

# PRODANÝ NÁKLAD, ČTENOST A INZERTNÍ VÝKONY TITULŮ ČLENŮ UNIE VYDAVATELŮ V OBDOBÍ 1. AŽ 3. ČTVRTLETÍ 2009

Údaje o prodaném nákladu, čtenosti a inzertních výkonech titulů členů Unie vydavatelů jsou v tomto Informačním servisu Unie vydavatelů 2009 publikovány o každém titulu vcelku v rámci jedné tabulky. Obsah datové části Informačního servisu proto není rozdělen na jednotlivé kapitoly podle druhů dat, ale je členěn podle skupin titulů. Členění titulů do skupin je obdobné Ročence Unie vydavatelů. Údaje u každé skupiny titulů jsou uvedeny v jedné přehledové tabulce a ještě v podobě grafů. Grafy jsou vždy samostatné pro údaje o prodaných nákladech, čtenosti a inzertních příjmech. U skupin titulů Zpravodajské tituly regionální a Odborné časopisy je značný rozdíl v počtu titulů zařazených do ověřování prodaného nákladu prováděného ABC ČR, výzkumu čtenosti a monitoringu inzerce. Proto jsou u těchto skupin pro každý druh mediálních dat uvedeny samostatné tabulky. Pro dosažení co největší přehlednosti a celkového obrazu jsou tituly v jednotlivých skupinách řazeny abecedně a všechny údaje o každém titulu soustředěny do jednoho řádku (viz poznámky k jednotlivým zdrojům dat).

## Zdroje dat v tabulkách a grafech

### **Prodaný náklad**

ABC ČR

Období: 1. 1. 2009 až 30. 9. 2009 a také 1. 1. 2008 až 30. 9. 2008

### **Odhad čtenosti**

Media projekt – realizace GfK Praha – Median

Období: 1. 4. 2009 až 30. 9. 2009 a také 1. 4. 2008 až 30. 9. 2008

V tabulkách a grafech pojem zkrácen na „Čtenost v tis. osob“.

### **Inzertní příjmy (v ceníkových cenách) a počet inzertních stran**

TNS Media Intelligence

Období: 1. 1. 2009 až 30. 9. 2009 a také 1. 1. 2008 až 30. 9. 2008

Všechny údaje jsou bez vlastní inzerce a inzertní příjmy jsou vyjádřeny v hrubých ceníkových cenách. V tabulkách a grafech pojem zkrácen na „Inzerce v tis. Kč“.

## **Poznámky k jednotlivým zdrojům dat**

### **Prodaný náklad**

- V tabulkách a grafech jsou publikovány výhradně údaje o titulech auditovaných v systému ABC ČR. Jediným uvedeným údajem je prodaný náklad. Výjimku tvoří pouze skupiny Suplementy, kde jsou uvedeny údaje o vkládaném nákladu. Ostatní typy nákladů či formy distribuce nejsou publikovány. U titulů, kde je ověřován náklad více cenových variant, je uveden vždy jen souhrnný náklad.
- V tabulkách a grafech jsou uvedeny průměry nákladu na jedno vydání vypočtené v souladu s metodikou ABC ČR publikovanou na webové stránce <http://www.abccr.cz/metodika/metodika%20platna%20od%201.1.2006.doc>.
- Pokud titul nebyl zařazen do měsíčních výkazů ABC ČR po celé sledované období, pak jsou průměrné hodnoty vypočteny pouze za měsíce, kdy byl údaj o nákladu publikován.
- Titul TV Magazín je zařazen ve skupině Suplementy (vkládaný náklad jako suplement a ostatní data o titulu) i ve skupině Programové časopisy (prodáný náklad ve volném prodeji).

### **Odhad čtenosti**

- Mediální dotazování ve sledovaném období probíhalo na stejných metodických parametrech jako v roce 2008. Dotazováno bylo přibližně 15000 respondentů ve věku 12 – 79 let. Údaje jsou publikovány za období periodicity výstupů tj. od 1. 4. do 30. 9. 2009 a od 1. 4. do 30. 9. 2008.
- Údaje v tabulkách a grafech jsou pro úsporu místa uvedeny v tisících čtenářů.

### **Inzertní příjmy**

- Ceny inzerce jsou uváděny v tzv. hrubých ceníkových cenách podle metodiky TNS Media Intelligence, tzn., že jsou vypočteny podle cen uváděných v aktuálních cenících inzerce jako základní sazby. Z metodických důvodů nejsou zohledněny slevy za opakování nebo slevy množstevní, ani žádné další speciální redukce (síťové ceny apod.) podle ceníku nebo individuálně dohodnuté smluvní ceny a bonusy.
- Protože inzertní příjmy a počet inzertních stran jsou kumulativními údaji, je u titulů, které nevycházely nebo nebyly do monitoringu zařazené po celé období leden – září 2009, tato skutečnost uvedena v tabulkách u názvů takových titulů.
- Údaje o inzertních příjmech jsou uvedeny v tis. Kč

## **Souhrnné poznámky k tabulkám a grafům**

- V tabulkách jsou uvedeny tituly a údaje za sledované období v roce 2009 i 2008. V grafech je pro srovnání zařazen jen ten titul, který má údaj za sledované období roku 2009. Pokud jsou o titulu k dispozici některá data jen za rok 2008, je takový údaj v tabulce uveden červeně a není uveden v grafu.
- Meziroční poměr všech údajů je vypočten jako podíl hodnoty za období leden – září 2009/leden – září 2008 x 100.
- Sloupec – zkratky: „Periodicita“: T – týdeník, 2T – čtrnáctideník, M – měsíčník (tituly vycházející 8x až 12x ročně), 2M – dvouměsíčník (titul vychází 3x až 5x ročně), 3M – čtvrtletník 6M - pololetník.
- Některé dlouhé názvy titulů jsou v grafech kráceny.

# Obsah datové části

## Deníky – str. 63

AHA!, BLESK, DENÍK, HOSPODÁŘSKÉ NOVINY, LIDOVÉ NOVINY, MLADÁ FRONTA DNES, PRÁVO, SPORT, ŠÍP, E15, METRO

## Suplementy – str. 64

AHA! TV MAGAZÍN, BLESK MAGAZÍN, IN MAGAZÍN, MAGAZÍN DNES+TV, MAGAZÍN DŮM A BYDLENÍ, MAGAZÍN PRÁVO, MAGAZÍN STYL PRO ŽENY, MOJE RODINA, ONA DNES, PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN, SPORT MAGAZÍN, TV MAGAZÍN vkládaný, VÍKEND HN, BOUTIQUE, ESPRIT STYLOVÝ MAGAZÍN LN, EXPORTÉR, PROČ NE?!,

## Časopisy – bydlení, bytová kultura – str. 65

BYDLENÍ, BYDLENÍ STAVBY REALITY, DESIGN & HOME, DŮM A ZAHRADA, KATKA NÁŠ ÚTULNÝ BYT, MARIANNE BYDLENÍ, MODERNÍ BYT, MŮJ DŮM, REZIDENCE, RODINNÝ DŮM, SVĚT KOUPELEN, SVĚT KUCHYNÍ, VILLA JOURNAL, VÍTEJTE DOMA

## Časopisy – hudba, film a foto – str. 66

DIGIFOTO, FILTER, FOTO VIDEO, PREMIERE, STEREO & VIDEO

## Časopisy – informační a komunikační technologie – str. 67

COMPUTER, COMPUTER DESIGN, COMPUTERWORLD, CONNECT!, HD WORLD, CHIP, JAK NA POČÍTAČ, MOBILITY, POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO, SECURITY WORLD

## Časopisy – péče o zdraví – str. 68

BLESK ZDRAVÍ, DIETA, MOJE ZDRAVÍ, SVĚT ŽENY ZDRAVÍ

## Časopisy – vaření – str. 69

APETIT, BÁJEČNÉ RECEPTY, F.O.O.D., CHEF GURMÁN, KATKA NEJLEPŠÍ RECEPTY, SVĚT ŽENY POŠLI RECEPT!, TINA VAŘÍME, ŽENA A KUCHYNĚ

## Časopisy – zahrada a hobby – str. 70

BLESK HOBBY, FAJN ŽIVOT, NAŠE KRÁSNÁ ZAHRADA, RECEPTÁŘ, UDĚLEJ SI SÁM

## Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cest. – str. 71

GEO, KOKTEJL MAGAZÍN, LIDÉ A ZEMĚ, MOJE ZEMĚ, NATIONAL GEOGRAPHIC, TRAVEL DIGEST, TRAVEL IN THE CZECH REPUBLIC

## Časopisy počítačových her – str. 72

LEVEL

## Časopisy pro chovatele a o přírodě – str. 72

PSÍ SPORTY

## Časopisy pro děti a mládež – str. 73

21. STOLETÍ JUNIOR, ABC, BARBIE, BRAVO, BRAVO GIRL!, DÍVKY, HOT WHEELS, IKARIE, KAČER DONALD, LOKOMOTIVA TOMÁŠ, MATEŘÍDOUŠKA, MEDVÍDEK PŮ, POJĎ SI HRÁT, POPCORN, POWER RANGERS, PRINCEZNA, SLUNÍČKO, VELKOLEPÝ SPIDER-MAN, STUDENT IN, SUNNY SPEAKS ENGLISH, ŠTASTNÁ 13, TOM&JERRY, TOP DÍVKY, TOTALLY SPIES! ŠPIONKY, W.I.T.C.H., W.I.T.C.H. STYL

## Časopisy pro ženy – str. 74-75

BĚTYNKA, BLESK PRO ŽENY, BURDA, CLAUDIA, ČAS NA LÁSKU, FEMINA, HAPPY DAY, CHVILKA PRO TEBE, KATKA, MAMINKA, MIMINKO, NAPSÁNO ŽIVOTEM, PANÍ DOMU, PRAKTICKÁ ŽENA, SVĚT ŽENY, ŠTĚSTÍ A NESNÁZE, TINA, TIPY A TRIKY, VLASTA, VLASTA MAGAZÍN, ŽENA A ŽIVOT

## Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – str. 76

BLESK KŘÍŽOVKY, KATKA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY, KATKA KŘÍŽOVKY, KATKA LABYRINT KŘÍŽOVEK, KATKA SUDOKU, KŘÍŽOVKÁŘSKÝ TV MAGAZÍN, PŘEKVAPENÍ, SVĚT ŽENY ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY, SVĚT ŽENY KŘÍŽOVKY

## Časopisy životního stylu pro muže – str. 77

FORMEN, MAXIM, PLAYBOY

## Časopisy programové – str. 78

TV MAGAZÍN (volný prodej), TV MAX, TV MINI, TV PLUS, TV POHODA, TV REVUE, TV STAR, TÝDENÍK TELEVIZE

## Časopisy životního stylu pro ženy – str. 79

ELLE, FASHION CLUB, GLANC, JOY, JUICY, MARIANNE, MARIE CLAIRE, MOJE PSYCHOLOGIE, YELLOW

## Ekonomické časopisy – str. 80

CZECH BUSINESS WEEKLY, EKONOM, EURO EKONOMICKÝ TÝDENÍK, LOBBY, OSOBNÍ FINANCE, PROFIT

## Motoristické časopisy – str. 81

AUTO7, AUTO MOTOR A SPORT, AUTO PROFI, AUTO TIP, AUTO TIP SPORTSCARS, AUTOHIT, AUTOMOBIL REVUE, LASTAUTO OMNIBUS, MOTOCYKL, SUPERMOTO, SVĚT MOTORŮ, TOP CARS, TRUCKER

## Sportovní časopisy – str. 82

GOLFDIGEST, NEDĚLNÍ SPORT, PROFOOTBALL, PROHOCKEY, ZBRANÉ & NÁBOJE

## Společenské časopisy – str. 83-84

21. STOLETÍ, 21. STOLETÍ EXTRA, ENIGMA, EPOCHY, EPOCHY SPECIÁL, HISTORY REVUE, INSTINKT, INSTYLE, INTOUCH, MF PLUS, NEDELNÍ BLESK, PAPARAZZI REVUE, PESTRÝ SVĚT, READER'S DIGEST, REFLEX, RYTMUS ŽIVOTA, SEMD, STORY, ŠÍP PLUS, ŠTASTNÝ JIM, TOP CLASS, TVŮJ SVĚT, TÝDENÍK KVĚTY, VTM SCIENCE, XANTYPA

## Zpravodajské týdeníky celostátní – str. 84

RESPEKT, TÝDEN

## Zpravodajské tituly regionální – str. 85

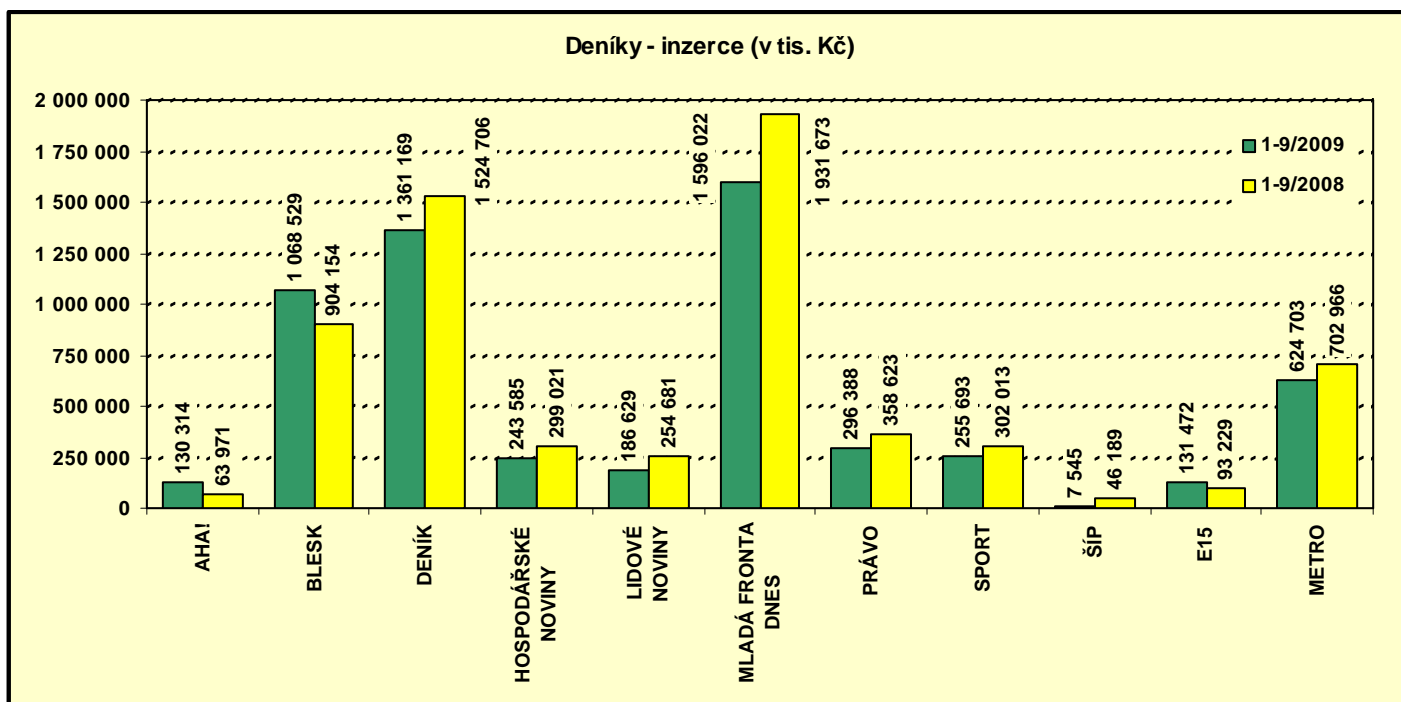
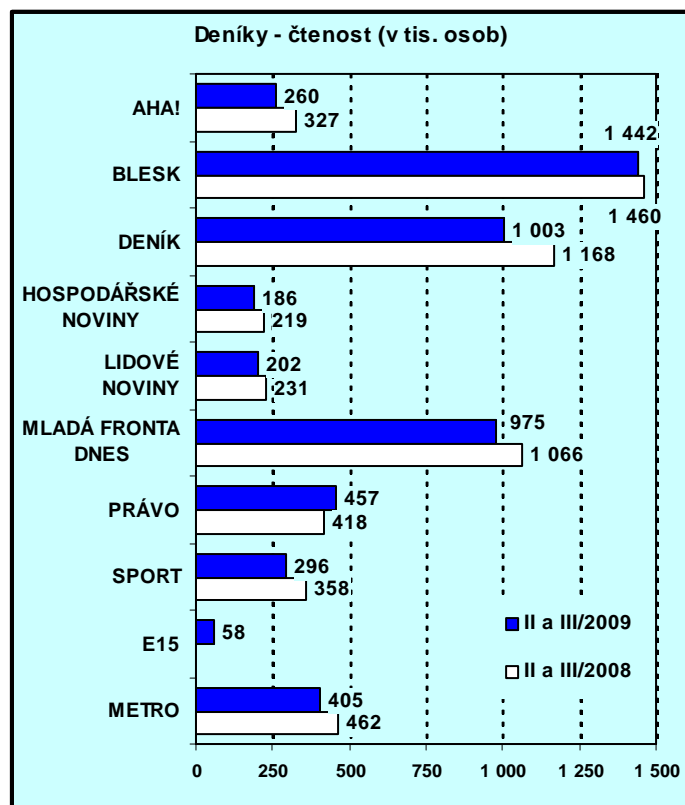
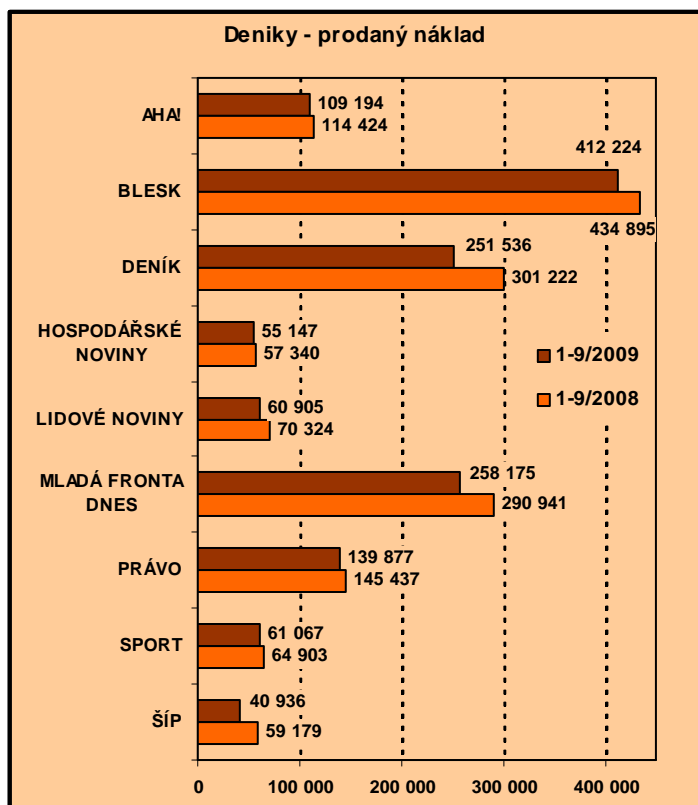
14 DNÍ, SEDMIČKA

## Odborné časopisy – str. 86-88

AUTOMATIZACE, BANKOVNICTVÍ, BIZ, CIO BUSINESS WORLD, DOMO, DOPRAVA A SILNICE, FINANČNÍ MANAGEMENT, FOOD SERVICE, FP FINANČNÍ PORADCE, HOREKA, HOTEL & SPA MANAGEMENT, HR MANAGEMENT, LOGISTIKA, MARKETING & MEDIA, MARKETING MAGAZINE, MASO, MATERIÁLY PRO STAVBU, MODERNÍ OBEC, MODERNÍ OBCHOD, MODERNÍ ŘÍZENÍ, OBCHODNÍ TÝDENÍK, OBKLADY, OBKLADY DLAŽBA & SANITA, ODPADY, POLYGRAFIE REVUE, POSTGRADUÁLNÍ MEDICÍNA, PRÁVNÍ RÁDCE, PROJEKT, REGAL, RETAIL BIZ, SESTRA, SIGN, SPEKTRA, SPIRITOR, STAVBA, STAVITEL, STRATEGIE, SUNNY SPEAKS ENGLISH, SVĚT BALENÍ, SYSTÉMY LOGISTIKY, TECHNICKÝ TÝDENÍK, TECHNIK, TEXTIL ŽURNÁL, TREND MARKETING, ZBOŽÍ & PRODEJ, ZDRAVOTNICKÉ NOVINY

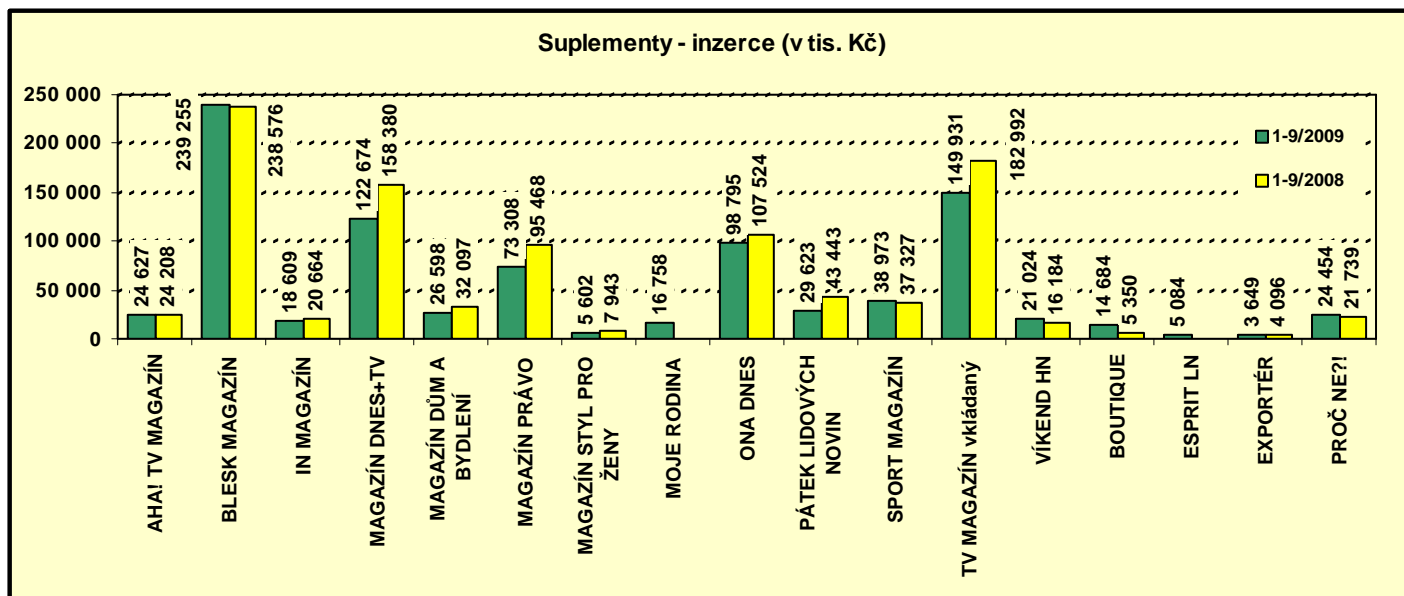
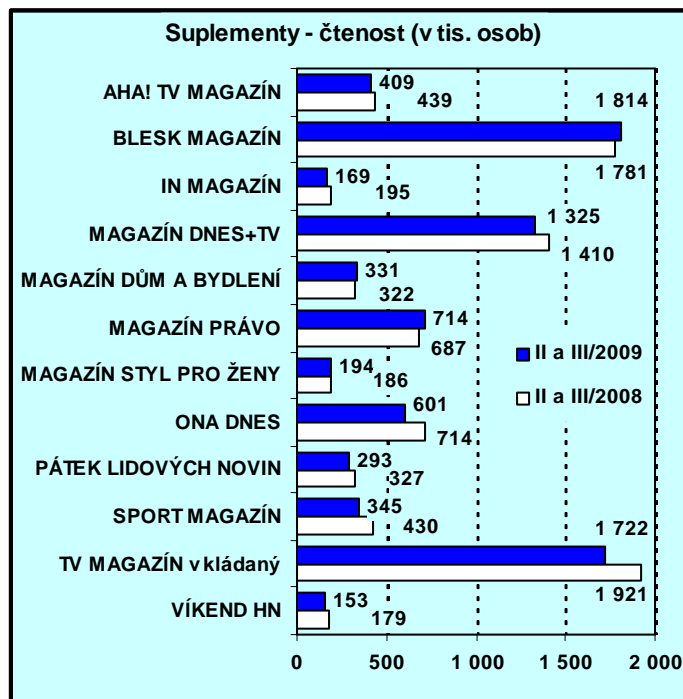
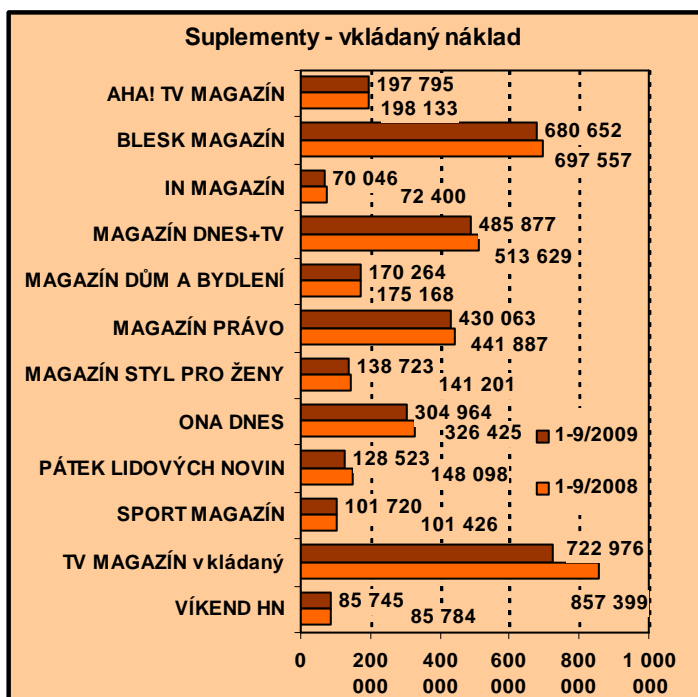
## Deníky – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
	1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
AHA!	109 194	114 424	95,4	260	327	79,5	130 314	63 971	203,7	425,0	364,5	116,6
BLESK	412 224	434 895	94,8	1 442	1 460	98,8	1 068 529	904 154	118,2	1 515,0	1 566,6	96,7
DENÍK	251 536	301 222	83,5	1 003	1 168	85,8	1 361 169	1 524 706	89,3	16 278,7	21 106,8	77,1
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY	55 147	57 340	96,2	186	219	85,0	243 585	299 021	81,5	840,2	1 046,6	80,3
LIDOVÉ NOVINY	60 905	70 324	86,6	202	231	87,3	186 629	254 681	73,3	649,7	803,3	80,9
MLADÁ FRONTA DNES	258 175	290 941	88,7	975	1 066	91,5	1 596 022	1 931 673	82,6	10 671,6	13 376,7	79,8
PRÁVO	139 877	145 437	96,2	457	418	109,4	296 388	358 623	82,6	1 424,9	1 695,3	84,1
SPORT	61 067	64 903	94,1	296	358	82,7	255 693	302 013	84,7	848,6	1 047,1	81,0
ŠÍP (do 4/09)	40 936	59 179	69,2	-	139	x	7 545	46 189	16,3	109,9	642,1	17,1
E15	-	-	x	58	-	x	131 472	93 229	141,0	587,8	370,4	158,7
METRO	-	-	x	405	462	87,7	624 703	702 966	88,9	2 259,9	2 617,5	86,3



