

MEDIA PROJEKT

8. srpna 2019

Čtení a dovolená

Deníky s nárůstem prodaného nákladu v letním období (červenec – září)

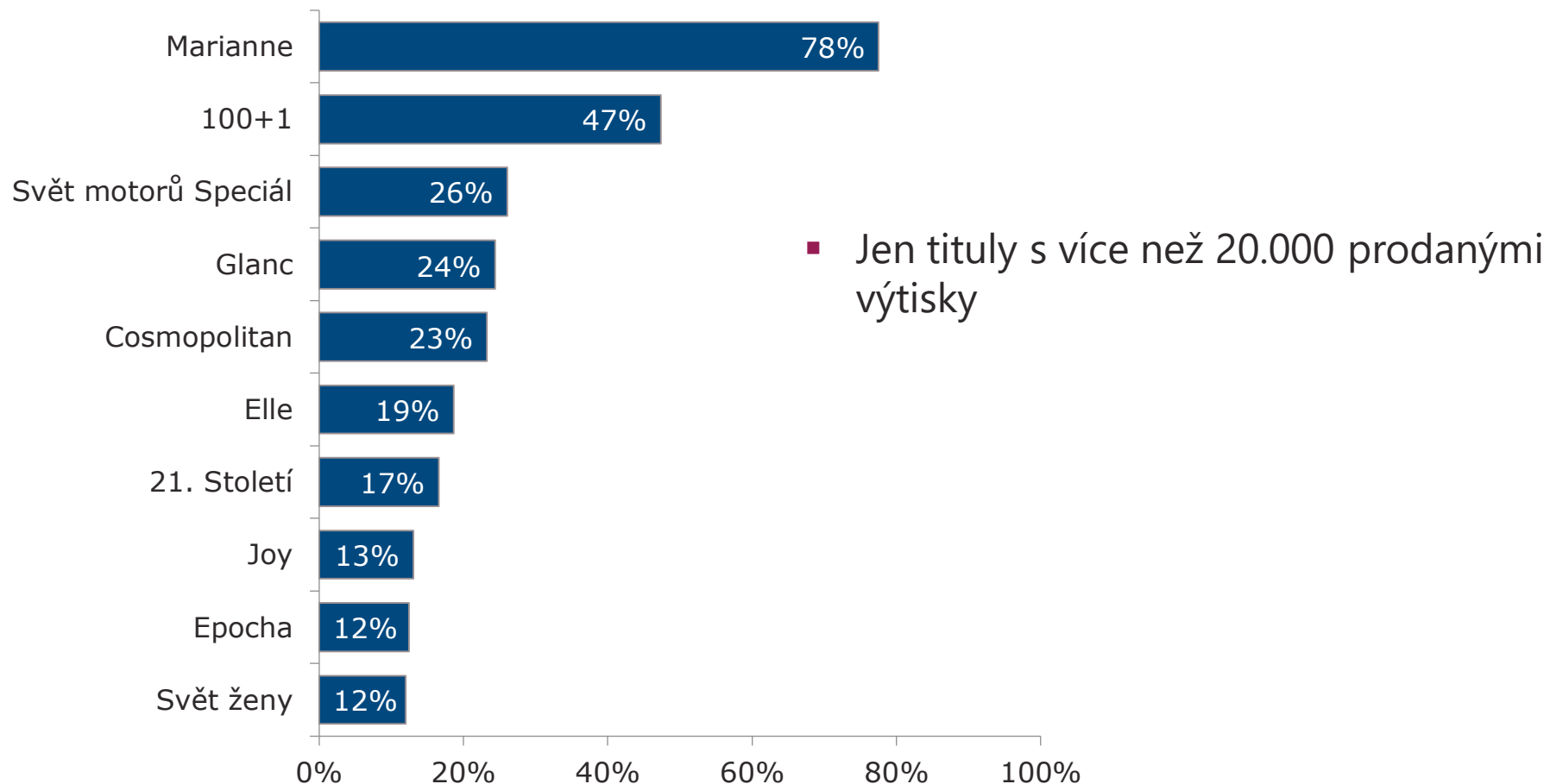
deník SPORT (+ 9 %)

