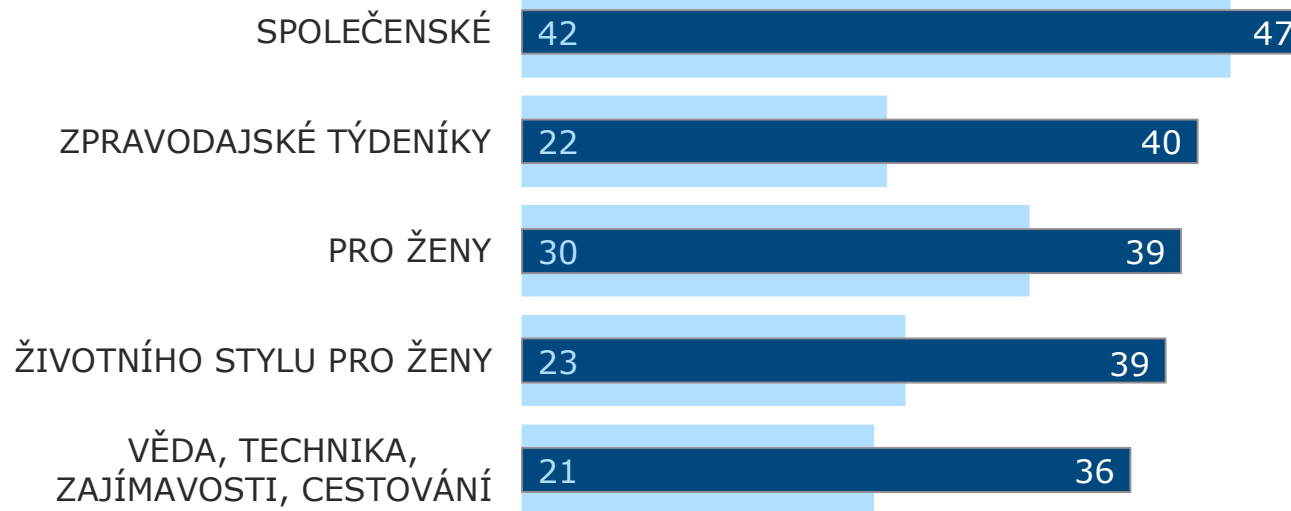
celkový zásah v % (delší období)



566 tis.
z toho 15 %
stálých

90 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS



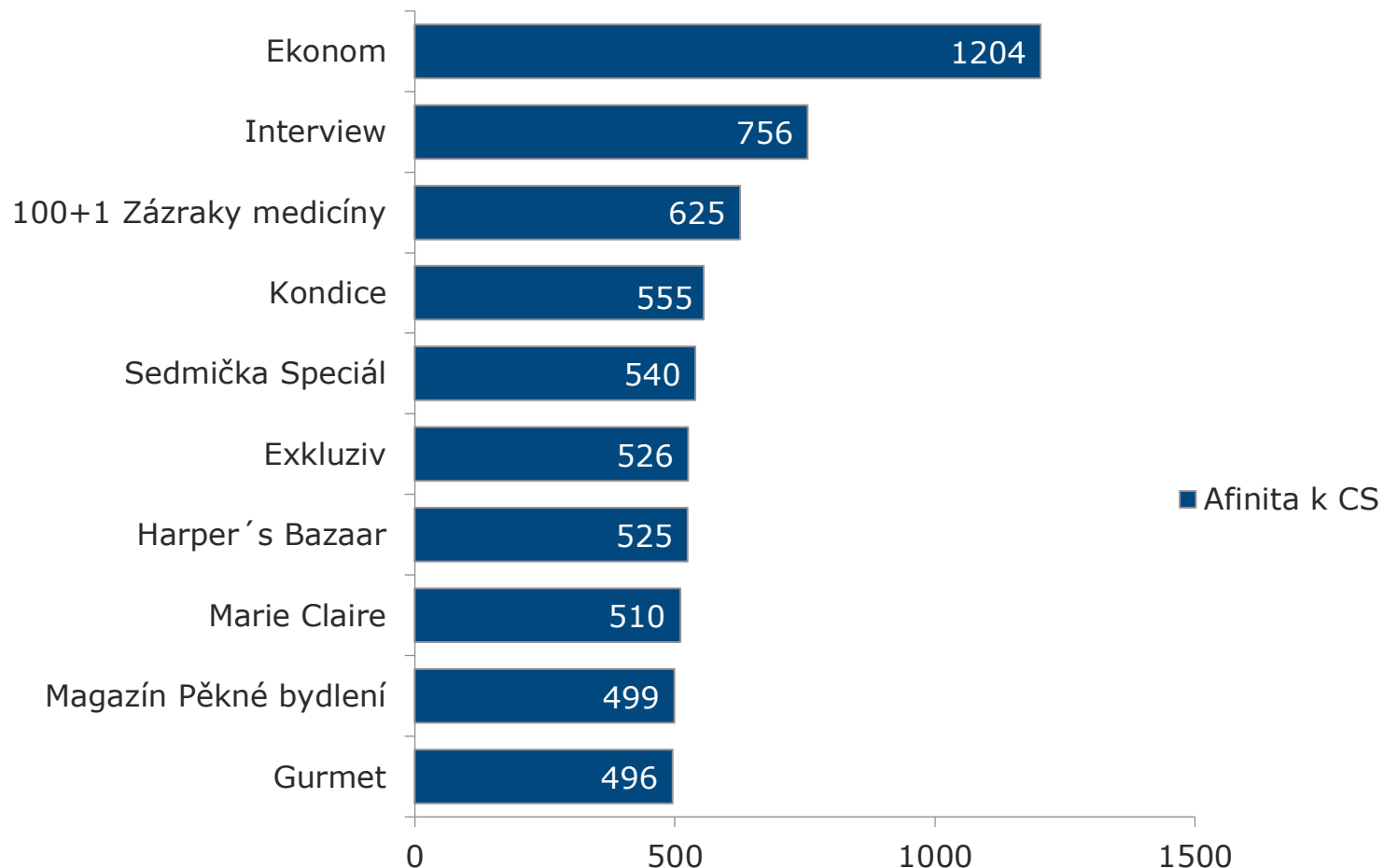
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)



