

# PRODANÝ NÁKLAD, ČTENOST A INZERTNÍ VÝKONY TITULŮ ČLENŮ UNIE VYDAVATELŮ V OBDOBÍ 1. AŽ 3. ČTVRTLETÍ 2010

Údaje o prodaném nákladu, čtenosti a inzertních výkonech titulů členů Unie vydavatelů jsou v tomto Informačním servisu Unie vydavatelů 2010 publikovány o každém titulu vcelku v rámci jedné tabulky. Obsah datové části Informačního servisu proto není rozdělen na jednotlivé kapitoly podle druhů dat, ale je členěn podle skupin titulů. Členění titulů do skupin je obdobné Ročence Unie vydavatelů. Údaje u každé skupiny titulů jsou uvedeny v jedné přehledové tabulce a ještě v podobě grafů. Grafy jsou vždy samostatné pro údaje o prodaných nákladech, čtenosti a inzertních příjmech. U skupiny titulů Odborné časopisy je značný rozdíl v počtu titulů zařazených do ověřování prodaného nákladu prováděného ABC ČR, výzkumu čtenosti a monitoringu inzerce. Proto jsou u těchto skupin pro každý druh mediálních dat uvedeny samostatné tabulky. Pro dosažení co největší přehlednosti a celkového obrazu jsou tituly v jednotlivých skupinách řazeny abecedně a všechny údaje o každém titulu soustředěny do jednoho řádku (viz poznámky k jednotlivým zdrojům dat).

## Zdroje dat v tabulkách a grafech

### **Prodaný náklad**

ABC ČR

Období: 1. 1. 2010 až 30. 9. 2010 a také 1. 1. 2009 až 30. 9. 2009

### **Odhad čtenosti**

Media projekt – realizace GfK Praha – Median

Období: 1. 4. 2010 až 30. 9. 2010 a také 1. 4. 2009 až 30. 9. 2009

V tabulkách a grafech pojem zkrácen na „Čtenost v tis. osob“.

### **Inzertní příjmy (v ceníkových cenách) a počet inzertních stran**

Kantar Media

Období: 1. 1. 2010 až 30. 9. 2010 a také 1. 1. 2009 až 30. 9. 2009

Všechny údaje jsou bez vlastní inzerce a inzertní příjmy jsou vyjádřeny v hrubých ceníkových cenách. V tabulkách a grafech pojem zkrácen na „Inzerce v tis. Kč“.

## **Poznámky k jednotlivým zdrojům dat**

### **Prodaný náklad**

- V tabulkách a grafech jsou publikovány výhradně údaje o titulech auditovaných v systému ABC ČR. Jediným uvedeným údajem je prodaný náklad. Výjimku tvoří pouze skupiny Suplementy, kde jsou uvedeny údaje o vkládaném nákladu. U titulů, kde je ověřován náklad více cenových variant, je uveden vždy jen souhrnný náklad.
- V tabulkách a grafech jsou uvedeny průměry nákladu na jedno vydání vypočtené v souladu s metodikou ABC ČR publikovanou na webové stránce <http://www.abccr.cz/res/data/000125.pdf>.
- Pokud titul nebyl zařazen do měsíčních výkazů ABC ČR po celé sledované období, pak jsou průměrné hodnoty vypočteny pouze za měsíce, kdy byl údaj o nákladu publikován.
- Titul TV Magazín je zařazen ve skupině Suplementy (vkládaný náklad jako suplement a ostatní data o titulu) i ve skupině Programové časopisy (prodaný náklad ve volném prodeji).
- Titul TV Pohoda je zařazen ve skupině Programové časopisy.

### **Odhad čtenosti**

- Mediální dotazování ve sledovaném období probíhalo na stejných metodických parametrech jako v roce 2009. Dotazováno bylo přibližně 12500 respondentů ve věku 12 – 79 let. Údaje jsou publikovány za období periodicity výstupů tj. od 1. 4. do 30. 9. 2010 a od 1. 4. do 30. 9. 2009.
- Údaje v tabulkách a grafech jsou pro úsporu místa uvedeny v tisících čtenářů.

### **Inzertní příjmy**

- Ceny inzerce jsou uváděny v tzv. hrubých ceníkových cenách podle metodiky Kantar Media, tzn., že jsou vypočteny podle cen uváděných v aktuálních cenících inzerce jako základní sazby. Z metodických důvodů nejsou zohledněny slevy za opakování nebo slevy množstevní, ani žádné další speciální redukce (síťové ceny apod.) podle ceníku nebo individuálně dohodnuté smluvní ceny a bonusy.
- Protože inzertní příjmy a počet inzertních stran jsou kumulativními údaji, je u titulů, které nevycházely nebo nebyly do monitoringu zařazeny po celé období leden – září 2010, tato skutečnost uvedena v tabulkách u názvů takových titulů.
- Údaje o inzertních příjmech jsou uvedeny v tis. Kč.

### **Souhrnné poznámky k tabulkám a grafům**

- Meziroční poměr všech údajů je vypočten jako podíl hodnoty za období leden – září 2010/leden – září 2009 x 100.
- Sloupec – zkratky: „Periodicita“: T – týdeník, 2T – čtrnáctideník, M – měsíčník (tituly vycházející 8x až 12x ročně), 2M – dvouměsíčník (titul vychází 3x až 5x ročně), 3M – čtvrtletník 6M - pololetník.
- Některé dlouhé názvy titulů jsou v grafech kráceny.

# Obsah datové části

## **Deníky – str. 70**

AHA! 2010 bez Nedělní AHA!, BLESK, DENÍK, HOSPODÁŘSKÉ NOVINY, LIDOVÉ NOVINY, MF DNES, PRÁVO, SPORT, E15, METRO

## **Suplementy – str. 71**

AHA! TV MAGAZÍN, BLESK MAGAZÍN, IN MAGAZÍN, MAGAZÍN DNES+TV, MAGAZÍN DŮM A BYDLENÍ, MAGAZÍN PRÁVO, MAGAZÍN STYL PRO ŽENY, MOJE RODINA, ONA DNES, PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN, SPORT MAGAZÍN, TV MAGAZÍN vkládaný, VÍKEND HN, VÍKEND DNES, BOUTIQUE, ESPRIT STYLOVÝ MAGAZÍN LN, PROC NE?! (vč. speciálu)

## **Časopisy – bydlení, bytová kultura – str. 72**

BYDLENÍ, BYDLENÍ STAVBY REALITY, DESIGN & HOME, DŮM A ZAHRADA, KATKA NÁŠ ÚTULNÝ BYT, MARIANNE BYDLENÍ, MODERNÍ BYT, MŮJ DŮM, REZIDENCE, RODINNÝ DŮM, SVĚT KOUPELEN, SVĚT KUCHYŇÍ, VILLA JOURNAL

## **Časopisy – hudba, film a foto – str. 73**

DIGIFOTO, FOTO VIDEO, STEREO & VIDEO

## **Časopisy – informační a komunikační technologie – str. 74**

COMPUTER, COMPUTERWORLD, COMPUTER DESIGN, CONNECT!, HD WORLD, CHIP, JAK NA POČÍTAČ, MOBILITY, POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO, SECURITY WORLD

## **Časopisy – péče o zdraví – str. 75**

BLESK ZDRAVÍ, DIETA, MOJE ZDRAVÍ, SVĚT ŽENY ZDRAVÍ

## **Časopisy – vaření – str. 76**

APETIT, BÁJEČNÉ RECEPTY, F.O.O.D., CHEF GURMÁN/GURMET, CHVILKA V KUCHYNI, KATKA NEJLEPŠÍ RECEPTY, SVĚT ŽENY POŠLI RECEPT!, TINA VAŘÍME, ŽENA A KUCHYŇ

## **Časopisy – zahrada a hobby – str. 77**

BLESK HOBBY, FAJN ŽIVOT, NAŠE KRÁSNÁ ZAHRADA, RECEPTÁŘ, UDĚLEJ SI SÁM

## **Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cest. – str. 78**

GEO, KOKTEJL MAGAZÍN (vč. speciálů), LIDÉ A ZEMĚ, MOJE ZEMĚ, NATIONAL GEOGRAPHIC, TRAVEL DIGEST, TRAVEL IN THE CZECH REPUBLIC

## **Časopisy počítačových her – str. 79**

LEVEL

## **Časopisy pro chovatele a o přírodě – str. 79**

PSÍ SPORTY

## **Časopisy pro děti a mládež – str. 80 - 81**

21. STOLETÍ JUNIOR, ABC, BARBIE, BRAVO, BRAVO GIRL!, DÍVKY, HOT WHEELS, IKARIE, KAČER DONALD, LOKOMOTIVA TOMÁŠ, MATEŘIDOUŠKA, MEDVÍDEK PŮ, POJĎ SI HRÁT, POPCORN, SLUNÍČKO, SPIDER-MAN, TOP DÍVKY, W.I.T.C.H.

## **Časopisy pro ženy – str. 81 - 82**

BĚTYNKA, BLESK PRO ŽENY, BURDA, CLAUDIA, ČAS NA LÁSKU, DÁŠA, HAPPY DAY, CHVILKA PRO TEBE, KATKA, MAMINKA, MIMINKO, NAPSÁNO ŽIVOTEM, PANÍ DOMU, PRAKTICKÁ ŽENA, SVĚT ŽENY, ŠTĚSTÍ A NESNÁZE, TINA, TIPY A TRIKY, VLASTA, ŽENA A ŽIVOT

## **Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – str. 83**

BLESK KŘÍŽOVKY, KATKA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY, KATKA KŘÍŽOVKY, KŘÍŽOVKÁŘSKÝ TV MAGAZÍN, PŘEKVAPENÍ, SVĚT ŽENY ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY, SVĚT ŽENY KŘÍŽOVKY

## **Časopisy životního stylu pro muže – str. 84**

FORMEN, MAXIM

## **Časopisy programové – str. 85**

TV MAGAZÍN (volný prodej), TV MAX, TV MINI, TV PLUS, TV POHODA, TV REVUE, TV STAR, TÝDENÍK TELEVIZE

## **Časopisy životního stylu pro ženy – str. 86**

ELLE, FASHION CLUB, GLANC, JOY, JUICY, MARIANNE, MARIE CLAIRE, MOJE PSYCHOLOGIE

## **Ekonomické časopisy – str. 87**

CZECH BUSINESS WEEKLY, ČESKÝ EXPORT, EKONOM, EURO EKONOMICKÝ TÝDENÍK, LOBBY, OSOBNÍ FINANCE, NOVÝ PROFIT

## **Motoristické časopisy – str. 88**

AUTO7, AUTO MOTOR A SPORT, AUTO TIP, AUTO TIP SPORTSCARS (4x4), AUTOHIT, AUTOMOBIL REVUE, AUTO PROFÍ, LASTAUTO OMNIBUS, MOTOCYKL, SUPERMOTO, SVĚT MOTORŮ, TOP CARS, TRUCKER

## **Sportovní časopisy – str. 89**

GOLFDIGEST, NEDĚLNÍ SPORT, PROFOOTBALL, PROHOCKEY, ZBRANĚ & NÁBOJE

## **Společenské časopisy – str. 90 - 91**

21. STOLETÍ, 21. STOLETÍ EXTRA, ENIGMA, EPOCHA, EPOCHA SPECIÁL, HISTORY REVUE, INSTINKT, INSTYLE, INTOUCH, MF PLUS, NEDĚLNÍ AHA!, NEDELNÍ BLESK, PAPAARZZI REVUE, PESTRÝ SVĚT, READER'S DIGEST, REFLEX, RYTMUS ŽIVOTA, SEMD, STORY, ŠÍP PLUS, TOP CLASS, TVŮJ SVĚT, TÝDENÍK KVĚTY, XANTYPA

## **Zpravodajské týdeníky celostátní – str. 91**

RESPEKT, TÝDEN

## **Odborné časopisy – str. 92 - 94**

BANKOVNICTVÍ, BIZ, CIO BUSINESS WORLD, DOMO, DOPRAVA A SILNICE, FINANČNÍ MANAGEMENT, FOOD SERVICE, FP FINANČNÍ PORADCE, HOREKA, HOTEL & SPA MANAGEMENT, HR MANAGEMENT, LOGISTIKA, MARKETING & MEDIA, MASO, MATERIÁLY PRO STAVBU, MODERNÍ OBEC, MODERNÍ OBCHOD, MODERNÍ ŘÍZENÍ, OBCHODNÍ TÝDENÍK, OBKLADY DLAŽBA & SANITA, ODPADY, POSTGRADUÁLNÍ MEDICÍNA, PRÁVNÍ RÁDCE, PROJEKT, REGAL, SESTRA, SIGN, SPEKTRA, SPIRITOR, STAVBA, STAVITEL, STRATEGIE (vč. speciálu), SVĚT BALENÍ, SYSTÉMY LOGISTIKY, TECHNICKÝ TÝDENÍK, TECHNIK, TEXTIL ŽURNÁL, TREND MARKETING, ZBOŽÍ & PRODEJ, ZDRAVOTNICKÉ NOVINY

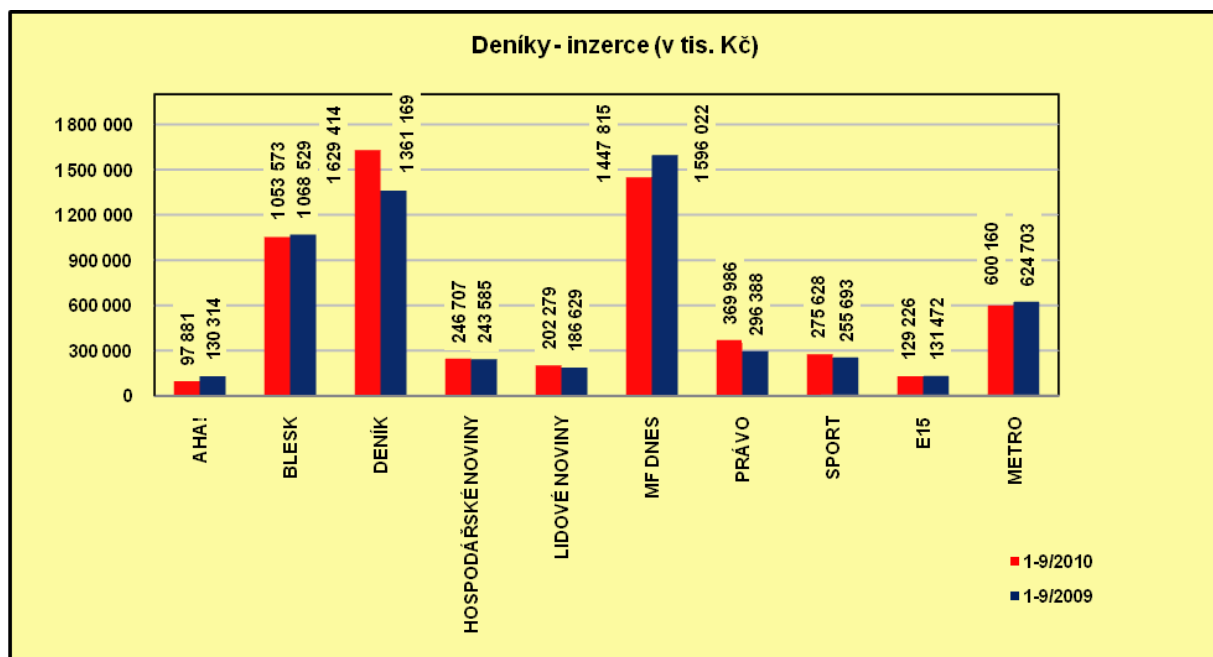
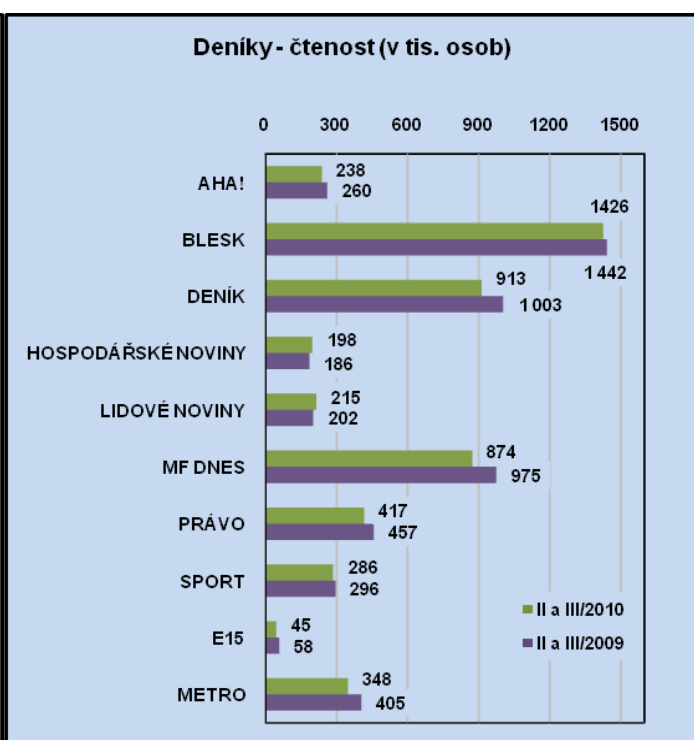
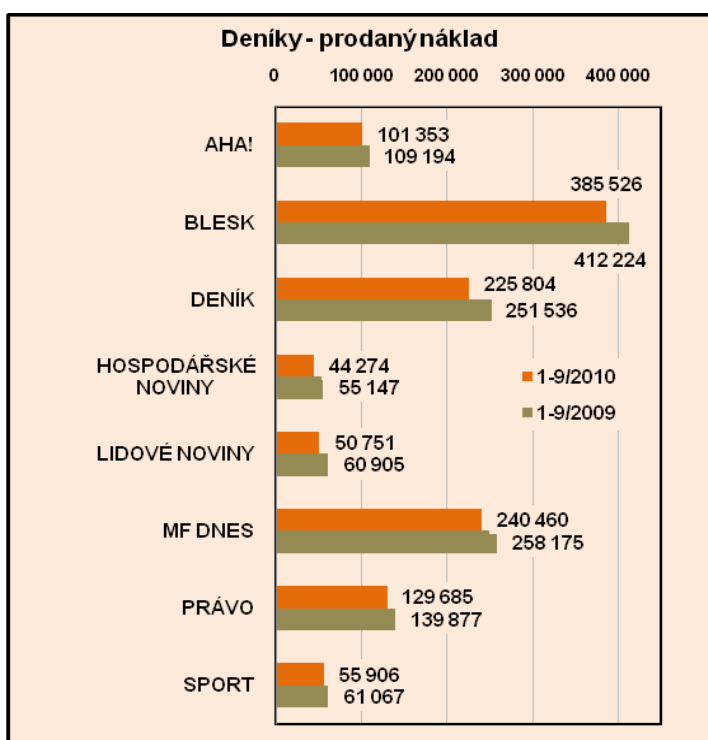
## **Zpravodajské tituly regionální – str. 94**

SEDMIČKA

## Deníky – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
AHA! (2010 bez Nedělní AHA!)	101 353	109 194	92,8	238	260	91,5	97 881	130 314	75,1	367,3	425	86,4
BLESK	385 526	412 224	93,5	1426	1 442	98,9	1 053 573	1 068 529	98,6	1 677,3	1 515,0	110,7
DENÍK	225 804	251 536	89,8	913	1 003	91,0	1 629 414	1 361 169	119,7	19 546,2	16 278,7	120,1
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY	44 274	55 147	80,3	198	186	106,5	246 707	243 585	101,3	751,9	840,2	89,5
LIDOVÉ NOVINY	50 751	60 905	83,3	215	202	106,4	202 279	186 629	108,4	619,8	649,7	95,4
MF DNES (2010 Víkend DNES samost.)	240 460	258 175	93,1	874	975	89,6	1 447 815	1 596 022	92,2	9 423,2	10 671,6	88,4
PRÁVO	129 685	139 877	92,7	417	457	91,2	369 986	296 388	124,8	1 927,2	1 424,9	135,3
SPORT	55 906	61 067	91,5	286	296	96,6	275 628	255 693	107,8	898,3	848,6	105,9
E15	-	-	x	45	58	77,6	129 226	131 472	98,3	566,5	587,8	96,4
METRO*	-	-	x	348	405	85,9	600 160	624 703	96,1	2 193,1	2 259,9	97,0

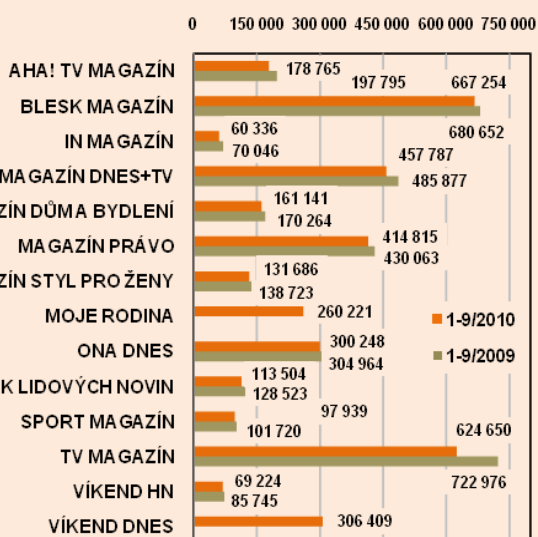
\*Pozn.: Tištěný náklad deníku METRO za 1-9/2010 = 252 655 výtisků