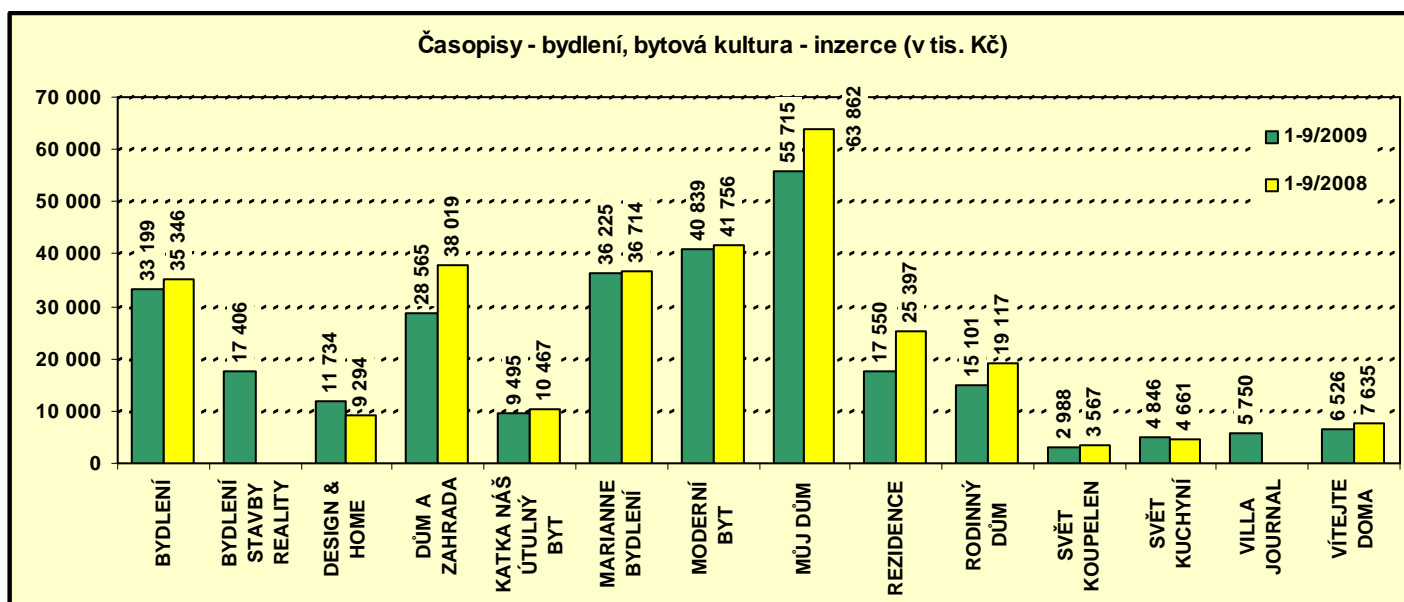
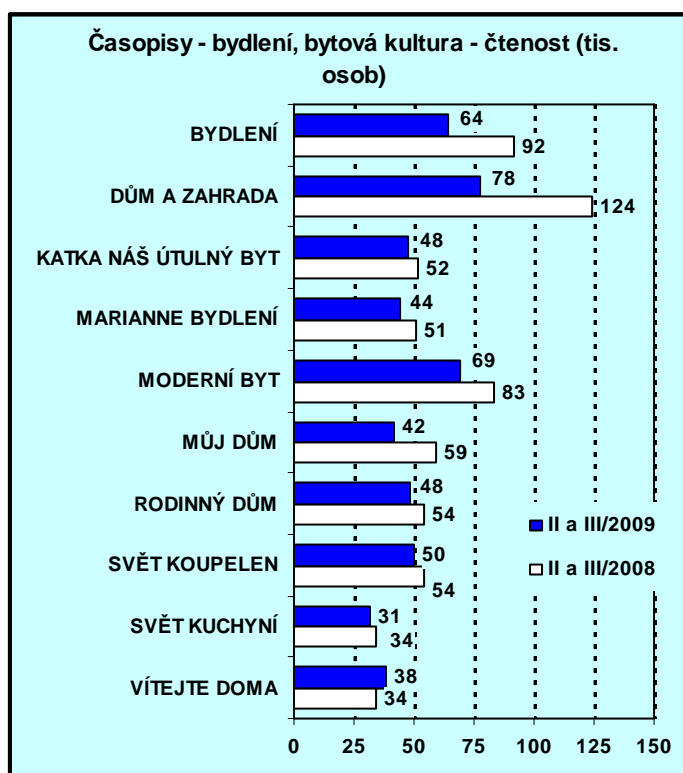
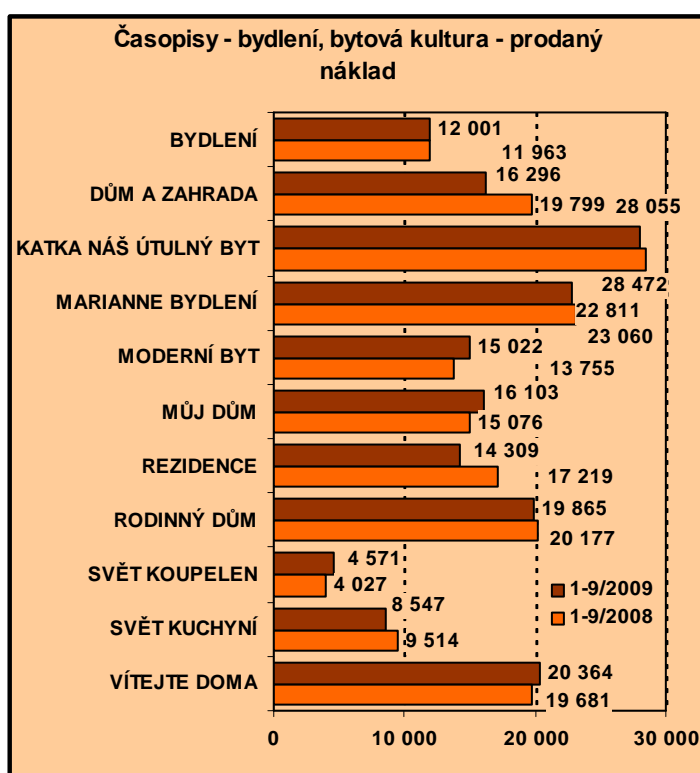
### Supplementary – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
AHA! TV MAGAZÍN	T	197 795	198 133	99,8	409	439	93,3	24 627	24 208	101,7	201,3	257,0	78,3
BLESK MAGAZÍN	T	680 652	697 557	97,6	1 814	1 781	101,9	239 255	238 576	100,3	530,9	613,3	86,6
IN MAGAZÍN	T	70 046	72 400	96,7	169	195	86,7	18 609	20 664	90,1	88,5	113,4	78,1
MAGAZÍN DNES+TV	T	485 877	513 629	94,6	1 325	1 410	94,0	122 674	158 380	77,5	316,0	450,3	70,2
MAGAZÍN DŮM A BYDLENÍ	T	170 264	175 168	97,2	331	322	102,8	26 598	32 097	82,9	218,3	260,1	83,9
MAGAZÍN PRÁVO	T	430 063	441 887	97,3	714	687	103,9	73 308	95 468	76,8	293,3	384,2	76,3
MAGAZÍN STYL PRO ŽENY	T	138 723	141 201	98,2	194	186	104,1	5 602	7 943	70,5	64,8	83,1	78,0
MOJE RODINA (od 4/09)	T	-	-	x	-	-	x	16 758	-	x	91,2	-	x
ONA DNES	T	304 964	326 425	93,4	601	714	84,1	98 795	107 524	91,9	334,1	403,2	82,9
PÁTEK LIDOVÝCH NOVIN	T	128 523	148 098	86,8	293	327	89,5	29 623	43 443	68,2	177,1	271,1	65,3
SPORT MAGAZÍN	T	101 720	101 426	100,3	345	430	80,2	38 973	37 327	104,4	231,2	297,3	77,8
TV MAGAZÍN vkládaný	T	722 976	857 399	84,3	1 722	1 921	89,7	149 931	182 992	81,9	392,2	490,5	80,0
VÍKEND HN	T	85 745	85 784	100,0	153	179	85,4	21 024	16 184	129,9	107,1	85,1	125,9
BOUQUETTE	M	-	-	x	-	-	x	14 684	5 350	274,5	76,3	29,3	260,0
ESPRIT STYL. MAGAZÍN LN (od 6/09)	M	-	-	x	-	-	x	5 084	-	x	25,2	-	x
EXPORTÉR	M	-	-	x	-	-	x	3 649	4 096	89,1	19,4	20,8	93,6
PROČ NE?!	M	-	-	x	-	-	x	24 454	21 739	112,5	115,3	108,7	106,1



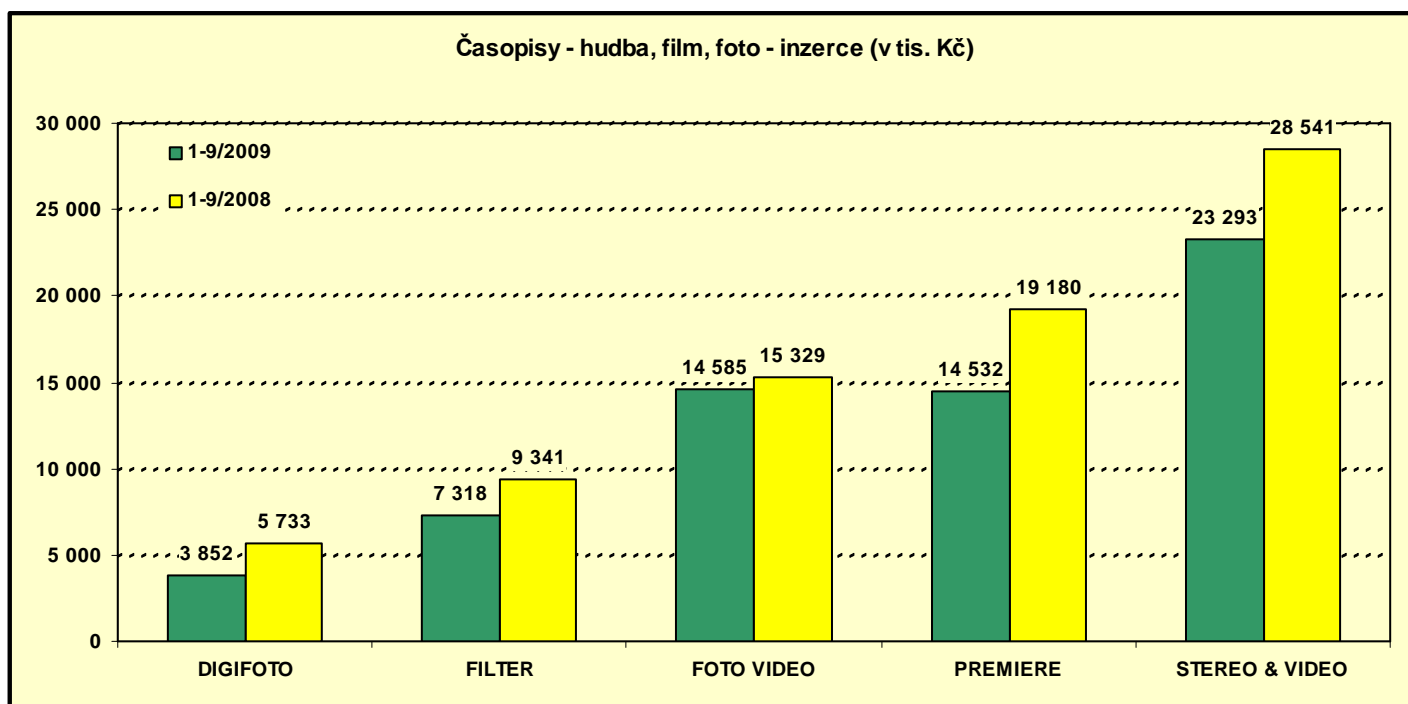
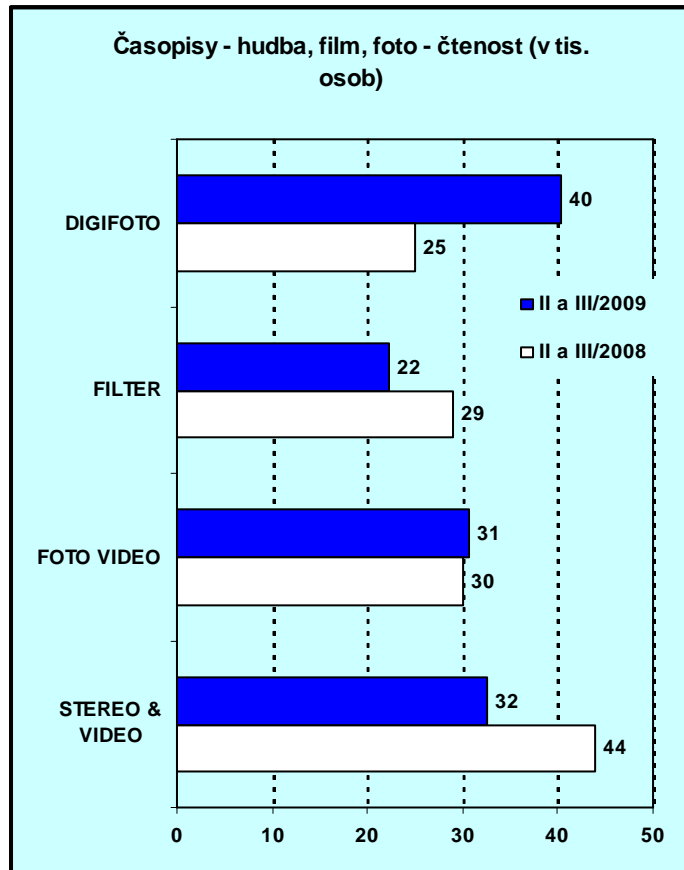
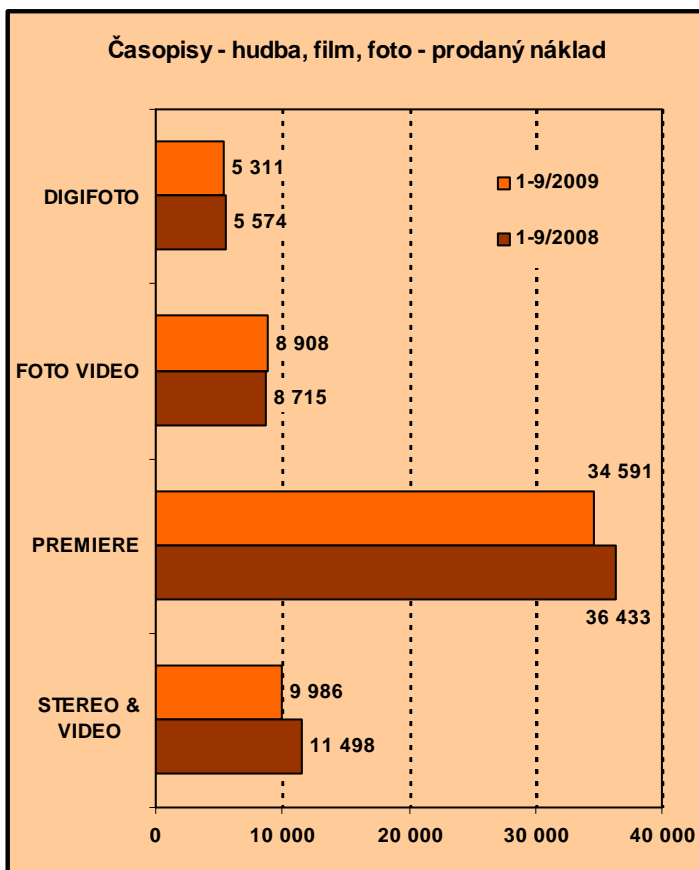
### Časopisy – bydlení, bytová kultura – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
BYDLENÍ	M	12 001	11 963	100,3	64	92	69,8	33 199	35 346	93,9	328,0	389,0	84,3
BYDLENÍ STAVBY REALITY	M	-	-	x	-	-	x	17 406	-	x	290,4	-	x
DESIGN & HOME	M	-	-	x	-	-	x	11 734	9 294	126,2	121,7	97,4	124,9
DŮM A ZAHRADA	M	16 296	19 799	82,3	78	124	62,7	28 565	38 019	75,1	337,6	450,9	74,9
KATKA NÁŠ ÚTULNÝ BYT	M	28 055	28 472	98,5	48	52	91,5	9 495	10 467	90,7	106,9	126,4	84,6
MARIANNE BYDLENÍ	M	22 811	23 060	98,9	44	51	85,9	36 225	36 714	98,7	337,4	360,0	93,7
MODERNÍ BYT	M	15 022	13 755	109,2	69	83	82,9	40 839	41 756	97,8	470,5	517,4	90,9
MŮJ DŮM	M	16 103	15 076	106,8	42	59	70,5	55 715	63 862	87,2	556,2	673,4	82,6
REZIDENCE	M	14 309	17 219	83,1				17 550	25 397	69,1	208,0	339,3	61,3
RODINNÝ DŮM	M	19 865	20 177	98,5	48	54	89,6	15 101	19 117	79,0	192,5	253,8	75,8
SVĚT KOUPELEN	3M	4 571	4 027	113,5	50	54	91,9	2 988	3 567	83,8	49,8	69,5	71,7
SVĚT KUCHYŇÍ	3M	8 547	9 514	89,8	31	34	92,4	4 846	4 661	104,0	89,5	99,5	89,9
VILLA JOURNAL	2M	-	-	x	-	-	x	5 750	-		63,3	-	x
VÍTEJTE DOMA	M	20 364	19 681	103,5	38	34	112,6	6 526	7 635	85,5	85,3	108,9	78,3



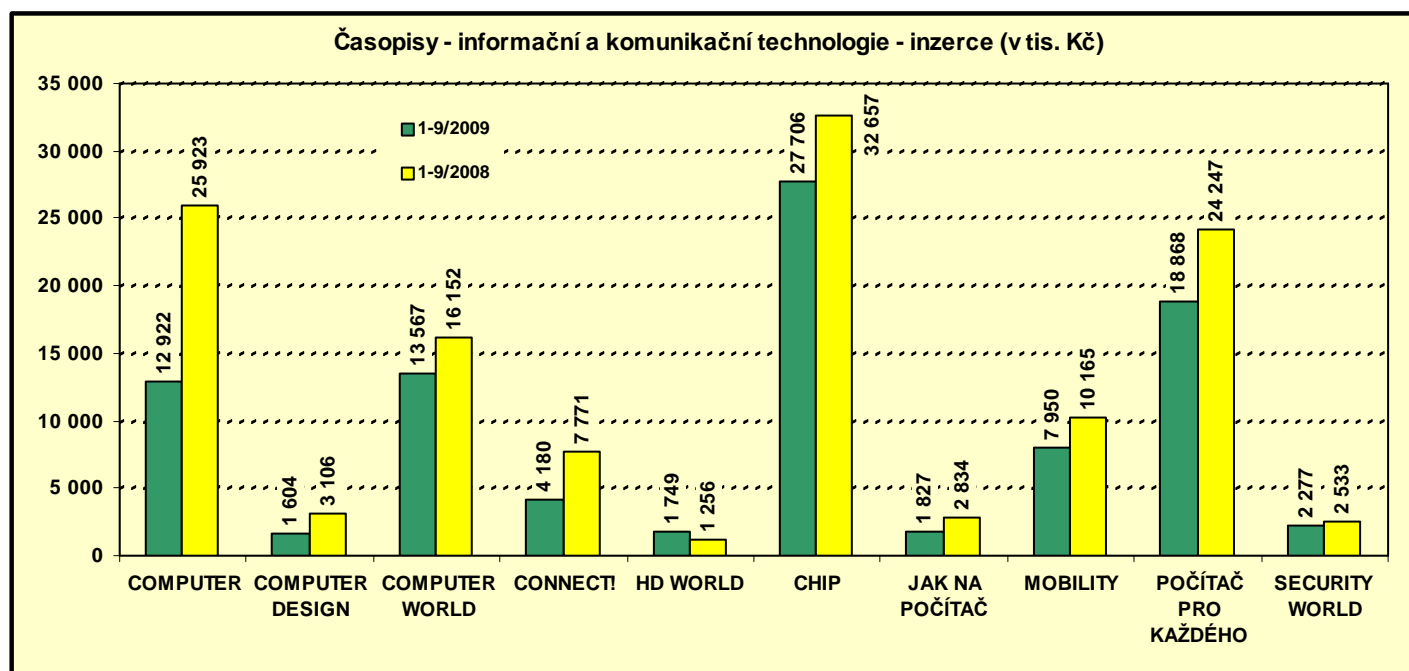
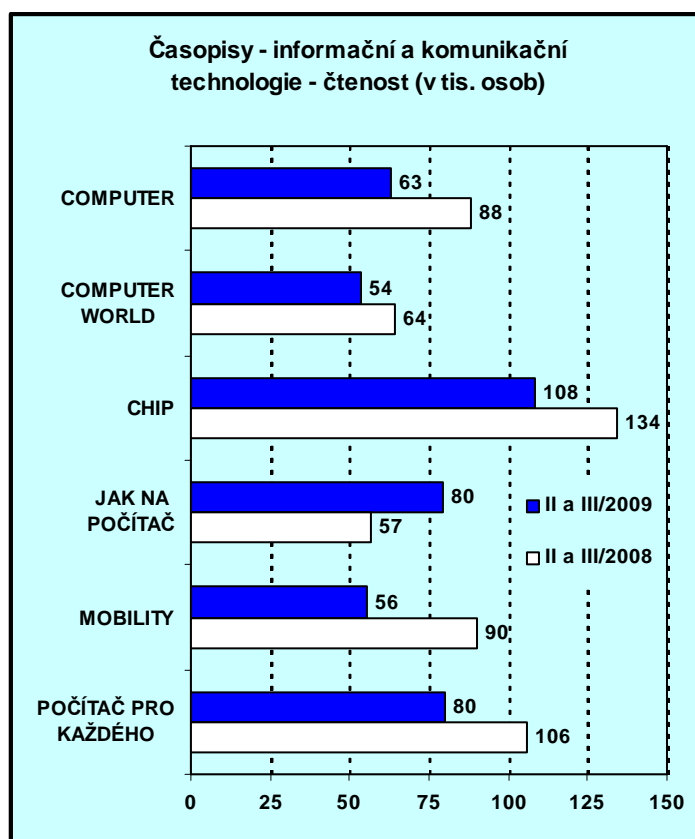
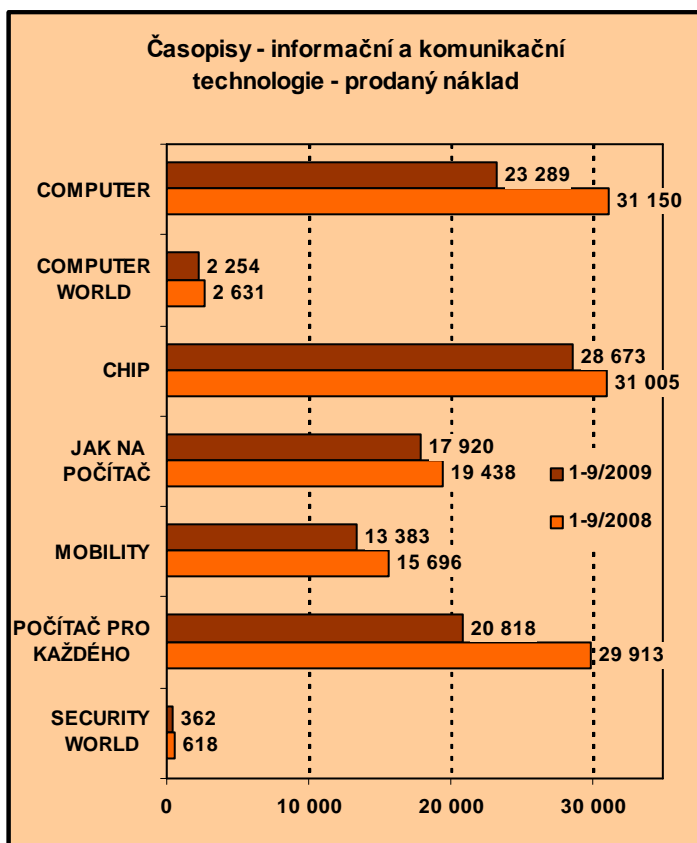
### Časopisy – hudba, film, foto – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
DIGIFOTO	M	5 311	5 574	95,3	40	25	161,0	3 852	5 733	67,2	45,3	98,4	46,1
FILTER	M	-	-	x	22	29	76,8	7 318	9 341	78,3	74,0	90,7	81,7
FOTO VIDEO	M	8 908	8 715	102,2	31	30	102,2	14 585	15 329	95,1	148,5	177,4	83,7
PREMIERE (do 5/09)	M	34 591	36 433	94,9	-	61	x	14 532	19 180	75,8	93,7	103,2	90,8
STEREO & VIDEO	M	9 986	11 498	86,9	32	44	73,9	23 293	28 541	81,6	148,2	210,4	70,4



