

MONITORING INZERCE

Zdroj údajů:

Taylor Nelson Sofres A-Connect (dále A-Connect) – 1. 1. 2004 až 30. 9. 2004 a 1. 1. 2003 až 30. 9. 2003

Všechny údaje jsou bez autoinzerce a nadačních inzerátů

Řazení titulů podle periodicity

Od 1. ledna 2000 smluvně zajišťuje pro Unii vydavatelů data z monitoringu inzerce společnost A-Connect. Data jsou od té doby až do současnosti pořizována podle v zásadě stejné dohodnuté metodiky. Celá metodika monitoringu inzerce je publikována na <http://www.unievydavatelu.cz> pod odkazem Monitoring inzerce.

V průběhu roku 2004 došlo v monitoringu inzerce k zásadní inovaci v tom, že se uskutečnil přechod na novou verzi analytického programu pracující s databází spotů ve formátu MySQL. Inovovaný program a databáze umožňují rychlejší práci a provádění širšího spektra analytických úloh jednodušší cestou. Další důležitým zlepšením byla aplikace vlastní struktury komoditních kategorií, kterou podle svých potřeb definovala Unie vydavatelů. Celkový počet sledovaných položek (médií) na začátku roku 2004 dosahoval 457, z toho celostátní deníky 7 titulů a 59 regionálních mutací a samostatných příloh, regionální deníky 7 titulů a 55 regionálních mutací, časopisy 329 samostatných titulů. V průběhu roku byla do monitoringu zařazena celá řada nově vzniklých titulů, zejména vydávaných členy Unie vydavatelů.

Od roku 2005 dojde k mírnému rozšíření počtu monitorovaných titulů – 10 časopisů a 5 mutací. V metodice dojde pouze k jedné velmi drobné inovaci. V souvislosti se zavedením sledování názvu inzerovaného produktu od roku počátku roku 2004 bude v roce 2005 sledován také název titulu v případě vlastní inzerce vydavatelů (týká se případů, kdy je v konkrétním spotu inzerován jen jeden titul).

Komentář k tabulkám a grafům:

- Grafy zobrazují meziroční vývoj inzertní příjmů jednotlivých monitorovaných titulů, které dosáhly v období leden-září 2004 inzertní příjmy alespoň 500 tis. Kč.
- Inzerce v denících je součtem inzerce zjištěné v jednotlivých mutacích a přílohách titulu.
- Trend je ve všech tabulkách vyjádřen v % a je vypočten jako poměr hodnoty za období leden-září 2004/leden-září 2003 x 100.
- Pokud titul nevycházel nebo nebyl do monitoringu zařazen po celé období leden-září 2004, je tato skutečnost uvedena v tabulkách u jeho názvu.
- V pořadí inzerentů za období leden-září 2004 v tabulce TOP 50 inzerentů je údaj o pořadí umístění inzerenta ve stejném období roku 2003 uveden, pokud se inzerent v objemu inzerce umístil na 1. až 200. místě. V tabulkách TOP 20 titulů v jednotlivých komoditách je údaj o umístění v období leden-září 2003 uveden, pokud se titul v dané komoditě v objemu inzerce umístil na 1. až 100. místě.
- Inzerce v komoditách vyjadřuje objem inzertních příjmů tisku v devatenácti hlavních a jedenácti vedlejších inzertně nejzajímavějších komoditních skupinách. Jednotlivé komodity zahrnují více skupin výrobků: bydlení, zahrada, domácí hobby – zařízení domů, bytů a domácností, chovatelské a zahradnické potřeby, hobby nářadí, cestovní ruch, hotely, pohostinství – cestovní kanceláře, ubytování a veřejné stravování, lázeňství, drogerie, kosmetika - prostředky osobní hygieny, čistící a prací prostředky, insekticidy a osvěžovače vzduchu, úklidové a hygienické prostředky, pleťová, vlasová a jiná kosmetika, elektro, foto, klenoty, optika - domácí elektronika, domácí elektrospotřebiče, svítidla, fotoaparáty, fotomateriál, kamery, fotoslužby, baterie, klenoty, bižuterie, brýle a optické pomůcky, finance se dělí na vedlejší skupiny – finance pojištění - pojišťovací služby, finance reality – nabídky a obchod realitami, finance sázky, loterie – sázkové kanceláře, loterie, finance banky, finanční služby – bankovní a depozitní služby, stavební spoření, leasing, obchod s cennými papíry a investiční fondy, léčiva, vitaminy, zdravotnictví - léky, vitaminové prostředky, dietní prostředky, zdravotnické prostředky a služby, motorismus – v jejím rámci vykazujeme vedlejší skupinu – motorismus osobní automobily - osobní automobily, zbytek komodity tvoří nákladní automobily a dodávky, motocykly, náhradní