566 tis.
z toho 15 %
stálých

TOP 10 médií



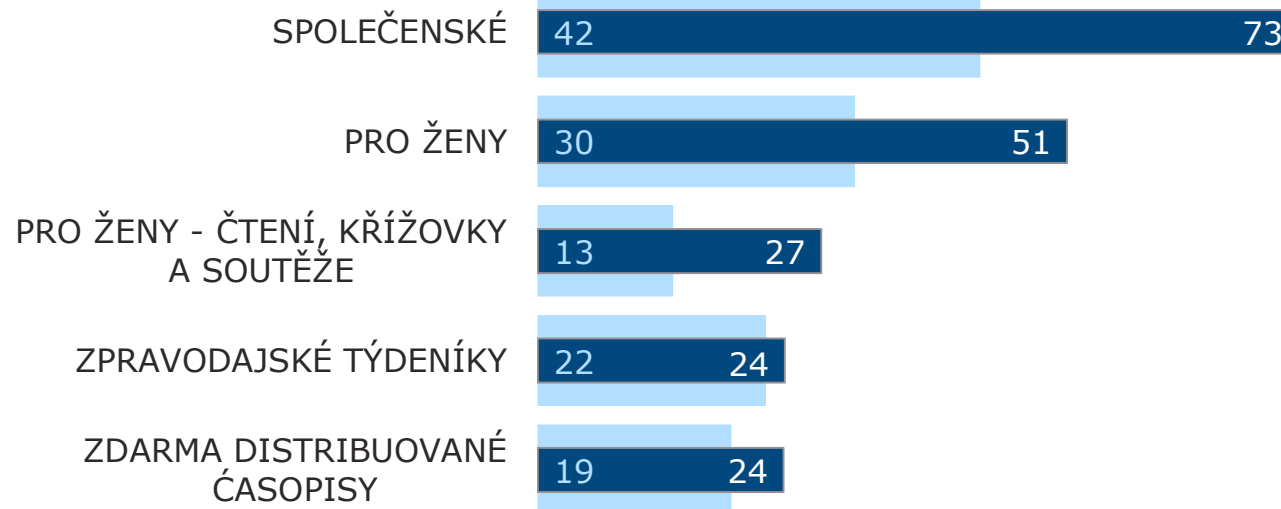
Cílová skupina – stálí čtenáři

celkový zásah v % (delší období)



92 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS



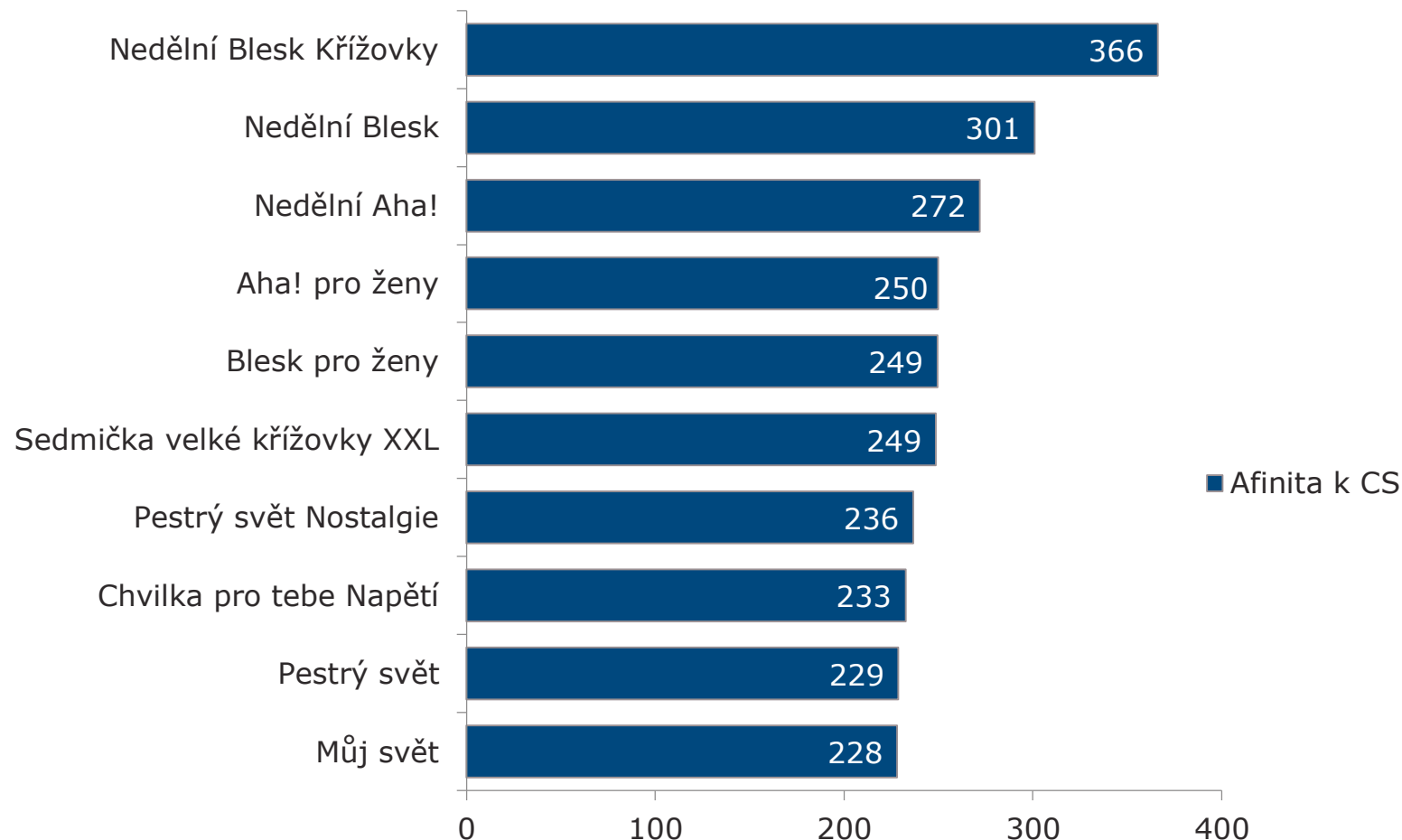
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)



