



Duben 2025

Aktuální informace

Otevřený dopis vydavatelů k ochraně autorských práv a umělé inteligenci

V sobotu 5. 4. 2025 a v následujících dnech proběhla celoevropská kampaň, v jejímž rámci vydavatelé ve svých titulech publikovali otevřený dopis evropských vydavatelských a novinářských asociací EMMA, ENPA, NME a EFJ. Dopis vyzývá k opatřením na ochranu autorských práv při užívání vydavatelského obsahu systémy GPAI, která jsou podmínkou dalšího udržitelného rozvoje vydavatelského odvětví v zemích EU. Do kampaně se zapojili také otištěním dopisu či tematickými články členové ČUV.

Správní rada ČUV

Druhé březnové zasedání správní rady (SR) proběhlo 31. 3. 2025. SR uložila členům výboru SVAT projednat s obchodními odděleními svých vydavatelství obsah navrhované nadstavby výzkumu čtenosti zaměřené na podporu prodeje inzerce a navrhované změny parametrů výzkumu jako například nastavení věkových hranic zkoumané populace. SR schválila návrh na registrovaný přístup k veřejně publikovaným datům o nákladech na webu ABC ČR, další postup úpravy designu a obsahu připravovaného webu ČUV, výchozí principy certifikace titulů v rámci projektu Media Index, postup prosazování připomínek k návrhu zákona o mediálních službách. Rozhodla neprosazovat dále návrh na změny v textu velké mediální novely a o vyslání delegátů na sněm HK ČR a světový kongres WAN-IFRA v Krakově.

Výbor pro standardizaci, výzkum a analýzy trhu (SVAT)

Výbor na svých dvou březnových jednáních pracoval na návrhu zadání pro výzkumné agentury na pokračování výzkumu čtenosti po roce 2026. Druhého jednání 26. 3. se zúčastnili také zástupci mediálních agentur. Výbor mj. navrhl ověřit některé metodické úpravy proti stávajícímu výzkumu MEDIA PROJEKT, jako je zvýšení spodní a horní věkové hranice zkoumané populace, různé kombinace dotazovacích metod s vazbou na velikost vzorku a cenu výzkumu, čtení e-paperových verzí titulů.

Rada pro mediální právo

Rada se seznámila s aktuálním stavem projednávání hlavních domácích a evropských legislativních norem týkajících se vydavatelů (viz další kapitola). Mezi ně patří například novela zákona o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb, která i pro služby

vydavatelů, např. objednávkové formuláře zavádí povinnost hlasové verze a čtečky pro nevidomé. Rada také navrhla například rozšíření činností ČUV definovaných stanovami o pomoc vydavatelům proti zásahům státu v rámci ustanovení čl. 4, odstavce 7 a 8 EMFA týkajících se samoregulace. Pro pokračování jednání s Ministerstvem vnitra Rada bude sumarizovat zkušenosti vydavatelů v oblasti útoků na novináře, vyhrožování a kyberšikany s cílem dosáhnout efektivnější řešení ze strany Policie ČR.

Co ovlivní vydavatelský byznys – legislativa

Velká mediální novela

Novela zákonů o ČT a ČRo byla [postoupena k hlasování v Senátu](#), který ji na dubnového zasedání 9. 4. 2025 schválil. Novela není z hlediska vydavatelů optimální, což se týká zejména ustanovení o memorandech obou provozovatelů, která nevymezují dostatečně jejich online aktivity tam, kde dochází ke střetu s vydavateli. Přesto ČUV nechce prosazováním pozměňovacích návrhů bránit přijetí novely, neboť v opačném případě by zřejmě nedošlo ke schválení novely v tomto funkčním období vlády a Parlamentu.

Návrh zákona o mediálních službách

ČUV předložila Ministerstvu kultury 3. 4. 2025 v rámci [meziresortního připomínkového řízení](#) společný soubor připomínek se SPIR k návrhu tohoto zákona, který provádí implementaci některých ustanovení nařízení EMFA. Připomínky se týkají především vymezení pojmu poskytovatele mediálních služeb, které je klíčové pro stanovení toho, na který subjekt se vztahuje ochrana vyplývající ze zákona. Další připomínky se týkají vymezení role Ministerstva kultury při evidenci poskytovatelů služeb, respektive evidenci jejich vlastníků ve vztahu k výchozím požadavkům nařízení EMFA v této věci.

