

GDPR – specifika vydavatelské praxe II.

- specifika ochrany dat v digitální sféře a vydavatelská praxe
- komerční vytěžování dat & E-privacy?

Aneb zapomeňte na GDPR....

Základní charakteristika

- Na internetu získáváme celou řadu osobních údajů
- Pro internet platí jak GDPR, tak zvláštní směrnice ePrivacy (č. 2002/58/ES, o *zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací*), která má být nahrazena novým Nařízením ePrivacy

Nařízení ePrivacy

- Ruší směrnici č. 58
- Podstatně doplňuje a mění pravidla GDPR
- Není jasné, kdy vstoupí v platnost (zatím existují návrhy)

Osobní údaje a internet

- Osobní údaje v textu GDPR - Všechny informace, které se týkají identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby. Identifikovat lze i odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor atd.
- V recitálu GDPR: Fyzickým osobám mohou být přiřazeny síťové identifikátory, které využívají jejich zařízení, aplikace, nástroje a protokoly, jako například adresy internetového protokolu či identifikátory cookies, nebo jiné identifikátory, jako jsou štítky pro identifikaci na základě rádiové frekvence. Tímto způsobem mohou být zanechány stopy, které mohou být zejména v kombinaci s jedinečnými identifikátory a dalšími informacemi, které servery získávají, použity k profilování fyzických osob a k jejich identifikaci
- Při určování, zda je fyzická osoba identifikovatelná, by se mělo přihlídnout ke všem prostředkům, jako je například výběr vyčleněním, o nichž lze rozumně předpokládat, že je správce nebo jiná osoba použijí pro přímou či nepřímou identifikaci dané fyzické osoby

Osobní údaje a internet

- Rozsudek Soudního dvora EU ve věci C-582/14, Patrick Breyer v. SRN – dynamická IP adresa je (pravděpodobně) osobní údaj/identifikátor
- V rámci použití cookies je IP adresa zjistitelná = údaje získané prostřednictvím cookies budou osobním údajem?
- Fingerprint počítače lze propojit s cookies a IP adresou = údaje získané prostřednictvím fingerprintu budou osobním údajem?
- Local storage/“server side cookie“/Fingerprint reguluje vždy také ePrivacy

Okruh údajů/subjektů, na které dopadá ePrivacy

- Nedopadá pouze na osobní údaje, ale v určitém rozsahu na všechny získávané údaje
- Dopadá i na údaje právnických osob (problém souhlasu)
- Ale v určité úrovni vyžaduje souhlasy koncového uživatele zařízení, souhlas zaměstnavatele nestačí
- Stanoví povinnosti i výrobcům software
- Stejně jako GDPR personalizovaná působnost (poskytování koncovým uživatelům v Unii)

Dopady ePrivacy na vydavatelský sektor

- Využití cookies/fingerprintů k cílení reklamy/behaviorální reklamě
- Antiadblockátory
- Interpersonální komunikační služby (soukromé zprávy ve hrách, v rámci aplikací)
- Měření návštěvnosti
- Nutnost respektovat nastavení prohlížečů

Využití cookies/fingerprintů k cílení reklamy

Využití funkcí koncového zařízení pro zpracování a uchovávání, jakož i shromažďování informací z koncových zařízení uživatelů nebo zpřístupňování informací prostřednictvím koncových zařízení, včetně informací o softwaru a hardwaru nebo informací vytvářených tímto softwarem a hardwarem, jinými subjekty, než jsou dotčení uživatelé, se zakazuje, s výjimkou těchto důvodů:

- a) pokud je to z technického hlediska zcela nezbytné výhradně za účelem uskutečnění přenosu elektronické komunikace prostřednictvím sítě elektronických komunikací, nebo*
- b) pokud uživatel udělil svůj konkrétní souhlas, kterým nesmí být přístup ke službě podmíněn nebo*
- c) je to z technického hlediska zcela nezbytné pro poskytování služby informační společnosti požadované uživatelem, nebo*
- d) je to z technického hlediska nezbytné pro měření návštěvnosti internetových stránek služby informační společnosti požadované uživatelem, za předpokladu, že toto měření je prováděno poskytovatelem nebo jménem poskytovatele nebo nezávislou agenturou provádějící analýzu internetu působící ve veřejném zájmu nebo pro vědecké účely, a dále za předpokladu, že nedojde ke zpřístupnění osobních údajů žádné jiné straně a že toto měření návštěvnosti internetových stránek neovlivní nepříznivě základní práva uživatele;*
- e) je to nezbytné pro aktualizaci zabezpečení*
- f) je to nezbytné v rámci pracovněprávních vztahů, jestliže:*
 - i) zaměstnavatel poskytuje určité zařízení;*
 - ii) zaměstnanec je uživatelem tohoto zařízení a*
 - iii) zásah je zcela nezbytný pro fungování zaměstnancem využívaného zařízení.*