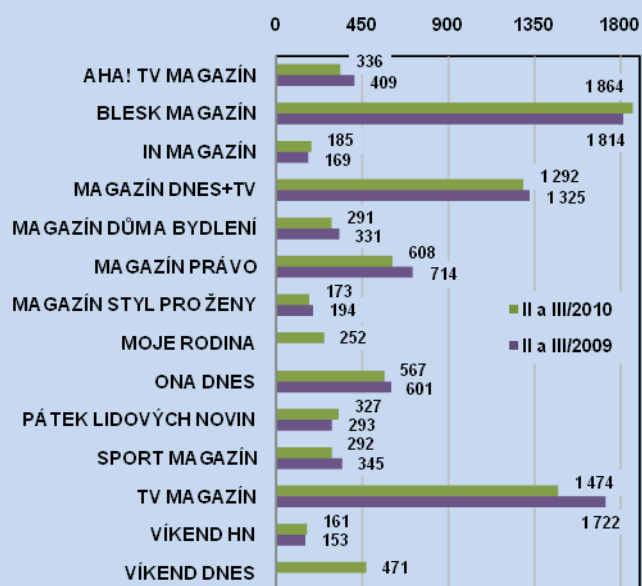
## Supplementary – vkládaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Vkládaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
AHA! TV MAGAZÍN	T	178 765	197 795	90,4	336	409	82,2	36 010	24 627	146,2	276,6	201,3	137,4
BLESK MAGAZÍN	T	667 254	680 652	98,0	1 864	1 814	102,8	262 974	239 255	109,9	565,3	530,9	106,5
IN MAGAZÍN	T	60 336	70 046	86,1	185	169	109,5	27 128	18 609	145,8	133,5	88,5	150,8
MAGAZÍN DNES+TV	T	457 787	485 877	94,2	1 292	1 325	97,5	155 259	122 674	126,6	444,3	316	140,6
MAGAZÍN DŮM A BYDLENÍ	T	161 141	170 264	94,6	291	331	87,9	21 251	26 598	79,9	176	218,3	80,6
MAGAZÍN PRÁVO	T	414 815	430 063	96,5	608	714	85,2	64 526	73 308	88,0	259,8	293,3	88,6
MAGAZÍN STYL PRO ŽENY	T	131 686	138 723	94,9	173	194	89,2	6 274	5 602	112,0	62,3	64,8	96,1
MOJE RODINA	T	260 221	-	x	252	-	x	14 975	16 758	89,4	78,4	91,2	86,0
ONA DNES	T	300 248	304 964	98,5	567	601	94,3	125 683	98 795	127,2	425,8	334,1	127,4
PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN	T	113 504	128 523	88,3	327	293	111,6	49 060	29 623	165,6	293	177,1	165,4
SPORT MAGAZÍN	T	97 939	101 720	96,3	292	345	84,6	40 569	38 973	104,1	252,1	231,2	109,0
TV MAGAZÍN vkládaný	T	624 650	722 976	86,4	1 474	1 722	85,6	155 837	149 931	104,0	403,6	392,2	102,9
VÍKEND HN	T	69 224	85 745	80,7	161	153	105,2	31 148	21 024	148,2	152,4	107,1	142,3
VÍKEND DNES	T	306 409	-	x	471	-	x	23 155	-	x	89,9	-	x
BOUTIQUE	M	-	-	x	-	-	x	9 032	14 684	61,5	46,6	76,3	61,1
ESPRIT STYL. MAGAZÍN LN	M	-	-	x	-	-	x	22 579	5 084	444,1	119,6	25,2	474,6
PROČ NE?! (vč. speciálu)	M	-	-	x	-	-	x	26 099	24 454	106,7	121,3	115,3	105,2

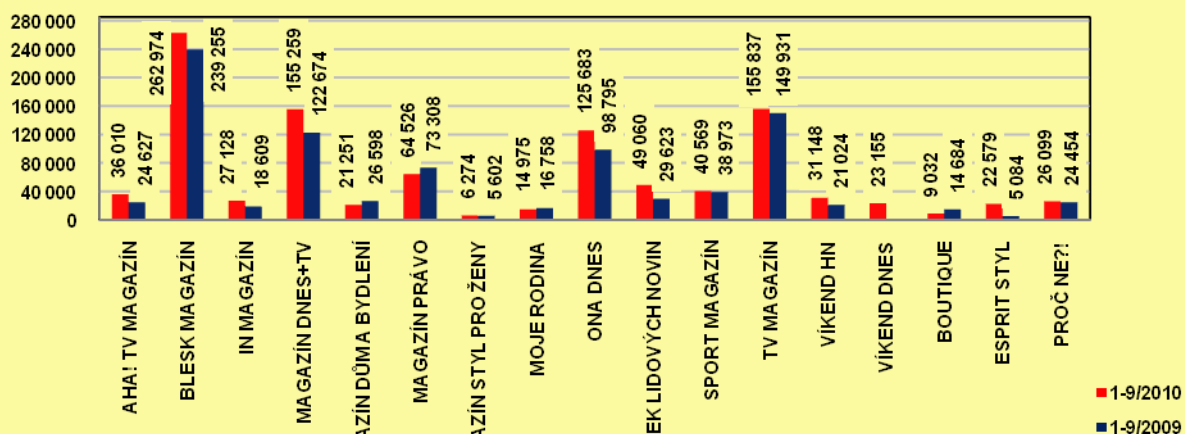
### Supplementary - vkládaný náklad



### Supplementary - čtenost (v tis. osob)

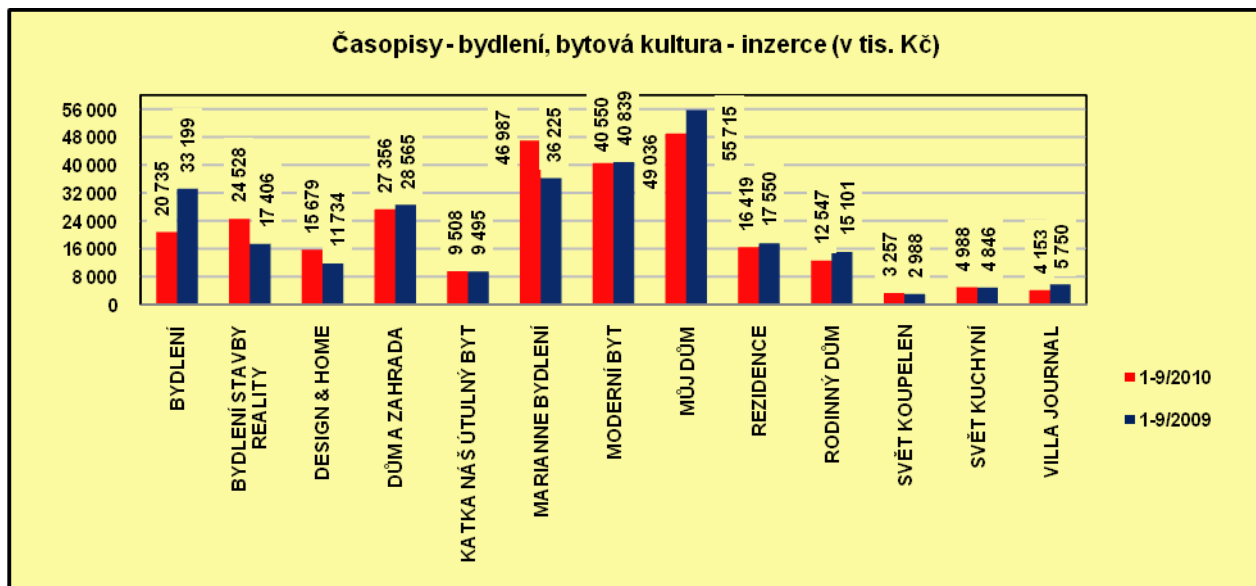
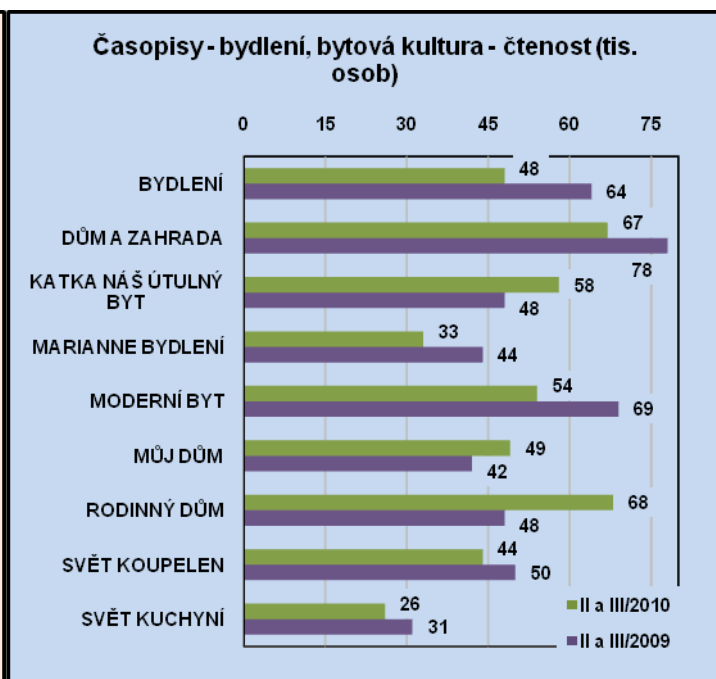
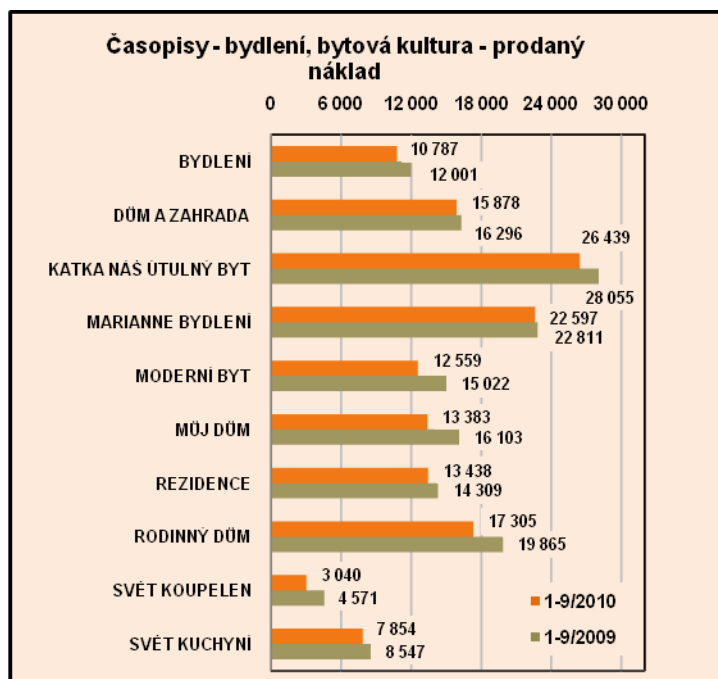


### Supplementary - inzerce (v tis. Kč)



## Časopisy – bydlení, bytová kultura – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

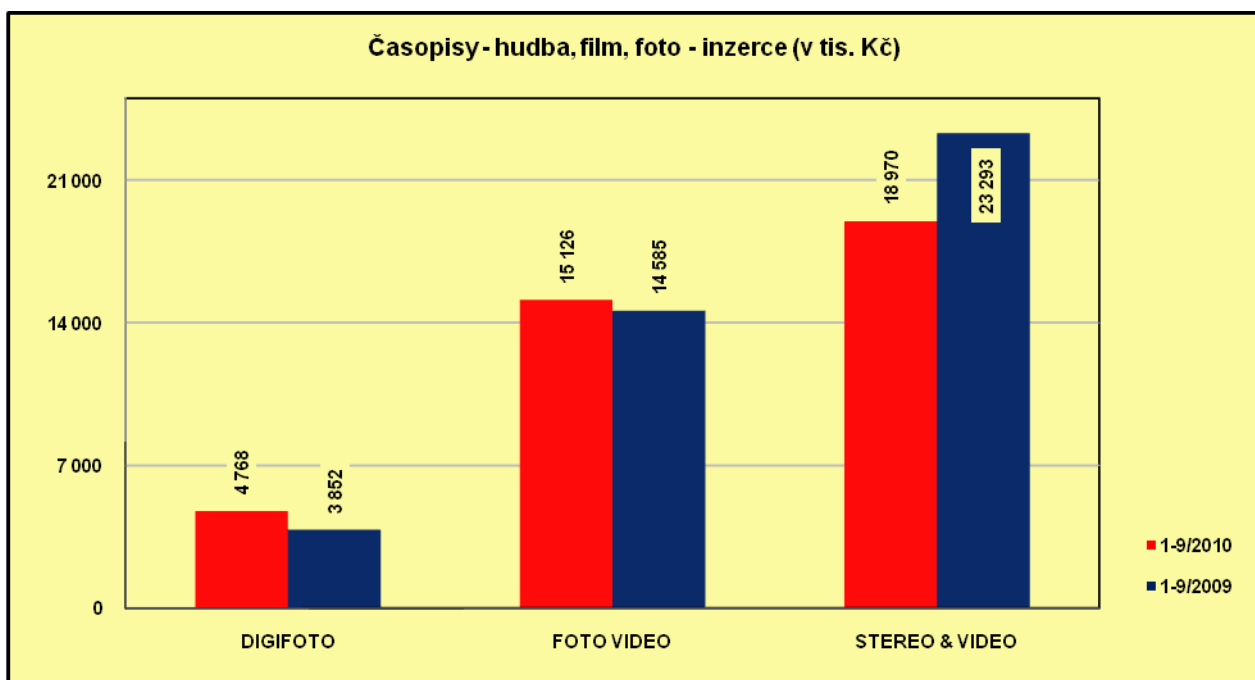
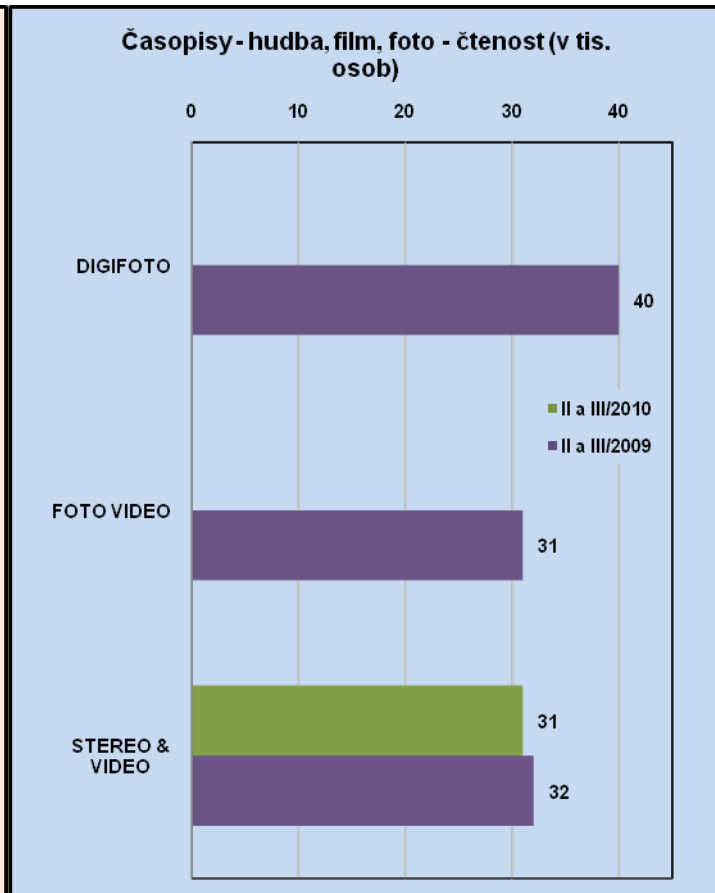
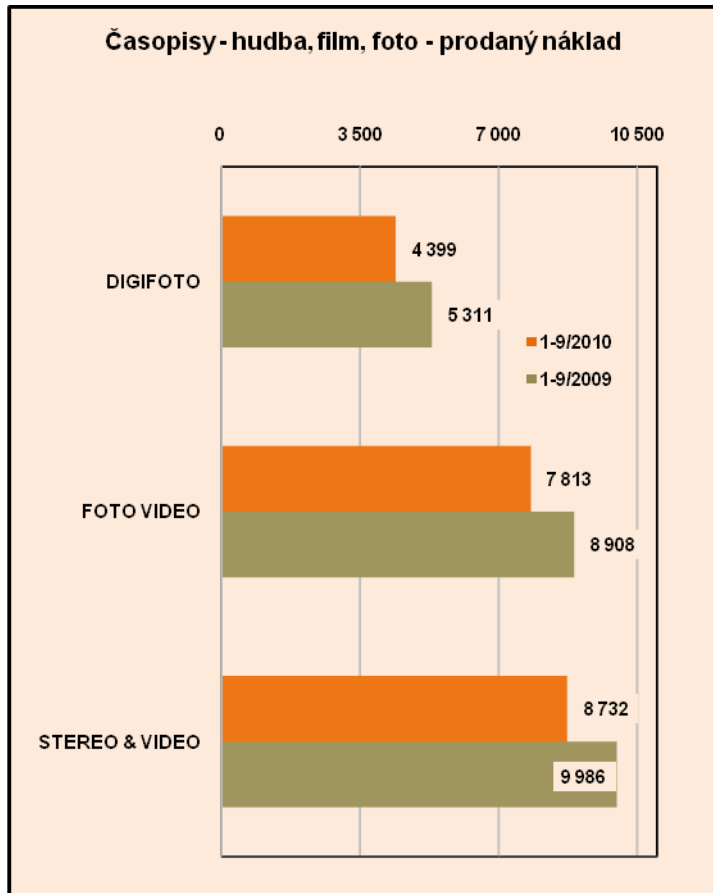
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
BYDLENÍ	M	10 787	12 001	89,9	48	64	75,0	20 735	33 199	62,5	209,3	328	63,8
BYDLENÍ STAVBY REALITY	M	-	-	x	-	-	x	24 528	17 406	140,9	408,4	290,4	140,6
DESIGN & HOME	M	-	-	x	-	-	x	15 679	11 734	133,6	141,3	121,7	116,1
DŮM A ZAHRADA	M	15 878	16 296	97,4	67	78	85,9	27 356	28 565	95,8	306,3	337,6	90,7
KATKA NÁŠ ÚTULNÝ BYT	M	26 439	28 055	94,2	58	48	120,8	9 508	9 495	100,1	101,4	106,9	94,9
MARIANNE BYDLENÍ	M	22 597	22 811	99,1	33	44	75,0	46 987	36 225	129,7	397,9	337,4	117,9
MODERNÍ BYT	M	12 559	15 022	83,6	54	69	78,3	40 550	40 839	99,3	492,4	470,5	104,7
MŮJ DŮM	M	13 383	16 103	83,1	49	42	116,7	49 036	55 715	88,0	483,2	556,2	86,9
REZIDENCE	M	13 438	14 309	93,9	-	-	x	16 419	17 550	93,6	201,8	208	97,0
RODINNÝ DŮM	M	17 305	19 865	87,1	68	48	141,7	12 547	15 101	83,1	152	192,5	79,0
SVĚT KOUPELEN	3M	3 040	4 571	66,5	44	50	88,0	3 257	2 988	109,0	63,3	49,8	127,1
SVĚT KUCHYNÍ	3M	7 854	8 547	91,9	26	31	83,9	4 988	4 846	102,9	90,4	89,5	101,0
VILLA JOURNAL	2M	-	-	x	-	-	x	4 153	5 750	72,2	42,9	63,3	67,8



### Časopisy – hudba, film, foto – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
DIGIFOTO	M	4 399	5 311	82,8	-	40	x	4 768	3 852	123,8	44,5	45,3	98,2
FOTO VIDEO*	M	7 813	8 908	87,7	-	31	x	15 126	14 585	103,7	130,5	148,5	87,9
STEREO & VIDEO	M	8 732	9 986	87,4	31	32	96,9	18 970	23 293	81,4	117,8	148,2	79,5

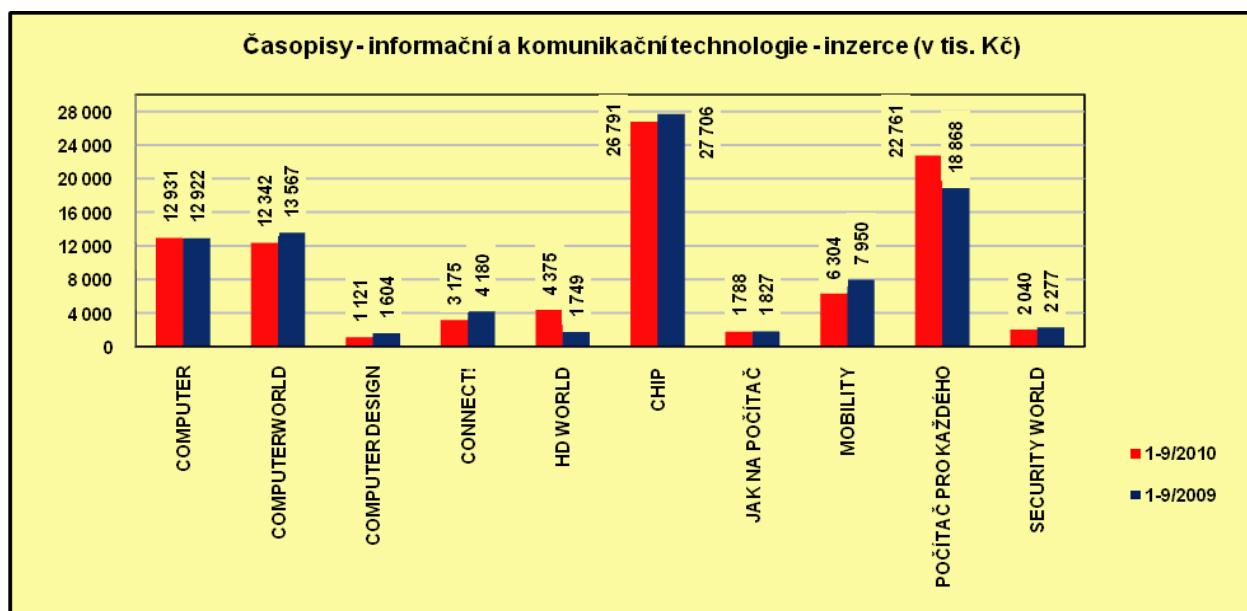
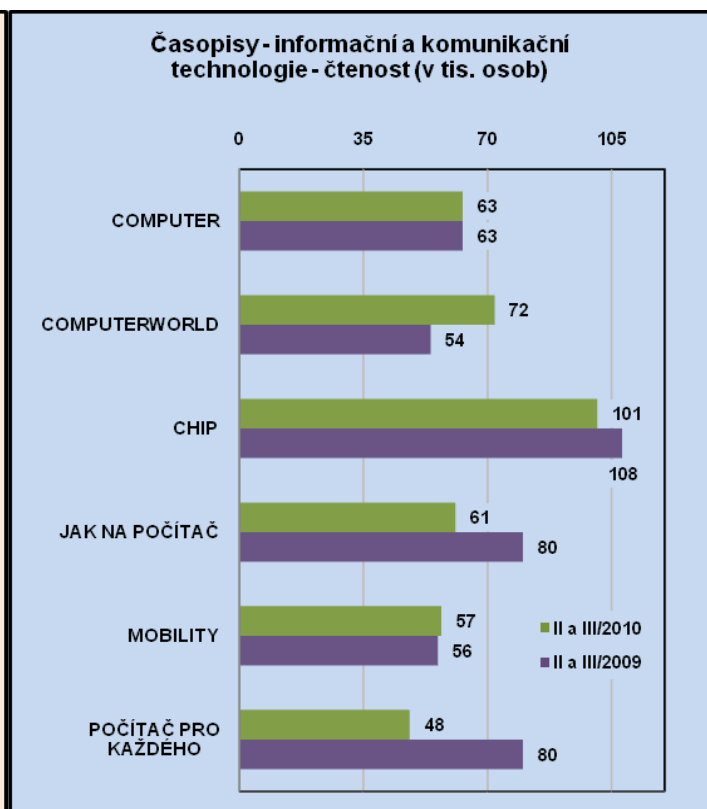
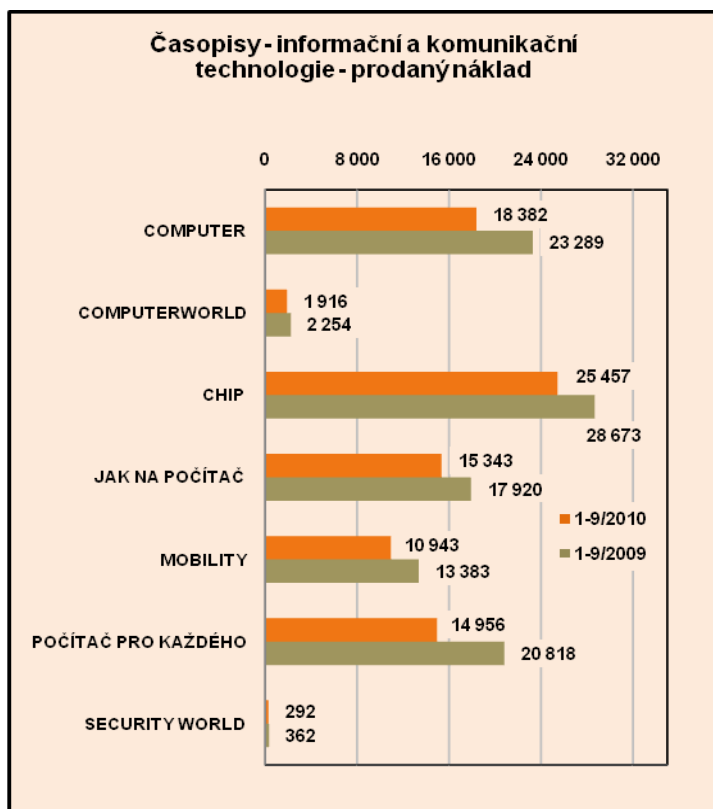
\*Pozn.: FOTO VIDEO CDN 1-9/2010 = 7 813 výtisků.



