

# PRODANÝ NÁKLAD, ČTENOST A INZERTNÍ VÝKONY TITULŮ ČLENŮ UNIE VYDAVATELŮ V OBDOBÍ 1. AŽ 3. ČTVRTLETÍ 2011

Údaje o prodaném nákladu, čtenosti a inzertních výkonech titulů členů Unie vydavatelů jsou v tomto Informačním servisu Unie vydavatelů 2011 publikovány o každém titulu v rámci jedné tabulky. Obsah datové části Informačního servisu proto není rozdělen na jednotlivé kapitoly podle druhů dat, ale je členěn podle skupin titulů. Členění titulů do skupin je obdobné Ročence Unie vydavatelů. Údaje u každé skupiny titulů jsou uvedeny v jedné přehledové tabulce a ještě v podobě grafů. Grafy jsou vždy samostatné pro údaje o prodaných nákladech, čtenosti a inzertních příjmech. U skupiny titulů Odborné časopisy je značný rozdíl v počtu titulů zařazených do ověřování prodaného nákladu prováděného ABC ČR, výzkumu čtenosti a monitoringu inzerce. Proto jsou u těchto skupin pro každý druh mediálních dat uvedeny samostatné tabulky. Pro dosažení co největší přehlednosti a celkového obrazu jsou tituly v jednotlivých skupinách řazeny abecedně a všechny údaje o každém titulu soustředěny do jednoho řádku (viz poznámky k jednotlivým zdrojům dat).

## Zdroje dat v tabulkách a grafech

### **Prodaný náklad**

ABC ČR

Období: 1. 1. 2011 až 30. 9. 2011 a také 1. 1. 2010 až 30. 9. 2010

### **Odhad čtenosti**

Media projekt – realizace GfK Praha – Median

Období: 1. 4. 2011 až 30. 9. 2011 a také 1. 4. 2010 až 30. 9. 2010

V tabulkách a grafech pojem zkrácen na „Čtenost v tis. osob“.

### **Inzertní příjmy (v ceníkových cenách) a počet inzertních stran**

Kantar Media

Období: 1. 1. 2011 až 30. 9. 2011 a také 1. 1. 2010 až 30. 9. 2010

Všechny údaje jsou bez vlastní inzerce a inzertní příjmy jsou vyjádřeny v hrubých ceníkových cenách. V tabulkách a grafech pojem zkrácen na „Inzerce v tis. Kč“.

## **Poznámky k jednotlivým zdrojům dat**

### **Prodaný náklad**

- V tabulkách a grafech jsou publikovány výhradně údaje o titulech auditovaných v systému ABC ČR. Jediným uvedeným údajem je prodaný náklad. Výjimku tvoří pouze skupiny Suplementy, kde jsou uvedeny údaje o vkládaném nákladu. U titulů, kde je ověřován náklad více cenových variant, je uveden vždy jen Souhrnný náklad nebo průměr prodeje všech variant dohromady.
- V tabulkách a grafech jsou uvedeny průměry nákladu na jedno vydání vypočtené v souladu s metodikou ABC ČR publikovanou na webové stránce <http://www.abccr.cz/res/data/007/000998.pdf>.
- Pokud titul nebyl zařazen do měsíčních výkazů ABC ČR po celé sledované období, pak jsou průměrné hodnoty vypočteny pouze za měsíce, kdy byl údaj o nákladu publikován.
- Titul TV Magazín je zařazen ve skupině Suplementy (vkládaný náklad jako suplement a ostatní data o titulu) i ve skupině Programové časopisy (prodáný náklad ve volném prodeji).
- Titul TV Pohoda je zařazen ve skupině Programové časopisy a uveden CDN v poznámce.

### **Odhad čtenosti**

- Mediální dotazování ve sledovaném období probíhalo na stejných metodických parametrech jako v roce 2009. Dotazováno bylo přibližně 12 500 respondentů ve věku 12 – 79 let. Údaje jsou publikovány za období periodicity výstupů tj. od 1. 4. do 30. 9. 2011 a od 1. 4. do 30. 9. 2010.
- Údaje v tabulkách a grafech jsou pro úsporu místa uvedeny v tisících čtenářů.

### **Inzertní příjmy**

- Ceny inzerce jsou uváděny v tzv. hrubých ceníkových cenách podle metodiky Kantar Media, tzn., že jsou vypočteny podle cen uváděných v aktuálních cenících inzerce jako základní sazby. Z metodických důvodů nejsou zohledněny slevy za opakování nebo slevy množstevní, ani žádné další speciální redukce (síťové ceny apod.) podle ceníku nebo individuálně dohodnuté smluvní ceny a bonusy.
- Protože inzertní příjmy a počet inzertních stran jsou kumulativními údaji, je u titulů, které nevycházely nebo nebyly do monitoringu zařazeny po celé období leden – září 2011, tato skutečnost je uvedena v tabulkách u názvů takových titulů.
- Údaje o inzertních příjmech jsou uvedeny v tis. Kč.

### **Souhrnné poznámky k tabulkám a grafům**

- Meziroční poměr všech údajů je vypočten jako podíl hodnoty za období leden – září 2011/leden – září 2010 x 100.
- Sloupec – zkratky: „Periodicita“: T – týdeník, 2T – čtrnáctideník, M – měsíčník (tituly vycházející 8x až 12x ročně), 2M – dvouměsíčník (titul vychází 3x až 5x ročně), 3M – čtvrtletník 6M - pololetník.
- Některé dlouhé názvy titulů jsou v grafech kráceny.

# Obsah datové části

## Deníky – str. 58

AHA! 2010 bez Nedělní AHA!, BLESK, DENÍK, HOSPODÁŘSKÉ NOVINY, LIDOVÉ NOVINY, MF DNES, PRÁVO, SPORT, E15, METRO

## Suplementy – str. 59 - 60

AHA! TV MAGAZÍN, BLESK MAGAZÍN, BLESK REALITY & BYDLENÍ, DOMA DNES, IN MAGAZÍN, MAGAZÍN DNES+TV, MAGAZÍN DŮM A BYDLENÍ, MAGAZÍN PRÁVO, MAGAZÍN STYL PRO ŽENY, MOJE RODINA, ONA DNES, PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN, SPORT MAGAZÍN, TV MAGAZÍN vkládaný, VÍKEND HN, VÍKEND DNES, BOUTIQUE, ESPRIT STYLOVÝ MAGAZÍN LN, PROČ NE?! (vč. speciálu)

## Časopisy počítačových her – str. 60 - 61

LEVEL

## Časopisy – bydlení, bytová kultura – str. 61 - 62

BYDLENÍ, BYDLENÍ STAVBY REALITY, DESIGN & HOME, DOMUS AUREA, DŮM A ZAHRADA, KATKA NÁŠ ÚTULNÝ BYT, MARIANNE BYDLENÍ, MODERNÍ BYT, MŮJ DŮM, REZIDENCE, RODINNÝ DŮM, SVĚT KOUPELEN, SVĚT KUCHYNÍ, VILLA JOURNAL

## Časopisy pro chovatele a o přírodě – str. 62

PSÍ SPORTY

## Časopisy – hudba, film a foto – str. 63

DIGIFOTO, FOTO VIDEO, STEREO & VIDEO

## Zpravodajské tituly regionální – str. 63

SEDMIČKA

## Časopisy – informační a komunikační technologie – str. 64

COMPUTER, COMPUTERWORLD, HD WORLD, CHANNEL WORLD, CHIP, JAK NA POČÍTAČ, MOBILITY, POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO, SECURITY WORLD

## Časopisy – péče o zdraví – str. 65

BLESK ZDRAVÍ, MOJE ZDRAVÍ, PACIENTSKÉ LISTY, SVĚT ŽENY ZDRAVÍ

## Časopisy – vaření – str. 66

APETIT, BÁJEČNÉ RECEPTY, BLESK VAŠE RECEPTY, F.O.O.D., GURMET, CHVILKA V KUCHYNI, KATKA NEJLEPŠÍ RECEPTY, KUCHYNĚ.CZ, SVĚT ŽENY POŠLI RECEPT!, TINA VAŘÍME,

## Časopisy – zahrada a hobby – str. 67

BLESK HOBBY, FAJN ŽIVOT, MOJE ZAHRÁDKA, NAŠE KRÁSNÁ ZAHRADA, RECEPTÁŘ, UDĚLEJ SI SÁM

## Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cest. – str. 68

GEO, KOKTEJL MAGAZÍN (vč. speciálu), LIDÉ A ZEMĚ, MOJE ZEMĚ, NATIONAL GEOGRAPHIC, TRAVEL DIGEST

## Časopisy pro děti a mládež – str. 69

21. STOLETÍ JUNIOR, ABC, BRAVO, BRAVO GIRL!, HOT WHEELS, KAČER DONALD, MATEŘIDOUŠKA, SLUNÍČKO, W.I.T.C.H.

## Časopisy pro ženy – str. 70 - 71

BETYNKA, BLESK PRO ŽENY, BURDA, CLAUDIA, ČAS NA LÁSKU, DÁŠA, CHVILKA PRO TEBE, KATKA, MAMINKA, MIMINKO, NAPSÁNO ŽIVOTEM, PANÍ DOMU, PRAKTICKÁ ŽENA, PŘEKVAPENÍ, SVĚT ŽENY, ŠTĚSTÍ A NESNÁZE, TINA, TIPY A TRIKY, VLASTA, ŽENA A ŽIVOT

## Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – str. 72

BLESK KŘÍŽOVKY, KATKA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY, KATKA KŘÍŽOVKY, KŘÍŽOVKÁŘSKÝ TV MAGAZÍN, SVĚT ŽENY KŘÍŽOVKY

## Časopisy životního stylu pro muže – str. 73

FORMEN, MAXIM

## Zpravodajské týdeníky celostátní – str. 73

REFLEX, RESPEKT, TÝDEN

## Časopisy programové – str. 74

TV EXPRESS, TV MAGAZÍN (volný prodej), TV MAX, TV MINI, TV PLUS, TV POHODA, TV REVUE, TV STAR, TÝDENÍK TELEVIZE

## Časopisy životního stylu pro ženy – str. 75

DIETA, ELLE, FASHION CLUB, GLANC, INSTYLE, JOY, MARIANNE, MARIE CLAIRE, MOJE PSYCHOLOGIE

## Ekonomické časopisy – str. 76

ČESKÝ EXPORT, EKONOM, EURO EKONOMICKÝ TÝDENÍK, LOBBY, NOVÝ PROFIT

## Sportovní časopisy – str. 77

GOLFDIGEST, NEDĚLNÍ SPORT, PROFOOTBALL, PROHOCKEY, ZBRANĚ & NÁBOJE

## Motoristické časopisy – str. 78 - 79

AUTO4DRIVE, AUTO7, AUTO MOTOR A SPORT, AUTO MOTOR A SPORT CLASSIC, AUTO MOTOR A SPORT EXTRA, AUTO TIP, AUTO TIP SPORTSCARS (4x4), AUTOHIT, AUTOMOBIL REVUE, AUTO PROFI, LASTAUTO OMNIBUS, MOTOCYKL, SVĚT MOTORŮ, TOP CARS, TRUCKER

## Společenské časopisy – str. 80 - 81

21. STOLETÍ, 21. STOLETÍ EXTRA, AKTA HISTORY REVUE, ENIGMA, EPOCHA, EPOCHA SPECIÁL, HISTORY REVUE, INSTINKT, INSTYLE, INTOUCH, NEDĚLNÍ AHA!, NEDELNÍ BLESK, PANORAMA 21. STOLETÍ, PAPAZZI REVUE, PESTRÝ SVĚT, READER'S DIGEST, RYTMUS ŽIVOTA, SEDM, STORY, ŠÍP PLUS, TOP CLASS, TÝDENÍK KVĚTY, XANTYPA, ZEN

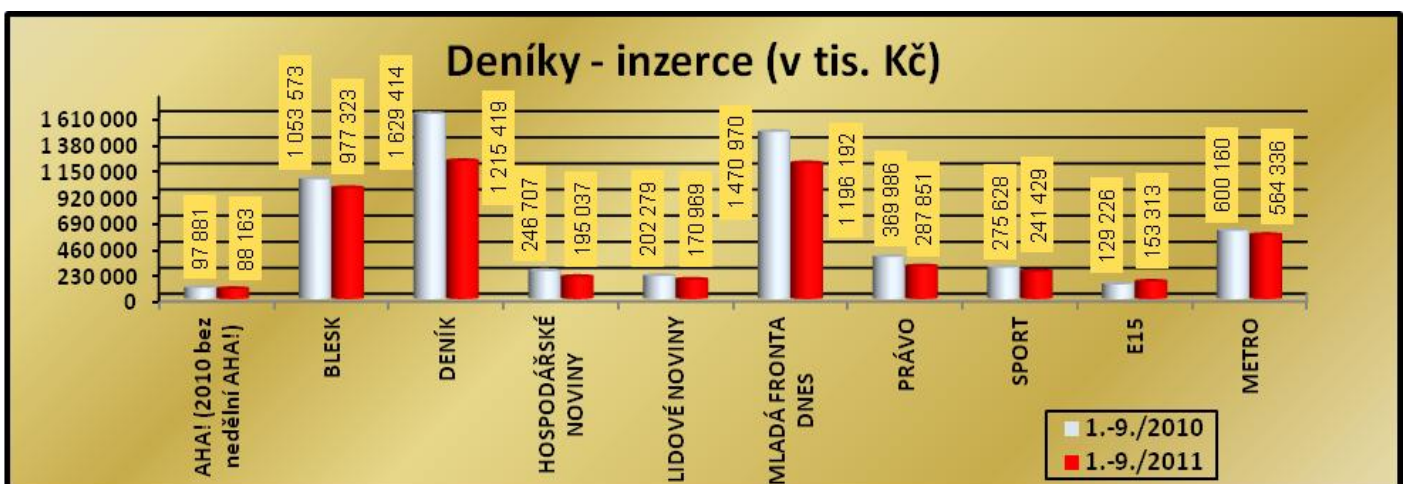
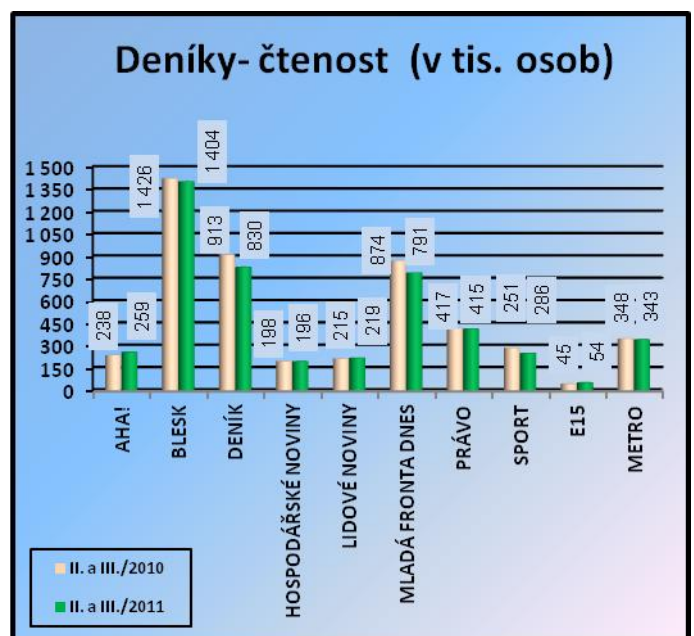
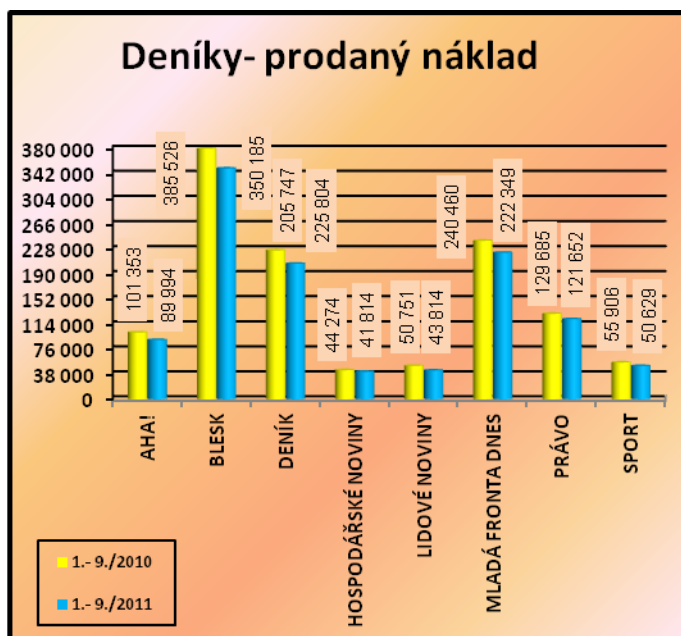
## Odborné časopisy – str. 82 – 83

BANKOVNICTVÍ, CIO BUSINESS WORLD, CONGRESS WORLD, DOMO, DOPRAVA A SILNICE, FINANČNÍ MANAGEMENT, FOOD SERVICE, FP FINANČNÍ PORADCE, HOREKA, HOTEL & SPA MANAGEMENT, HR MANAGEMENT, LOGISTIKA, MARKETING & MEDIA, MASO, MATERIÁLY PRO STAVBU, MODERNÍ OBEC, MODERNÍ OBCHOD, MODERNÍ ŘÍZENÍ, OBCHOD A FINANCE, OBKLADY, DLAŽBA & SANITA, ODPADY, POSTGRADUÁLNÍ MEDICÍNA, PRÁVNÍ RÁDCE, PRÁVO & BYZNYS, REALIT, REGAL, S RETAIL, S GASTRO, SESTRA, SIGN, SPEKTRA, SPIRITOR, SPORT & WELLNESS MANAGEMENT, STAVBA, STAVITEL, STRATEGIE (vč. speciálu), SVĚT BALENÍ, SYSTÉMY LOGISTIKY, TECHNICKÝ TÝDENÍK, TECHNIK, TEXTIL ŽURNÁL, TREND MARKETING, ZBOŽÍ & PRODEJ, ZDRAVOTNICKÉ NOVINY

