

BUY ON PLATFORM



Austrálska inšpirácia:
digitálne obchodovanie
s printovou inzerciou
v reálnom čase.

Bude Česká republika prvou európskou
krajinou s digitálnym nákupom printu?

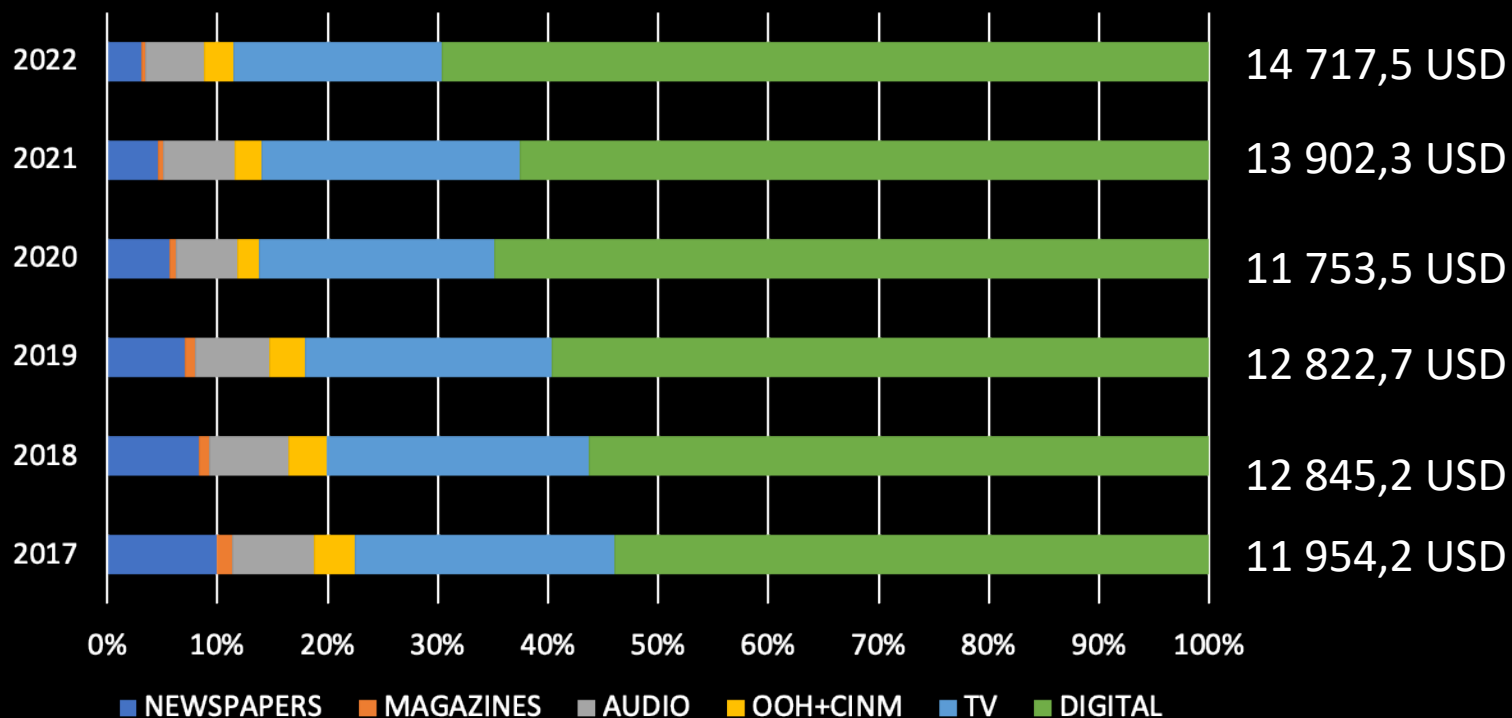
Printová inzercia v digitálnej Austrálii môže na prvý pohľad pôsobiť aj takto