2318 tis.
z toho 20 %
stálých

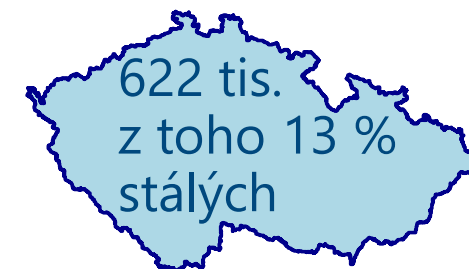
TOP 10 médií



Cílová skupina – stálí čtenáři

celkový zásah v % (delší období)

LIDOVÉ NOVINY



91 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií

ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY

22

52

SPOLEČENSKÉ

42

52

VĚDA, TECHNIKA,
ZAJÍMAVOSTI, CESTOVÁNÍ

21

43

PRO ŽENY

30

35

ZDARMA DISTRIBUOVANÉ
ČASOPISY

19

34

■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

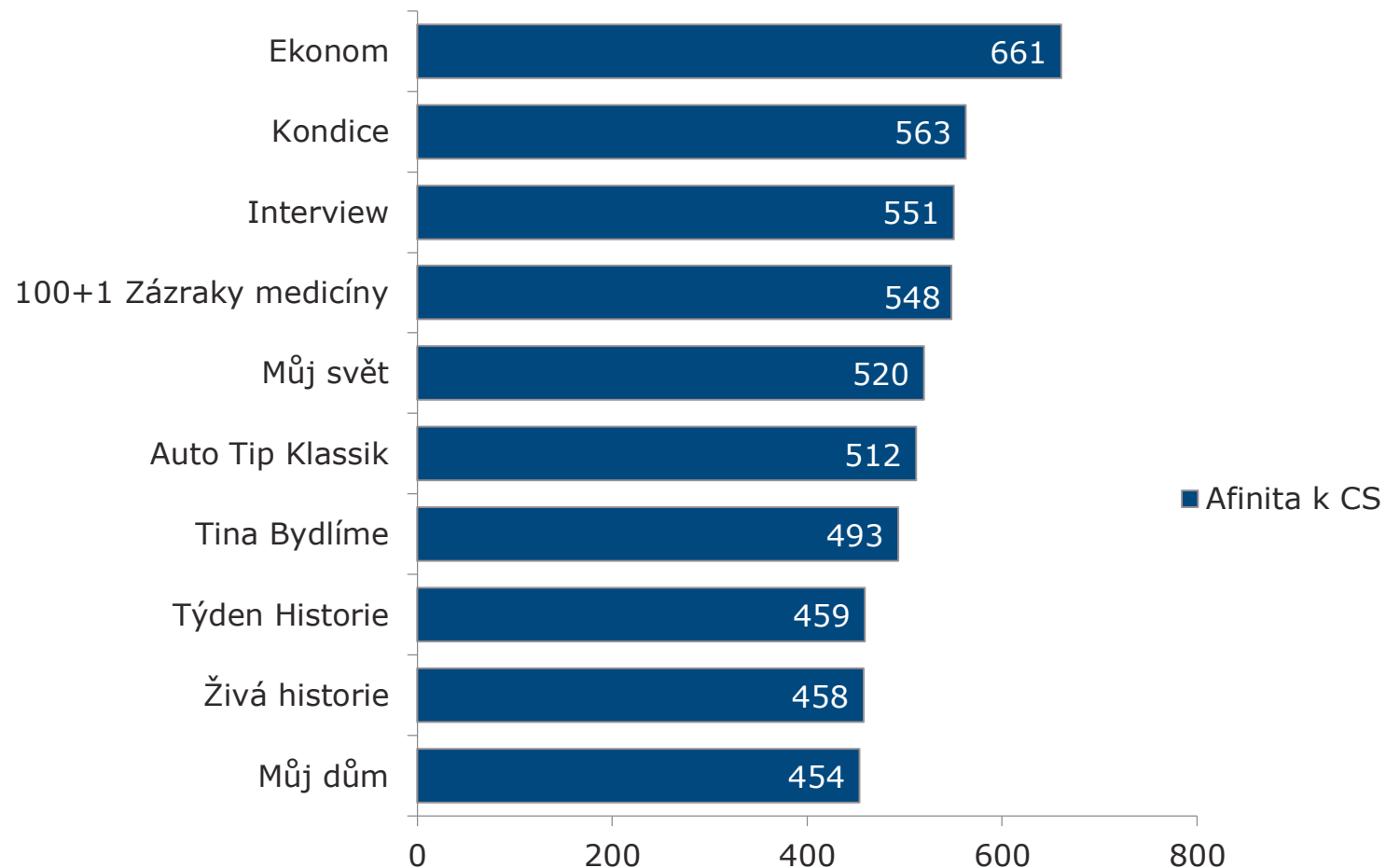


Cílová skupina – stálí čtenáři **LIDOVÉ NOVINY**

tituly s největší afinitou (delší období)