- nárůst za poslední 3 roky opakovaně v období 3. čtvrtletí
- patrně dopad velkých sportovních akcí (OH, MS, ME – fotbal, atletika...)
- začátky ligových soutěží v Česku

Časopisy s nárůstem prodaného nákladu v letním období (červenec – září)

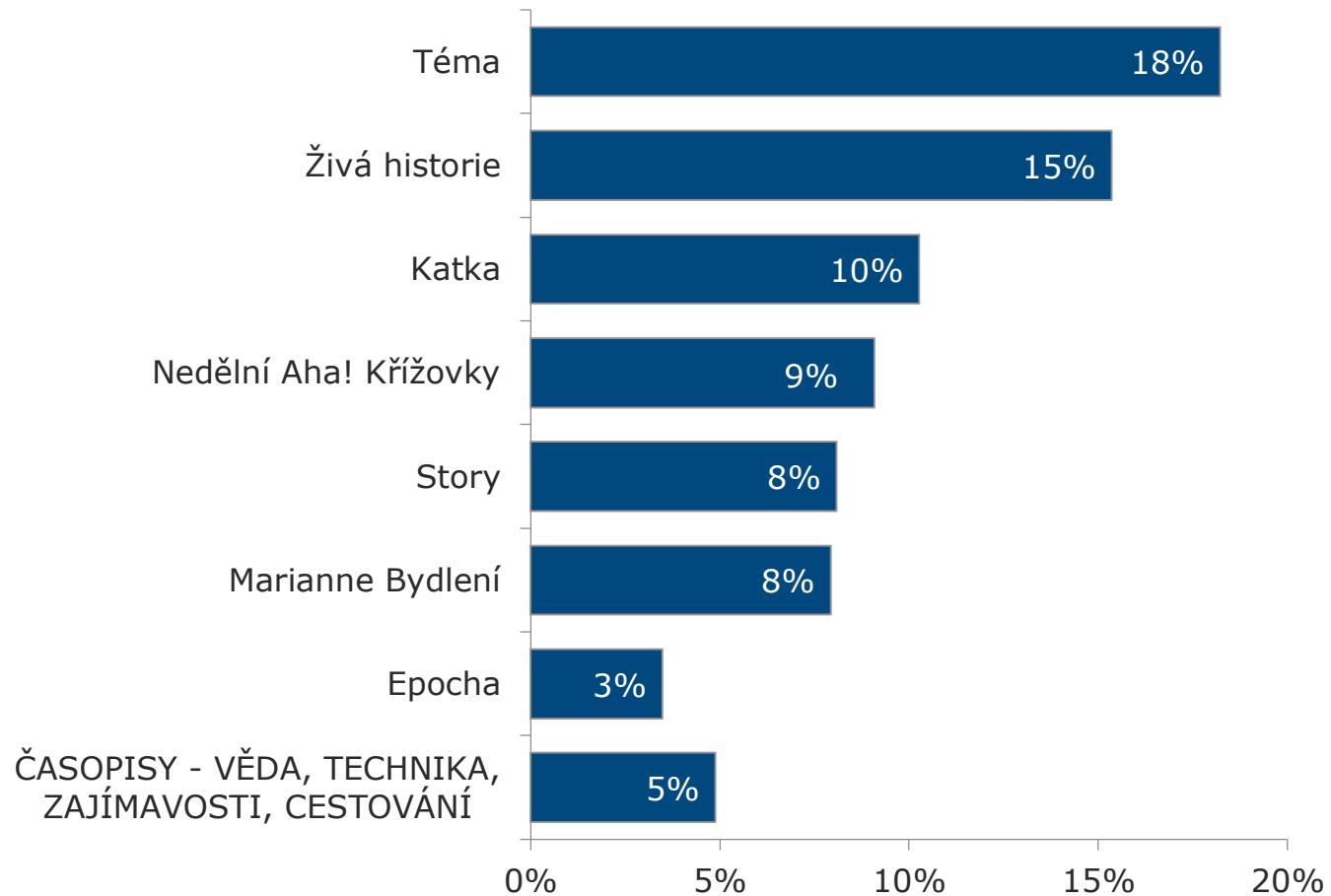
3 roky po sobě (2016 – 2018), náklad aspoň 20.000 výtisků