### Deníky – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

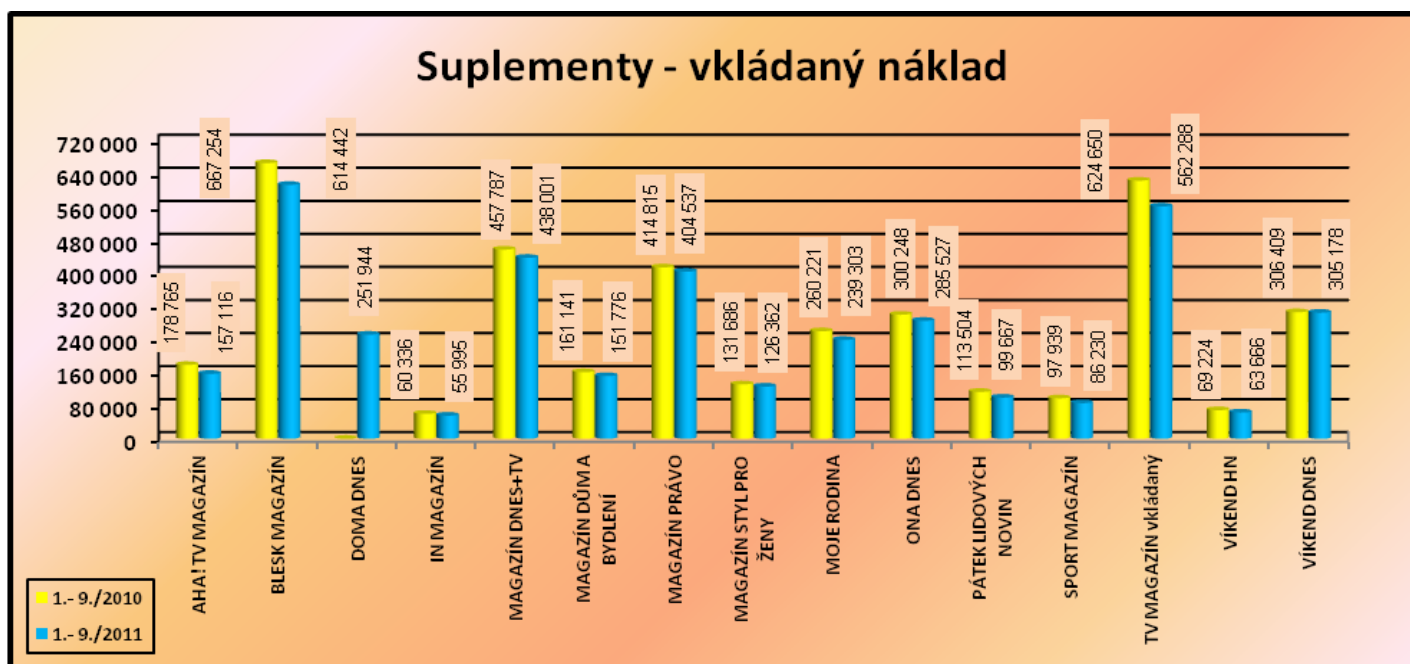
Titul	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
AHA! (2010 bez nedělní AHA!)	89 994	101 353	88,8	259	238	108,8	88 163	97 881	90,1	352,7	367,3	96,0
BLESK	350 185	385 526	90,8	1 404	1 426	98,5	977 323	1 053 573	92,8	1 480,7	1 677,3	88,3
DENÍK	205 747	225 804	91,1	830	913	90,9	1 215 419	1 629 414	74,6	18 159,0	19 546,2	92,9
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY	41 814	44 274	94,4	196	198	99,0	195 037	246 707	79,1	789,8	751,9	105,0
LIDOVÉ NOVINY	43 814	50 751	86,3	219	215	101,9	170 969	202 279	84,5	636,2	619,8	102,6
MLADÁ FRONTA DNES	222 349	240 460	92,5	791	874	90,5	1 196 192	1 470 970	81,3	9 235,0	9 423,2	98,0
PRÁVO	121 652	129 685	93,8	415	417	99,5	287 851	369 986	77,8	1 430,7	1 927,2	74,2
SPORT	50 629	55 906	90,6	251	286	87,8	241 429	275 628	87,6	833,5	898,3	92,8
E15	-	-	x	54	45	120,0	153 313	129 226	118,6	544,6	566,5	96,1
METRO	-	-	x	343	348	98,6	564 336	600 160	94,0	1 835,0	2 193,1	83,7

\*Pozn.: E15, METRO – bezplatný deník; METRO – tištěný náklad 245 280 výtisků na vydání za období 1-9/2011.



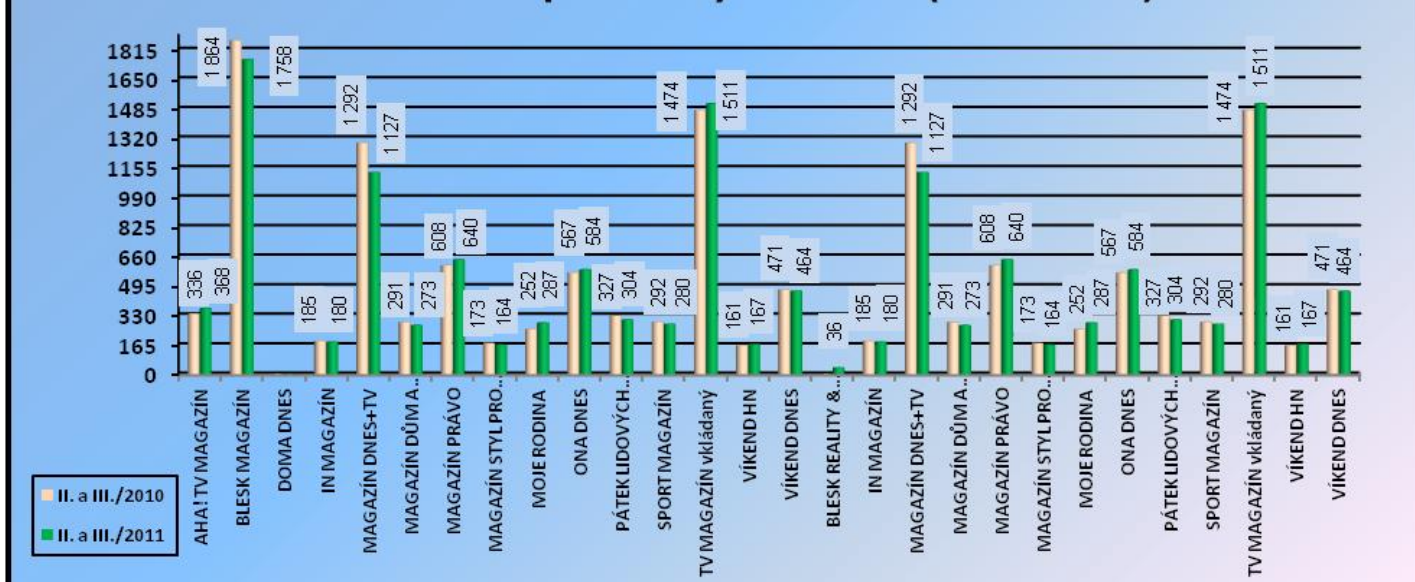
### Supplementary – vkládaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
AHA! TV MAGAZÍN	T	157 116	178 765	87,9	368	336	109,5	37 328	36 010	103,7	275,4	276,6	99,6
BLESK MAGAZÍN	T	614 442	667 254	92,1	1 758	1 864	94,3	222 085	262 974	84,5	545,8	565,3	96,6
DOMA DNES	T	251 944	-	x	-	-	x	39 806	-	x	168,9	-	x
IN MAGAZÍN	T	55 995	60 336	92,8	180	185	97,3	27 958	27 128	103,1	130,8	133,5	98,0
MAGAZÍN DNES+TV	T	438 001	457 787	95,7	1 127	1 292	87,2	128 779	155 259	82,9	370,7	444,3	83,4
MAGAZÍN DŮM A BYDLNÍ	T	151 776	161 141	94,2	273	291	93,8	21 583	21 251	101,6	182,5	176	103,7
MAGAZÍN PRÁVO	T	404 537	414 815	97,5	640	608	105,3	83 806	64 526	129,9	343,5	259,8	132,2
MAGAZÍN STYL PRO ŽENY	T	126 362	131 686	96,0	164	173	94,8	10 361	6 274	165,1	106,6	62,3	171,1
MOJE RODINA	T	239 303	260 221	92,0	287	252	113,9	58 124	14 975	388,1	315,0	78,4	401,8
ONA DNES	T	285 527	300 248	95,1	584	567	103,0	142 369	125 683	113,3	466,7	425,8	109,6
PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN	T	99 667	113 504	87,8	304	327	93,0	54 530	49 060	111,1	311,2	293	106,2
SPORT MAGAZÍN	T	86 230	97 939	88,0	280	292	95,9	32 537	40 569	80,2	249,4	252,1	98,9
TV MAGAZÍN vkládaný	T	562 288	624 650	90,0	1 511	1 474	102,5	130 175	155 837	83,5	330,0	403,6	81,8
VÍKEND HN	T	63 666	69 224	92,0	167	161	103,7	30 594	31 148	98,2	146,5	152,4	96,1
VÍKEND DNES	T	305 178	306 409	99,6	464	471	98,5	35 858	-	x	135,0	-	x
BLESK REALITY & BYDLNÍ	M	-	-	x	36	-	x	5 051	-	x	73,8	-	x
ESPRIT STYL. MAGAZÍN LN	M	-	-	x	-	-	x	28 377	22 579	125,7	150,0	119,6	125,4
PROČ NE?! (vč. speciál)	M	-	-	x	-	-	x	29 680	26 099	113,7	155,0	121,3	127,8

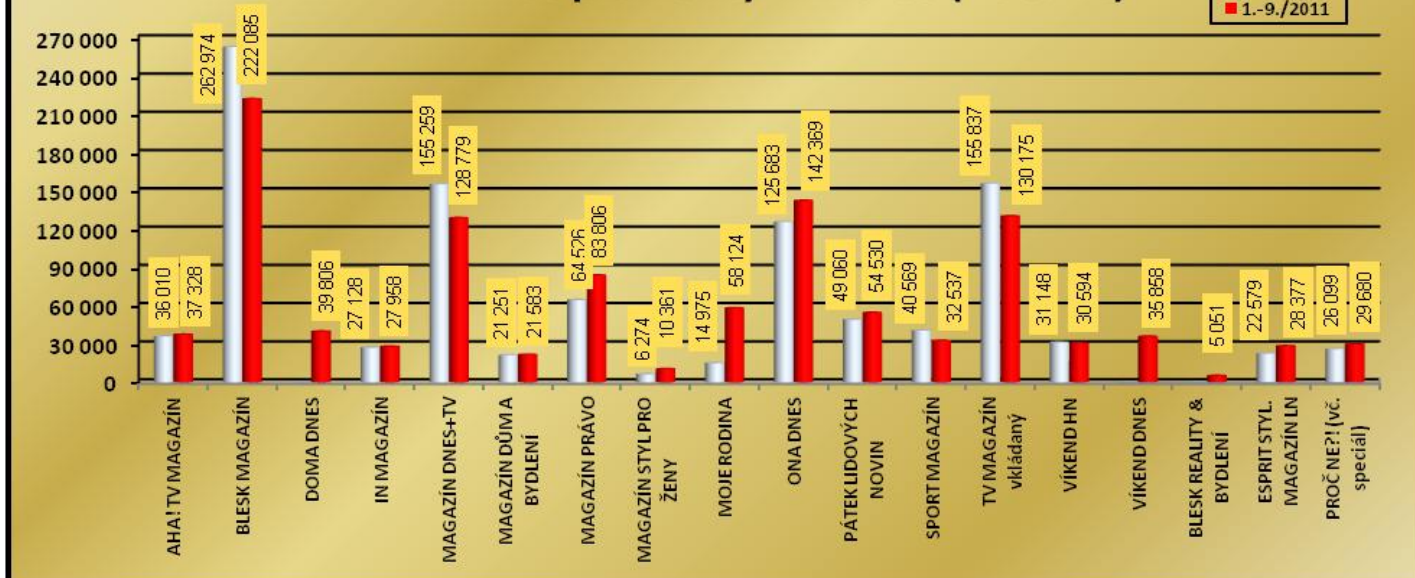




## Supplementary - čtenost (v tis. osob)



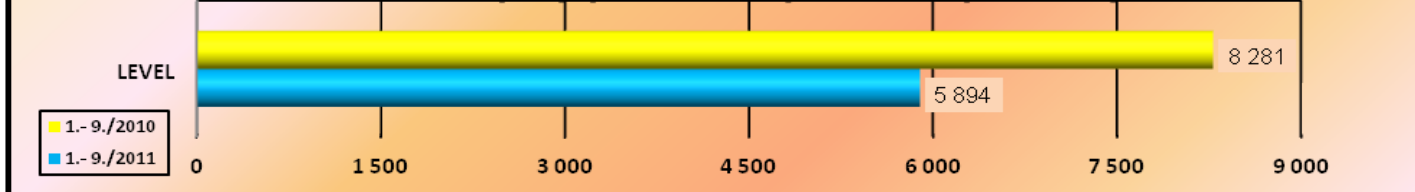
## Supplementary - inzerce (v tis. Kč)



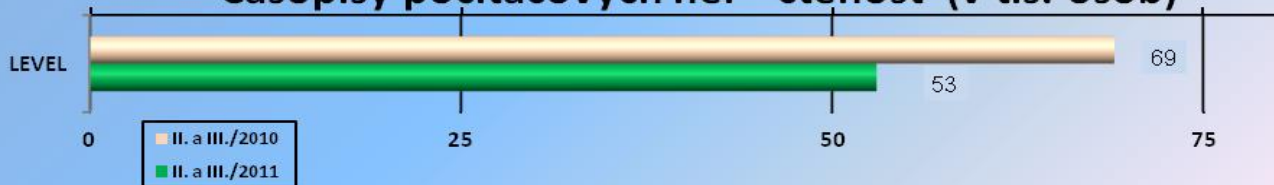
## Časopisy počítačových her – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
LEVEL	M	5 894	8 281	71,2	53	69	76,8	10 207	12 558	81,3	108,6	140,4	77,4

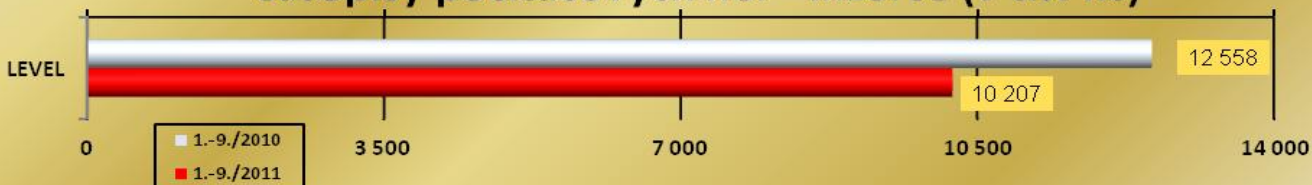
## Časopisy počítačových her - prodaný náklad



## Časopisy počítačových her - čtenost (v tis. osob)



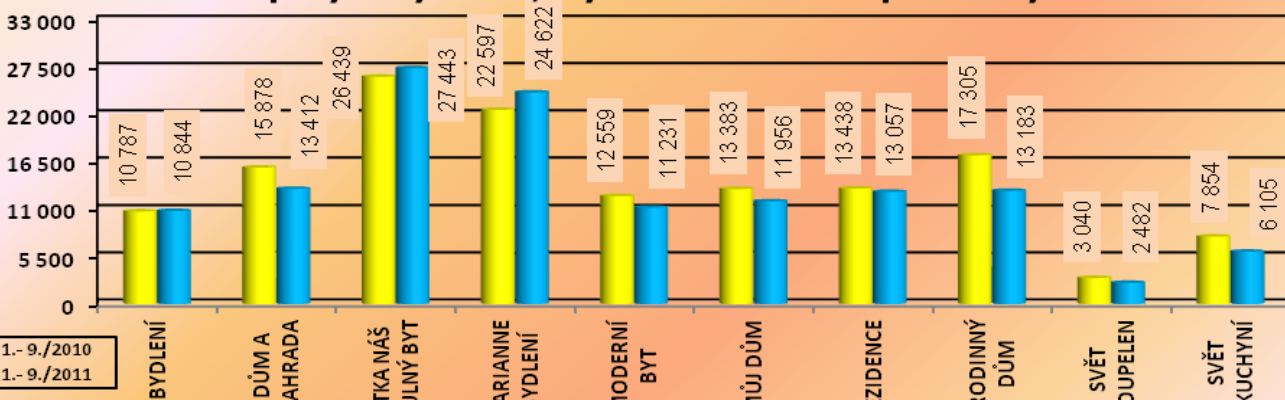
## Časopisy počítačových her - inzerce (v tis. Kč)



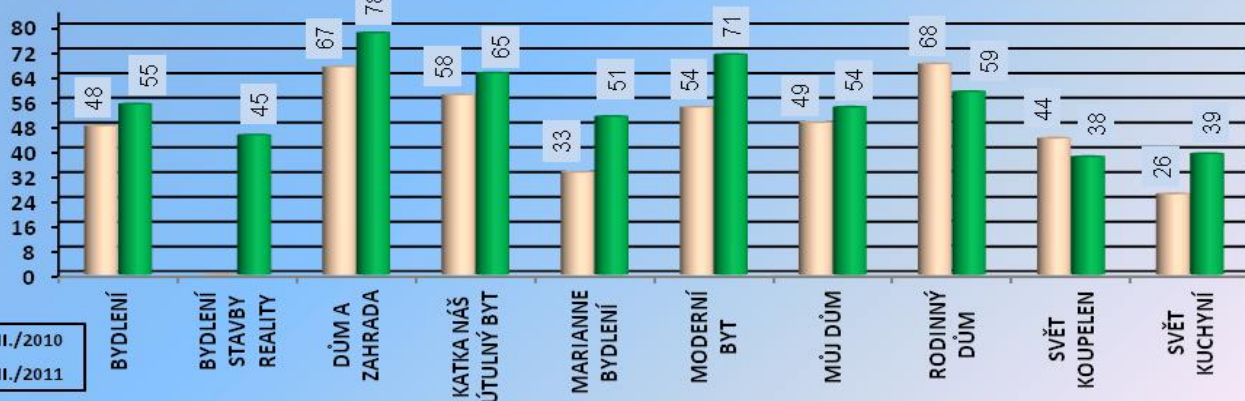
## Časopisy – bydlení, bytová kultura – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
BYDLENÍ	M	10 844	10 787	100,5	55	48	114,6	23 668	20 735	114,1	248,8	209,3	118,9
BYDLENÍ STAVBY REALITY	M	-	-	x	45	-	x	22 965	24 528	93,6	514,5	408,4	126,0
DESIGN & HOME	M	-	-	x	-	-	x	19 033	15 679	121,4	198,5	141,3	140,5
DOMUS AUREA	2M	-	-	x	-	-	x	5 578	-	x	54,5	-	x
DŮM A ZAHRADA	M	13 412	15 878	84,5	78	67	116,4	29 407	27 356	107,5	305,9	306,3	99,9
KATKA NÁŠ ÚTULNÝ BYT	M	27 443	26 439	103,8	65	58	112,1	10 044	9 508	105,6	125,9	101,4	124,2
MARIANNE BYDLENÍ	M	24 622	22 597	109,0	51	33	154,5	42 452	46 987	90,3	536,9	397,9	134,9
MODERNÍ BYT	M	11 231	12 559	89,4	71	54	131,5	39 362	40 550	97,1	473,2	492,4	96,1
MŮJ DŮM	M	11 956	13 383	89,3	54	49	110,2	46 362	49 036	94,5	481,3	483,2	99,6
REZIDENCE	M	13 057	13 438	97,2	-	-	x	15 227	16 419	92,7	190,2	201,8	94,3
RODINNÝ DŮM	M	13 183	17 305	76,2	59	68	86,8	12 643	12 547	100,8	156,3	152	102,8
SVĚT KOUPELEN	3M	2 482	3 040	81,6	38	44	86,4	3 381	3 257	103,8	59,3	63,3	93,7
SVĚT KUCHYNÍ	3M	6 105	7 854	77,7	39	26	150,0	4 484	4 988	89,9	88,3	90,4	97,7
VILLA JOURNAL	2M	-	-	x	-	-	x	4 937	4 153	118,9	53,7	42,9	125,2