622 tis.
z toho 13 %
stálých

TOP 10 médií



Cílová skupina – stálí čtenáři

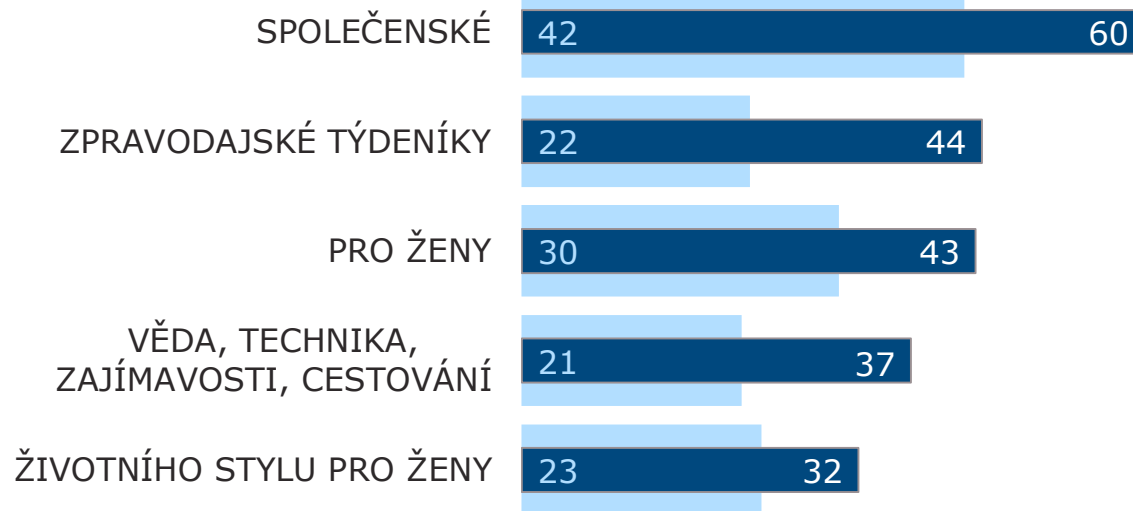
celkový zásah v % (delší období)

MLADÁ FRONTA
DNES

1373 tis.
z toho 14 %
stálých

92 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

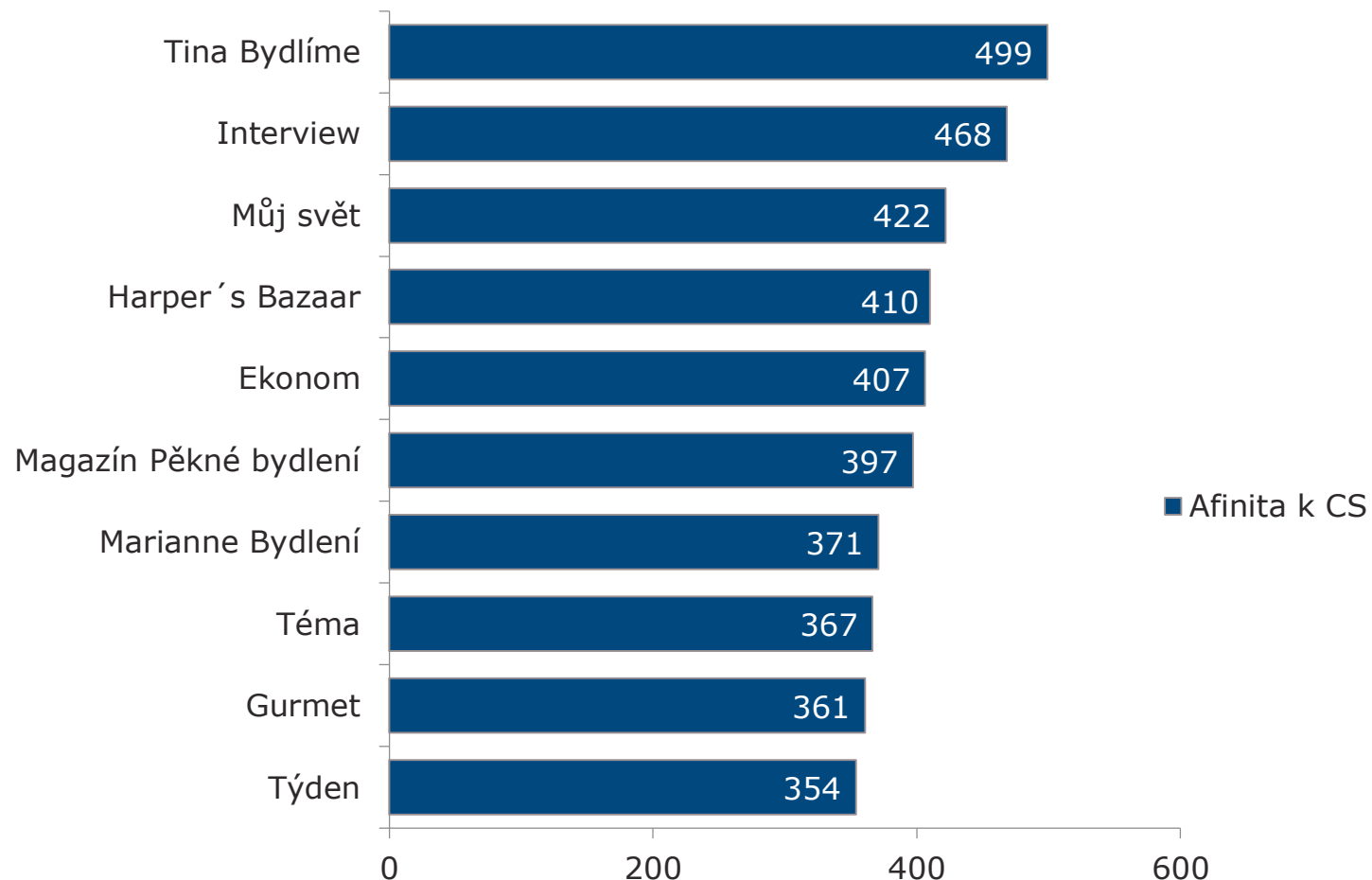
■ Podíl čtenářů v CS

Cílová skupina – stálí čtenáři tituly s největší afinitou (delší období)