TOP 10 médií



Časopisy s nárůstem čtenosti v letním období (červenec – září)

3 roky po sobě (2016 – 2018)



Letní čtení v období červenec – září 2016-18

- Jediný deník Sport (Top sportovní akce OH, MS/ME - fotbal, atletika)
- Řada nárůstů PN u časopisů
- Méně nárůstů ve čtenosti (pokud uvažujeme všechny 3 roky)
- Více se nakupuje, čte se stejně, ale méně se sdílí (dovolené, prázdniny...)

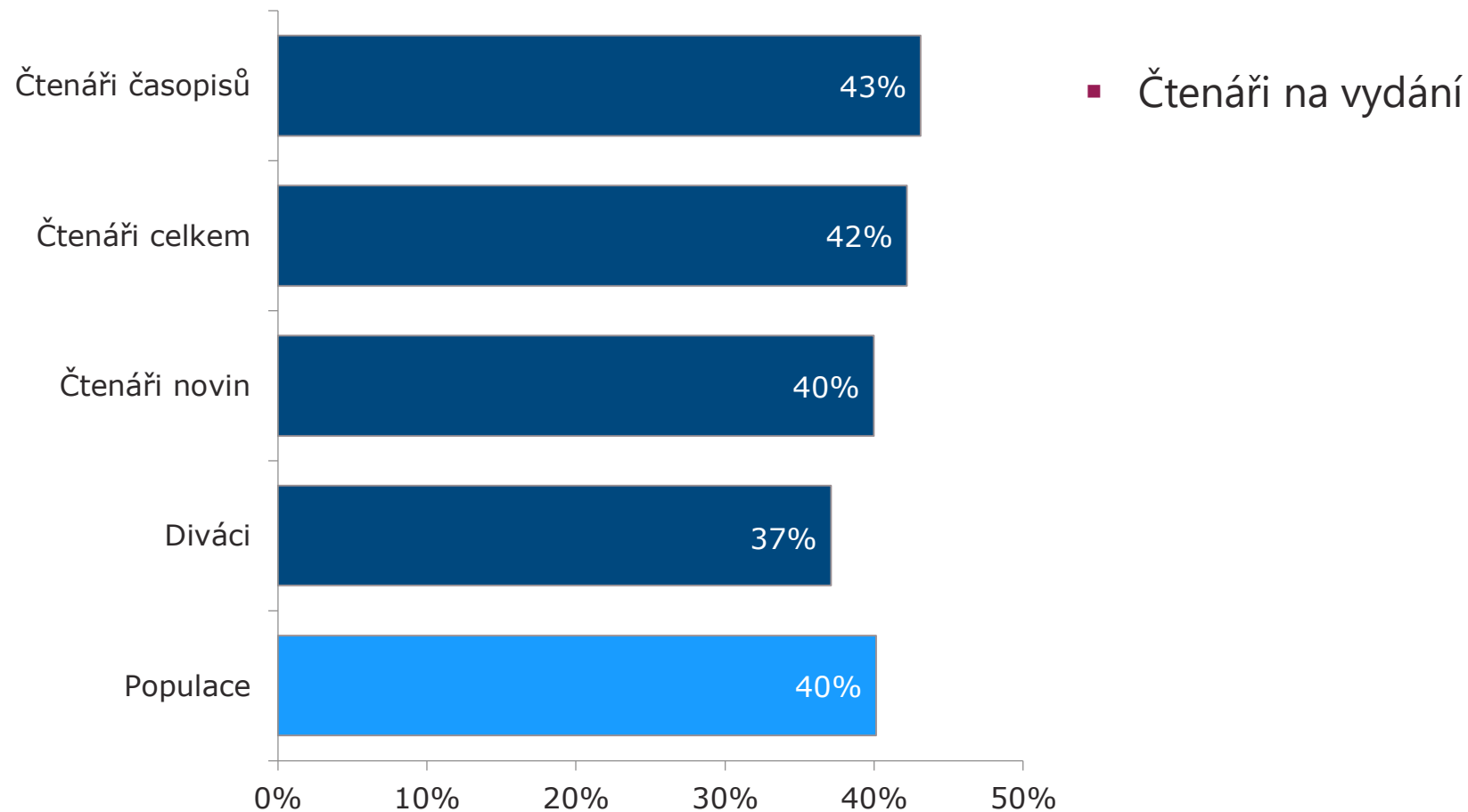
Čtenáři a dovolené



Krátké výlety do 4 dní (eurovíkendy, prodloužené víkendy apod.)

