

MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2018

Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- stratifikovaný náhodný výběr lokalit
adresní výběr kombinovaný s náhodným výběrem v lokalitě s kvótním zakončením
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI) = největší mediální F2F výzkum
- část dotazníku vyplněna samostatně respondentem
- vzorek 12 581 respondentů
- průměrná délka rozhovoru cca 23 minut

Aplikace dotazování na CAWI

- 2018 rozšíření MP o **on line dotazování** v rozsahu 10 % vzorku
- 2019 další **rozšíření podílu** on line dotazování na celkem 15 % vzorku

Přínosy:

- zvýšení kvality metodiky
- inovace umožňující lépe popsat mediální chování
- snaha podchytit mediálně aktivní skupinu populace (obtížněji dosažitelnou CAPI dotazováním)
- dotazování v přirozeném prostředí (on-line)
- zvýšení ochoty zúčastnit se výzkumu

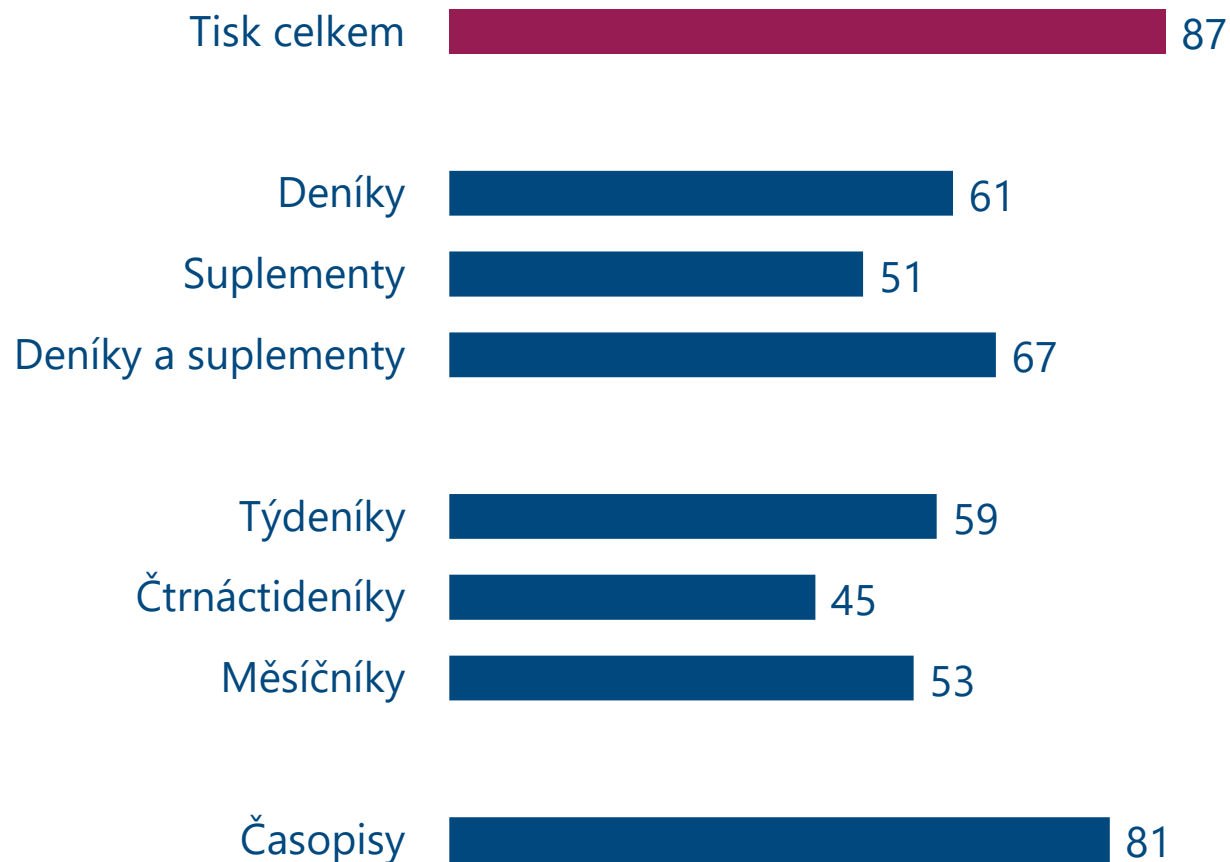


Celkový zásah tisku



Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

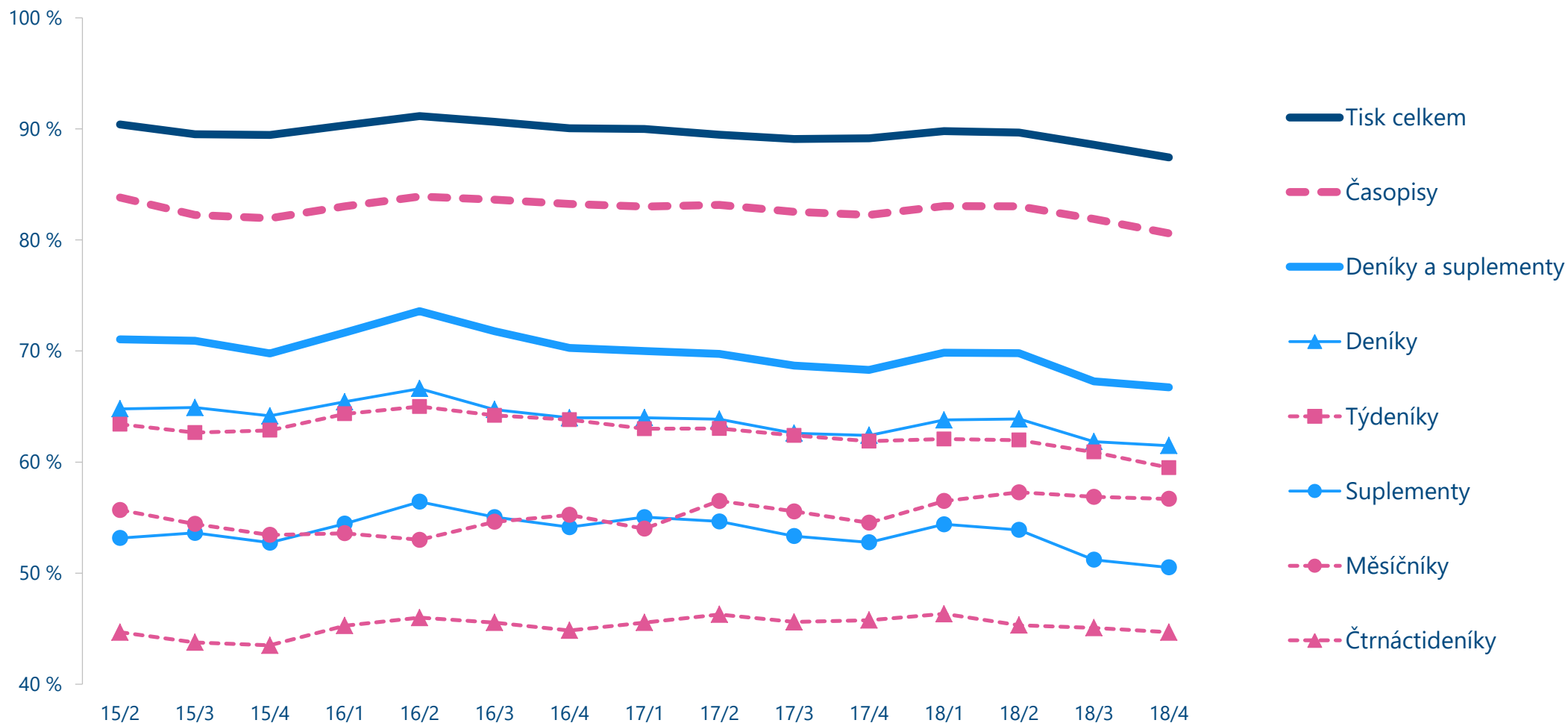
čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)