## Časopisy – informační a komunikační technologie – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

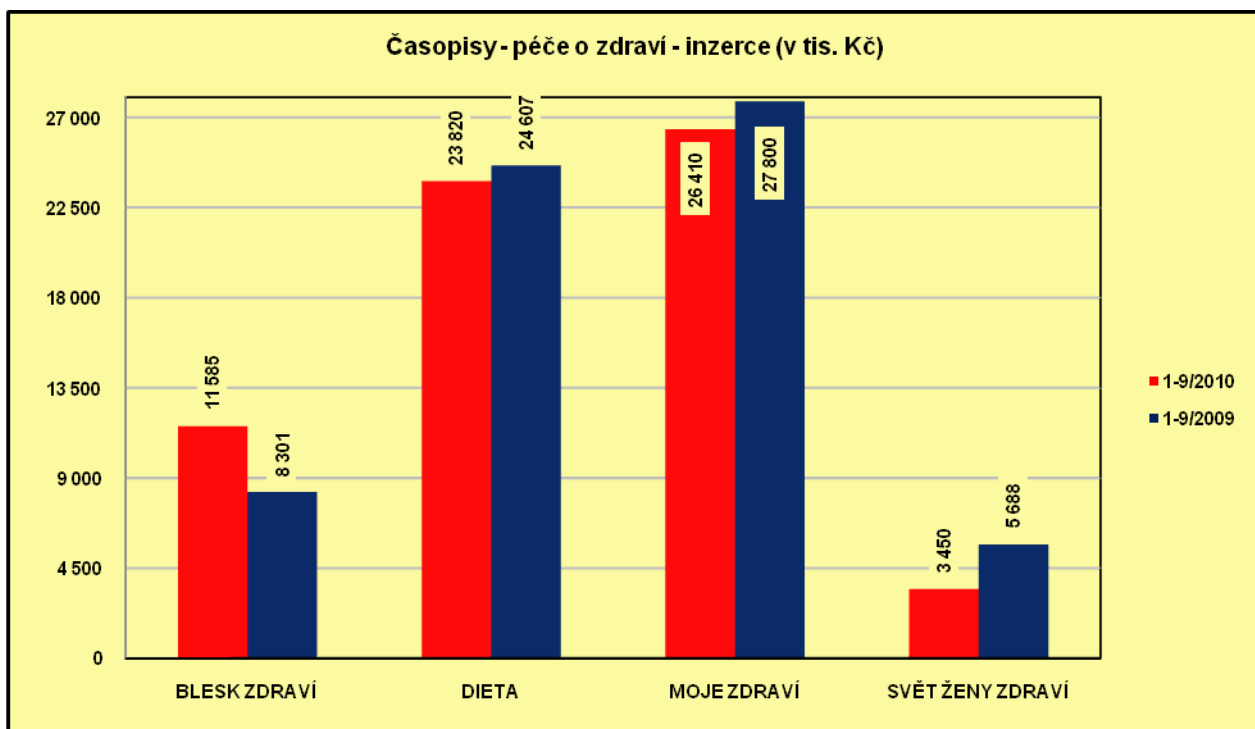
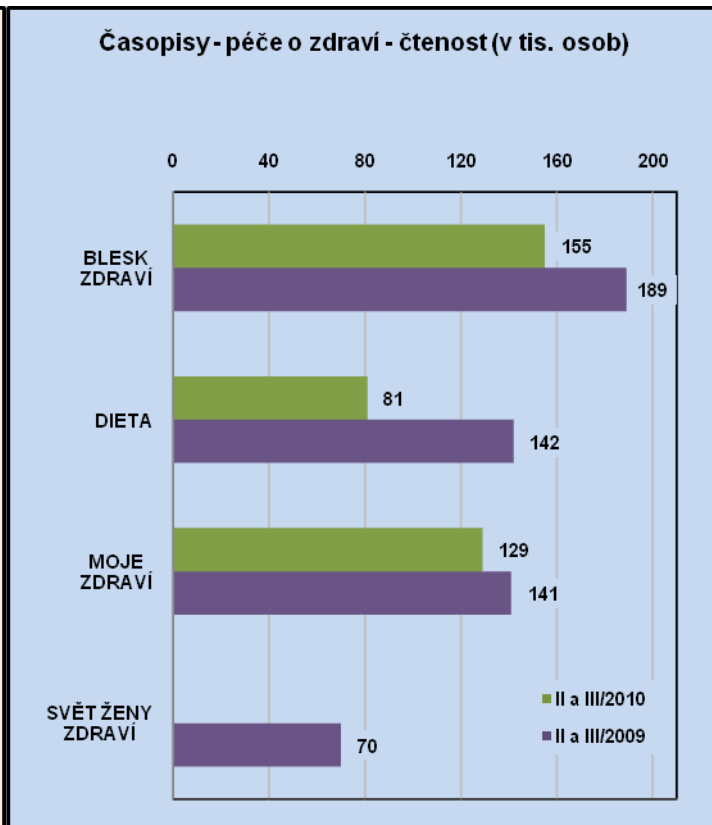
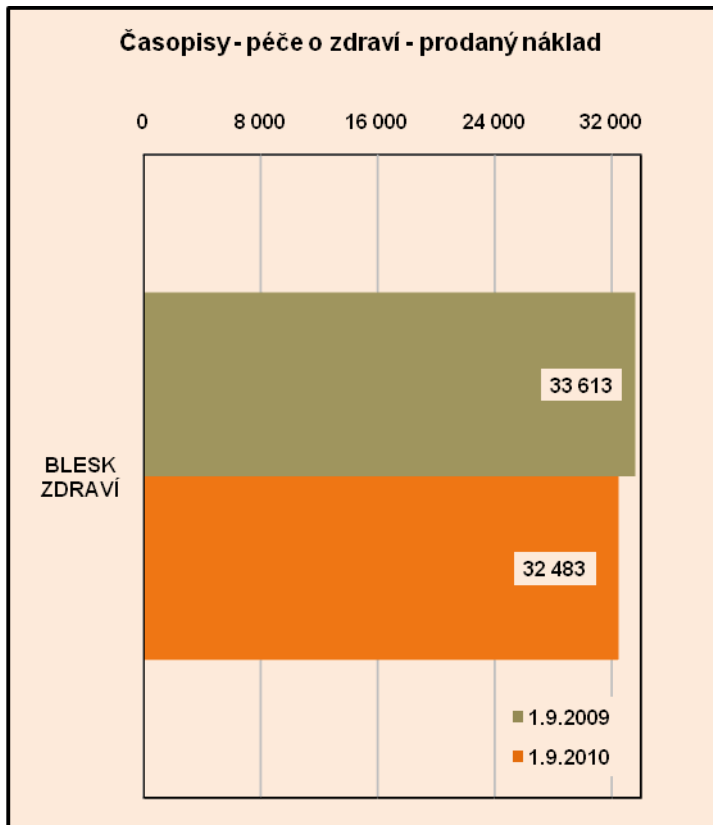
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
COMPUTER	2T	18 382	23 289	78,9	63	63	100,0	12 931	12 922	100,1	136	113,7	119,6
COMPUTERWORLD*	2T	1 916	2 254	85,0	72	54	133,3	12 342	13 567	91,0	154,8	153,1	101,1
COMPUTER DESIGN (do 6/10)	3M	-	-	x	-	-	x	1 121	1 604	69,9	22,5	21,3	105,6
CONNECT! (do 7/10)	M	-	-	x	-	-	x	3 175	4 180	76,0	32,4	58,8	55,1
HD WORLD	3M	-	-	x	-	-	x	4 375	1 749	250,0	41	14,5	282,8
CHIP	M	25 457	28 673	88,8	101	108	93,5	26 791	27 706	96,7	216,3	216,2	100,0
JAK NA POČÍTAČ	M	15 343	17 920	85,6	61	80	76,3	1 788	1 827	97,9	22	22,5	97,8
MOBILITY	M	10 943	13 383	81,8	57	56	101,8	6 304	7 950	79,3	70	88,9	78,7
POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO	2T	14 956	20 818	71,8	48	80	60,0	22 761	18 868	121,8	205,8	164,8	124,9
SECURITY WORLD	3M	292	362	80,7	-	-	x	2 040	2 277	89,6	21,2	24,3	87,2

\*Pozn.: COMPUTERWORLD CDN 1-9/2010 = 7 989 výtisků.



### Časopisy – péče o zdraví – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
BLESK ZDRAVÍ	M	32 483	33 613	96,6	155	189	82,0	11 585	8 301	139,6	74,5	52,4	142,2
DIETA	M	-	-	x	81	142	57,0	23 820	24 607	39,8	185,5	177	104,8
MOJE ZDRAVÍ	M	-	-	x	129	141	91,5	26 410	27 800	90,3	172,1	186,7	92,2
SVĚT ŽENY ZDRAVÍ	M	-	-	x	-	70	x	3 450	5 688	60,7	39,9	55,2	72,3

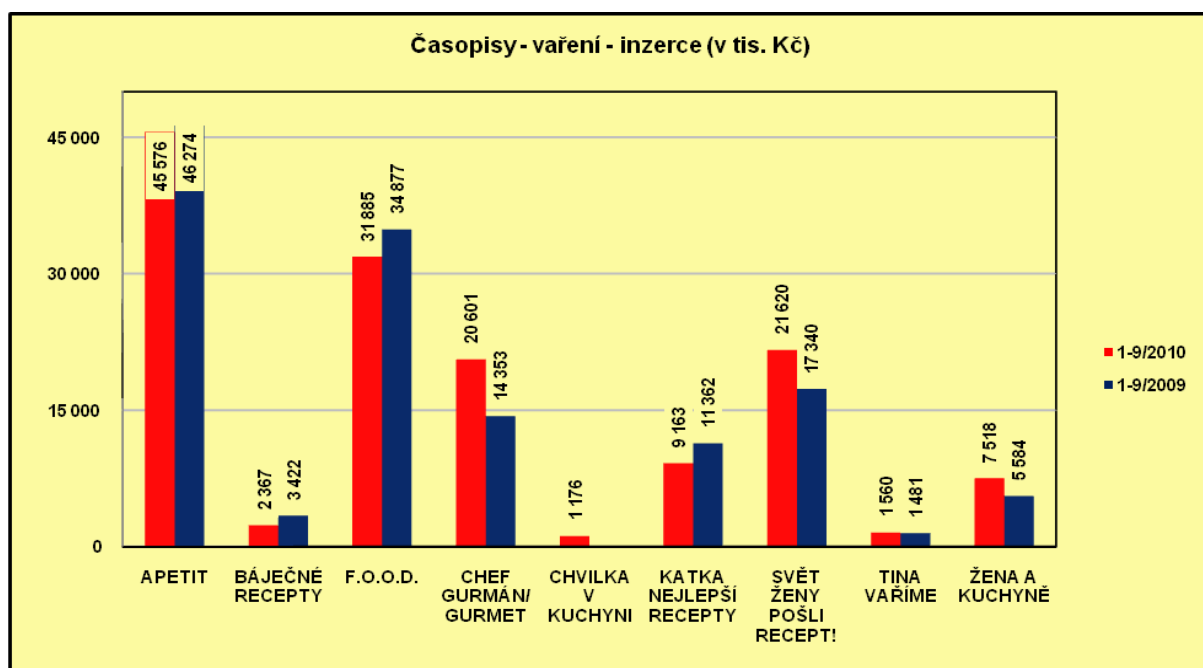
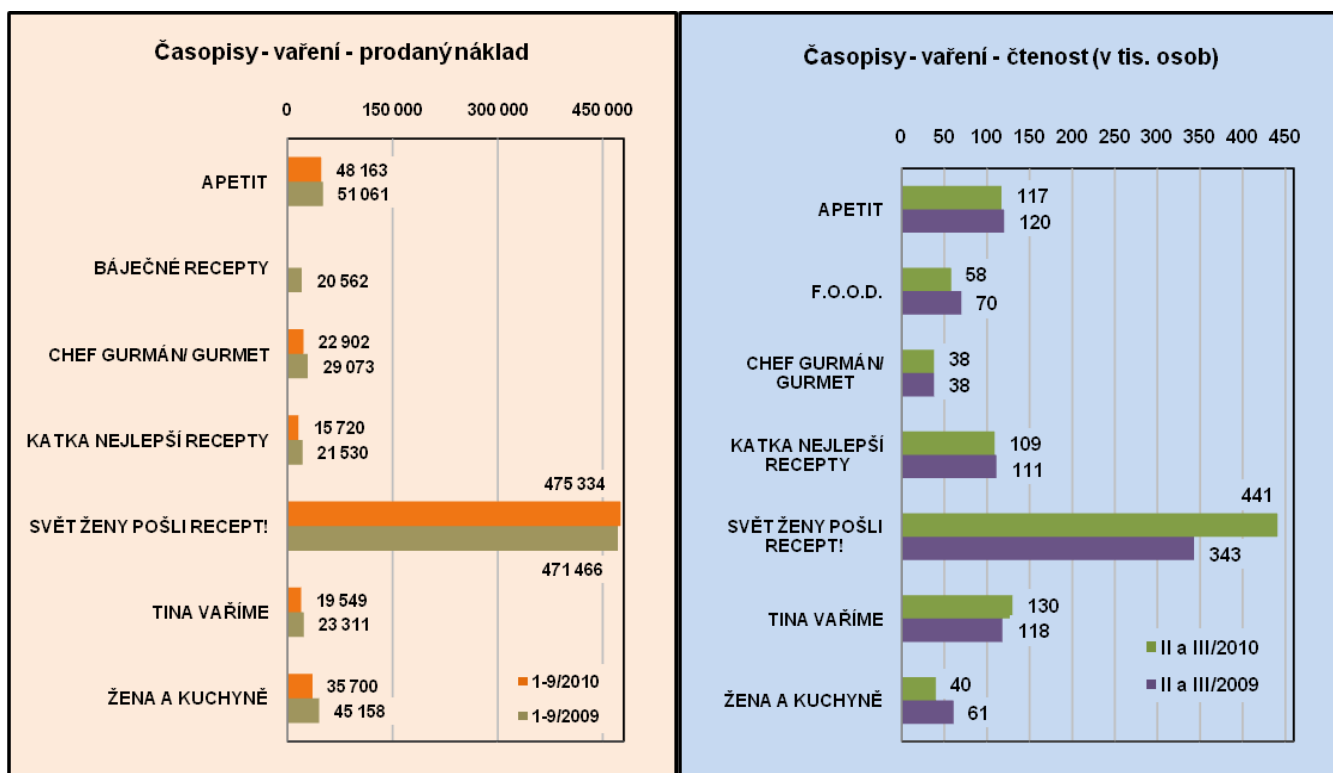




## Časopisy – vaření – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

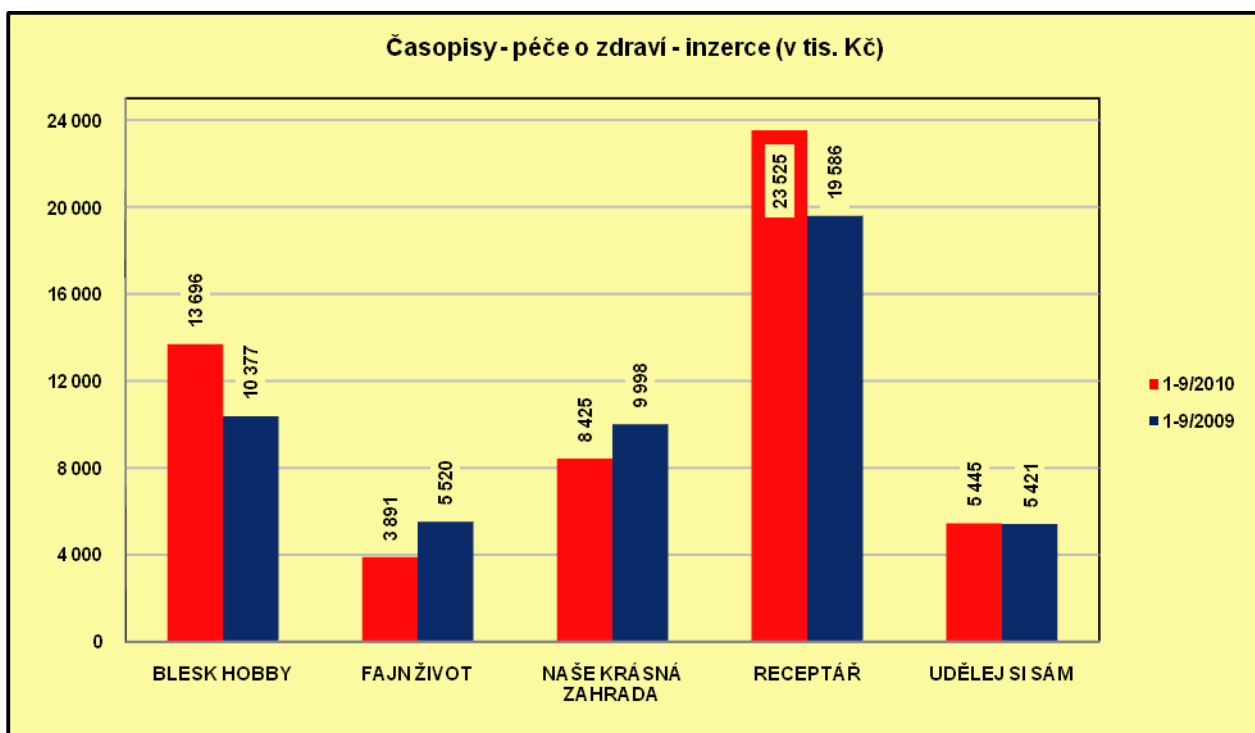
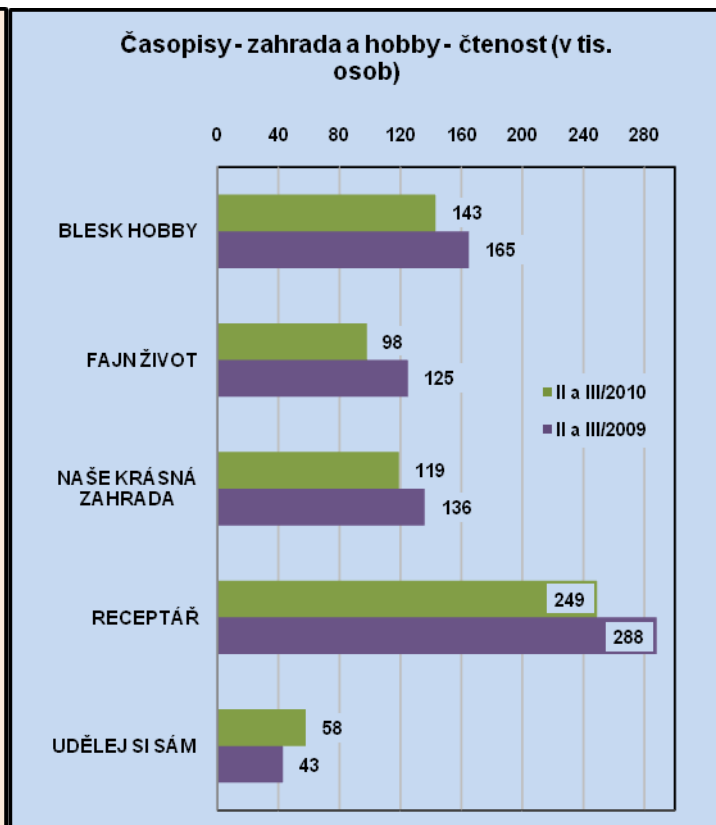
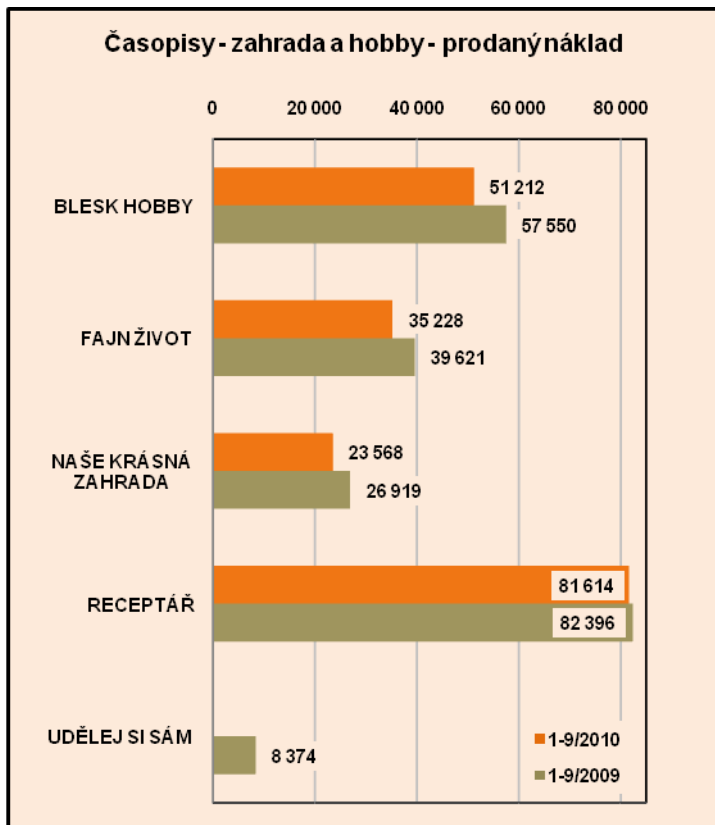
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
APETIT	M	48 163	51 061	94,3	117	120	97,5	45 576	46 274	98,5	244,6	232	105,4
BÁJEČNÉ RECEPTY	3M	-	20 562	x	-	-	x	2 367	3 422	69,2	36,4	51,5	70,7
F.O.O.D.	M	-	-	x	58	70	82,9	31 885	34 877	91,4	183	189,7	96,5
CHEF GURMÁN/ GURMET	M	22 902	29 073	78,8	38	38	100,0	20 601	14 353	143,5	133,3	81,6	163,4
CHVILKA V KUCHYNI (od6/10)	M	-	-	x	-	-	x	1 176	-	x	26,5	-	x
KATKA NEJLEPŠÍ RECEPTY	M	15 720	21 530	73,0	109	111	98,2	9 163	11 362	80,6	73,5	106,3	69,1
SVĚT ŽENY POŠLI RECEPT!	M	475 334	471 466	100,8	441	343	128,6	21 620	17 340	124,7	133,2	105,5	126,3
TINA VAŘÍME	3M	19 549	23 311	83,9	130	118	110,2	1 560	1 481	105,3	18,3	24,6	74,4
ŽENA A KUCHYNĚ*	M	35 700	45 158	79,1	40	61	65,6	7 518	5 584	134,6	72,3	65,2	110,9