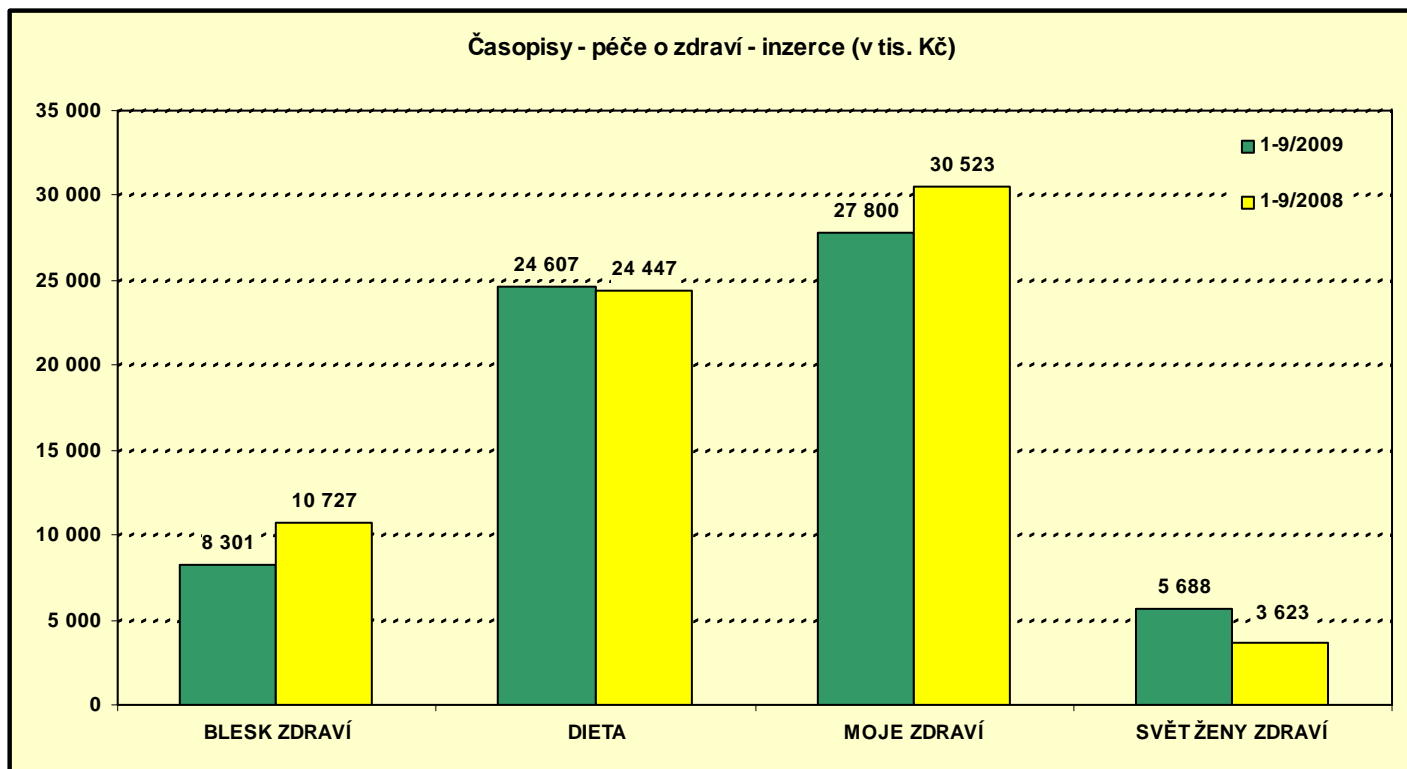
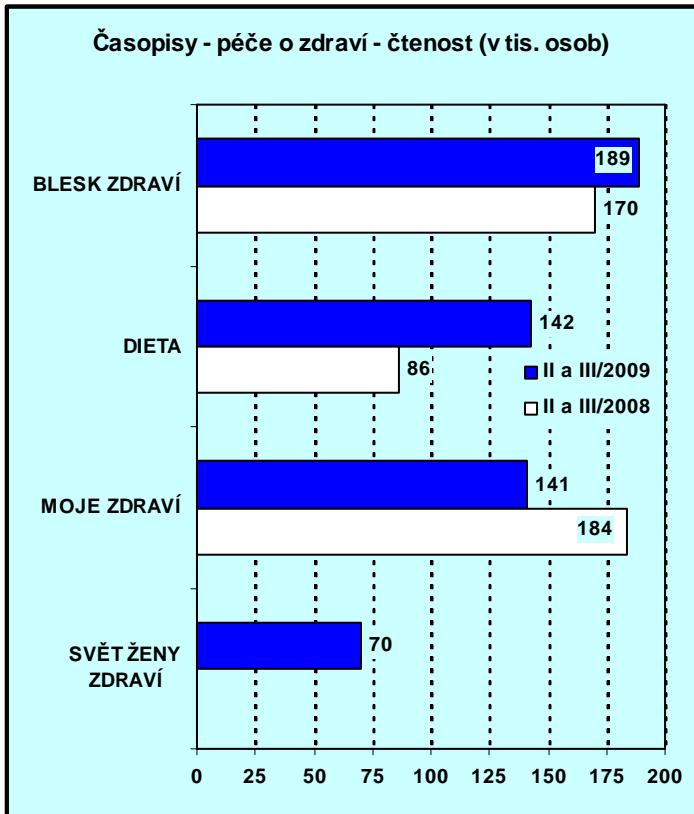
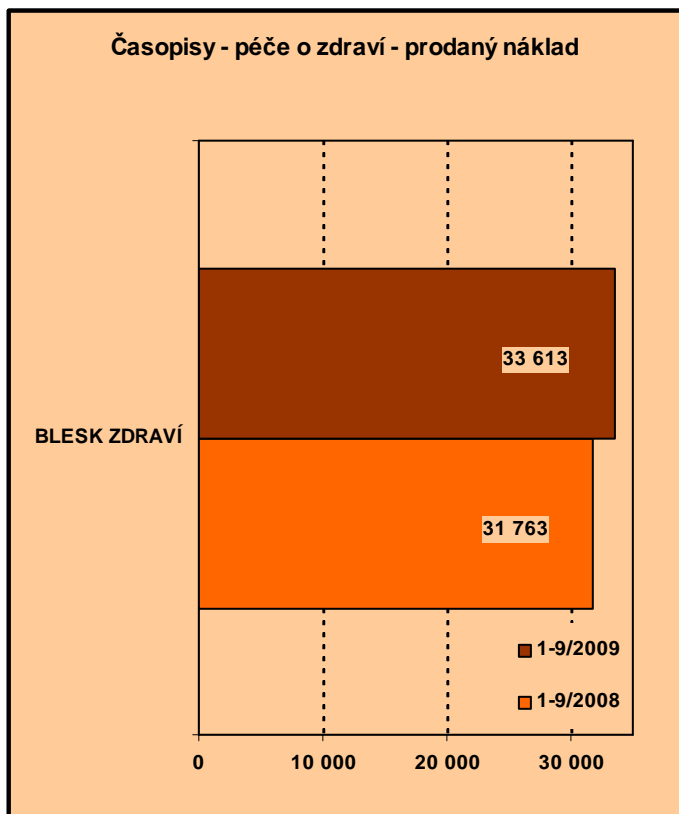
**Časopisy – informační a komunikační technologie – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
COMPUTER	2T	23 289	31 150	74,8	63	88	71,7	12 922	25 923	49,8	113,7	252,5	45,0
COMPUTER DESIGN	3M	-	-	x	-	-	x	1 604	3 106	51,6	21,3	54,5	39,0
COMPUTER WORLD	2T	2 254	2 631	85,7	54	64	84,2	13 567	16 152	84,0	153,1	220,7	69,4
CONNECT!	M	-	-	x	-	-	x	4 180	7 771	53,8	58,8	103,0	57,1
HD WORLD	3M	-	-	x	-	-	x	1 749	1 256	139,3	14,5	13,6	106,8
CHIP	M	28 673	31 005	92,5	108	134	80,8	27 706	32 657	84,8	216,2	275,8	78,4
JAK NA POČÍTAČ	M	17 920	19 438	92,2	80	57	139,5	1 827	2 834	64,5	22,5	40,1	56,1
MOBILITY	M	13 383	15 696	85,3	56	90	61,7	7 950	10 165	78,2	88,9	110,1	80,7
POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO	2T	20 818	29 913	69,6	80	106	75,5	18 868	24 247	77,8	164,8	224,5	73,4
SECURITY WORLD	3M	362	618	58,5	-	-	x	2 277	2 533	89,9	24,3	26,6	91,4



### Časopisy – péče o zdraví – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

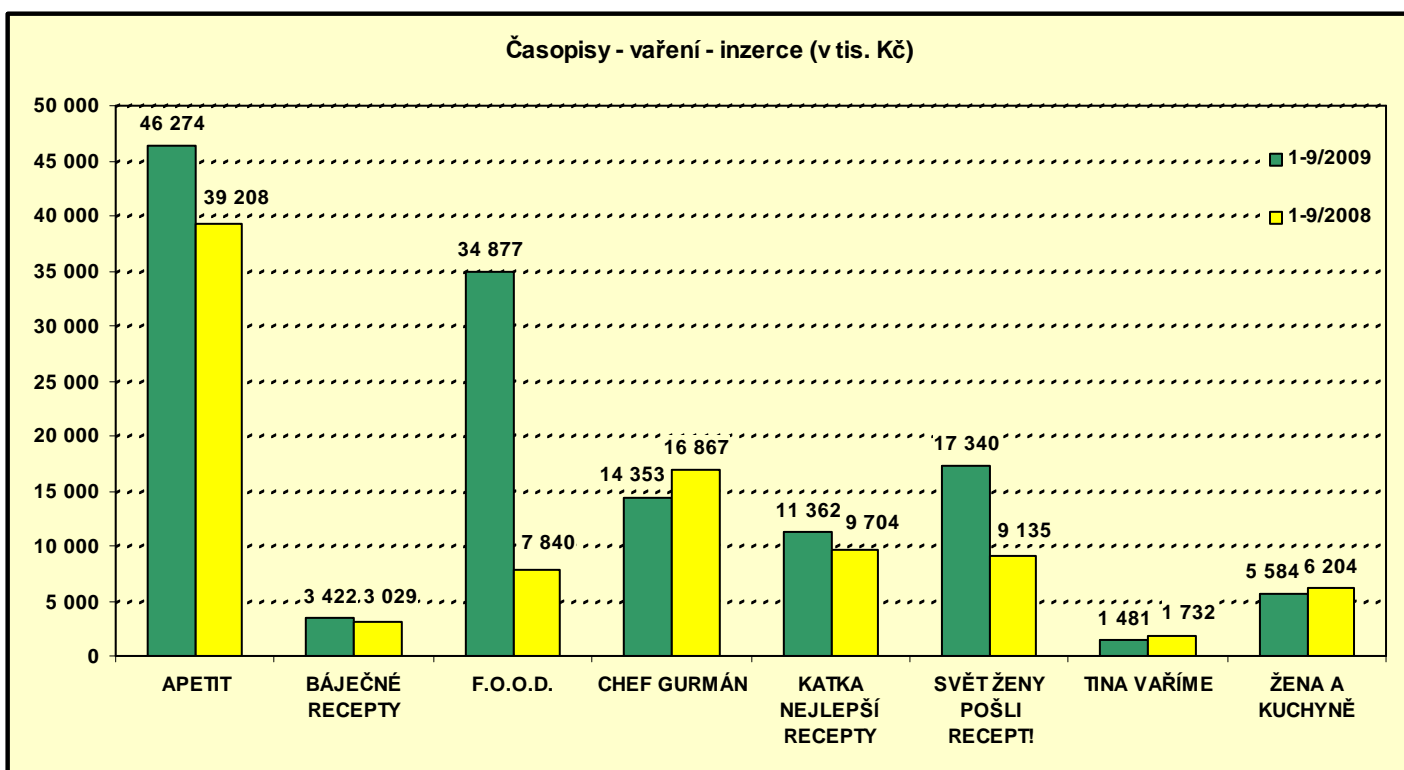
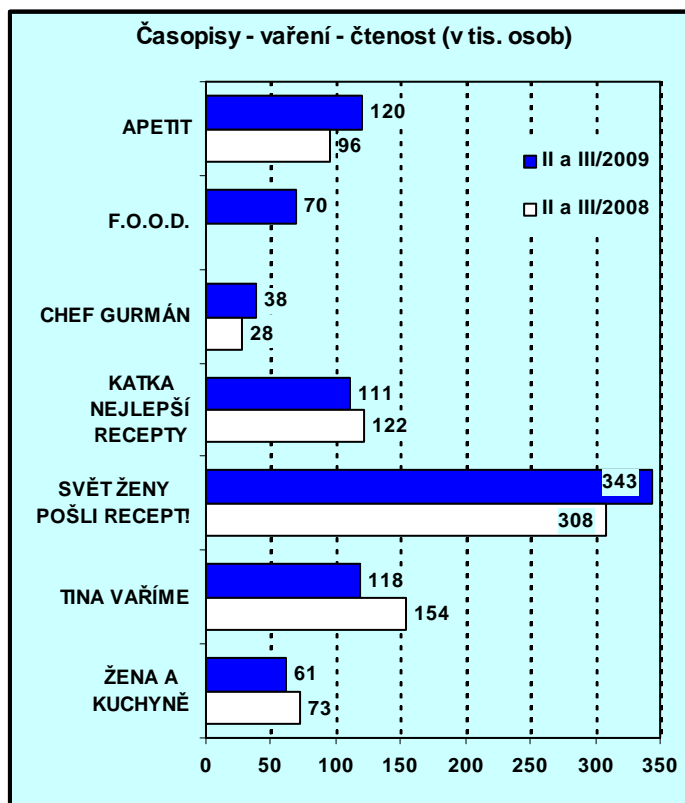
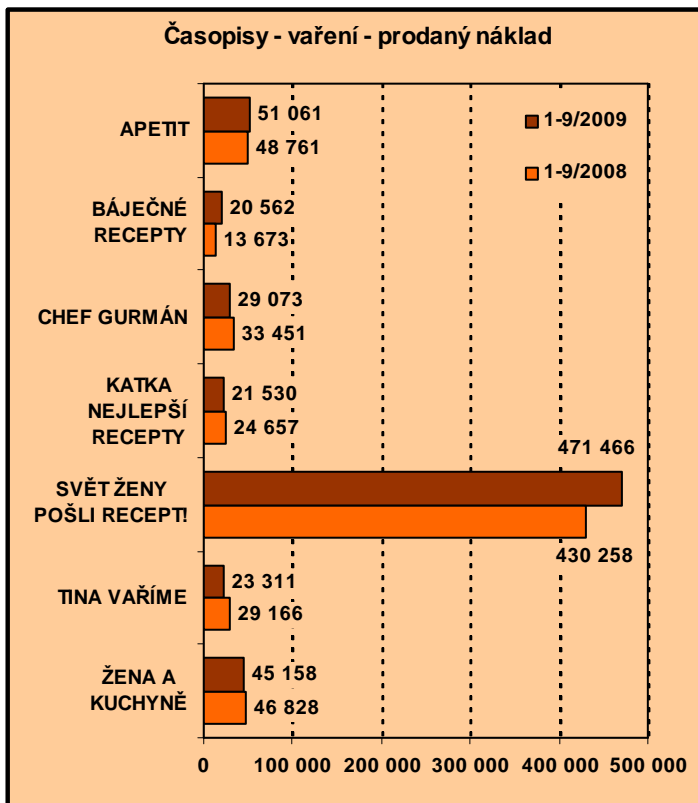
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
BLESK ZDRAVÍ	M	33 613	31 763	105,8	189	170	111,1	8 301	10 727	77,4	52,4	70,3	74,5
DIETA	M	-	-	x	142	86	165,5	24 607	24 447	100,7	177,0	172,9	102,4
MOJE ZDRAVÍ	M	-	-	x	141	184	76,7	27 800	30 523	91,1	186,7	209,1	89,3
SVĚT ŽENY ZDRAVÍ	M	-	-	x	70	-	x	5 688	3 623	157,0	55,2	28,6	193,1





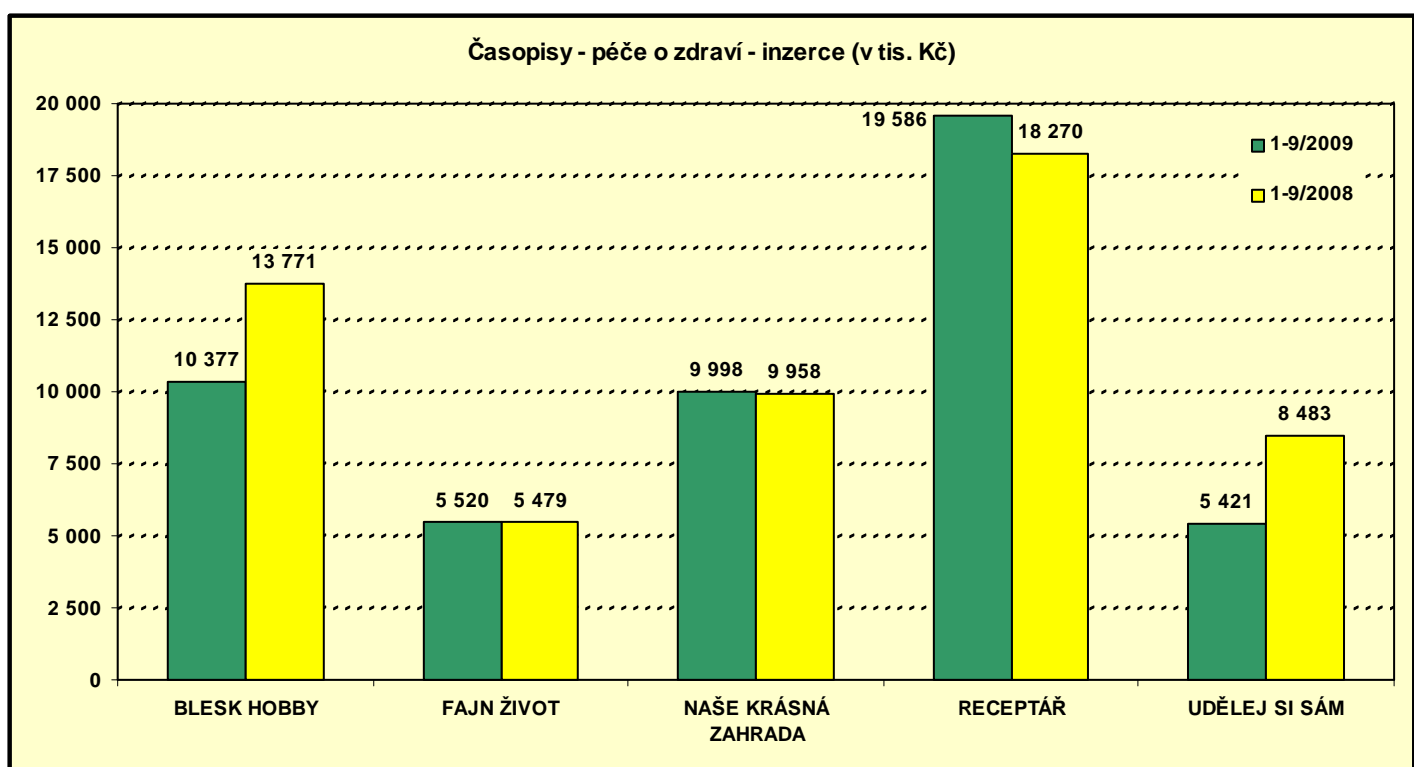
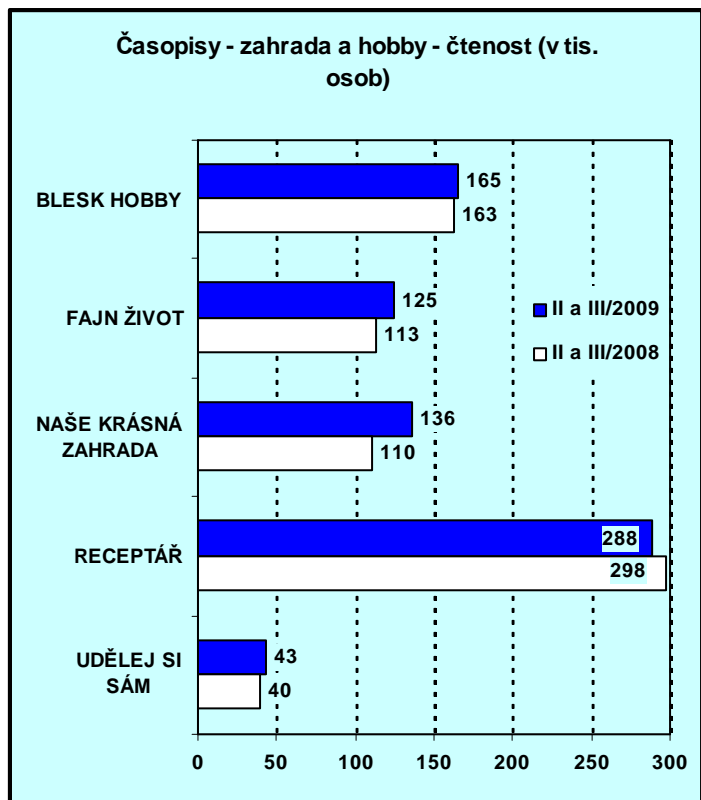
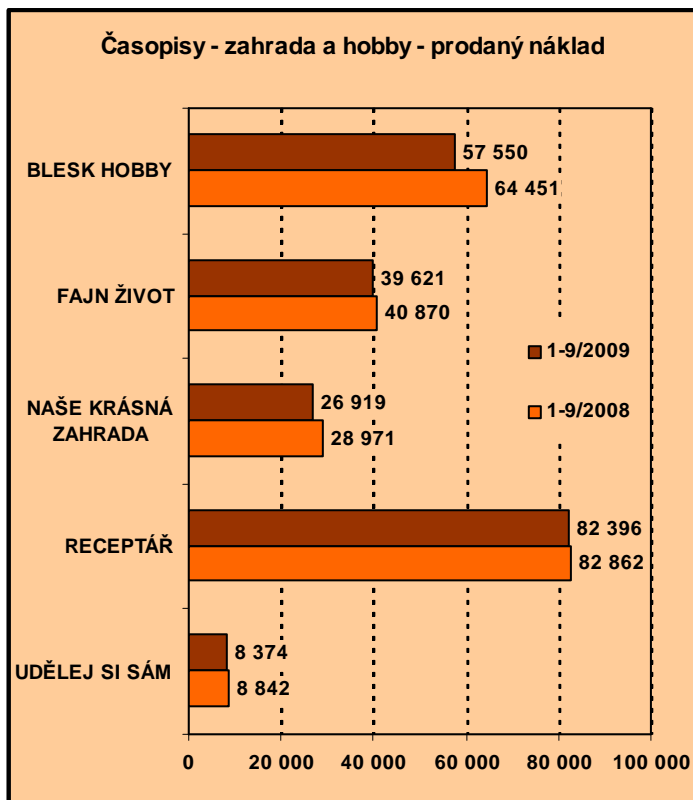
### Časopisy – vaření – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	II a III/2009	II a III/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
APETIT	M	51 061	48 761	104,7	120	96	124,8	46 274	39 208	118,0	232,0	194,7	119,2
BÁJEČNÉ RECEPTY	3M	20 562	13 673	150,4	-	-	x	3 422	3 029	113,0	51,5	36,5	141,2
F.O.O.D.	M	-	-	x	70	-	x	34 877	7 840	444,9	189,7	43,0	441,1
CHEF GURMÁN	M	29 073	33 451	86,9	38	28	136,3	14 353	16 867	85,1	81,6	98,5	82,8
KATKA NEJLEPŠÍ RECEPTY	M	21 530	24 657	87,3	111	122	90,7	11 362	9 704	117,1	106,3	85,0	125,1
SVĚT ŽENY POŠLI RECEPT!	M	471 466	430 258	109,6	343	308	111,5	17 340	9 135	189,8	105,5	66,0	159,8
TINA VAŘÍME	3M	23 311	29 166	79,9	118	154	76,6	1 481	1 732	85,5	24,6	42,3	58,1
ŽENA A KUCHYNĚ	M	45 158	46 828	96,4	61	73	83,8	5 584	6 204	90,0	65,2	57,5	113,4