díly, servisní služby, autokosmetika, pohonné látky, oleje, maziva, pneumatiky, půjčování aut, obchod, zásilkový obchod, prodejní řetězce – akční nabídky a souhrnná nabídka prodejních řetězců a obchodních domů, velkoobchod, zásilkový obchod, personální inzerce – nabídka pracovních míst včetně řádkové inzerce, personální agentury, potraviny, nápoje, cigarety, tabák - základní a ostatní potraviny, cukrovinky, koření, dietní a dětská strava, konzervované potraviny, nealkoholické a alkoholické nápoje, cigarety, tabákové výrobky, průmyslová produkce, energie, stavebniny – produkce těžkého průmyslu, suroviny, energie, stavební hmoty a materiály, sportovní potřeby a aktivity – sportovní oděvy, obuv, nářadí, sportovní akce a kluby, telekomunikace se dělí na vedlejší skupiny – telekomunikace GSM – předplacené soupravy, mobilní telefony, tarify, telekomunikace internet – poskytovatelé internetového připojení, provozovatelé serverů, e-business, telekomunikace – ostatní zařízení a služby – telefonní operátoři, hlasové a datové služby, zařízení a přístroje, textil, obuv, galanterie – konfekce, metráž, pletené zboží, prádlo, obuv, kožené výrobky, galanterie, veletrhy, informace, propagace, služby – výstavy, veletrhy, přehlídky, poradenství, advokacie, tlumočení, databanky, informační, reklamní, PR, marketingové, bezpečnostní, hygienické služby, obaly, výzkum a projekční práce, výpočetní a kancelářská technika - počítače a jejich příslušenství včetně softwaru, kancelářské přístroje, kancelářský nábytek, vybavení a potřeby, zábava, kultura vzdělávání – služby pro volný čas, filmy, divadla, a další kulturní akce, média (placená inzerce), vzdělávací zařízení, kurzy a školy, hračky, zábavní telefonní linky, soutěže, loga a melodie – provozovatelé zábavných a erotický linek, telefonní soutěže, loga a melodie do mobilních telefonů, ostatní inzerce – v jejím rámci vykazujeme vedlejší skupiny – nerozlišené malé inzeráty – inzeráty, které dle metodiky monitoringu inzerce nejsou zaznamenávány jmenovitě, ale jen souhrnem plochy, oznámení – jednorázová oznámení, valné hromady a jiná povinná oznámení, řádková inzerce – součet plochy řádkových inzerátů v rámci jednoho vydání (cena vypočtena indexem z ceny inzertní celostrany)

Vývoj inzerce v periodickém tisku podle monitoringu inzerce období leden-září 2004, 2003 a 2002 (v tis. Kč) a trend 2004/2003 (v %)

Skupina titulů	Inzerce v tis. Kč				Počet inzertních stran				Počet spotů			
	1-9/2004	1-9/2003	1-9/2002	trend	1-9/2004	1-9/2003	1-9/2002	trend	1-9/2004	1-9/2003	1-9/2002	trend
Celostátní deníky	3446210	2983739	2800315	115,5	14447,3	17405,0	15552,8	83,0	60318	54926	46208	109,8
Regionální deníky	2027426	1798784	1649191	112,7	22449,3	25491,3	20532,0	88,1	93371	86630	64182	107,8
Suplementy	853736	696045	669314	122,7	3928,8	3317,6	3264,9	118,4	6772	5598	5042	121,0
Časopisy	4569016	4217041	3947562	108,3	45461,4	43154,6	43990,3	105,3	70183	68022	74381	103,2
Tisk celkem	10896387	9695609	9066381	112,4	86286,8	89368,4	83340,2	96,6	230644	215176	189817	107,2

Inzerce v jednotlivých skupinách periodického tisku ve vybraných komoditních skupinách v období leden-září 2004 a 2003 (v tis. Kč a trend v %)