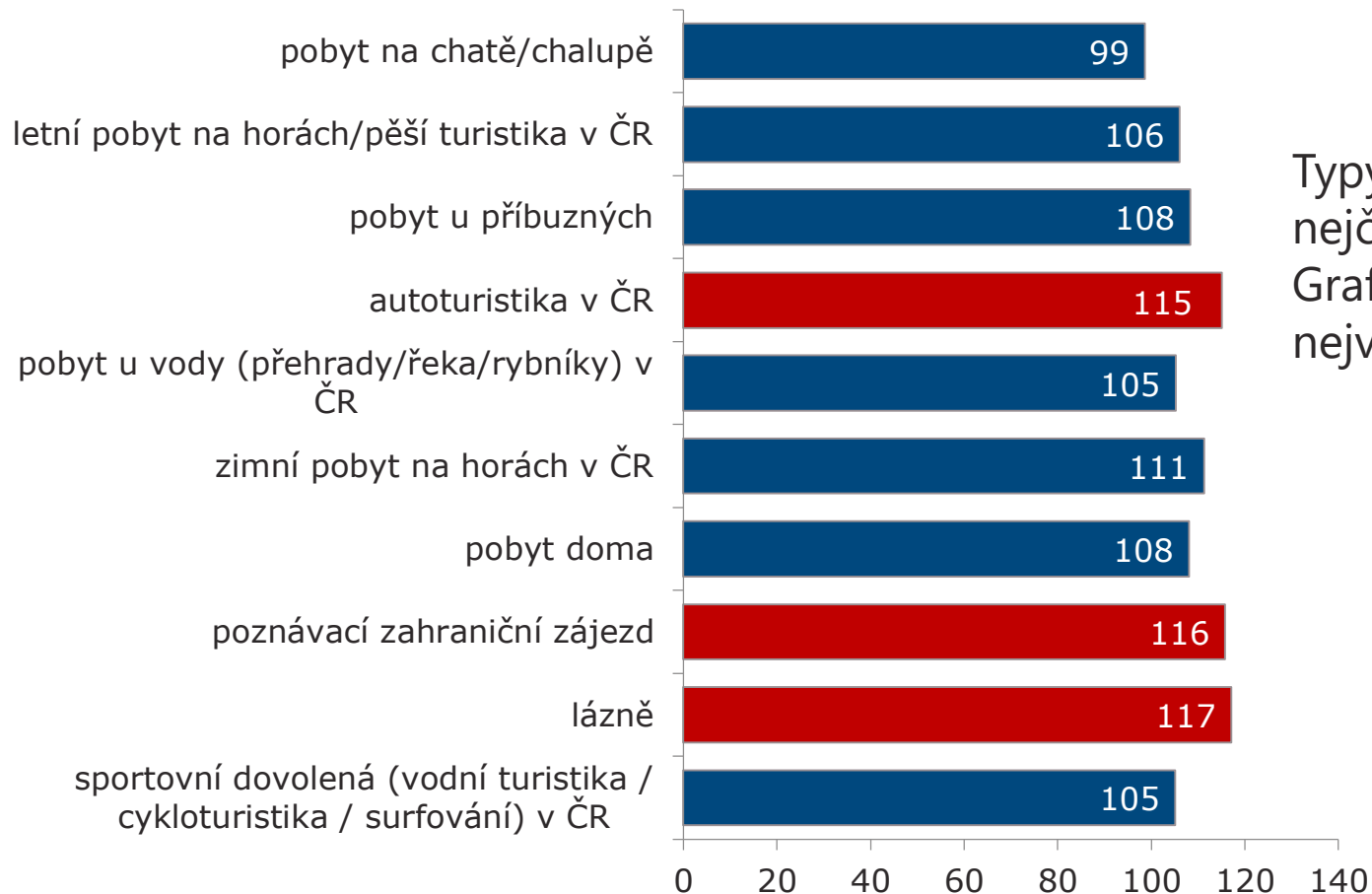


Plánujete jet na nějaké krátké výlety (do 4 dní) v následujících 12 měsících?



