



Březen 2025

Aktuální informace

Výzva vydavatelům – otevřený dopis k ochraně autorských práv a umělé inteligenci

Vyzýváme členy ČUV, aby se připojili k akci vyhlášené evropskými vydavatelskými asociacemi EMMA, ENPA, NME a EFJ a 5. dubna 2025 publikovali otevřený dopis čtenářům. Dopis zdůrazňuje potřebu ochrany autorských práv při užívání vydavatelského obsahu systémy GPAI jako podmínku dalšího udržitelného rozvoje vydavatelského odvětví v zemích EU. Akce předchází [konferenci polského předsednictví](#) Rady EU o kreativním průmyslu a umělé inteligenci ve dnech 24. a 25. dubna 2025. Konference se zúčastní mj. zástupci uvedených vydavatelských organizací. Text dopisu v českém jazyce členové ČUV obdrží e-mailem od výkonného pracoviště do 26. března 2025.

Personální změny ve výkonném pracovišti České unie vydavatelů

K 20. únoru skončil po vzájemné dohodě ve funkci výkonného ředitele Václav Mach, který v ní působil od roku 2018. Náplň práce dočasně přebírá předseda správní rady Tomáš Tkačík, který působí ve statutárních orgánech ČUV více než 20 let. Servis pro asociaci zajišťuje i nadále výkonné pracoviště. Na uvolněnou pozici bude vypsáno výběrové řízení s očekáváním, že se vítězný uchazeč/uchazečka bude podílet na transformaci ČUV na moderní asociaci sloužící členům v souladu s potřebami budoucnosti.

Nový člen ČUV

Dne 5. 3. 2025 schválila správní rada ČUV přihlášku za registrovaného člena našeho spolku vydavatelství BudMedia, s. r. o., které je vydavatelem bezplatného městského publicistického časopiseckého čtvrtletníku BUDLive s distribuovaným nákladem 4000 výtisků a provozovatelem stejnojmenného webu. Počet členů ČUV nyní činí celkem 44 vydavatelů online a tištěných titulů.

Správní rada ČUV

Správní rada na zasedání 5. 3. 2025 schválila postup přípravy zadání na realizaci nového výzkumu čtenosti od roku 2027, odsouhlasila další kroky k přípravě spuštění nového webu ČUV, schválila návrh memoranda mezi ČUV a Českou poštou, seznámila se se stavem projednávání důležitých legislativních norem, jako je velká mediální novela, nový zákon o mediálních službách a stanovila další postup při přípravě projektu Media Index.

Osvědčení Hospodářské komory pro členy ČUV

Členové mohou v případě zájmu požádat o osvědčení, že jsou prostřednictvím ČUV jako začleněného společenstva součástí Hospodářské komory ČR. Osvědčení ve formě souboru PDF zajistí na požádání zasláném na e-mailovou adresu info@cuu.cz výkonné pracoviště ČUV.

Co ovlivní vydavatelský byznys – legislativa

Velká mediální novela

Návrh novely zákonů o ČT a ČRo prošel v Poslanecké sněmovně hlasováním i ve 3. čtení a nyní míří k projednání v Senátu. Pro vydavatele je negativem především to, že neprošel žádný z pozměňovacích návrhů, který by přímo nebo prostřednictvím memorand, která by veřejnoprávní média měla přijmout, přesněji vymezoval meze aktivit veřejnoprávních médií v online prostředí tak, aby nebyly nekalou konkurencí vydavatelům tiskových i dalších médií.

Návrh zákona o mediálních službách

MK ČR zaslalo do meziresortního připomínkového řízení [návrh zákona o mediálních službách](#). Zákon implementuje některé části nařízení EMFA, a proto se dotýká také vydavatelů onlinových i tištěných titulů. Obsahuje například vymezení pojmu mediální služby a povinnosti jejich poskytovatelů, ochranu zdroje a důvěrné komunikace (ruší paragraf 16 tiskového zákona, který toto právo dosud upravuje), fúzí na mediálním trhu a jejich posuzování, zadávání reklamy veřejnou správou. Správní rada a Rada pro mediální právo ČUV se budou zabývat formulací připomínek. Ty budou zaslány MK ČR a uplatněny tak prostřednictvím HK ČR.

Státní kulturní politika 2026+

Ministerstvo kultury České republiky zahájilo tvorbu [Státní kulturní politiky 2026+](#) (SKP26+), která určí strategické směřování kulturního sektoru v příštích pěti letech. Tato strategie propojí stávající kulturní politiky, aktuální výzvy a dlouhodobé priority tak, aby reflektovala dynamický vývoj v kulturním a kreativním sektoru. Dokument bude navazovat na předchozí politiky pro léta 2021 až 2025. SKP26+ vzniká v úzké spolupráci ministerstva, Národního informačního a poradenského střediska pro kulturu (NIPOS) a Institutu umění (IDU). [Nyní probíhá](#) sběr dat a syntéza mapování stavu kultury. V březnu až květnu se uskuteční kulaté stoly a konzultace, v červnu až srpnu připomínkové řízení v rámci ministerstva, profesních organizací a meziresortu. Strategie by měla být předložena vládě v září.

