

# MEDIA PROJEKT

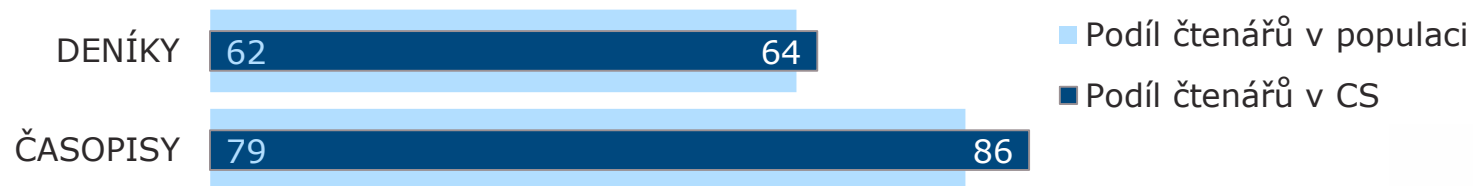
1. a 2. čtvrtletí 2019

# Specifický zásah tisku

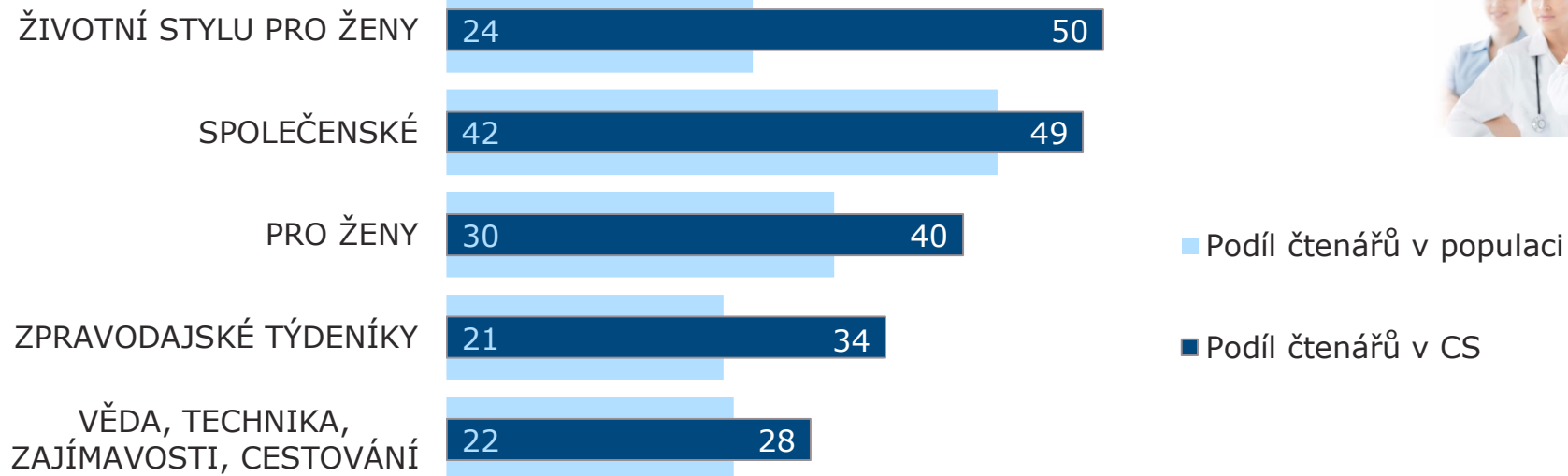


# Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

celkový zásah v % (delší období)