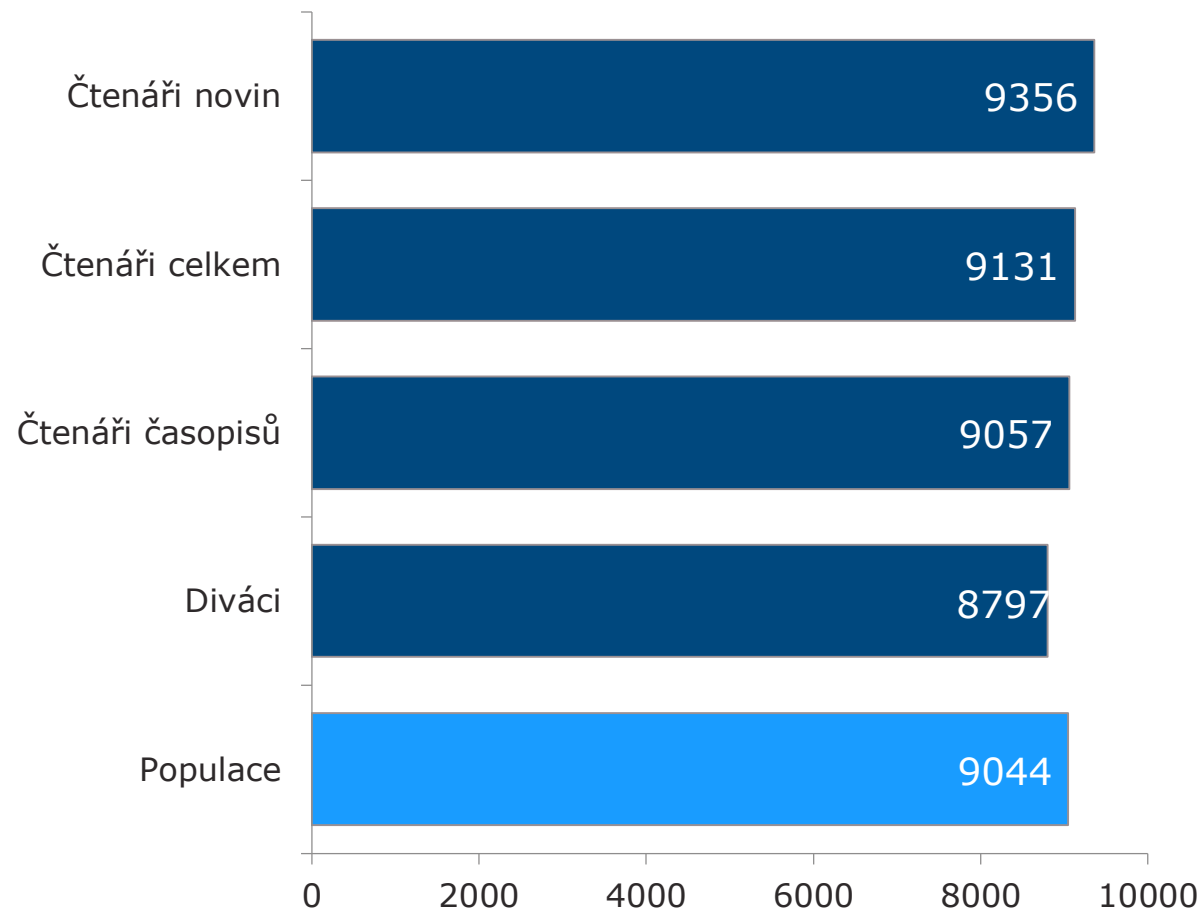
Jaký typ krátkých výletů (do 4 dní) plánujete?