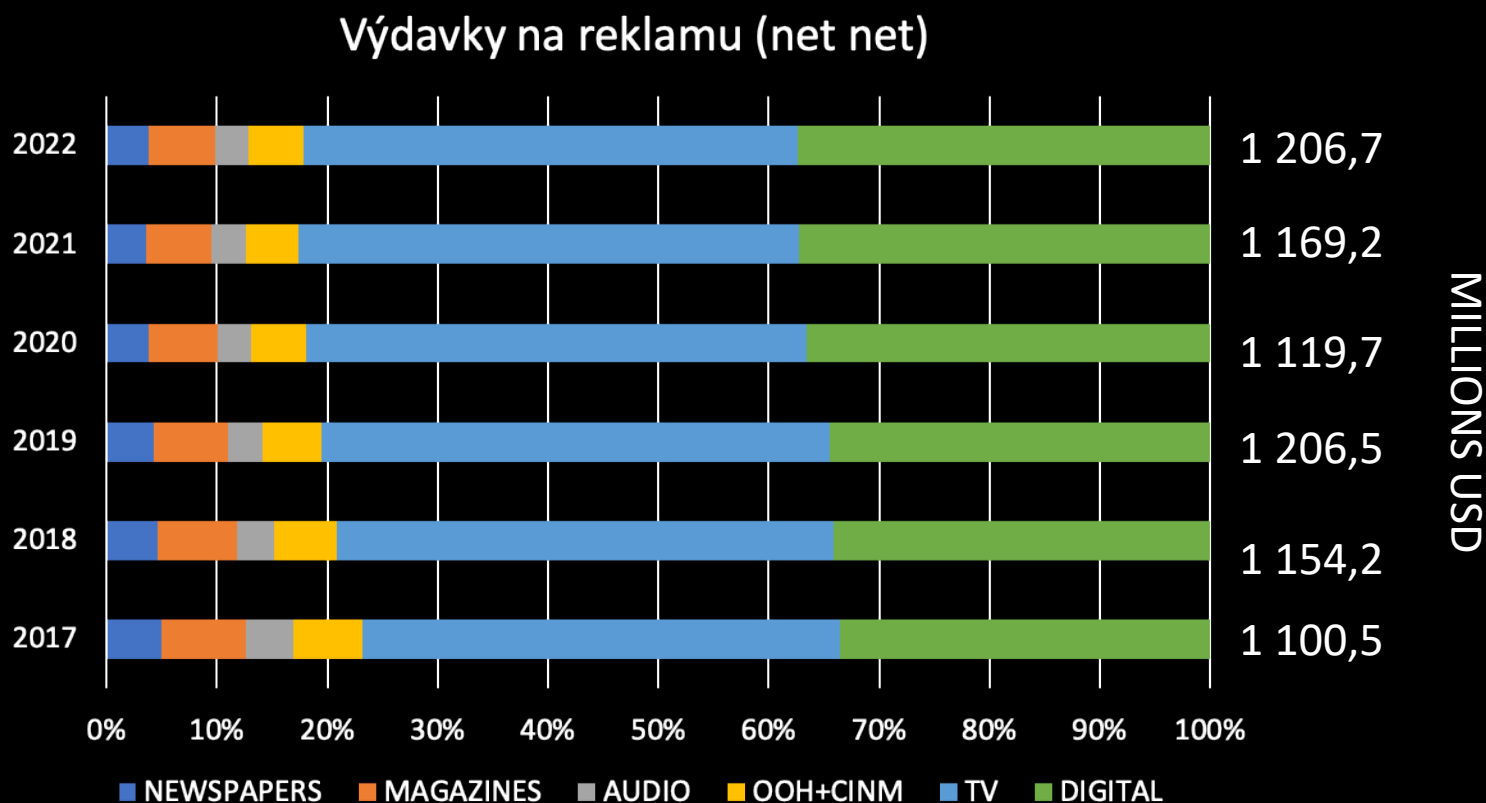
Výdaje na reklamu podľa TYNy

trhový podiel printu kontinuálne klesá

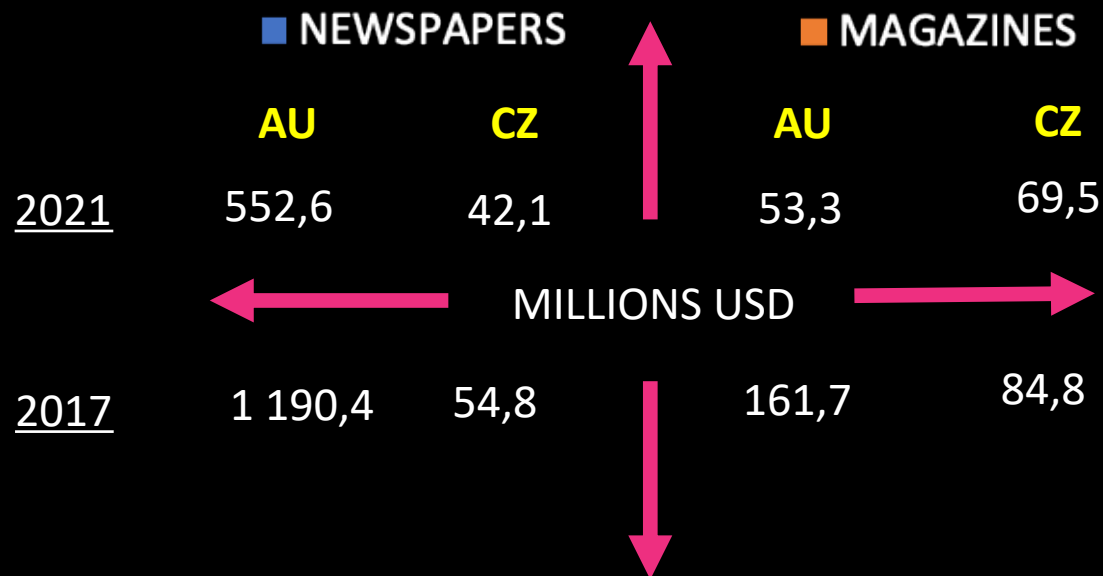
Výdavky na reklamu (net net)



Výdaje na reklamu podľa TYNy ... aj v Českej republike.

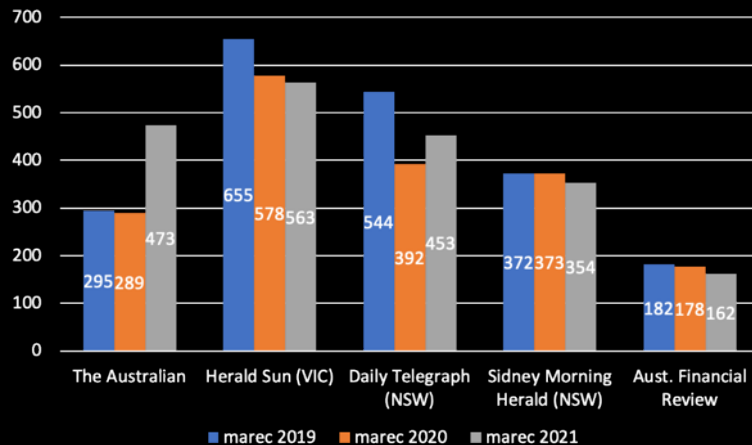


Porovnanie print magazínové prekvapenie z Čiech a Moravy:)