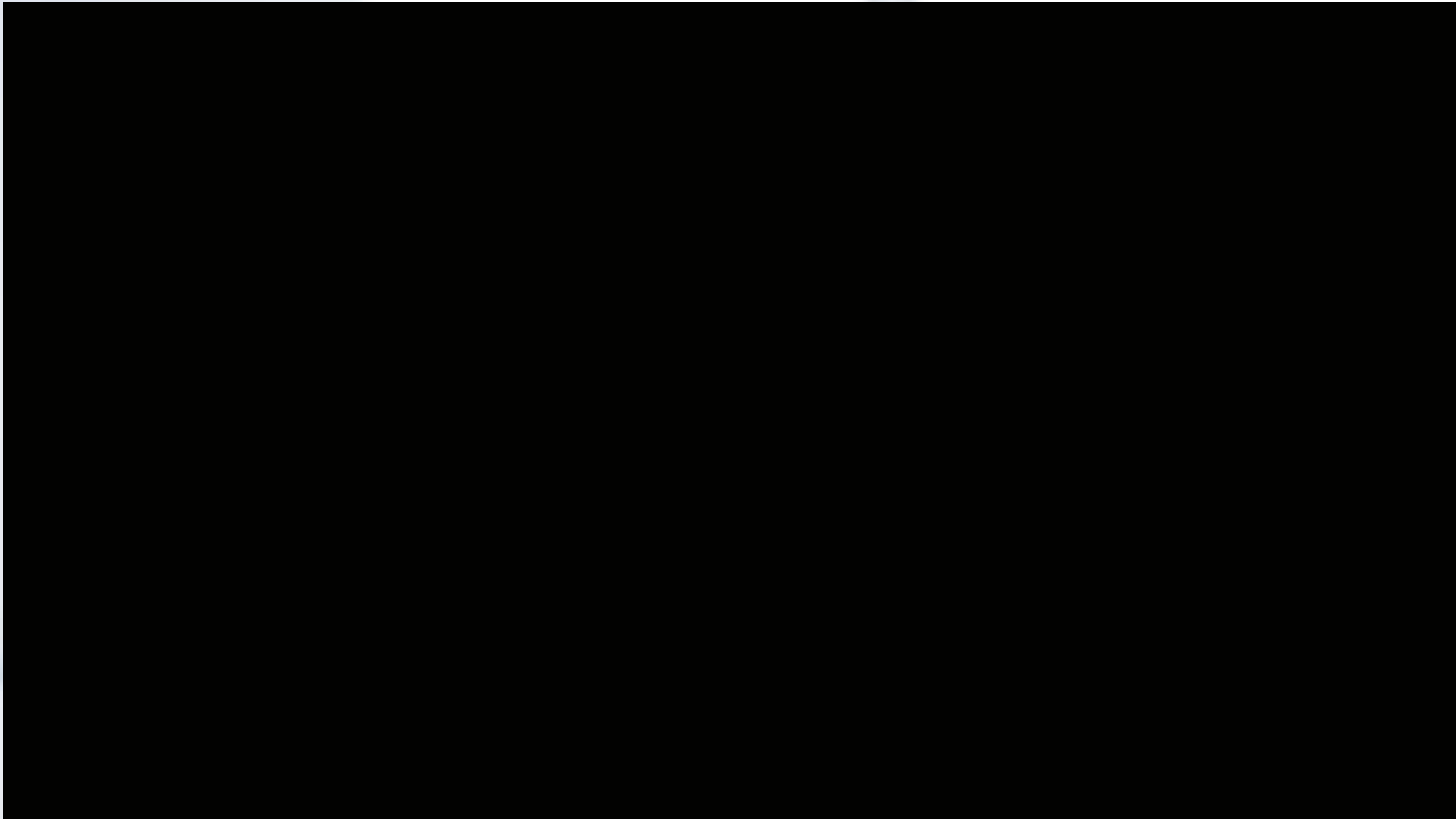


■ Celkový zásah tisku je 7 689 000 osob

Základní trendy vývoje čtenosti

čtenost v % obyvatel (celková čtenost)





Čtenost - deníky



Celostátní placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků jsou nadprůměrně často:

- management
- vyšší příjmové skupiny
- velká města



* Blesk (bez Nedělního Blesku)	932
* MF DNES	554
Právo	233
Sport	219
* Lidové noviny	205
* Aha! (bez Nedělního Aha!)	200
Hospodářské noviny	150
* DENÍK ČR	511

** Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Regionální placené deníky

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři regionálních deníků častěji:

- Rozhodují o finančních tocích
- Patří do ABC tříd národní socioekonomické klasifikace



* DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	77
* DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	74
* DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	66
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	63
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	61
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	58
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	50
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	38
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	29

** Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Deníky zdarma

čtenost na vydání v tis. čtenářů

Čtenáři deníků zdarma:

- častěji mají tablet / smartphone / čtečku
- jsou středního věku
- jsou z Prahy

* Metro	478
* E15	76



* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Suplementy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

pouze:

- 10 % nečte žádný deník
- 7 % nečte žádný časopis

Blesk magazín TV	1175
TV magazín	860
Magazín DNES + TV	585
Ona DNES	400
* Víkend DNES	385
Magazín Právo + TV	342
* TV Pohoda	329
Aha! TV	323
Sport magazín	320
* Doma Dnes	267
Pátek Lidové noviny	256
Deník Víkend	221
Auto DNES	188
Rodina DNES	186
Víkend Právo	155
Ego! magazín Hospodářských novin	141
Dům & bydlení	135
Styl pro ženy	110

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

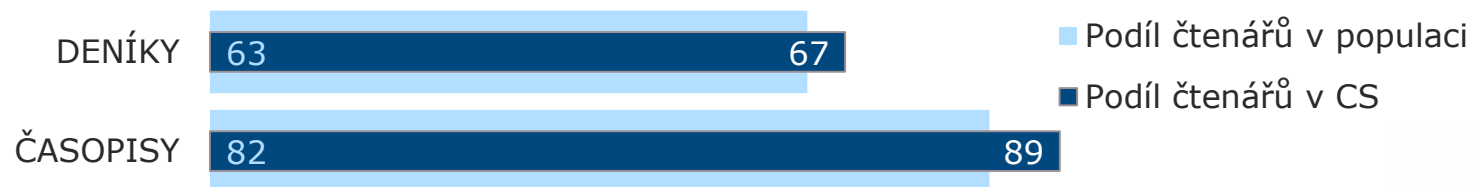
Specifický zásah tisku



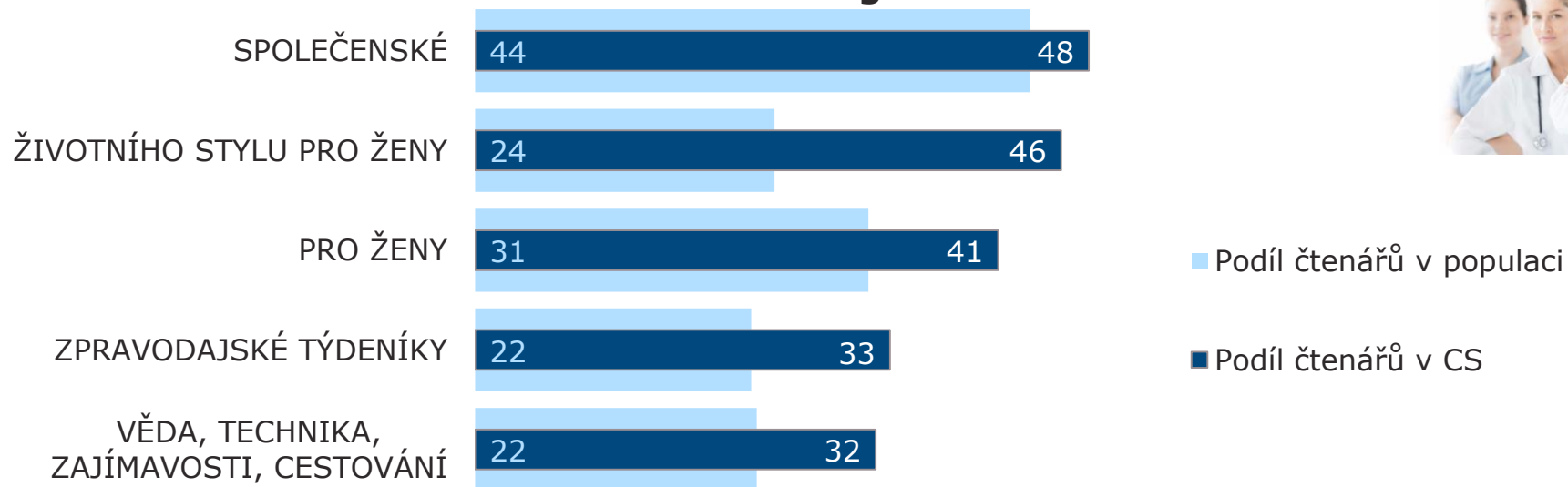
Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

