

# 2024

1. 1. 2024 - 17. 12. 2024

# MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ  
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA  
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



**WEEK**  
3. - 7. února 2025  
[www.cuv.cz/lovepaperweek](http://www.cuv.cz/lovepaperweek)

**MEDIA PROJEKT** je realizován výzkumnými agenturami **MEDIAN** a **STEM/MARK**. Jeho zadavateli jsou **ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ** a **ASMEA**. V období od 1. 1. 2024 - 17. 12. 2024 bylo dotazováno celkem 13 339 respondentů z celé České republiky.

## Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

6. února 2025

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2024 až 4. čtvrtletí 2024, zveřejněná ve čtvrtek 6. února 2025 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 77 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem téměř 54 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je téměř 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,25 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je bezmála 58 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je 28 %, čtenost časopisů na vydání je 50 %.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (490 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (358 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (140 tis. čtenářů).

Celkem 323 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

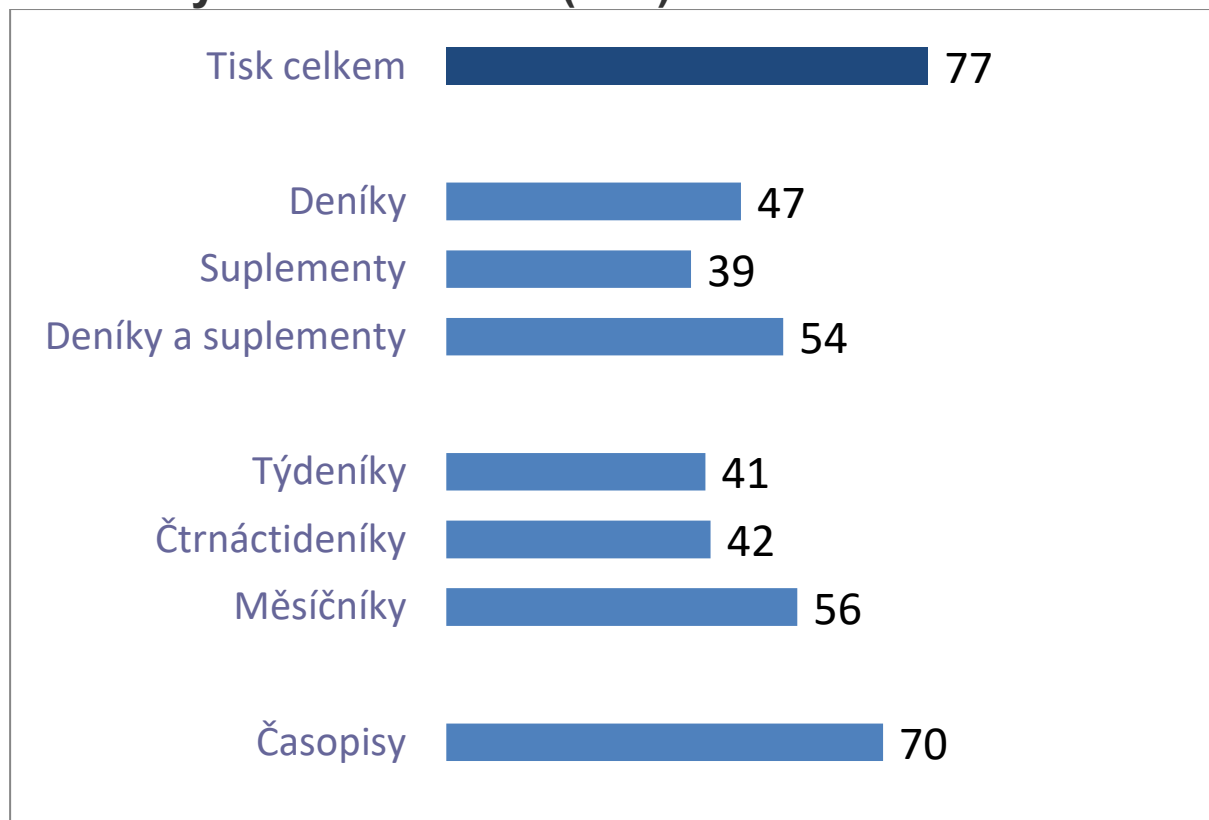
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 560 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 510 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