Desatero

Pracovní skupina složená ze zástupců profesních asociací jednotlivých mediatypů dokončila práci na tzv. Desateru principů, jehož účelem je vytvoření samoregulačního mechanismu pro činnost médií v České republice, mimo jiné pro účely čl. 18 odst. 1 písm. d) nařízení EMFA. Další pracovní skupina se bude zabývat přípravou procesu, jak bude toto Desatero uvedeno v účinnost. Desatero stanovuje základní samoregulační principy, jako je poskytování veřejných informací o kontaktu na poskytovatele služeb, odpovědnost za obsah, povinnost zachování pravidel redakční integrity a řešení sporů mezi odpovědnými osobami, ustavení etických kodexů, střetu zájmů, identifikace majitele, oddělení redakčního obsahu obchodních sdělení třetích osob.

Připomínky EMMA/ENPA ke třetí verzi návrhu kodexu praxe pro systémy GPAI

Evropské vydavatelské asociace zpracovaly materiál obsahující připomínky ke třetí verzi návrhu [kodexu praxe pro systémy umělé inteligence všeobecného užití](#) (GPAI) v rámci konzultace, kterou pořádá AI Office Evropské komise. Třetí návrh je vydavatelskými organizacemi považován za nejméně vstřícný k ochraně autorských práv vydavatelů vůči tréninku systémů GPAI. Proto obecně připomínky asociací směřují k posílení této ochrany, licencování užití vydavatelského obsahu a jasné identifikace zdrojů tréninku systémů AI. Podle názoru Rady pro mediální právo ČUV jsou některé připomínky asociací k návrhu kodexu velmi striktní, což nemusí být efektivní z hlediska snahy prosadit zájem získávat z užívání obsahu systémy GPAI alespoň nějaké prostředky v době, kdy se politika EU zaměřuje výrazně na podporu AI podnikání. Rada navíc vidí v současnosti největší hrozbu pro vydavatele

v systémech vyhledávání s použitím AI, které na rozdíl od standardního vyhledávání nevedou uživatele na stránky vydavatelů.

Kampaň EMMA/ENPA za novelizaci nařízení o odlesňování

Evropské asociace EMMA a ENPA vyzvaly národní vydavatelské asociace, aby u vlád zemí EU prosazovaly požadavek na vyřazení tiskového papíru z okruhu produktů, na které se vztahuje nařízení o odlesňování, jehož účinnost byla o rok odložena na konec letošního roku. Nařízení přináší pro vydavatele prakticky nesplnitelné povinnosti týkající se prokazování certifikace zdrojů a distribučního řetězce pro papír používaný k tisku periodik. EMMA/ENPA vidí v působení národních vlád v rámci Rady EU jedinou možnost, jak dosáhnout změny nařízení.

Nadcházející akce

FIPP a PPA webinář – AI Update

Ve středu 16. 4. 2025 od 17.00 hodin pořádá FIPP a britská asociace vydavatelů časopisů PPA webinář zaměřený na způsoby, jak umělá inteligence mění způsoby tvorby obsahu a jeho monetizace. Hlavním východiskem budou výsledky výzkumu týmu Sentinel z Miso.ai. Účast na webináři je bezplatná. Registrace je [přístupná zde](#).

Kulatý stůl ke státní kulturní politice SKP26+

Kulatý stůl pro zástupce profesních asociací působících v sektoru kulturního a kreativního průmyslu pořádá 16. 4. 2025 od 13.00 hodin Ministerstvo kultury ČR. Tématem budou výstupy první části přípravy programu státní kulturní politiky po roce 2026, která se zabývala analýzou současného stavu. V druhé části se pak účastníci seznámí s dalšími kroky, které příprava programu zahrne. Registrační informace podá zájemcům o účast výkonné pracoviště ČUV. Zájemci se také mohou zapojit od cyklu online odborných panelů k programu SKP26+ [zde](#).

Akademie ČTK – jarní pokračování

Členové ČUV mají i v dubnu až červnu letošního roku možnost zúčastnit se za zvýhodněných podmínek kursů Akademie ČTK. Program kursů je k dispozici [zde](#). Členové mohou využít slevu ve výši 20 % z ceny uvedené na stránkách jednotlivých kursů. Sleva je poskytována na základě slevového kódu, který zájemcům sdělí na vyžádání výkonné pracoviště ČUV.