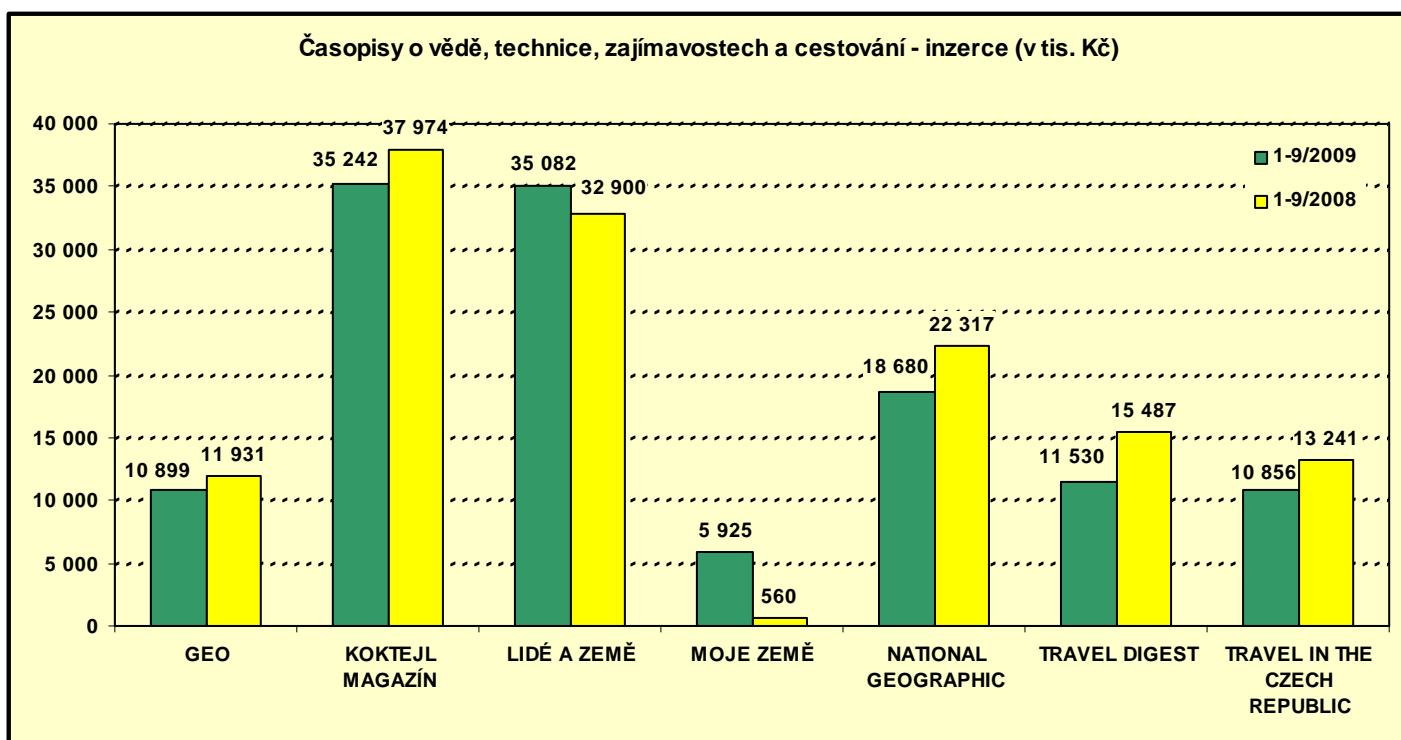
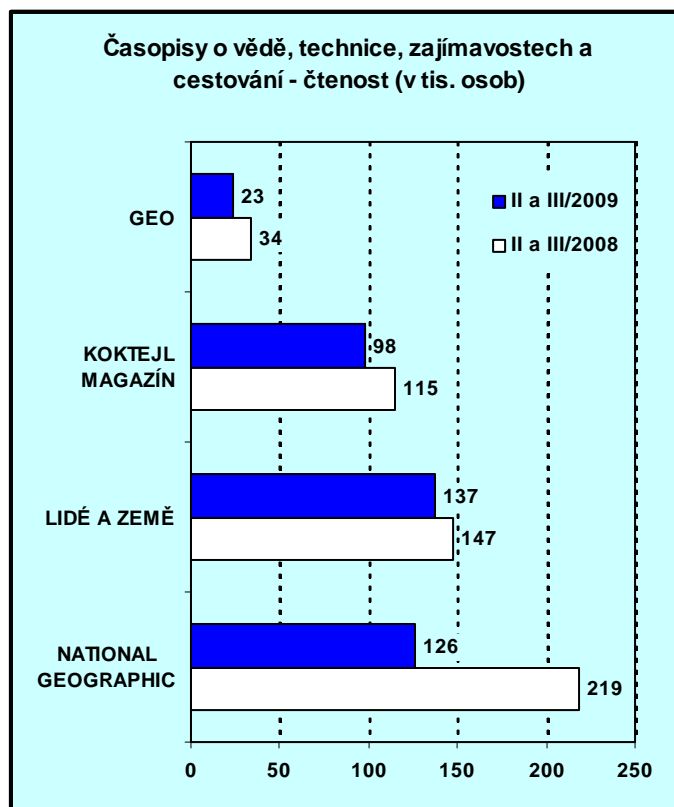
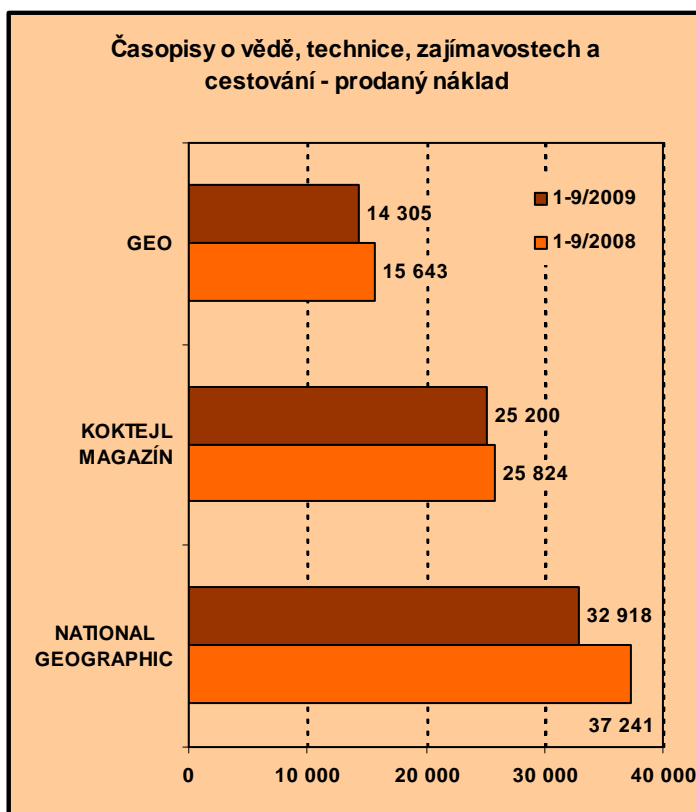
### Časopisy – zahrada a hobby – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	II a III/2009	II a III/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
BLESK HOBBY	M	57 550	64 451	89,3	165	163	101,2	10 377	13 771	75,4	65,5	101,5	64,6
FAJN ŽIVOT	M	39 621	40 870	96,9	125	113	110,2	5 520	5 479	100,7	85,8	80,4	106,7
NAŠE KRÁSNÁ ZAHRADA	M	26 919	28 971	92,9	136	110	123,3	9 998	9 958	100,4	117,6	122,3	96,2
RECEPTÁŘ	M	82 396	82 862	99,4	288	298	96,6	19 586	18 270	107,2	201,6	190,9	105,6
UDĚLEJ SI SÁM	M	8 374	8 842	94,7	43	40	107,5	5 421	8 483	63,9	75,3	138,2	54,5



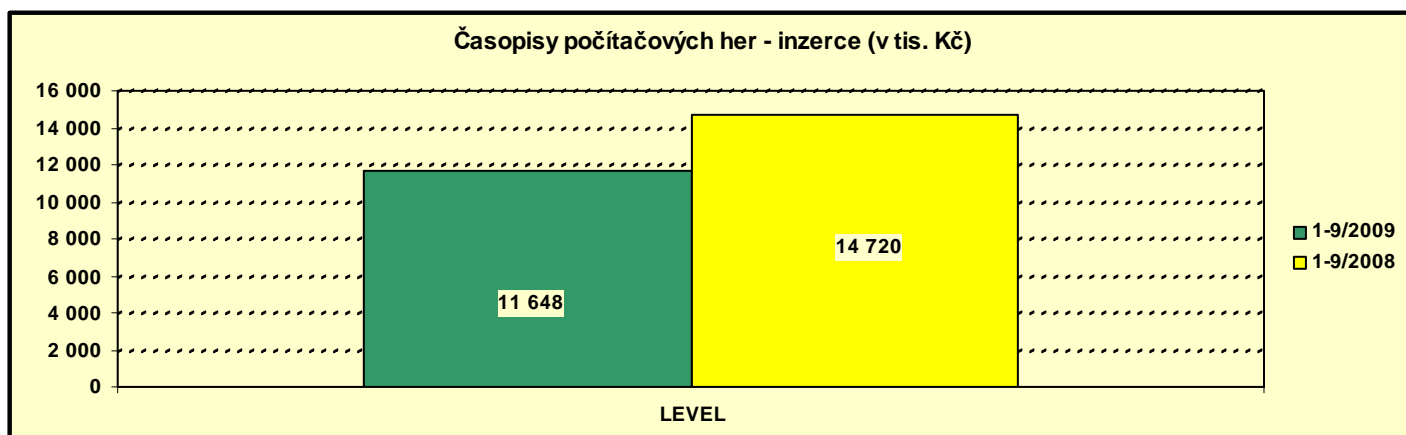
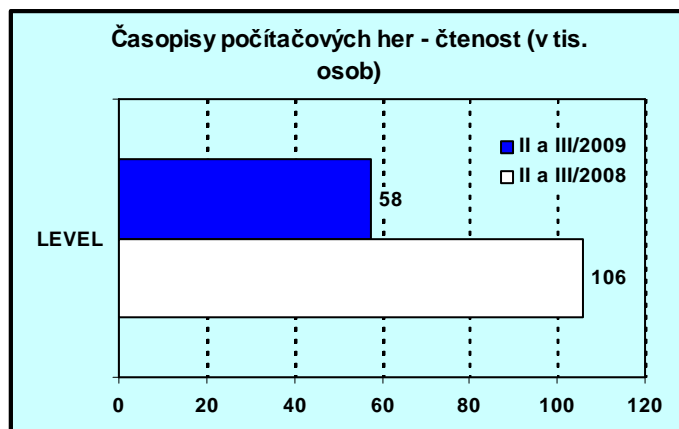
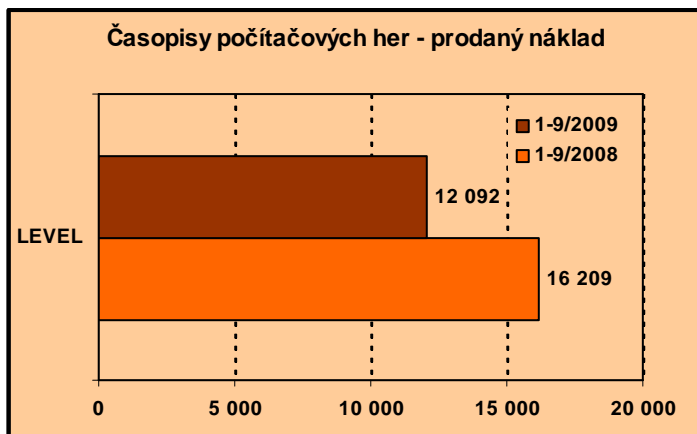
**Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran**

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
GEO	M	14 305	15 643	91,4	23	34	68,1	10 899	11 931	91,4	50,6	67,3	75,2
KOKTEJL MAGAZÍN	M	25 200	25 824	97,6	98	115	85,6	35 242	37 974	92,8	236,0	260,5	90,6
LIDÉ A ZEMĚ	M	-	-	x	137	147	93,3	35 082	32 900	106,6	229,2	257,8	88,9
MOJE ZEMĚ	2M	-	-	x	-	-	x	5 925	560	1058,1	31,3	3,0	1043,3
NATIONAL GEOGRAPHIC	M	32 918	37 241	88,4	126	219	57,4	18 680	22 317	83,7	89,2	95,5	93,4
TRAVEL DIGEST	M	-	-	x	-	-	x	11 530	15 487	74,5	88,5	122,3	72,3
TRAVEL IN THE CZECH REPUBLIC	2M	-	-	x	-	-	x	10 856	13 241	82,0	163,4	201,9	80,9



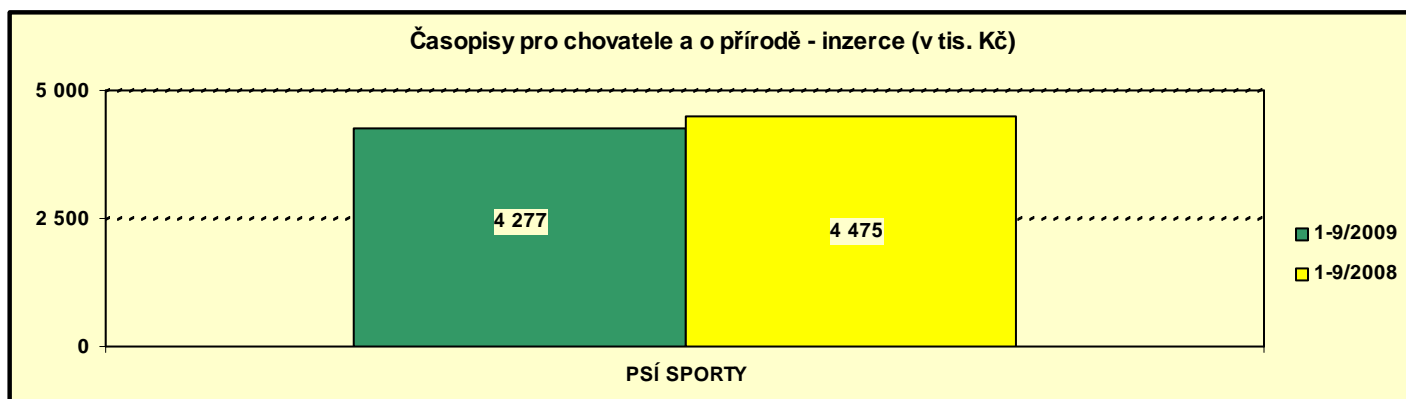
### Časopisy počítačových her – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	II a III/2009	II a III/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
LEVEL	M	12 092	16 209	74,6	58	106	54,3	11 648	14 720	79,1	124,5	185,2	67,2



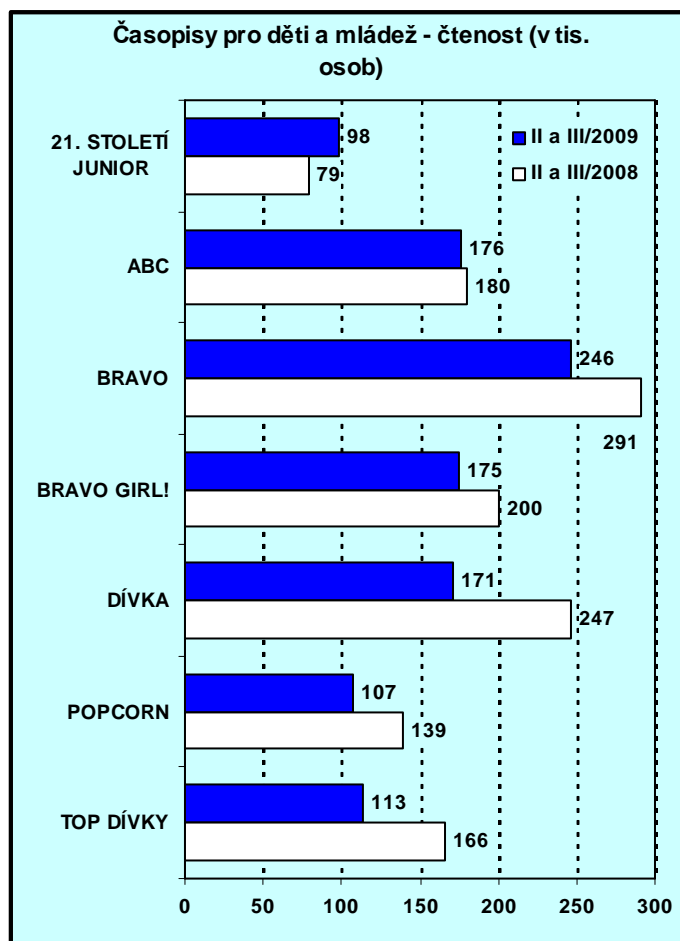
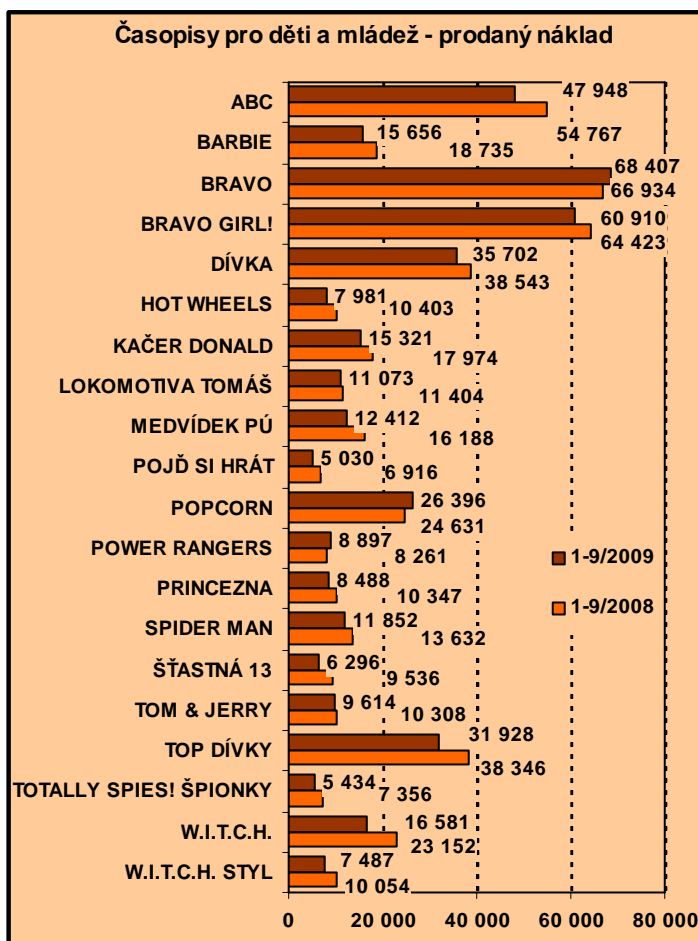
### Časopisy pro chovatele a o přírodě – inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	II a III/2009	II a III/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
PSÍ SPORTY	2M	-	-	x	-	-	x	4 277	4 475	95,6	58,9	62,6	94,0