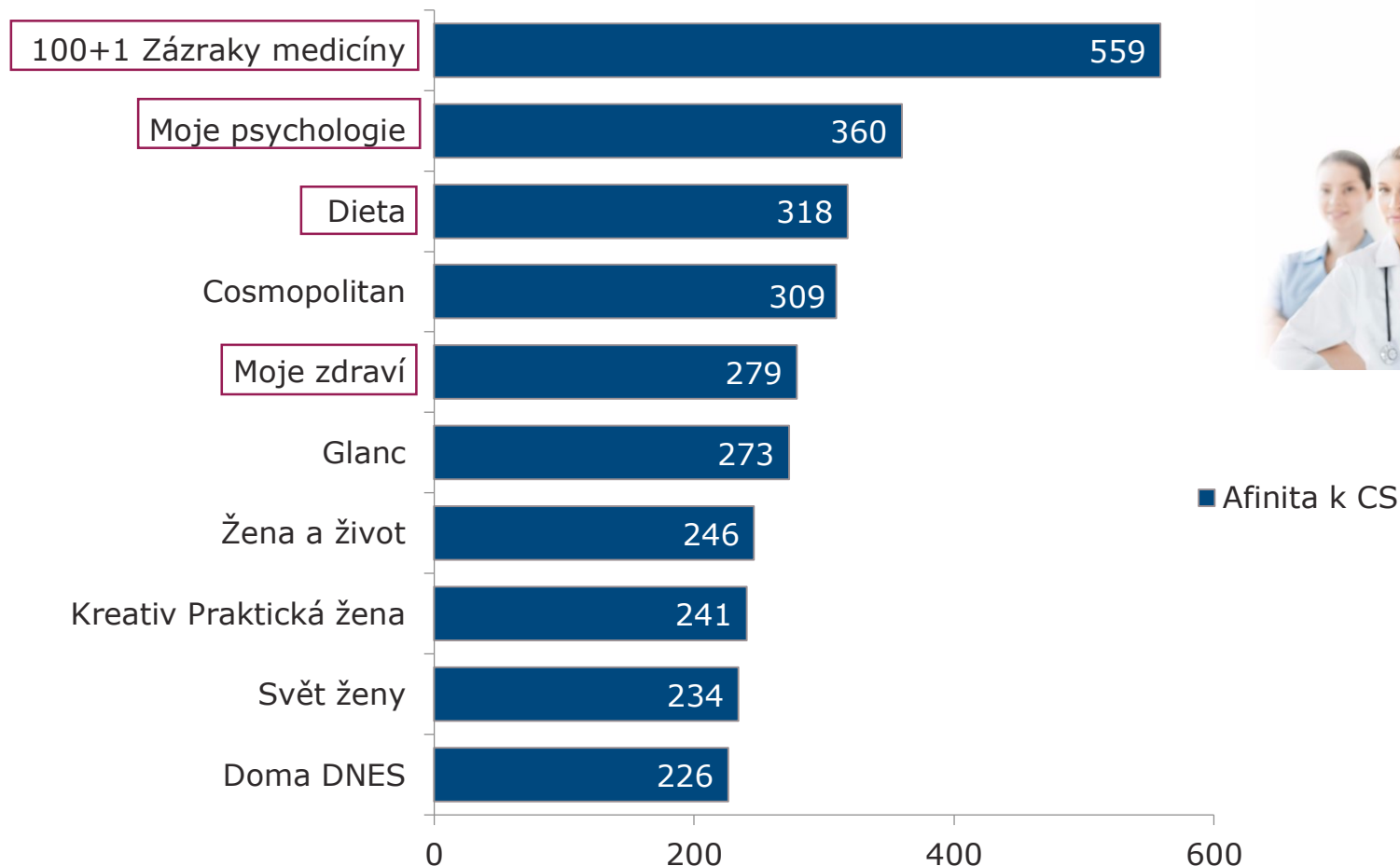
## TOP 5 kategorií



# Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví tituly s největší afinitou (delší období)



## TOP 10 médií



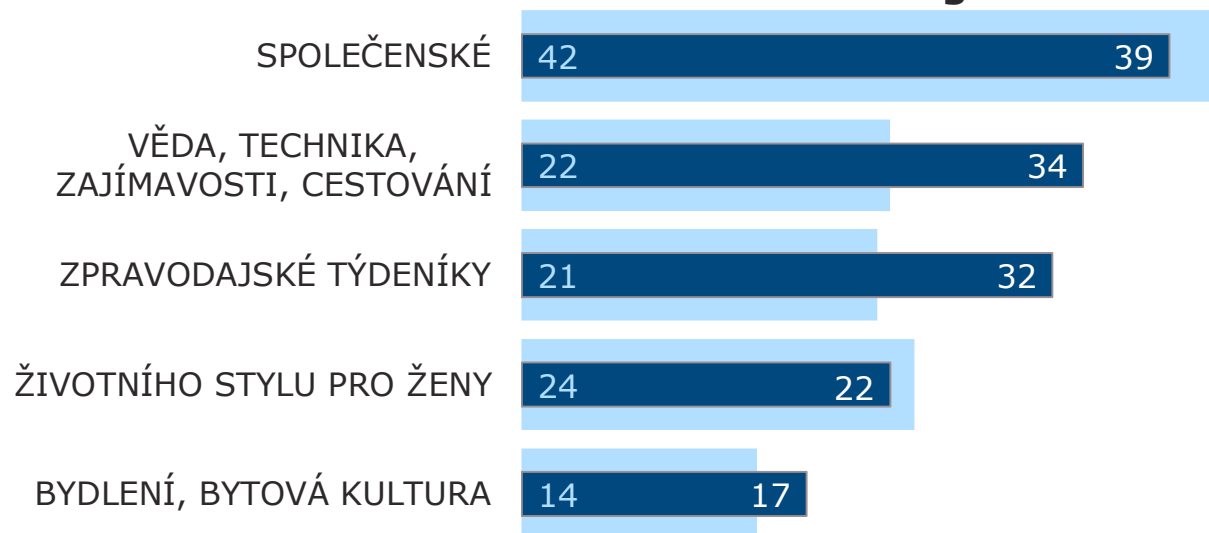
# Cílová skupina – Vědci

celkový zásah v % (delší období)



