



Co znamená časopis v r. 2015?

Klíčové inovace na světovém časopiseckém trhu

Časopis v r. 2015...klíčové inovace ve světě

- **Jeff Bezos, zakladatel Amazonu**, při dotazu na klíč k jeho úspěchu řekl, že byl vždy posedlý zákazníky a ne konkurencí. A to pravděpodobně nikdy žádného nepotkal osobně, ale jen on-line
- **Sam Walton, zakladatel Walmartu** (obrat 485 mld. USD, řetězec 2x větší než METRO, TESCO a LIDL/KAUFLAND dohromady), říkal svým manažerům: „pokud jsi zmatený, jdi mezi regály“

Podobně musí dnes pracovat úspěšné mediální firmy, být posedlé svými čtenáři a inzerenty, zvláště v dnešním internetovém světě

A vědět kdy, kde a jak čtou jejich obsah

Časopis v r. 2015...klíčové inovace ve světě

- téma brunchu: **inovace na časopiseckém trhu**...proč jsme si ho vybrali?
Joseph Schumpeter: inovace je kritickým aspektem pozitivní ekonomické změny. Důležitějším než „neviditelná ruka trhu“ nebo cenová konkurenceschopnost. Kapitalismus je evolučním procesem kontinuální inovace a kreativní destrukce
- vydavatelé v rámci FIPP definovali **5 klíčových inovací**, které se během několika málo let přesunuly z fáze nápadu-adaptace až po kritickou součást vydavatelského businessu
 - Mobilní telefony jako dominantní platforma
 - Video přinášející obsah a reklamy masivnímu publiku
 - Programatický nákup internetové reklamy
 - Tzv. „big data“ spojená se seriózním výzkumem a analýzou
 - „native advertising“ zásadně měnící obsah, vztah vydavatele-inzerenta, čtenáře – inzerenta a model inzertních příjmů

Co je vlastně klíčem k úspěchu?

- **diverzifikace příjmů** off-line i on-line...vzor BBC goodfood, HBR, ELSEVIER
 - off-line: kromě předplatného a inzerce i speciály, eventy, konference
 - on-line: všechny formy reklamy (včetně mobilní inzerce, native advertisement, RTB, video), e-commerce a efektivní práce s daty
- **distribuce obsahu na více platformách**
 - kromě papíru, PC, tabletu i na mobilních telefonech (záleží na segmentu)
 - od r. 2010 vystřízlivění vydavatelské branže u tabletů (větší úspěch u značek Science, National Geographic, Wired...předplatné však tvoří jen 2-11%)
- **kreativita a inovace**
 - **Kreativita** je ta snadnější část změny, **Inovace** je naopak tvrdá práce v reálném světě....Felix Dennis (zakladatel časopisů Maxim a The Week)