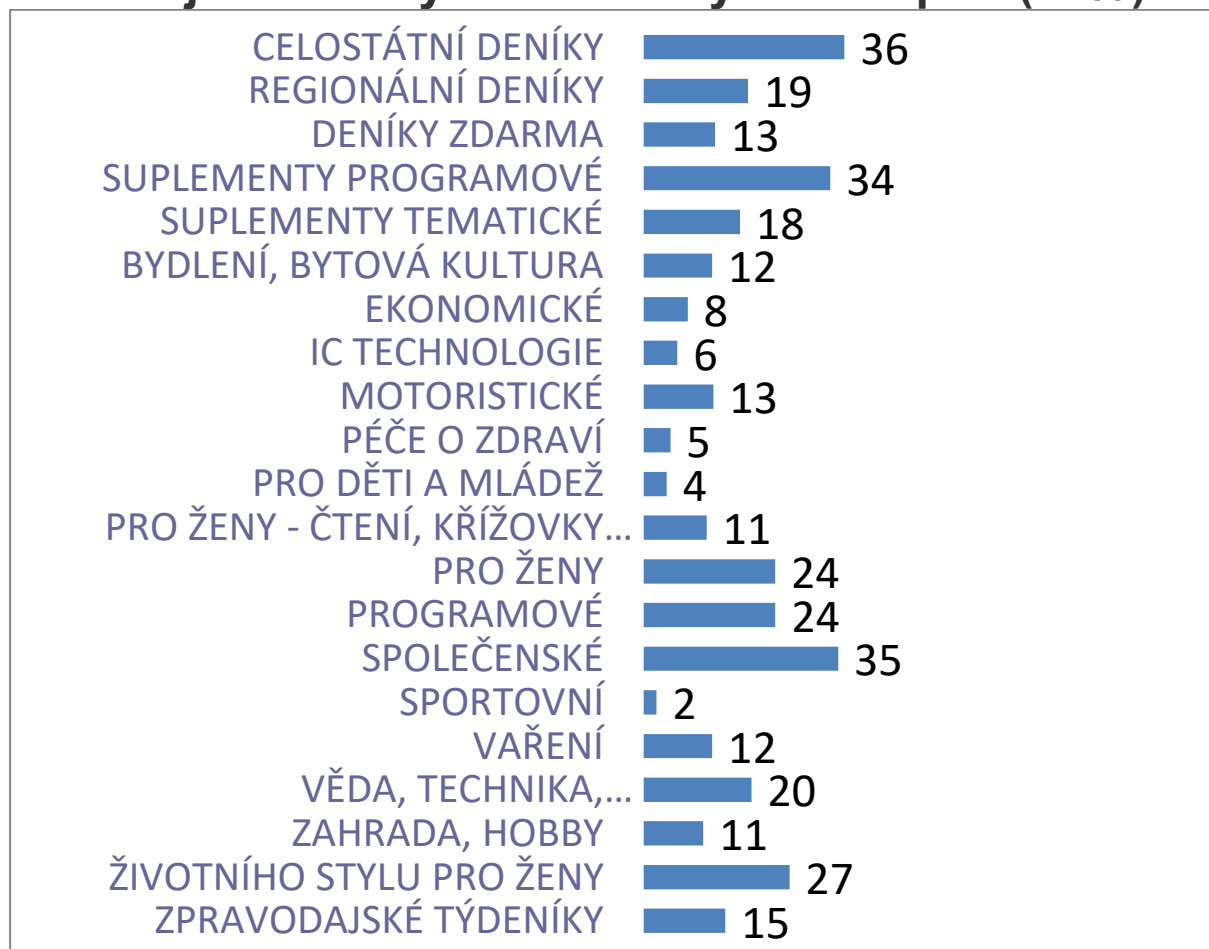
V roce 2024 bylo v ČR podle údajů ABC ČR prodáno celkem 96 094 tisíc výtisků deníků, celkem 66 665 tisíc výtisků časopisů a distribuováno celkem 66 137 tisíc výtisků suplementů. To odpovídá 7 944 tisícům výtiskům deníků za měsíc, 5 564 tisícům výtisků časopisů a 5 746 tisícům výtisků suplementů za měsíc.