\*Pozn.: ŽENA A KUCHYNĚ- dárek 1-9/2010 = 11 029 výtisků, ŽENA A KUCHYNĚ- s přibalem 1-9/2010 = 8 026 výtisků.



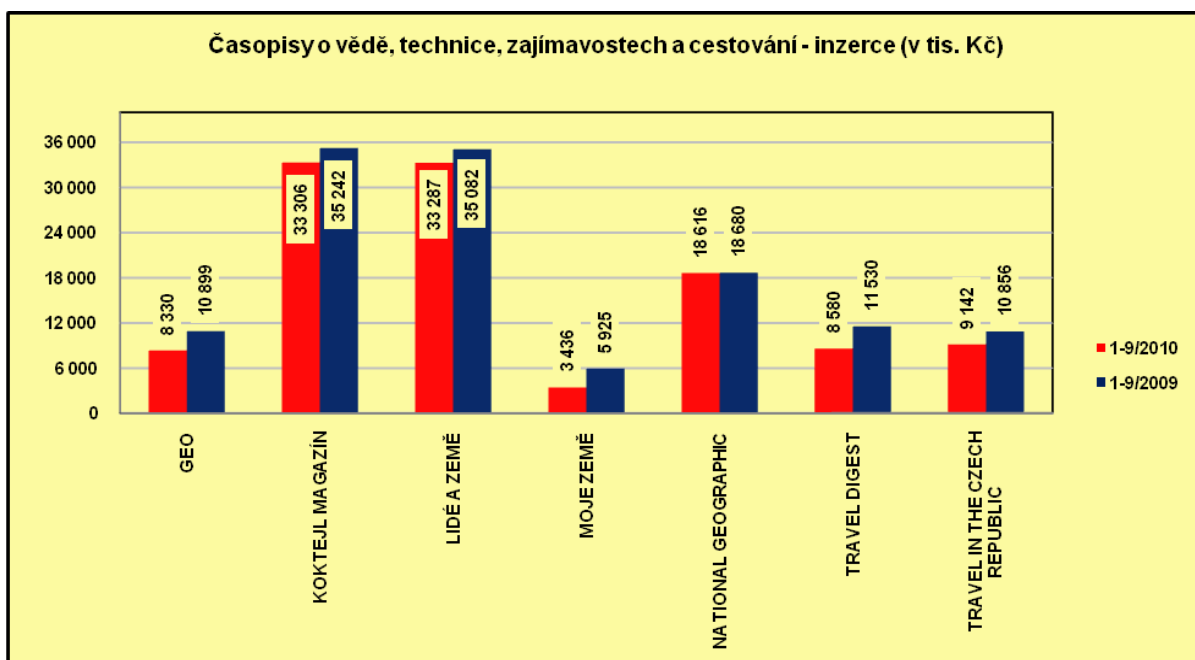
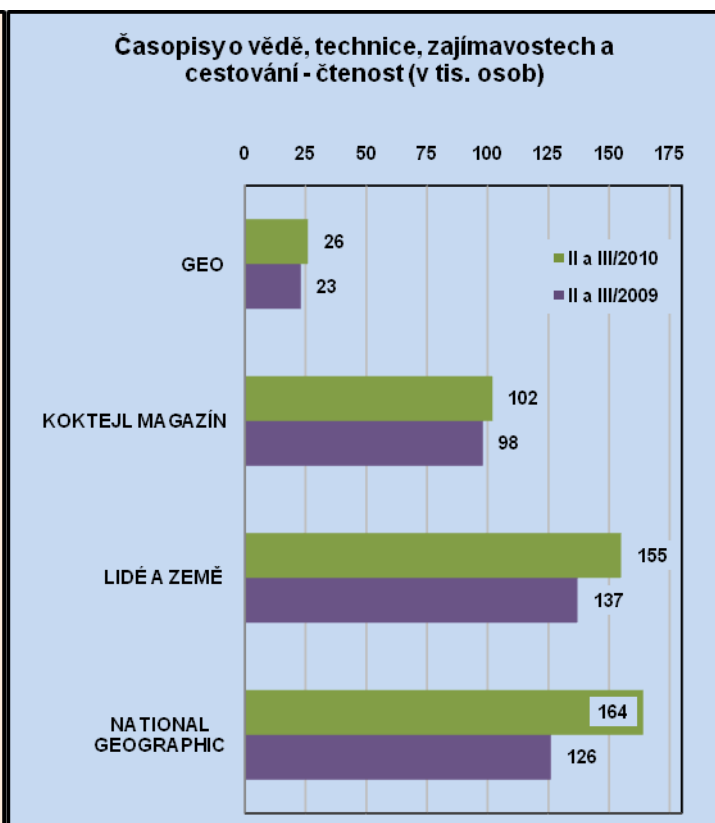
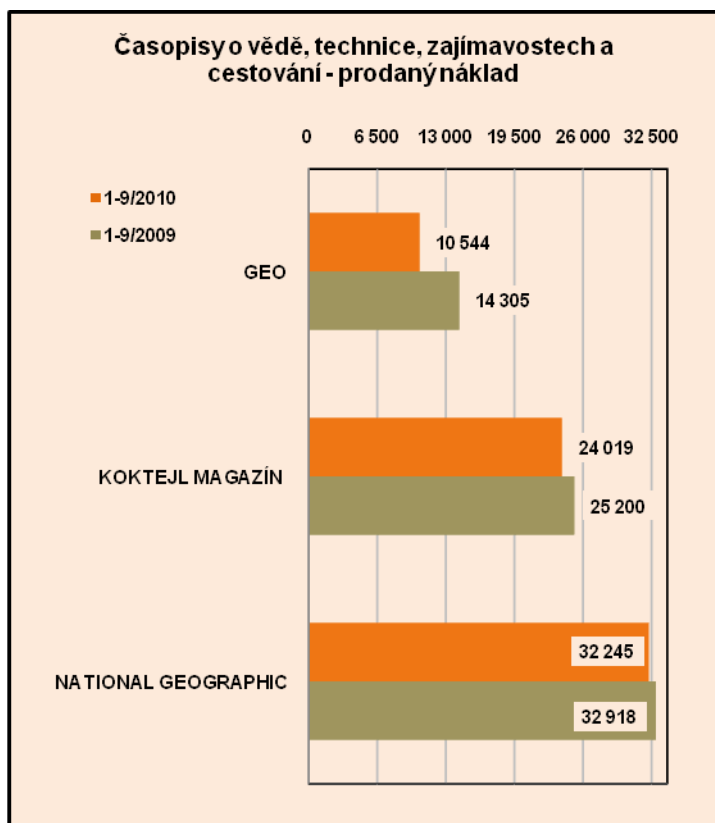
### Časopisy – zahrada a hobby – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
BLESK HOBBY	M	51 212	57 550	89,0	143	165	86,7	13 696	10 377	132,0	91,7	65,5	140,0
FAJN ŽIVOT	M	35 228	39 621	88,9	98	125	78,4	3 891	5 520	70,5	89	85,8	103,7
NAŠE KRÁSNÁ ZAHRAHA	M	23 568	26 919	87,6	119	136	87,5	8 425	9 998	84,3	99,4	117,6	84,5
RECEPTÁŘ	M	81 614	82 396	99,1	249	288	86,5	23 525	19 586	120,1	244,6	201,6	121,3
UDĚLEJ SI SÁM	M	-	8 374	x	58	43	134,9	5 445	5 421	100,4	67,8	75,3	90,0



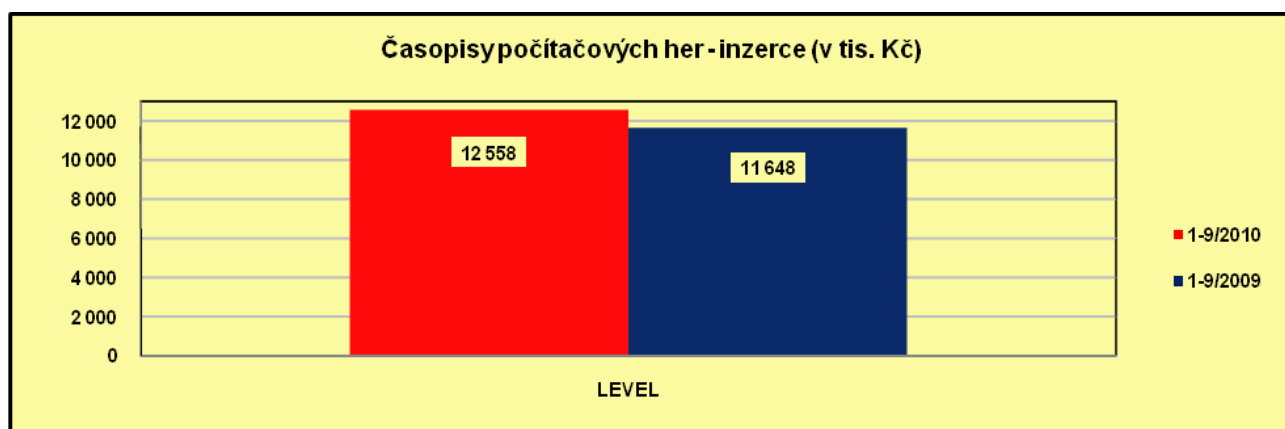
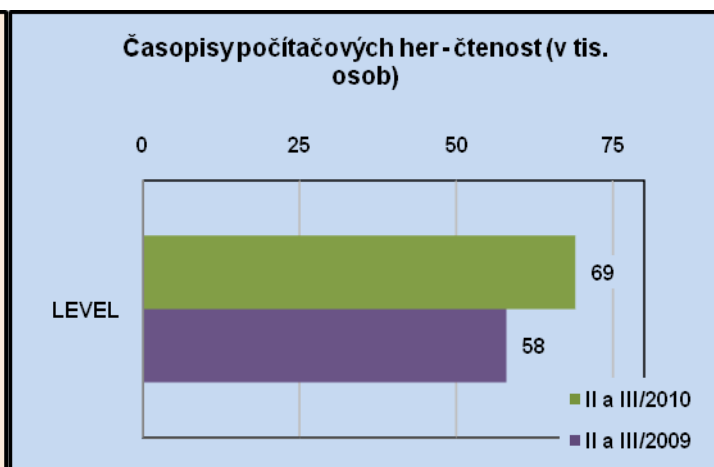
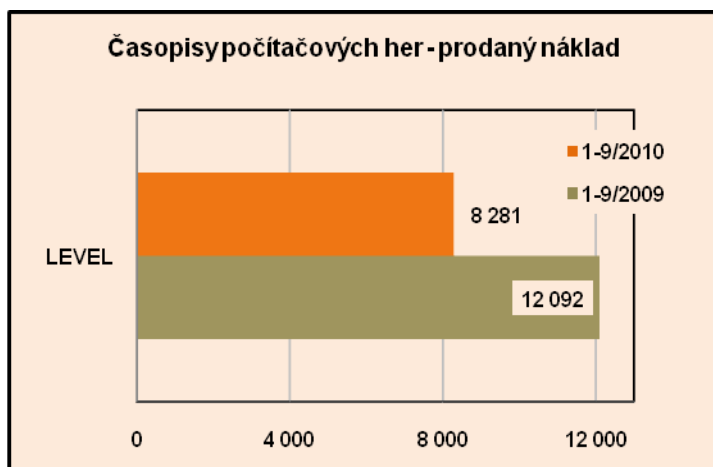
**Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
GEO	M	10 544	14 305	73,7	26	23	113,0	8 330	10 899	76,4	39,2	50,6	77,5
KOKTEJL MAGAZÍN (vč. speciálů)	M	24 019	25 200	95,3	102	98	104,1	33 306	35 242	94,5	226,8	236	96,1
LIDÉ A ZEMĚ	M	-	-	x	155	137	113,1	33 287	35 082	94,9	218,5	229,2	95,3
MOJE ZEMĚ	2M	-	-	x	-	-	x	3 436	5 925	58,0	17,8	31,3	56,9
NATIONAL GEOGRAPHIC	M	32 245	32 918	98,0	164	126	130,2	18 616	18 680	99,7	78,3	89,2	87,8
TRAVEL DIGEST	M	-	-	x	-	-	x	8 580	11 530	74,4	80,6	88,5	91,1
TRAVEL IN THE CZECH REPUBLIC	2M	-	-	x	-	-	x	9 142	10 856	84,2	133,9	163,4	81,9



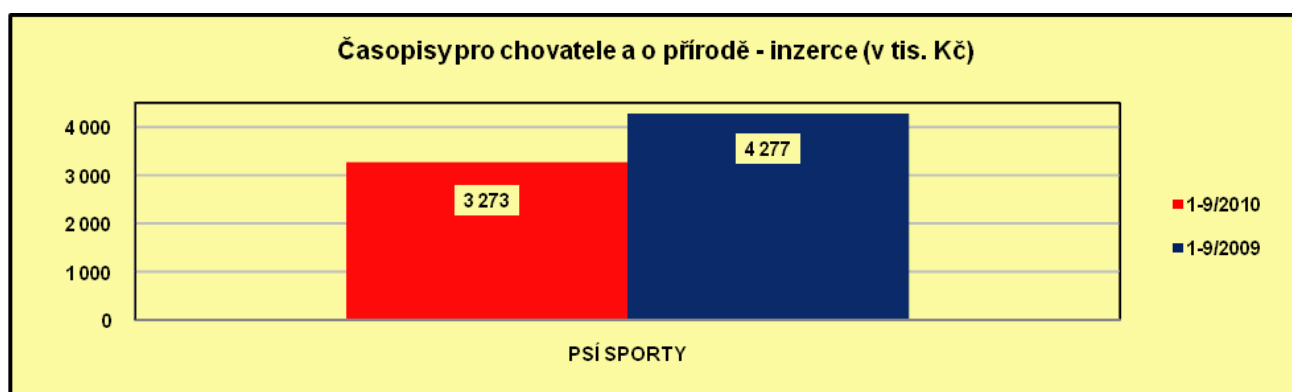
### Časopisy počítačových her – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
LEVEL	M	8 281	12 092	68,5	69	58	119,0	12 558	11 648	107,8	140,4	124,5	112,8



### Časopisy pro chovatele a o přírodě – inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

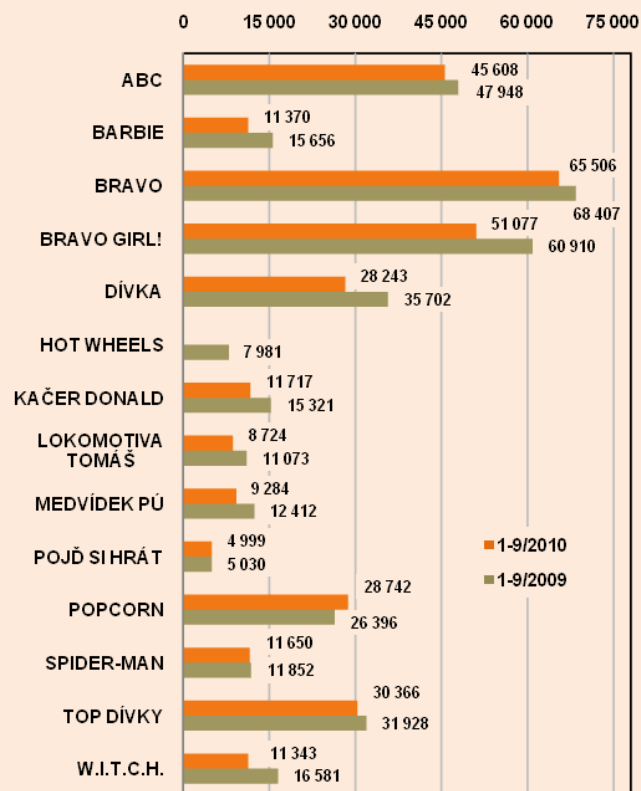
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
PSÍ SPORTY	2M	-	-	x	-	-	x	3 273	4 277	76,5	44,6	58,9	75,7



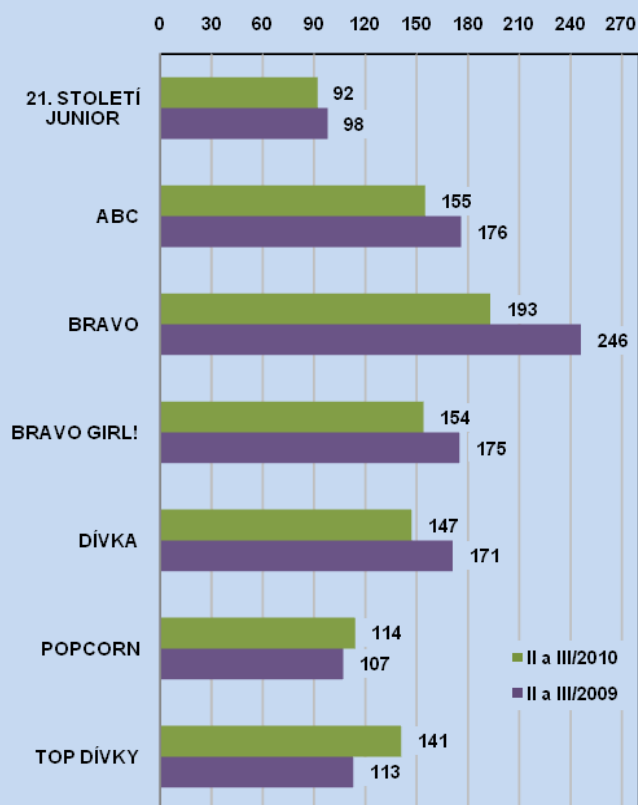
### Časopisy pro děti a mládež – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
21. STOLETÍ JUNIOR	M	-	-	x	92	98	93,9	3 075	3 928	78,3	43,3	54,4	79,6
ABC	2T	45 608	47 948	95,1	155	176	88,1	14 304	12 935	110,6	135,1	104,3	129,5
BARBIE	M	11 370	15 656	72,6	-	-	x	-	-	x	-	-	x
BRAVO	2T	65 506	68 407	95,8	193	246	78,5	13 695	19 111	71,7	49,5	91,6	54,0
BRAVO GIRL!	2T	51 077	60 910	83,9	154	175	88,0	8 577	10 400	82,5	51	72,4	70,4
DÍVKA	M	28 243	35 702	79,1	147	171	86,0	9 060	12 940	65,0	53	76,3	69,5
HOT WHEELS	M	-	7 981	x	-	-	x	105	220	47,7	2,5	5,1	49,0
IKARIE	M	-	-	x	-	-	x	1 455	980	148,5	21,5	16	134,4
KAČER DONALD	2T	11 717	15 321	76,5	-	-	x	1 015	1 870	54,3	35,6	41,8	85,2
LOKOMOTIVA TOMÁŠ	M	8 724	11 073	78,8	-	-	x	-	-	x	-	-	x
MATEŘIDOUŠKA	M	-	-	x	-	-	x	5 887	4 066	144,8	72	49,8	144,6
MEDVÍDEK PÚ	M	9 284	12 412	74,8	-	-	x	-	-	x	-	-	x
POJĎ SI HRÁT	M	4 999	5 030	99,4	-	-	x	-	-	x	-	-	x
POPCORN	M	28 742	26 396	108,9	114	107	106,5	6 590	5 174	127,4	40,4	36	112,2
SLUNÍČKO	M	-	-	x	-	-	x	7 640	7 122	107,3	88,5	75,1	117,8
SPIDER-MAN	M	11 650	11 852	98,3	-	-	x	-	-	x	-	-	x
TOP DÍVKY	M	30 366	31 928	95,1	141	113	124,8	7 125	6 382	111,6	43,6	43,9	99,3
W.I.T.C.H.	M	11 343	16 581	68,4	-	-	x	296	1 008	29,4	13,5	22	61,4