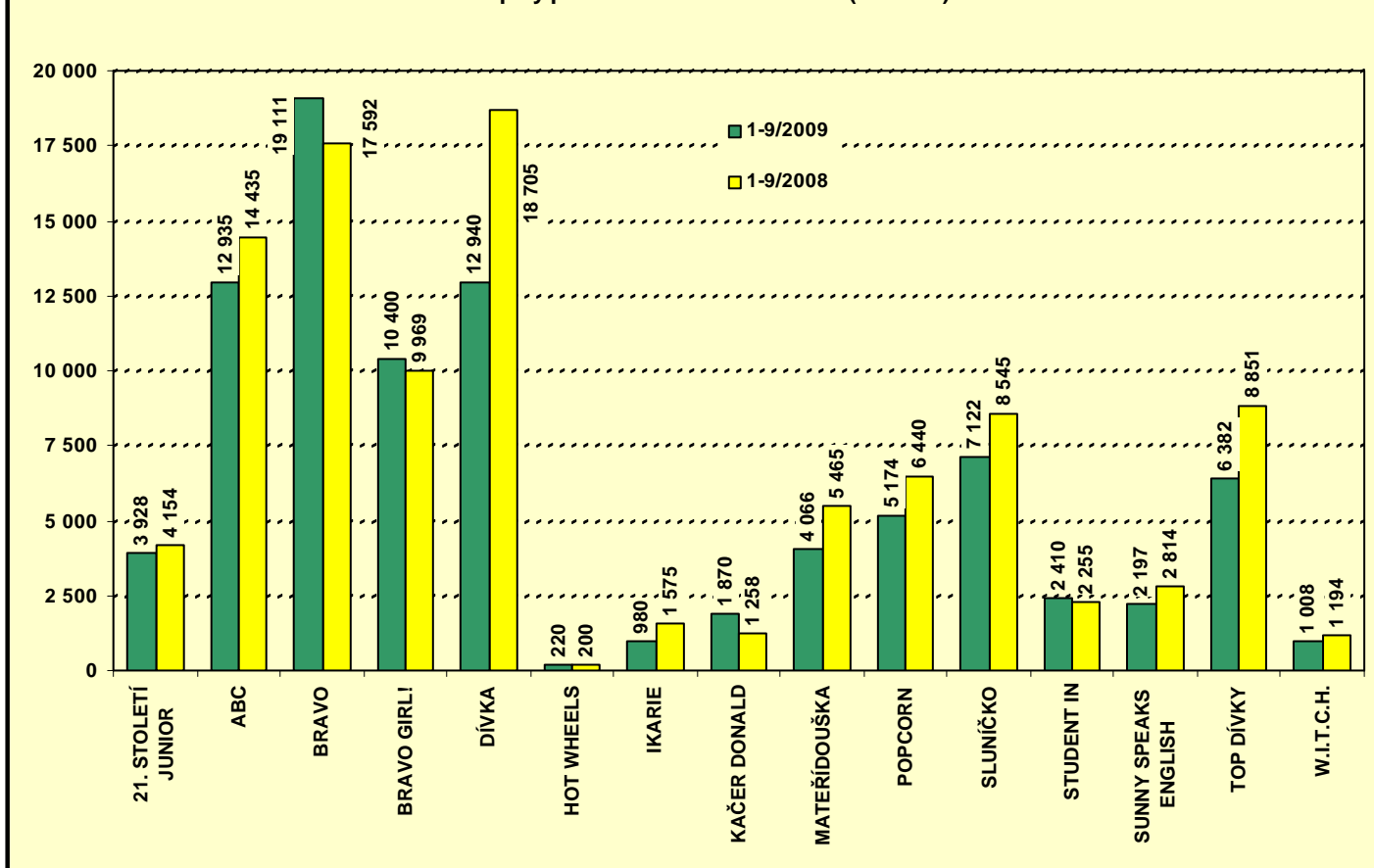


## Časopisy pro děti a mládež – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
21. STOLETÍ JUNIOR	M	-	-	x	98	79	124,2	3 928	4 154	94,6	54,4	60,3	90,3
ABC	2T	47 948	54 767	87,5	176	180	97,9	12 935	14 435	89,6	104,3	121,9	85,5
BARBIE	M	15 656	18 735	83,6	-	-	x	-	-	x	-	-	x
BRAVO	2T	68 407	66 934	102,2	246	291	84,5	19 111	17 592	108,6	91,6	88,8	103,2
BRAVO GIRL!	2T	60 910	64 423	94,5	175	200	87,4	10 400	9 969	104,3	72,4	83,8	86,4
DÍVKA	M	35 702	38 543	92,6	171	247	69,4	12 940	18 705	69,2	76,3	118,4	64,5
HOT WHEELS (od 3/09)	M	7 981	10 403	76,7	-	-	x	220	200	110,0	5,1	11,5	44,3
IKARIE	M	-	-	x	-	-	x	980	1 575	62,2	16,0	24,0	66,7
KAČER DONALD	2T	15 321	17 974	85,2	-	-	x	1 870	1 258	148,6	41,8	30,5	137,0
LOKOMOTIVA TOMÁŠ	M	11 073	11 404	97,1	-	-	x	-	-	x	-	-	x
MATEŘIDOUŠKA	M	-	-	x	-	-	x	4 066	5 465	74,4	49,8	64,0	77,8
MEDVÍDEK PŮ	M	12 412	16 188	76,7	-	-	x	-	-	x	-	-	x
POJĎ SI HRÁT	M	5 030	6 916	72,7	-	-	x	-	-	x	-	-	x
POPCORN	M	26 396	24 631	107,2	107	139	76,9	5 174	6 440	80,3	36,0	57,0	63,2
POWER RANGERS	2M	8 897	8 261	107,7	-	-	x	-	-	x	-	-	x
PRINCEZNA	M	8 488	10 347	82,0	-	-	x	-	-	x	-	-	x
SLUNÍČKO	M	-	-	x	-	-	x	7 122	8 545	83,3	75,1	107,1	70,1
SPIDER-MAN/VELKOLEPÝ SPIDER-MAN	M	11 852	13 632	86,9	-	-	x	-	-	x	-	-	x
STUDENT IN (do 5/09)	M	-	-	x	-	-	x	2 410	2 255	106,9	34,1	37,4	91,2
SUNNY SPEAKS ENGLISH (do 6/09)	M	-	-	x	-	-	x	2 197	2 814	78,1	44,5	55,5	80,2
ŠŤASTNÁ 13	M	6 296	9 536	66,0	-	-	x	-	-	x	-	-	x
TOM & JERRY	2M	9 614	10 308	93,3	-	-	x	-	-	x	-	-	x
TOP DÍVKY	M	31 928	38 346	83,3	113	166	68,2	6 382	8 851	72,1	43,9	76,2	57,6
TOTALLY SPIES! ŠPIONKY	2M	5 434	7 356	73,9	-	-	x	-	-	x	-	-	x
W.I.T.C.H.	M	16 581	23 152	71,6	-	-	x	1 008	1 194	84,5	22,0	34,8	63,2
W.I.T.C.H. STYL	2M	7 487	10 054	74,5	-	-	x	-	-	x	-	-	x

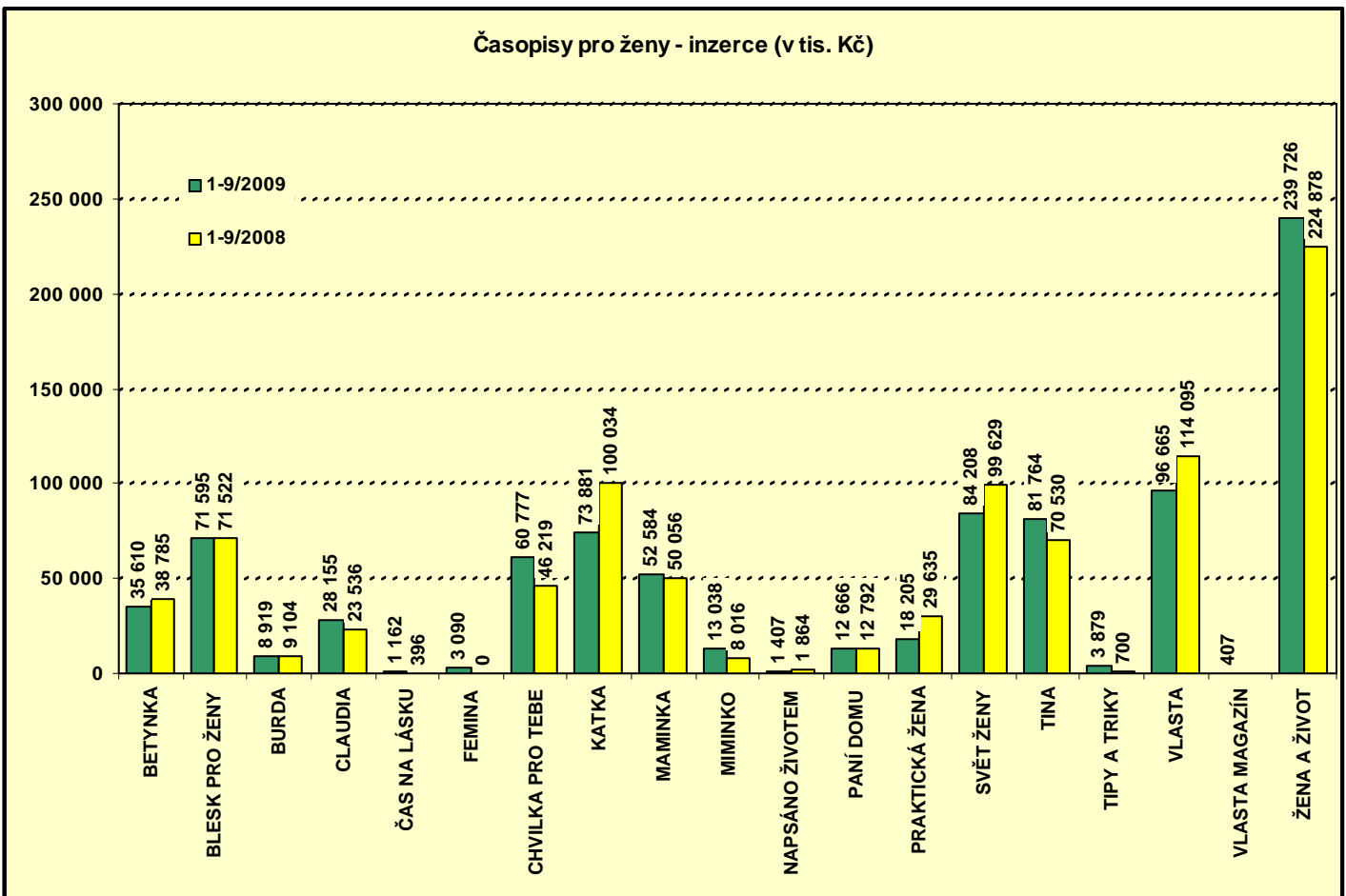
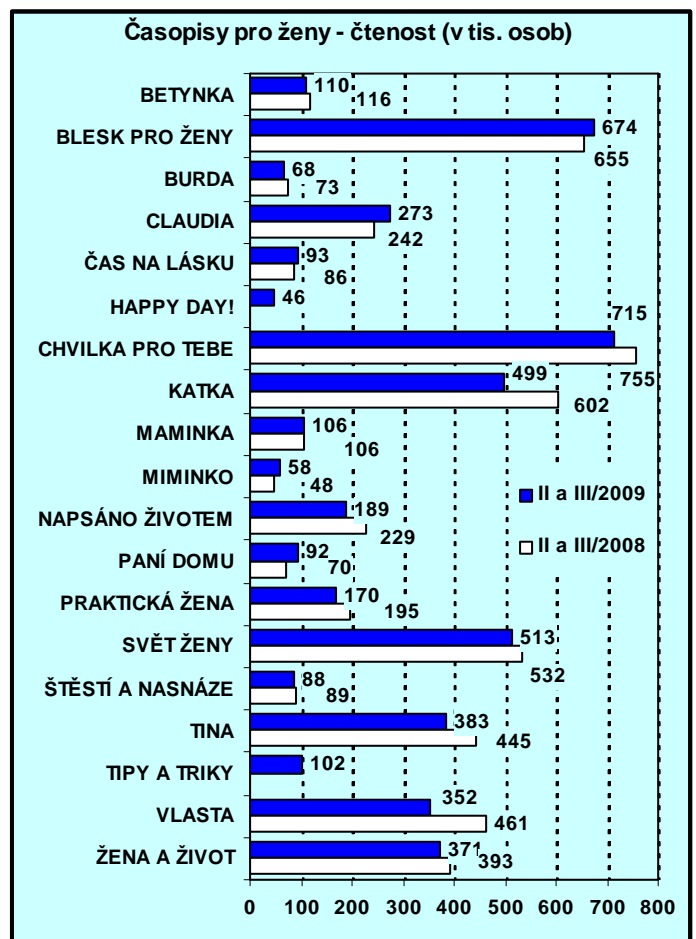
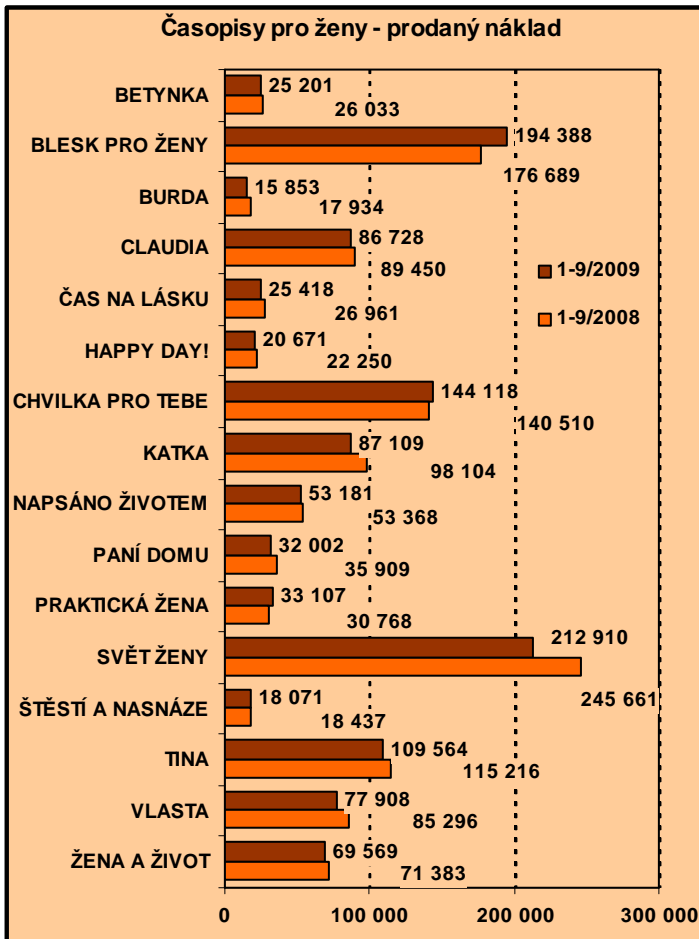


### Časopisy pro děti a mládež - inzerce (v tis. Kč)



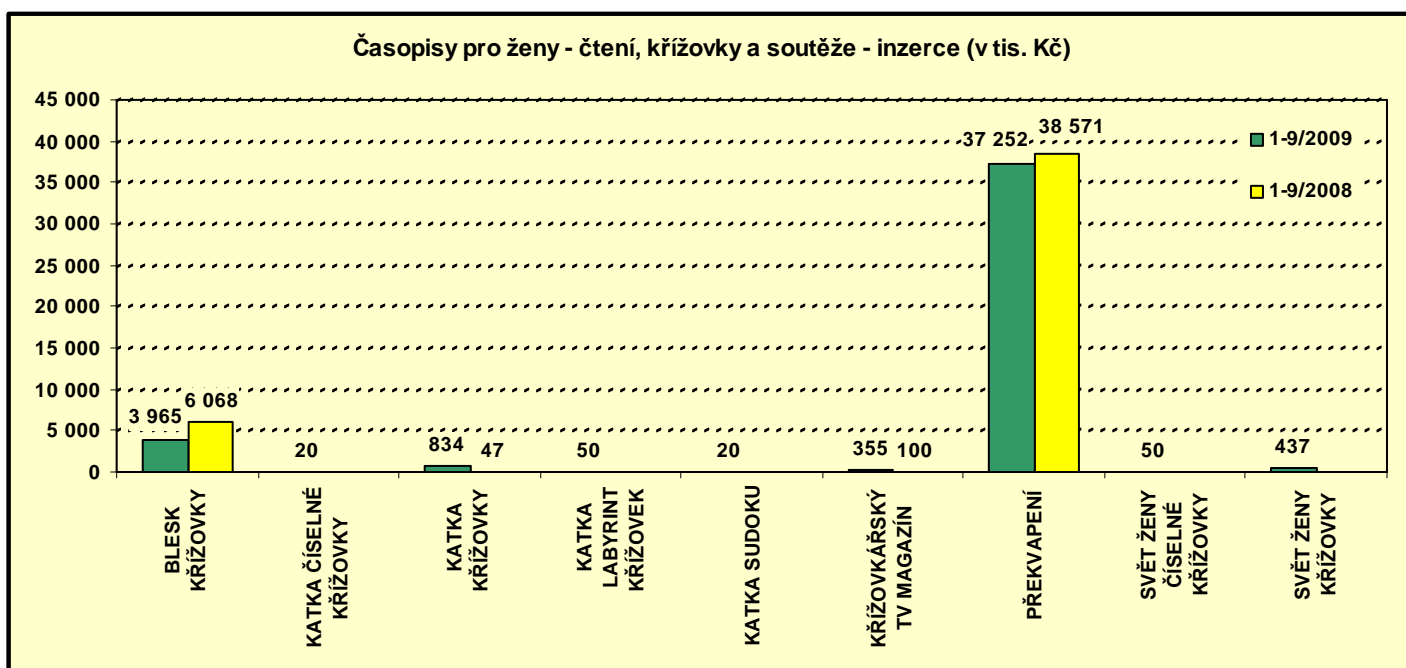
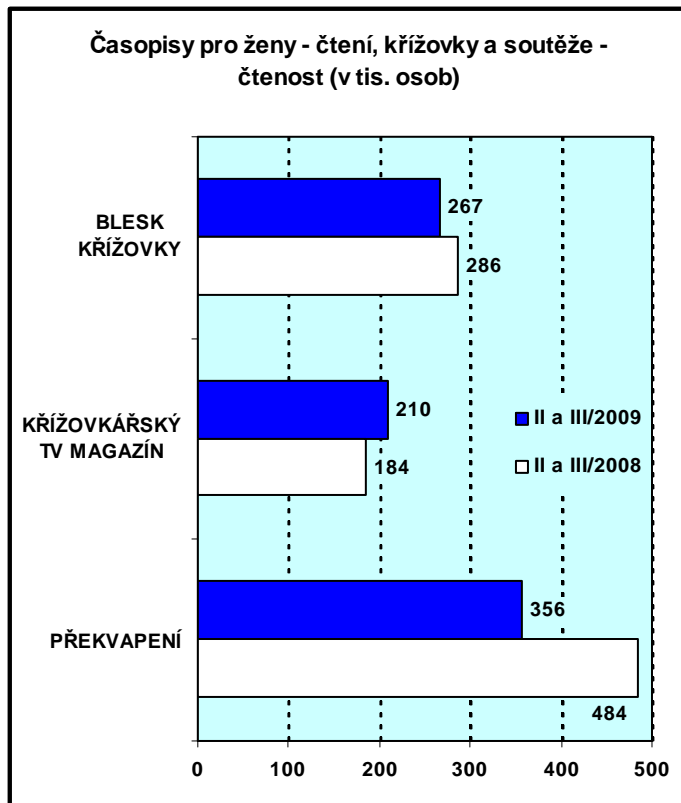
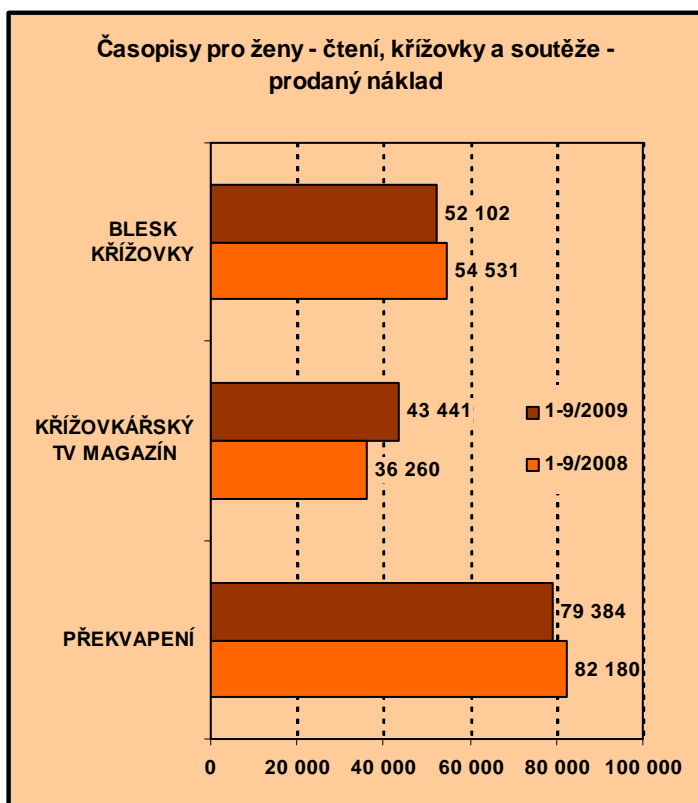
### Časopisy pro ženy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodáný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
BETYNKA	M	25 201	26 033	96,8	110	116	94,6	35 610	38 785	91,8	220,6	229,0	96,3
BLESK PRO ŽENY	T	194 388	176 689	110,0	674	655	102,8	71 595	71 522	100,1	387,4	398,4	97,2
BURDA	M	15 853	17 934	88,4	68	73	92,5	8 919	9 104	98,0	56,9	69,1	82,4
CLAUDIA	T	86 728	89 450	97,0	273	242	112,9	28 155	23 536	119,6	238,6	208,6	114,4
ČAS NA LÁSKU	2T	25 418	26 961	94,3	93	86	108,2	1 162	396	293,4	33,0	7,0	471,4
FEMINA (jen 2/09)	M	-	-	-	-	-	-	3 090	-	x	26,6	-	x
HAPPY DAY!	M	20 671	22 250	92,9	46	-	-	-	-	x	-	-	x
CHVILKA PRO TEBE	T	144 118	140 510	102,6	715	755	94,8	60 777	46 219	131,5	469,3	418,1	112,3
KATKA	T	87 109	98 104	88,8	499	602	82,9	73 881	100 034	73,9	349,5	417,1	83,8
MAMINKA	M	-	-	-	106	106	99,9	52 584	50 056	105,1	305,2	403,1	75,7
MIMINKO	M	-	-	-	58	48	121,8	13 038	8 016	162,7	123,8	101,6	121,9
NAPSÁNO ŽIVOTEM	2T	53 181	53 368	99,7	189	229	82,6	1 407	1 864	75,5	35,0	47,5	73,7
PANÍ DOMU	M	32 002	35 909	89,1	92	70	131,9	12 666	12 792	99,0	140,8	153,3	91,9
PRAKTICKÁ ŽENA	M	33 107	30 768	107,6	170	195	87,2	18 205	29 635	61,4	206,0	185,5	111,1
SVĚT ŽENY	M	212 910	245 661	86,7	513	532	96,3	84 208	99 629	84,5	319,0	379,2	84,1
ŠTĚSTÍ A NASNÁZE	2M	18 071	18 437	98,0	88	89	98,9	-	-	x	-	-	x
TINA	T	109 564	115 216	95,1	383	445	86,1	81 764	70 530	115,9	421,1	340,3	123,8
TIPY A TRIKY	M	-	-	-	102	-	-	3 879	700	554,1	30,9	6,0	515,0
VLASTA	T	77 908	85 296	91,3	352	461	76,4	96 665	114 095	84,7	628,3	502,5	125,0
VLASTA MAGAZÍN (jen 2/09)		-	-	-	-	-	-	407	-	x	2,0	-	x
ŽENA A ŽIVOT	2T	69 569	71 383	97,5	371	393	94,4	239 726	224 878	106,6	1 019,8	958,5	106,4



Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

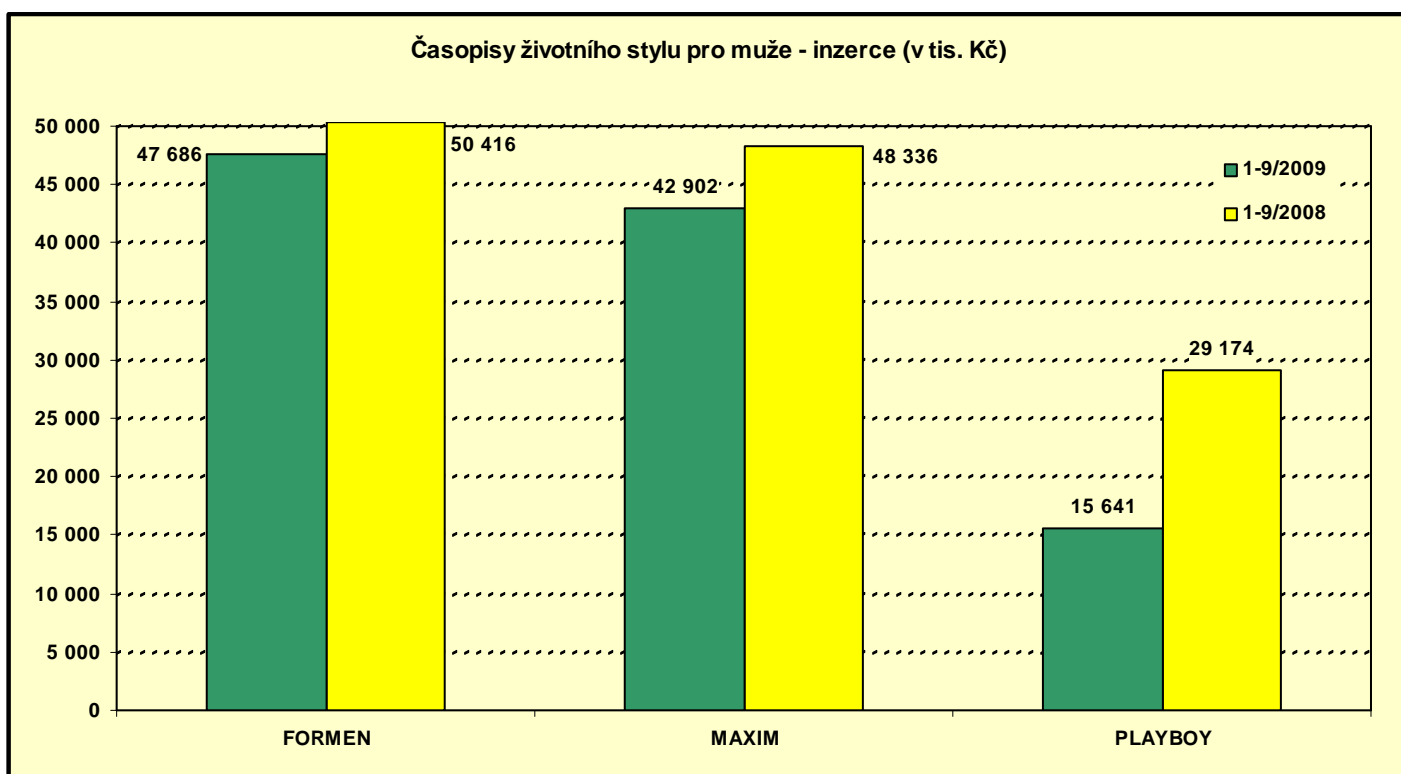
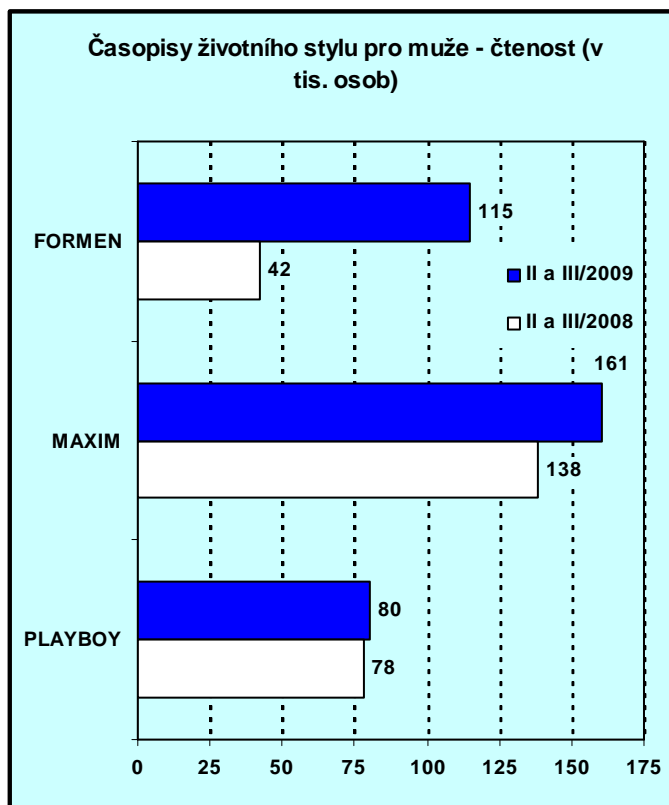
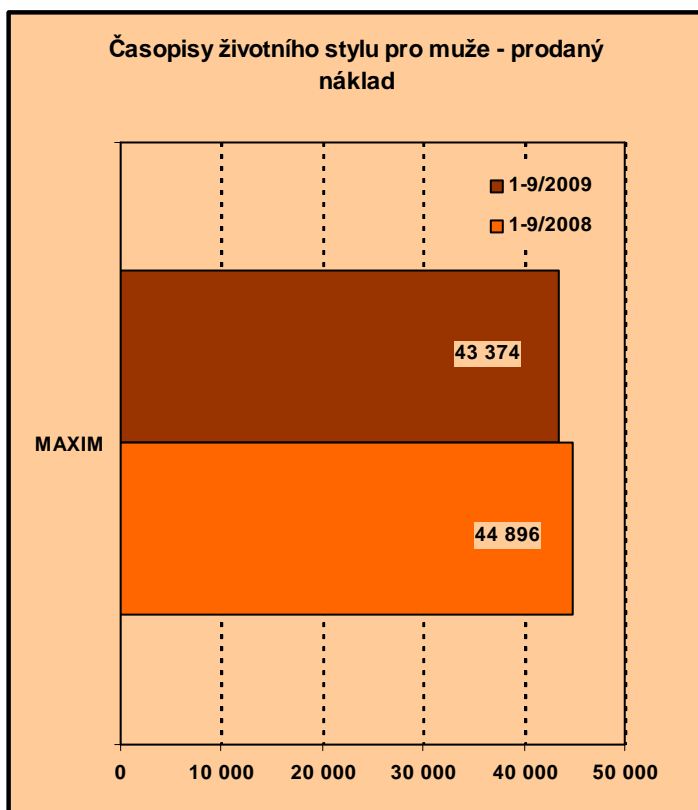
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	II a III/2009	II a III/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
BLESK KŘÍŽOVKY	M	52 102	54 531	95,5	267	286	93,4	3 965	6 068	65,3	39,7	62,3	63,7
KATKA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	20	-	x	0,3	-	x
KATKA KŘÍŽOVKY	2T	-	27 131	x	-	116	x	834	47	1792,7	14,9	8,5	175,3
KATKA LABYRINT KŘÍŽOVEK	M	-	-	x	-	-	x	50	-	x	1,0	-	x
KATKA SUDOKU	2T	-	-	x	-	-	x	20	-	x	0,3	-	x
KŘÍŽOVKÁŘSKÝ TV MAGAZÍN	M	43 441	36 260	119,8	210	184	114,1	355	100	355,2	6,8	1,3	544,0
PŘEKVAPENÍ	T	79 384	82 180	96,6	356	484	73,6	37 252	38 571	96,6	346,1	354,3	97,7
SVĚT ŽENY ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY	M	--	-	x	-	-	x	50	-	x	1,0	-	x
SVĚT ŽENY KŘÍŽOVKY	M	-	-	x	-	-	x	437	-	x	14,8	-	x





### Časopisy životního stylu pro muže – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

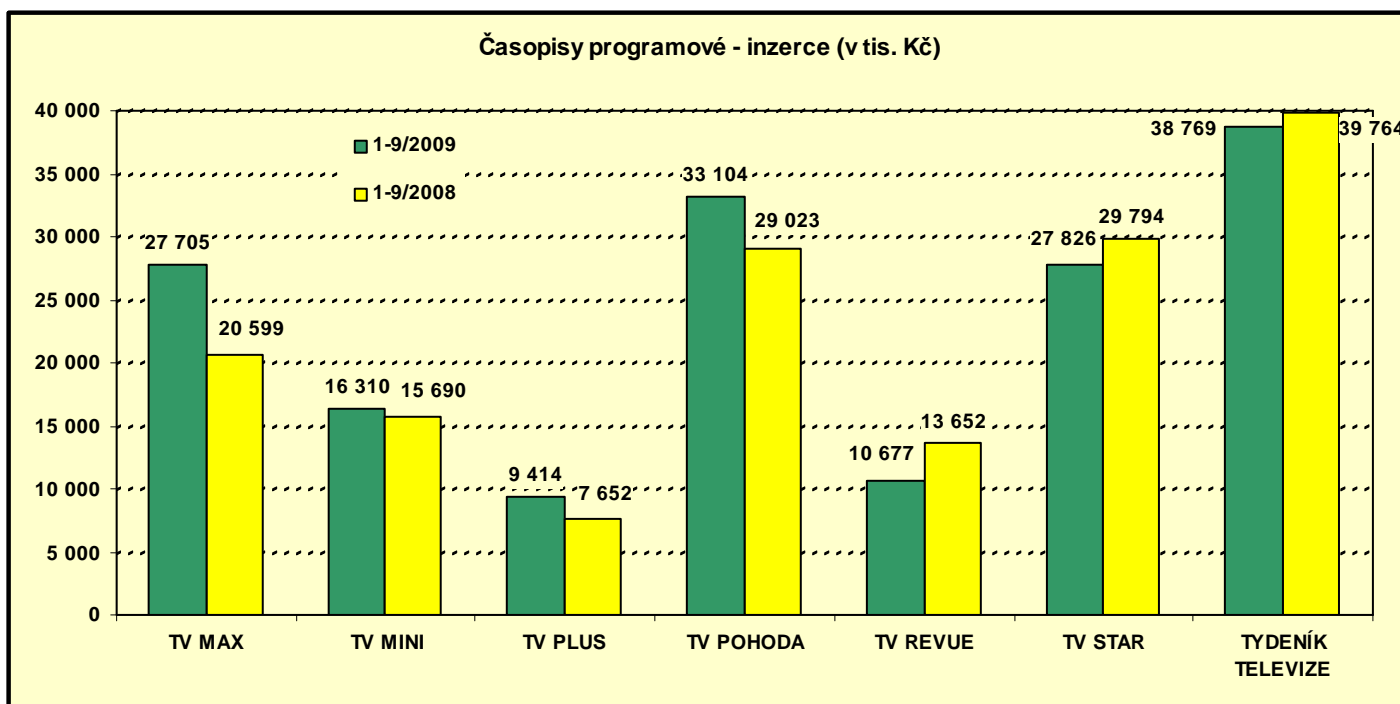
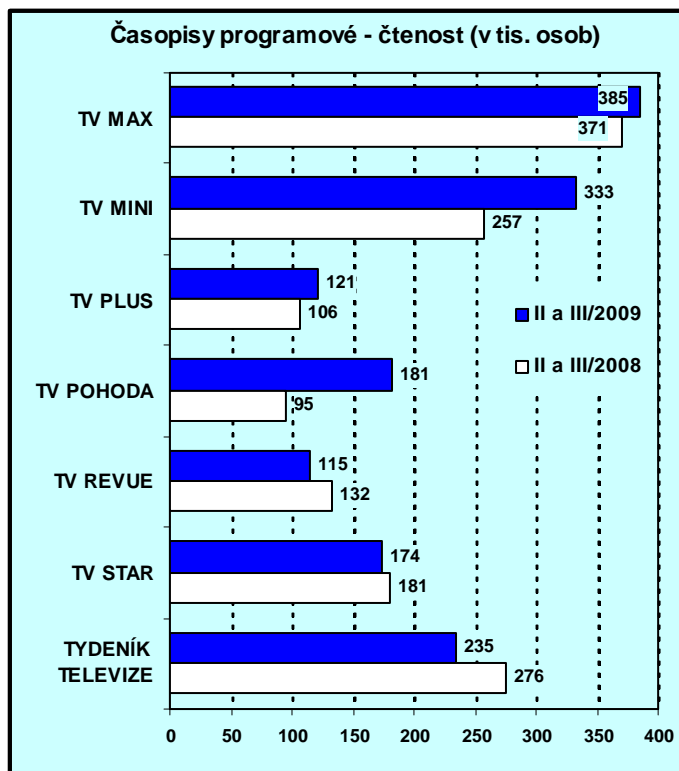
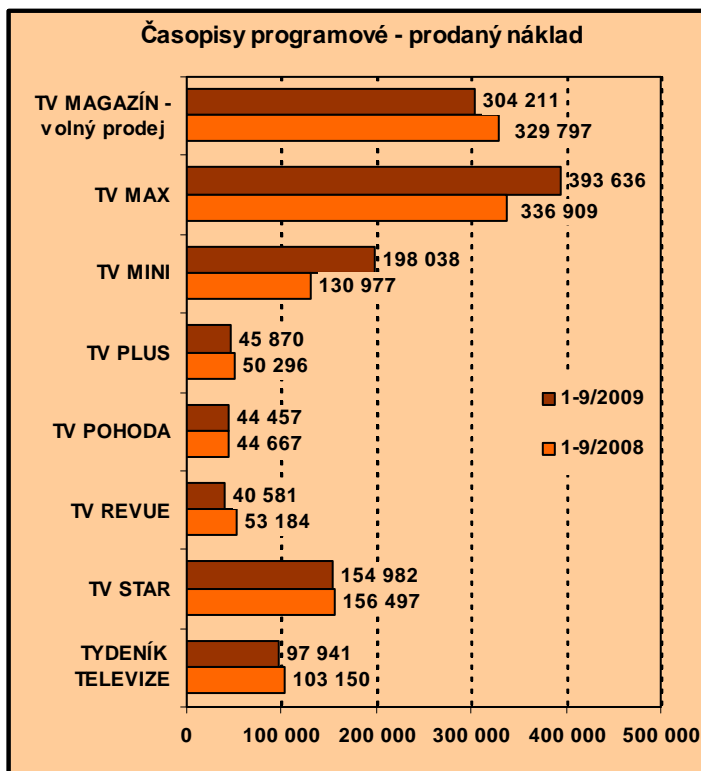
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
FORMEN	M	-	-	x	115	42	272,7	47 686	50 416	94,6	281,9	305,2	92,4
MAXIM	M	43 374	44 896	96,6	161	138	116,4	42 902	48 336	88,8	191,2	224,0	85,4
PLAYBOY	M	-	8 807	x-	80	78	102,7	15 641	29 174	53,6	97,3	183,2	53,1



### Časopisy programové – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

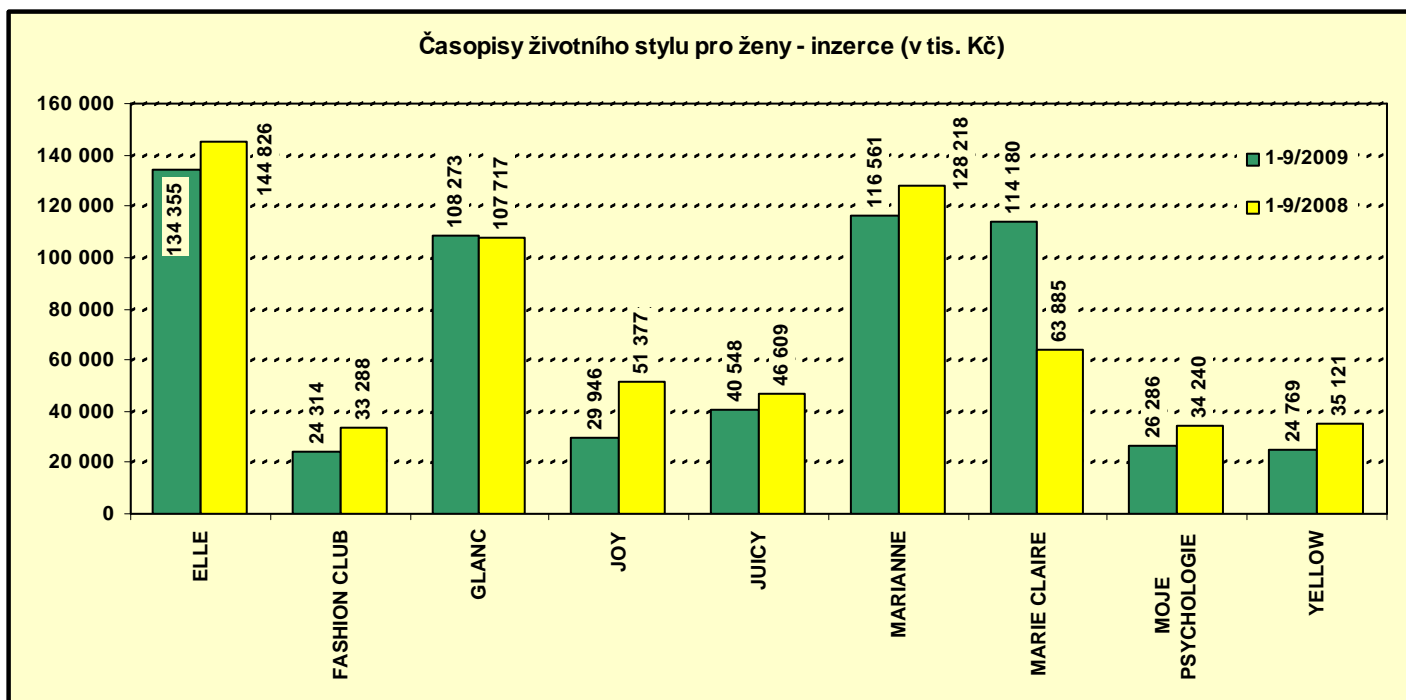
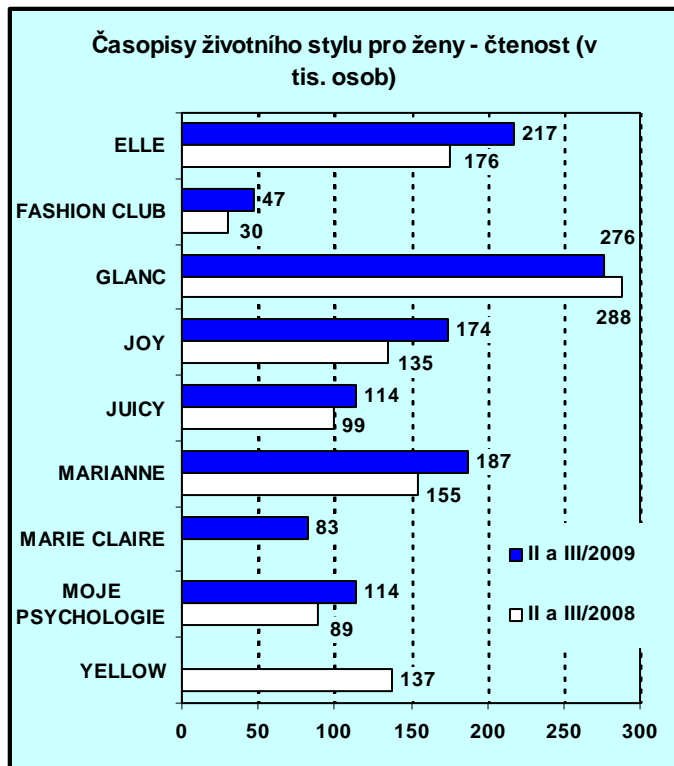
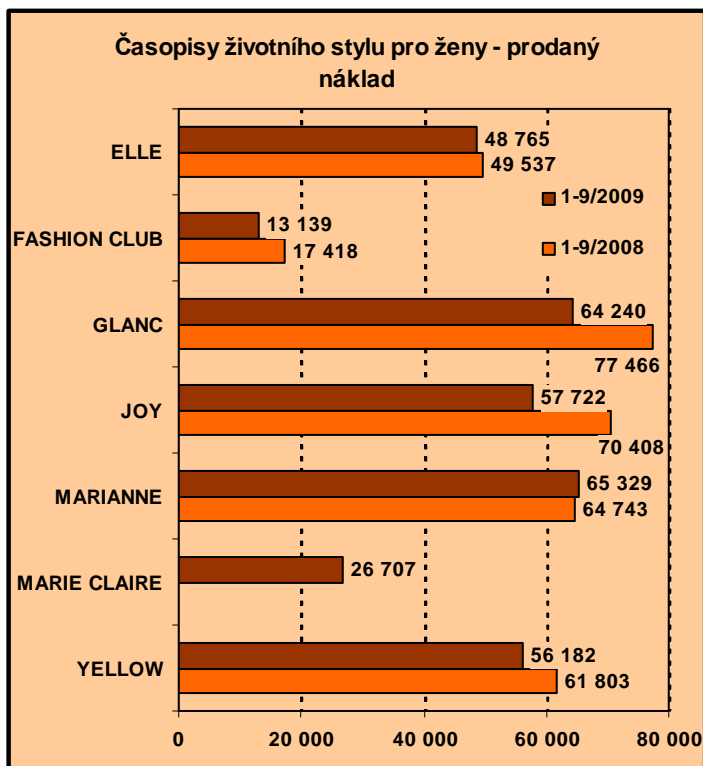
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
TV MAGAZÍN (volný prodej)*	T	304 211	329 797	92,2	-	-	x	-	-	x	-	-	x
TV MAX	2T	393 636	336 909	116,8	385	371	103,8	27 705	20 599	134,5	209,8	152,2	137,8
TV MINI	2T	198 038	130 977	151,2	333	257	129,7	16 310	15 690	103,9	133,0	147,2	90,3
TV PLUS	T	45 870	50 296	91,2	121	106	114,5	9 414	7 652	123,0	108,7	94,4	115,2
TV POHODA	T	44 457	44 667	99,5	181	95	190,8	33 104	29 023	114,1	230,5	241,1	95,6
TV REVUE	T	40 581	53 184	76,3	115	132	86,9	10 677	13 652	78,2	79,0	108,0	73,1
TV STAR	2T	154 982	156 497	99,0	174	181	96,1	27 826	29 794	93,4	171,9	185,8	92,5
TYDENÍK TELEVIZE	T	97 941	103 150	95,0	235	276	85,1	38 769	39 764	97,5	237,0	250,4	94,7

\*Poznámka: ostatní údaje viz skupina Suplementy na str. 64



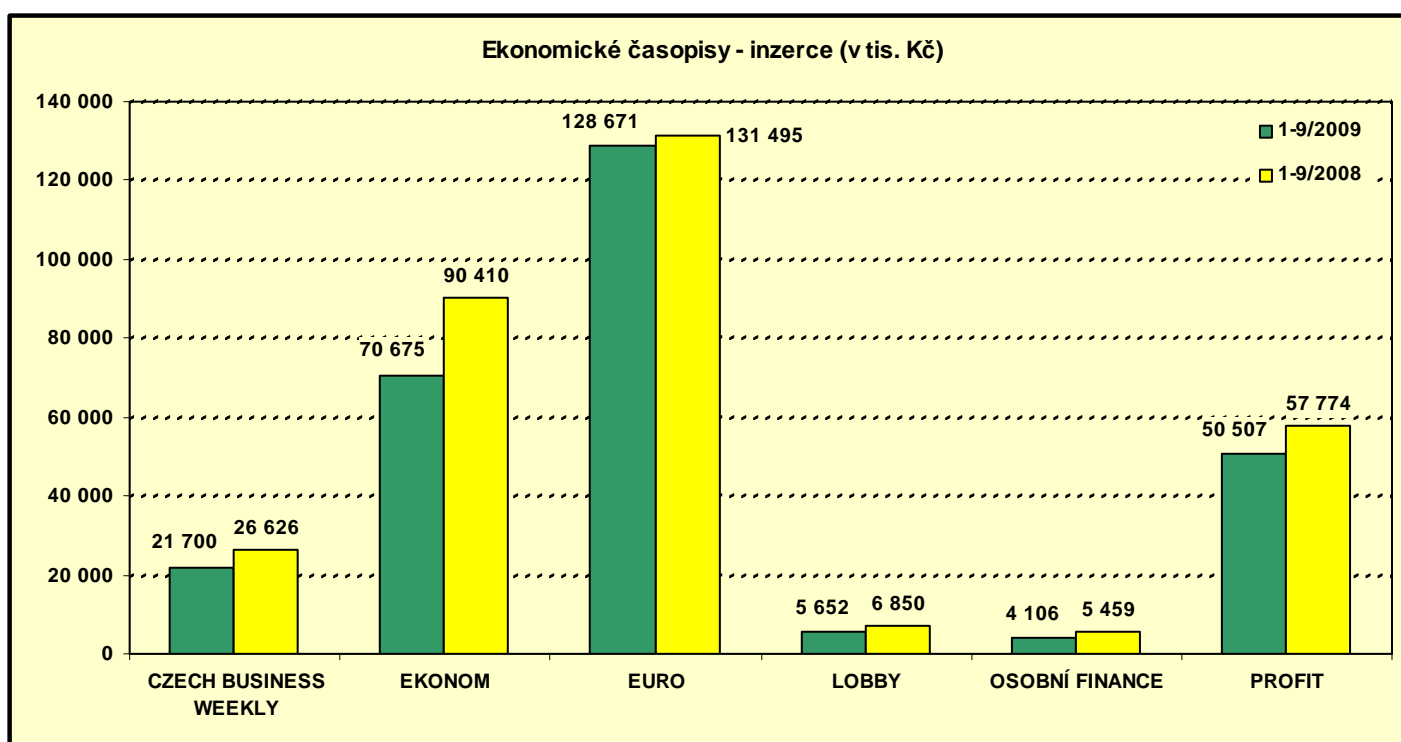
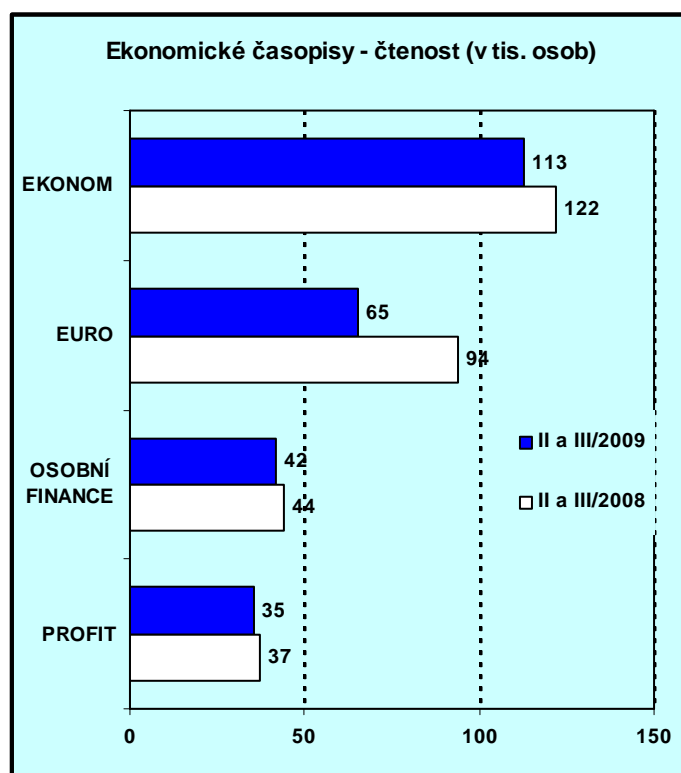
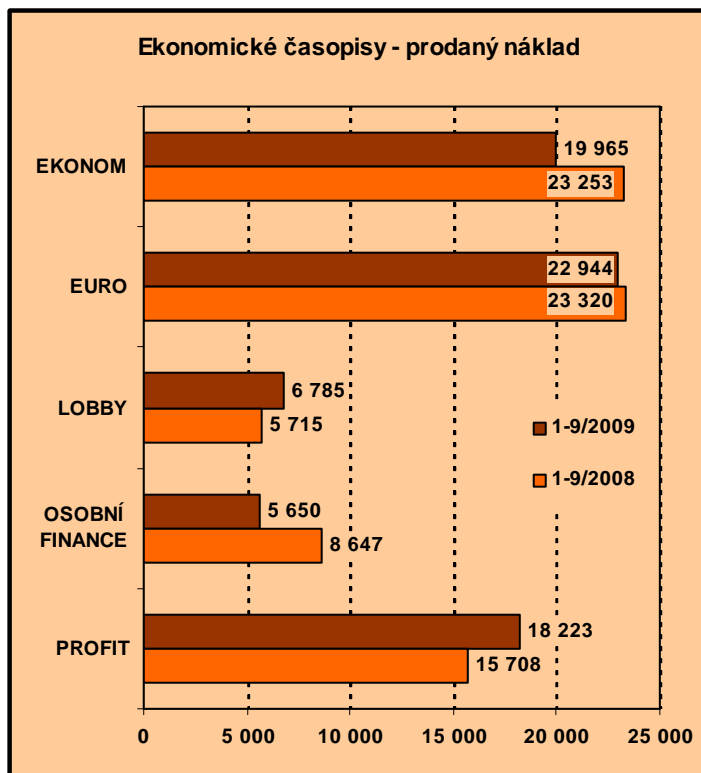
### Časopisy životního stylu pro ženy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
ELLE	M	48 765	49 537	98,4	217	176	123,3	134 355	144 826	92,8	624,0	729,3	85,6
FASHION CLUB	M	13 139	17 418	75,4	47	30	156,1	24 314	33 288	73,0	187,5	291,6	64,3
GLANC	2T	64 240	77 466	82,9	276	288	95,8	108 273	107 717	100,5	544,0	552,2	98,5
JOY	M	57 722	70 408	82,0	174	135	128,8	29 946	51 377	58,3	138,3	218,6	63,3
JUICY	M	-	-	x	114	99	115,1	40 548	46 609	87,0	222,6	274,7	81,0
MARIANNE	M	65 329	64 743	100,9	187	155	120,9	116 561	128 218	90,9	552,8	645,3	85,7
MARIE CLAIRE	M	26 707	-	x	83	-	x	114 180	63 885	178,7	499,0	318,5	156,7
MOJE PSYCHOLOGIE	M	-	-	x	114	89	128,2	26 286	34 240	76,8	152,1	199,9	76,1
YELLOW (do 7/09)	M	56 182	61 803	90,9	-	137	x	24 769	35 121	70,5	121,8	193,9	62,8