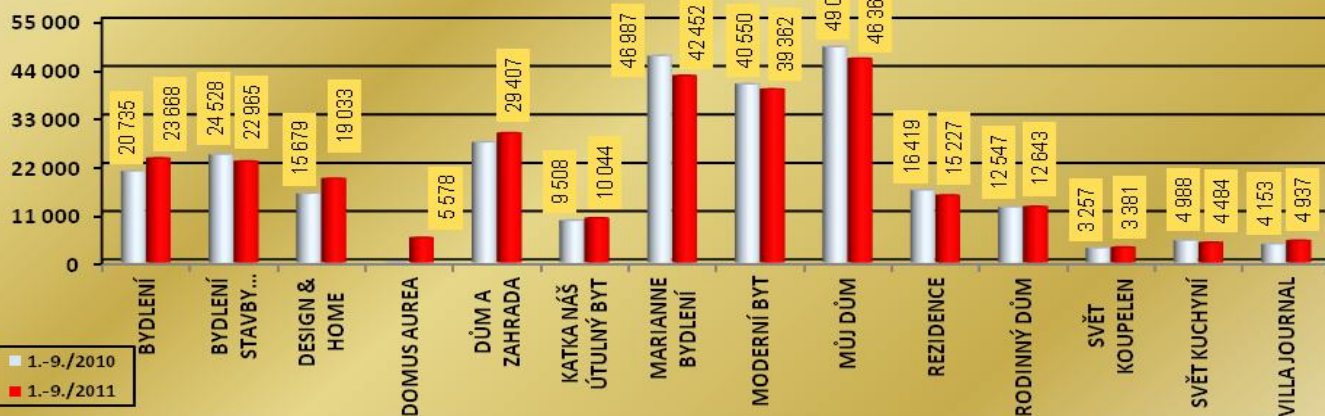
## Časopisy - bydlení, bytová kultura - prodaný náklad



## Časopisy - bydlení, bytová kultura - čtenost (tis. osob)



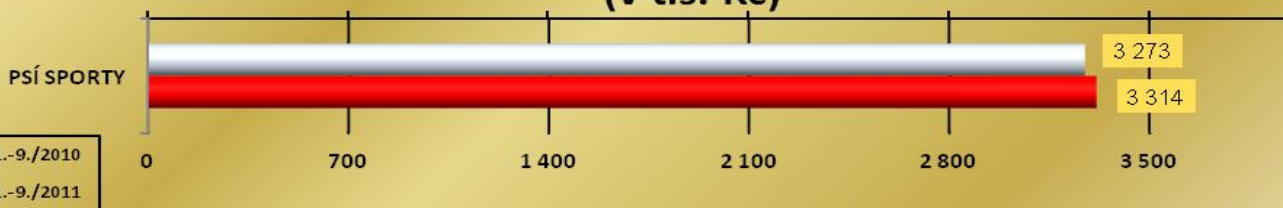
## Časopisy - bydlení, bytová kultura - inzerce (v tis. Kč)



## Časopisy pro chovatele a o přírodě – inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
PSÍ SPORTY	2M	-	-	x	-	-	x	3 314	3 273	101,3	44,8	44,6	100,4

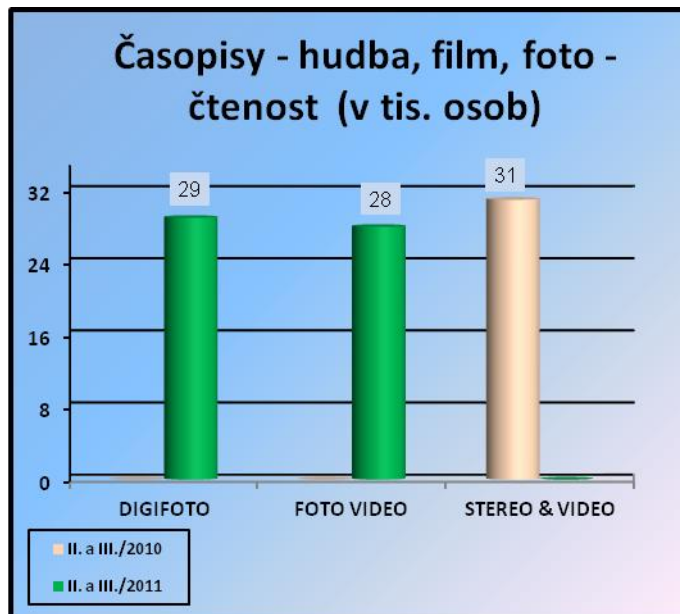
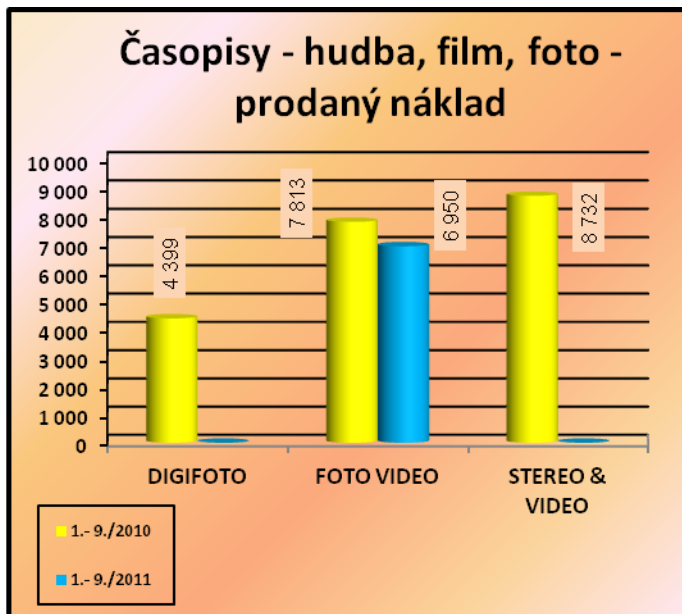
## Časopisy pro chovatele a o přírodě - inzerce (v tis. Kč)





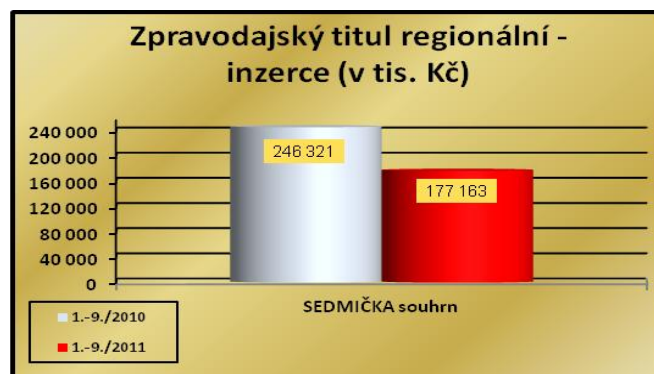
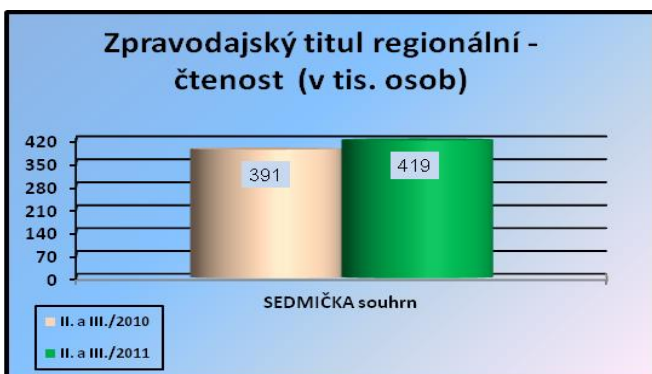
### Časopisy – hudba, film, foto – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
DIGIFOTO	M	-	4 399	x	29	-	x	5 480	4 768	114,9	59,8	44,5	134,4
FOTO VIDEO	M	6 950	7 813	89,0	28	-	x	11 295	15 126	74,7	73,0	130,5	55,9
STEREO & VIDEO	M	-	8 732	x	-	31	x	6 170	18 970	32,5	88,1	117,8	74,8



### Zpravodajský titul regionální – čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
SEDMIČKA souhrn	T	419	391	107,2	177 163	246 321	71,9	5 067,0	7 480,4	67,7

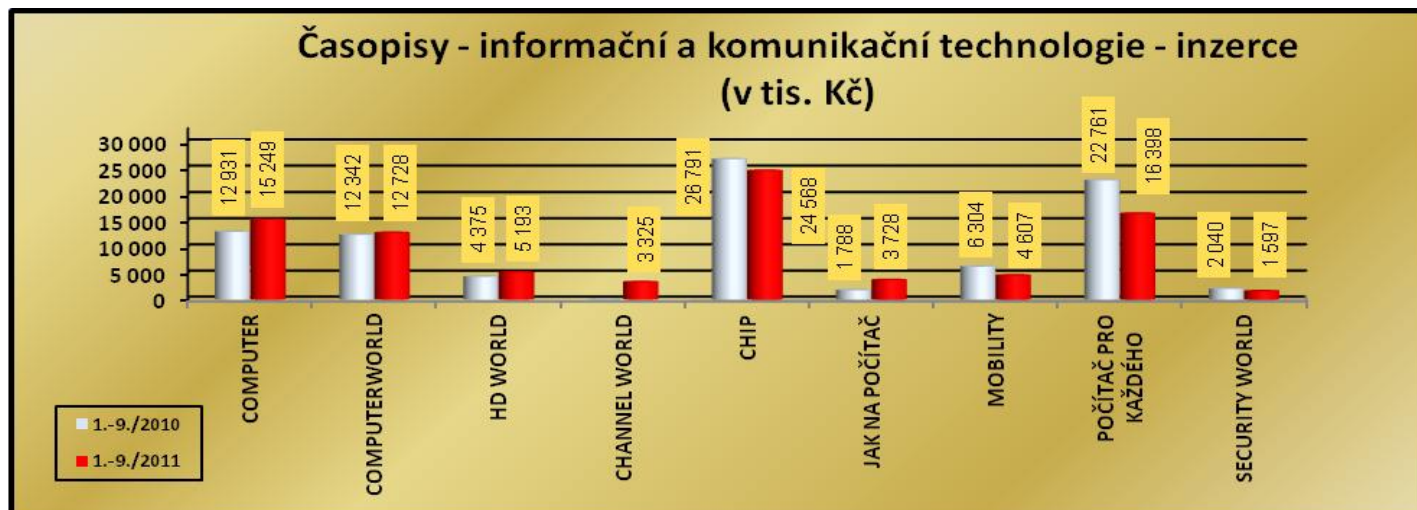
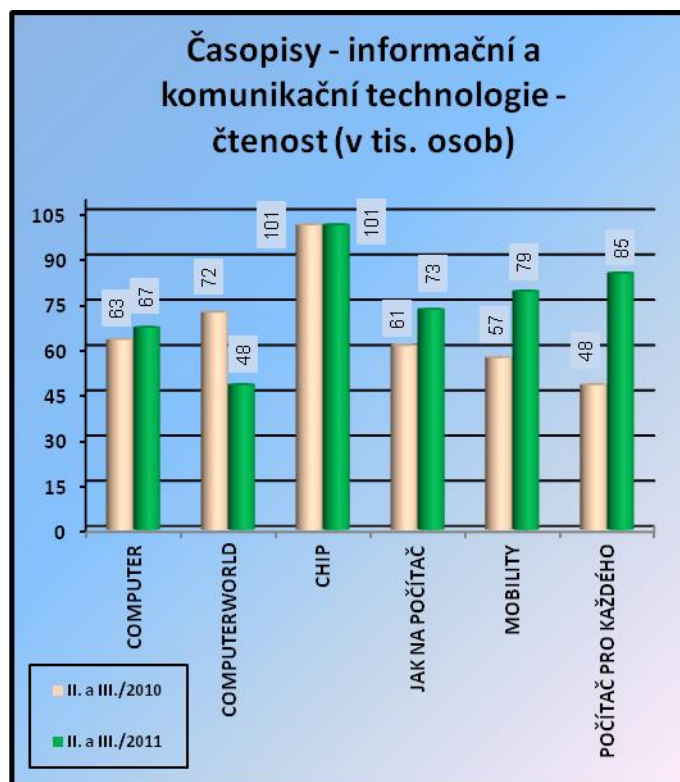
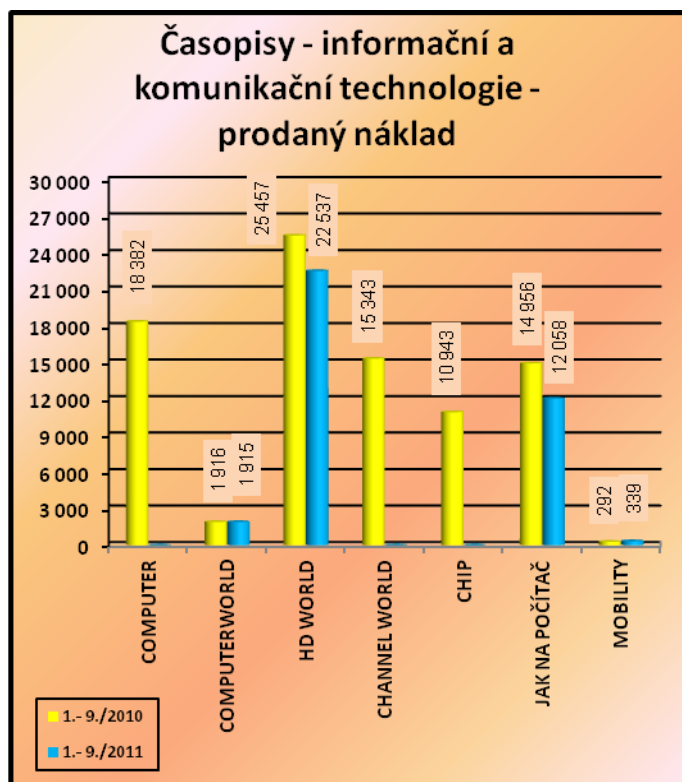




**Časopisy – informační a komunikační technologie – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

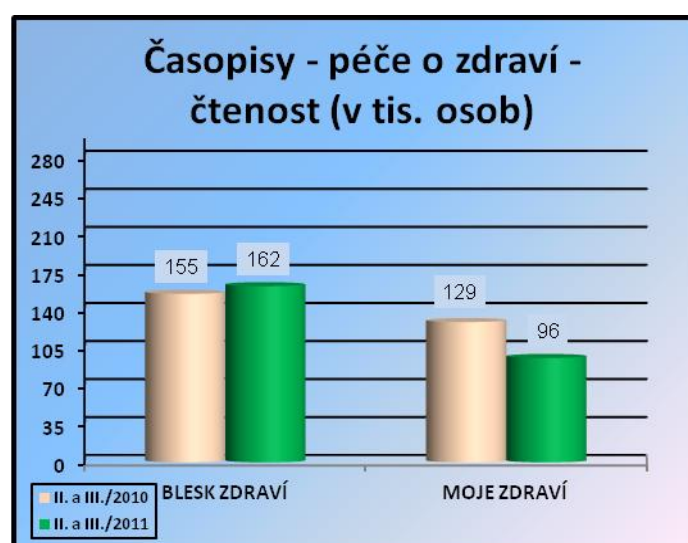
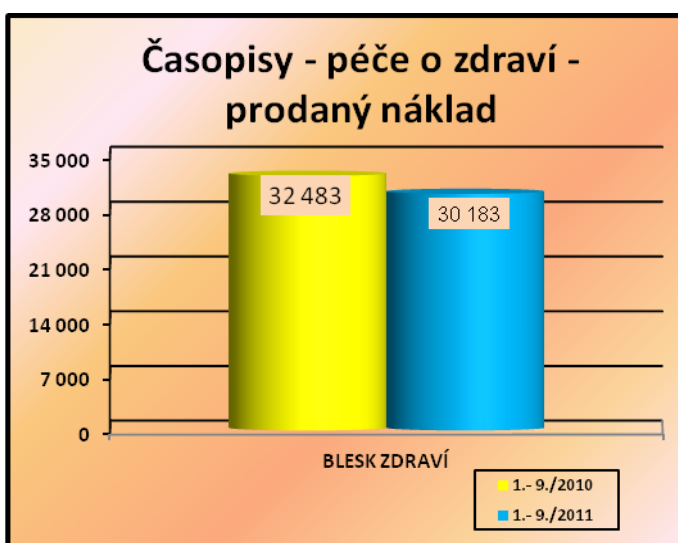
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
COMPUTER	2T	-	18 382	x	67	63	106,3	15 249	12 931	117,9	140,9	136	103,6
COMPUTER WORLD*	2T	1 915	1 916	99,9	48	72	66,7	12 728	12 342	103,1	156,2	154,8	100,9
HD WORLD	3M	-	-	x	-	-	x	5 193	4 375	118,7	51,3	41	125,1
CHANNEL WORLD	3M	-	-	x	-	-	x	3 325	-	x	52,5	-	x
CHIP	M	22 537	25 457	88,5	101	101	100,0	24 568	26 791	91,7	201,5	216,3	93,2
JAK NA POČÍTAČ	M	-	15 343	x	73	61	119,7	3 728	1 788	208,5	45,0	22	204,5
MOBILITY	M	-	10 943	x	79	57	138,6	4 607	6 304	73,1	54,0	70	77,1
POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO	2T	12 058	14 956	80,6	85	48	177,1	16 398	22 761	72,0	134,1	205,8	65,2
SECURITY WORLD	3M	339	292	116,1	-	-	x	1 597	2 040	78,3	23,8	21,2	112,3

\*Pozn.: COMPUTERWORLD CDN 1-9/2011 = 6 967 výtisků.