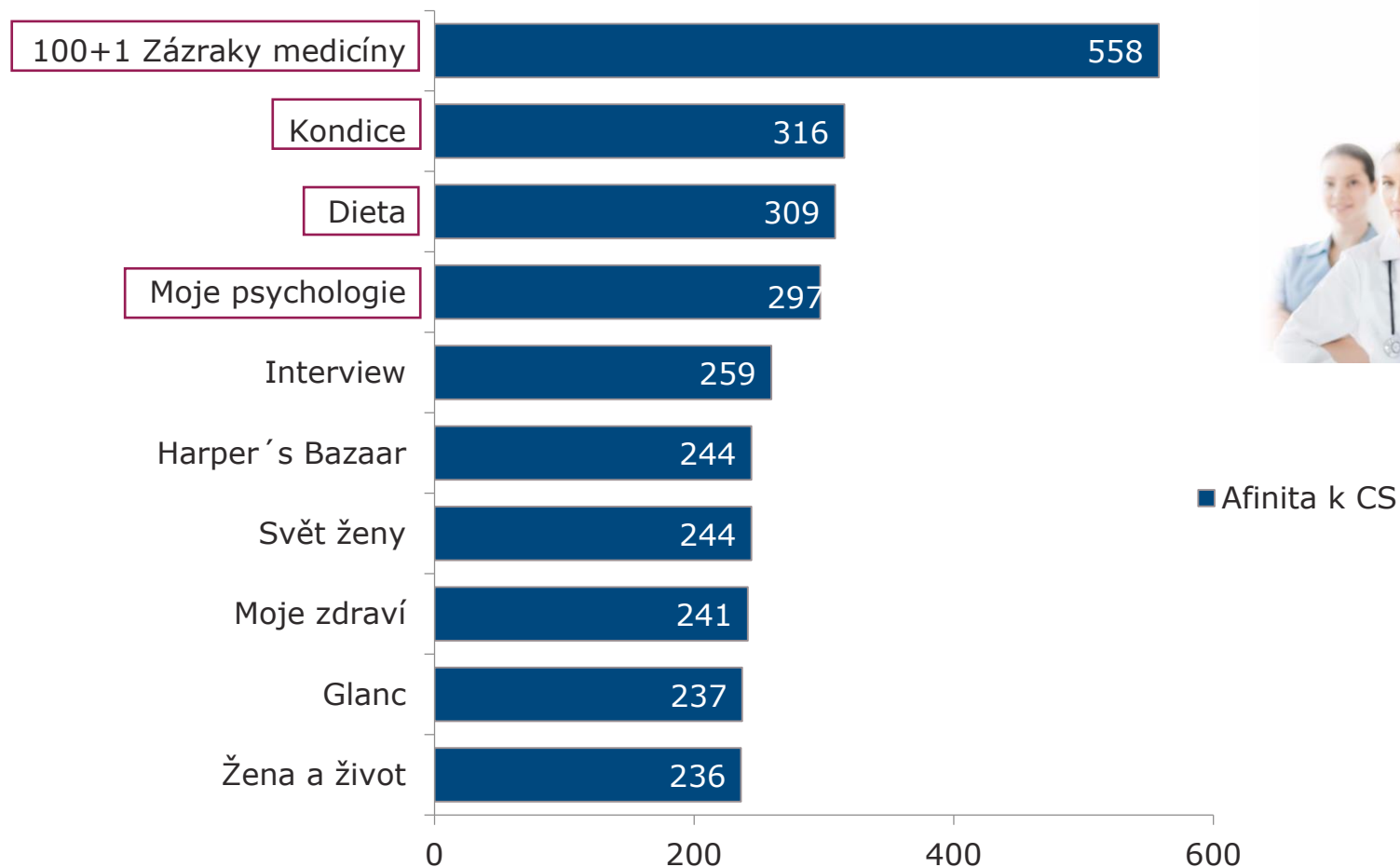


Cílová skupina – Lékaři a pracovníci ve zdravotnictví

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

TOP 10 médií



Cílová skupina – Řidiči

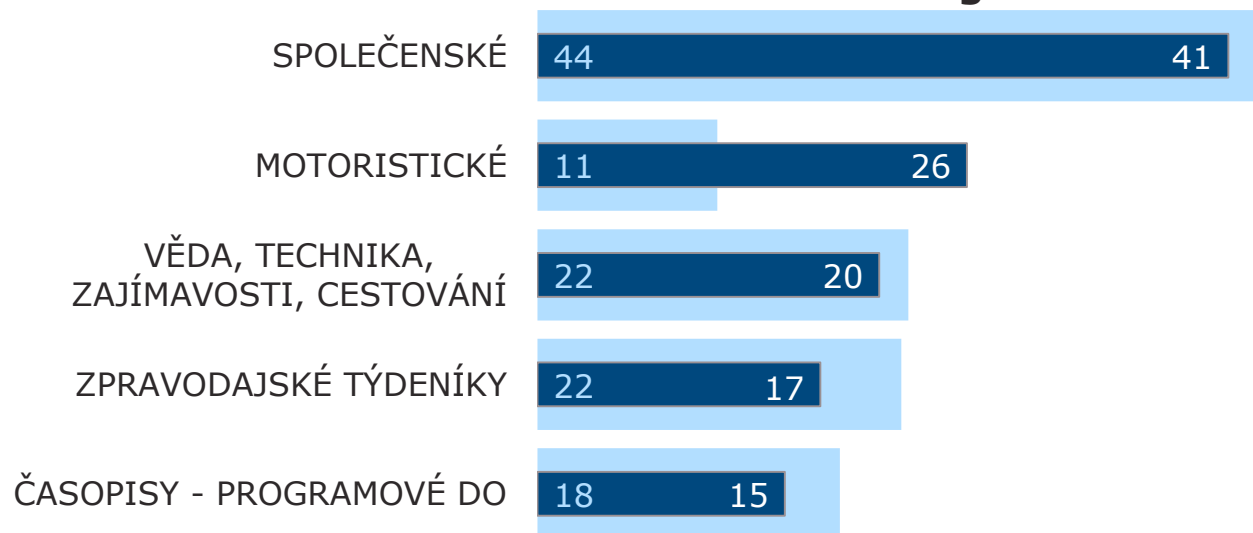
celkový zásah v % (delší období)

Roční data



■ Podíl čtenářů v populaci
■ Podíl čtenářů v CS

TOP 5 kategorií



■ Podíl čtenářů v populaci

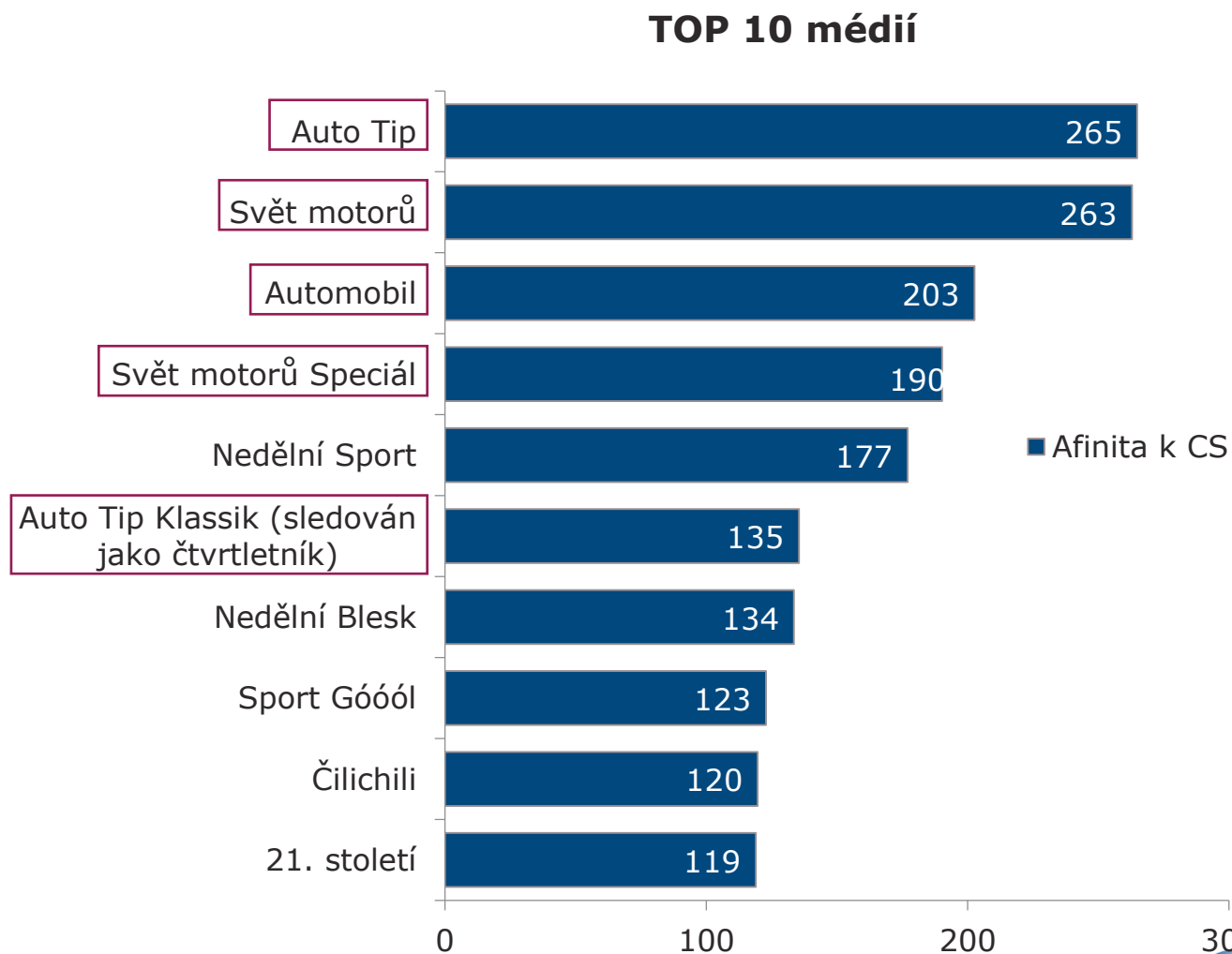
■ Podíl čtenářů v CS



Cílová skupina – Řidiči

tituly s největší afinitou (delší období)