TOP 10 typů – srovnání čtenářů tisku celkem s populací (index)



Typy výletů jsou seříděny od nejčastějšího v populaci. Graf ukazuje, kde se čtenáři nejvíce odlišují.

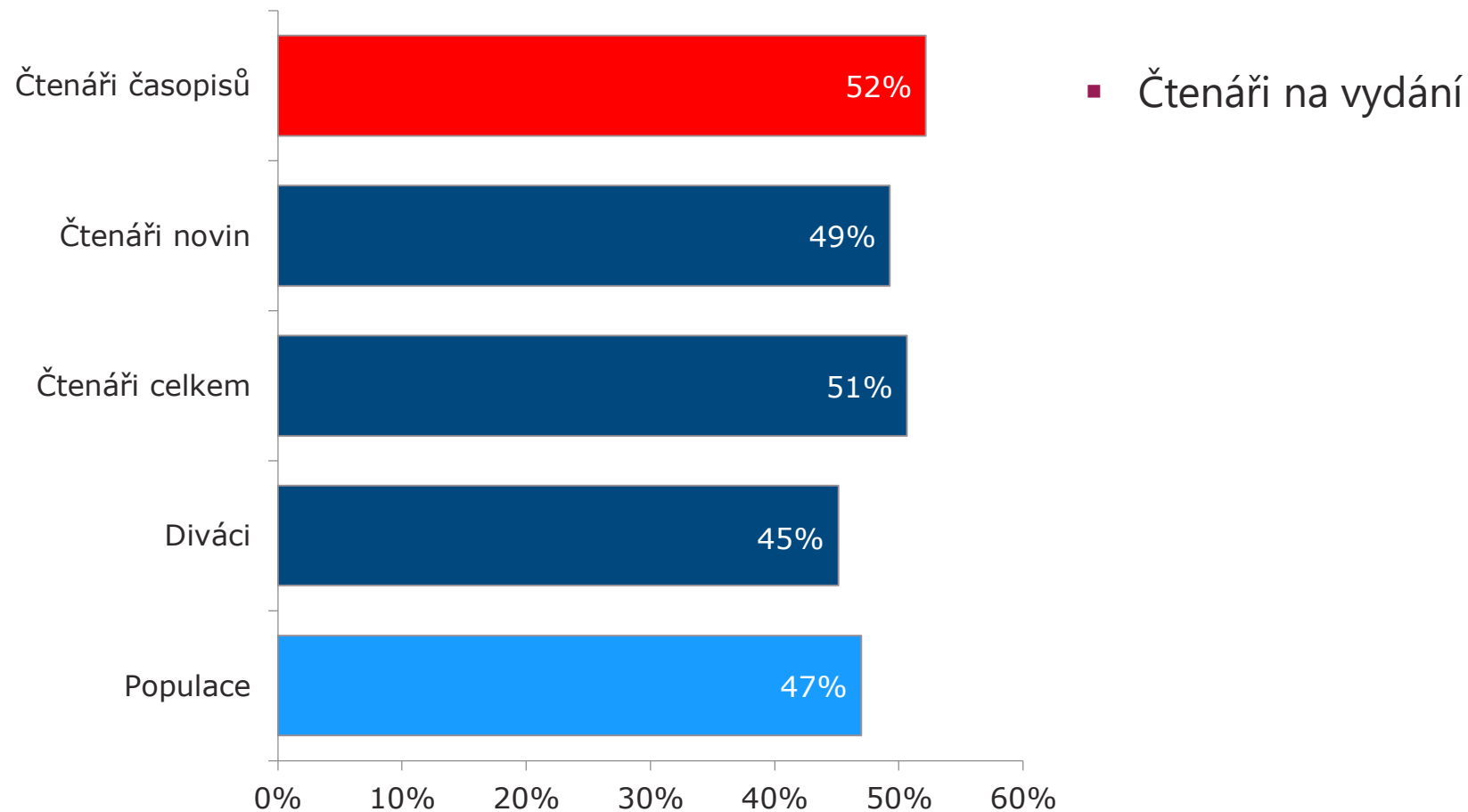
Jakou celkovou částku plánujete utratit za budoucí krátké výlety (do 4 dní)?