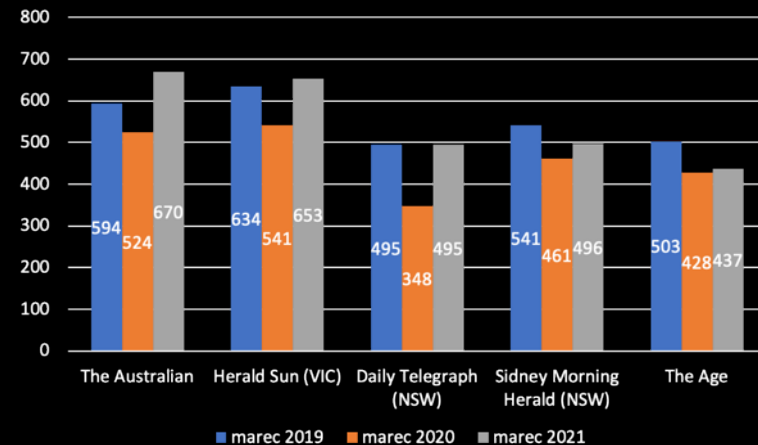


Čítanosť spravodajských titulov po poklesoch prekvapujúca stabilita

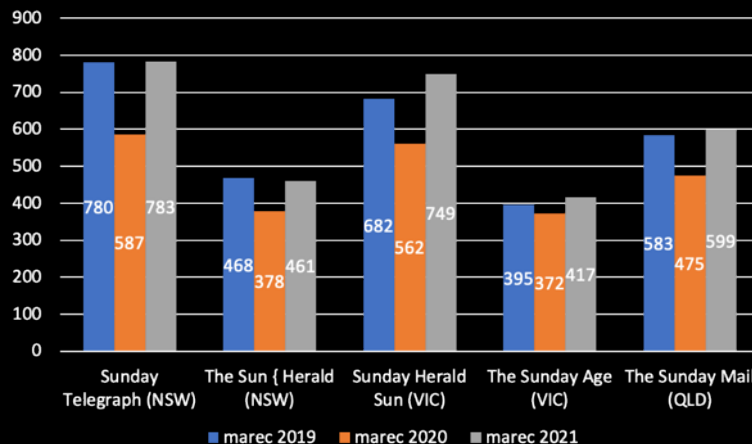
PON - PIA



SOBOTA



NEDELA

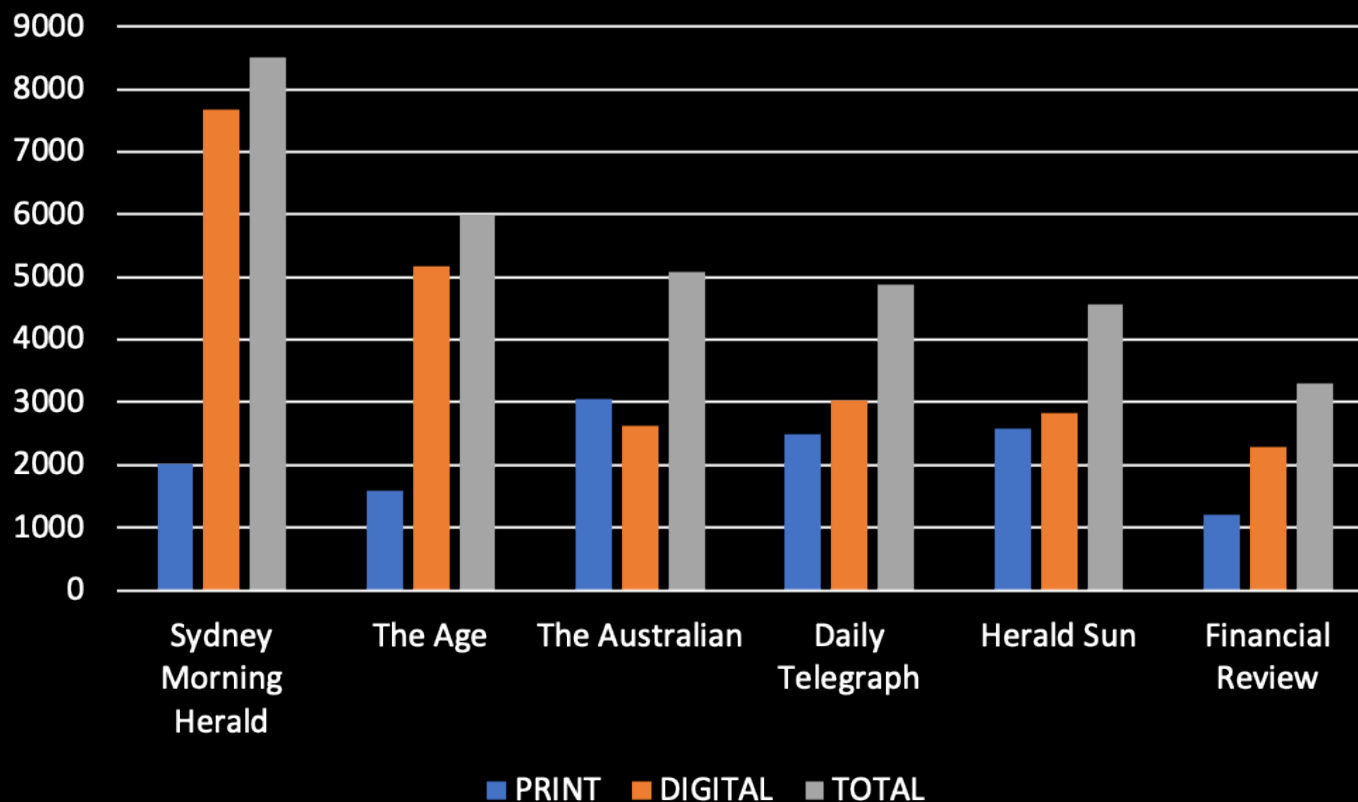


Magazíny

Better Homes & Gardens:	1 590 000
Womens Weekly:	1 390 000
National Geographic:	914 000
Woman's Day:	600 000

Čítanosť spravodajských titulov viac čitateľov – viac možností predaja reklamy

CrossPlatform Audience



Čo ešte ovplyvňuje vydavateľský trh Austrálie?

- **konsolidácia produktového portfólia vydavateľov postihlo stovky titulov (napr. len News Corp zastavilo vydávanie 112 periodík zo svojho portfólia, z toho 36 úplne, 76 prešlo výlučne na digitálnu verziu)**
- **optimalizácia nákladov mala nemalý dosah** aj na pracovný trh, v celom sektore za 5 rokov už zaniklo viac ako 4400 pracovných pozícií