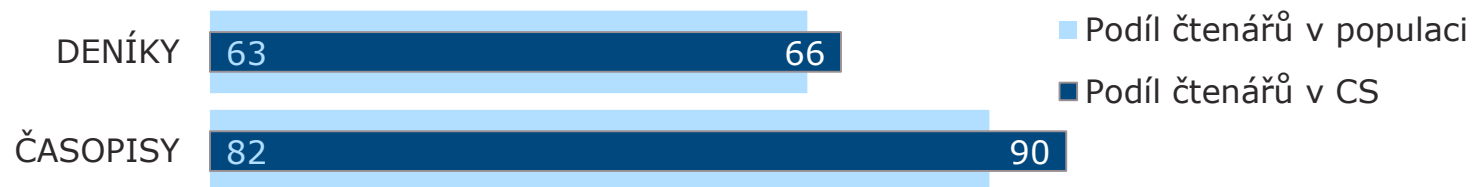
Roční data



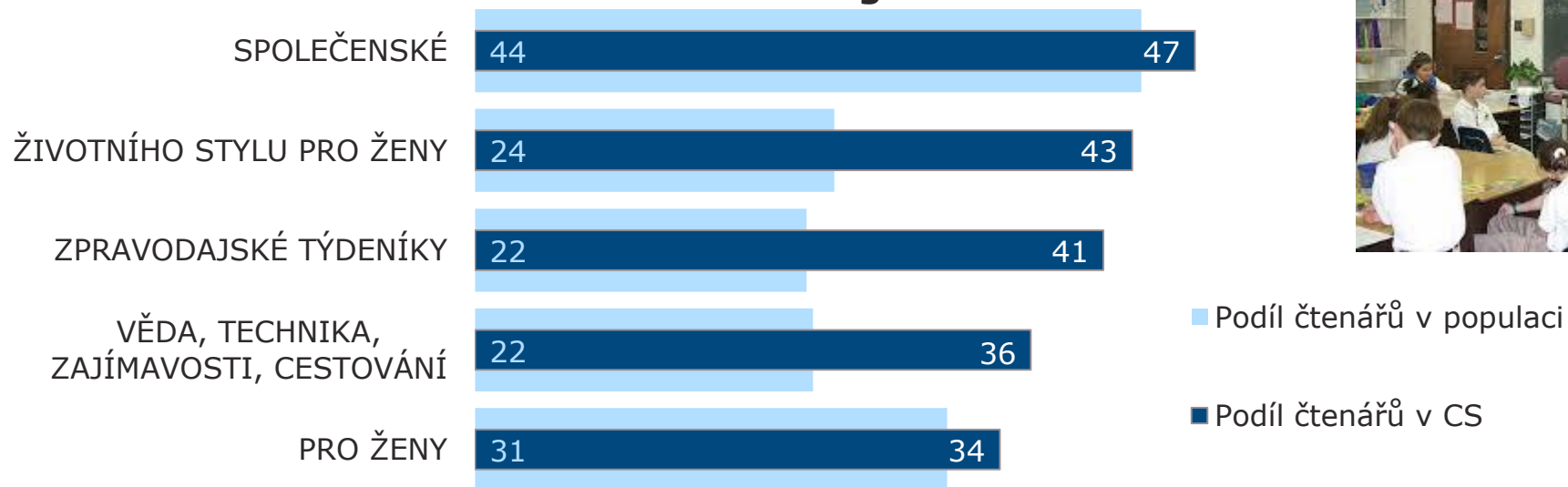
Cílová skupina – Učitelé

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

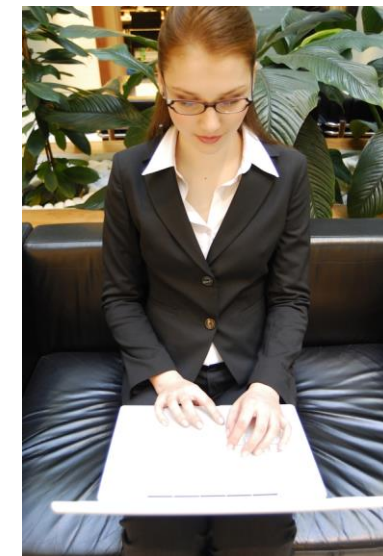
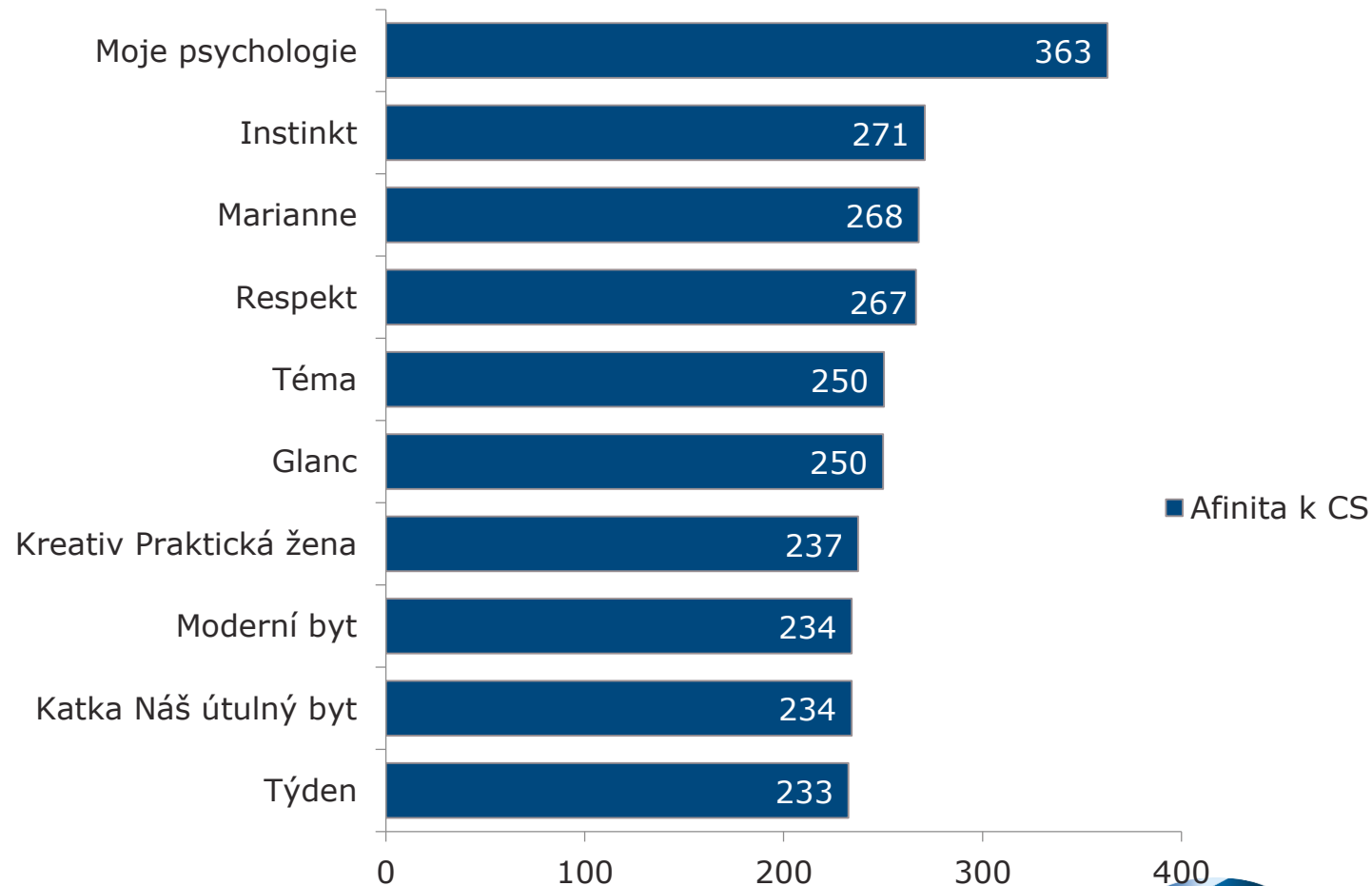