■ Podíl čtenářů v populaci  
■ Podíl čtenářů v CS

## TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci  
■ Podíl čtenářů v CS

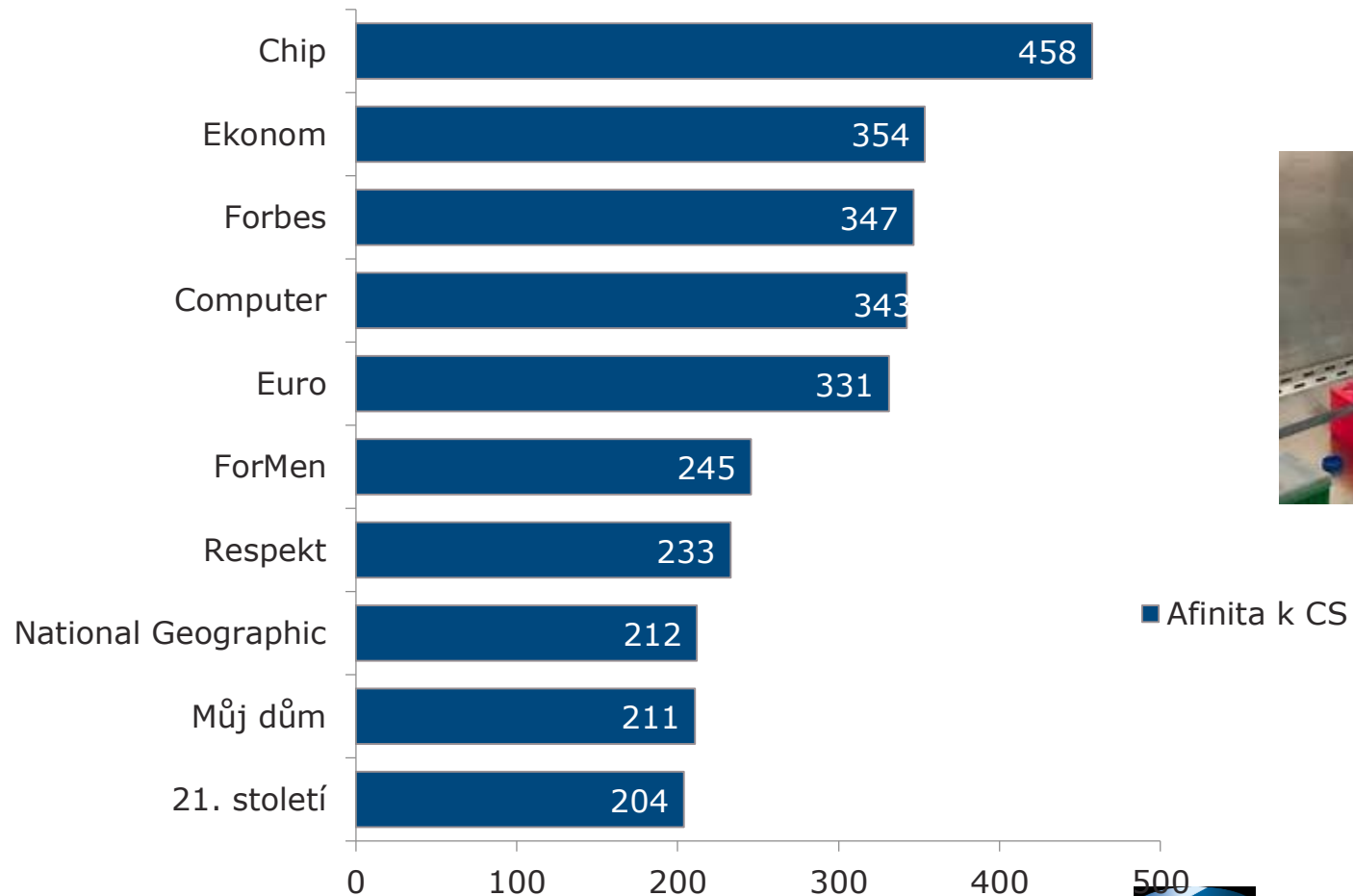


# Cílová skupina – Vědci

tituly s největší afinitou (delší období)