Delší dovolené (5 a více dní)

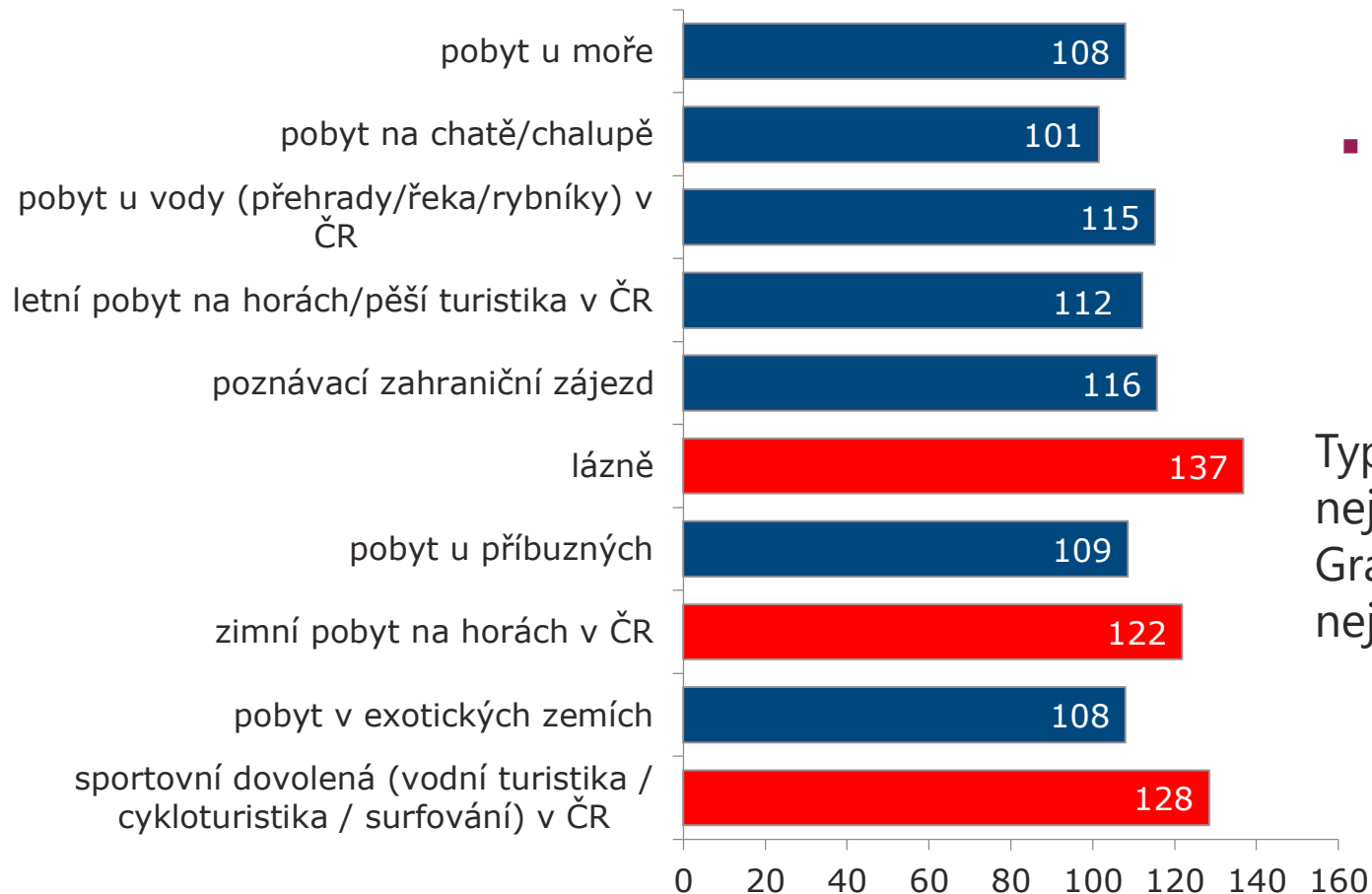


Plánujete jet na nějakou dovolenou (5 a více dní) v násl. 12 měsících?