Cílová skupina – Učitelé

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

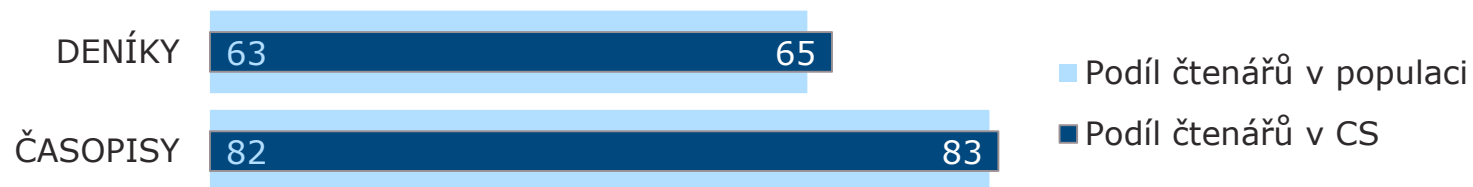
TOP 10 médií



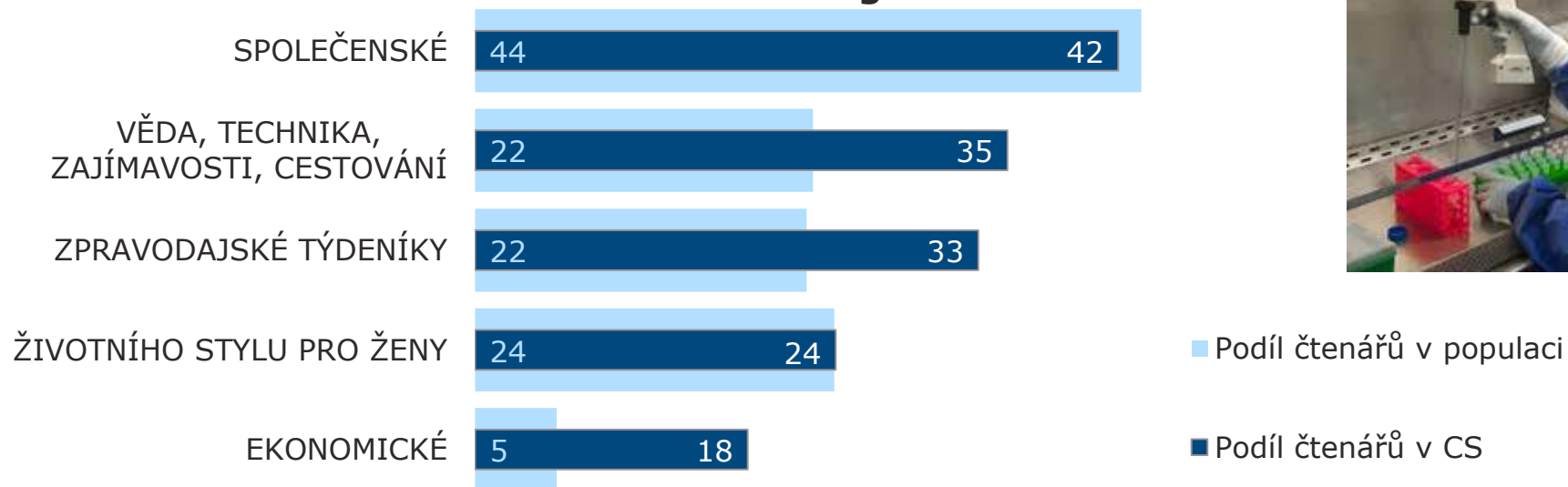
Cílová skupina – Vědci

celkový zásah v % (delší období)

Roční data



TOP 5 kategorií

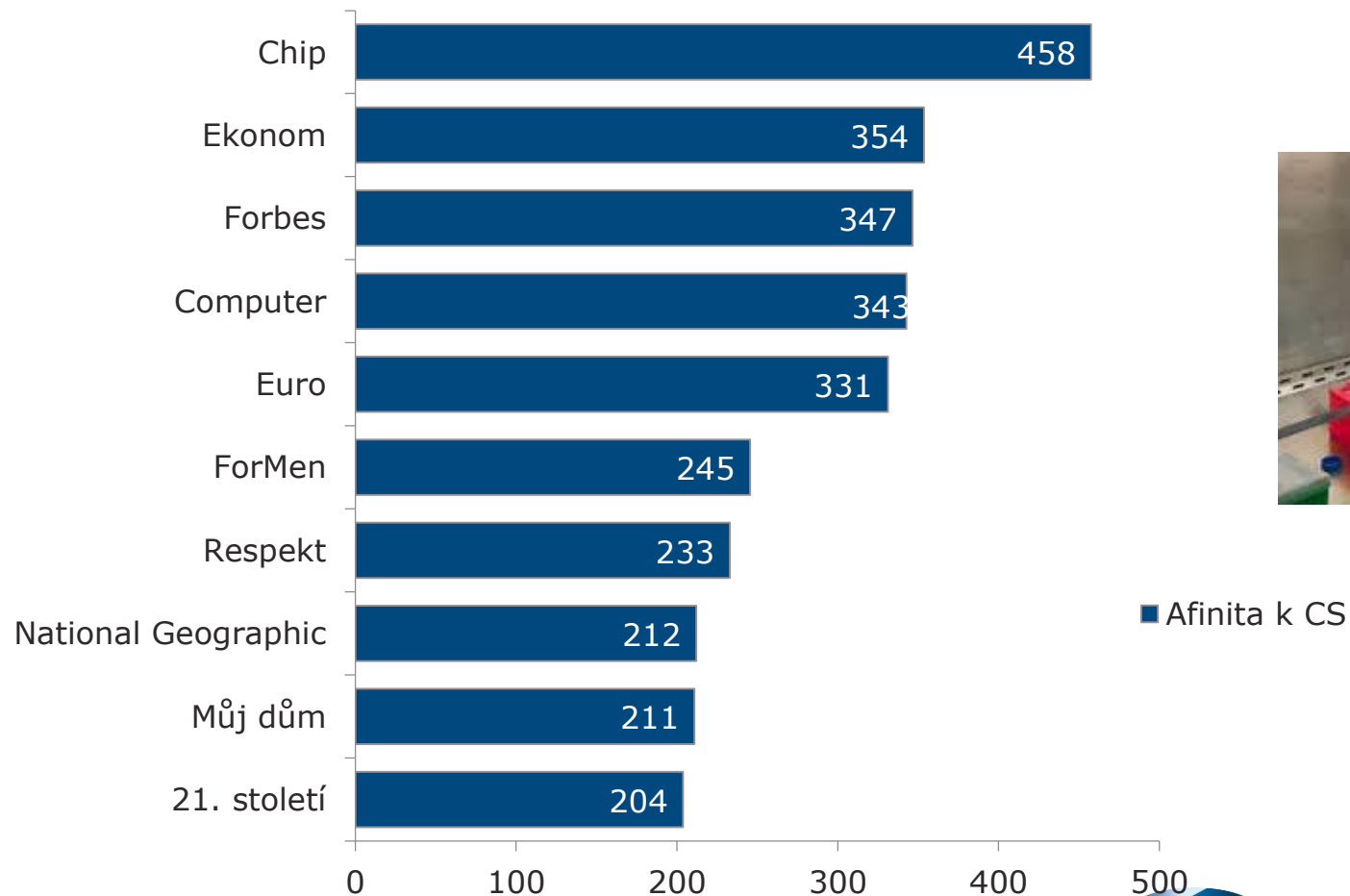


Cílová skupina – Vědci

tituly s největší afinitou (delší období)

Roční data

TOP 10 médií



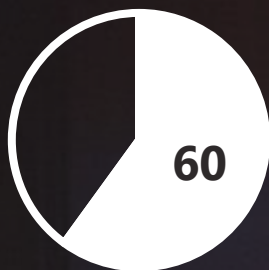
ÚLOVKY Z MEDIA PROJEKTU



„Zahradkáři“



„Ábíčko“ navždy



...i dospělí si mohou hrát



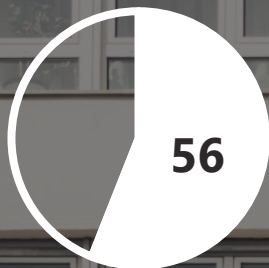
Fotbalistky,



Muži za plotnou



Svůj dům ...



sice nemají,
ale určitě o něm sní...



„Tvořivky“ muži...



Drsné ženy...



...kterým voní benzín



I muži si udělají...



...čas na lásku



Na co je i MP krátký?



Kolik voličů TOP 09 čte Haló noviny...