World News Media Congress 2025

Světový kongres novin a zpravodajských médií WAN-IFRA se v letošním roce uskuteční ve dnech 4. až 6. 5. 2025 v polském Krakově pod názvem Mastering Media's New Playbook. Program kongresu zahrne jako obvykle také světové setkání šéfredaktorů a summit digitálních inovátorů i další akce, semináře, workshopy, výstavy. Na program navazuje studijní cesta zájemců do Londýna. Informace o akci jsou postupně publikovány na webové stránce WAN-IFRA [zde](#). Účastnický poplatek pro členy ČUV činí při registraci do konce března 1 290 euro.

Výsledky výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. Q 2024 až 1. Q 2025

Pravidelné čtvrtletní výsledky výzkumu četnosti čtenosti tištěných titulů zahrnující 2. čtvrtletí 2024 až 1. kvartál roku 2025 budou předány uživatelům ve čtvrtek 15. 5. 2025 od 10.00 hodin obvyklou cestou digitální distribuce. Prezence výzkumu se uskuteční po dalším čtvrtletí a je plánována na 7. 8. 2025.

Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2025

Letošní [Světový kongres časopiseckých médií FIPP](#) bude probíhat od 21. do 23. 10. 2025 v Madridu, neboť v uvedených dnech si FIPP připomene 100. výročí od svého založení. Zájemcům o účast z řad členů ČUV se nabízí zvýhodněný registrační poplatek ve výši 1 449 britských liber bez DPH.

Kreativní Evropa

Na webové stránce české kanceláře projektu Evropské komise Kreativní Evropa jsou průběžně publikovány informace o výzvách k podání žádostí o granty a vzdělávacích akcích. Na stránkách věnovaných programům [pro média](#) nebo v [mezioborové části](#) jsou k dispozici výzvy, které mohou být pro vydavatele inspirující jako [Creative Innovation Lab 2025](#) s termínem uzávěrky 24. 4. 2025. Prostřednictvím stránky kanceláře se ale také lze například [zapojit do konzultace](#) o připravovaném dlouhodobém rozpočtu EU v oblasti kultury a kreativních odvětví.

Aktuální přehled všech plánovaných konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA na rok 2025 najdete [zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

Studie o proměnách reklamního trhu v audiovizuálním odvětví – Evropská audiovizuální observatoř prostřednictvím programu Kreativní Evropa zpřístupnila nejnovější publikaci Key Trends 2025, která obsahuje komplexní analýzu dynamicky se měnícího reklamního prostředí v audiovizuálním průmyslu. Studie je volně přístupná v angličtině [zde](#).

WAN-IFRA World Press Trends – je nejvýznamnější každoroční zprávou WAN-IFRA shrnující hlavní vývojové trendy ve vydavatelském zpravodajském odvětví v globálním rozměru. Letošní zpráva je zpracována na základě odpovědí 240 vyšších mediálních manažerů z 85 zemí. Zpráva například upozorňuje, že globálně poklesl podíl prodeje a inzertních příjmů z tištěných médií u vydavatelů pod 50 % jejich celkového objemu příjmů, ale najdete zde i řadu dalších analytických dat.

Best Practice in Innovation 2024 – představuje 12 projektů, které se staly v jednotlivých kategoriích vítězi globálního kola mezinárodní soutěže digitálních inovátorů WAN-IFRA Digital Media Awards. Zpráva obsahuje studie o zapojení publika, strategiích předplatného a digitálním zpravodajství s důrazem na transformační potenciál technologií a kreativity v médiích v širokém spektru oblasti od umělé inteligence v redakcích až po značkové kampaně.

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí světa, kteří dosáhli úspěchu při zvyšování příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů.

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhle globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI

powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platform.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa. Zároveň je její součástí průzkum o připravenosti vydavatelů na efektivní nasazení AI v redakcích.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Latest Resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA v sekci Insights](#).

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst přistě.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuv.cz a do předmětu zprávy uvedli: **Chci dostávat Newsletter ČUV**. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuv.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