Skupina titulů	Rok	Bydlení, zahrada, domácí hobby	Cestovní ruch, hotely, pohostinství	Drogerie, kosmetika	Elektro, foto, klenoty, optika	Finance celkem	Finance - pojištění	Finance - reality	Finance - sázky, loterie	Finance - banky, finanční služby	Léčiva, vitamíny, zdravotnictví	Motorismus celkem	Motorismus - osobní automobily	Obchod, zásilkový obchod, prodejní řetězce
Celostátní deníky	2004	126804	100614	3674	108527	440277	39868	47027	120072	233310	69399	545096	346060	280675
	2003	93918	85486	4372	108411	368440	29537	25535	97136	216231	48951	575825	350954	146033
	trend	135,0	117,7	84,0	100,1	119,5	135,0	184,2	123,6	107,9	141,8	94,7	98,6	192,2
Regionální deníky	2004	113892	23261	6522	23330	224597	25903	35581	49056	114057	44380	232341	153231	199296
	2003	97832	20820	2850	22434	206627	21908	31446	52955	100318	39245	246948	155501	123854
	trend	116,4	111,7	228,9	104,0	108,7	118,2	113,2	92,6	113,7	113,1	94,1	98,5	160,9
Suplementy	2004	73132	17217	15579	12164	74330	12471	4052	4575	53232	69231	61491	46639	182130
	2003	63467	5883	10604	22180	58479	6666	683	3405	47726	61551	74893	48200	122647
	trend	115,2	292,6	146,9	54,8	127,1	187,1	593,8	134,4	111,5	112,5	82,1	96,8	148,5
Časopisy	2004	326884	81482	452155	274868	225775	50070	39687	4178	131840	321774	499803	306960	153233
	2003	287817	88110	425942	251429	231931	46991	36356	5618	142967	352309	441190	248533	121824
	trend	113,6	92,5	106,2	109,3	97,3	106,6	109,2	74,4	92,2	91,3	113,3	123,5	125,8
Celkový součet	2004	640713	222574	477931	418890	964979	128312	126348	177881	532439	504784	1338730	852889	815334
	2003	543033	200299	443767	404453	865477	105102	94020	159114	507241	502056	1338856	803188	514358
	trend	118,0	111,1	107,7	103,6	111,5	122,1	134,4	111,8	105,0	100,5	100,0	106,2	158,5

Skupina titulů	Personální inzerce (i řádková)	Potravinny, nápoje, cigarety, tabák	Průmyslová produkce, energie, stavebniny	Sportovní potřeby a aktivity	Telekomunikace celkem	Telekomunikace - GSM	Telekomunikace - internet	Telekomunikace - ostatní zařízení a služby	Textil, obuv, galanterie	Veřejny, informace, propagace, služby	Výpočetní a kancelářská technika	Zábava, kultura, vzdělávání	Zábavní telefonní linky a soutěže	Ostatní inzerce celkem
Celostátní deníky	316681	40591	97943	68057	323314	206335	43635	73345	16041	70805	49121	170549	79034	539007
	263178	37331	78643	38849	374446	248642	31943	93860	7039	53949	66939	125034	58144	449802
	120,3	108,7	124,5	175,2	86,3	83,0	136,6	78,1	227,9	131,2	73,4	136,4	135,9	119,8
Regionální deníky	120462	49481	106668	47591	105482	83477	4970	17035	3726	29743	7428	77724	58109	387785
	100743	49433	96858	23181	121983	96503	8536	16944	5306	30729	7320	62432	67365	325354
	119,6	100,1	110,1	205,3	86,5	86,5	58,2	100,5	70,2	96,8	101,5	124,5	86,3	119,2
Suplementy	884	37833	37697	11006	92383	51459	21264	19661	4915	7680	9872	47605	58652	17732
	378	37292	26480	14807	84840	63269	6038	15533	984	9456	6958	44471	26176	18431
	233,8	101,5	142,4	74,3	108,9	81,3	352,1	126,6	499,7	81,2	141,9	107,0	224,1	96,2
Časopisy	22832	339681	272148	197692	361785	210106	83458	68221	172988	167551	295791	336952	131147	122283
	22621	301221	254877	145131	350227	212629	58510	79088	138051	165175	284827	349694	49341	101187
	100,9	112,8	106,8	136,2	103,3	98,8	142,6	86,3	125,3	101,4	103,8	96,4	265,8	120,8
Celkový součet	460858	467586	514456	324346	882965	551376	153327	178262	197670	275780	362212	632830	326941	1066807
	386919	425276	456857	221968	931496	621044	105028	205424	151379	259309	366044	581631	201026	894774
	119,1	109,9	112,6	146,1	94,8	88,8	146,0	86,8	130,6	106,4	99,0	108,8	162,6	119,2

Inzerce v komoditních skupinách v období leden-září 2003 a 2002 – měsíční vývoj (v tis. Kč) a trend (v %)