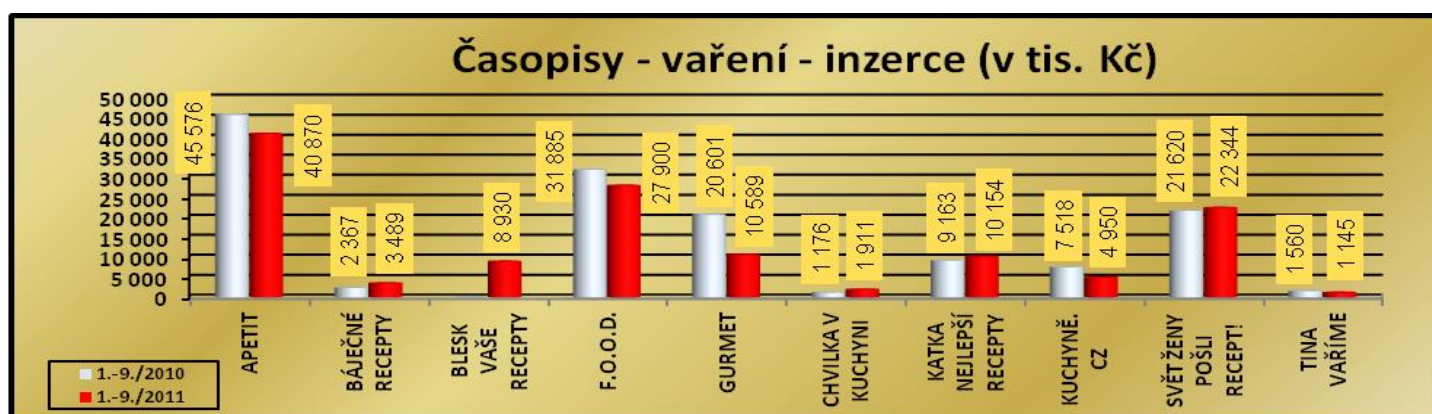
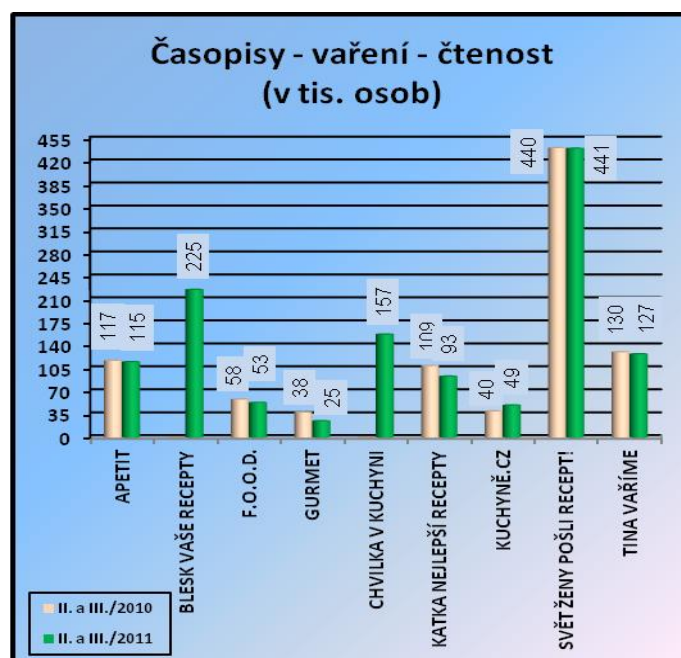
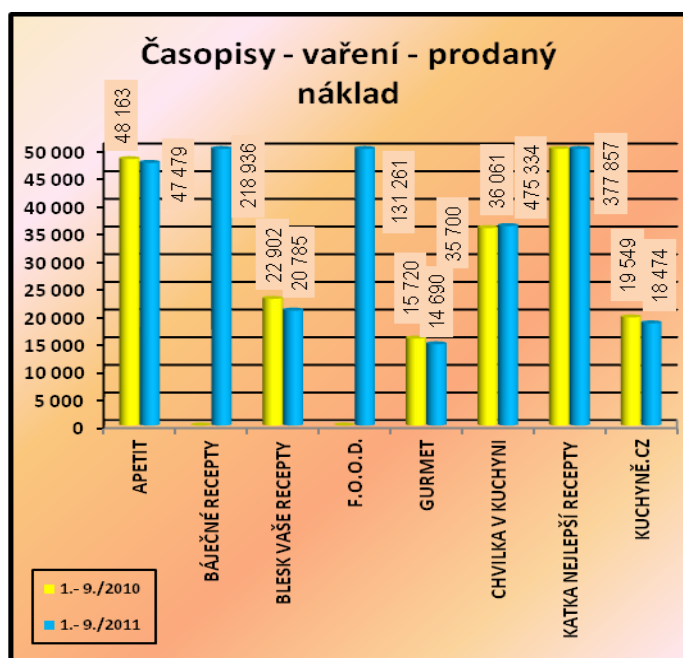
**Časopisy – péče o zdraví – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč  
a počet inzertních stran**

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	II a III/2011	II a III/2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>
BLESK ZDRAVÍ	M	30 183	32 483	92,9	162	155	104,5	11 918	11 585	102,9	85,1	74,5	114,2
MOJE ZDRAVÍ	M	-	-	x	96	129	74,4	32 471	26 410	122,9	385,5	172,1	224,0
PACIENTSKÉ LISTY	2T	-	-	x	-	-	x	2 206	-	x	50,2	-	x
SVĚT ŽENY ZDRAVÍ	M	-	-	x	-	-	x	4 919	3 450	142,6	46,9	39,9	117,5



### Časopisy – vaření – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

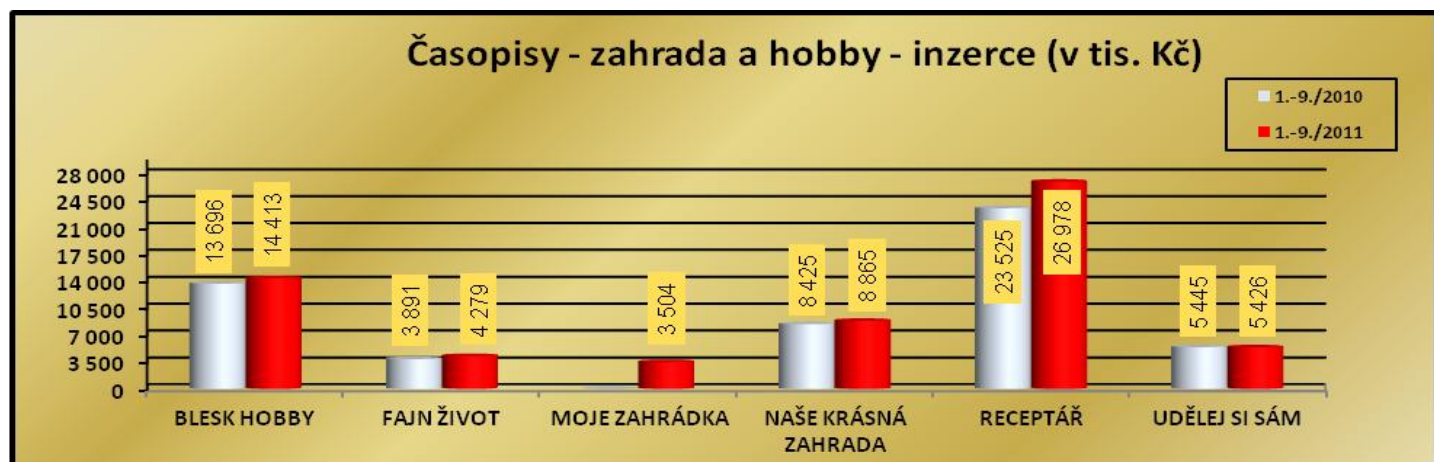
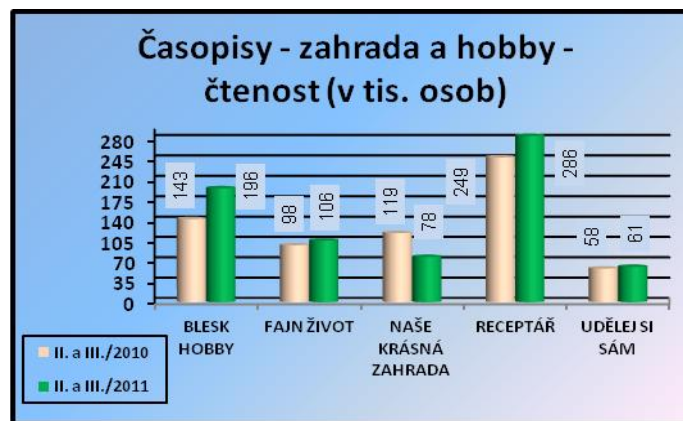
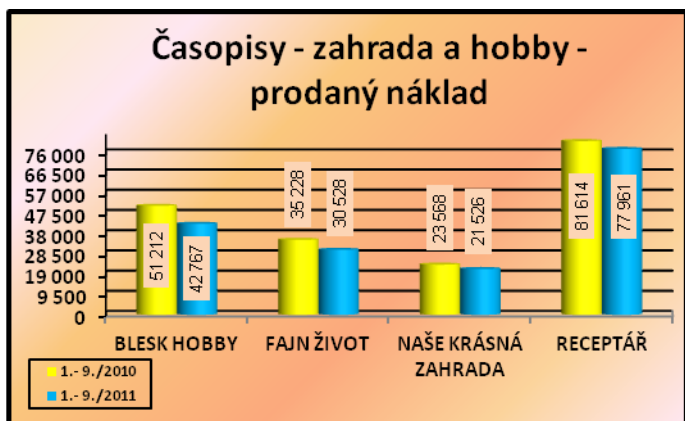
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	II a III/2011	II a III/2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>
APETIT	M	47 479	48 163	98,6	115	117	98,3	40 870	45 576	89,7	358,2	244,6	146,4
BÁJEČNÉ RECEPTY	3M	-	-	x	-	-	x	3 489	2 367	147,4	35,5	36,4	97,5
BLESK VAŠE RECEPTY	M	218 936	-	x	225	-	x	8 930	-	x	62,8	-	x
F.O.O.D.	M	-	-	x	53	58	91,4	27 900	31 885	87,5	305,3	183	166,8
GURMET	M	20 785	22 902	90,8	25	38	65,8	10 589	20 601	51,4	95,5	133,3	71,6
CHVILKA V KUCHYNI	M	131 261	-	x	157	-	x	1 911	1 176	162,5	26,8	26,5	101,1
KATKA NEJLEPŠÍ RECEPTY	M	14 690	15 720	93,4	93	109	85,3	10 154	9 163	110,8	97,0	73,5	132,0
KUCHYNĚ.CZ	M	36 061	35 700	101,0	49	40	122,5	4 950	7 518	65,8	57,7	72,3	79,8
SVĚT ŽENY POŠLI RECEPT!	M	377 857	475 334	79,5	440	441	99,8	22 344	21 620	103,3	128,3	133,2	96,3
TINA VAŘÍME	3M	18 474	19 549	94,5	127	130	97,7	1 145	1 560	73,4	27,3	18,3	149,2





### Časopisy – zahrada a hobby – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

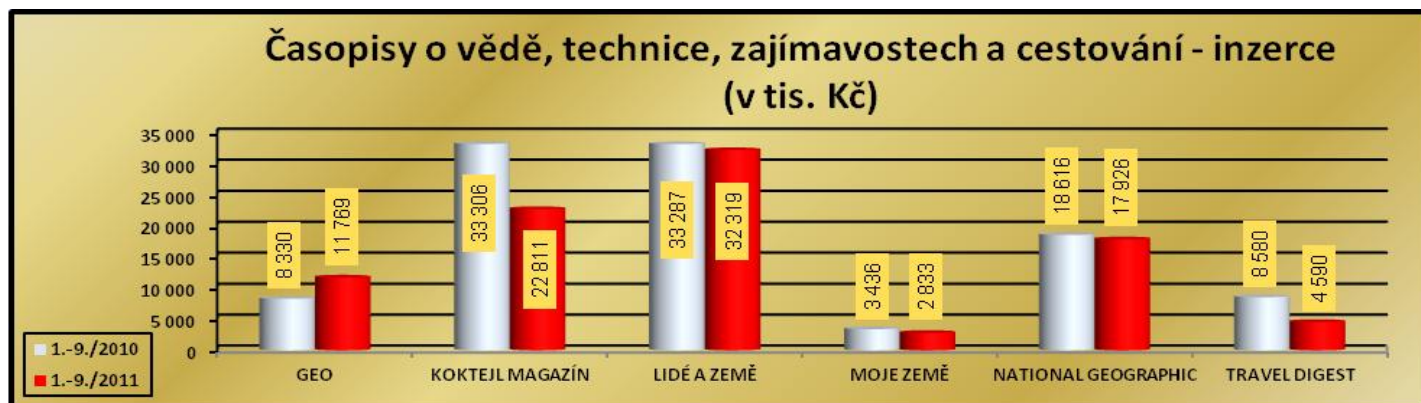
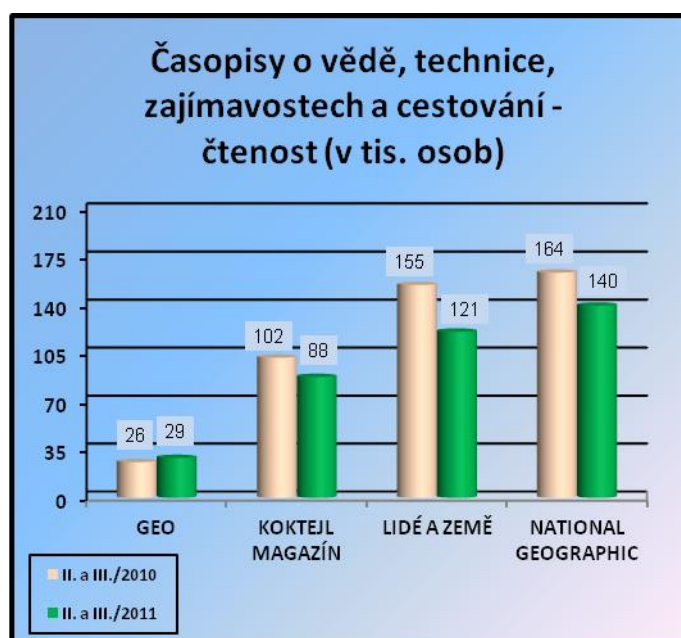
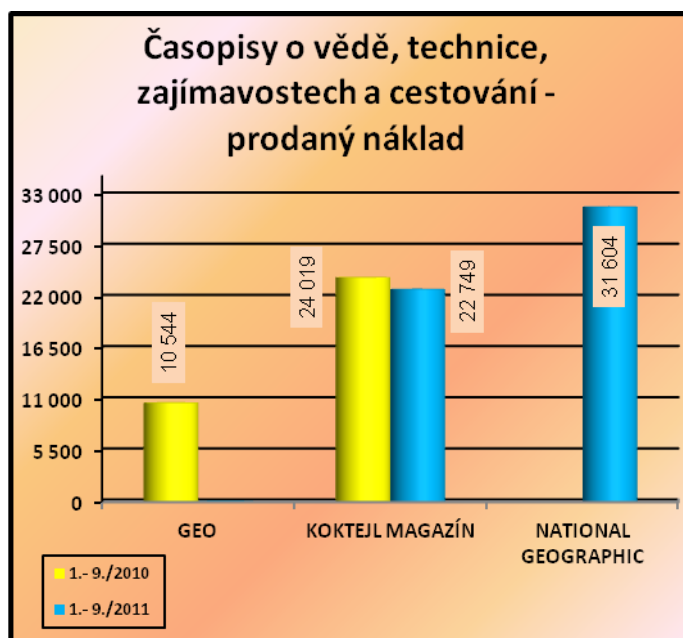
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
BLESK HOBBY	M	42 767	51 212	83,5	196	143	137,1	14 413	13 696	105,2	93,0	91,7	101,4
FAJN ŽIVOT	M	30 528	35 228	86,7	106	98	108,2	4 279	3 891	110,0	86,6	89	97,3
MOJE ZAHRÁDKA	M	-	-	x	-	-	x	3 504	-	x	37,9	-	x
NAŠE KRÁSNÁ ZAHRADA	M	21 526	23 568	91,3	78	119	65,5	8 865	8 425	105,2	88,3	99,4	88,8
RECEPTÁŘ	M	77 961	81 614	95,5	286	249	114,9	26 978	23 525	114,7	232,9	244,6	95,2
UDĚLEJ SI SÁM	M	-	-	x	61	58	105,2	5 426	5 445	99,7	65,3	67,8	96,3