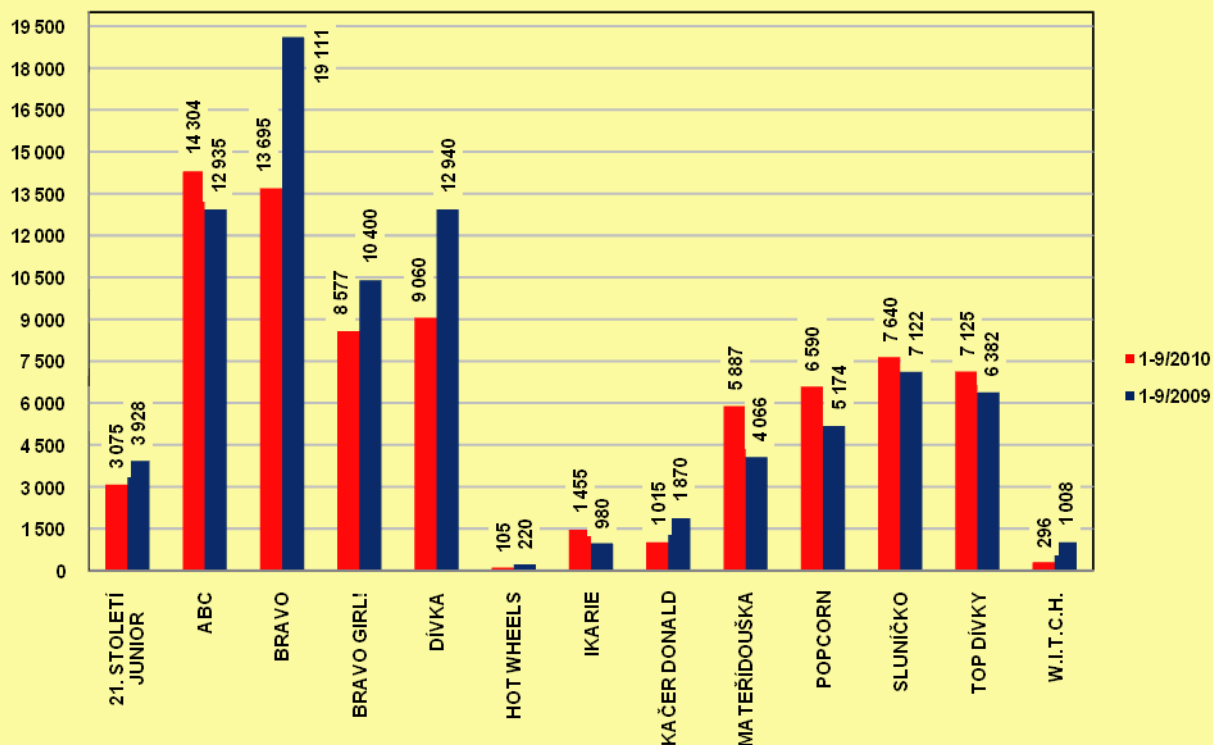
#### Časopisy pro děti a mládež - prodaný náklad



#### Časopisy pro děti a mládež - čtenost (v tis. osob)



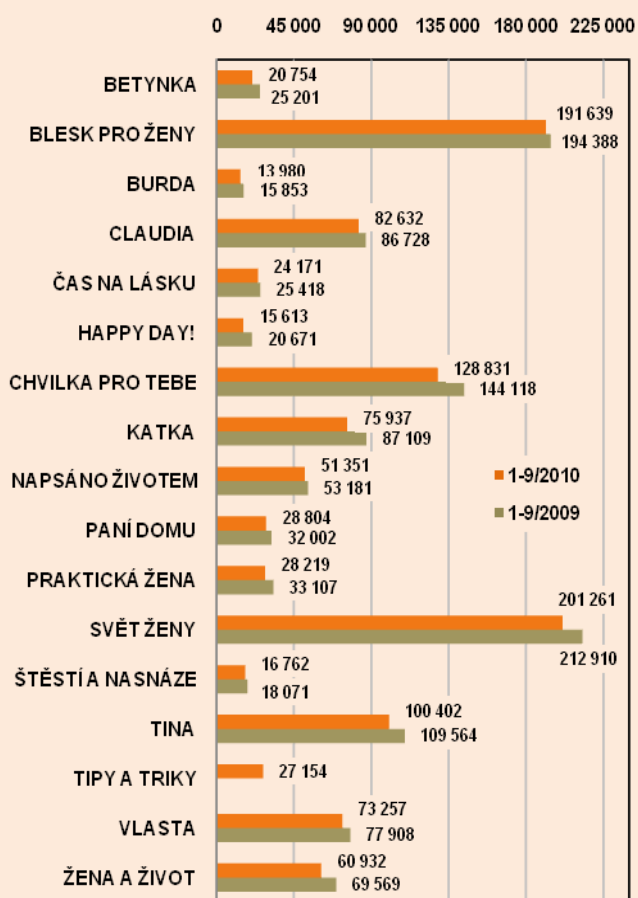
### Časopisy pro děti a mládež - inzerce (v tis. Kč)



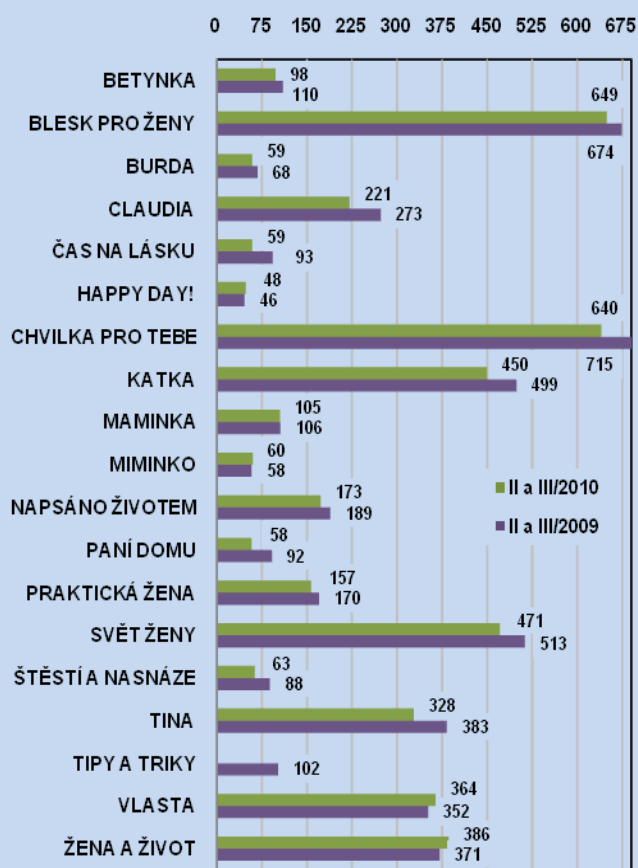
### Časopisy pro ženy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
BETYNKA	M	20 754	25 201	82,4	98	110	89,1	30 736	35 610	86,3	178,5	220,6	80,9
BLESK PRO ŽENY	T	191 639	194 388	98,6	649	674	96,3	88 455	71 595	123,5	520,2	387,4	134,3
BURDA	M	13 980	15 853	88,2	59	68	86,8	7 872	8 919	88,3	49,3	56,9	86,6
CLAUDIA	T	82 632	86 728	95,3	221	273	81,0	22 845	28 155	81,1	192,8	238,6	80,8
ČAS NA LÁSKU	2T	24 171	25 418	95,1	59	93	63,4	354	1 162	30,5	13,4	33	40,6
DÁŠA (od 3/10)	T	-	-	x	-	-	x	8 367	-	x	47,2	-	x
HAPPY DAY!	M	15 613	20 671	75,5	48	46	104,3	-	-	x	-	-	x
CHVILKA PRO TEBE	T	128 831	144 118	89,4	640	715	89,5	50 765	60 777	83,5	332,6	469,3	70,9
KATKA	T	75 937	87 109	87,2	450	499	90,2	77 331	73 881	104,7	350,1	349,5	100,2
MAMINKA	M	-	-	x	105	106	99,1	74 797	52 584	142,2	455	305,2	149,1
MIMINKO	M	-	-	x	60	58	103,4	9 736	13 038	74,7	90,9	123,8	73,4
NAPSÁNO ŽIVOTEM	2T	51 351	53 181	96,6	173	189	91,5	801	1 407	57,0	14,9	35	42,6
PANÍ DOMU	M	28 804	32 002	90,0	58	92	63,0	13 602	12 666	107,4	165,3	140,8	117,4
PRAKTICKÁ ŽENA	M	28 219	33 107	85,2	157	170	92,4	12 755	18 205	70,1	109,8	206	53,3
SVĚT ŽENY	M	201 261	212 910	94,5	471	513	91,8	89 931	84 208	106,8	347,1	319	108,8
ŠTĚSTÍ A NASNÁZE	2M	16 762	18 071	92,8	63	88	71,6	-	-	x	-	-	x
TINA	T	100 402	109 564	91,6	328	383	85,6	64 947	81 764	79,4	304,9	421,1	72,4
TIPY A TRIKY	M	27 154	-	x	-	102	x	4 735	3 879	122,1	43,3	30,9	140,1
VLASTA	T	73 257	77 908	94,0	364	352	103,4	76 826	96 665	79,5	502,6	628,3	80,0
ŽENA A ŽIVOT	2T	60 932	69 569	87,6	386	371	104,0	220 198	239 726	91,9	943,9	1 019,80	92,6

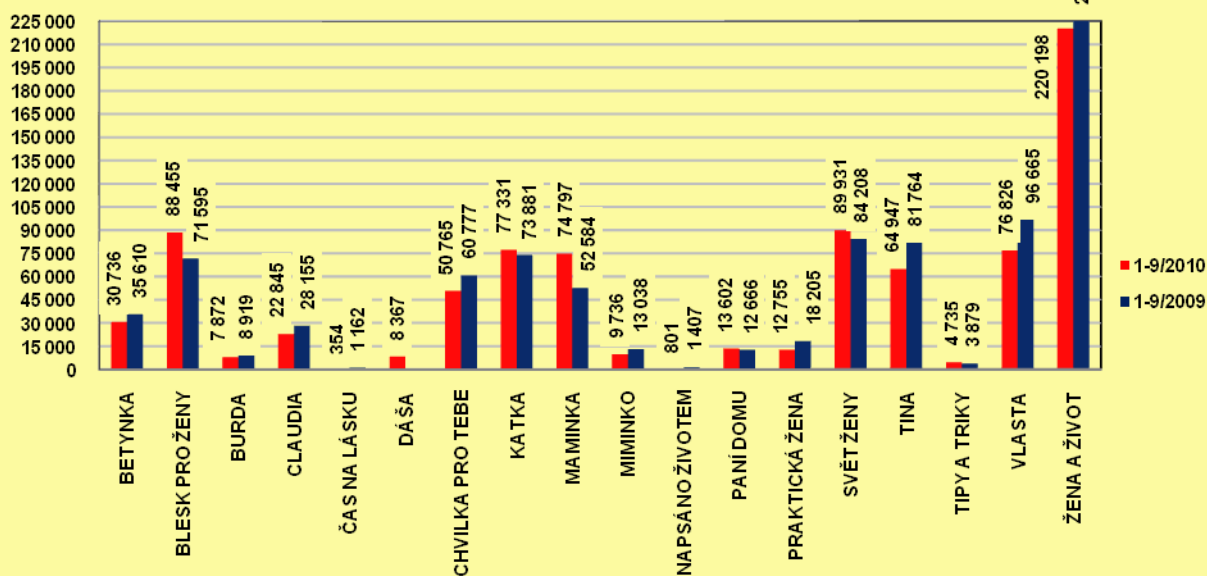
### Časopisy pro ženy - prodaný náklad



### Časopisy pro ženy - čtenost (v tis. osob)

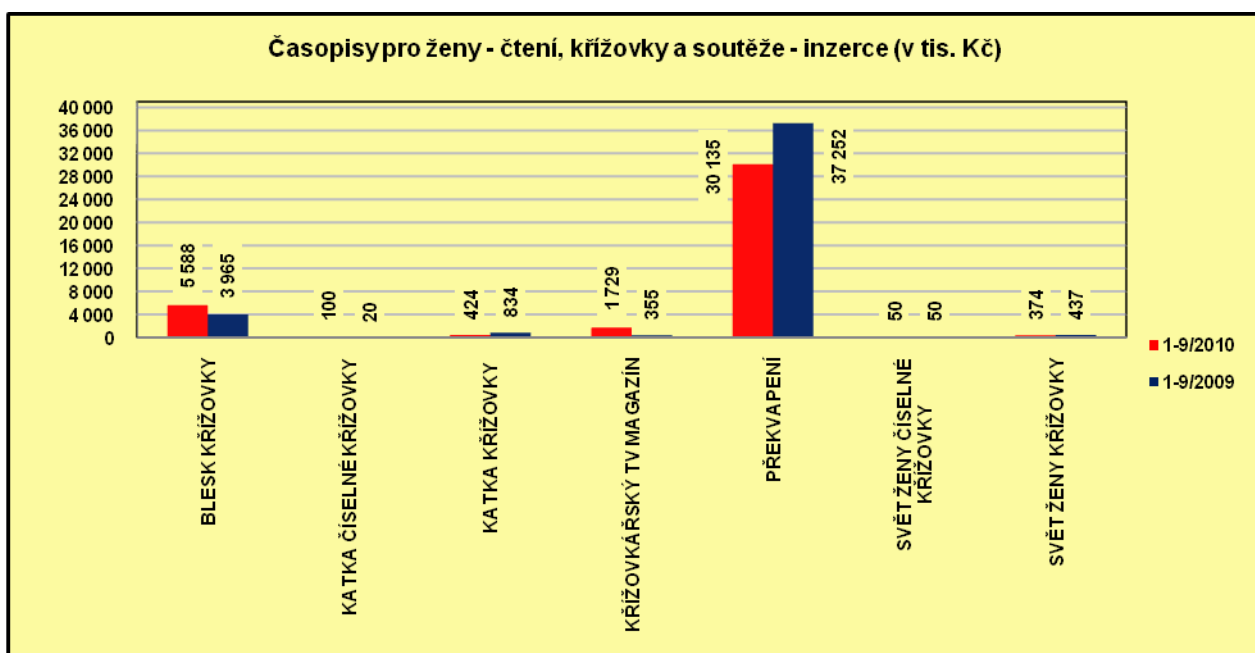
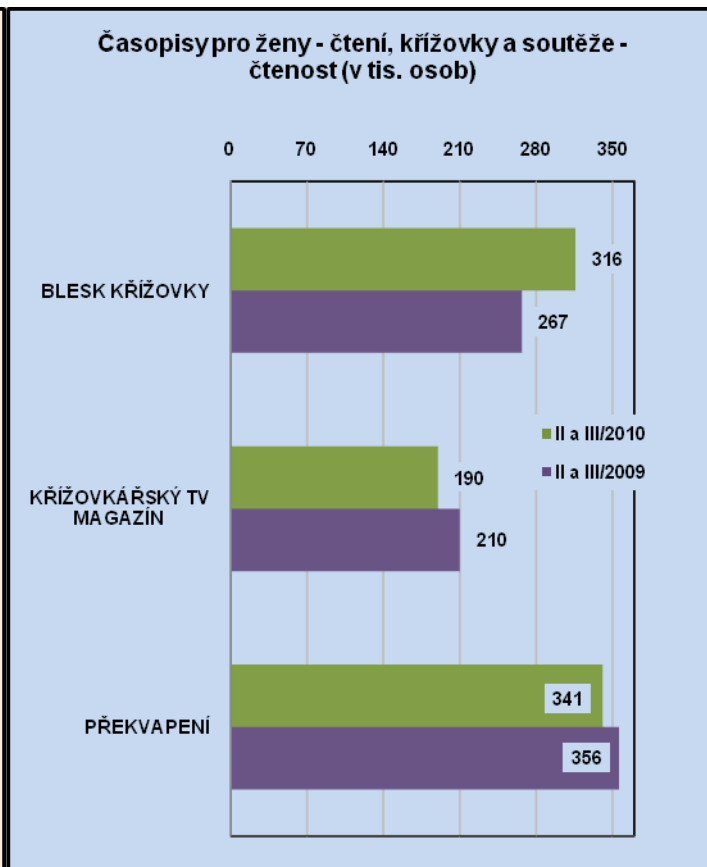
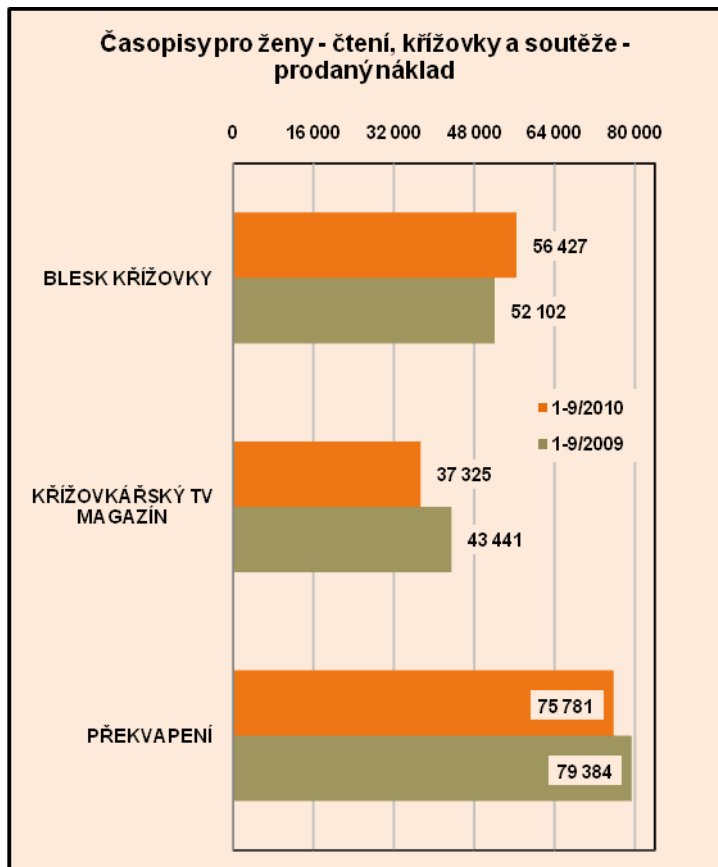


