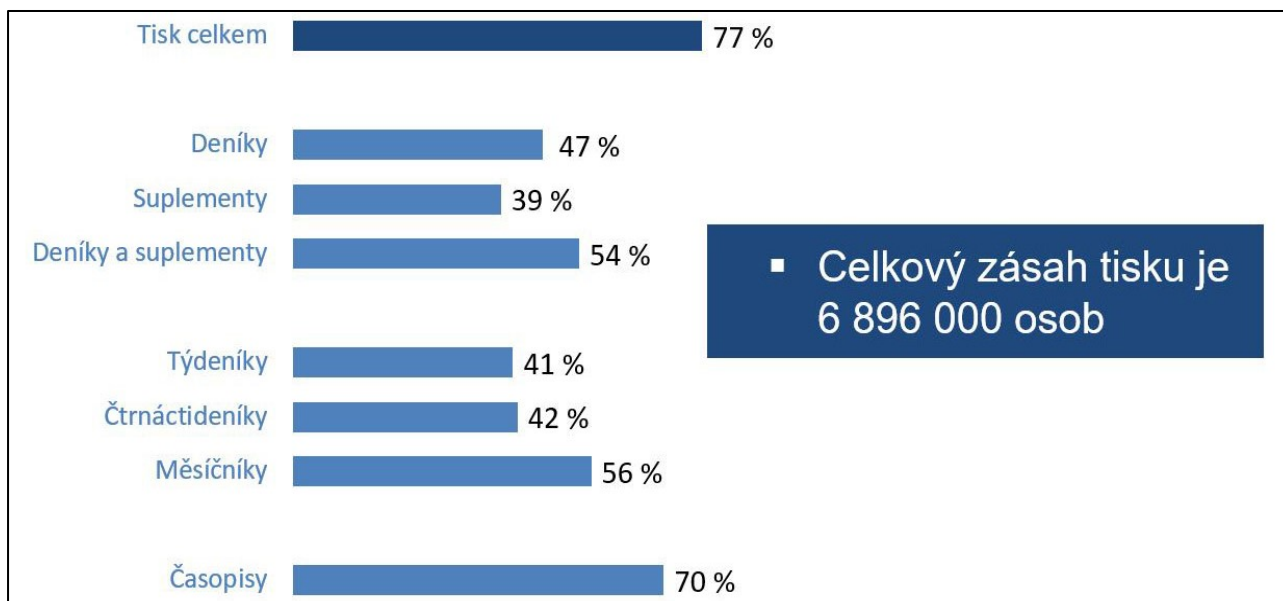


## Tisková zpráva k výsledkům výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. až 4. čtvrtletí 2024

Praha, 6. února 2025

**Ve čtvrtek 6. února 2025 byla představena data o výsledcích jednotného výzkumu čtenosti periodického tisku MEDIA PROJEKT za období roku 2024. Tiskové publikace dosáhly opět vysokého zásahu 77 % v cílové skupině čtenářů ve věku 12 až 79 let. Tisk je tak silným médiem, což potvrzuje také fakt, že v roce 2024 bylo prodáno více než 96 milionů jednotlivých výtisků deníků a více než 67 milionů výtisků časopisů (zdroj: auditem ověřená data podle ABC ČR).**

Deníky a jejich přílohy čte nadpoloviční většina, přesně 54 % z celé populace. Časopisy čte 70 % obyvatel z uvedené populační skupiny. Podrobnější data o počtech čtenářů tisku znázorňuje níže uvedený graf.



Zdroj: MEDIA PROJEKT, 1. až 4. Q 2024, realizace: MEDIAN a STEM/MARK, zadavatelé: Česká unie vydavatelů a ASMEA

Výsledky zahrnují data z dotazování u více než 13 300 respondentů o jejich čtení 130 titulů deníků, příloh a časopisů sledovaných ve výzkumu MEDIA PROJEKT.

Realizátoři výzkumu upozornili na zajímavé informace, které oponují některým stereotypům v uvažování o tisku, jako je například to, že mladí lidé, zejména –náctiletí tisk vůbec nečtou. Data výzkumu ale potvrzují, že ve věkové skupině 12 až 19 let, která představuje 899 tisíc osob, čte tisk 68 % jejich příslušníků. Ve skupině 12 – 15 letých je to 62 %. Mladí se od ostatní populace neliší příliš ani svým čtenářským chováním, pouze čas strávený čtením je u nich asi o 10 minut kratší, než u průměrné populace.

Účastníci prezentace se seznámili také s výsledky auditu výzkumu MEDIA PROJEKT, které představila výkonná ředitelka sdružení výzkumných agentur SIMAR Hana Huntová. Ta vyzdvihla hlavní přednosti výzkumu, především robustnost metodiky a dodržování standardů kvality sběru dat ve všech používaných metodách dotazování. V návaznosti na závěry auditu upozornil na budoucnost výzkumu spočívající například v možnosti

implementace panelu s automatickým získáváním informací o čtení novin a časopisů předseda správní rady ČUV Tomáš Tkačík. Pozornost upoutaly i příklady použití tisku v mediálních kampaních ve spojení s daty výzkumu představené Janou Puchtovou, Head of Print Buying, Publicis Groupe.

Prezentace výsledků se uskutečnila v týdnu, kdy probíhá mezinárodní [kampaň Love Paper Week](#) zaměřená na šíření objektivních informací o papíru, jeho výrobě, užití a spotřebě. Kampaň vyvrací mýty, které o papíru kolují, i když je papír jeden z nejekologičtějších, nejudržitelnějších a nejvíce recyklovaných materiálů.



#### **Další informace**

Podrobné údaje o počtu čtenářů, prodaném nákladu a GRP jednotlivých titulů jsou uvedeny v příloze.

Více informací a metodologii výzkumu, jednotlivé prezentace a videozáznam akce lze nalézt také na [webové stránce České unie vydavatelů](#).

*Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 43 členů se 400 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 77 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.*

*ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.*

---

**Kontakt:** Česká unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: +420 222 329 730, e-mail: [info@cuv.cz](mailto:info@cuv.cz), [www.cuv.cz](http://www.cuv.cz)