Komoditní skupina	Rok	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	leden-září
Bydlení, zahrada, domácí hobby	2004	41120	51967	85222	119375	95060	68803	44303	50025	84838	640713
	2003	32897	43903	67390	81248	83401	57171	45947	53071	78005	543033
	trend	125,0	118,4	126,5	146,9	114,0	120,3	96,4	94,3	108,8	118,0
Cestovní ruch, hotely, pohostinství	2004	16956	14333	23387	52263	36731	26738	17072	14680	20414	222574
	2003	23614	23755	22828	25069	21868	25215	20543	19019	18389	200299
	trend	71,8	60,3	102,5	208,5	168,0	106,0	83,1	77,2	111,0	111,1
Drogerie, kosmetika	2004	28680	39451	61385	73659	72471	63261	30437	40920	67666	477931
	2003	25630	36923	52656	69773	66027	59064	34692	39998	59004	443767
	trend	111,9	106,8	116,6	105,6	109,8	107,1	87,7	102,3	114,7	107,7
Elektro, foto, klenoty, optika	2004	19569	25991	38127	46748	71977	76020	46831	36570	57057	418890
	2003	19181	23953	33902	49653	63584	72739	40603	42195	58643	404453
	trend	102,0	108,5	112,5	94,2	113,2	104,5	115,3	86,7	97,3	103,6
Finance celkem	2004	48790	67541	134119	163597	181085	119356	47296	68696	134499	964979
	2003	46827	91082	119622	122444	122494	107157	59345	53669	142837	865477
	trend	104,2	74,2	112,1	133,6	147,8	111,4	79,7	128,0	94,2	111,5
Finance - pojištění	2004	6242	5877	11909	18224	34435	17465	2268	7998	23893	128312
	2003	2283	7802	18029	16606	18516	17722	6328	4955	12861	105102
	trend	273,4	75,3	66,1	109,7	186,0	98,6	35,9	161,4	185,8	122,1
Finance - reality	2004	7864	10736	14658	14719	20497	20226	10151	8307	19191	126348
	2003	5983	7997	11576	12328	13760	12260	8729	8644	12743	94020
	trend	131,4	134,3	126,6	119,4	149,0	165,0	116,3	96,1	150,6	134,4
Finance - sázky, loterie	2004	19521	17517	22273	21621	18049	17045	16331	21485	24039	177881
	2003	12879	13747	21608	17434	17501	15117	19879	18564	22387	159114
	trend	151,6	127,4	103,1	124,0	103,1	112,8	82,2	115,7	107,4	111,8
Finance - banky, finanční služby	2004	15163	33410	85279	109034	108104	64620	18547	30906	67376	532439
	2003	25682	61537	68409	76076	72717	62059	24410	21507	94845	507241
	trend	59,0	54,3	124,7	143,3	148,7	104,1	76,0	143,7	71,0	105,0
Léčiva, vitamíny, zdravotnictví	2004	40295	52883	68331	80595	69926	55151	39151	37414	61038	504784
	2003	36878	61236	72306	74406	80461	54916	32598	31042	58214	502056
	trend	109,3	86,4	94,5	108,3	86,9	100,4	120,1	120,5	104,9	100,5
Motorismus - celkem	2004	116150	113569	208009	183527	208113	148769	88678	73566	198348	1338730
	2003	110662	158301	191935	201038	200532	128978	69498	71012	206900	1338856
	trend	105,0	71,7	108,4	91,3	103,8	115,3	127,6	103,6	95,9	100,0
Osobní automobily	2004	64630	64508	141173	109159	137803	95783	61661	43440	134732	852889
	2003	72076	92672	90703	121101	132696	71479	41064	46788	134609	803188
	trend	89,7	69,6	155,6	90,1	103,8	134,0	150,2	92,8	100,1	106,2
Obchod, zásilkový obchod, prodejní řetězce	2004	83462	77915	95641	99141	86344	81492	94233	87271	109836	815334
	2003	51657	44021	47616	48661	45449	61161	64328	78945	72520	514358
	trend	161,6	177,0	200,9	203,7	190,0	133,2	146,5	110,5	151,5	158,5
Personální inzerce (i rádková)	2004	48926	47594	49890	56049	58959	55938	41523	44371	57610	460858
	2003	44837	41229	44375	45235	43873	45232	37340	35160	49640	386919
	trend	109,1	115,4	112,4	123,9	134,4	123,7	111,2	126,2	116,1	119,1
Potraviny, nápoje, cigarety, tabák	2004	20584	36933	41552	65881	76568	84730	52468	38585	50285	467586
	2003	20116	35834	55877	67280	58947	70826	38611	28654	49133	425276
	trend	102,3	103,1	74,4	97,9	129,9	119,6	135,9	134,7	102,3	109,9
Průmyslová produkce, energie, stavebniny	2004	24548	36655	61019	83712	70466	53611	37514	55808	91121	514456
	2003	23176	31484	45521	69835	68047	58335	29527	33235	97698	456857
	trend	105,9	116,4	134,0	119,9	103,6	91,9	127,0	167,9	93,3	112,6
Sportovní potřeby a aktivity	2004	19551	31274	47252	47143	43488	42435	26793	32127	34284	324346
	2003	11334	15108	24084	36643	36167	25746	17755	21937	33194	221968
	trend	172,5	207,0	196,2	128,7	120,2	164,8	150,9	146,5	103,3	146,1

Tabulka pokračuje na následující straně.