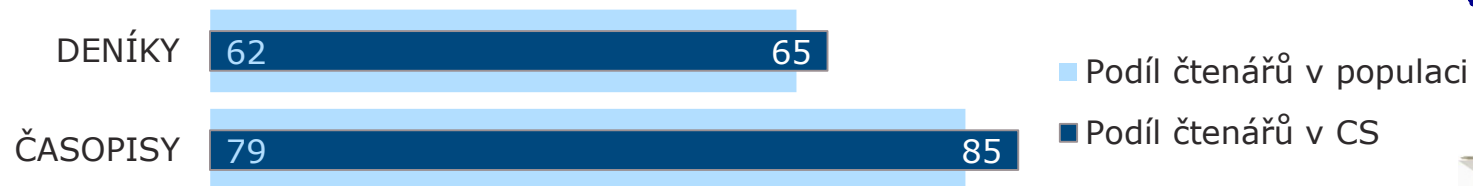
## TOP 10 médií



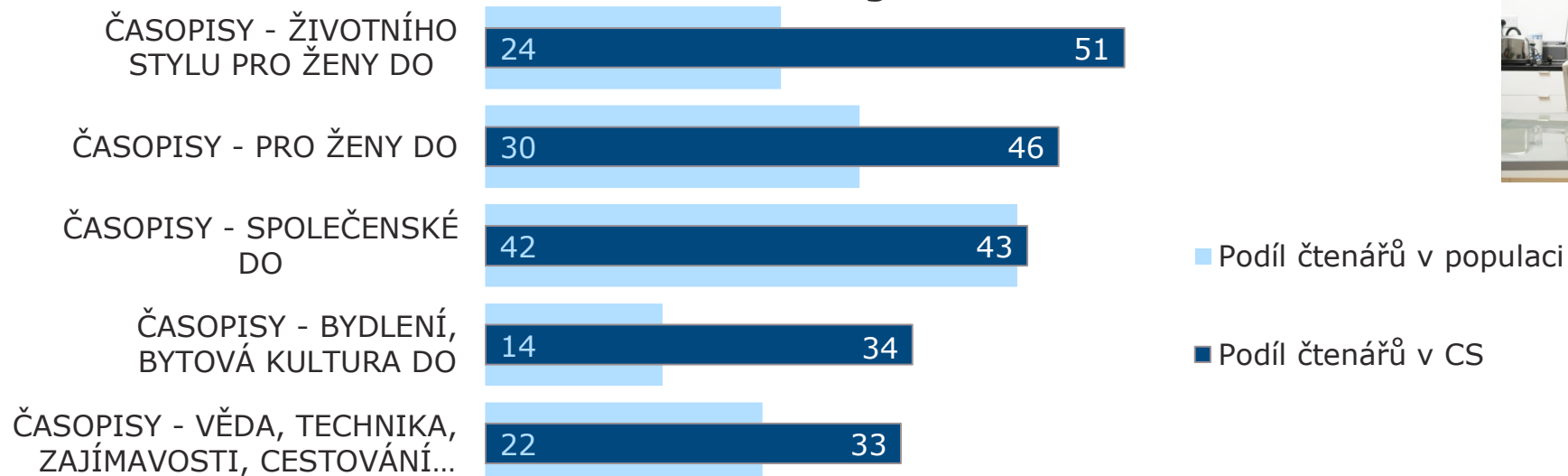


# Cílová skupina – Manažerky, řídící pracovníce, podnikatelky (ženy)

= celkový zásah v % (delší období)



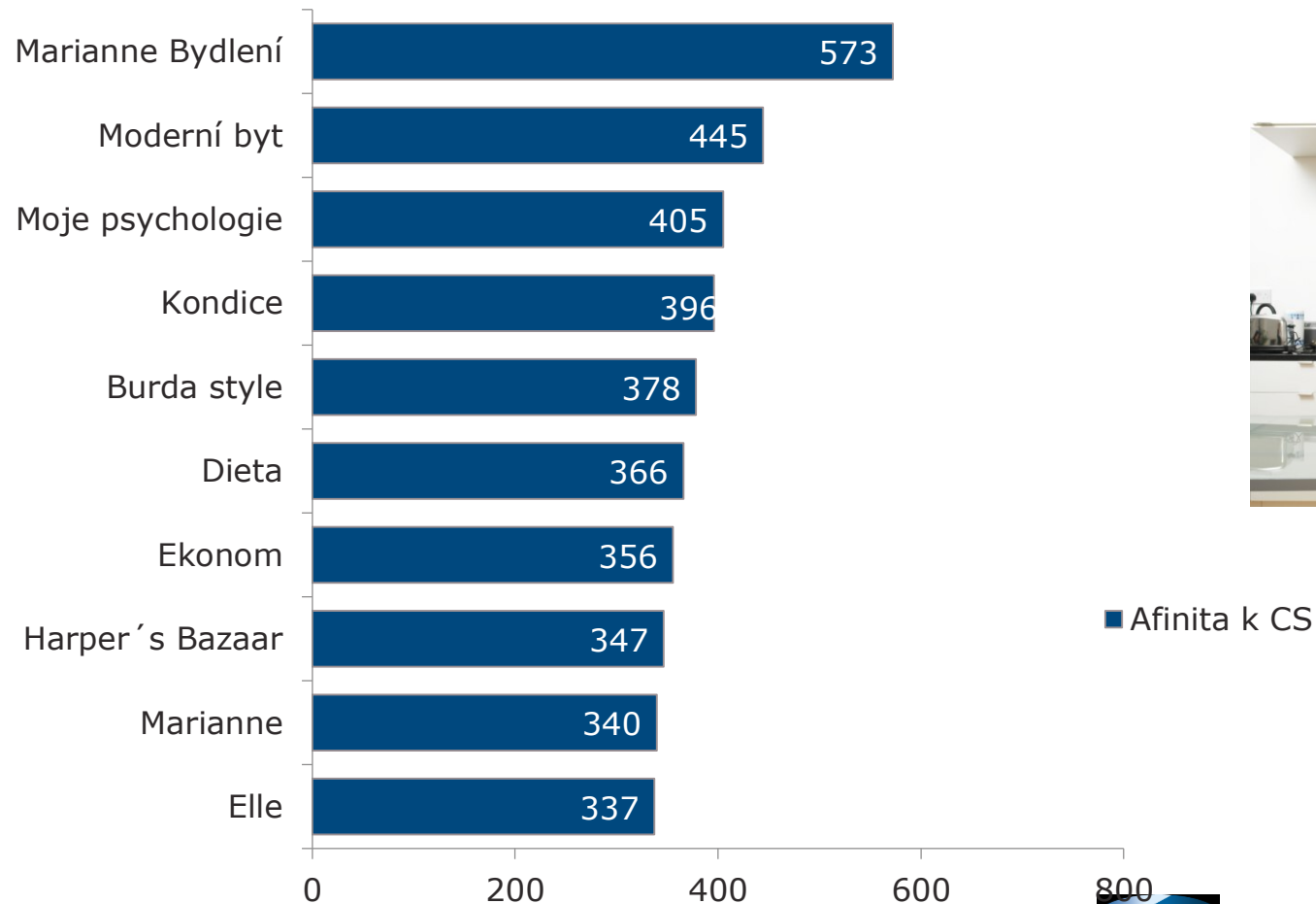
## TOP 5 kategorií



# Cílová skupina – Manažerky, řídící pracovníce, podnikatelky (ženy) – tituly tituly s největší afinitou (delší období)

277 tis.