Čtenost v krajích



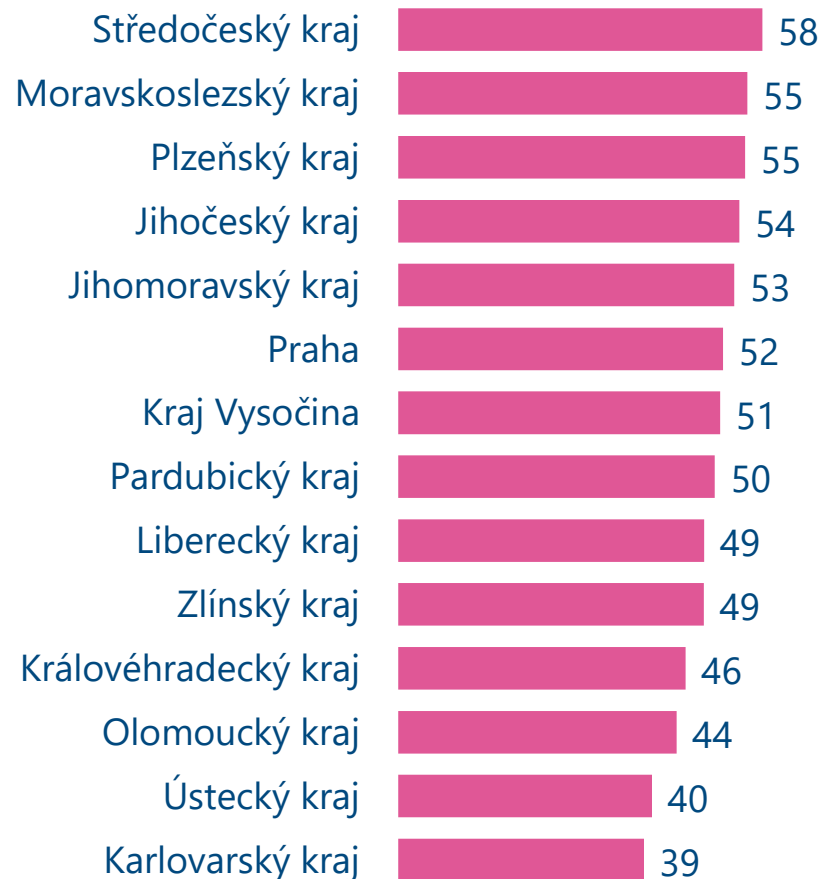
Čtenost v krajích

stálí a pravidelní čtenáři alespoň 1 titulu - zásah v %

Deníky a suplementy

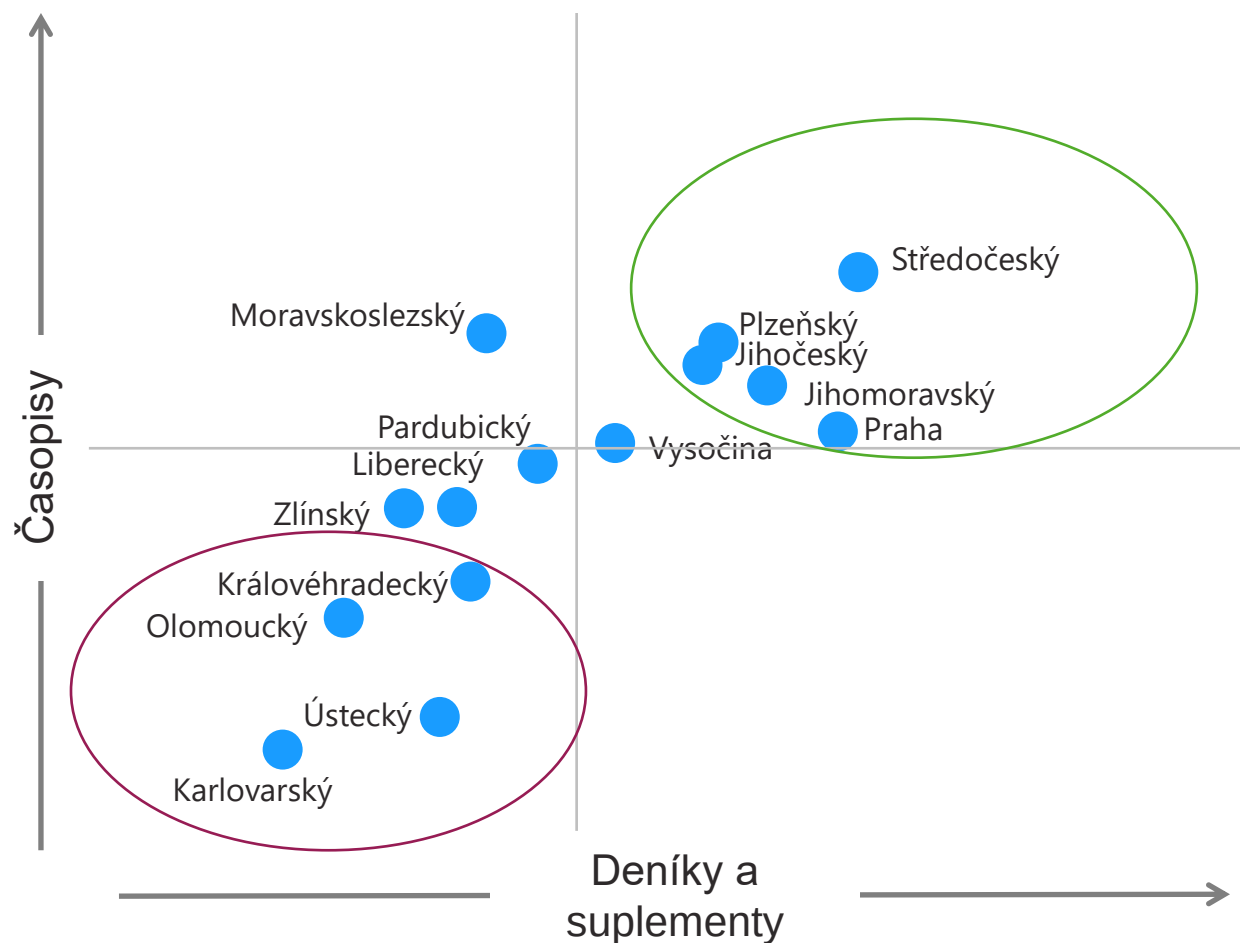


Časopisy



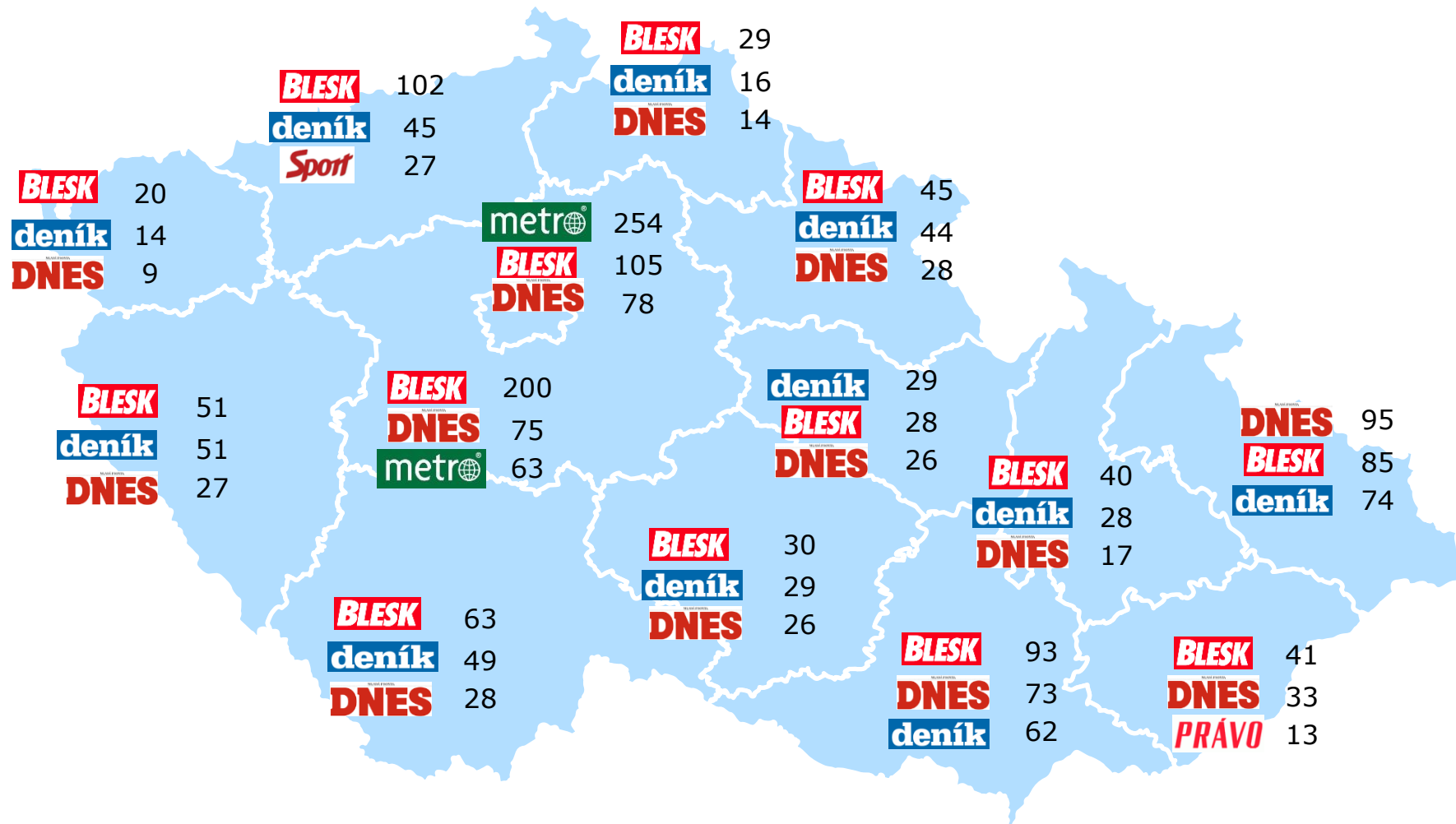
Čtenost v krajích

% obyvatel (stálí a pravidelní čtenáři)