Celkem bylo ve 4. čtvrtletí 2024 dotazováno 130 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

## Celkový zásah tisku (v%)

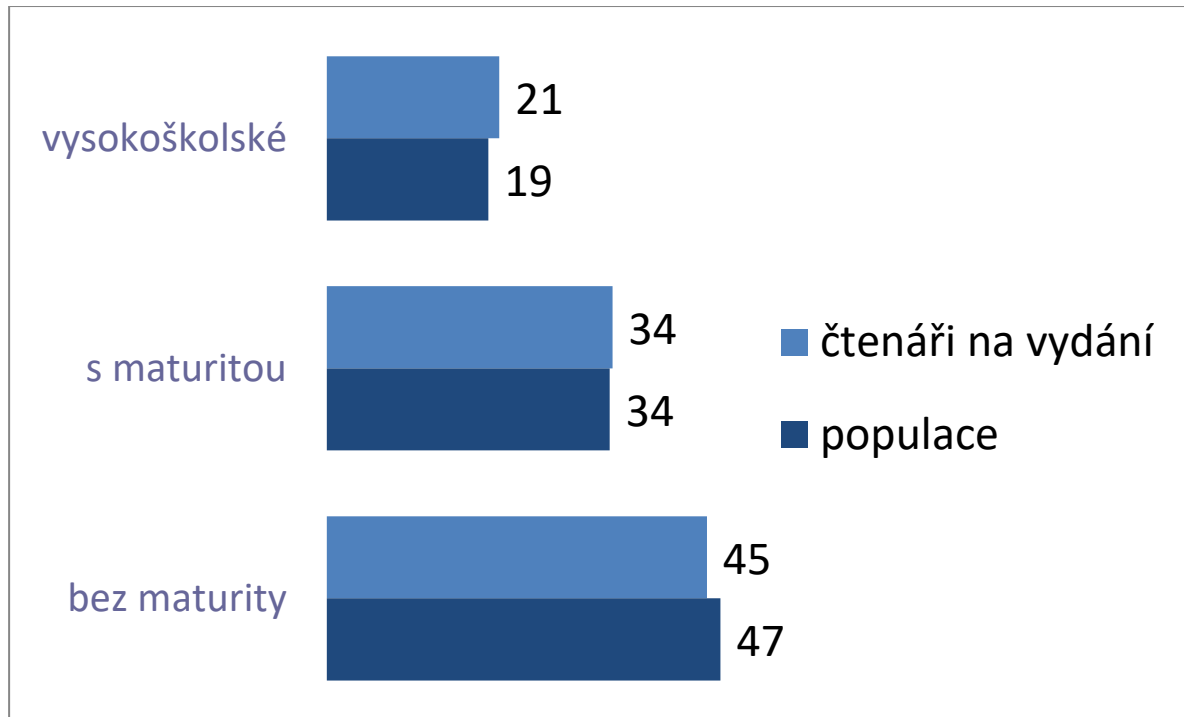


## Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

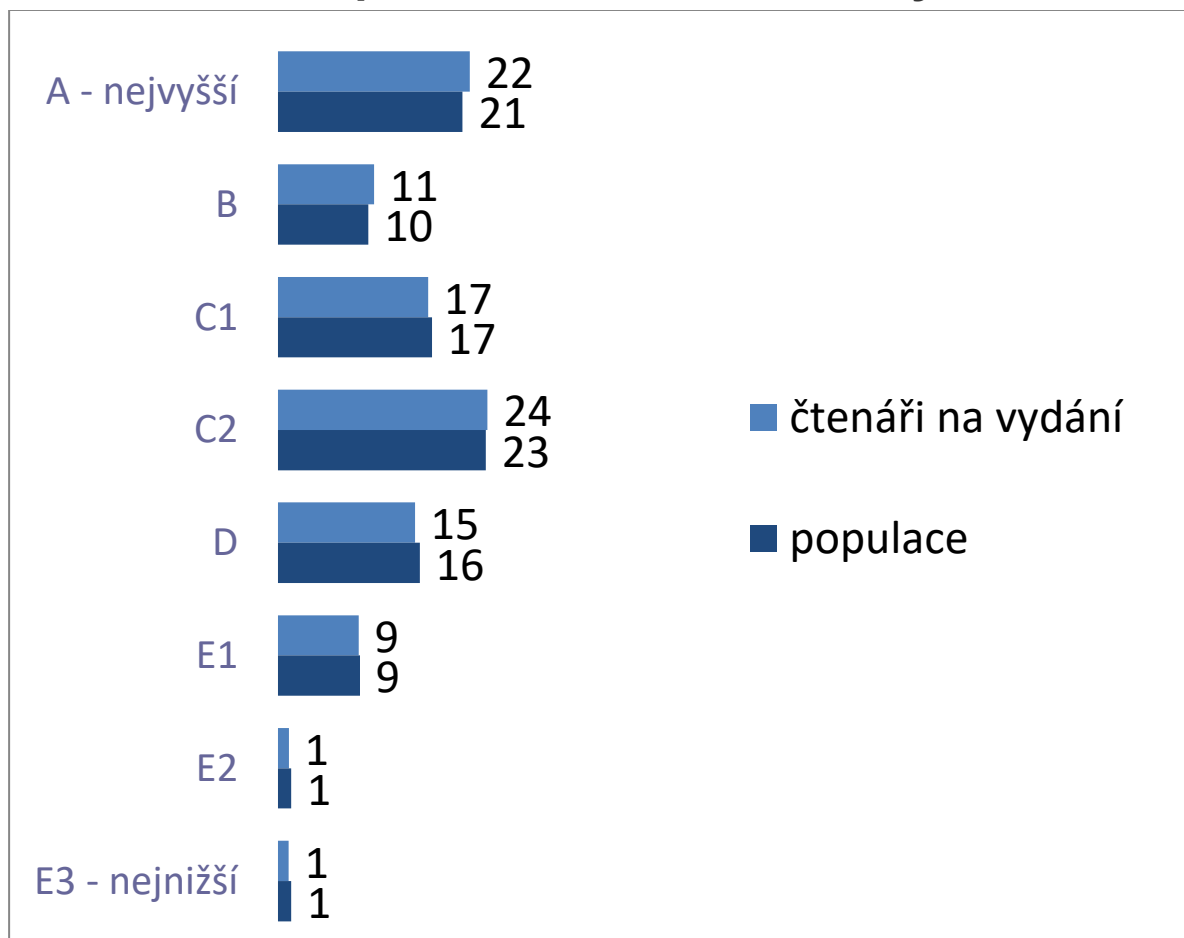


v % z populace 12 – 79 let

## Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



## Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

## I Celostátní deníky

	Čtenost	PN	GRP
Blesk	490 000	88 639	9,9
MF DNES	358 000	66 356	6,9
Sport	140 000	14 550	3,7
Právo	132 000	38 694	3,3
Hospodářské noviny	115 000	22 216	1,9
Aha!	109 000	20 653	2,0

## I Regionální deníky

	Čtenost	PN	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	66 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	52 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	38 000	*	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	36 000	*	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	35 000	*	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	35 000	*	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	32 000	*	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	25 000	*	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	18 000	*	
		*	
Deník ČR	323 000	49 365	6,9

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