Inzerce v komoditních skupinách v období leden-září 2003 a 2002 – měsíční vývoj (v tis. Kč) a trend (v %)

Komoditní skupina	Rok	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	leden-září
Telekomunikace celkem	2004	68207	91691	120038	106348	116999	121288	64147	69764	124481	882965
	2003	96172	110344	95688	121430	151601	97646	94947	59907	103761	931496
	trend	70,9	83,1	125,4	87,6	77,2	124,2	67,6	116,5	120,0	94,8
Telekomunikace - GSM	2004	45081	61998	79676	66823	66484	72323	40976	43161	74853	551376
	2003	74996	81627	53381	73969	98275	68649	74384	41076	54686	621044
	trend	60,1	76,0	149,3	90,3	67,7	105,4	55,1	105,1	136,9	88,8
Telekomunikace - internet	2004	6136	11025	9847	16567	28490	20084	10872	21185	29120	153327
	2003	9840	10373	10788	19412	16726	8285	6780	5230	17595	105028
	trend	62,4	106,3	91,3	85,3	170,3	242,4	160,4	405,1	165,5	146,0
Telekomunikace - ostatní zařízení a služby	2004	16990	18668	30515	22959	22025	28880	12299	5418	20508	178262
	2003	11337	18344	31518	28049	36600	20712	13783	13602	31480	205424
	trend	149,9	101,8	96,8	81,9	60,2	139,4	89,2	39,8	65,1	86,8
Textil, obuv, galanterie	2004	11892	21404	27294	31871	21234	11965	11620	23299	37090	197670
	2003	8538	21679	25156	19473	13661	10126	6250	20959	25538	151379
	trend	139,3	98,7	108,5	163,7	155,4	118,2	185,9	111,2	145,2	130,6
Veletrhy, informace, propagace, služby	2004	23559	29452	29436	41841	44743	32555	14477	19347	40369	275780
	2003	20322	31739	28119	30174	35245	33412	20098	23105	37095	259309
	trend	115,9	92,8	104,7	138,7	126,9	97,4	72,0	83,7	108,8	106,4
Výpočetní a kancelářská technika	2004	18367	29322	45777	46697	62478	57739	19669	21954	60210	362212
	2003	27609	27416	44341	49121	48645	39031	20823	28331	80726	366044
	trend	66,5	107,0	103,2	95,1	128,4	147,9	94,5	77,5	74,6	99,0
Zábava, kultura, vzdělávání	2004	64034	57643	80903	78418	80717	81526	47434	59162	82994	632830
	2003	60518	59815	63714	67943	64530	75428	41395	45430	102859	581631
	trend	105,8	96,4	127,0	115,4	125,1	108,1	114,6	130,2	80,7	108,8
Zábavné telefonní linky a soutěže	2004	34998	35431	37573	36787	34469	36505	38444	36787	35945	326941
	2003	21659	19007	21051	19467	20647	22402	27537	26503	22751	201026
	trend	161,6	186,4	178,5	189,0	166,9	163,0	139,6	138,8	158,0	162,6
Ostatní inzerce celkem	2004	87743	103332	124080	140697	152239	133360	105156	103937	116263	1066807
	2003	81481	87731	91748	109123	144388	100885	91585	87631	100201	894774
	trend	107,7	117,8	135,2	128,9	105,4	132,2	114,8	118,6	116,0	119,2
Ostatní inz. - nerozlišené malé inzeráty	2004	29582	34600	38435	37836	39039	46087	35986	36803	42589	340957
	2003	28406	32374	30792	35213	37007	35808	28900	27750	33764	290014
	trend	104,1	106,9	124,8	107,4	105,5	128,7	124,5	132,6	126,1	117,6
Ostatní inz. - oznámení	2004	11775	17877	19443	35619	54719	20387	21042	21564	19694	222119
	2003	14233	16928	17648	27477	56032	20383	20893	16860	17317	207771
	trend	82,7	105,6	110,2	129,6	97,7	100,0	100,7	127,9	113,7	106,9
Ostatní inz. - řádková inzerce	2004	41581	45262	51307	50215	45743	50372	46341	43411	46607	420839
	2003	36150	35660	39540	40878	39879	38331	39962	40020	42069	352490
	trend	115,0	126,9	129,8	122,8	114,7	131,4	116,0	108,5	110,8	119,4
Ostatní - politické strany	2004	865,82	1039,44	772,39	2422,89	9671,32	14069,16	355,35	121,65	2838,81	32156,82
	2003	1238,35	1221,53	1256,00	1183,22	7863,56	4687,53	557,72	548,00	1163,53	19719,43
	trend	69,9	85,1	61,5	204,8	123,0	300,1	63,7	22,2	244,0	163,1
Celkem tisk	2004	817432	964381	1379035	1554350	1584070	1351242	867244	914285	1464347	10896387
	2003	763109	964561	1147930	1308017	1369566	1145469	793422	799803	1397105	9688981
	trend	107,1	100,0	120,1	118,8	115,7	118,0	109,3	114,3	104,8	112,5