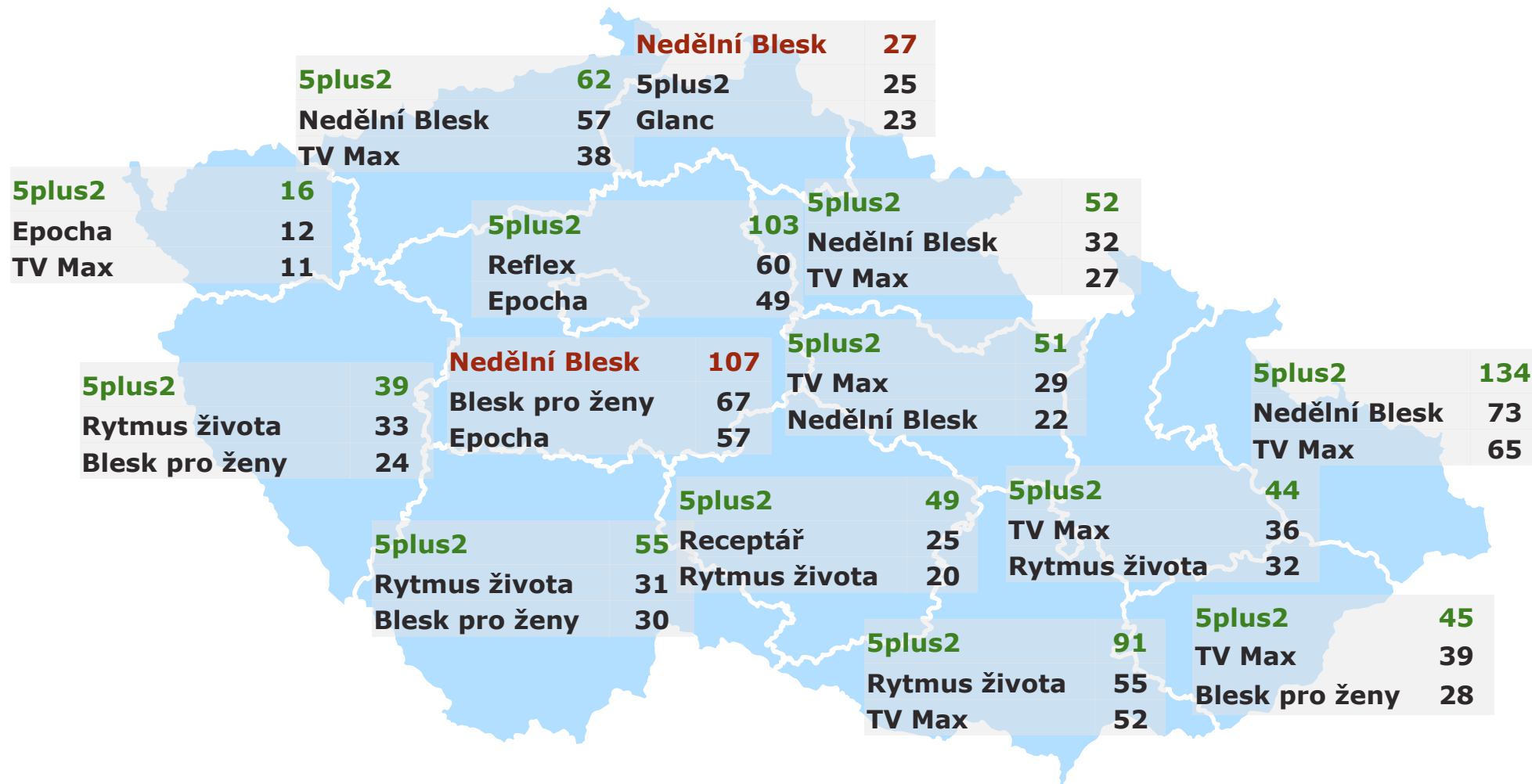
Deníky v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů

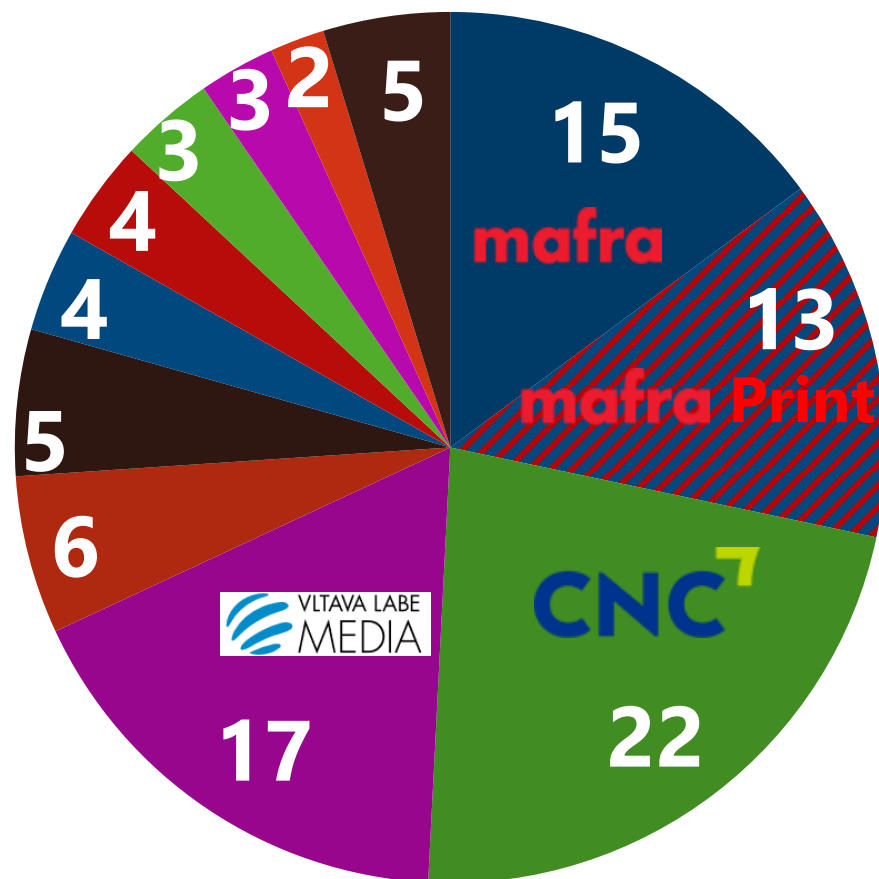


Časopisy v regionech

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Vydavatelské domy (podíl na trhu v %)



- MAFRA
- MAFRA Print
- Czech News Center, a.s.
- VLTAVA LABE MEDIA
- Burda Praha
- Empresa Media
- Extra Publishing
- RF hobby
- Borgis
- Economia
- Business Media CZ
- Ostatní

Čtenost – časopisy – I.



Bydlení, bytová kultura

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Dům a zahrada	108
* Bydlení	96
* Blesk Bydlení	78
* Marianne Bydlení	61
Katka Náš útulný byt	47
Tina Bydlíme	46
Můj dům	45
Moderní byt	42
Svět koupelen	41
Rodinný dům	40
Svět kuchyní	39
Magazín Pěkné bydlení	37

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Ekonomické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Forbes	119
Ekonom	58
Euro	25

Informační a komunikační technologie

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Computer	79
* Chip	68

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Motoristické

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Svět motorů	201
* Svět motorů Speciál	147
Auto Tip	105
* Automobil	82
Auto Tip Klassik	55

Péče o zdraví

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk Zdraví	109
Moje zdraví	76
100+1 Zázraky medicíny	64

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Blesk pro ženy	382
Chvilka pro tebe	337
Překvapení	176
Napsáno životem	162
Vlasta	162
Tina	162
Katka	132
Maminka	119
Aha! pro ženy	114
Claudia	87
Čas na lásku	79
Můj svět	62
Burda style	51

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Programové

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* TV Max	450
* TV mini	301
* TV star	173
TV expres	123
Týdeník Televize	93
* TV Revue	91
* TV Plus 14	55

Životního stylu pro muže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



ForMen	46
--------	----

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Zajímavosti o četbě a čtenářích



Zdroj: MML – TGI 2018

Další informace o četbě

- Týdně trávíme četbou novin 2 hodiny
- Četbou časopisů měsíčně trávíme 3 hodiny
- 35 % výtisků pochází z novinových stánků
- 25 % výtisků bylo koupeno v obchodních řetězcích