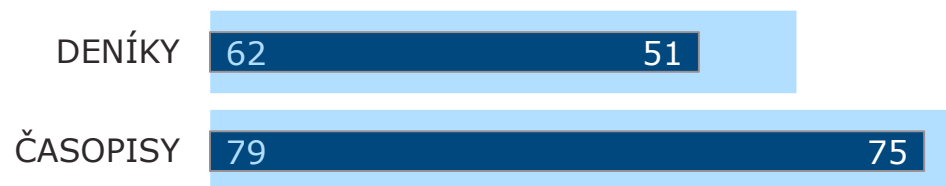
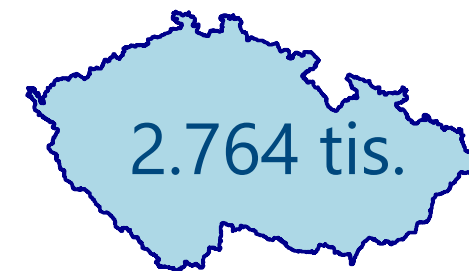
## TOP 10 médií





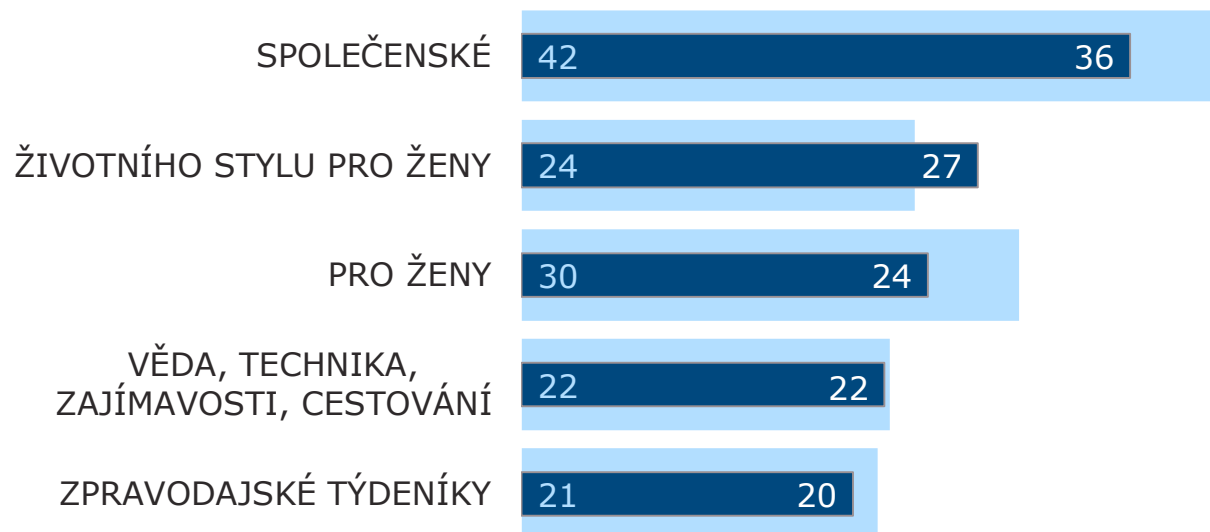
# Cílová skupina – Millenials (20 – 39 let)

celkový zásah v % (delší období)