Struktura ostatní inzerce v letech 2004 a 2003 (v tis. Kč) a trend (v %)

Typ	Celostátní deníky			Regionální deníky			Suplementy			Časopisy			Celkový součet		
	2004	2003	trend	2004	2003	trend	2004	2003	trend	2004	2003	trend	2004	2003	trend
Ostatní celkem	539007	449802	119,8	387785	325354	119,2	17732	18431	96,2	122283	101187	120,8	1066807	894774	119,2
Malé inzeráty	161703	137484	117,6	100416	79845	125,8	7929	5502	144,1	70908	67183	105,5	340957	290014	117,6
Oznámení	181810	179149	101,5	32112	23003	139,6	0	0	x	8197	5619	145,9	222119	207771	106,9
Řádková inz.	161227	117294	137,5	237110	221238	107,2	99	1742	5,7	22403	12216	183,4	420839	352490	119,4
Politické strany	16899	11923	141,7	13052	293	4457,0	598	2883	20,7	1607	4621	34,8	32157	19719	163,1

TOP 50 titulů podle objemu inzerce - leden-září 2004, podíl na trhu (tisk celkem = 10896387 tis. Kč)

Poř.	Titul	leden-září 2004		Poř. 1.-9. 2003
		Inzerce (tis. Kč)	Podíl	
1	MF DNES	1521697	13,965	1
2	BLESK	693700	6,366	2
3	DENÍKY MORAVIA	516075	4,736	3
4	PRÁVO	439091	4,030	5
5	HOSPODÁŘSKÉ NOVINY	374928	3,441	4
6	STŘEDOČESKÉ DENÍKY BOHEMIA	270382	2,481	6
7	LIDOVÉ NOVINY	266769	2,448	7
8	ZÁPADOČESKÉ DENÍKY BOHEMIA	239647	2,199	10
9	SEVEROČESKÉ DENÍKY BOHEMIA	237593	2,180	8
10	VÝCHODOČESKÉ DENÍKY BOHEMIA	212513	1,950	13
11	JIHOČESKÉ DENÍKY BOHEMIA	209609	1,924	9
12	METRO	176262	1,618	12
13	BLESK MAGAZÍN	174335	1,600	18
14	TV MAGAZÍN	173449	1,592	14
15	MAGAZÍN DNES+TV	165918	1,523	11
16	MORAVSKÉ ZPRAV. SUPLEMENTY	165345	1,517	16
17	SPORT	144372	1,325	25
18	ELLE	134573	1,235	15
19	TÝDEN	130123	1,194	17
20	MAGAZÍN PRÁVO	122007	1,120	27
21	MARIANNE	102735	0,943	19
22	EKONOM	95533	0,877	23
23	REFLEX	94117	0,864	20
24	ŽENA A ŽIVOT	83490	0,766	21
25	EURO	82747	0,759	35
26	SPY	81808	0,751	22
27	KATKA	79264	0,727	30
28	VLASTA	78015	0,716	31
29	COSMOPOLITAN	77024	0,707	24
30	NEDĚLNÍ BLESK	69982	0,642	38
31	TÝDENÍK TELEVIZE	68086	0,625	26
32	TÝDENÍK KVĚTY	64865	0,595	34
33	ŠŤASTNÝ JIM	62230	0,571	28
34	SVĚT ŽENY	61193	0,562	70
35	MAXIM	56656	0,520	29
36	HARPER'S BAZAAR	52655	0,483	32
37	SVĚT MOTORU	51748	0,475	41
38	MUJ DUM	51724	0,475	33
39	ESQUIRE	49382	0,453	37
40	INSTINKT	49348	0,453	40
41	STORY	47895	0,440	47
42	TIME IN PRAHA	44808	0,411	-
43	PRAKTICKÁ ŽENA	44575	0,409	42
44	PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN	43725	0,401	45
45	MF PLUS	43446	0,399	-
46	DOLCE VITA	42081	0,386	54
47	KOKTEJL MAGAZÍN	41271	0,379	44
48	MODERNÍ BYT	41186	0,378	39
49	PROFIT	40828	0,375	43
50	COMPUTER	40689	0,373	48

TOP 50 inzerentů v periodickém tisku - leden-září 2004, podíl na trhu (tisk celkem = 10896387 tis. Kč)