### Ekonomické časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

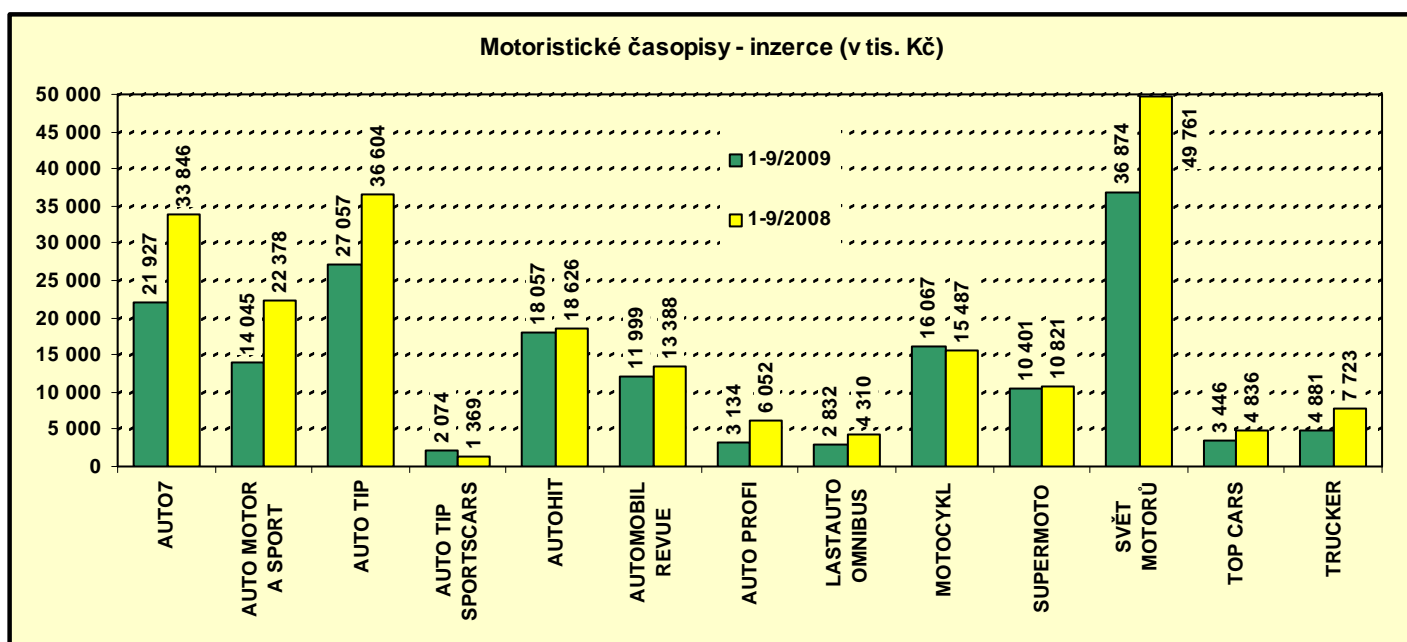
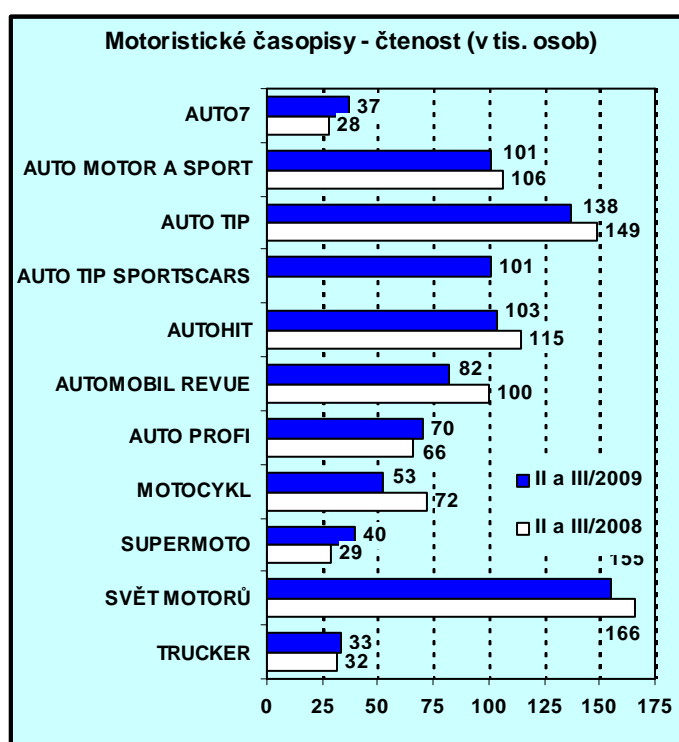
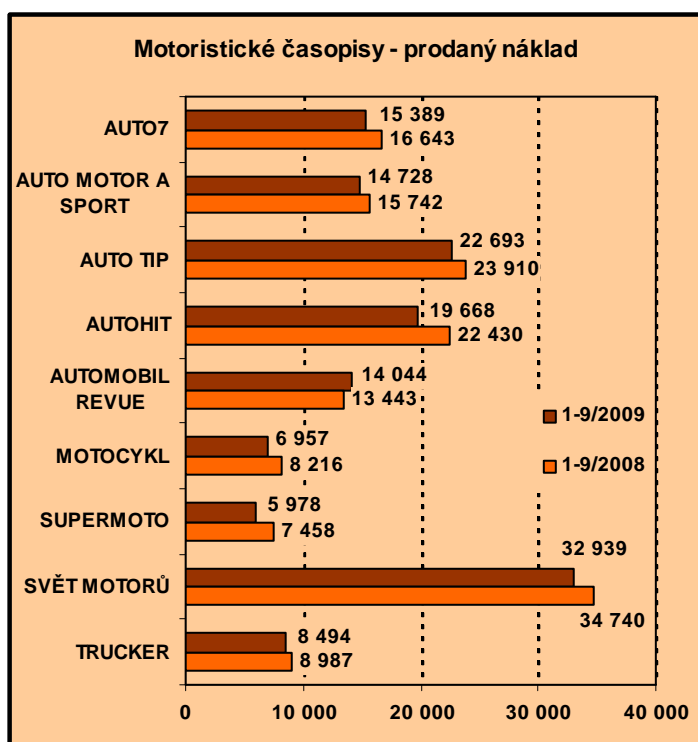
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	II a III/2009	II a III/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
CZECH BUSINESS WEEKLY	T	-	-	x	-	-	x	21 700	26 626	81,5	106,9	134,0	79,8
EKONOM	T	19 965	23 253	85,9	113	122	92,2	70 675	90 410	78,2	327,8	457,5	71,7
EURO – EKONOMICKÝ TÝDENÍK	T	22 944	23 320	98,4	65	94	69,6	128 671	131 495	97,9	637,4	730,0	87,3
LOBBY	M	6 785	5 715	118,7	-	-	x	5 652	6 850	82,5	102,9	127,0	81,0
OSOBNÍ FINANCE	M	5 650	8 647	65,3	42	44	95,0	4 106	5 459	75,2	30,8	41,8	73,7
PROFIT	T	18 223	15 708	116,0	35	37	95,2	50 507	57 774	87,4	272,3	367,5	74,1



## Motoristické časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

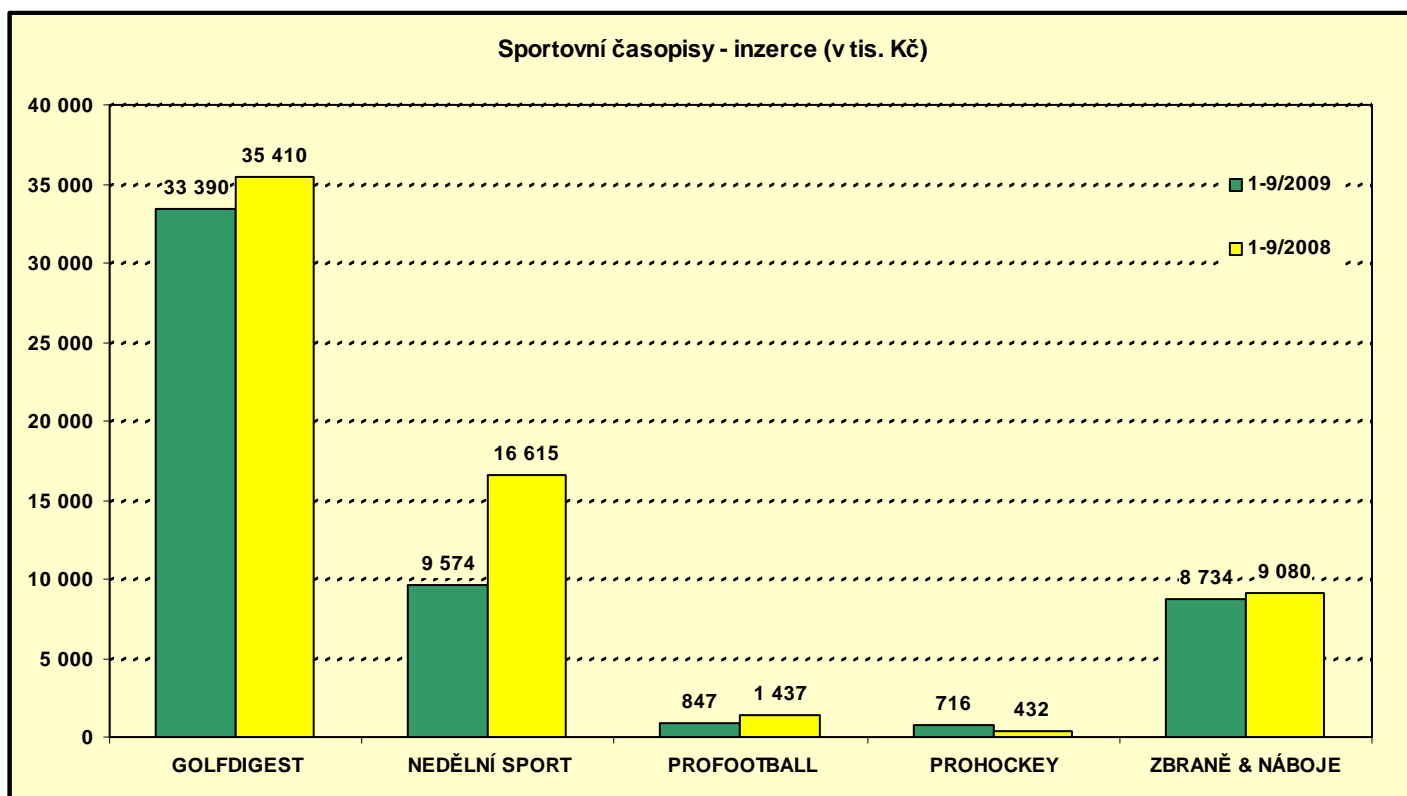
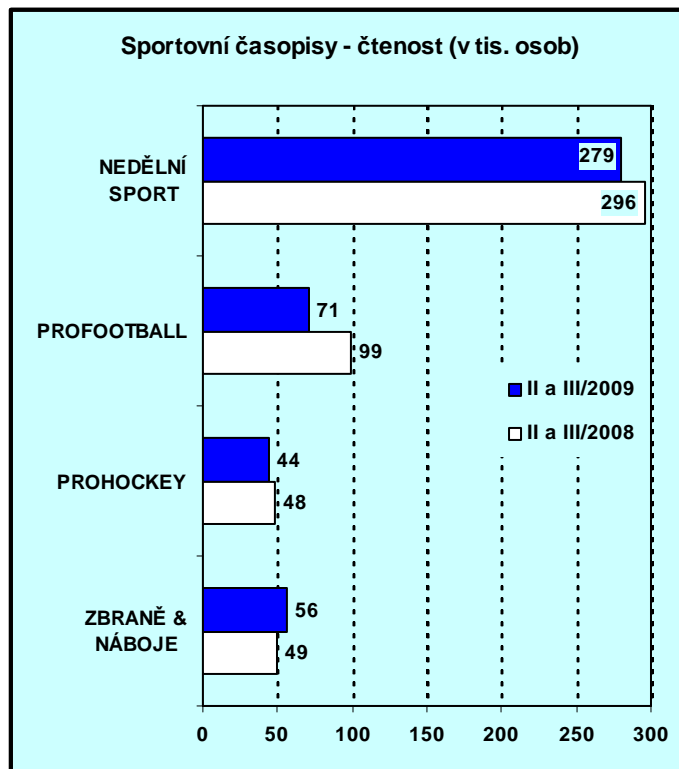
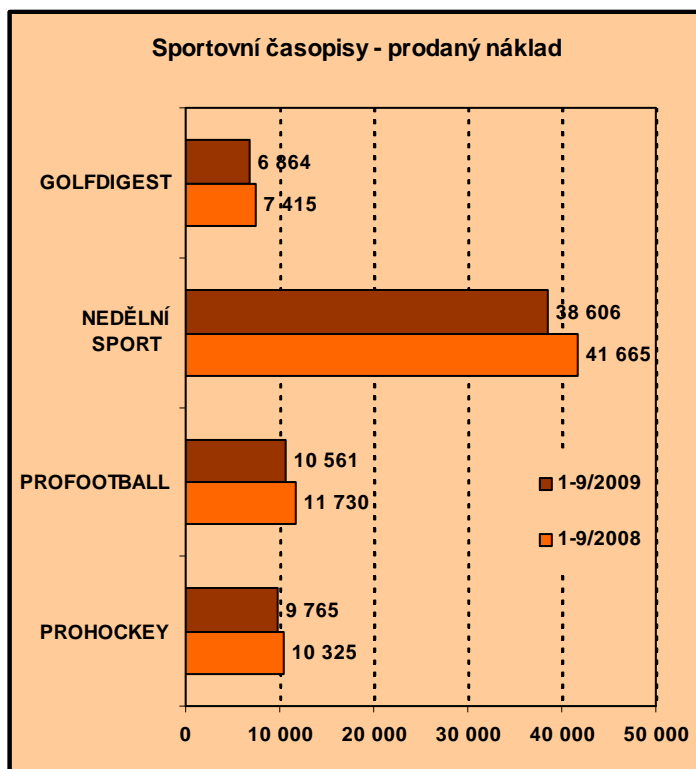
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
AUTO7*	2T	15 389	16 643	92,5	37	28	132,6	21 927	33 846	64,8	191,3	299,8	63,8
AUTO MOTOR A SPORT	M	14 728	15 742	93,6	101	106	95,4	14 045	22 378	62,8	99,9	157,3	63,5
AUTO TIP	2T	22 693	23 910	94,9	138	149	92,3	27 057	36 604	73,9	236,7	343,0	69,0
AUTO TIP SPORTSCARS	3M	-	-	x	101	-	x	2 074	1 369	151,5	16,6	11,8	141,5
AUTOHIT	2T	19 668	22 430	87,7	103	115	90,0	18 057	18 626	96,9	130,2	137,6	94,6
AUTOMOBIL REVUE	M	14 044	13 443	104,5	82	100	82,0	11 999	13 388	89,6	104,5	130,5	80,1
AUTO PROFI	M	-	-	X	70	66	106,3	3 134	6 052	51,8	49,8	82,5	60,4
LASTAUTO OMNIBUS	M	-	-	X	-	-	X	2 832	4 310	65,7	51,1	71,4	71,5
MOTOCYKL	M	6 957	8 216	84,7	53	72	73,2	16 067	15 487	103,7	243,8	217,1	112,3
SUPERMOTO	M	5 978	7 458	80,1	40	29	137,6	10 401	10 821	96,1	134,9	154,9	87,1
SVĚT MOTORŮ	T	32 939	34 740	94,8	155	166	93,4	36 874	49 761	74,1	268,2	392,9	68,3
TOP CARS	M	-	-	x	-	-	x	3 446	4 836	71,3	31,5	46,0	68,5
TRUCKER	M	8 494	8 987	94,5	33	32	104,1	4 881	7 723	63,2	70,1	107,7	65,1

\*Pozn.: Auto7 byl ověřován ABC ČR jako týdeník do května 2009 – údaj viz tabulka, od června jako čtrnáctideník s prodaným nákladem průměrně 16 884 výtisků na vydání.



### Sportovní časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

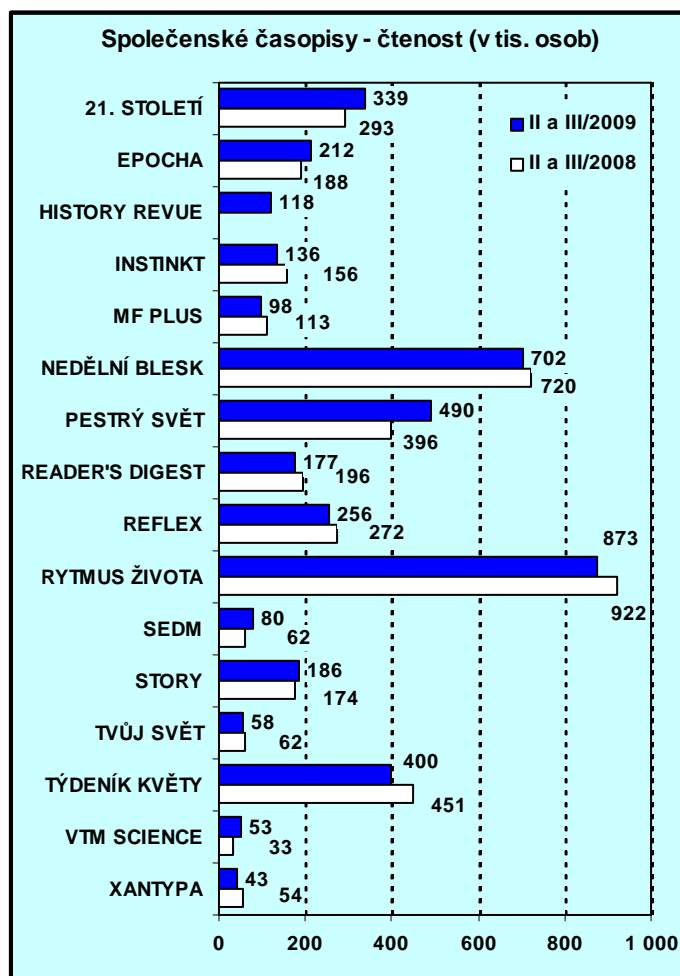
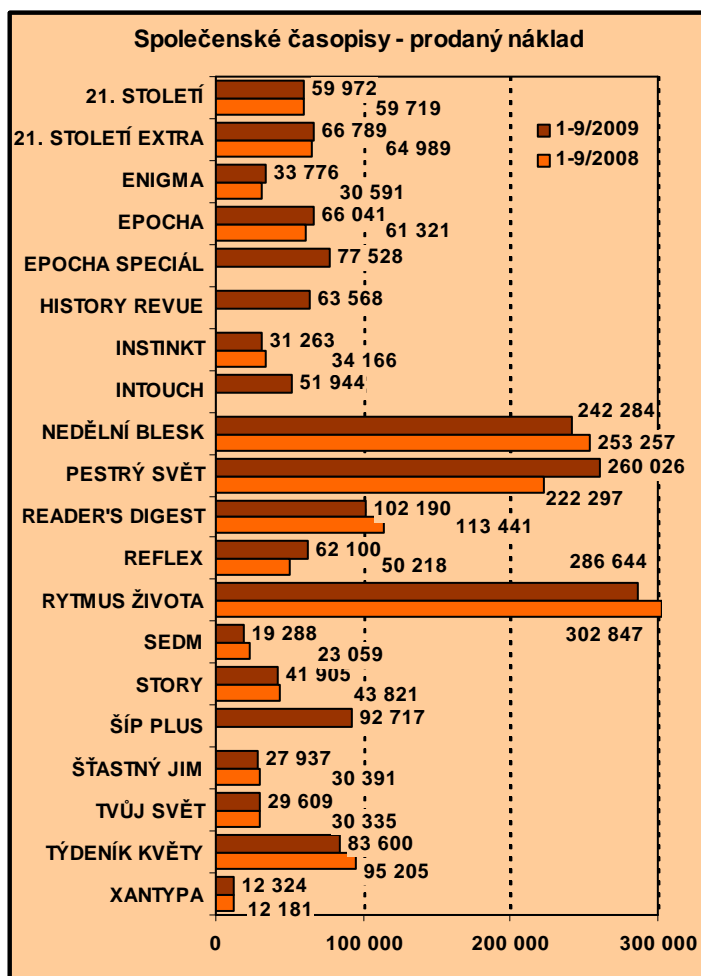
Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
GOLFDIGEST C&S	M	6 864	7 415	92,6	-	-	x	33 390	35 410	94,3	258,9	288,2	89,8
NEDĚLNÍ SPORT	T	38 606	41 665	92,7	279	296	94,4	9 574	16 615	57,6	69,0	125,8	54,8
PROFOOTBALL	M	10 561	11 730	90,0	71	99	71,8	847	1 437	58,9	19,3	32,8	58,9
PROHOCKEY	M	9 765	10 325	94,6	44	48	91,7	716	432	165,9	15,4	9,3	165,1
ZBRANĚ & NÁBOJE	M	-	-	x	56	49	114,8	8 734	9 080	96,2	108,0	113,1	95,5