Jaký typ dovolené (5 a více dní) plánujete?

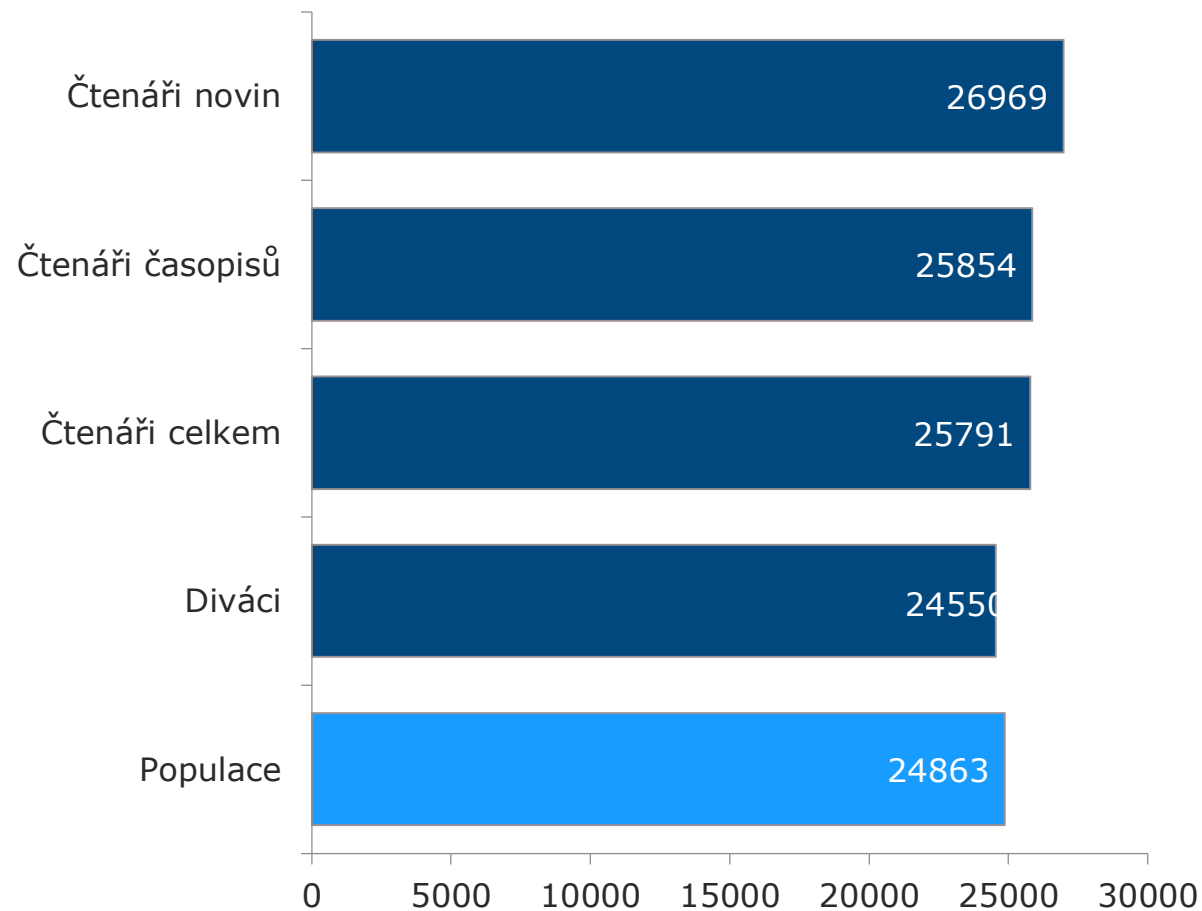
TOP 10 typů – srovnání čtenářů tisku celkem s populací (index)



- Nejčastější trvání dovolené 1 - 2 týdny

Typy výletů jsou seříděny od nejčastějšího v populaci. Graf ukazuje, kde se čtenáři nejvíce odlišují.

Jakou celkovou částku plánujete utratit za budoucí krátké výlety (do 4 dní)?



Bude Vaše budoucí dovolená (5 a více dní) uskutečněna prostřednictvím cestovní kanceláře?