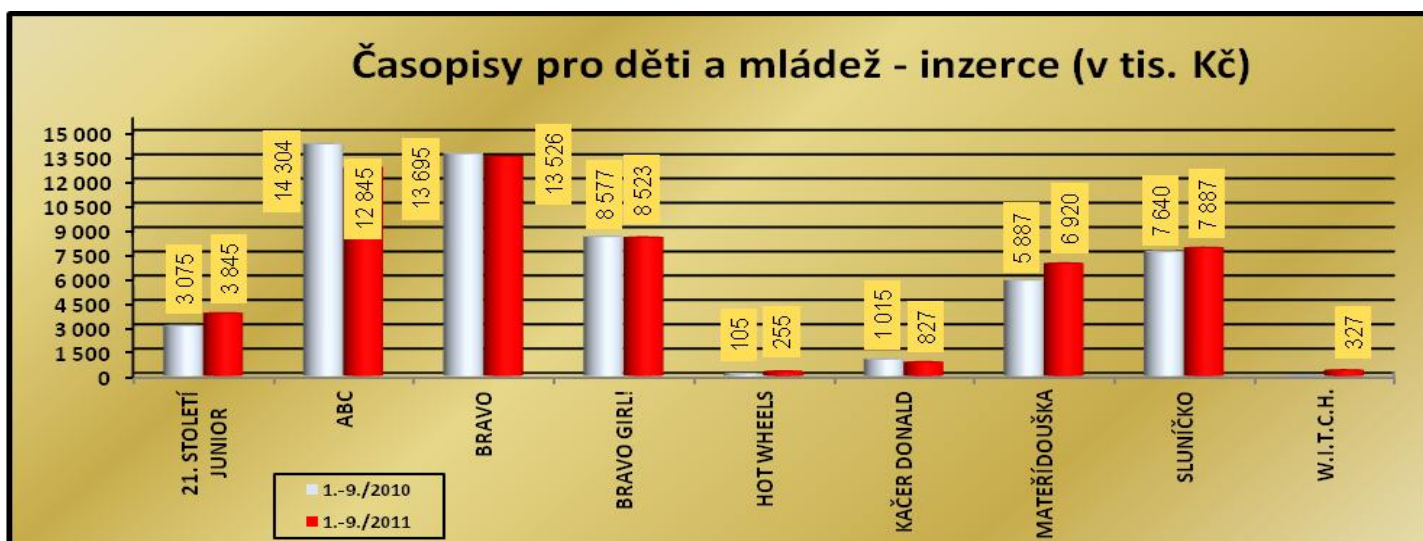
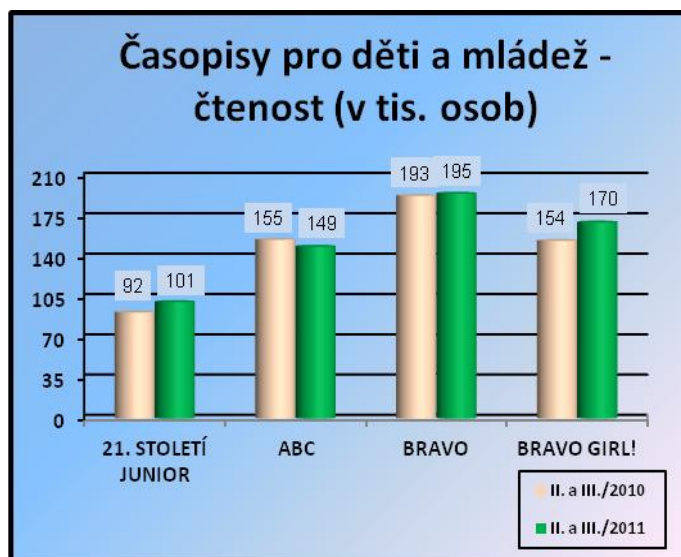
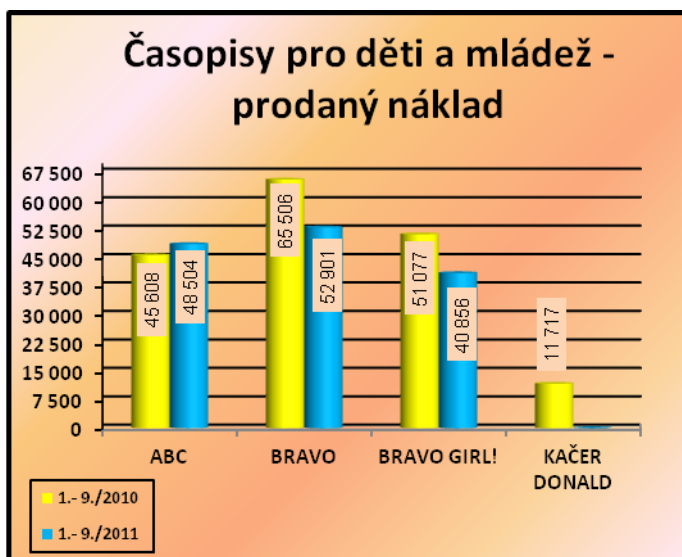
Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
GEO	M	-	10 544	x	29	26	111,5	11 769	8 330	141,3	62,6	39,2	159,7
KOKTEJL MAGAZÍN (vč. speciálů)	M	22 749	24 019	94,7	88	102	86,3	22 811	33 306	68,5	166,6	226,8	73,5
LIDÉ A ZEMĚ	M	-	-	x	121	155	78,1	32 319	33 287	97,1	318,0	218,5	145,5
MOJE ZEMĚ	2M	-	-	x	-	-	x	2 833	3 436	82,5	20,0	17,8	112,4
NATIONAL GEOGRAPHIC	M	31 604	32 245	98,0	140	164	85,4	17 926	18 616	96,3	74,2	78,3	94,8
TRAVEL DIGEST	M	-	-	x	-	-	x	4 590	8 580	53,5	30,8	80,6	38,2



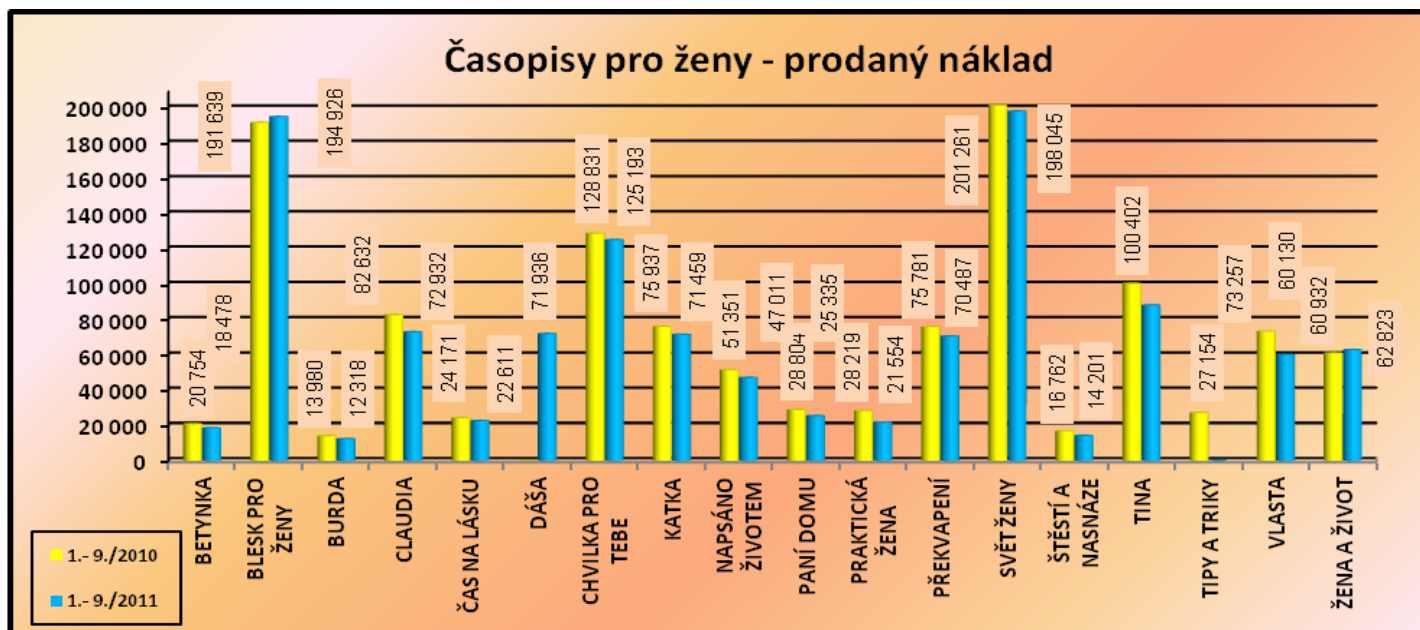
### Časopisy pro děti a mládež – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
21. STOLETÍ JUNIOR	M	-	-	x	101	92	109,8	3 845	3 075	125,0	60,8	43,3	140,4
ABC	2T	48 504	45 608	106,3	149	155	96,1	12 845	14 304	89,8	99,9	135,1	73,9
BRAVO	2T	52 901	65 506	80,8	195	193	101,0	13 526	13 695	98,8	70,1	49,5	141,6
BRAVO GIRL!	2T	40 856	51 077	80,0	170	154	110,4	8 523	8 577	99,4	49,3	51	96,7
HOT WHEELS	M	-	-	x	-	-	x	255	105	242,9	26,0	2,5	1040,0
KAČER DONALD	2T	-	11 717	x	-	-	x	827	1 015	81,5	30,3	35,6	85,1
MATEŘI - DOUŠKA	M	-	-	x	-	-	x	6 920	5 887	117,5	75,1	72	104,3
SLUNÍČKO	M	-	-	x	-	-	x	7 887	7 640	103,2	84,1	88,5	95,0
W.I.T.C.H.	M	-	-	x	-	-	x	327	-	x	16,5	-	x



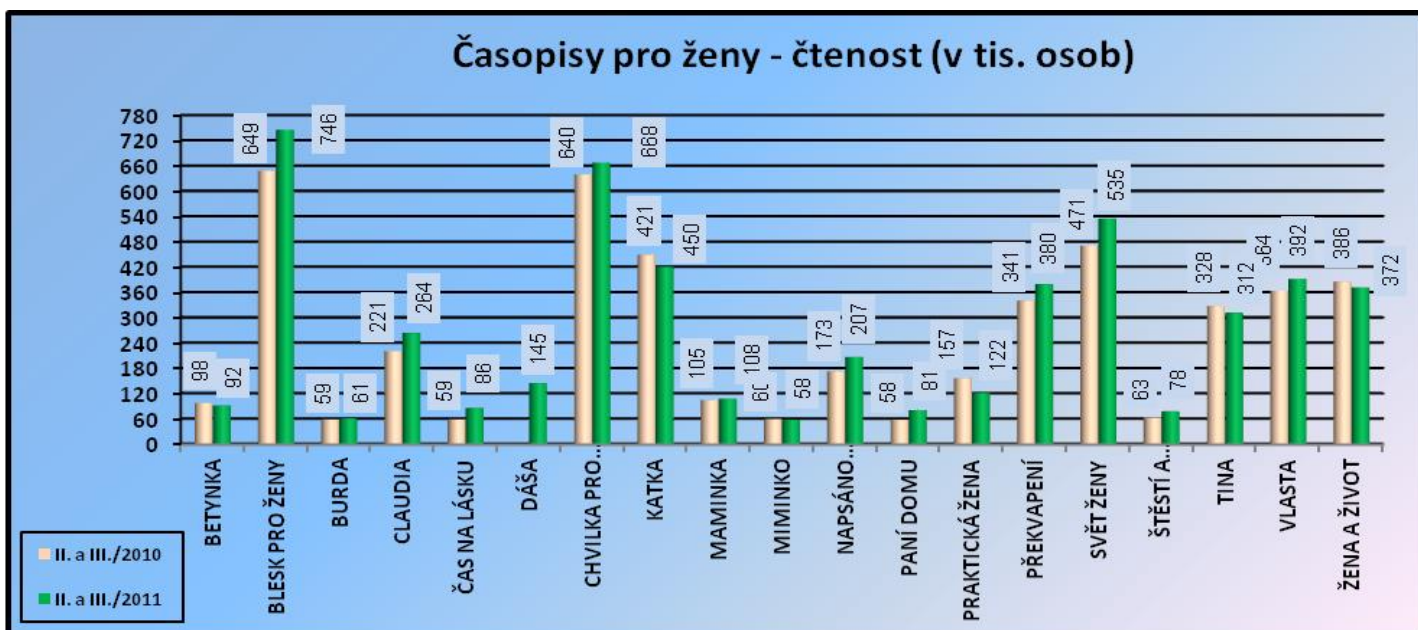
### Časopisy pro ženy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
BETYNKA	M	18 478	20 754	89,0	92	98	93,9	40 792	30 736	132,7	248,5	178,5	139,2
BLESK PRO ŽENY	T	194 926	191 639	101,7	746	649	114,9	90 750	88 455	102,6	492,0	520,2	94,6
BURDA	M	12 318	13 980	88,1	61	59	103,4	6 306	7 872	80,1	37,1	49,3	75,3
CLAUDIA	T	72 932	82 632	88,3	264	221	119,5	14 244	22 845	62,4	109,0	192,8	56,5
ČAS NA LÁSKU	2T	22 611	24 171	93,5	86	59	145,8	125	354	35,3	9,3	13,4	69,4
DÁŠA	T	71 936	-	x	145	-	x	21 564	8 367	257,7	118,6	47,2	251,3
CHVILKA PRO TEBE	T	125 193	128 831	97,2	668	640	104,4	38 264	50 765	75,4	265,8	332,6	79,9
KATKA	T	71 459	75 937	94,1	421	450	93,6	73 483	77 331	95,0	351,9	350,1	100,5
MAMINKA	M	-	-	x	108	105	102,9	73 792	74 797	98,7	585,9	455	128,8
MIMINKO	M	-	-	x	58	60	96,7	10 246	9 736	105,2	109,8	90,9	120,8
NAPSÁNO ŽIVOTEM	2T	47 011	51 351	91,5	207	173	119,7	230	801	28,7	5,0	14,9	33,6
PANÍ DOMU	M	25 335	28 804	88,0	81	58	139,7	11 934	13 602	87,7	142,3	165,3	86,1
PRAKTICKÁ ŽENA	M	21 554	28 219	76,4	122	157	77,7	9 375	12 755	73,5	87,8	109,8	80,0
PŘEKVAPENÍ	T	70 487	75 781	93,0	380	341	111,4	26 140	30 135	86,7	254,6	238,2	106,9
SVĚT ŽENY	M	198 045	201 261	98,4	535	471	113,6	80 129	89 931	89,1	325,8	347,1	93,9
ŠTĚSTÍ A NASNÁZE	2M	14 201	16 762	84,7	78	63	123,8	-	-	x	-	-	x
TINA	T	88 121	100 402	87,8	312	328	95,1	42 174	64 947	64,9	209,1	304,9	68,6
TIPY A TRIKY	M	-	27 154	x	-	-	x	1 667	4 735	35,2	15,1	43,3	34,9
VLASTA	T	60 130	73 257	82,1	392	364	107,7	78 319	76 826	101,9	543,3	502,6	108,1
ŽENA A ŽIVOT	2T	62 823	60 932	103,1	372	386	96,4	201 139	220 198	91,3	858,7	943,9	91,0

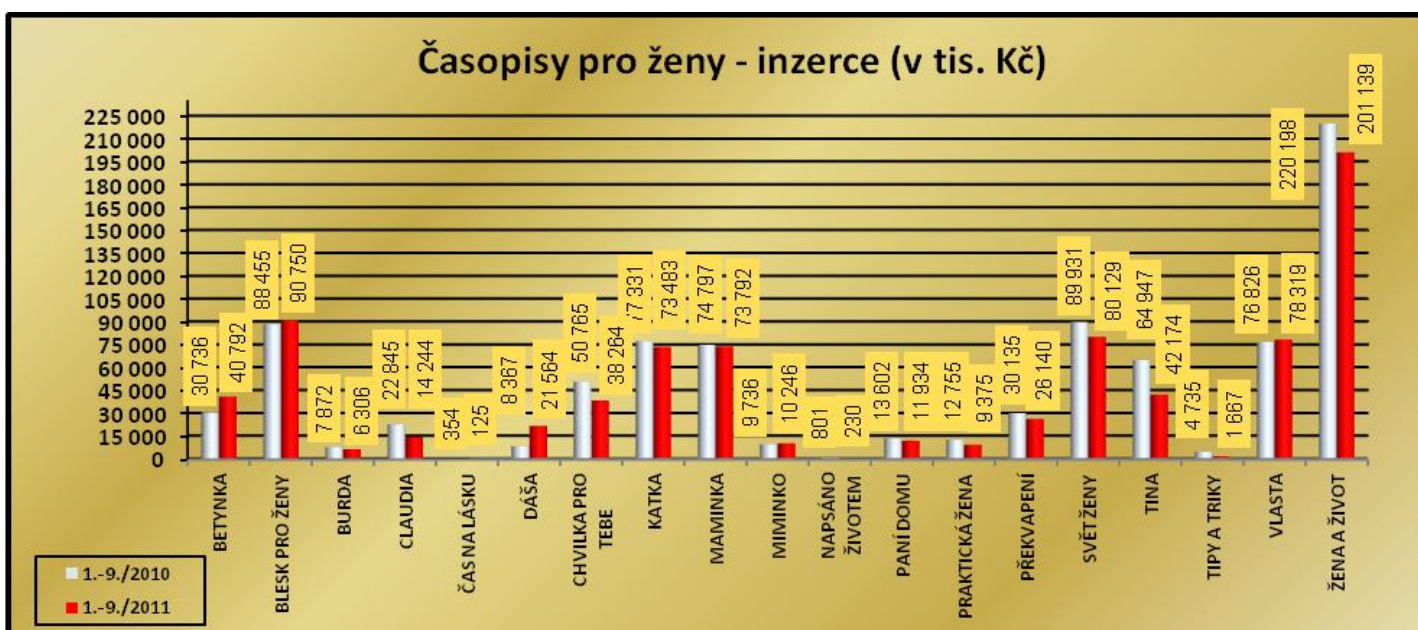




### Časopisy pro ženy - čtenost (v tis. osob)



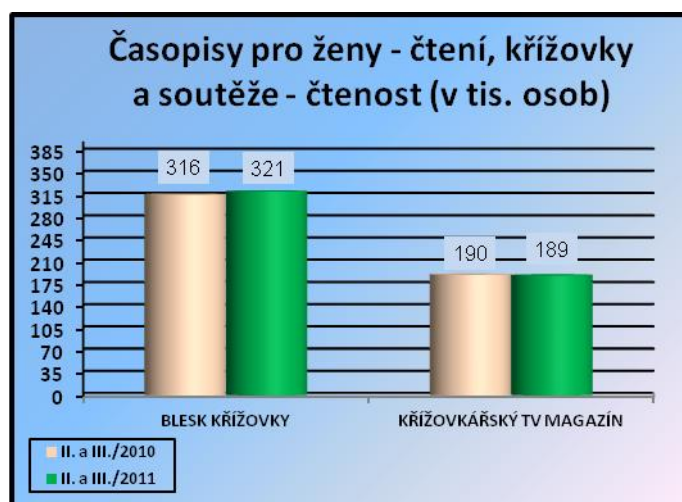
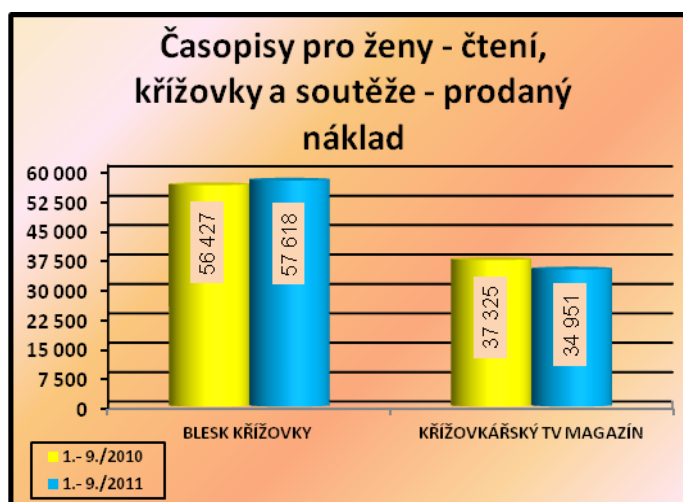
### Časopisy pro ženy - inzerce (v tis. Kč)