### Časopisy pro ženy - inzerce (v tis. Kč)



**Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

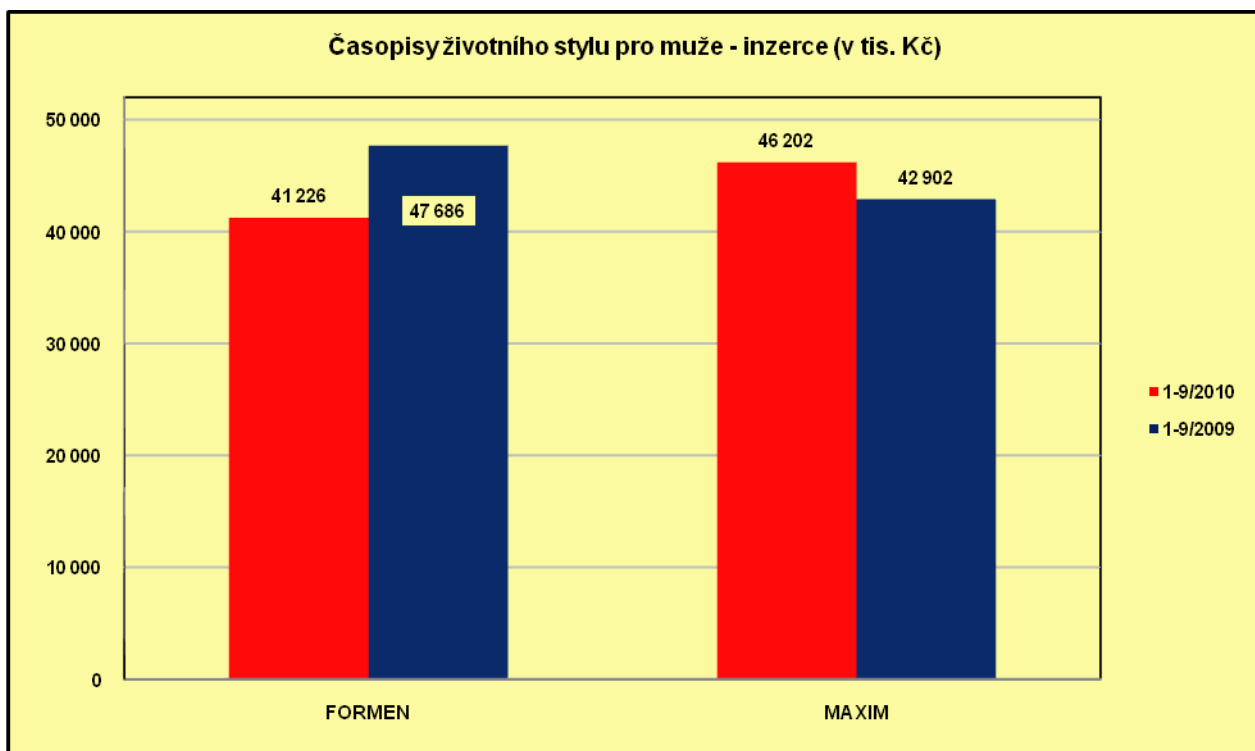
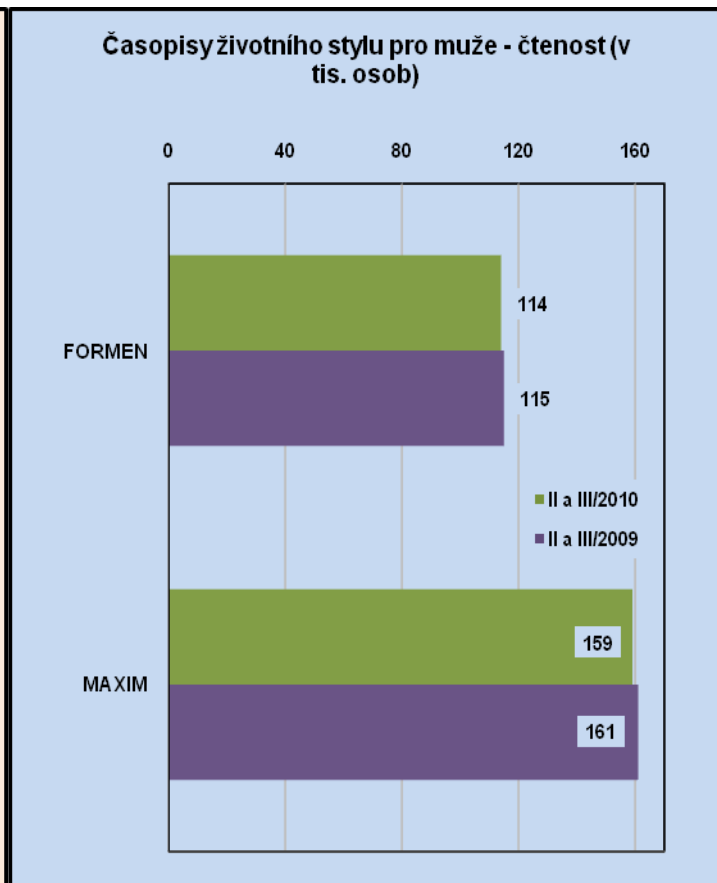
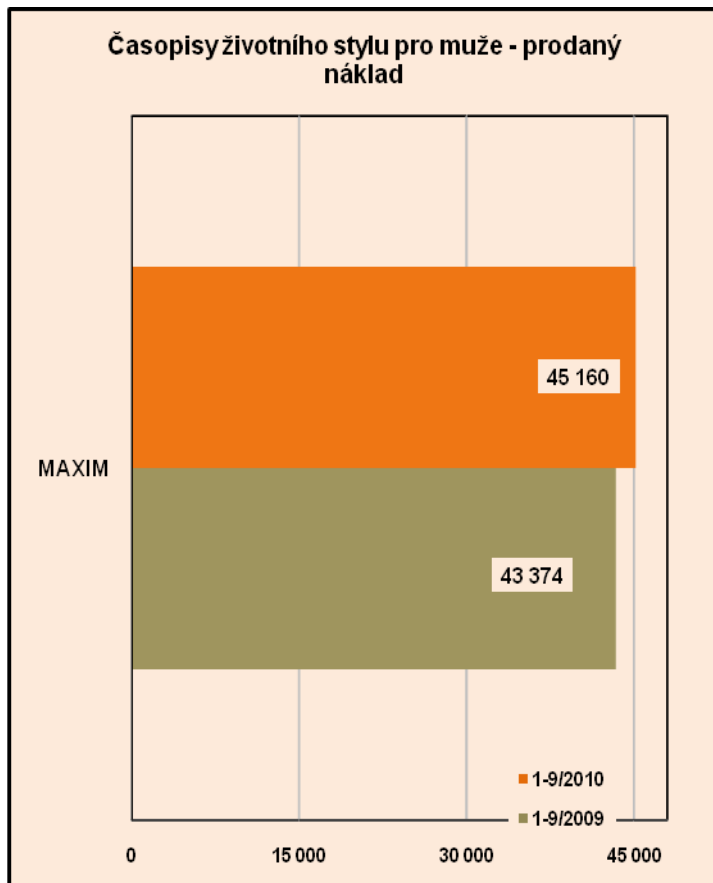
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
BLESK KŘÍŽOVKY	M	56 427	52 102	108,3	316	267	118,4	5 588	3 965	140,9	62,4	39,7	157,2
KATKA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	100	20	500,0	2	0,3	666,7
KATKA KŘÍŽOVKY	2T	-	-	x	-	-	x	424	834	50,8	6,9	14,9	46,3
KŘÍŽOVKÁŘSKÝ TV MAGAZÍN	M	37 325	43 441	85,9	190	210	90,5	1 729	355	487,0	19,5	6,8	286,8
PŘEKVAPENÍ	T	75 781	79 384	95,5	341	356	95,8	30 135	37 252	80,9	238,2	346,1	68,8
SVĚT ŽENY ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	50	50	100,0	1	1	100,0
SVĚT ŽENY KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	347	437	79,4	5,8	14,8	39,2





### Časopisy životního stylu pro muže – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

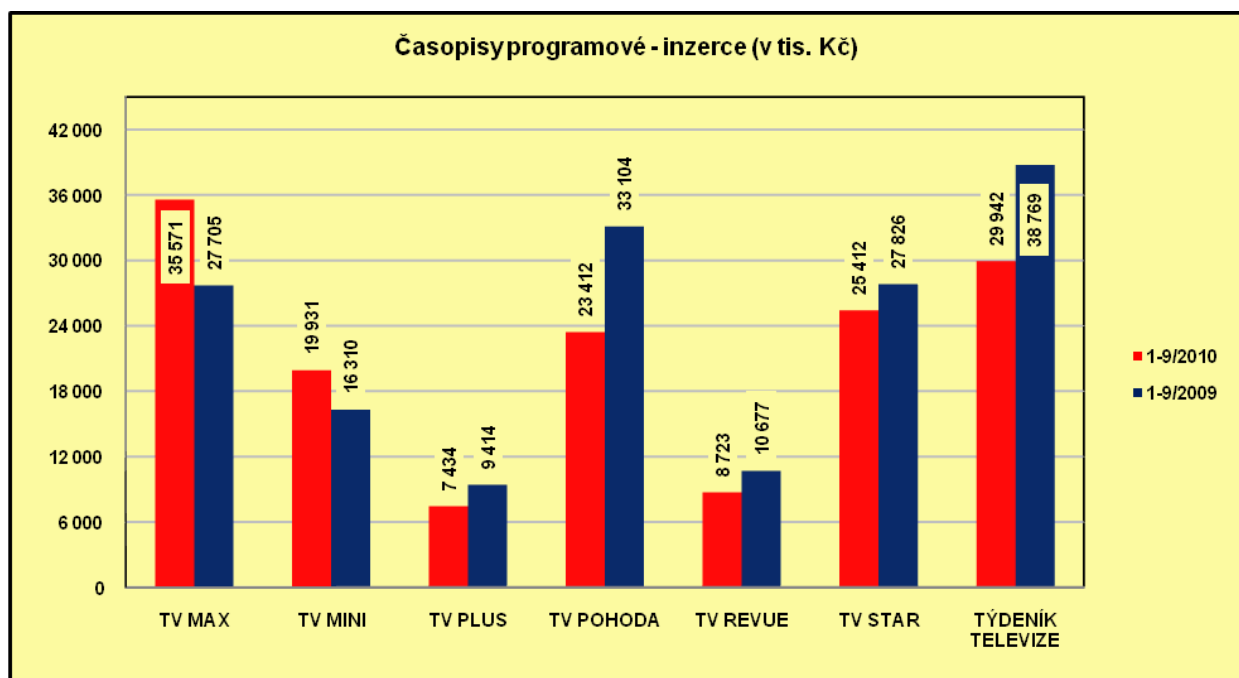
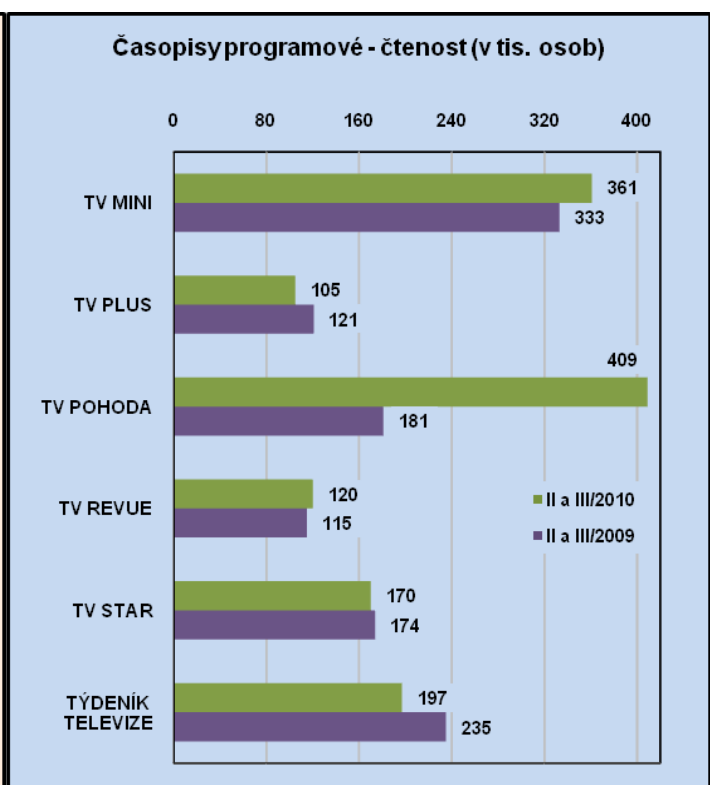
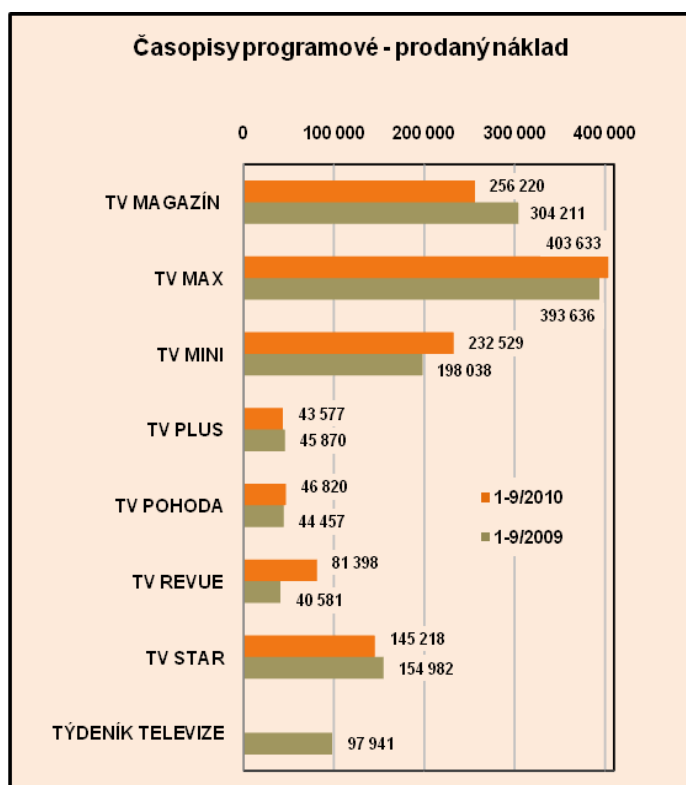
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
FORMEN	M	-	-	x	114	115	99,1	41 226	47 686	86,5	243	281,9	86,2
MAXIM	M	45 160	43 374	104,1	159	161	98,8	46 202	42 902	107,7	206,4	191,2	107,9



## Časopisy programové – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
TV MAGAZÍN (volný prodej)	T	256 220	304 211	84,2	-	-	x	-	-	x	-	-	x
TV MAX	2T	403 633	393 636	102,5	495	385	128,6	35 571	27 705	128,4	191	209,8	91,0
TV MINI	2T	232 529	198 038	117,4	361	333	108,4	19 931	16 310	122,2	159,9	133	120,2
TV PLUS	T	43 577	45 870	95,0	105	121	86,8	7 434	9 414	79,0	93,9	108,7	86,4
TV POHODA*	T	46 820	44 457	105,3	409	181	226,0	23 412	33 104	70,7	151,2	230,5	65,6
TV REVUE*	2T	81 398	40 581	200,6	120	115	104,3	8 723	10 677	81,7	63,5	79	80,4
TV STAR	2T	145 218	154 982	93,7	170	174	97,7	25 412	27 826	91,3	145,8	171,9	84,8
TÝDENÍK TELEVIZE	T	-	97 941	x	197	235	83,8	29 942	38 769	77,2	172,9	237	73,0

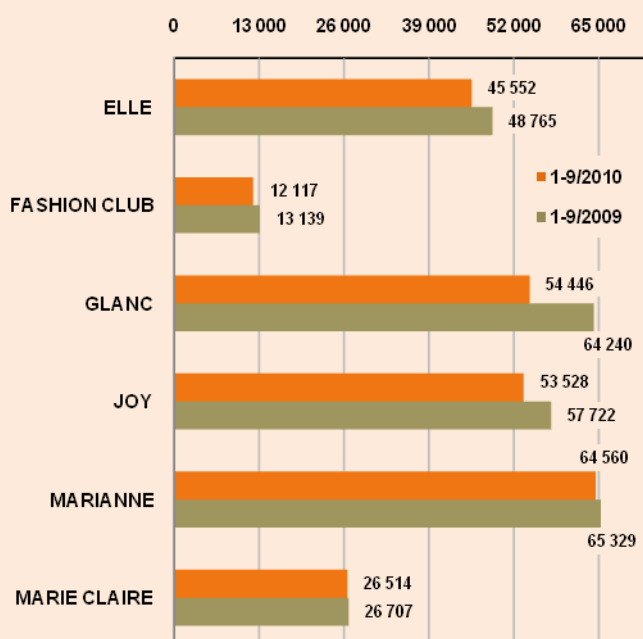
\*Pozn.: TV REVUE - týdeník (do 6/2010) = 32 831 výtisků.  
TV POHODA CDN 1-9/2010 = 183 035 výtisků.



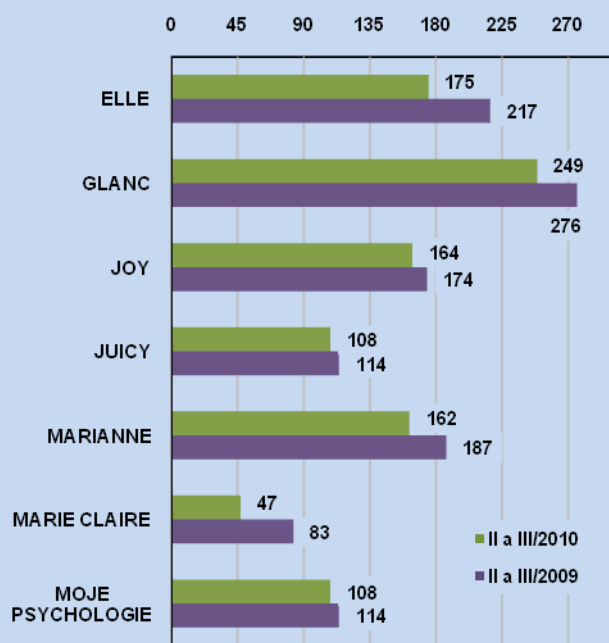
### Časopisy životního stylu pro ženy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
ELLE	M	45 552	48 765	93,4	175	217	80,6	148 405	134 355	110,4	667,5	624	107,0
FASHION CLUB	M	12 117	13 139	92,2	-	47	x	16 665	24 314	68,5	147,4	187,5	78,6
GLANC	2T	54 446	64 240	84,8	249	276	90,2	118 211	108 273	109,2	622,6	544	114,4
JOY	M	53 528	57 722	92,7	164	174	94,3	38 872	29 946	129,8	172,7	138,3	124,9
JUICY	M	-	-	x	108	114	94,7	34 711	40 548	85,6	191,8	222,6	86,2
MARIANNE	M	64 560	65 329	98,8	162	187	86,6	138 639	116 561	114,7	659,9	552,8	119,4
MARIE CLAIRE	M	26 514	26 707	99,3	47	83	56,6	108 379	114 180	94,9	482,1	499	96,6
MOJE PSYCHOLOGIE	M	-	-	x	108	114	94,7	30 040	26 286	114,3	169,4	152,1	111,4

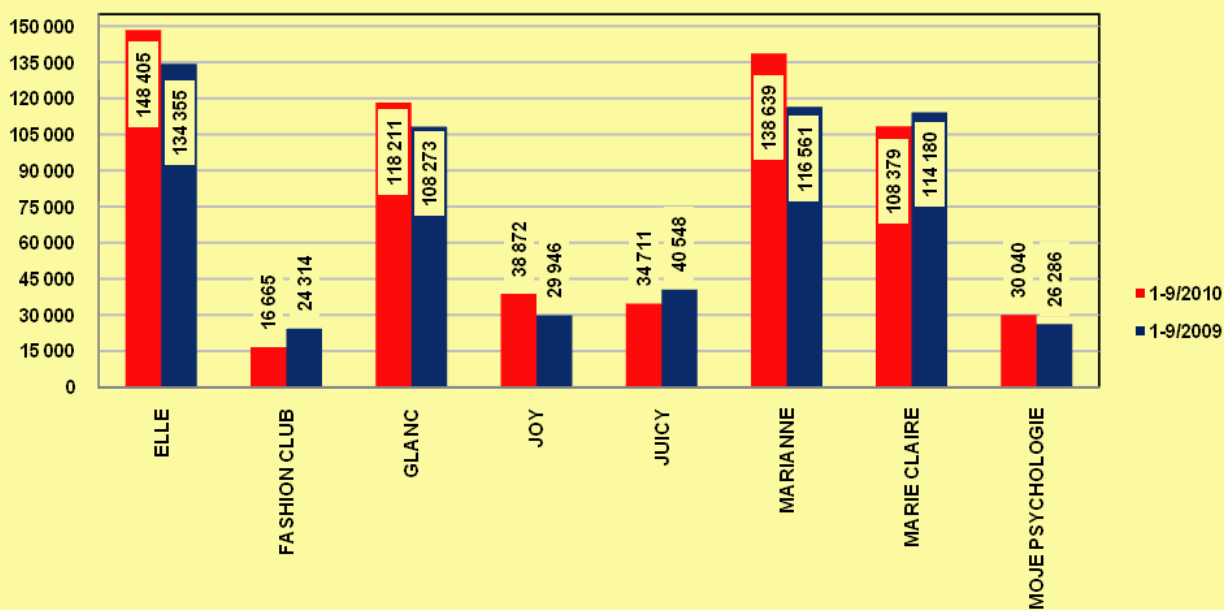
#### Časopisy životního stylu pro ženy - prodaný náklad