Využití cookies/fingerprintů k cílení reklamy

- Úplný zákaz cookies/fingerprintů/local storage mimo technické užití a mimo souhlas – plný opt-in, nestačí ale samotné povolení cookies, protože:
- Souhlas musí být informovaný, jednoznačný a oddělený:
Je-li to technicky možné a proveditelné, může být souhlas vyjádřen za použití technických specifikací služeb elektronických komunikací (alt. technického nastavení softwarové aplikace umožňující přístup k internetu). Pokud uživatel používá těchto technických specifikací, jsou závazné vůči jakékoli jiné straně a jsou vůči ní i vymahatelné.
Uživatelé mají možnost svůj souhlas kdykoli odvolat, a tato možnost je jim v pravidelném intervalu 6 měsíců připomínána, dokud zpracování pokračuje.
- Nutno umožnit vhodným způsobem vznést námitku (opt-out)
- Problém sledování mezi jednotlivými stránkami (i podle GDPR – nutný souhlas?!)
- Není možné využít legitimní zájem podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR
- Problém reklamních sítí a RTB – nutný opt-in, jmenovitě pro každého provozovatele?
- Bude vydavatel odpovídat za cookies třetích stran umístované v rámci reklamních bannerů?

Nutnost respektovat nastavení prohlížečů

Software uváděný na trh, který umožňuje elektronické komunikace včetně získávání a prezentování informací na internetu:

- a) standardně nabízí nastavení ochrany soukromí, aby zabránila jiným stranám v ukládání informací na koncovém zařízení uživatele a zpracování informací již uložených v tomto zařízení;*
- b) během instalace informuje uživatele a nabízí mu možnost změnit nebo potvrdit možnosti nastavení ochrany soukromí uvedené v písmeně a) tím, že požaduje souhlas uživatele s nastavením;*
- c) činí nastavení uvedené v písmenech a) a b) snadno přístupné během používání softwaru a*
- d) nabízí uživateli možnost vyjádřit konkrétní souhlas prostřednictvím nastavení po instalaci softwaru.*

Pro účely odst. 1 písm. a) a b) zahrnuje nastavení signál, který je zaslán ostatním stranám, informující o nastavení ochrany soukromí uživatele. Tato nastavení jsou právně závazná a jsou vůči všem ostatním stranám vymahatelná.

V případě softwaru, který byl ke dni 25. května 2018 již instalován, musí být požadavky podle odstavců 1 a 2 splněny při první aktualizaci softwaru, avšak nejpozději dne 25. srpna 2018.

Antiadblockátory a souhlas s užitím dat výměnou za přístup

- *Poskytovatelé služeb informační společnosti mohou za účelem poskytnutí služby v souladu s nastavením uživatele provést kontrolu konfigurace a pouhé zaznamenání skutečnosti, že zařízení uživatele není schopno přijmout obsah požadovaný uživatelem, se nepovažuje za neoprávněný přístup.*
- *Žádnému uživateli není odepřen přístup k žádné službě informační společnosti nebo funkci bez ohledu na to, zda je tato služba placená, či nikoli, z důvodu, že neudělil svůj souhlas se zpracováním osobních údajů a/nebo k použití koncového zařízení uživatele pro účely uchovávání dat, jež není nezbytné pro poskytování dané služby nebo funkce.*
- Zjišťování použití adblockátorů je „shromažďování informací o softwaru a hardwaru“
- Nestanoví výslovné právo antiadblockátory použít, pouze detekce, navíc je zmínka pouze v recitálu
- Není možné uživatelům, kteří dají souhlas se zpracováním dat, nabízet více funkcí a obráceně

Interpersonální komunikační služby

- Dopadá i na OTT služby: „*interpersonální komunikační službou*“ se rozumí služba obvykle poskytovaná za úplatu, která prostřednictvím sítí elektronických komunikací umožňuje přímou interpersonální a interaktivní výměnu informací mezi konečným počtem osob, kdy osoby, které komunikaci zahajují nebo se jí účastní, určují jejího/její příjemce; x nezahrnuje služby, které interpersonální a interaktivní komunikaci umožňují pouze jako nepodstatnou pomocnou funkci, která je ze své podstaty spjata s jinou službou – pro ePrivacy vypuštěno (!!)
- Záměr byl podřadit WhatsApp, ICQ apod. Dopadá ale i na ostatní soukromé zprávy.
- Nutné zajistit: zachování důvěrného charakteru a bezpečnost přenosu buď povahou použitého přenosu, nebo nejmodernějším šifrováním dat elektronických komunikací v celém systému. Navíc v případě, že jsou data elektronických komunikací šifrována, je dešifrování, reverzní inženýrství nebo sledování těchto komunikací zakázáno.

Děkuji za pozornost

Vladan Rámiš

mediální skupina **mafra**



UNIE VYDAVATELŮ
CZECH PUBLISHERS' ASSOCIATION