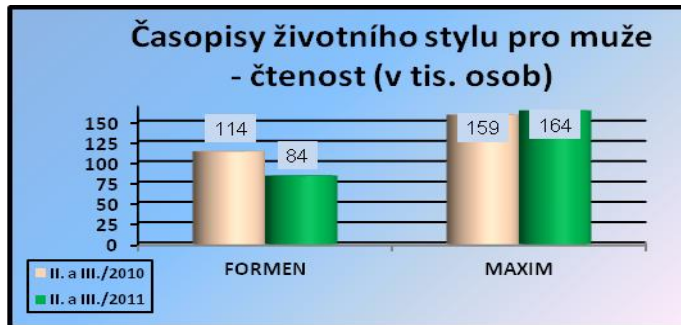
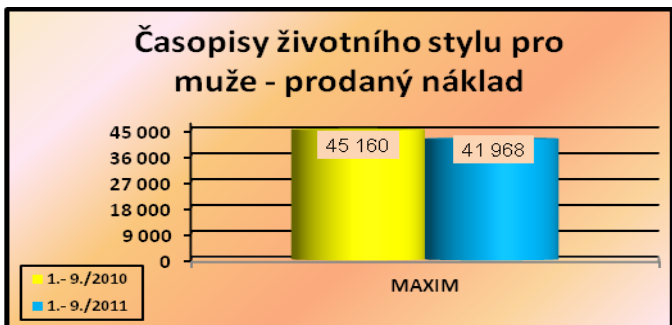
**Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	II a III/2011	II a III/2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>
BLESK KŘÍŽOVKY	M	57 618	56 427	102,1	321	316	101,6	5 688	5 588	101,8	56,8	62,4	91,0
KATKA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	20	100	20,0	0,3	2	15,0
KATKA KŘÍŽOVKY	2T	-	-	x	-	-	x	840	424	198,1	16,3	6,9	236,2
KŘÍŽOVKÁŘSKÝ TV MAGAZÍN	M	34 951	37 325	93,6	189	190	99,5	2 458	1 729	142,2	43,5	19,5	223,1
SVĚT ŽENY KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	645	347	185,9	10,1	5,8	174,1



### Časopisy životního stylu pro muže – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

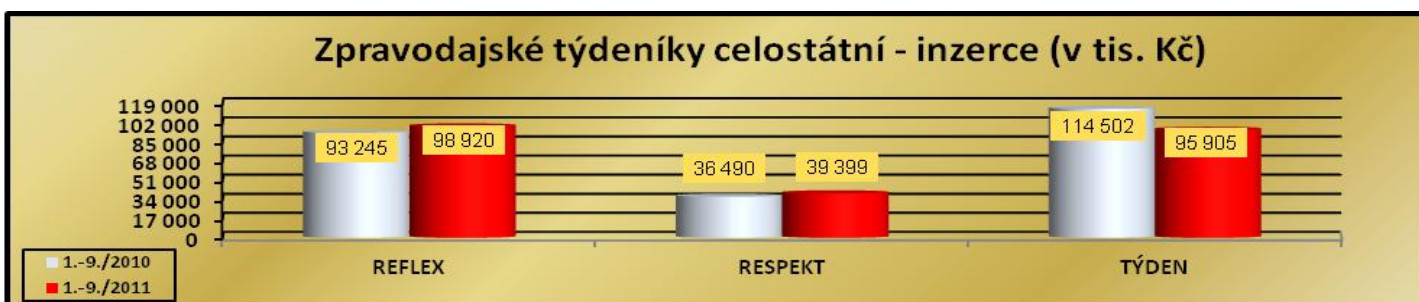
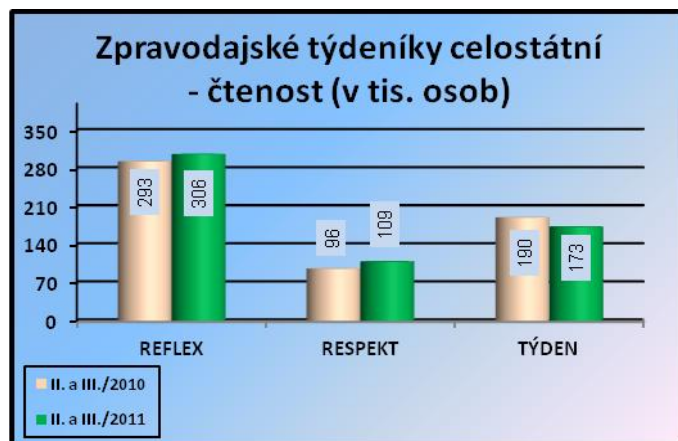
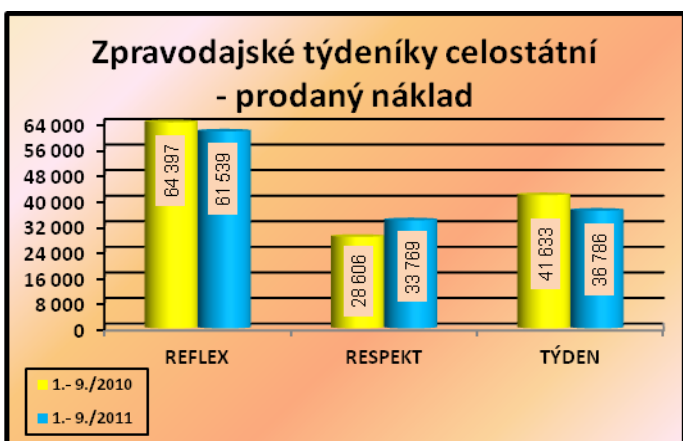
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
FORMEN	M	-	-	x	84	114	73,7	41 937	41 226	101,7	261,3	243	107,5
MAXIM	M	41 968	45 160	92,9	164	159	103,1	33 213	46 202	71,9	283,1	206,4	137,2



### Zpravodajské týdeníky celostátní – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
REFLEX	T	61 539	64 397	95,6	306	293	104,4	98 920	93 245	106,1	385,2	462,4	83,3
RESPEKT	T	33 769	28 606	118,0	109	96	113,5	39 399	36 490	108,0	258,8	263	98,4
TÝDEN *	T	36 786	41 633	88,4	173	190	91,1	95 905	114 502	83,8	390,2	535,4	72,9

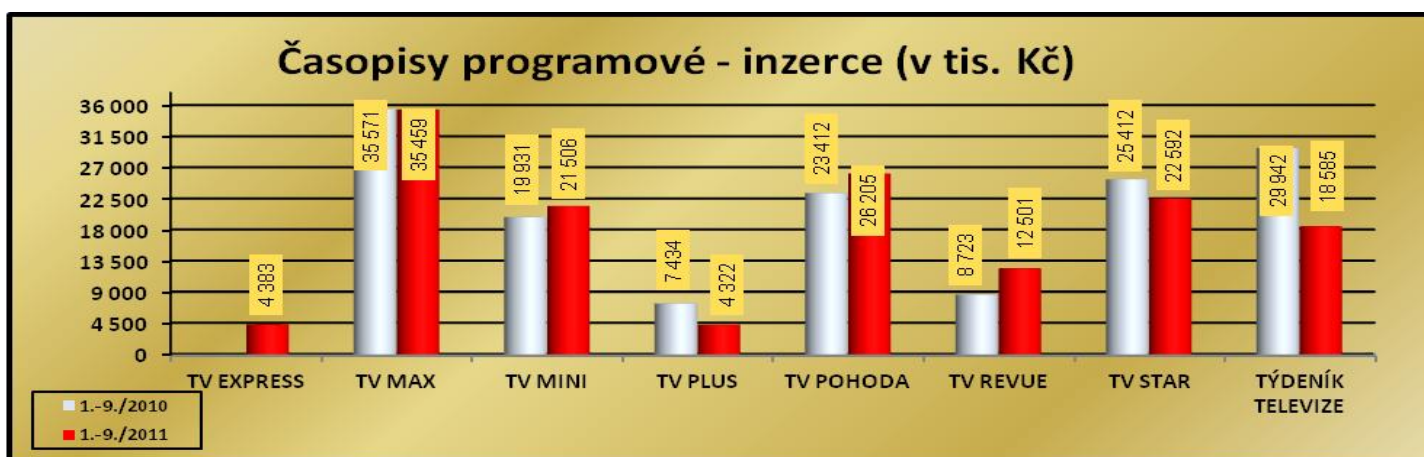
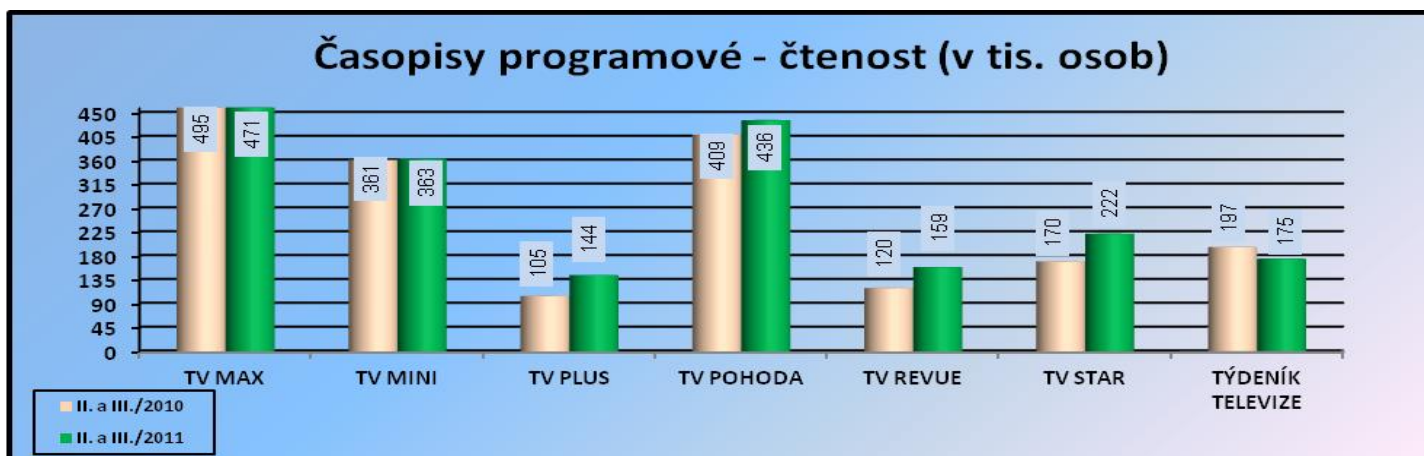
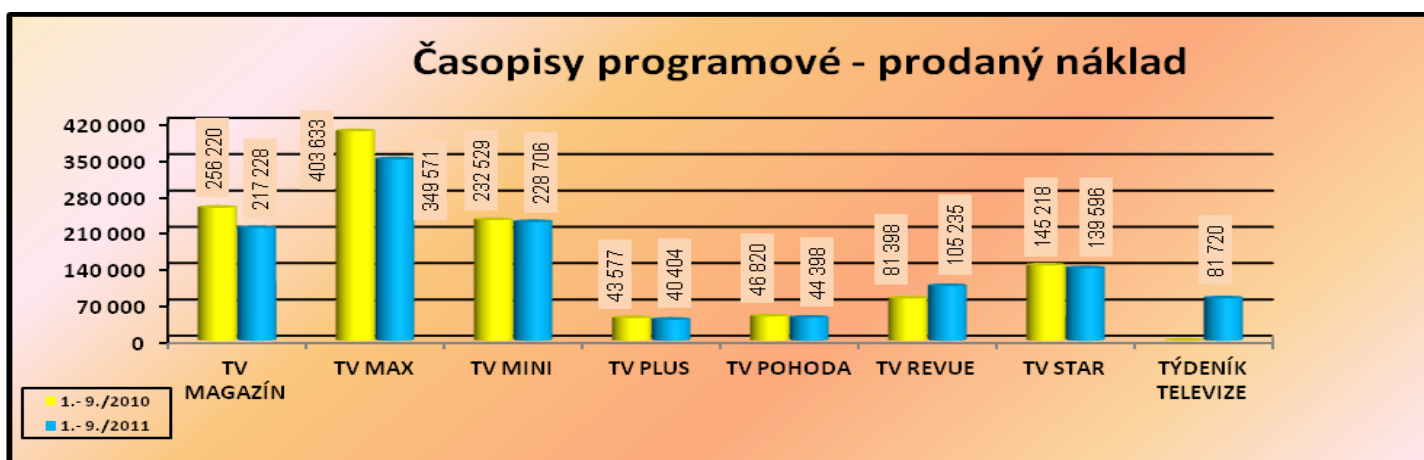
\*Pozn.: TÝDEN CDN 1-9/2011 = 37 346 výtisků.



### Časopisy programové – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
TV EXPRESS	2T	-	-	x	-	-	x	4 383	-	x	34,9	-	x
TV MAGAZÍN (volný prodej)	T	217 228	256 220	84,8	ostatní údaje viz str. 59								
TV MAX	2T	349 571	403 633	86,6	471	495	95,2	35 459	35 571	99,7	179,6	191	94,0
TV MINI	2T	228 706	232 529	98,4	363	361	100,6	21 506	19 931	107,9	159,0	159,9	99,4
TV PLUS	T	40 404	43 577	92,7	144	105	137,1	4 322	7 434	58,1	56,0	93,9	59,6
TV POHODA *	T	44 398	46 820	94,8	436	409	106,6	26 205	23 412	111,9	177,3	151,2	117,3
TV REVUE	2T	105 235	81 398	129,3	159	120	132,5	12 501	8 723	143,3	86,7	63,5	136,5
TV STAR	2T	139 596	145 218	96,1	222	170	130,6	22 592	25 412	88,9	147,5	145,8	101,2
TÝDENÍK TELEVIZE	T	81 720	-	x	175	197	88,8	18 585	29 942	62,1	139,8	172,9	80,9

\*Pozn.: TV POHODA CDN 1-9/2011 = 181 779 výtisků.

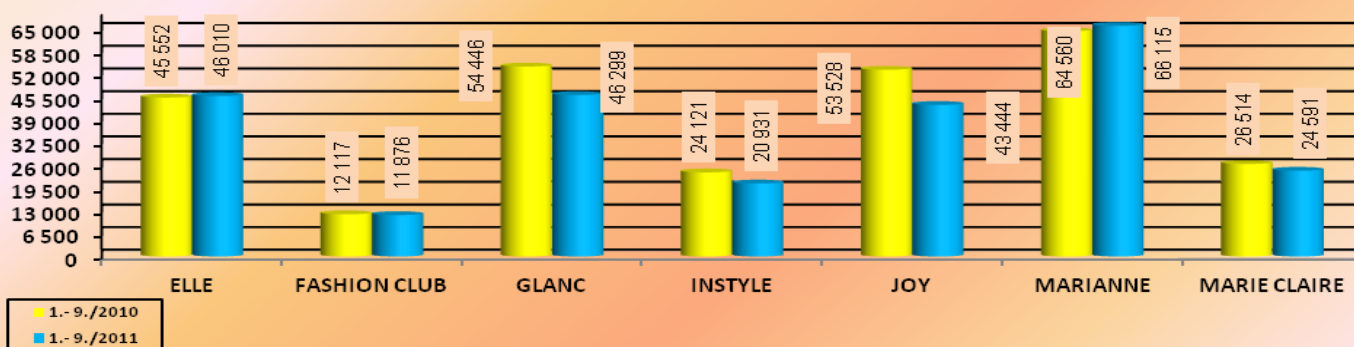




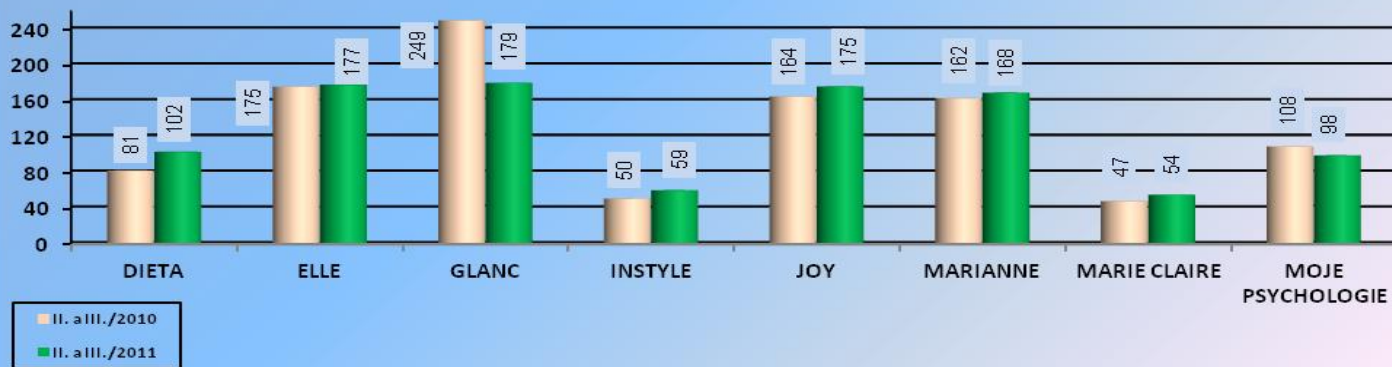
### Časopisy životního stylu pro ženy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
DIETA	M	-	-	x	102	81	125,9	31 942	23 820	134,1	405,8	185,5	218,8
ELLE	M	46 010	45 552	101,0	177	175	101,1	144 321	148 405	97,2	842,3	667,5	126,2
FASHION CLUB	M	11 876	12 117	98,0	-	-	x	15 221	16 665	91,3	137,6	147,4	93,4
GLANC	2T	46 299	54 446	85,0	179	249	71,9	114 332	118 211	96,7	617,9	622,6	99,2
INSTYLE	M	20 931	24 121	86,8	59	50	118,0	44 062	32 820	134,3	242,0	183,5	131,9
JOY	M	43 444	53 528	81,2	175	164	106,7	42 199	38 872	108,6	206,5	172,7	119,6
MARIANNE	M	66 115	64 560	102,4	168	162	103,7	144 866	138 639	104,5	818,4	659,9	124,0
MARIE CLAIRE	M	24 591	26 514	92,7	54	47	114,9	114 344	108 379	105,5	490,0	482,1	101,6
MOJE PSYCHOLOGIE	M	-	-	x	98	108	90,7	40 333	30 040	134,3	426,5	169,4	251,8