MLADÁ FRONTA
DNES

1373 tis.
z toho 14 %
stálých

TOP 10 médií



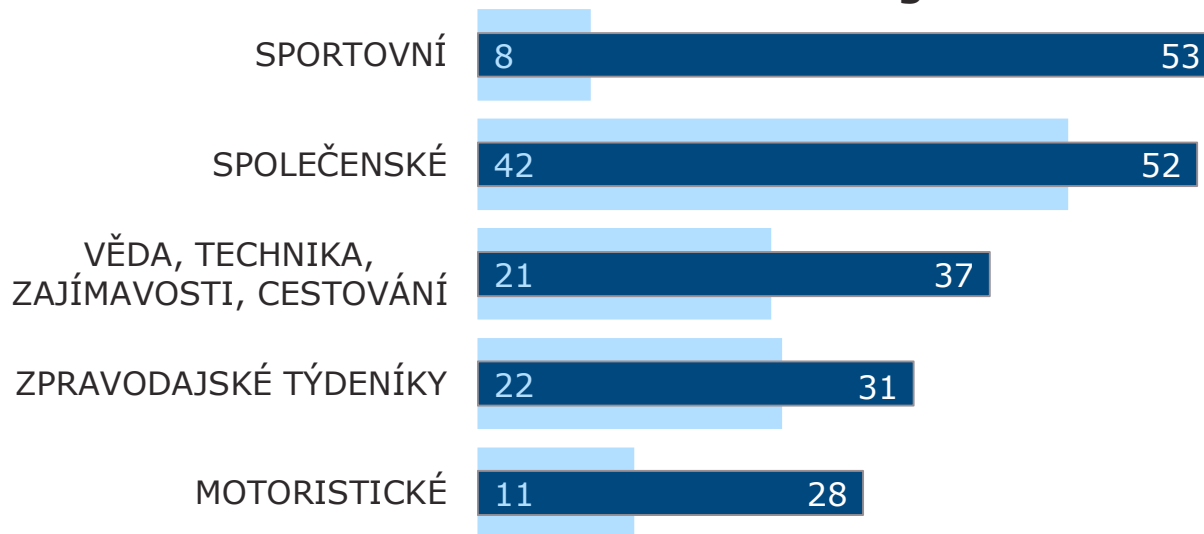
Cílová skupina – stálí čtenáři celkový zásah v % (delší období)

Sport

821 tis.
z toho 16 %
stálých

91 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

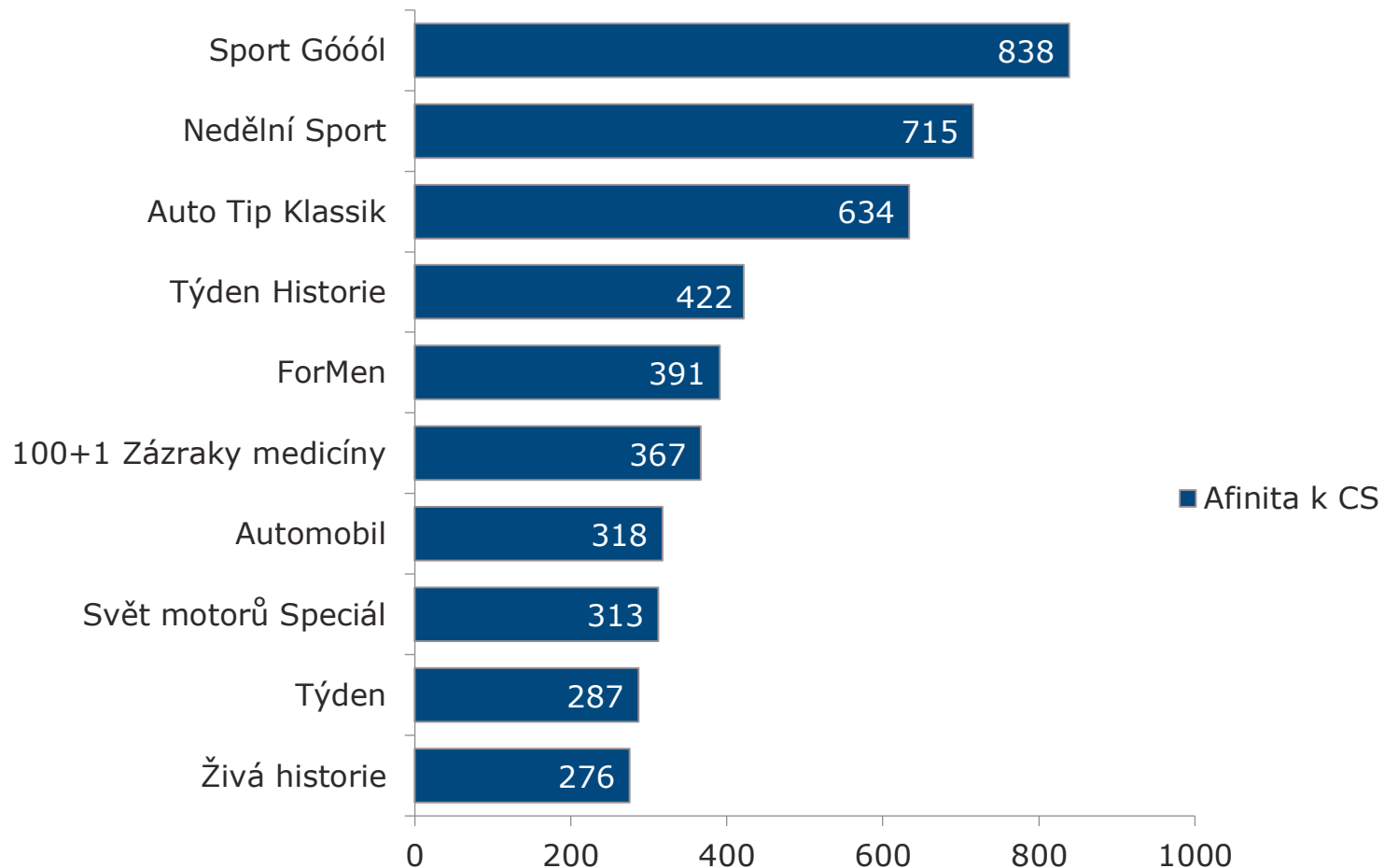


Cílová skupina – stálí čtenáři tituly s největší afinitou (delší období)