## I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*	GRP
Metro	301 000	220 773	5,8
E15	37 000	8 586	1,9

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Suplementy

	Čtenost	VN*	GRP
Blesk magazín TV	560 000	188 717	24,1
TV magazín (celkem)	510 000	169 585**	28,5
Magazín DNES + TV	383 000	149 138	16,4
Magazín Právo + TV	253 000	141 146	12,6
Aha! TV	209 000	47 739	9,8
Víkend DNES	197 000	77 656	3,6
TV pohoda (celkem)	191 000	76 928***	13,0
Ona DNES	190 000	68 047	3,5
Sport magazín	190 000	27 847	6,4
Doma DNES	135 000	57 231	2,3
Speciál DNES	123 000	57 968	2,2
Lidové noviny Orientace	116 000	83 922	3,0
Dům & bydlení	103 000	49 443	2,4
Deník víkend	95 000	61 989	2,5
Styl pro ženy	62 000	47 074	1,0

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 62 592 ks (PN)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 31 378 ks (PN)

## I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN	GRP
Dům a zahrada	173 000	9 332	6,8
Blesk Bydlení	120 000	5 933	3,5
Bydlení	108 000	5 659	3,6
Můj dům	103 000	5 358	3,4
Svět koupelen	91 000	1 241	3,2
Marianne Bydlení	82 000	9 061	1,8
Moderní byt	79 000	4 104	4,2
Svět kuchyní	67 000	3 013	3,0

## I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN	GRP
Receptář	250 000	54 248	11,2
Blesk Hobby	153 000	16 407	6,5