Poř.	Titul	leden-září 2004		Poř. 1.-9. 2003
		Inzerce (tis. Kč)	Podíl	
1	ŠKODA & VOLKSWAGEN	250497	2,299	1
2	LIDL ČR	242427	2,225	7
3	AGENTURA ATS PRAHA	237887	2,183	5
4	EUROTEL	207121	1,901	2
5	T-MOBILE	153333	1,407	3
6	ČESKÝ MOBIL	148111	1,359	4
7	TV PRODUCTS	140867	1,293	29
8	ČESKÝ TELECOM	123107	1,130	9
9	MOUNTFIELD CS	121048	1,111	10
10	PSA	120528	1,106	6
11	AAA AUTO	92198	0,846	13
12	RENAULT ČR	86640	0,795	8
13	SAZKA	82901	0,761	12
14	ČESKÁ SPOŘITELNA	71283	0,654	17
15	TIPSPORT	66166	0,607	31
16	KOMERČNÍ BANKA	64887	0,595	11
17	L'OREAL ČR	63542	0,583	25
18	PROCTER & GAMBLE ČR	63294	0,581	51
19	GE CAPITAL	57245	0,525	27
20	WALMARK	56884	0,522	57
21	DATART	54063	0,496	20
22	PENNY MARKET	52972	0,486	-
23	ČESKOSLOVENSKÁ OBCH. BANKA	52230	0,479	14
24	TV PRIMA	51592	0,473	60
25	FORD MOTOR COMPANY ČR	51108	0,469	15
26	FIAT	50397	0,463	36
27	TESCO STORES ČR	49232	0,452	26
28	AHOLD CZECH REPUBLIC	48327	0,444	94
29	HYUNDAI MOTOR CZ	48294	0,443	33
30	NISSAN ČR	46860	0,430	18
31	BRAVE	44514	0,409	108
32	RADIO IMPULS	40690	0,373	41
33	OPEL ČR	39526	0,363	24
34	AGENTURA ERIKA PRAHA	38038	0,349	19
35	NUTRICIA	37110	0,341	37
36	AVON COSMETICS	36632	0,336	38
37	UPC DIRECT	35782	0,328	72
38	BVV BRNO	35194	0,323	59
39	IBM	32840	0,301	23
40	UNILEVER ČR	31946	0,293	16
41	POŠTOVNÍ SPOŘITELNA	31927	0,293	54
42	SIMPLY YOU	31433	0,288	-
43	INTERSPAR	31240	0,287	21
44	NESTLÉ	30678	0,282	50
45	MERCEDES-BENZ	30222	0,277	78
46	CANON	29044	0,267	67
47	TOYOTA MOTORS ČR	29019	0,266	30
48	PHILIP MORRIS	28802	0,264	42
49	SONY ELECTRONICS	28138	0,258	70
50	CK FISCHER	28081	0,258	22

TOP 50 vydavatelů podle objemu inzerce v období leden-září 2004 a trendy 2004/2003 (v %)