- **už budúci rok očakávajú viaceré zdroje, že takmer 70% výdajov do reklamy obsadí digitál, vydavatelia sa tak prirodzene čoraz viac orientujú na nový typ obsahu a cieľového publika ako významného zdroja príjmov**
- **k tomu má prispieť aj nový formát auditu čítanosti metodikou CrossPlatform Audience, zahrňajúci čítanosť tlačenej verzie a digitálnej verzie spolu** (samozrejme zohľadňujúc prekryv medzi platformami)
- **zároveň Austrália ako prvá krajina na svete schválila zákon** (tzv. News Media Bargaining Code) upravujúci povinnosť platiť globálnym digitálnym platformám za zobrazovanie obsahu národným vydavateľom. Áno, v Austrálii už google, facebook a ďalší sharujú časť svojich príjmov s vydavateľmi.
- súčasťou procesu je aj **zásadná digitalizácia obchodného procesu printovej reklamy (BUY ON PLATFORM)**

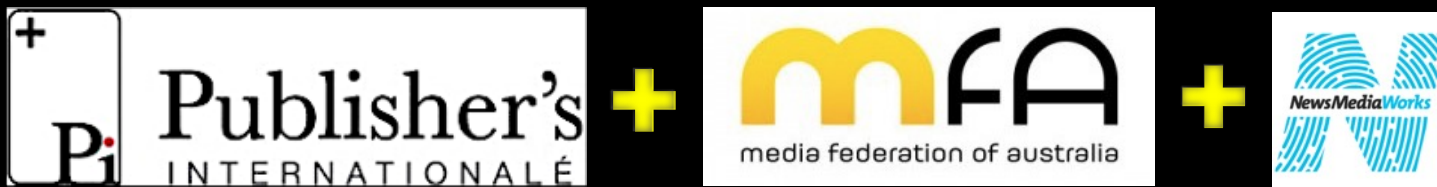


Čo ešte ovplyvňuje vydavateľský trh Austrálie?