■ Podíl čtenářů v populaci  
■ Podíl čtenářů v CS

## TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci  
■ Podíl čtenářů v CS

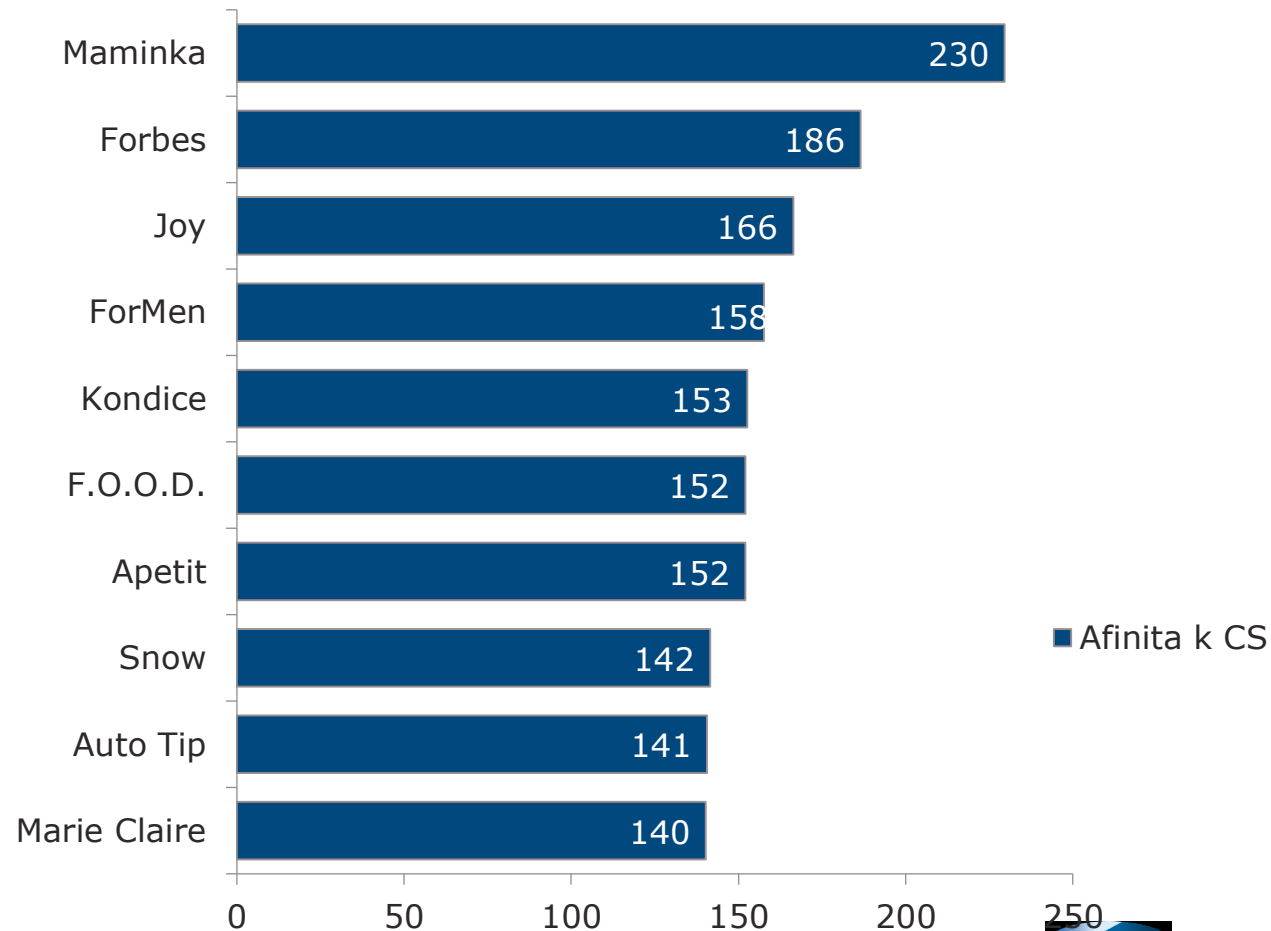


# Cílová skupina – Millenials (20 – 39 let) – tituly

tituly s největší afinitou (delší období)

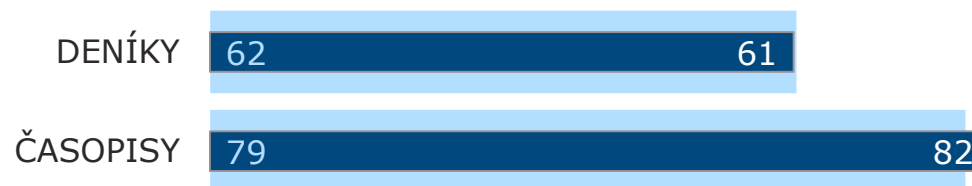
2.764 tis.

## TOP 10 médií



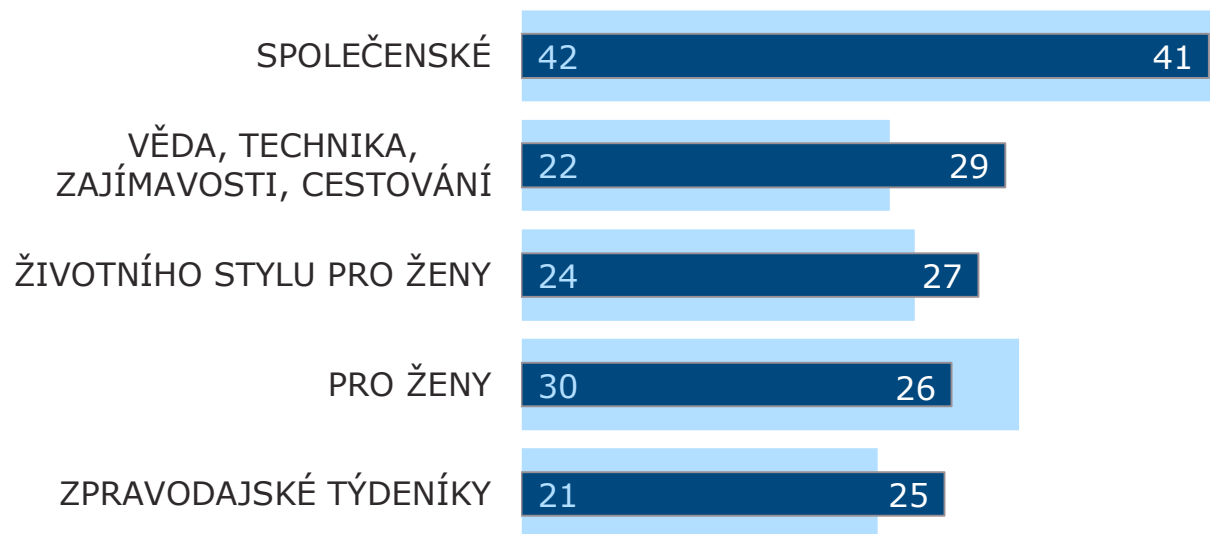
# Cílová skupina – komentují na internetu aspoň jednou týdně

celkový zásah v % (delší období)