#### Časopisy životního stylu pro ženy - čtenost (v tis. osob)



#### Časopisy životního stylu pro ženy - inzerce (v tis. Kč)



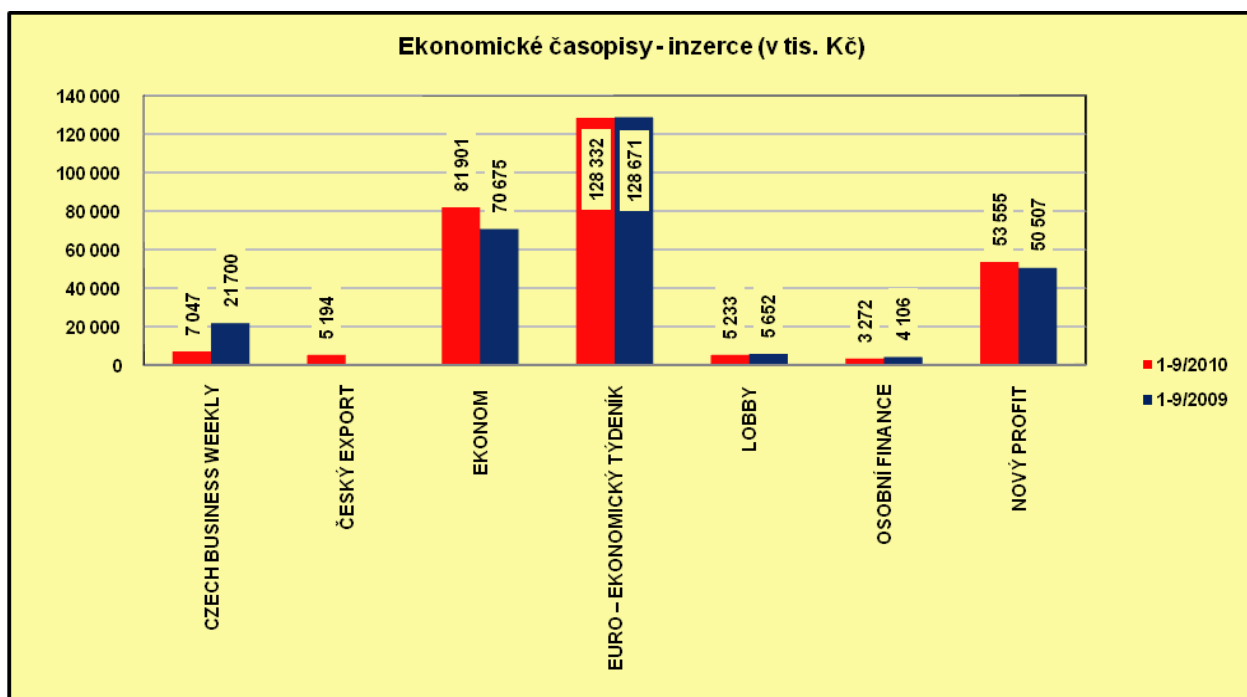
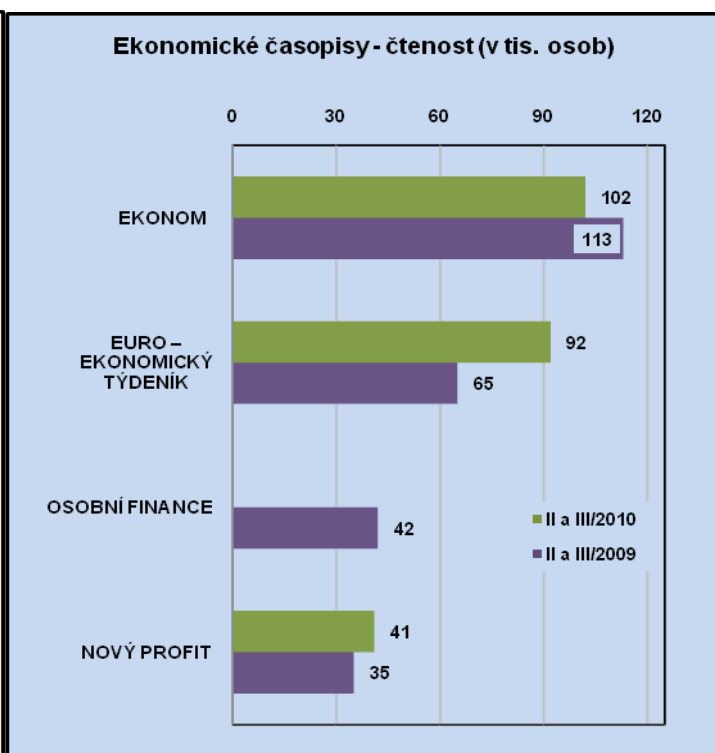
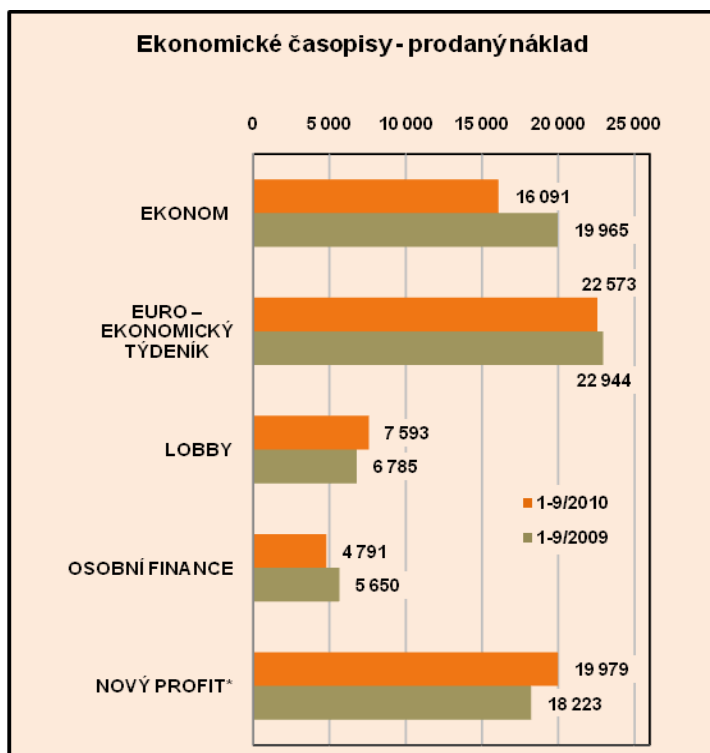
## Ekonomické časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
CZECH BUSINESS WEEKLY (do 5/10)	T	-	-	x	-	-	x	7 047	21 700	32,5	34,4	106,9	32,2
ČESKÝ EXPORT	M	-	-	x	-	-	x	5 194	-	x	26,3	-	x
EKONOM	T	16 091	19 965	80,6	102	113	90,3	81 901	70 675	115,9	391,5	327,8	119,4
EURO – EKONOMICKÝ TÝDENÍK*	T	22 573	22 944	98,4	92	65	141,5	128 332	128 671	99,7	595,6	637,4	93,4
LOBBY*	M	7 593	6 785	111,9	-	-	x	5 233	5 652	92,6	115,5	102,9	112,2
OSOBNÍ FINANCE (do 6/10)	M	4 791	5 650	84,8	-	42	x	3 272	4 106	79,7	24,3	30,8	78,9
NOVÝ PROFIT*	T	19 979	18 223	109,6	41	35	117,1	53 555	50 507	106,0	308,5	272,3	113,3

\*Pozn.: EURO CDN 1-9/2010 = 23 176 výtisků.

LOBBY CDN 1-9/2010 = 12 815 výtisků.

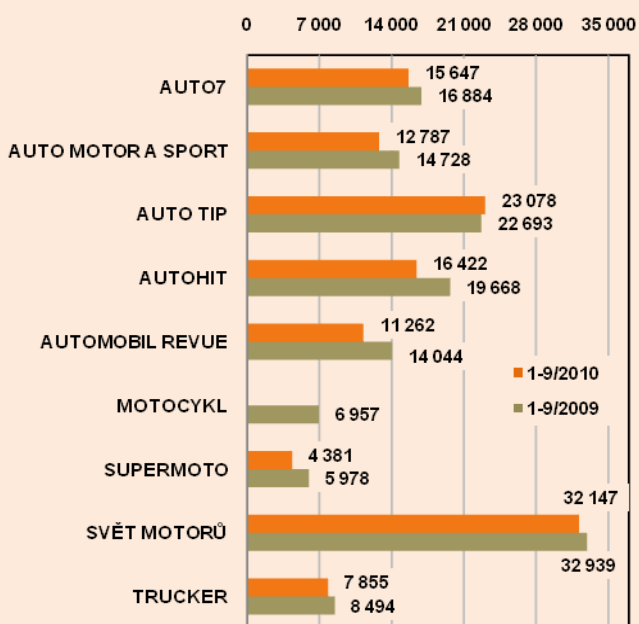
NOVÝ PROFIT CDN 1-9/2010 = 20 045 výtisků.



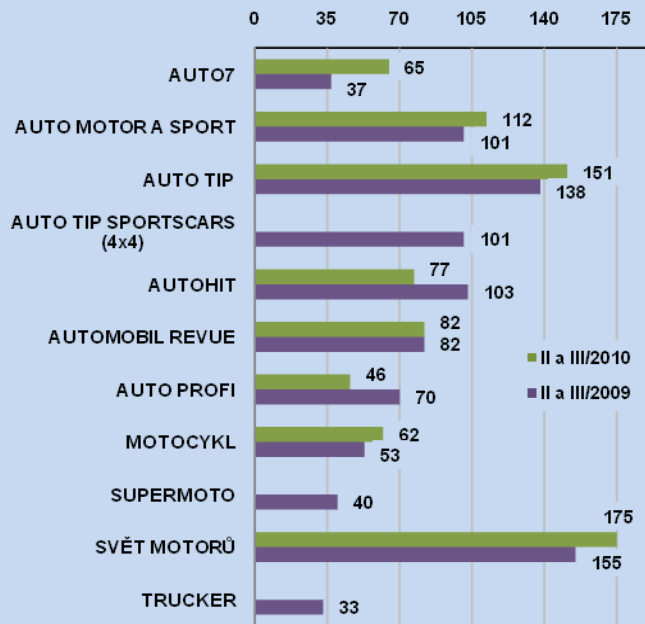
### Motoristické časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
AUTO7	2T	15 647	16 884	92,7	65	37	175,7	23 083	21 927	105,3	159,8	191,3	83,5
AUTO MOTOR A SPORT	M	12 787	14 728	86,8	112	101	110,9	19 770	14 045	140,8	165,3	99,9	165,5
AUTO TIP	2T	23 078	22 693	101,7	151	138	109,4	27 773	27 057	102,7	219,4	236,7	92,7
AUTO TIP SPORTSCARS (4x4)	3M	-	-	x	-	101	x	1 820	2 074	87,8	12,1	16,6	72,9
AUTOHIT	2T	16 422	19 668	83,5	77	103	74,8	18 060	18 057	100,0	131,2	130,2	100,8
AUTOMOBIL REVUE	M	11 262	14 044	80,2	82	82	100,0	11 828	11 999	98,6	101,9	104,5	97,5
AUTO PROFI	M	-	-	x	46	70	65,7	5 177	3 134	165,2	68,5	49,8	137,6
LASTAUTO OMNIBUS	M	-	-	x	-	-	x	3 995	2 832	141,1	47,3	51,1	92,6
MOTOCYKL	M	-	6 957	x	62	53	117,0	12 073	16 067	75,1	133,7	243,8	54,8
SUPERMOTO	M	4 381	5 978	73,3	-	40	x	6 668	10 401	64,1	86,9	134,9	64,4
SVĚT MOTORŮ	T	32 147	32 939	97,6	175	155	112,9	37 479	36 874	101,6	233,9	268,2	87,2
TOP CARS	M	-	-	x	-	-	x	3 605	3 446	104,6	34	31,5	107,9
TRUCKER	M	7 855	8 494	92,5	-	33	x	5 901	4 881	120,9	74,8	70,1	106,7

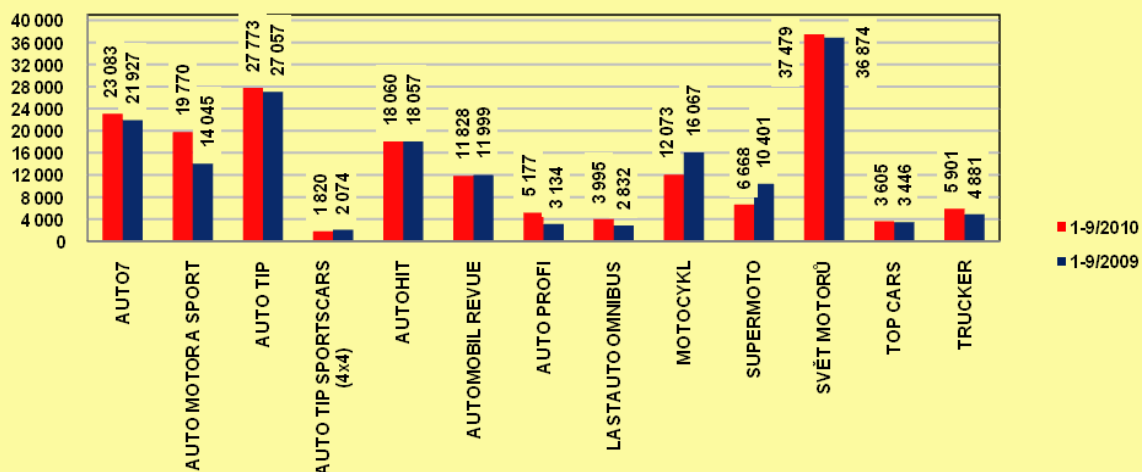
#### Motoristické časopisy - prodaný náklad



#### Motoristické časopisy - čtenost (v tis. osob)



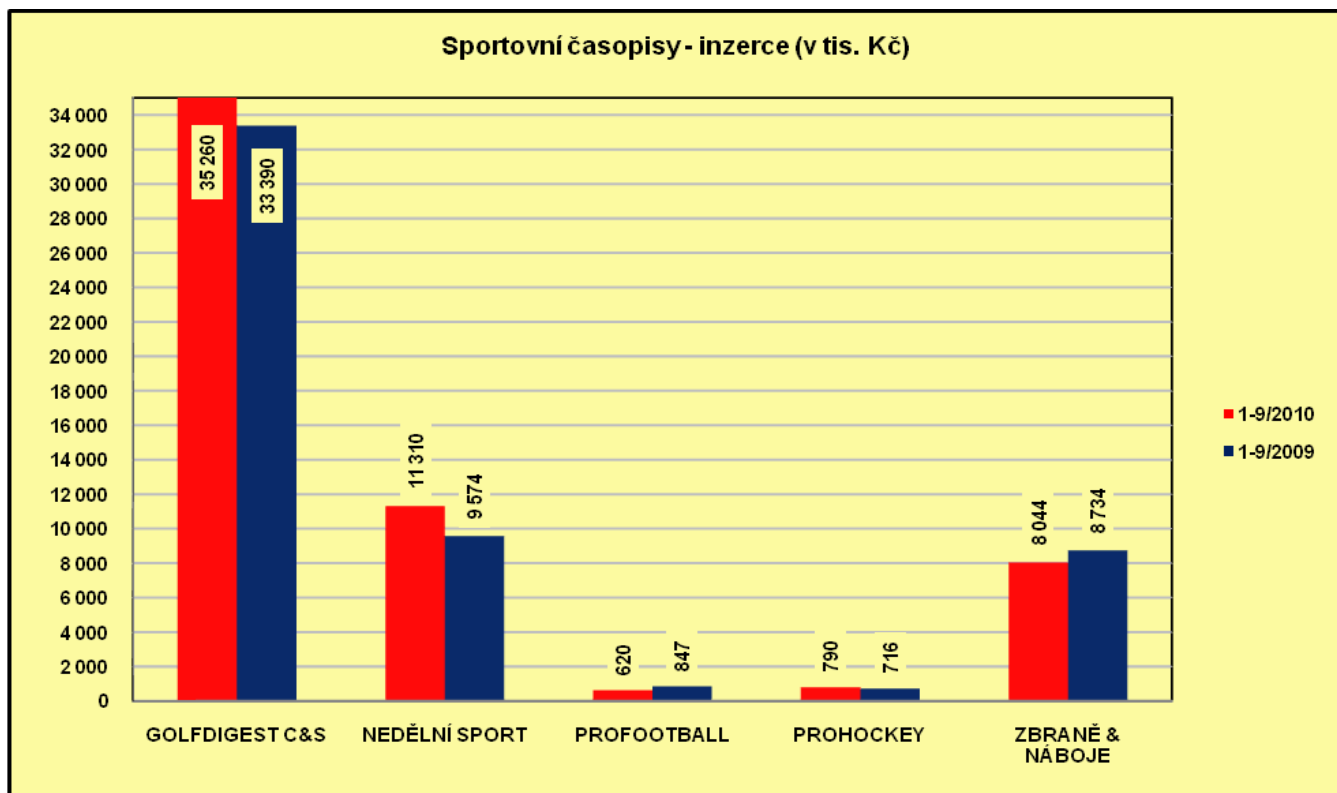
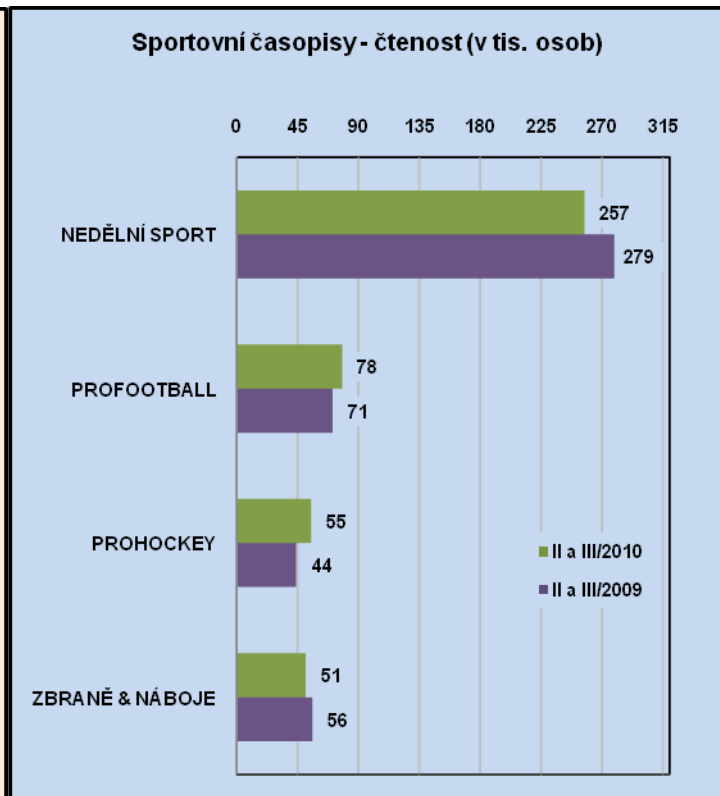
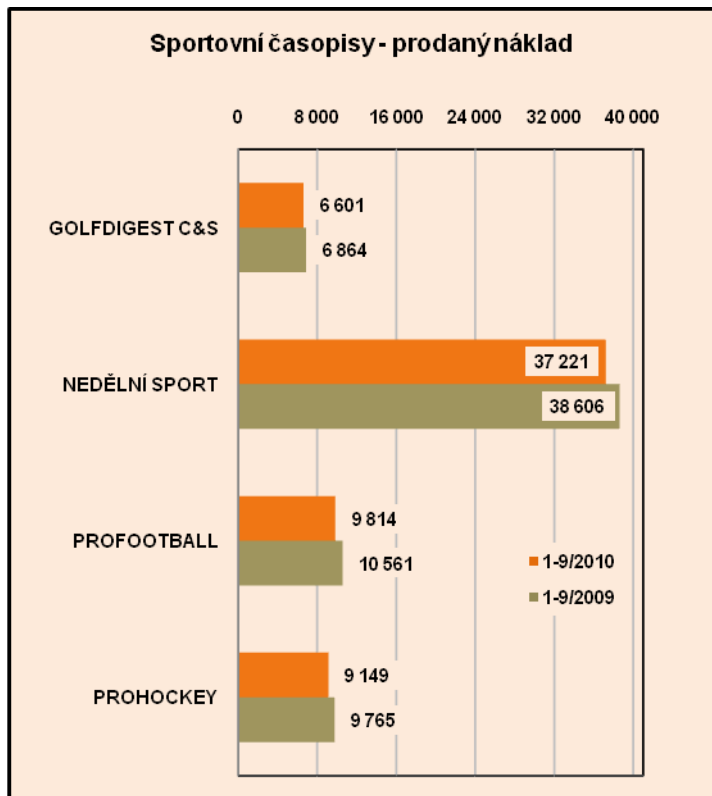
#### Motoristické časopisy - inzerce (v tis. Kč)



### Sportovní časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
GOLFDIGEST C&S*	M	6 601	6 864	96,2	-	-	x	35 260	33 390	105,6	281,6	258,9	108,8
NEDĚLNÍ SPORT	T	37 221	38 606	96,4	257	279	92,1	11 310	9 574	118,1	81,5	69	118,1
PROFOOTBALL	M	9 814	10 561	92,9	78	71	109,9	620	847	73,2	13,3	19,3	68,9
PROHOCKEY	M	9 149	9 765	93,7	55	44	125,0	790	716	110,3	17,8	15,4	115,6
ZBRANĚ & NÁBOJE	M	-	-	x	51	56	91,1	8 044	8 734	92,1	108,1	108	100,1

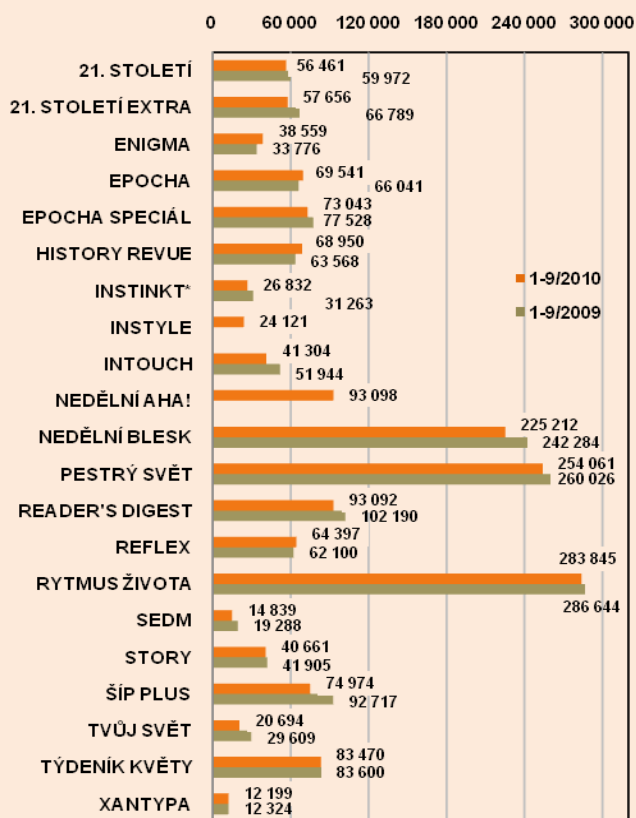
\*Pozn.: GOLFDIGEST C&S CDN 1-9/2010 = 6 601 výtisků.