## I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN	GRP
100+1	227 000	16 990	9,8
National Geographic	226 000	12 893	10,4
100+1 historie	171 000	6 976	7,9
Lidé a Země	136 000	9 934	5,8
Koktejl	119 000	8 692	4,8
Živá historie	88 000	6 990	4,2

## I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN	GRP
Computer	117 000	5 118	6,5
Chip	106 000	12 320	5,2

## I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Zdraví	113 000	15 440	3,1
100+1 Zázraky medicíny	63 000	1 956	2,5

## I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN	GRP
Apetit	144 000	21 604	8,1
Blesk Vaše recepty	138 000	17 453	7,7
Chvilka v kuchyni	116 000	16 199	3,7
Gurmet	101 000	14 796	5,0

## I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN	GRP
ABC	124 000	11 989	6,0

## I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Blesk pro ženy	290 000	52 023	9,9
Chvilka pro tebe	269 000	39 540	10,0
Napsáno životem	159 000	26 536	4,5
Tina	150 000	36 731	6,0
Překvapení	135 000	33 282	5,8
Vlasta	122 000	22 204	4,1
Čas na lásku	105 000	15 485	4,4
Aha! pro ženy	86 000	18 364	2,5
Claudia	69 000	13 285	1,5

## I Časopisy programové

	Čtenost	PN	GRP
TV Max	426 000	171 314	26,8
TV mini	295 000	155 279	22,1
TV expres	160 000	117 037	10,9
TV star	154 000	67 287	11,0
TV Plus 14	107 000	46 218	8,0
Týdeník Televize	100 000	40 961	5,5
TV Revue	95 000	37 646	7,1



## I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Žena a život	218 000	17 325	7,1
Svět ženy	187 000	17 513	5,6
Marianne	167 000	27 928	6,0
Kreativ Praktická žena	144 000	9 891	7,6
Cosmopolitan	129 000	9 145	4,4
Moje psychologie	122 000	7 250	4,7
Elle	110 000	16 060	3,9
Glanc	104 000	12 281	3,2
Vogue	75 000	25 907	2,6
Harper´s Bazaar	67 000	11 244	1,5
Kondice	66 000	4 394	2,6
Burda style	65 000	12 274	4,5

## I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Forbes	192 000	14 349	7,9
Ekonom	36 000	8 352	1,7

## I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Křížovky	227 000	27 258	11,8
Chvilka pro luštění	168 000	25 743	6,3
Křížovkář TV magazín	140 000	17 060	6,7
Nedělní Blesk Křížovky	136 000	24 389	6,6
Nedělní Aha! Křížovky	114 000	21 108	5,7

## I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Auto Tip	180 000	8 233	6,3
Svět motorů Speciál	171 000	16 117	5,6
Svět motorů	126 000	20 063	5,1
Automobil	114 000	6 259	3,3
Auto Tip Klassik	62 000	6 532	1,9

## I Společenské časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Nedělní Blesk	325 000	45 731	7,2
Epocha	283 000	28 229	12,3
Rytmus života	247 000	74 583	8,9
21. století	154 000	11 927	5,5
Pestrý svět	146 000	48 777	5,1
Rytmus života RETRO	113 000	37 233	3,9
Nedělní Aha!	106 000	17 275	3,0
Story	63 000	5 383	2,1
Čas pro hvězdy	42 000	19 919	1,1
Pestrý svět Nostalgie	33 000	14 129	1,3

## I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Snow	51 000	2 255	1,0

## I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN	GRP
Reflex	173 000	18 981	7,0
Téma	144 000	40 330	6,9
Týdeník Květy	136 000	24 040	5,2

# I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 477 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 366 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 285 000
TARIF BIG HIT	1 161 000
TARIF BIG GOAL	969 000
BE FEMME FATALE	696 000
BE TV KOMBI MAX	692 000
M KOMBI	617 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	613 000
MF DNES MAGAZÍNY	509 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	462 000
BE RETRO PARTY	435 000
BURDA LIFESTYLE 6	435 000
100+1 TOTAL	434 000
BURDA LIFESTYLE 3	404 000
BE MIX	395 000
RF HOBBY SMART	392 000
BE PARTY	362 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	323 000
BE TV KOMBI	289 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	279 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	232 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	223 000
DENÍK MORAVA	167 000
DENÍK ČECHY	157 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	146 000
TARIF BYZNYS	146 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

Všechny náklady jsou uváděny jako průměr na 1 vydání titulu v období leden 2024 – prosinec 2024 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.