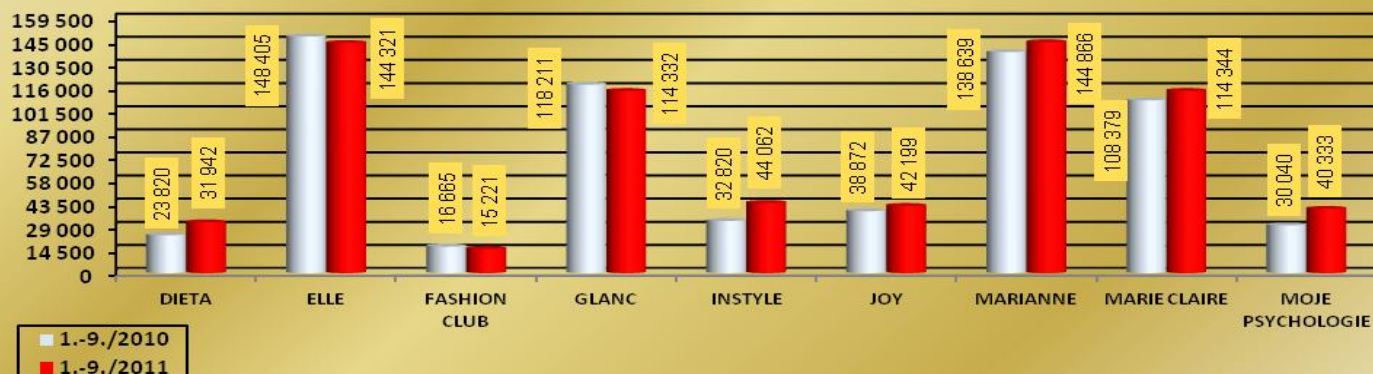
### Časopisy životního stylu pro ženy - prodaný náklad



### Časopisy životního stylu pro ženy - čtenost (v tis. osob)



### Časopisy životního stylu pro ženy - inzerce (v tis. Kč)



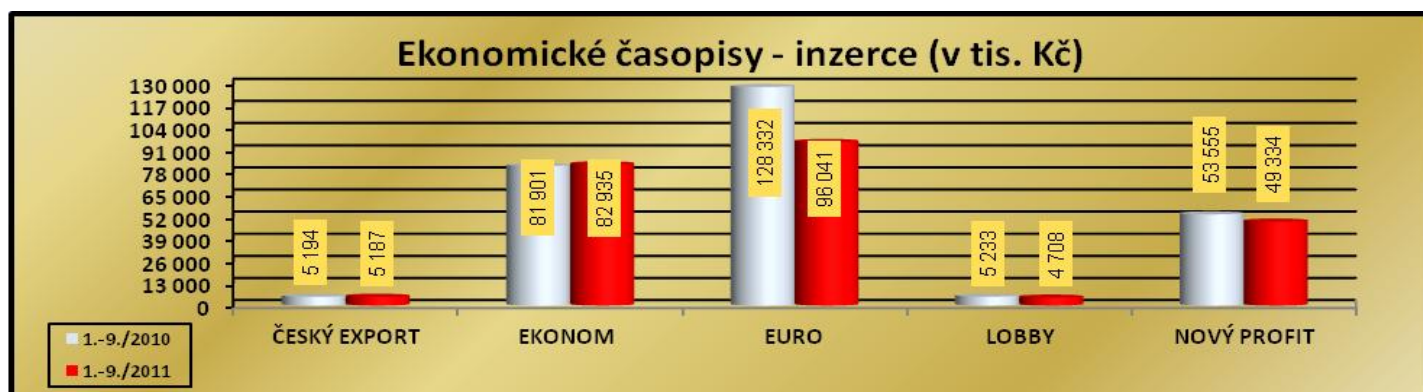
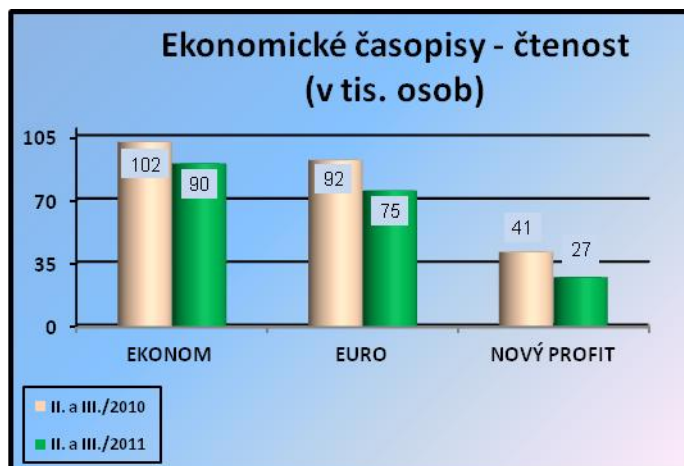
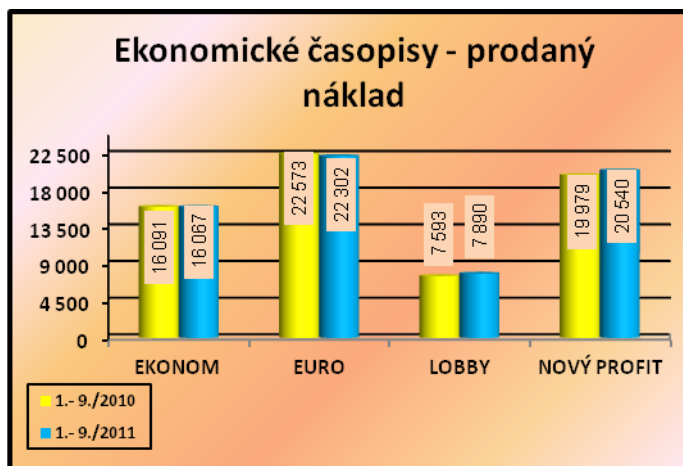


### Ekonomické časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	II a III/2011	II a III/2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>
ČESKÝ EXPORT	M	-	-	x	-	-	x	5 187	5 194	99,9	26,3	26,3	0,1
EKONOM	T	16 067	16 091	99,9	90	102	88,2	82 935	81 901	101,3	383,0	391,5	97,8
EURO - EKONOMICKÝ TÝDENÍK *	T	22 302	22 573	98,8	75	92	81,5	96 041	128 332	74,8	519,2	595,6	87,2
LOBBY *	2M	7 890	7 593	103,9	-	-	x	4 708	5 233	90,0	85,7	115,5	74,2
NOVÝ PROFIT	T	20 540	19 979	102,8	27	41	65,9	49 334	53 555	92,1	292,6	308,5	94,8

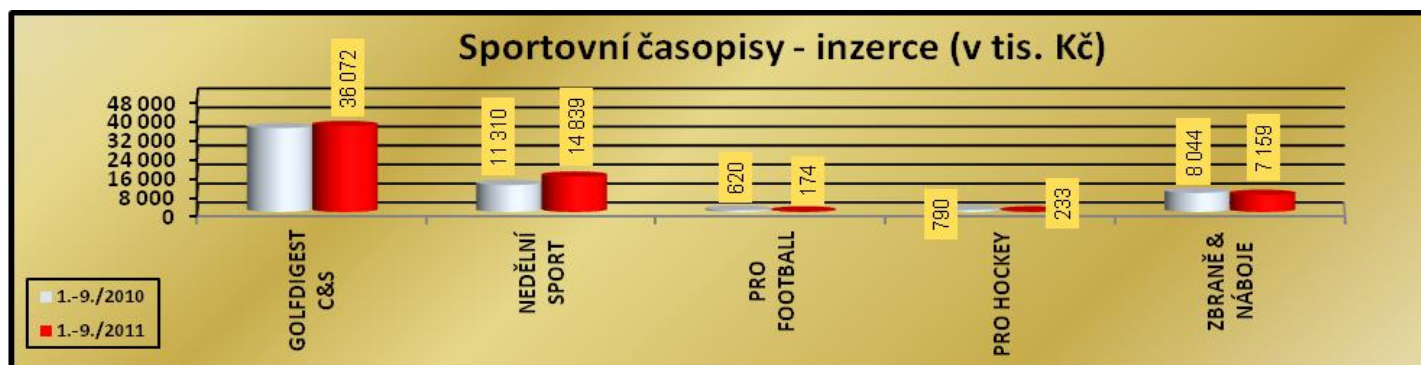
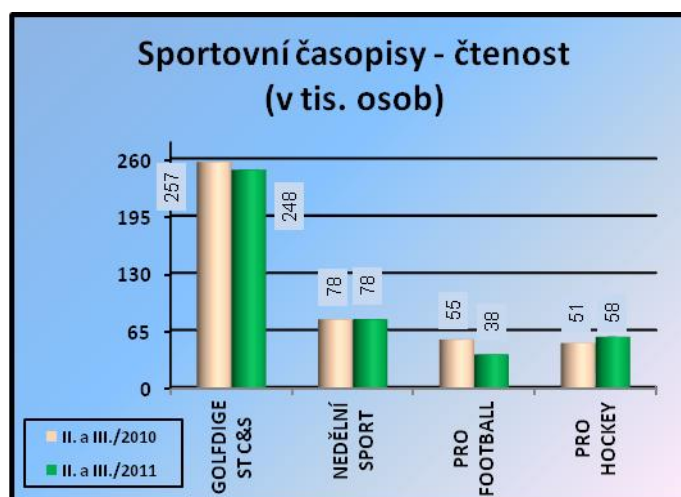
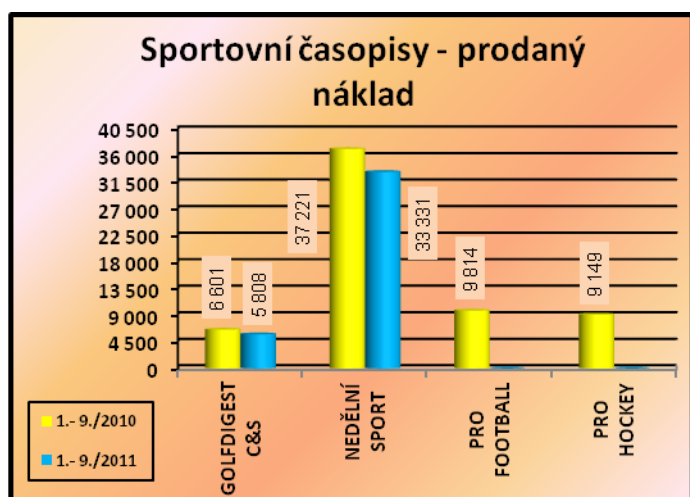
\*Pozn.: EURO – EKONOMICKÝ TÝDENÍK CDN 1-9/2011 = 22 912 výtisků.

\*Pozn.: LOBBY CDN 1-9/2011 = 12 725 výtisků.



### Sportovní časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
GOLFDIGEST C&S	M	5 808	6 601	88,0	-	-	x	36 072	35 260	102,3	273,8	281,6	97,2
NEDĚLNÍ SPORT	T	33 331	37 221	89,5	248	257	96,5	14 839	11 310	131,2	100,4	81,5	123,2
PRO FOOTBALL	M	-	9 814	x	78	78	100,0	174	620	28,1	3,8	13,3	28,6
PRO HOCKEY	M	-	9 149	x	38	55	69,1	233	790	29,5	6,4	17,8	36,0
ZBRANĚ & NÁBOJE	M	-	-	x	58	51	113,7	7 159	8 044	89,0	84,2	108,1	77,9

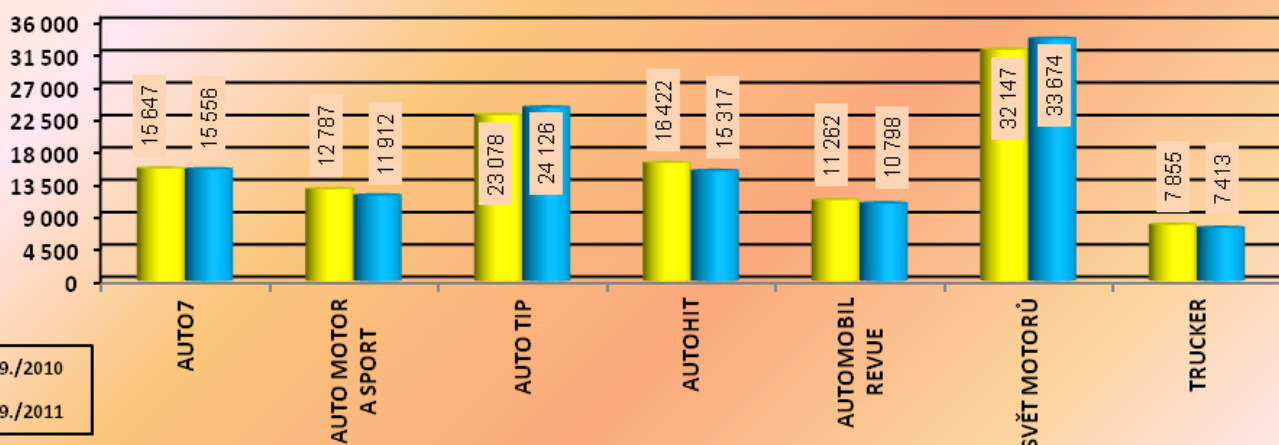


**Motoristické časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

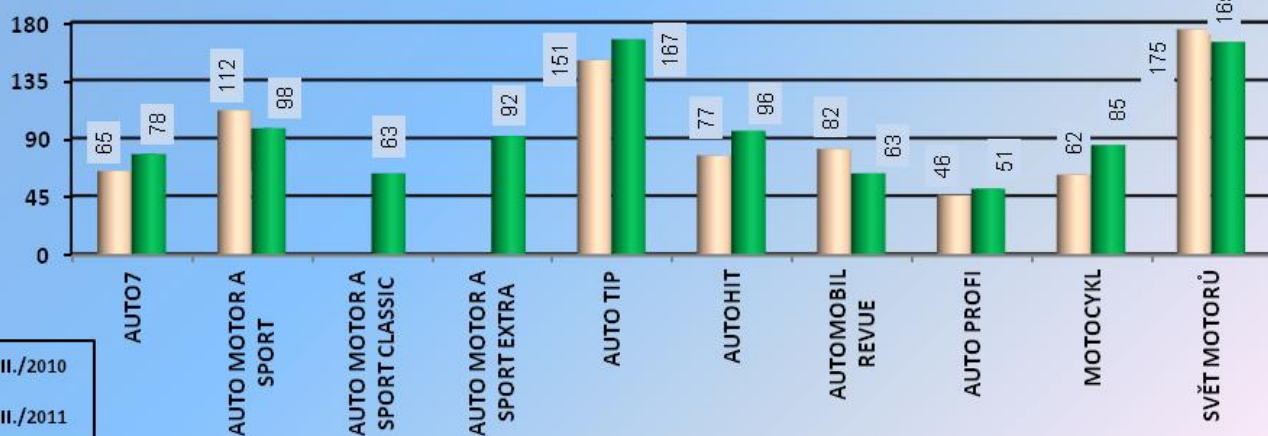
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>
AUTO4DRIVE	2M	-	-	x	-	-	x	2 890	-	x	25,3	-	x
AUTO7	2T	15 556	15 647	99,4	78	65	120,0	20 695	23 083	89,7	137,0	159,8	85,7
AUTO MOTOR A SPORT	M	11 912	12 787	93,2	98	112	87,5	19 363	19 770	97,9	114,4	165,3	69,2
AUTO MOTOR A SPORT CLASSIC	3M	-	-	x	63	-	x	-	-	x	-	-	x
AUTO MOTOR A SPORT EXTRA	3M	-	-	x	92	-	x	-	-	x	-	-	x
AUTO TIP	2T	24 126	23 078	104,5	167	151	110,6	29 173	27 773	105,0	201,1	219,4	91,7
AUTO TIP SPORTSCARS (4x4)	3M	-	-	x	-	-	x	456	1 820	25,1	2,5	12,1	20,7
AUTOHIT	2T	15 317	16 422	93,3	96	77	124,7	21 914	18 060	121,3	162,8	131,2	124,1
AUTOMOBIL REVUE	M	10 798	11 262	95,9	63	82	76,8	10 854	11 828	91,8	92,3	101,9	90,6
AUTO PROFI	M	-	-	x	51	46	110,9	3 905	5 177	75,4	55,5	68,5	81,0
LASTAUTO OMNIBUS	M	-	-	x	-	-	x	3 981	3 995	99,6	46,3	47,3	97,9
MOTOCYKL	M	-	-	x	85	62	137,1	15 660	12 073	129,7	162,0	133,7	121,2
SVĚT MOTORŮ	T	33 674	32 147	104,8	165	175	94,3	42 579	37 479	113,6	252,0	233,9	107,7
TOP CARS	M	-	-	x	-	-	x	3 473	3 605	96,3	34,3	34	100,9
TRUCKER	M	7 413	7 855	94,4	-	-	x	8 506	5 901	144,1	111,0	74,8	148,4



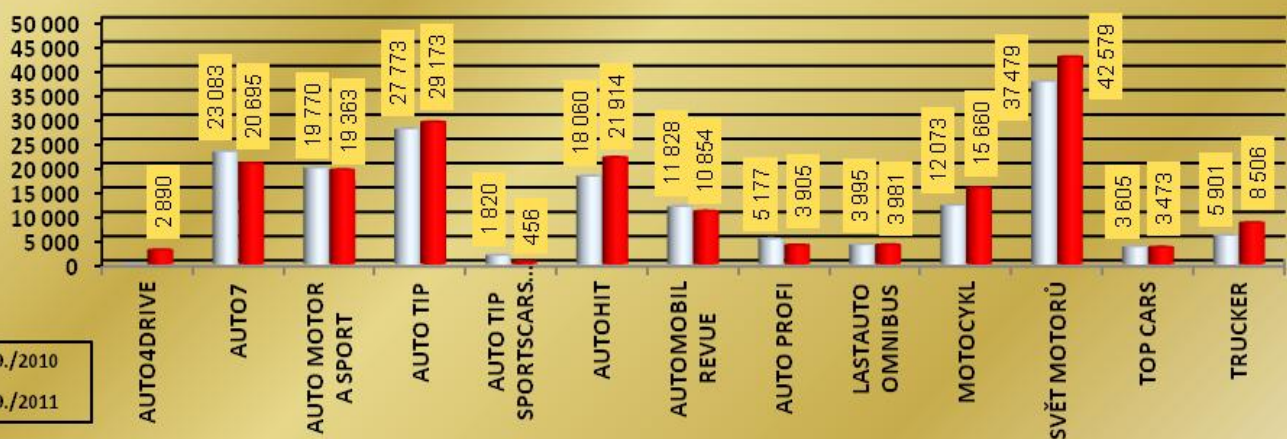
### Motoristické časopisy - prodaný náklad