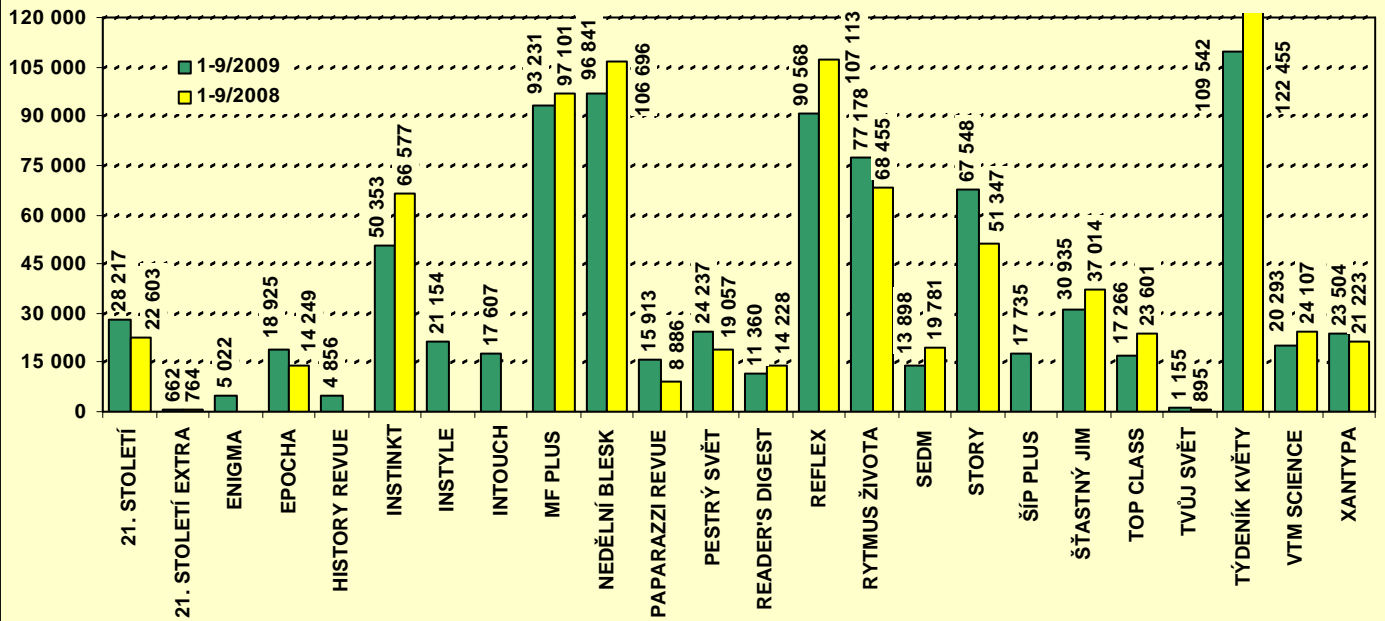
## Společenské časopisy – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
21. STOLETÍ	M	59 972	59 719	100,4	339	293	115,7	28 217	22 603	124,8	159,3	184,0	86,6
21. STOLETÍ EXTRA	6M	66 789	64 989	102,8	-	-	x	662	764	86,6	3,3	5,0	66,6
ENIGMA	M	33 776	30 591	110,4	-	-	x	5 022	-	x	46,0	-	x
EPOCHA	2T	66 041	61 321	107,7	212	188	112,8	18 925	14 249	132,8	161,5	134,6	119,9
EPOCHA SPECIÁL	3M	77 528	-	x	-	-	x	-	-	x	-	-	x
HISTORY REVUE	M	63 568	-	x	118	-	x	4 856	-	x	45,2	-	x
INSTINKT	T	31 263	34 166	91,5	136	156	87,4	50 353	66 577	75,6	305,5	419,0	72,9
INSTYLE (od 4/09)	M	-	-	x	-	-	x	21 154	-	x	112,3	-	x
INTOUCH (od 4/09)	2T	51 944	-	x	-	-	x	17 607	-	x	122,1	-	x
MF PLUS	T	-	-	x	98	113	86,9	93 231	97 101	96,0	595,9	613,1	97,2
NEDĚLNÍ BLESK	T	242 284	253 257	95,7	702	720	97,5	96 841	106 696	90,8	234,0	287,9	81,3
PAPARAZZI REVUE	2T	-	-	x	-	-	x	15 913	8 886	179,1	153,4	83,2	184,4
PESTRÝ SVĚT	T	260 026	222 297	117,0	490	396	123,8	24 237	19 057	127,2	209,3	176,5	118,6
READER'S DIGEST	M	102 190	113 441	90,1	177	196	90,2	11 360	14 228	79,8	107,5	131,6	81,7
REFLEX	T	62 100	50 218	123,7	256	272	94,0	90 568	107 113	84,6	401,2	507,8	79,0
RYTMUS ŽIVOTA	T	286 644	302 847	94,6	873	922	94,7	77 178	68 455	112,7	450,2	427,0	105,4
SEDM*	M	19 288	23 059	83,6	80	62	128,3	13 898	19 781	70,3	115,2	154,6	74,5
STORY	T	41 905	43 821	95,6	186	174	106,9	67 548	51 347	131,6	417,3	258,8	161,3
ŠÍP PLUS (od 4/09)	T	92 717	-	x	94	-	x	17 735	-	x	142,8	-	x
ŠŤASTNÝ JIM (do 6/09)	T	27 937	30 391	91,9	-	103	x	30 935	37 014	83,6	206,3	246,3	83,7
TOP CLASS	2M	-	-	x	-	-	x	17 266	23 601	73,2	197,8	276,7	71,5
TVŮJ SVĚT	M	29 609	30 335	97,6	58	62	92,9	1 155	895	129,1	24,2	14,8	164,1
TÝDENÍK KVĚTY	T	83 600	95 205	87,8	400	451	88,7	109 542	122 455	89,5	525,6	518,5	101,4
VTM SCIENCE	M	-	-	x	53	33	159,8	20 293	24 107	84,2	198,7	226,8	87,6
XANTYPA	M	12 324	12 181	101,2	43	54	79,2	23 504	21 223	110,7	181,5	158,2	114,7

\*Pozn.: Titul Sedm byl ověřován ABC ČR jako čtrnáctideník do července 2009 – údaj viz tabulka, od srpna jako měsíčník s prodaným nákladem průměrně 24 591 výtisků na vydání



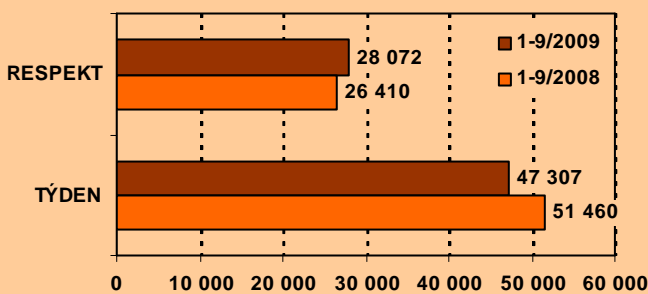
### Společenské časopisy - inzerce (v tis. Kč)



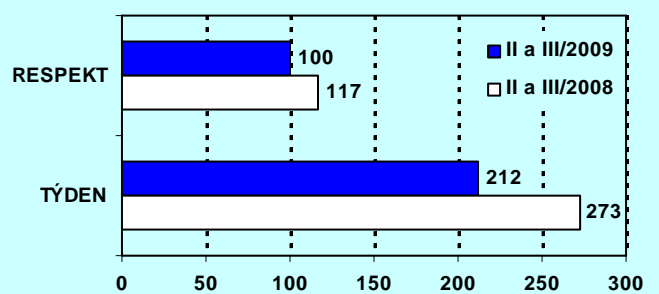
### Zpravodajské týdeníky celostátní – prodaný náklad, čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Prodaný náklad			Čtenost v tis. osob			Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	II a III/2009	II a III/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
RESPEKT	T	28 072	26 410	106,3	100	117	85,6	36 144	33 081	109,3	241,5	252,5	95,6
TÝDEN	T	47 307	51 460	91,9	212	273	77,7	114 345	153 398	74,5	583,6	771,8	75,6

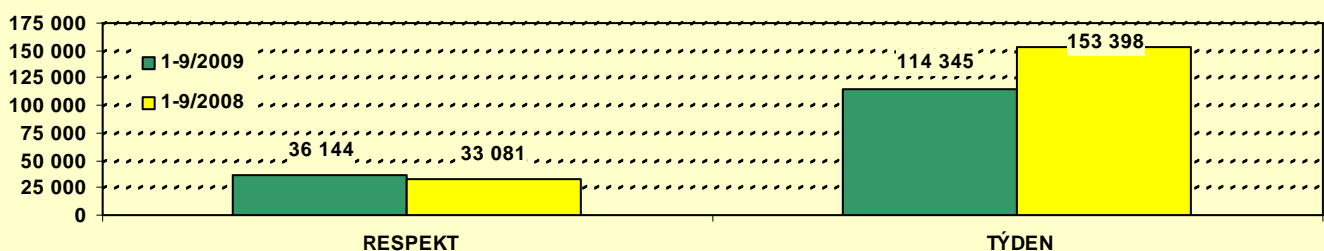
#### Zpravodajské týdeníky celostátní - prodaný náklad



#### Zpravodajské týdeníky celostátní - čtenost (v tis. osob)



#### Zpravodajské týdeníky celostátní - inzerce (v tis. Kč)

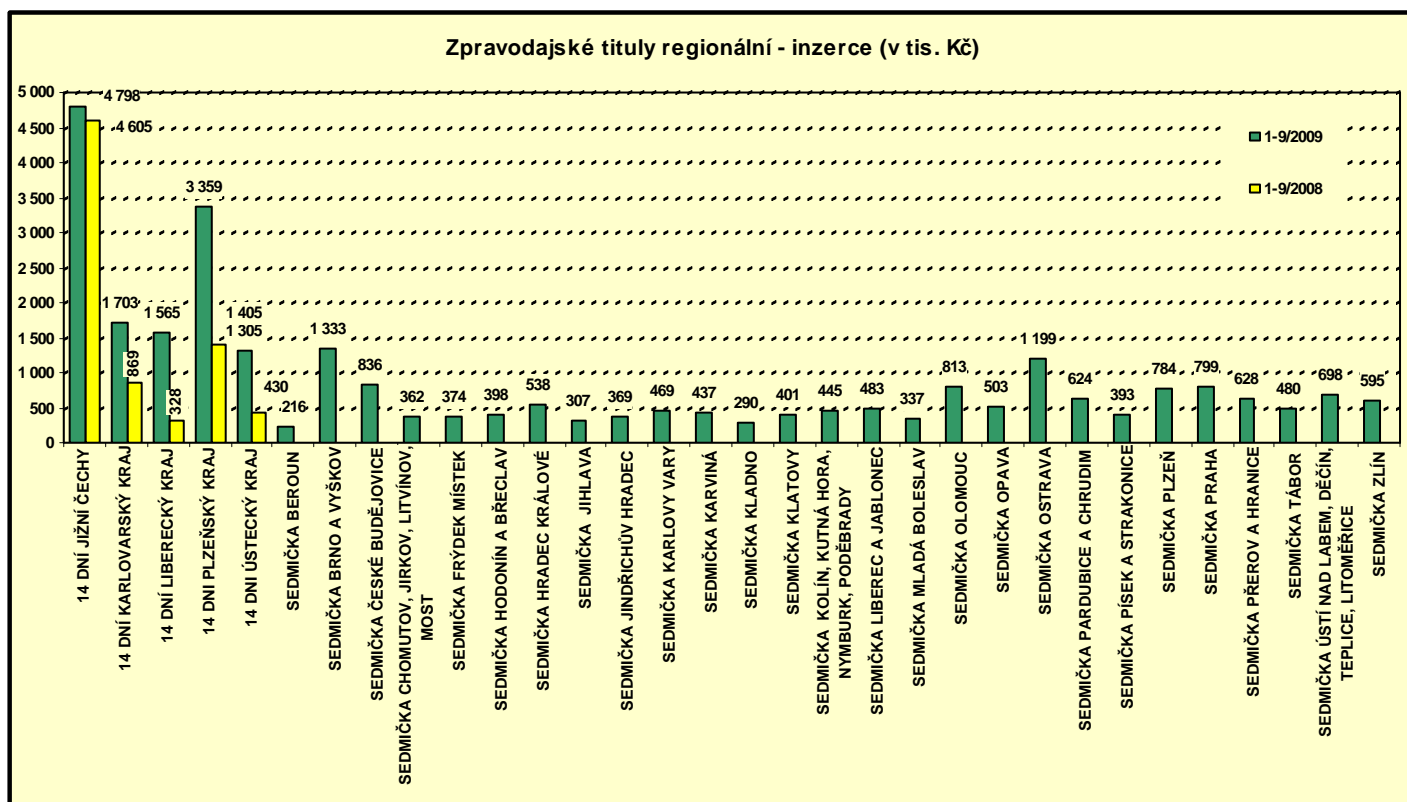




### Zpravodajské tituly regionální – čtenost, inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr	1-9/2009	1-9/2008	poměr
14 DNÍ JIŽNÍ ČECHY	2T	4 798	4 605	104,2	129,7	151,5	85,6
14 DNÍ KARLOVARSKÝ KRAJ	2T	1 703	869	195,9	51,4	28,5	180,3
14 DNÍ LIBERECKÝ KRAJ	2T	1 565	328	477,0	43,4	10,7	405,4
14 DNI PLZEŇSKÝ KRAJ	2T	3 359	1 405	239,0	67,4	22,5	300,0
14 DNI ÚSTECKÝ KRAJ	2T	1 305	430	303,8	35,4	11,3	314,8
SEDMIČKA BEROUN	T	216	-	x	10,4	-	x
SEDMIČKA BRNO A VÝŠKOV	T	1 333	10	x	28,0	0,2	6129,4
SEDMIČKA ČESKÉ BUDĚJOVICE	T	836	-	x	15,5	-	x
SEDMIČKA CHOMUTOV, JIRKOV, LITVÍNŮV, MOST	T	362	-	x	13,1	-	x
SEDMIČKA FRÝDEK MÍSTEK	T	374	-	x	20,2	-	x
SEDMIČKA HODONÍN A BŘECLAV	T	398	-	x	19,3	-	x
SEDMIČKA HRADEC KRÁLOVÉ	T	538	-	x	15,5	-	x
SEDMIČKA JIHLAVA	T	307	-	x	15,9	-	x
SEDMIČKA JINDŘICHŮV HRADEC	T	371	-	x	13,4	-	x
SEDMIČKA KARLOVY VARY	T	469	-	x	11,7	-	x
SEDMIČKA KARVINÁ	T	437	-	x	23,7	-	x
SEDMIČKA Kladno	T	290	-	x	11,0	-	x
SEDMIČKA Klatovy	T	401	-	x	12,6	-	x
SEDMIČKA KOLÍN, KUTNÁ HORA, NYMBURK, PODĚBRADY	T	445	-	x	11,1	-	x
SEDMIČKA LIBEREC A JABLONEC	T	483	-	x	11,7	-	x
SEDMIČKA MLADÁ BOLESLAV	T	337	-	x	10,6	-	x
SEDMIČKA OLOMOUC	T	813	-	x	29,3	-	x
SEDMIČKA OPAVA	T	503	-	x	23,6	-	x
SEDMIČKA OSTRAVA	T	1 199	-	x	30,0	-	x
SEDMIČKA PARDUBICE A CHRUDIM	T	624	-	x	17,8	-	x
SEDMIČKA PÍSEK A STRAKONICE	T	393	-	x	14,3	-	x
SEDMIČKA PLZEŇ	T	784	-	x	12,6	-	x
SEDMIČKA PRAHA	T	799	-	x	16,0	-	x
SEDMIČKA PŘEROV A HRANICE	T	628	-	x	22,6	-	x
SEDMIČKA TÁBOR	T	484	-	x	17,4	-	x
SEDMIČKA ÚSTÍ NAD LABEM, DĚČÍN, TEPLICE, LITOMĚŘICE	T	698	-	x	15,8	-	x
SEDMIČKA ZLÍN	T	595	-	x	21,5	-	x

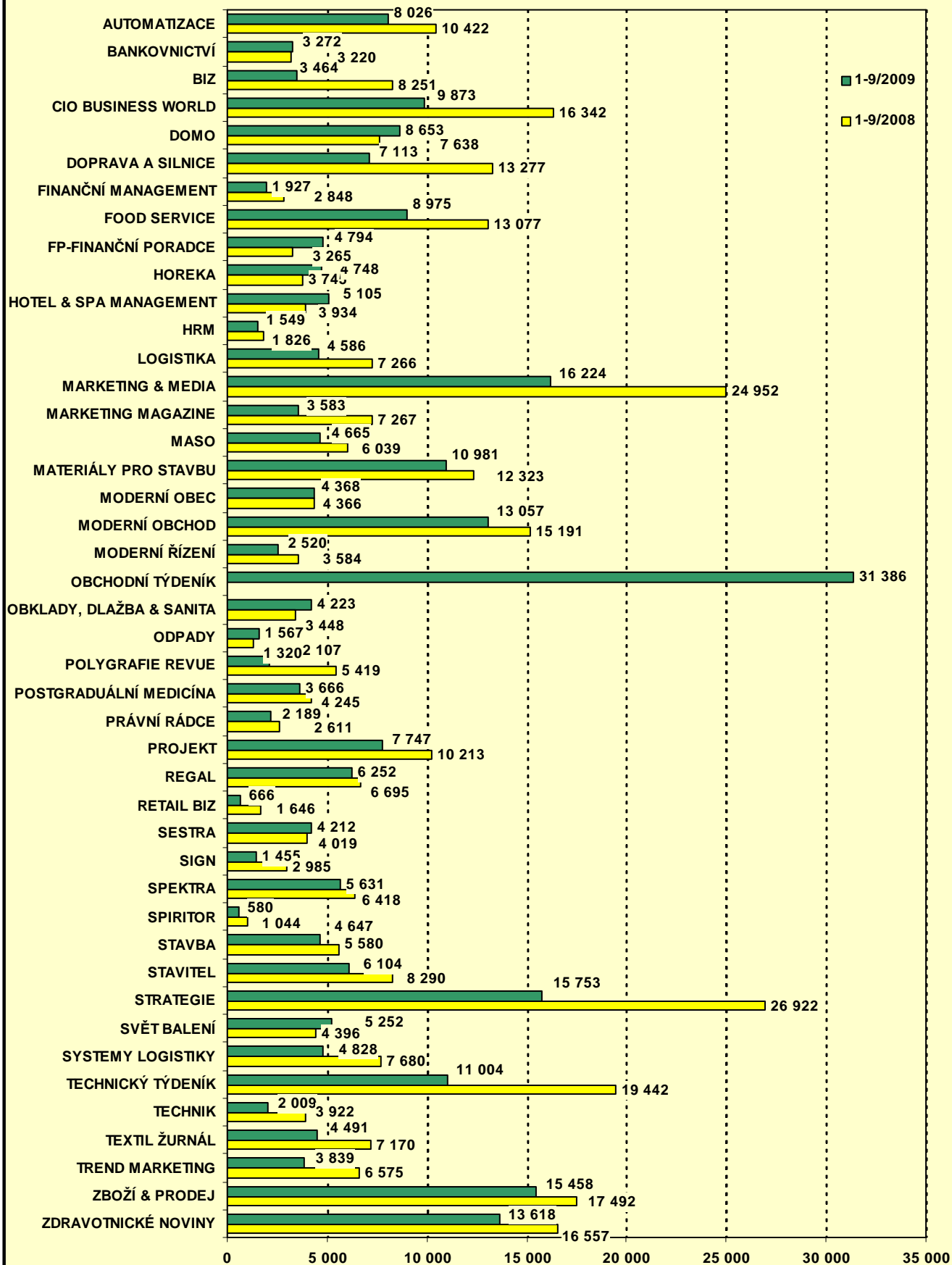
Sedmička – všechna vydání zařazena do monitoringu inzerce TNS MI od září 2009.



### Odborné časopisy – inzerce v tis. Kč a počet inzertních stran

Titul	Per.	Inzerce v tis. Kč			Počet inzertních stran		
		1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>	1-9/2009	1-9/2008	<i>poměr</i>
AUTOMATIZACE	M	8 026	10 422	77,0	255,7	317,5	80,5
BANKOVNICTVÍ	M	3 272	3 220	101,6	42,6	53,5	79,6
BIZ	3M	3 464	8 251	42,0	31,3	56,0	55,9
CIO BUSINESS WORLD	M	9 873	16 342	60,4	120,2	204,6	58,7
DOMO	2M	8 653	7 638	113,3	117,6	100,2	117,4
DOPRAVA A SILNICE	M	7 113	13 277	53,6	99,4	214,7	46,3
FINANČNÍ MANAGEMENT	M	1 927	2 848	67,7	26,0	45,3	57,4
FOOD SERVICE	M	8 975	13 077	68,6	73,6	169,4	43,5
FP-FINANČNÍ PORADCE	M	4 794	3 265	146,8	65,8	66,0	99,7
HOREKA	M	4 748	3 745	126,8	70,0	53,2	131,7
HOTEL & SPA MANAGEMENT	2M	5 105	3 934	129,8	61,7	50,6	122,0
HR MANAGEMENT	2M	1 549	1 826	84,8	39,5	40,5	97,6
LOGISTIKA	M	4 586	7 266	63,1	79,6	128,6	61,9
MARKETING & MEDIA	T	16 224	24 952	65,0	261,0	413,2	63,2
MARKETING MAGAZINE	2M	3 583	7 267	49,3	45,8	103,4	44,3
MASO	2M	4 665	6 039	77,3	59,7	77,7	76,8
MATERIÁLY PRO STAVBU	M	10 981	12 323	89,1	140,4	146,0	96,2
MODERNÍ OBEC	M	4 368	4 366	100,1	105,2	94,6	111,2
MODERNÍ OBCHOD	M	13 057	15 191	86,0	101,6	118,5	85,7
MODERNÍ ŘÍZENÍ	M	2 520	3 584	70,3	55,4	67,6	81,9
OBCHODNÍ TÝDENÍK	2T	31 386	-	x	559,2	-	x
OBKLADY, DLAŽBA & SANITA	2M	4 223	3 448	122,5	62,0	45,3	136,8
ODPADY	M	1 567	1 320	118,7	46,8	39,3	119,0
POLYGRAFIE REVUE	M	2 107	5 419	38,9	38,3	95,5	40,1
POSTGRADUÁLNÍ MEDICÍNA	M	3 666	4 245	86,4	58,3	68,8	84,7
PRÁVNÍ RÁDCE	M	2 189	2 611	83,8	41,3	79,9	51,7
PROJEKT	M	7 747	10 213	75,9	115,5	140,6	82,2
REGAL	M	6 252	6 695	93,4	65,1	68,3	95,4
RETAIL BIZ (jen 2/09)	2M	666	1 646	40,4	8,9	22,1	40,2
SESTRA	M	4 212	4 019	104,8	92,6	102,2	90,6
SIGN	2M	1 455	2 985	48,7	38,8	72,5	53,5
SPEKTRA	2M	5 631	6 418	87,7	67,6	78,0	86,7
SPIRITOR	3M	580	1 044	55,6	8,5	16,0	53,1
STAVBA	2M	4 647	5 580	83,3	71,1	78,9	90,1
STAVITEL	M	6 104	8 290	73,6	66,3	94,3	70,3
STRATEGIE	T	15 753	26 922	58,5	260,5	465,0	56,0
SVĚT BALENÍ	2M	5 252	4 396	119,5	68,2	63,9	106,7
SYSTEMY LOGISTIKY	M	4 828	7 680	62,9	73,7	102,5	71,9
TECHNICKÝ TÝDENÍK	2T	11 004	19 442	56,6	182,5	345,4	52,8
TECHNIK	M	2 009	3 922	51,2	47,6	80,0	59,5
TEXTIL ŽURNÁL	M	4 491	7 170	62,6	80,0	126,7	63,1
TREND MARKETING	M	3 839	6 575	58,4	105,1	124,4	84,5
ZBOŽÍ & PRODEJ	M	15 458	17 492	88,4	135,8	149,7	90,7
ZDRAVOTNICKÉ NOVINY	T	13 618	16 557	82,2	206,5	248,8	83,0

### Odborné časopisy - inzerce (v tis. Kč)



### Odborné časopisy – prodaný náklad

Titul	Per.	Prodaný náklad		
		1-9/2009	1-9/2008	poměr
BIZ	3M	1 147	1 140	100,6
CIO BUSINESS WORLD	M	208	248	83,7
FOOD SERVICE	M	1 830	2 005	91,3
MODERNÍ OBCHOD	M	905	1 009	89,7
ZBOŽÍ & PRODEJ	M	1 691	1 193	141,7

### Odborné časopisy – čtenost

Titul	Čtenost v tis. osob		
	II a III/2009	II a III/2008	poměr
SESTRA	27	31	88,4
ZDRAVOTNICKÉ NOVINY	41	62	66,4