Kulatý stůl EMMA/ENPA k autorskému právu a umělé inteligenci

Jednání zástupců národních vydavatelských asociací proběhlo 12. 2. 2025. Účastníci se seznámili s prezentací španělského kolektivního správce CEDRO o [návrhu španělského zákona](#) o udělování kolektivních licencí pro užití vydavatelského obsahu pro trénink umělé inteligence, který je prvním tohoto typu v zemích EU. Dalšími tématy byl [dotazník polského předsednictví](#) rady EU o hrozbách, kterým čelí kolektivní správa a seznámení s finální podobou připomínek EMMA/ENPA k návrhu šablony transparentnosti GPAI a kodex praxe GPAI (viz minulý Newsletter).

Nadcházející akce

Frankfurt AI Forum

Od 31. 3. do 1. 4. 2025 se ve Frankfurtu nad Mohanem uskuteční [summit WAN-IFRA](#) pro odborníky z německojazyčných a okolních zemí. Akce je součástí konferencí o umělé

inteligenci pořádaných WAN-IFRA v různých regionech. [Program](#) bude částečně v němčině nebo angličtině. Představeny budou případové studie a rovněž poznatky z programu WAN-IFRA AI Catalyst, do něhož se zatím zapojilo 32 evropských vydavatelů. Účastnický poplatek pro členy ČUV činí 799 euro.

World News Media Congress 2025

Světový kongres novin a zpravodajských médií WAN-IFRA se v letošním roce uskuteční ve dnech 4. až 6. 5. 2025 v polském Krakově pod názvem Mastering Media's New Playbook. Program kongresu zahrne jako obvykle také světové setkání šéfredaktorů a summit digitálních inovátorů i další akce, semináře, workshopy, výstavy. Na program navazuje studijní cesta zájemců do Londýna. Informace o akci jsou postupně publikovány na webové stránce WAN-IFRA [zde](#). Účastnický poplatek pro členy ČUV činí při registraci do konce března 1 290 euro.

Předběžná sleva – Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2025

Letošní [Světový kongres časopiseckých médií FIPP](#) bude probíhat od 21. do 23. 10. 2025 v Madridu, neboť v uvedených dnech si FIPP připomene 100. výročí od svého založení. Již nyní se zájemcům o účast z řad členů ČUV nabízí zvýhodněný registrační poplatek ve výši 1 129 britských liber. Sleva platí pro registraci do 1. 4. 2025.

Kreativní Evropa

Na webové stránce české kanceláře projektu Evropské komise Kreativní Evropa jsou průběžně publikovány informace o výzvách k podání žádostí o granty a vzdělávacích akcích. V současné době nejsou k dispozici žádné granty přímo určené pro vydavatele nebo novináře, ale na stránkách věnovaných programům [pro média](#) nebo v [mezioborové části](#) jsou k dispozici výzvy, které mohou být pro vydavatele inspirující jako [Creative Innovation Lab 2025](#) s termínem uzávěrky 24. 4. 2025.

Aktuální přehled všech plánovaných konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA na rok 2025 najdete [zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

WAN-IFRA World Press Trends – je nejvýznamnější každoroční zprávou WAN-IFRA shrnující hlavní vývojové trendy ve vydavatelském zpravodajském odvětví v globálním rozměru. Letošní zpráva je zpracována na základě odpovědí 240 vyšších mediálních manažerů z 85 zemí. Zpráva například upozorňuje, že globálně poklesl podíl prodeje a inzertních příjmů z tištěných médií u vydavatelů pod 50 % jejich celkového objemu příjmů, ale najdete zde i řadu dalších analytických dat.

Best Practice in Innovation 2024 – představuje 12 projektů, které se staly v jednotlivých kategoriích vítězi globálního kola mezinárodní soutěže digitálních inovátorů WAN-IFRA Digital Media Awards. Zpráva obsahuje studie o zapojení publika, strategiích předplatného a digitálním zpravodajství s důrazem na transformační potenciál technologií a kreativity v médiích v širokém spektru oblasti od umělé inteligence v redakcích až po značkové kampaně.

Navigating sustained newsroom transformation WAN-IFRA – je soubor případových studií z loňského ročníku mezinárodního programu Table Stakes Europe v jehož rámci si vydavatelské a redakční týmy z různých zemí vyměňují v rámci společných projektů zkušenosti se zaměřením na získávání a zapojení nových čtenářů a digitálních předplatitelů. Další informace o zprávě včetně možnosti jejího stažení jsou [zde](#).

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí světa, kteří dosáhli úspěchu při zvyšování příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů.

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhla globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platform.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa. Zároveň je její součástí průzkum o připravenosti vydavatelů na efektivní nasazení AI v redakcích.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Latest Resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA v sekci Insights](#).

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst příště.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuvcz.cz a do předmětu zprávy uvedli: **Chci dostávat Newsletter ČUV**. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuvcz.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