BUY ON PLATFORM

ako integrálna súčasť digitálnej transformácie vydavateľov
s cieľom urobiť nákup printovej inzercie
jednoduchším a opäť atraktívnym





**BOP® ako výsledok úzkej spolupráce Publishers Internationalé
a kľúčových mediálnych asociácií Austrálie.**

MEDIA FEDERATION OF AUSTRALIA

Asociácia mediálnych a komunikačných agentúr

NEWS MEDIA WORKS

najprestížnejšie Združenie vydavateľov tlače





Sophie Madden, CEO

Všetky naše členské agentúry potvrdzujú, že platforma naozaj prináša to, kvôli čomu bola vytvorená: urobiť nákup printovej inzercie oveľa rýchlejší, jednoduchší a efektívnejší, s nulovou chybovosťou v procese.

ÚSPEŠNÝ PRÍBEH



Printová inzercia v digitálnom svete

BUY ON PLATFORM

BOP® (Buy on Platform) je prvý real-time obchodný nástroj pre printové médiá a ich digitálne platformy.

Poskytuje agentúram a klientom priamy prístup k inventory v extrémne jednoduchom a rýchlom digitálnom formáte nákupu (like digital).

INTELIGENTNE – JEDNODUCHO - EFEKTÍVNE



BUY ON PLATFORM

- = centrálny HUB pre všetky subjekty obchodného procesu (vydavateľ, agentúra, klient)
- = plne automatický, zabezpečený obchodný a transakčný kanál
- = všetko na jednom mieste, digitalizované, inteligentné, v reálnom čase

NÁSTROJ PRE SÚČASNÚ GENERÁCIU MARKETÉROV

= nákup printovej inzercie a digitálnych balíčkov spôsobom, ktorému rozumejú a dôverujú mediálni obchodníci v digitálnej ére.

PUBLISHER / MEDIA REP

MEDIA BUYER

CREATIVE AGENCY



BUY ON PLATFORM

BOP® (Buy on Platform) je za necelé 2 roky od spustenia akceptovaný ako jediný rezervačný nástroj VŠETKÝCH VYDAVATEĽOV (95%) v Austrálii

BOP® (Buy on Platform) je jediný rezervačný nástroj pre printovú inzerciu austrálskej federálnej vlády (jeden z najväčších zadávateľov printovej inzercie)

BOP® (Buy on Platform) využívajú všetci významní zadávatelia reklamy v Austrálii (napr. TOYOTA).

NOVÝ ŠTANDARD NÁKUPU PRINTOVEJ REKLAMY



BUY ON PLATFORM

Vďaka BOP® (Buy on Platform) stúpol podiel printovej reklamy na mediálnom mixe federálnej vlády Austrálie za posledný rok o viac ako 10%. (predtým kontinuálne klesal)

BOP® (Buy on Platform) úspešne vrátil ku printovej reklame viaceré značky a mediálne agentúry a ich podiel priebežne rastie.

ÚSPEŠNÝ PRÍBEH

PUBLISHER / MEDIA REP

MEDIA BUYER

CREATIVE AGENCY



BUY ON PLATFORM

Práve pre print v najkritickejšom období (Covid) sa preukázali najsilnejšie stránky platformy.

Austrálska vláda potrebovala inštantne a skutočne operatívne komunikovať opatrenia širokým cieľovým skupinám. Rýchlosť procesu objednávok a realizácie printovej reklamy ako takej “z večera do rána” dokázala vďaka BOP® poraziť vo viacerých aspektoch aj digitálnu reklamu a TV.

COVID PARADOX

PUBLISHER / MEDIA REP

MEDIA BUYER

CREATIVE AGENCY



BUY ON PLATFORM

MEDIA BUYER

themediastore.

MEDIABRANDS



News Corp

The West Australian



PUBLISHER / MEDIA REP

PRESVEDČIVÁ AKCEPTÁCIA TRHOM



Printová inzercia v digitálnom svete

PUBLISHER / MEDIA REP

MEDIA BUYER

CREATIVE AGENCY

BOP® = predaj inzercie a správa inventory.

Natívne podporuje kompletné spektrum obchodných mechanizmov = od privátnych obchodov až po verejné programatické aukcie.

BOP® = nákup printovej inzercie a digitálnych balíčkov v reálnom čase.