- Podíl čtenářů v populaci
- Podíl čtenářů v CS

## TOP 5 kategorií



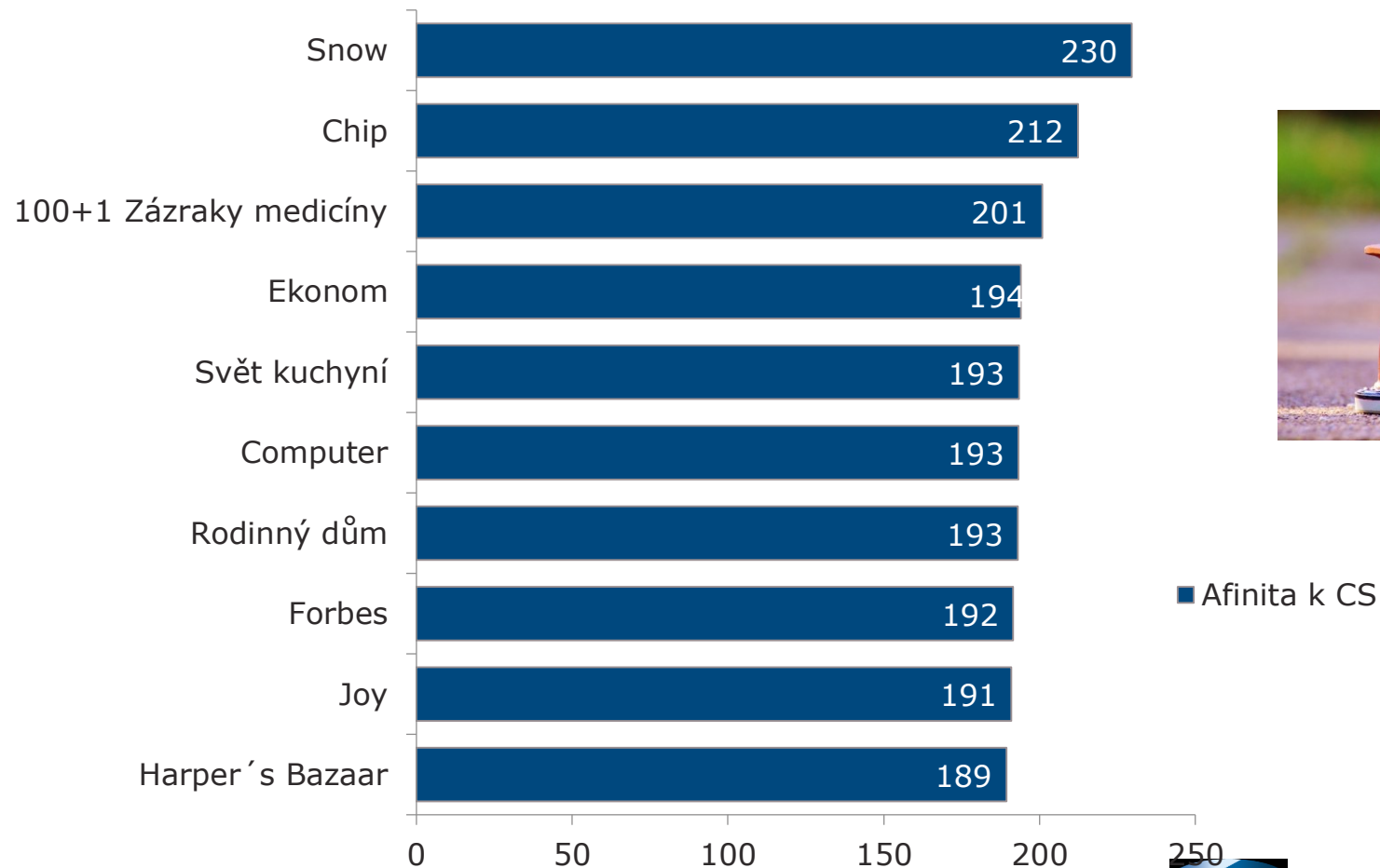
- Podíl čtenářů v populaci
- Podíl čtenářů v CS



# Cílová skupina – komentují na internetu aspoň jednou týdně tituly s největší afinitou (delší období)

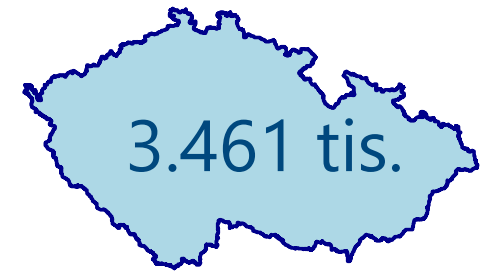
2.393 tis.