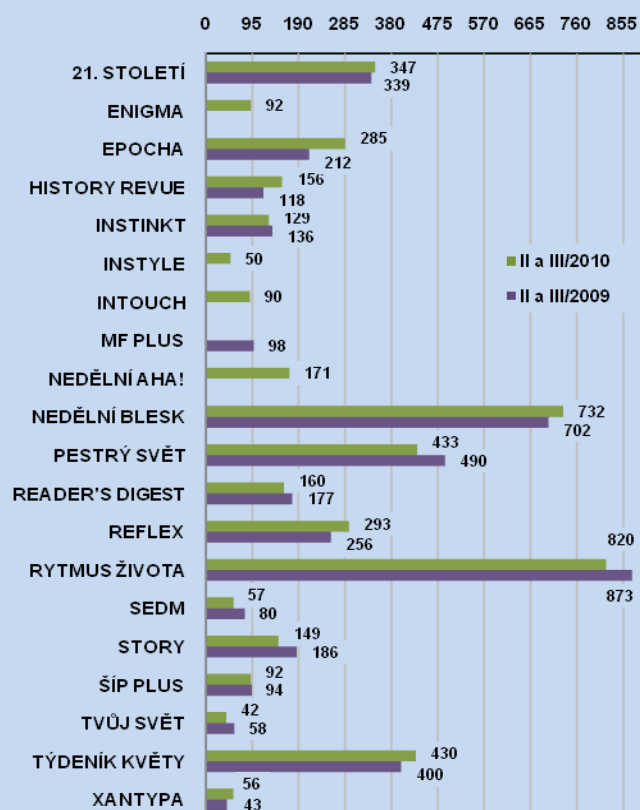
## Společenské časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

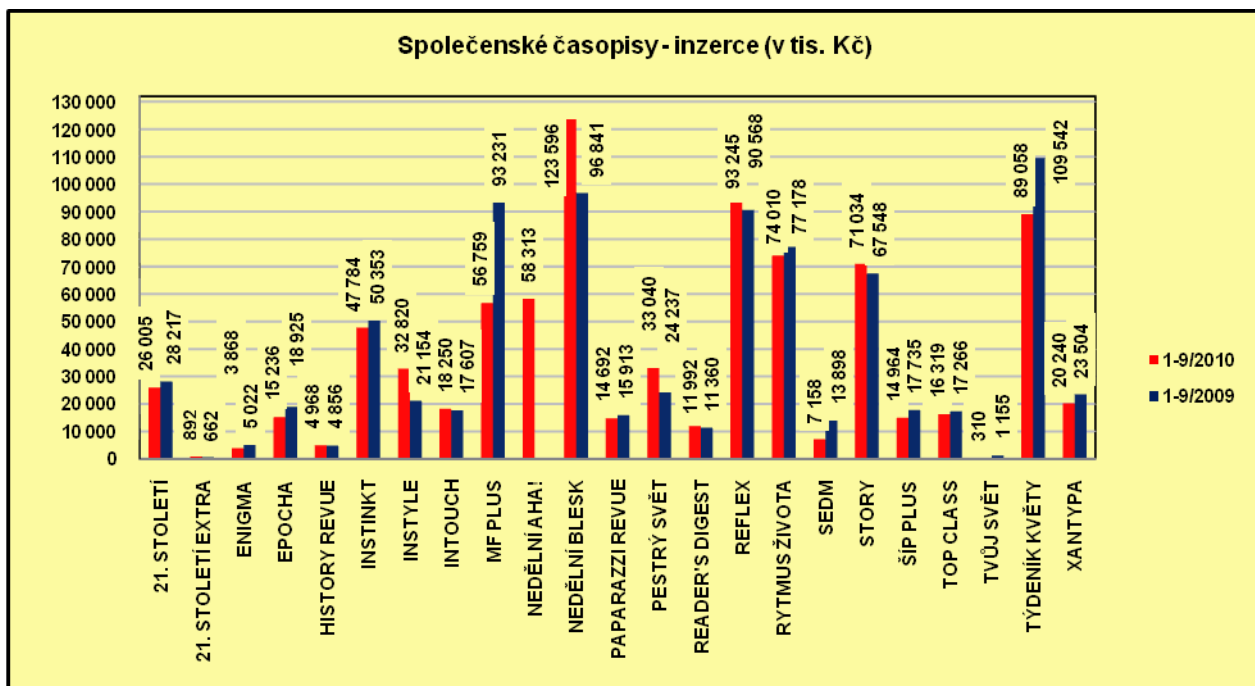
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr	II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
21. STOLETÍ	M	56 461	59 972	94,1	347	339	102,4	26 005	28 217	92,2	123,3	159,3	77,4
21. STOLETÍ EXTRA	6M	57 656	66 789	86,3	-	-	x	892	662	134,7	3,6	3,3	109,1
ENIGMA	M	38 559	33 776	114,2	92	-	x	3 868	5 022	77,0	34,9	46	75,9
EPOCHA	2T	69 541	66 041	105,3	285	212	134,4	15 236	18 925	80,5	107,7	161,5	66,7
EPOCHA SPECIÁL	3M	73 043	77 528	94,2	-	-	x	-	-	x	-	-	x
HISTORY REVUE	M	68 950	63 568	108,5	156	118	132,2	4 968	4 856	102,3	50,3	45,2	111,3
INSTINKT*	T	26 832	31 263	85,8	129	136	94,9	47 784	50 353	94,9	308,3	305,5	100,9
INSTYLE	M	24 121	-	x	50	-	x	32 820	21 154	155,1	183,5	112,3	163,4
INTOUCH	2T	41 304	51 944	79,5	90	-	x	18 250	17 607	103,7	104,4	122,1	85,5
MF PLUS	T	-	-	x	-	98	x	56 759	93 231	60,9	330,5	595,9	55,5
NEDĚLNÍ AHA!	T	93 098	-	x	171	-	x	58 313	-	x	164,8	-	x
NEDĚLNÍ BLESK	T	225 212	242 284	93,0	732	702	104,3	123 596	96 841	127,6	287,5	234	122,9
PAPARAZZI REVUE	2T	-	-	x	-	-	x	14 692	15 913	92,3	143,2	153,4	93,4
PESTRÝ SVĚT	T	254 061	260 026	97,7	433	490	88,4	33 040	24 237	136,3	259,4	209,3	123,9
READER'S DIGEST	M	93 092	102 190	91,1	160	177	90,4	11 992	11 360	105,6	138,5	107,5	128,8
REFLEX	T	64 397	62 100	103,7	293	256	114,5	93 245	90 568	103,0	462,4	401,2	115,3
RYTMUS ŽIVOTA	T	283 845	286 644	99,0	820	873	93,9	74 010	77 178	95,9	423,6	450,2	94,1
SEDM	M	14 839	19 288	76,9	57	80	71,3	7 158	13 898	51,5	59,1	115,2	51,3
STORY	T	40 661	41 905	97,0	149	186	80,1	71 034	67 548	105,2	425	417,3	101,8
ŠÍP PLUS	T	74 974	92 717	80,9	92	94	97,9	14 964	17 735	84,4	106,6	142,8	74,6
TOP CLASS	2M	-	-	x	-	-	x	16 319	17 266	106,1	183,7	197,8	92,9
TVŮJ SVĚT	M	20 694	29 609	69,9	42	58	72,4	310	1 155	26,8	2,6	24,2	10,7
TÝDENÍK KVĚTY	T	83 470	83 600	99,8	430	400	107,5	89 058	109 542	81,3	428,3	525,6	81,5
XANTYPA	M	12 199	12 324	99,0	56	43	130,2	20 240	23 504	86,1	163,5	181,5	90,1

### Společenské časopisy - prodaný náklad



### Společenské časopisy - čtenost (v tis. osob)

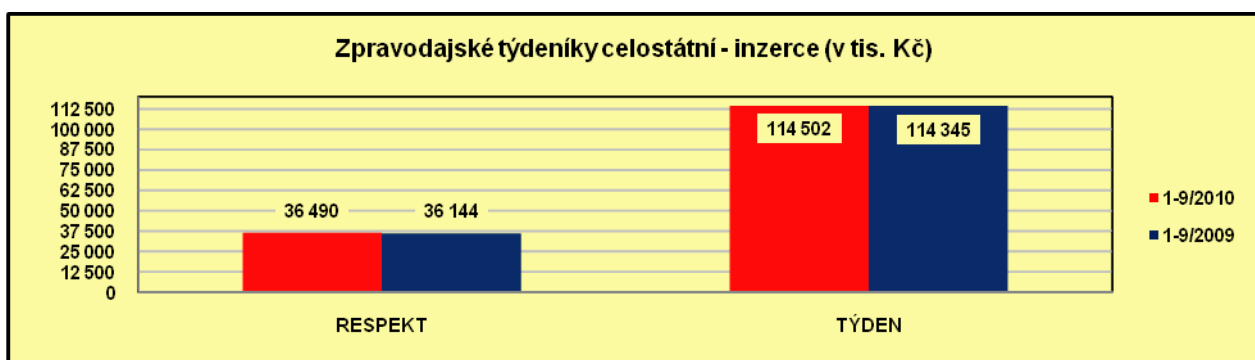
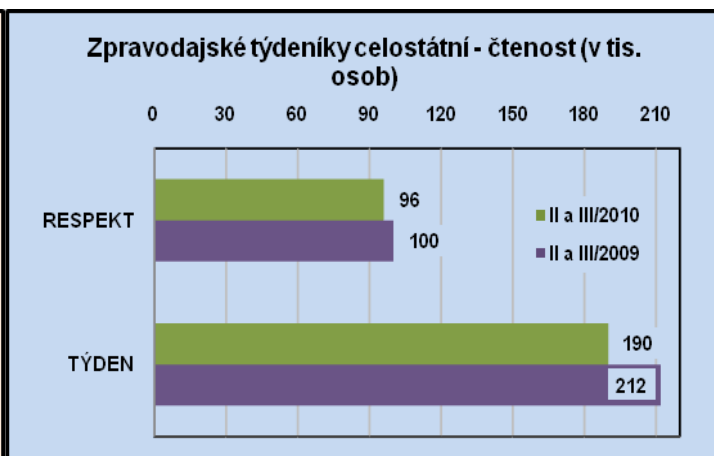
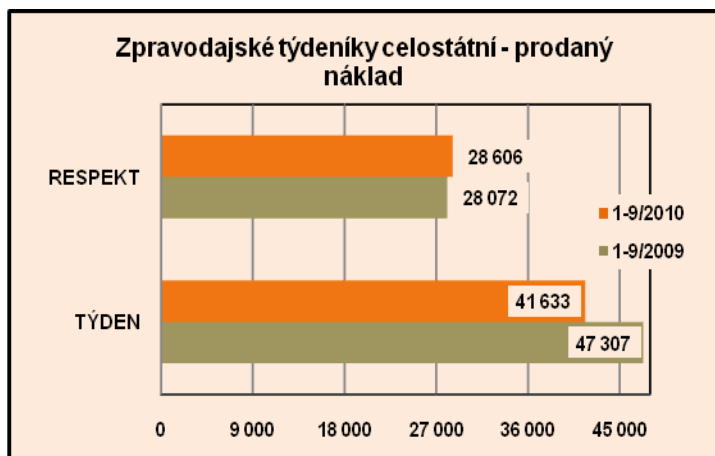




### Zpravodajské týdeníky celostátní – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	II a III/2010	II a III/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
RESPEKT	T	28 606	28 072	101,9	96	100	96,0	36 490	36 144	98,2	263	241,5	108,9
TÝDEN*	T	41 633	47 307	88,0	190	212	89,6	114 502	114 345	100,1	535,4	583,6	91,7

\*Pozn.: TÝDEN CDN 1-9/2010 = 42 364 výtisků.

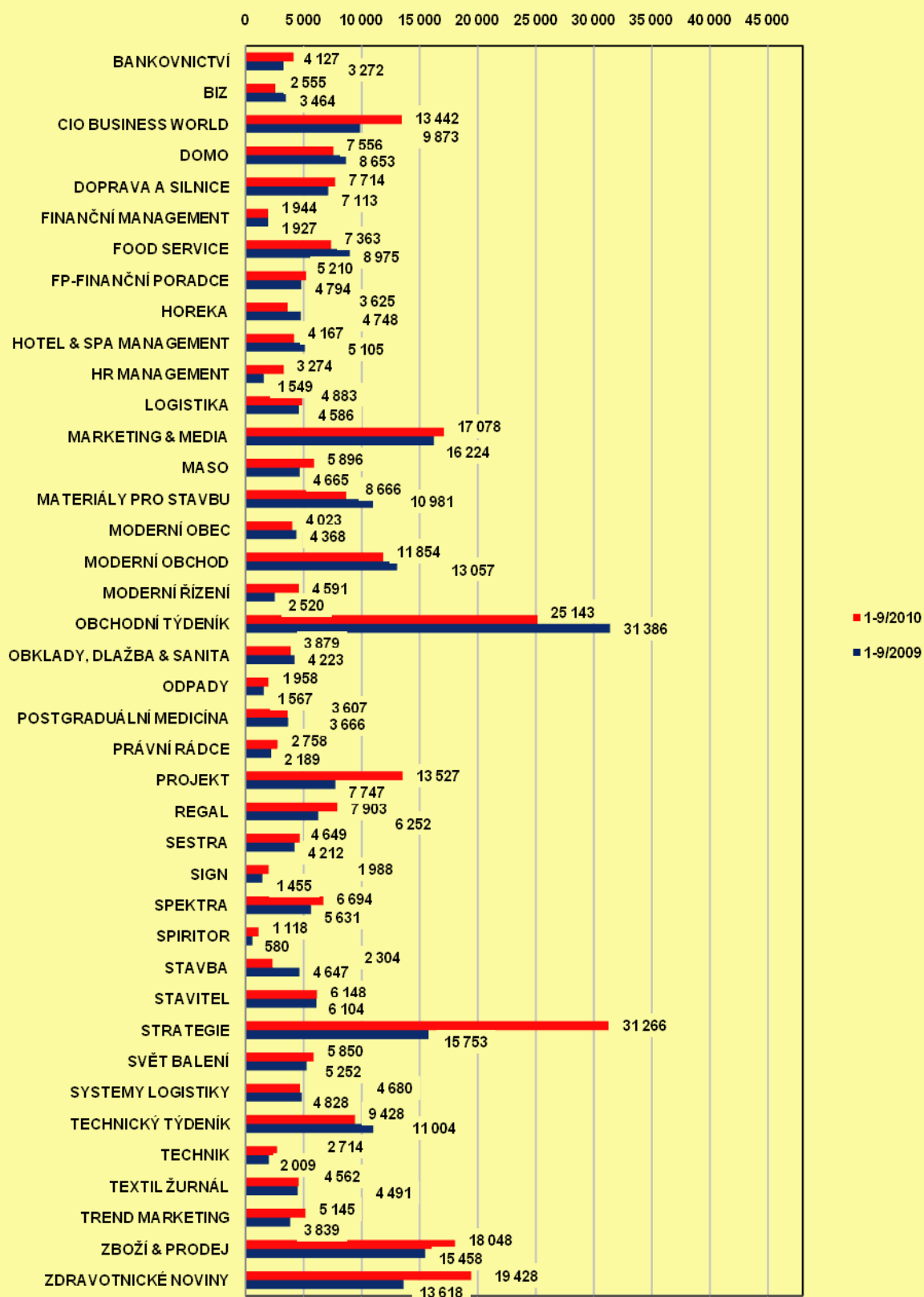




### Odborné časopisy – inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>	1-9/2010	1-9/2009	<i>poměr</i>
BANKOVNICTVÍ	M	4 127	3 272	126,1	48	42,6	112,7
BIZ	3M	2 555	3 464	73,8	18,8	31,3	60,1
CIO BUSINESS WORLD	M	13 442	9 873	136,1	161,8	120,2	134,6
DOMO	2M	7 556	8 653	87,3	104,1	117,6	88,5
DOPRAVA A SILNICE	M	7 714	7 113	108,4	111	99,4	111,7
FINANČNÍ MANAGEMENT	M	1 944	1 927	100,9	23,9	26	91,9
FOOD SERVICE	M	7 363	8 975	82,0	84,8	73,6	115,2
FP-FINANČNÍ PORADCE	M	5 210	4 794	108,7	75,1	65,8	114,1
HOREKA	M	3 625	4 748	76,3	49,7	70	71,0
HOTEL & SPA MANAGEMENT	2M	4 167	5 105	81,6	48,7	61,7	78,9
HR MANAGEMENT	2M	3 274	1 549	211,4	91,2	39,5	230,9
LOGISTIKA	M	4 883	4 586	106,5	83,8	79,6	105,3
MARKETING & MEDIA	T	17 078	16 224	105,3	315,7	261	121,0
MASO	2M	5 896	4 665	126,4	64,8	59,7	108,5
MATERIÁLY PRO STAVBU	M	8 666	10 981	78,9	108	140,4	76,9
MODERNÍ OBEC	M	4 023	4 368	92,1	99,8	105,2	94,9
MODERNÍ OBCHOD	M	11 854	13 057	90,8	95,2	101,6	93,7
MODERNÍ ŘÍZENÍ	M	4 591	2 520	179,3	105,9	55,4	191,2
OBCHODNÍ TÝDENÍK	2T	25 143	31 386	80,1	448,5	559,2	80,2
OBKLADY, DLAŽBA & SANITA	2M	3 879	4 223	91,9	48,1	62	77,6
ODPADY	M	1 958	1 567	125,0	66,7	46,8	142,5
POSTGRADUÁLNÍ MEDICÍNA	M	3 607	3 666	98,4	55,3	58,3	94,9
PRÁVNÍ RÁDCE	M	2 758	2 189	126,0	42,3	41,3	102,4
PROJEKT	M	13 527	7 747	174,6	204	115,5	176,6
REGAL	M	7 903	6 252	126,4	88,1	65,1	135,3
SESTRA	M	4 649	4 212	110,4	110,3	92,6	119,1
SIGN	2M	1 988	1 455	136,6	50,6	38,8	130,4
SPEKTRA	2M	6 694	5 631	118,9	85	67,6	125,7
SPIRITOR	3M	1 118	580	192,8	16	8,5	188,2
STAVBA	2M	2 304	4 647	49,6	24,8	71,1	34,9
STAVITEL	M	6 148	6 104	100,7	81,6	66,3	123,1
STRATEGIE (vč. speciálu)	T	31 266	15 753	198,5	449,3	260,5	172,5
SVĚT BALENÍ	2M	5 850	5 252	111,4	82,5	68,2	121,0
SYSTEMY LOGISTIKY	M	4 680	4 828	96,9	63,8	73,7	86,6
TECHNICKÝ TÝDENÍK	2T	9 428	11 004	85,7	123,4	182,5	67,6
TECHNIK	M	2 714	2 009	135,1	85,6	47,6	179,8
TEXTIL ŽURNÁL	M	4 562	4 491	101,6	81,8	80	102,3
TREND MARKETING	M	5 145	3 839	134,0	100,3	105,1	95,4
ZBOŽÍ & PRODEJ	M	18 048	15 458	116,8	155,9	135,8	114,8
ZDRAVOTNICKÉ NOVINY	T	19 428	13 618	142,7	296,3	206,5	143,5

### Odborné časopisy - inzerce (v tis. Kč)



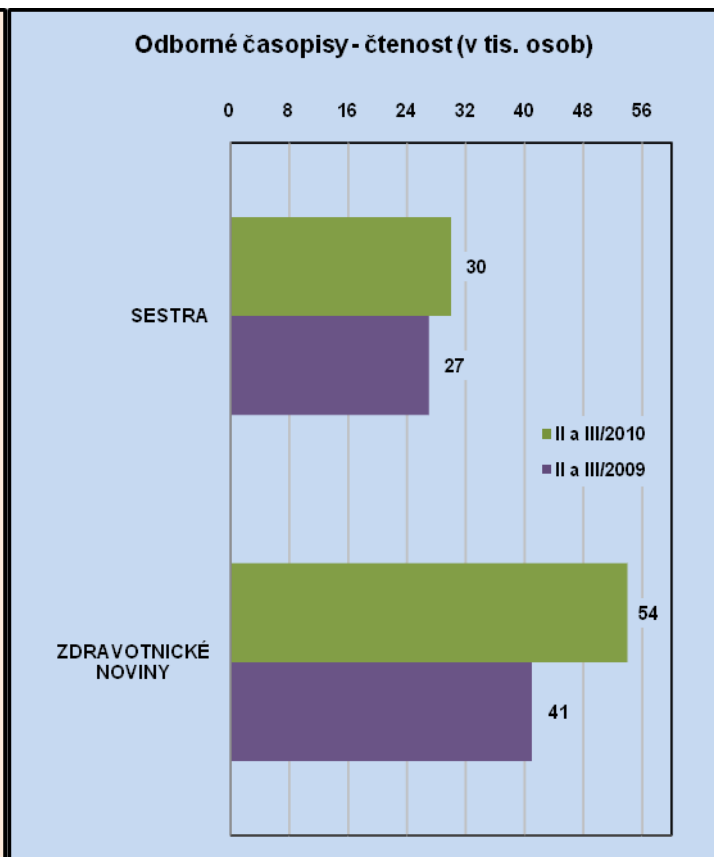
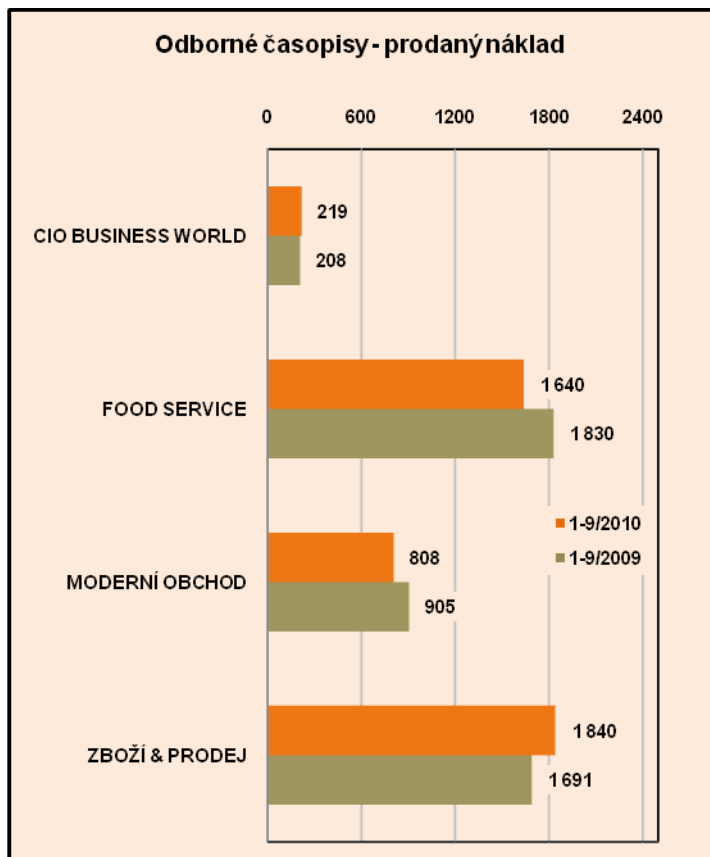
### Odborné časopisy – prodaný náklad

Titul	Per.	Prodaný náklad		
		1-9/2010	1-9/2009	poměr
CIO BUSINESS WORLD*	M	219	208	105,3
FOOD SERVICE*	M	1 640	1 830	89,6
MODERNÍ OBCHOD*	M	808	905	89,3
ZBOŽÍ & PRODEJ*	M	1 840	1 691	108,8

\*Pozn.: CIO BUSINESS WORLD CDN 1-9/2010 = 8 189 výtisků.  
 FOOD SERVICE CDN 1-9/2010 = 6 831 výtisků.  
 MODERNÍ OBCHOD CDN 1-9/2010 = 10 798 výtisků.  
 ZBOŽÍ & PRODEJ CDN 1-9/2010 = 11 298 výtisků.

### Odborné časopisy – čtenost

Titul	Čtenost v tis. osob		
	II a III/2010	II a III/2009	poměr
SESTRA	30	27	111,1
ZDRAVOTNICKÉ NOVINY	54	41	131,7



### Zpravodajský titul regionální – čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		II a III/2010	II a III/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr	1-9/2010	1-9/2009	poměr
SEDMIČKA souhrn	T	391	-	x	246 321	216	x	7 480,4	10,4	x

Sedmička - všechna vydání zařazena do monitoringu inzerce KANTAR MEDIA od září 2009.