Sport

821 tis.
z toho 16 %
stálých

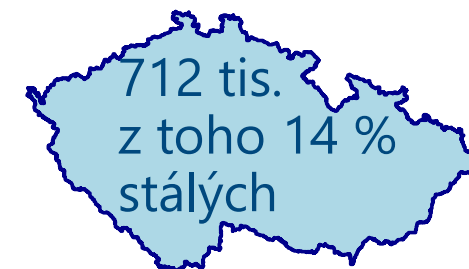
TOP 10 médií



Cílová skupina – stálí čtenáři

celkový zásah v % (delší období)

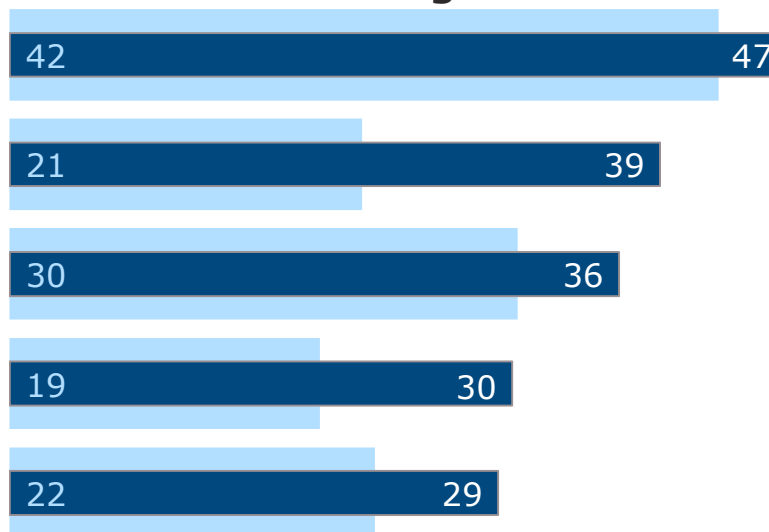
PRÁVO



90 %
čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií

SPOLEČENSKÉ
VĚDA, TECHNIKA,
ZAJÍMAVOSTI, CESTOVÁNÍ
PRO ŽENY
ZDARMA DISTRIBUOVANÉ
ČASOPISY
ZPRAVODAJSKÉ TÝDENÍKY



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS



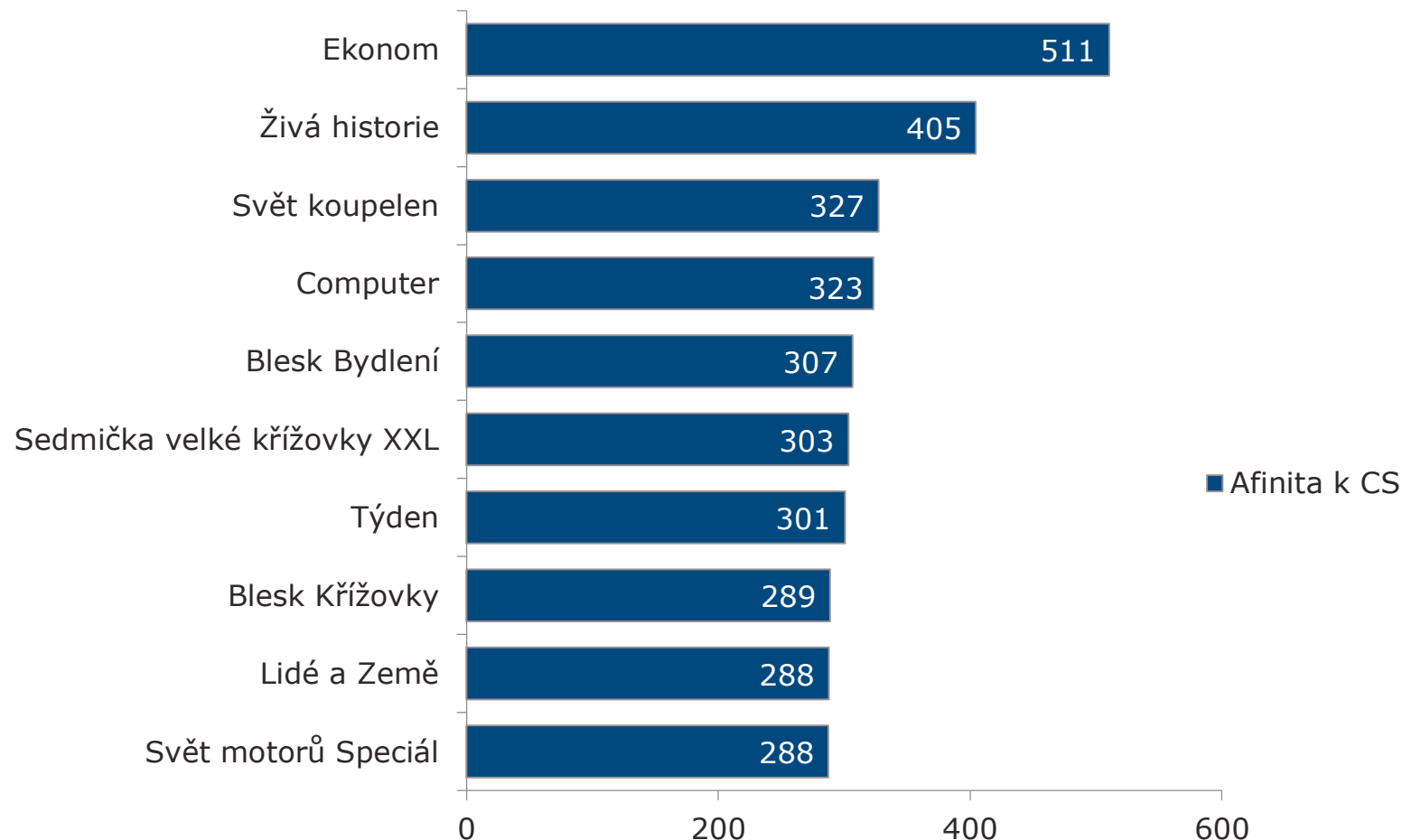
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)

PRÁVO

712 tis.
z toho 14 %
stálých

TOP 10 médií



Cílová skupina – stálí čtenáři

celkový zásah v % (delší období)