Nej čtenáři (noviny)

Nejpravidelnější čtenáři



Nejvěrnější čtenáři



Nejčastěji se účastní soutěží



Noviny = hlavní zdroj informací



Nej čtenáři (časopisy)

Nejochotnější platit
za obsah na webu



Nejraději nakupují
časopisy

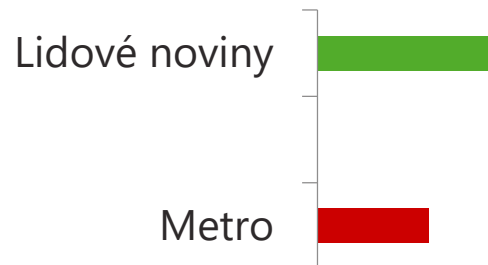


Nejčastěji se inspiřují
časopisy pro zařízení bytu

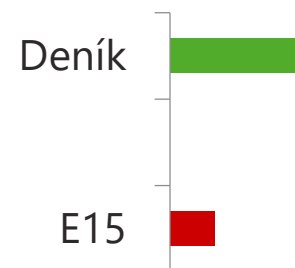


Témata (v jakých novinách je největší a nejmenší zájem)

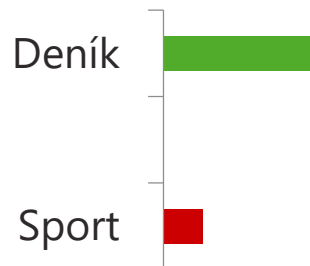
Zprávy ze zahraničí



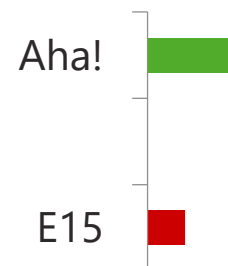
Regionální zpravodajství



Bydlení



Černá kronika



Další informace o četbě

Čtenáři časopisů

- Častěji sportují a navštěvují sportovní utkání
- Jsou kutilové, chalupáři nebo se věnují ručním pracem
- Mají ekologické cítění



Čtenost – časopisy – II.



Společenské

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Nedělní Blesk	488
Rytmus života	431
Epocha	381
* 21. století	259
Sedmička	237
Pestrý svět	230
Rytmus života RETRO	172
Nedělní Aha!	105
* Instinkt	87
* Story	68
Interview	53
Nostalgie	48
Exkluziv	38

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Sportovní

čtenost na vydání v tis. čtenářů



* Nedělní Sport	150
* Sport Góóól	103

Vaření

čtenost na vydání v tis. čtenářů

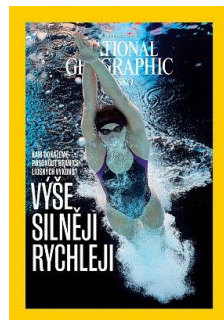


Apetit	158
Blesk Vaše recepty	155
* Chvilka v kuchyni	85
F.O.O.D.	73
Gurmet	55

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Věda, technika, zajímavosti, cestování

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Zahrada, hobby

čtenost na vydání v tis. čtenářů



100+1	285
100+1 historie	226
* National Geographic	171
Lidé a Země	141
Živá historie	133
Týden Historie	97
Koktejl	70

Receptář	270
Blesk Hobby	110

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018

Životního stylu pro ženy

čtenost na vydání v tis. čtenářů

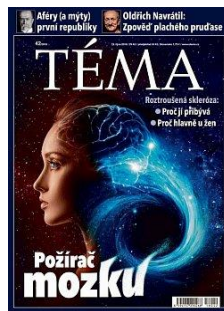


Žena a život	237
Svět ženy	205
* Glanc	189
* Marianne	172
* Kreativ Praktická žena	139
Elle	133
Cosmopolitan	107
Moje psychologie	96
Joy	82
Dieta	74
Marie Claire	57
Harper's Bazaar	43
Kondice	35

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Zpravodajské týdeníky - celostátní

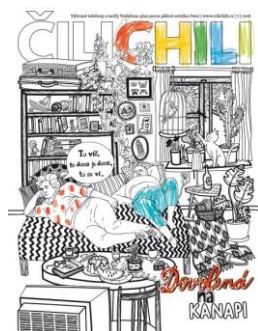
čtenost na vydání v tis. čtenářů



Reflex	263
* Téma	177
Týdeník Květy	176
Respekt	162
Týden	106

Zdarma distribuované časopisy

čtenost na vydání v tis. čtenářů



5plus2	819
* Čilichili	153

* *Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018*

Pro ženy – čtení, křížovky a soutěže

čtenost na vydání v tis. čtenářů



Sedmička - Křížovky	228
Blesk Křížovky	170
Nedělní Blesk Křížovky	166
* Chvilka pro luštění	142
Nedělní Aha! Křížovky	118
Křížovkář TV magazín	101
Chvilka pro tebe Napětí	56
Sedmička velké křížovky XXL	47

Pro děti a mládež

čtenost na vydání v tis. čtenářů



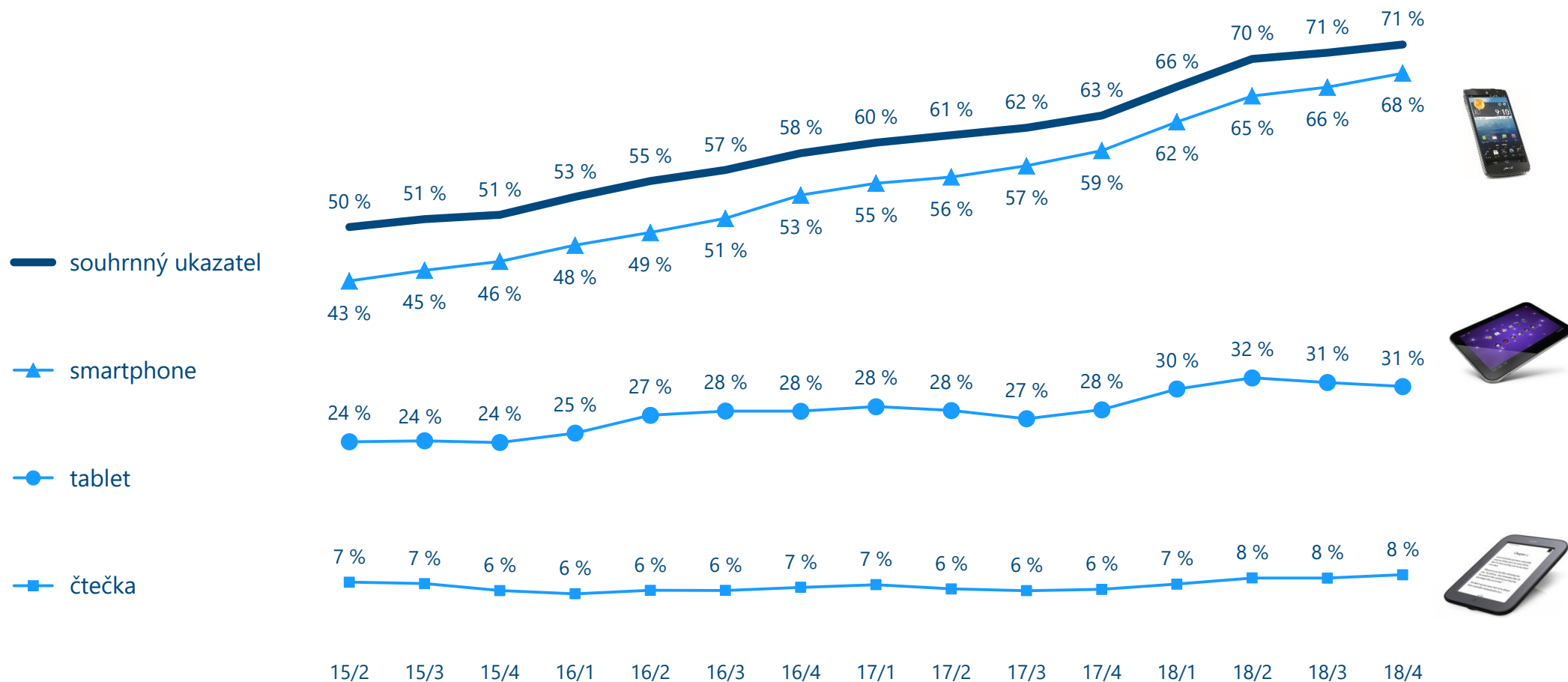
ABC	110
Popcorn	49
Top dívky	46

* Nárůst čtenosti oproti Q2/2018+Q3/2018

Trendy vybavenosti čtecími zařízeními



Nárůst vybavenosti populace čtecími zařízeními



Děkujeme za pozornost

Prosíme o správnou citaci zdroje dat:

MEDIA PROJEKT: 3. a 4. čtvrtletí 2018

Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK

