

MEDIA PROJEKT STOJÍ NA PEVNÝCH ZÁKLADECH A STOJÍ PŘED VÝZVAMI

Hana Huntová, výkonná ředitelka SIMAR
pro: Česká unie vydavatelů



CO DĚLÁ SIMAR A JAK DĚLÁ AUDITY

- Profesionální organizace s 30-ti letou tradicí, zahrnuje odborníky na výzkum trhu, veřejné mínění, sociologický výzkum, datovou analytiku.
- Spolu se členy rozvíjíme a kultivujeme organizaci.
- Vytváříme, dodržujeme a **kontrolujeme oborové metodické a etické standardy** členských agenturách, provádíme audity zadavatele.



OBSAH

Představení SIMAR

Přehled auditu Media Projektu

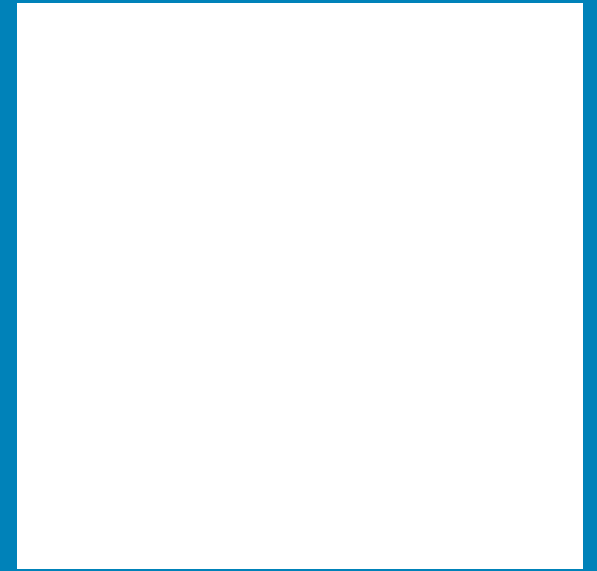
Kontrola kvality sběru dat

Metodika: Výběr respondentů, Módy sběru dat

Vymetli jsme pavučiny

Budoucí příležitosti

NÁZORY MĚNÍ SVĚT



PŘEHLED AUDITU

Postup auditu

Cíl auditu

1. Kvalita sběru dat
2. Zhodnocení metodiky
3. Východiska pro další rozvoj



Postup auditora

Tříčlenný auditorský tým, spolupráce realizátorů a zadavatele, kontrola procesů na místě, porovnání se zadáním a standardy, analýza a prověření podkladů z 2. a 3. čtvrtletí 2024.

Východiska pro další rozvoj vycházela z mezinárodních postupů a zpětné vazby expertů na trhu.

Podmínky spolehlivosti údajů pro profilování čtenářů a zachycení čtenářských návyků

Robustnost metodiky a náhodný výběr respondentů

Výzkum musí dobře zachytit mediální chování v celé populaci. Módy sběru dat jsou provedeny tak, aby se minimalizovaly nevýběrové chyby. Dotazovací nástroj vhodným způsobem zjišťuje čtenářské chování a popisuje profil respondentů.

Dodržování standardů kvality sběru dat (CAPI, CATI, CAWI)

Realizace metodiky v terénu odpovídá zadání a technické specifikaci projektu. Kvalita sběru dat a další procesy odpovídají standardům SIMAR.

KONTROLA KVALITY SBĚRU DAT



Přehled standardů SIMAR:



1
Technické
informace
poskytované
klientům



2
Kvantitativní
online výzkum



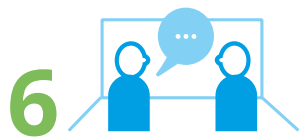
3
Kvalitativní
výzkum



4
Osobní
dotazování



5
Telefonické
dotazování



6
Instore dotazování



7
Central
location test



8
Mystery
shopping



9
Pravidla realizace
výzkumných
šetření s dětmi,
mládeží a dalšími
zranitelnými
osobami



10
Pravidla práce
s databázemi SIMAR

Přehled doporučení SIMAR:

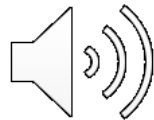
- Určení autorských práv
- Nabídka ve výběrovém řízení a práva k dílu
- Důvěrnost informací a konflikt zájmů
- Ochrana práv respondentů
- Pravidla pro publikaci výstupů výzkumných projektů

Krokem k věrohodnosti je kontrola kvality dat

CATI	CAPI	Online
Proškolení operátoři	Proškolení tazatelé	Zdroj a způsob rekrutace do panelu
% náslechů	% náslechů nebo kontrola respondentů e-mailem/telefonicky	Způsob a frekvence ověřování identity respondenta
Výběr respondentů	GPS lokátor Logická kontrola dat	Kvalita respondenta a jeho odpovědí, práce s respondentem

Praktická ukázka: nahrávka rozhovoru

Dotazování na čtenost CATI

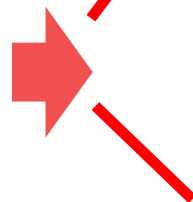


METODIKA MEDIA PROJEKTU



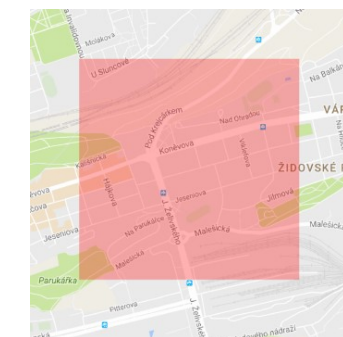
Proces výběru respondentů

1) Z opory výběru (RÚIAN) vybereme výběrové body v celé ČR (adresy obytných domů)

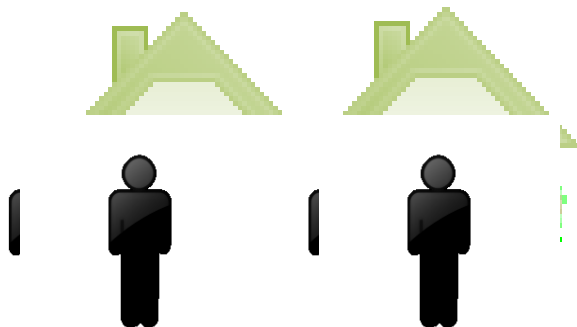


2a) Na **vybraných adresách** z výběrových bodů se provede nejprve soupis jmen domácností. Tazatelé dostanou vybrané adresy.

2b) Tazatelé dostanou **vymezené území** okolo těchto bodů



3) Tazatel v domácnosti vybere respondenta dle předepsaných kvót (representativní na kraj a VMB)



Uplatňované kvóty na vymezeném území:

- *Pohlaví*
- *Věk*
- *Vzdělání*
- *Počet členů domácnosti*

Vymetli jsme pavučiny

- Identifikace oblastí pro udržování metodiky: délka dotazníku, míra opuštění, bod opuštění, odložené hovory, způsob kontroly práce tazatelů/počet tazatelů
- Různé metody a dvě agentury: sladění a doplnění dotazníku.
- Vyjasnění některých procesů při kontrole kvality dat při online dotazování.
- Využití smíšených módů sběru dat k dalšímu zatraktivnění výstupů.



Srovnání s jinými zeměmi: metodika a rozsah

	Jen CAPI	CAPI a něco (CAWI)	Jen CAWI
Metoda sběru dat	Maďarsko, Švédsko (samovypĺňování), Velká Británie	Belgie, Německo, Polsko, Rakousko, Švýcarsko, Česko	Nizozemí, Portugalsko (CAWI/CATI)

	Jen tištěná	Tisk a digi*	Více mediatypů*
Měřená média	Maďarsko, Německo, Portugalsko, Česko	Belgie, Nizozemí, Polsko, Rakousko, Švédsko, Švýcarsko, Velká Británie	Belgie, Německo, Nizozemí, Švédsko, Švýcarsko, Velká Británie

METODIKA A CO DÁL?



Metodika Media Projektu

- Kombinace módů sběru dat umožní dobře zachytit celou (i neinternetovou) populaci, omezí nevýběrové chyby
- Kombinace se úspěšně užívají i v jiných zemích; přičemž poměr CAPI se spíše modifikuje či snižuje
- Výzkumy využívající deklarativní rámec jsou v oblasti čtenosti legitimní a vhodnou metodou, **kvalita a hloubka čtenářského chování měřená pasivně může být předmětem doplňkového výzkumu**
- Čtení tištěných titulů v „online-first“ době může být vnímáno jako anachronismus... nebo **příležitost!**

SILNÉ STRÁNKY MEDIA PROJEKTU

- Využívá tradiční, osvědčené metodiky
- Má vysokou reprezentativnost
- Je realizován zkušeným týmem
- Srovnatelný se zahraničím

BUDOUCÍ VÝZVY

- Popsat kvalitu čtenářského chování je možné i nedeklaratorně
- Příležitost zjistit kde čtenáři získávají své tiskoviny
- Kontext konzumace jiných médií, digi a tištěné složky český výzkum v této podobě neposkytuje
- Příležitost ukázat unikátní postavení čtení v rámci komunikačního mixu

DĚKUJEME ZA POZORNOST!



hana.huntova@simar.cz

<https://simar.cz/>