Cielenie, mediálne plánovanie, komunikácia s vydavateľom, správa mediaplánov, rezervácií a objednávok.

BOP® = integrovaný manažment a upload podkladov pre inzerciu.

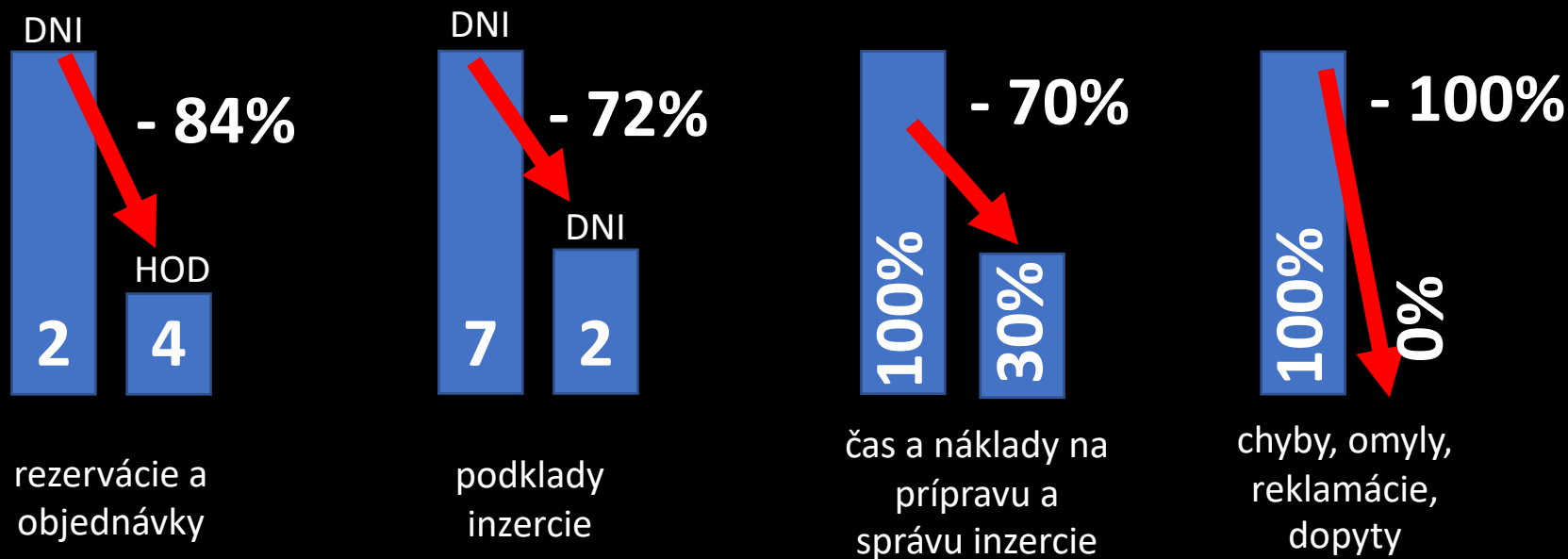
Všetky strany sú priebežne informované o stave.

BOP predstavuje obrovský prínos pre vydavateľov aj agentúry.



David Lodge, Group Head

BOP zásadným spôsobom zjednodušuje a zefektívňuje náš nákupný proces.



MEDIA BUYER

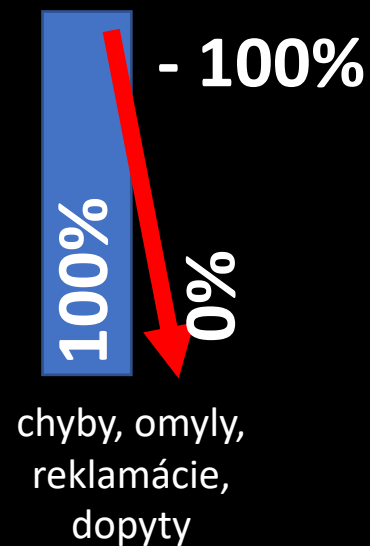
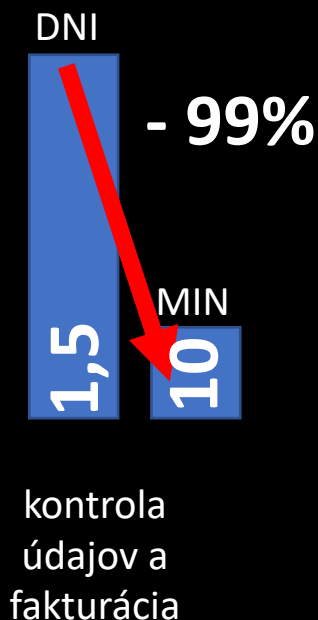