Vydavatel	Pořadí		Podíl na trhu		Inzerce v tis. Kč			Počet stran			Počet spotů		
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	trend	2004	2003	trend	2004	2003	trend
VLTAVA LABE PRESS	1	1	17,09	17,03	1861818	1651312	112,7	22113,8	24891,7	88,8	89798	83705	107,3
MAFRA	2	2	15,49	16,61	1687615	1610347	104,8	9148,4	12170,3	75,2	36070	34470	104,6
RINGIER ČR	3	3	12,24	9,75	1334084	945717	141,1	4890,7	4424,8	110,5	11248	9508	118,3
BORGIS	4	5	5,50	4,82	599529	467674	128,2	2654,0	2259,5	117,5	9684	7164	135,2
ECONOMIA	5	4	5,09	5,96	555025	578211	96,0	2876,3	3229,1	89,1	9202	9309	98,9
SANOMA MAGAZINES PRAHA	6	7	4,29	4,20	467615	406873	114,9	3679,7	3429,2	107,3	5296	5057	104,7
STRATOSFÉRA	7	6	4,23	4,47	461290	433098	106,5	2703,5	2544,3	106,3	3461	3454	100,2
HACHETTE FILIPACCHI 2000	8	8	3,28	3,62	357629	350665	102,0	2026,1	1850,1	109,5	2522	2276	110,8
LIDOVÉ NOVINY	9	9	2,85	2,94	310495	284821	109,0	1126,9	1187,3	94,9	3967	3724	106,5
ASTROSAT	10	11	2,26	2,16	246058	209891	117,2	988,1	911,7	108,4	1752	1538	113,9
EUROPRESS	11	10	2,19	2,41	238473	233928	101,9	1662,9	1615,4	102,9	2295	2149	106,8
BURDA PRAHA	12	13	2,17	1,91	236295	185148	127,6	1813,6	1833,6	98,9	2750	2545	108,1
SPRINGER MEDIA CZ	13	12	1,77	1,96	192996	190020	101,6	2890,9	2821,1	102,5	4631	4676	99,0
METRO ČR	14	15	1,75	1,65	190963	160207	119,2	1333,4	1059,9	125,8	4623	3926	117,8
MEDIACOP	15	14	1,75	1,70	190790	164761	115,8	1196,5	1061,4	112,7	1835	1437	127,7
MLADÁ FRONTA	16	17	1,26	0,86	137101	83487	164,2	1302,7	1355,1	96,1	1845	2097	88,0
AXEL SPRINGER PRAHA	17	16	1,18	1,16	128801	112347	114,6	1106,5	1036,7	106,7	1771	1625	109,0
COMPUTER PRESS	18	18	1,01	0,82	110139	79366	138,8	1255,8	850,5	147,7	1931	1452	133,0
EURONEWS	19	22	0,79	0,65	86558	62829	137,8	653,0	423,1	154,3	790	585	135,0
STARPRESS	20	19	0,62	0,75	67472	72271	93,4	466,8	492,0	94,9	763	689	110,7
ATEMI	21	45	0,61	0,19	66260	18194	364,2	789,7	219,8	359,4	1011	302	334,8
VOGEL BURDA COMMUNICAT.	22	20	0,59	0,74	64464	71854	89,7	861,7	907,4	95,0	1518	1581	96,0
PROFI PRESS	23	21	0,56	0,68	60923	66098	92,2	1650,0	1670,6	98,8	2659	2761	96,3
PRAGUE POST	24	25	0,54	0,48	58418	46403	125,9	540,3	462,1	116,9	1336	1061	125,9
RF HOBBY	25	27	0,53	0,42	57806	41102	140,6	698,1	574,1	121,6	964	731	131,9
CZECH PRESS GROUP	26	24	0,52	0,53	56402	51104	110,4	450,7	388,0	116,2	482	463	104,1
IDG CZECH	27	23	0,50	0,62	54242	60149	90,2	707,3	774,0	91,4	1030	1165	88,4
FTV PREMIÉRA	28	32	0,46	0,39	50113	37691	133,0	511,6	373,8	136,9	733	573	127,9
ČESKÉ A SLOVENSKÉ ODBORNÉ NAKLADATELSTVÍ	29	29	0,45	0,42	48586	40673	119,5	644,4	552,1	116,7	1130	941	120,1
THE BRAND	30	-	0,41	-	44808	-	x	410,7	-	x	567	-	x
STANFORD	31	28	0,38	0,42	41383	40781	101,5	315,4	355,4	88,7	566	600	94,3
PELTON	32	30	0,37	0,41	40374	39699	101,7	613,3	577,0	106,3	1068	1033	103,4
MOTOR PRESSE BOHEMIA	33	48	0,36	0,14	39262	13933	281,8	486,6	134,7	361,4	765	225	340,0
B.D.S. PRESS	34	38	0,34	0,26	37096	24731	150,0	518,8	380,6	136,3	850	565	150,4
ČASOPISY PRO VOLNÝ ČAS	35	36	0,33	0,27	35853	25784	139,1	577,6	425,3	135,8	1043	735	141,9
OMEGA PUBLISHING	36	33	0,30	0,34	32642	33106	98,6	357,0	398,5	89,6	443	605	73,2
TRADE & LEISURE PUBLICATIONS	37	26	0,30	0,44	32155	42898	75,0	344,9	507,0	68,0	652	880	74,1
MAGMEDIA 99	38	31	0,24	0,40	25989	38711	67,1	155,2	237,3	65,4	207	311	66,6
SOFTWARE NOVINY	39	34	0,23	0,30	24960	29048	85,9	341,2	353,0	96,7	423	456	92,8
EUROMEDIA CS	40	37	0,22	0,26	24120	24988	96,5	307,7	297,0	103,6	399	467	85,4
FIT PLUS	41	41	0,22	0,21	23606	20274	116,4	314,7	266,2	118,2	590	507	116,4
READER'S DIGEST VÝBĚR	42	39	0,21	0,24	22679	23475	96,6	275,0	285,3	96,4	496	497	99,8
CCB	43	40	0,20	0,21	21521	20715	103,9	340,3	329,6	103,2	484	498	97,2
ATOZ MARKETING SERVICES	44	35	0,19	0,29	20942	28039	74,7	194,9	260,9	74,7	265	361	73,4
ING. PETR EHRLICH	45	-	0,16	-	17338	-	x	237,9	-	x	314	-	x
100+1	46	44	0,16	0,19	16897	18581	90,9	166,9	204,6	81,6	229	326	70,2
MARSFOTO	47	46	0,15	0,16	16184	15196	106,5	216,7	175,3	123,6	246	231	106,5
J.H.&ARCHYS	48	42	0,15	0,20	16150	18933	85,3	232,0	267,7	86,7	315	376	83,8
FRANTIŠEK ČERMÁK - PRAŽSKÁ VYDAVATELSKÁ SPOLEČNOST	49	55	0,14	0,12	15434	11959	129,1	463,7	365,2	127,0	1014	917	110,6
IKOTECH	50	50	0,12	0,14	13578	13555	100,2	142,8	143,1	99,8	320	341	93,8