### Motoristické časopisy - čtenost (v tis. osob)



### Motoristické časopisy - inzerce (v tis. Kč)

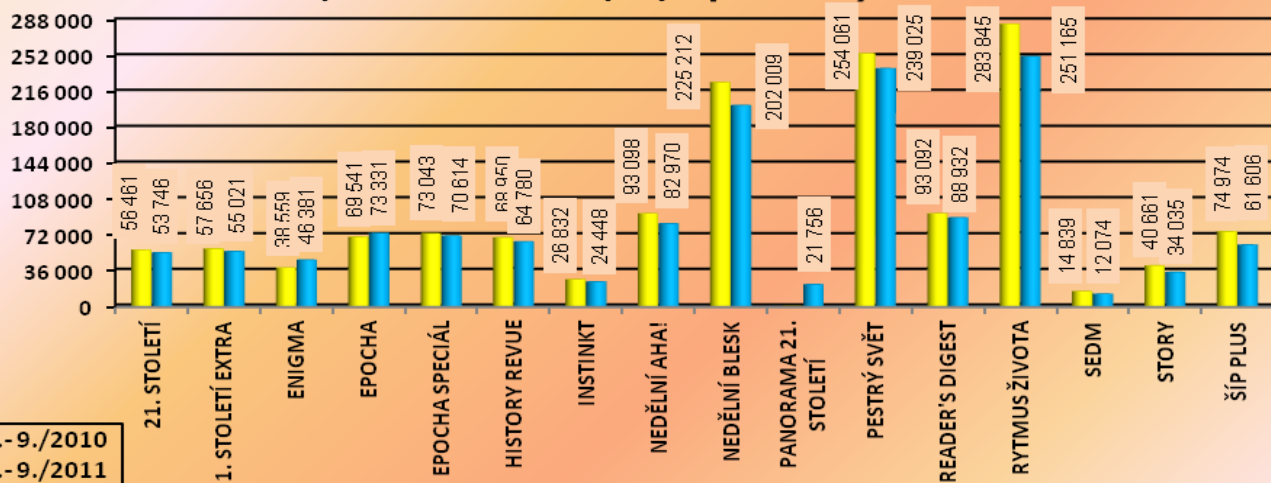


**Společenské časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

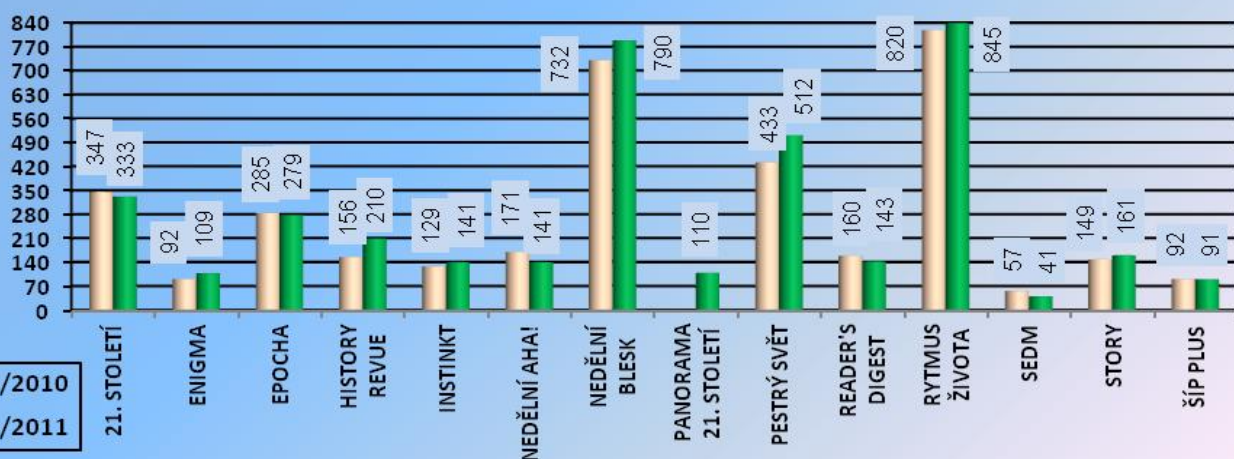
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	II a III/2011	II a III/2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr	1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
21. STOLETÍ	M	53 746	56 461	95,2	333	347	96,0	18 925	26 005	72,8	89,9	123,3	72,9
21. STOLETÍ EXTRA	6M	55 021	57 656	95,4	-	-	x	753	892	84,4	3,0	3,6	83,3
AKTA HISTORY REVUE	M	-	-	x	-	-	x	1 718	-	x	18,3	-	x
ENIGMA	M	46 381	38 559	120,3	109	92	118,5	4 514	3 868	116,7	41,8	34,9	119,8
EPOCHA	2T	73 331	69 541	105,5	279	285	97,9	15 472	15 236	101,5	109,1	107,7	101,3
EPOCHA SPECIÁL	3M	70 614	73 043	96,7	-	-	x	-	-	x	-	-	x
HISTORY REVUE	M	64 780	68 950	94,0	210	156	134,6	6 334	4 968	127,5	68,5	50,3	136,2
INSTINKT	T	24 448	26 832	91,1	141	129	109,3	40 775	47 784	85,3	204,5	308,3	66,3
LUXURY STYLE & EXCLUSIVE SHOPPING GUIDE	3M	-	-	x	-	-	x	6 461	-	x	-	-	x
NEDĚLNÍ AHA!	T	82 970	93 098	89,1	141	171	82,5	20 469	58 313	35,1	114,0	164,8	69,2
NEDĚLNÍ BLESK	T	202 009	225 212	89,7	790	732	107,9	81 853	123 596	66,2	231,1	287,5	80,4
PANORAMA 21. STOLETÍ	2M	21 756	-	x	110	-	x	1 539	-	x	21,0	-	x
PAPARAZZI REVUE	2T	-	-	x	-	-	x	12 204	14 692	83,1	116,9	143,2	81,6
PESTRÝ SVĚT	T	239 025	254 061	94,1	512	433	118,2	27 576	33 040	83,5	186,7	259,4	72,0
READER'S DIGEST	M	88 932	93 092	95,5	143	160	89,4	9 913	11 992	82,7	157,0	138,5	113,4
RYTMUS ŽIVOTA	T	251 165	283 845	88,5	845	820	103,0	62 660	74 010	84,7	309,5	423,6	73,1
SEDM	M	12 074	14 839	81,4	41	57	71,9	4 753	7 158	66,4	36,6	59,1	61,9
STORY	T	34 035	40 661	83,7	161	149	108,1	72 226	71 034	101,7	369,5	425	86,9
ŠÍP PLUS	T	61 606	74 974	82,2	91	92	98,9	14 600	14 964	97,6	121,0	106,6	113,5
TOP CLASS	2M	-	-	x	-	-	x	17 970	16 319	110,1	216,0	183,7	117,6
TÝDENÍK KVĚTY	T	69 523	83 470	83,3	353	430	82,1	80 965	89 058	90,9	435,1	428,3	101,6
ZEN	M	-	-	x	-	-	x	10 334	-	x	79,6	-	x

\*Pozn.: INSTINKT CDN 1-9/2011 = 24 933 výtisků.

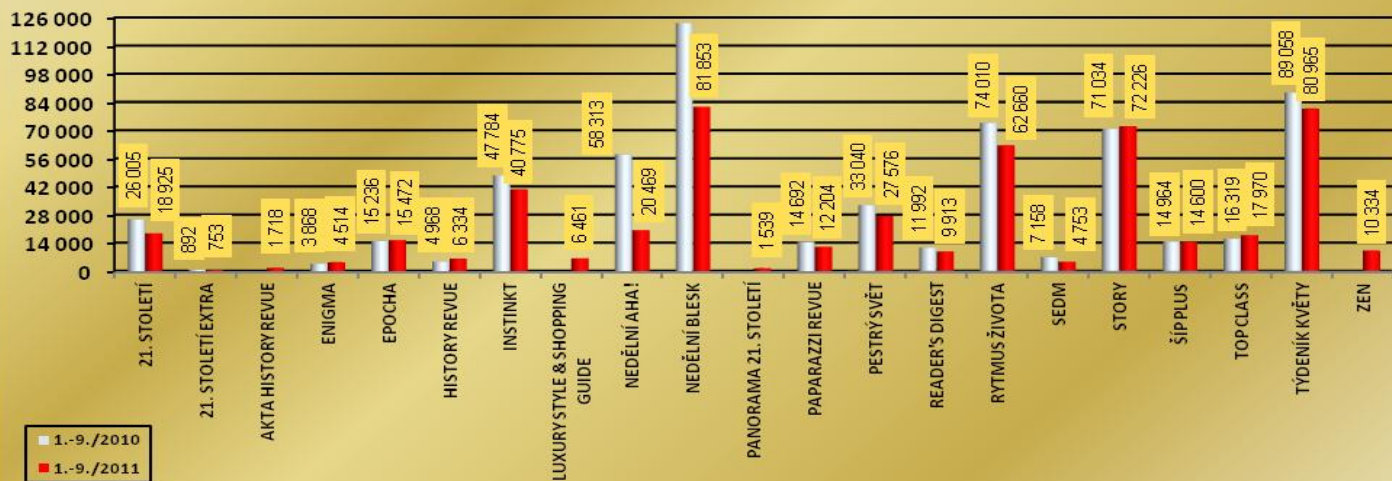
## Společenské časopisy - prodaný náklad



## Společenské časopisy - čtenost (v tis. osob)



## Společenské časopisy - inzerce (v tis. Kč)

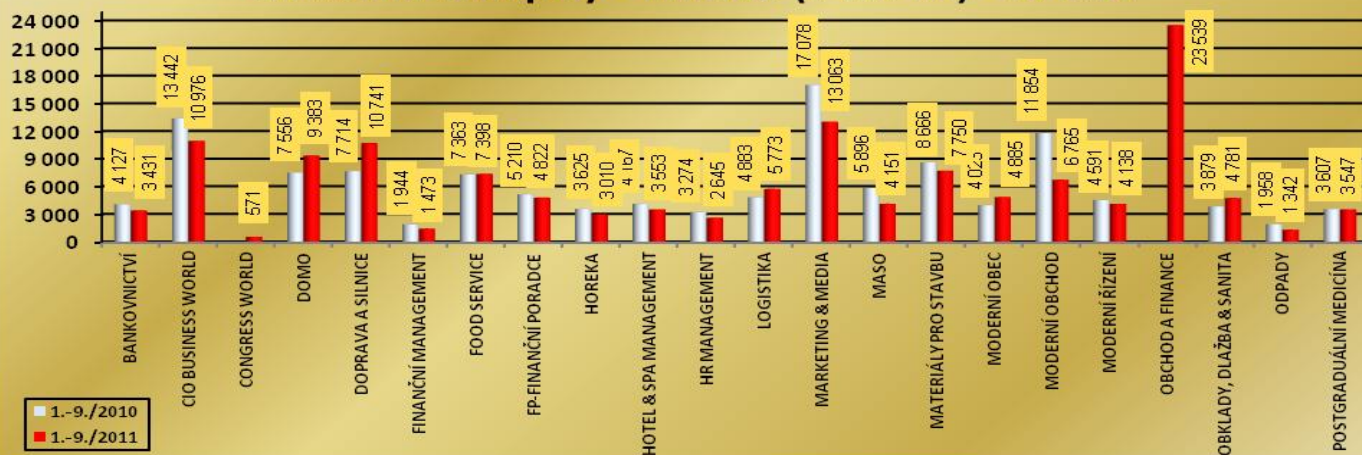




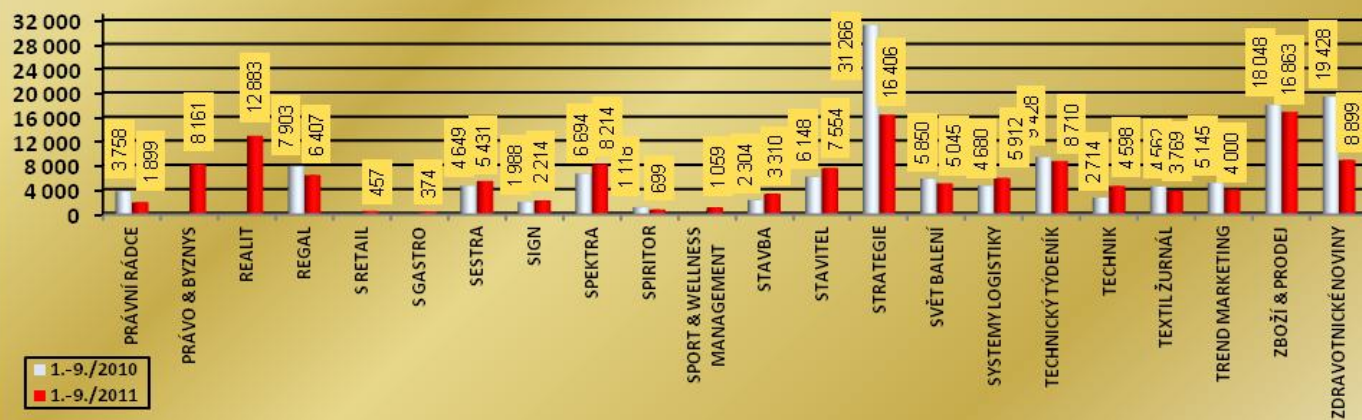
**Odborné časopisy – inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

Titul	Per.	Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>	1.-9./2011	1.-9./2010	<i>poměr</i>
BANKOVNICTVÍ	M	3 431	4 127	83,1	40,0	48	83,3
CIO BUSINESS WORLD	M	10 976	13 442	81,7	146,1	161,8	90,3
CONGRESS WORLD	3M	571	-	x	10,3		
DOMO	2M	9 383	7 556	124,2	105,5	104,1	101,3
DOPRAVA A SILNICE	M	10 741	7 714	139,2	155,2	111	139,8
FINANČNÍ MANAGEMENT	M	1 473	1 944	75,8	19,9	23,9	83,3
FOOD SERVICE	M	7 398	7 363	100,5	90,0	84,8	106,1
FP-FINANČNÍ PORADCE	M	4 822	5 210	92,6	58,9	75,1	78,4
HOREKA	M	3 010	3 625	83,0	49,7	49,7	100,0
HOTEL & SPA MANAGEMENT	2M	3 553	4 167	85,3	44,5	48,7	91,4
HR MANAGEMENT	2M	2 645	3 274	80,8	98,7	91,2	108,2
LOGISTIKA	M	5 773	4 883	118,2	99,5	83,8	118,7
MARKETING & MEDIA	T	13 063	17 078	76,5	277,8	315,7	88,0
MASO	2M	4 151	5 896	70,4	46,5	64,8	71,8
MATERIÁLY PRO STAVBU	M	7 750	8 666	89,4	86,5	108	80,1
MODERNÍ OBEC	M	4 885	4 023	121,4	101,7	99,8	101,9
MODERNÍ OBCHOD	M	6 765	11 854	57,1	58,4	95,2	61,3
MODERNÍ ŘÍZENÍ	M	4 138	4 591	90,1	102,3	105,9	96,6
OBCHOD A FINANCE	2T	23 539	-	x	576,0		
OBKLADY, DLAŽBA & SANITA	2M	4 781	3 879	123,3	50,3	48,1	104,6
ODPADY	M	1 342	1 958	68,5	63,5	66,7	95,2
POSTGRADUÁLNÍ MEDICÍNA	M	3 547	3 607	98,3	55,8	55,3	100,9
PRÁVNÍ RÁDCE	M	1 899	3 758	50,5	26,0	42,3	61,5
PRÁVO & BYZNYS	3M	8 161	-	x	114,6		
REALIT	M	12 883	-	x	421,4		
REGAL	M	6 407	7 903	81,1	79,7	88,1	90,5
S RETAIL	3M	457	-	x	6,8		
S GASTRO	3M	374	-	x	4,8		
SESTRA	M	5 431	4 649	116,8	177,0	110,3	160,5
SIGN	2M	2 214	1 988	111,4	69,8	50,6	137,9
SPEKTRA	2M	8 214	6 694	122,7	92,3	85	108,6
SPIRITOR	3M	699	1 118	62,5	10,5	16	65,6
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT	2M	1 059	-	x	23,3		
STAVBA	2M	3 310	2 304	143,7	36,8	24,8	148,4
STAVITEL	M	7 554	6 148	122,9	88,1	81,6	108,0
STRATEGIE (vč. speciálu)	T	16 406	31 266	52,5	327,1	449,3	72,8
SVĚT BALENÍ	2M	5 045	5 850	86,2	90,8	82,5	110,1
SYSTEMY LOGISTIKY	M	5 912	4 680	126,3	82,5	63,8	129,3
TECHNICKÝ TÝDENÍK	2T	8 710	9 428	92,4	131,0	123,4	106,2
TECHNIK	M	4 598	2 714	169,4	105,6	85,6	123,4
TEXTIL ŽURNÁL	M	3 769	4 562	82,6	70,7	81,8	86,4
TREND MARKETING	M	4 000	5 145	77,7	95,4	100,3	95,1
ZBOŽÍ & PRODEJ	M	16 863	18 048	93,4	152,4	155,9	97,8
ZDRAVOTNICKÉ NOVINY	T	8 899	19 428	45,8	121,3	296,3	40,9

## Odborné časopisy - inzerce (v tis. Kč) - 1. část



## Odborné časopisy - inzerce (v tis. Kč) - 2. část



## Odborné časopisy – prodaný náklad

Titul	Per.	Prodaný náklad		
		1.-9./2011	1.-9./2010	poměr
CIO BUSINESS WORLD	M	175	219	79,9
ZBOŽÍ & PRODEJ	M	1 352	1 840	73,5

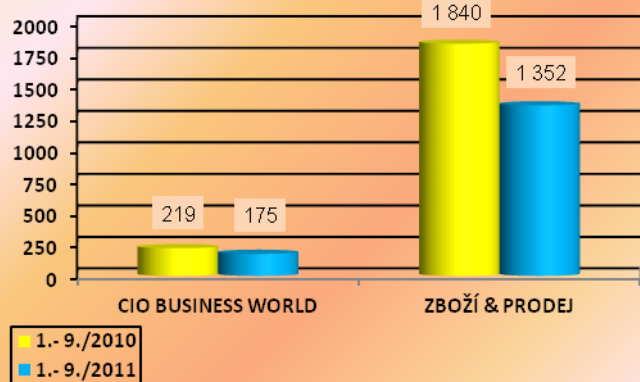
\*Pozn.: CIO BUSINESS WORLD CDN 1-9/2011 = 7185 výtisků.

\*Pozn.: ZBOŽÍ & PRODEJ CDN 1-9/2011 = 12 809 výtisků.

## Odborné časopisy – čtenost

Titul	Čtenost v tis. osob		
	II a III./2011	II a III./2010	poměr
SESTRA	46	30	153,3
ZDRAVOTNICKÉ NOVINY	54	54	100,0

## Odborné časopisy - prodaný náklad



## Odborné časopisy - čtenost (v tis. osob)