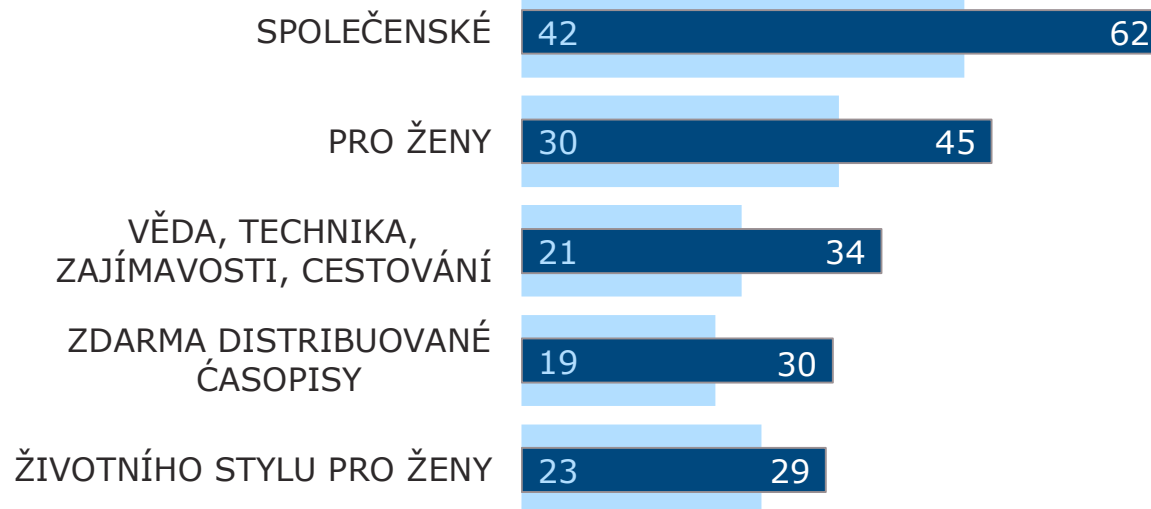
deník

2021 tis.
z toho 13 %
stálých

92 %

čte nějaký časopis

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS



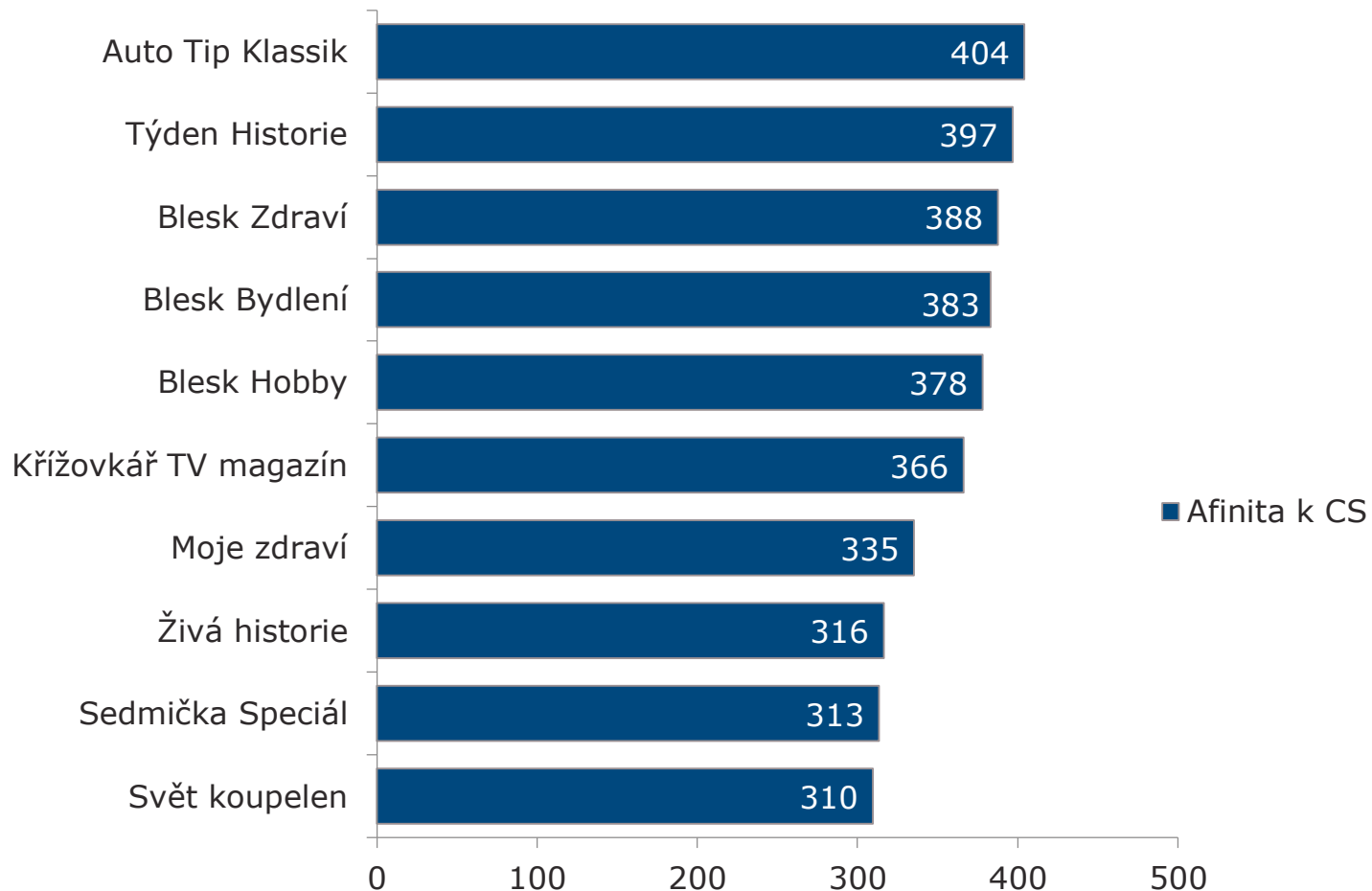
Cílová skupina – stálí čtenáři

tituly s největší afinitou (delší období)

deník

2021 tis.
z toho 13 %
stálých

TOP 10 médií



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nedělní Blesk	460
Rytmus života	407
Epocha	364
* Pestrý svět	227
21. století	217
Sedmička	205
Rytmus života RETRO	167
* Instinkt	128
Nedělní Aha!	118
Sedmička Speciál	103
* Story	65
* Pestrý svět Nostalgie	55
Interview	46
Exkluziv	25