Simon Grace, Senior Partnerships Director, UM

Transakcie v objeme miliónov AUD bez jedinej chyby, dopytu, zdržania či reklamácie.

Výhody BOP v praxi

Vďaka **Buy on Platform** sme úspešne zvládli posledné turbulentné Covid obdobie. **BOP** predstavuje skutočnú výhodu pre celý segment.



MEDIA BUYER



Výhody BOP v praxi



Dora Bebonis, National Sales Director

Naozaj odporúčam túto platformu. BOP systém je užívateľsky príjemný, jednoduchý na používanie a celkovo veľmi dobre navrhnutý. Potvrdenie rezervácie, práca s objednávkou, zmeny v rezerváciách, alebo objednávkach - všetko prebieha extrémne prehľadne, rýchlo a jednoducho.



Matt Healey, Owner

BOP pre nás predstavuje životne dôležitú platformu, napr. pre správu kampaní austrálskej vlády. Odporúčam pre každú agentúru a vydavateľstvo.

PUBLISHER / MEDIA REP



BUY ON PLATFORM

- prináša plne digitalizovaný inteligentný proces plánovania, negociácií a predaja printovej reklamy
- významne znižuje čas a náklady predaja/nákupu inzercie a správu kampaní
- urýchlí predajný cyklus a robí ho flexibilným - plne konkurečný s nákupom digitálnej reklamy!
- otvára nové predajné možnosti a kanály
- uvoľňuje priestor obchodníkom na oboch stranách na projekty s vyššou pridanou hodnotou
- zjednocuje dáta pre vydavateľov a nákupcov reklamy (cenníky, rezervácie, objednávky, reporty, post – buy analýzy)

PUBLISHER / MEDIA REP

MEDIA BUYER

CREATIVE AGENCY



BUY ON PLATFORM

Stane sa Česká republika európskym lídrom?

Po pozitívnych skúsenostiach v Austrálii prejavili o BOP záujem aj vydavatelia na trhoch Ázie, v Indii a na Blízkom východe.

Rovnako tak zavedenie BOP na neaustrálskych trhoch podporujú spolupracujúce siete mediálnych agentúr, ktoré majú z domu s platformou tie najlepšie skúsenosti.

Ambíciou európskej pobočky BOP je priniesť všetky benefity platformy do Európy. Ako prvú krajinu sme prostredníctvom Unie vydavateľu oslovili náročný český trh.

Ďakujem za pozornosť!





Pi Europe

Na Pažiti 237/ 8, 900 21 | Svätý Jur
Slovakia

Mgr. Roman Fratrič
roman.fratric@pubintl.eu
+421 903 600 526

Tešíme sa na spoluprácu!

T h a n k Y o u

Head Office – Sydney

Level 1, 97 Pacific Highway
North Sydney, NSW 2060
+612 9252 3476

Melbourne

Suite 1413, 618 Lonsdale St.
Melbourne, VIC AUS 3000
+613 8598 8400

India

Unit No. 1240, 12th floor IThum Tower B
plot no. A-40 Sector 62, Noida, India

Hong Kong

Level 16-17, 700 Nathan Road
Mongkok, Kowloon, Hong Kong
+852 2214 8815

Singapore

123B Telok Ayer Street
Singapore 068592
+65 6225 8851

Croatia / Europe

Tech park, Level 1, Zagrebačka 89
HR42 000, Varaždin, Croatia
+385 42 421 710