## TOP 10 médií



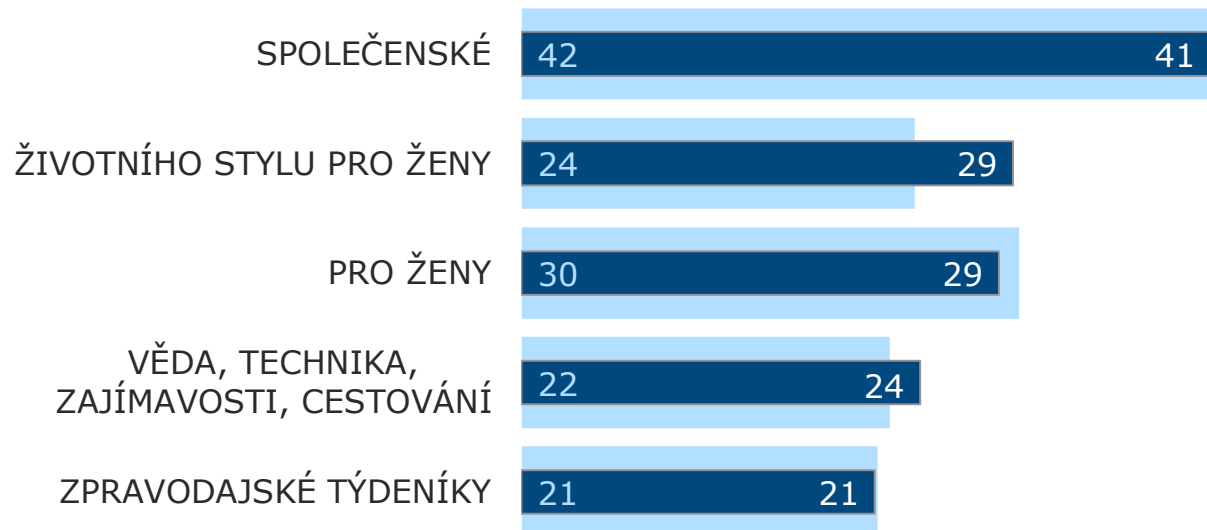
# Cílová skupina – denně na sociálních sítích

celkový zásah v % (delší období)



■ Podíl čtenářů v populaci  
■ Podíl čtenářů v CS

## TOP 5 kategorií



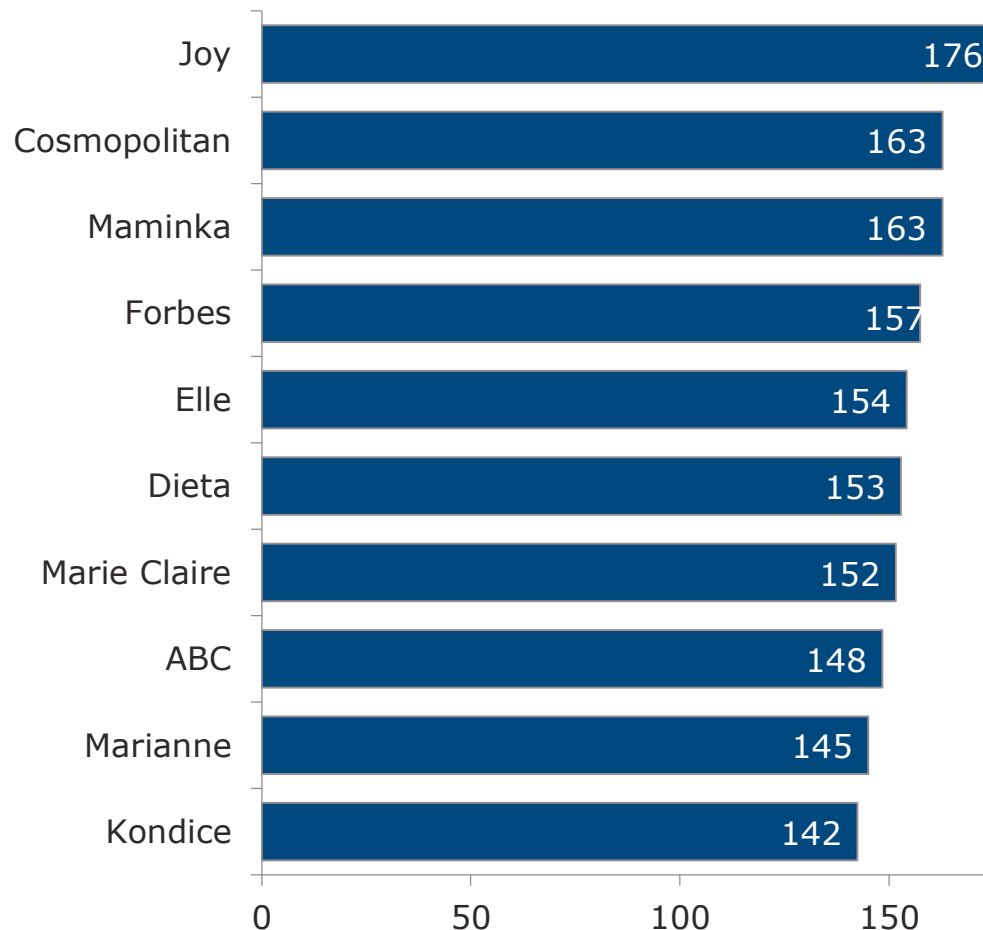
■ Podíl čtenářů v populaci

■ Podíl čtenářů v CS

# Cílová skupina – denně na sociálních sítích tituly s největší afinitou (delší období)

3.461 tis.

## TOP 10 médií



■ Afinita k CS