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Sport	128
Sport Góóól	94

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů

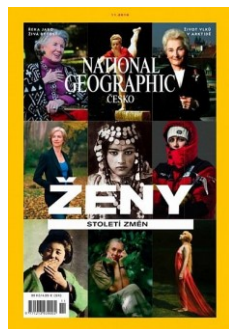


Blesk Vaše recepty	157
Apetit	143
Chvilka v kuchyni	93
* F.O.O.D.	84
* Gourmet	73

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



100+1	263
100+1 historie	180
* National Geographic	178
Lidé a Země	165
Týden Historie	84
Živá historie	81

Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Receptář	272
* Blesk Hobby	131

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

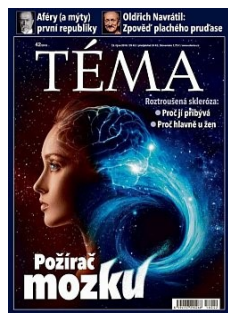


Žena a život	231
Svět ženy	205
* Marianne	192
Glanc	156
* Kreativ Praktická žena	144
* Elle	144
Cosmopolitan	111
Moje psychologie	101
* Dieta	84
Joy	78
* Harper's Bazaar	49
* Kondice	48
* Marie Claire	47

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Reflex	257
Téma	186
Respekt	175
Týdeník Květy	134
Týden	113

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



5plus2	673
--------	-----

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Sedmička - Křížovky	263
* Blesk Křížovky	186
Nedělní Blesk Křížovky	170
Chvilka pro luštění	127
* Nedělní Aha! Křížovky	119
* Křížovkář TV magazín	109
Sedmička velké křížovky XXL	64
Chvilka pro tebe Napětí	56

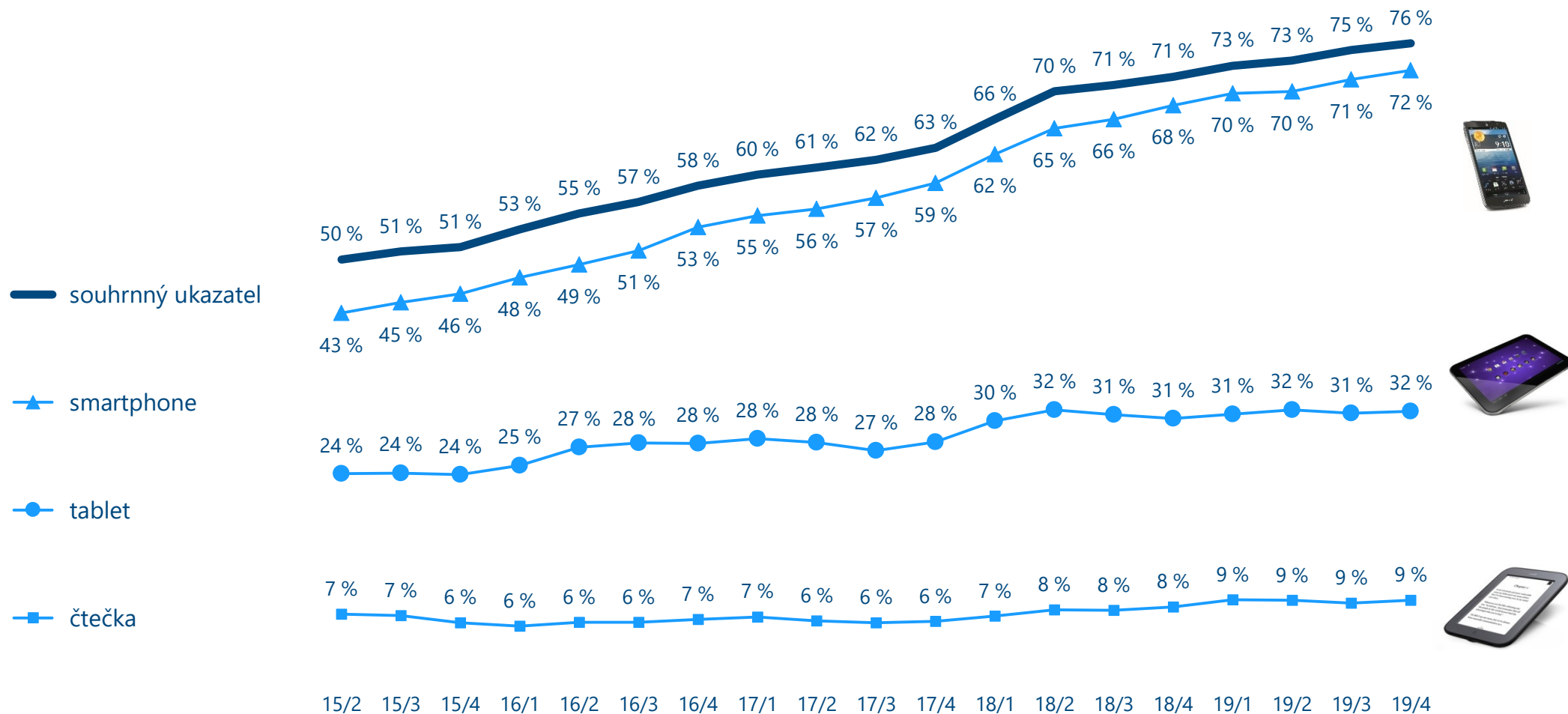
ABC	139
-----	-----

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2019+Q3/2019*

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 3. a 4. čtvrtletí 2019

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

