

Vážený pan
PhDr. Ilja Šmíd
Ministr
Ministerstvo kultury ČR
Maltézské náměstí 1
118 11 Praha 1
CC: Artuš Rejent - MK ČR, Jaroslav Zajíček - Stálé zastoupení ČR při EU

V Praze dne 12. dubna 2018

Vážený pane ministře,

obracíme se na Vás s výzvou týkající se **projednávání návrhu novely evropské směrnice o audiovizuálních mediálních službách**, které probíhá v Radě Evropy a jejích odborných pracovních skupinách i politických grémiích.

Vydavatelé v celé Evropské unii sledují vývoj jednání o novele směrnice, protože její **konečné znění může významným způsobem ovlivnit současnou situaci na mediálním trhu v členských zemích**, zejména pak změnit současné toky reklamních investic do jednotlivých médií. Podle názoru vydavatelů a jejich evropských asociací současná směrnice v tomto ohledu funguje zcela dostatečně. Asociace nevidí důvod k zásahu do přijatých pravidel ani k navrhovaným regulačním opatřením s cílem ještě více ovlivňovat tržní prostředí a ohrožovat tak další vývoj na reklamním trhu.

Největší ohrožení pro tištěná média vydavatelé spatřují ve třech hlavních aspektech:

- **nebude zachováno současné vymezení dosahu směrnice** definované účelem poskytování služby a v článku 1 směrnice bude nahrazeno technickým kritériem „oddělitelné části“,
- **nebude jasně definováno omezení izolovaných reklamních spotů** jen na výjimky a bude přijata možnost jejich plošného zařazení do programu každých 30 minut,
- **nebude jasně stanovena povinnost členských zemí určit časové vymezení „primetimového“ času**, v němž bude rozsah reklamního vysílání omezen na 20 % vysílacího času.

V příloze zasíláme materiál evropských vydavatelských asociací EMMA a ENPA k tomuto tématu obsahující **podrobnější argumentaci k jednotlivým bodům**, se kterým se jako Unie vydavatelů, z.s. plně ztotožňujeme.

Evropští vydavatelé vítají zájem orgánů EU o novelizaci směrnice a její přizpůsobení novým podmínkám. Nechtějí také využívat diskusi k rozšiřování svých práv. Zároveň ale **naléhavě zdůrazňují, že případné změny pravidel na mediálním trhu, na něž upozorňují, pravděpodobně způsobí další přesuny reklamních investic** do neustále rostoucího tržního segmentu televizní inzerce, která v současné době zaujímá první místo mezi všemi médii na reklamním trhu ve většině evropských zemí, a je proto otázkou, zda je rozumné její postavení nadále posilovat přijetím dalších regulačních opatření. Na druhé straně **tento přesun reklamních výdajů dále sníží prostředky vydavatelů na další provozování a poskytování kvalitního tiskového obsahu na všech mediálních platformách.**

S pozdravem


Ing. Václav Mach
výkonný ředitel Unie vydavatelů

Unie vydavatelů, z. s. (Czech Publishers Association)

Adresa/Address: Na Florenci 1055/35, 110 00 Praha 1, Czech Republic | Tel./Phone: +420 222 329 730 | Fax: +420 222 322 961

E-mail: unie@unievydavatelu.cz | www.unievydavatelu.cz | IČO: 15887081 | DIČ: CZ15887081

Banka: KB Praha, č. ú. 23630-021/0100 | Zapsán ve spol. rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu L, složce číslo 1592