

2024

1. 4. 2023 - 31. 3. 2024

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.
Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 4. 2023 - 31. 3. 2024
bylo dotazováno celkem 13 039
respondentů z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

16. května 2024

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2023 až 1. čtvrtletí 2024, zveřejněná ve čtvrtek 16. května 2024 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 79 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem více než 57 % populace. Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je téměř 73 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,4 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 61 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je 31 %, čtenost časopisů na vydání je 53 %.

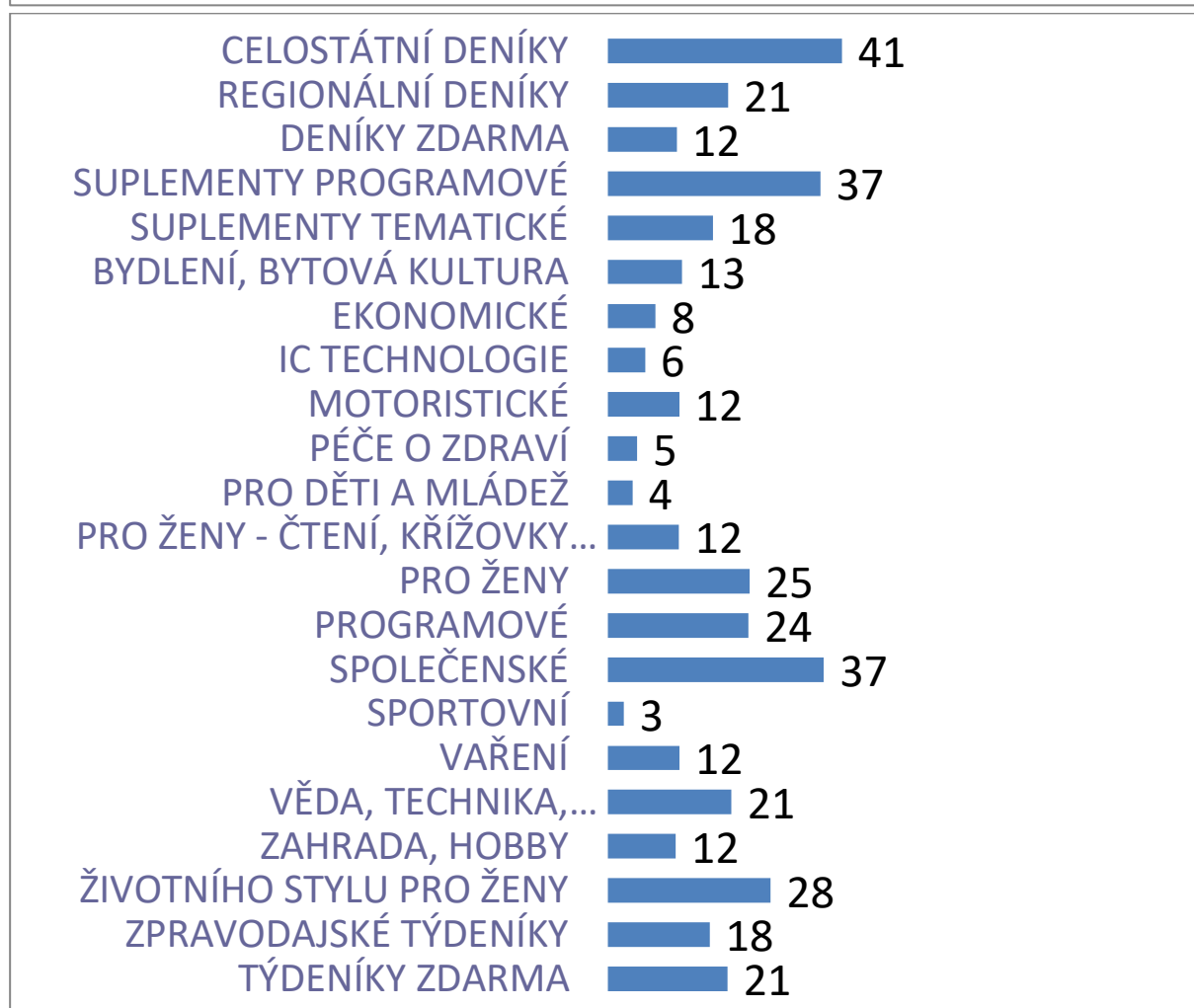
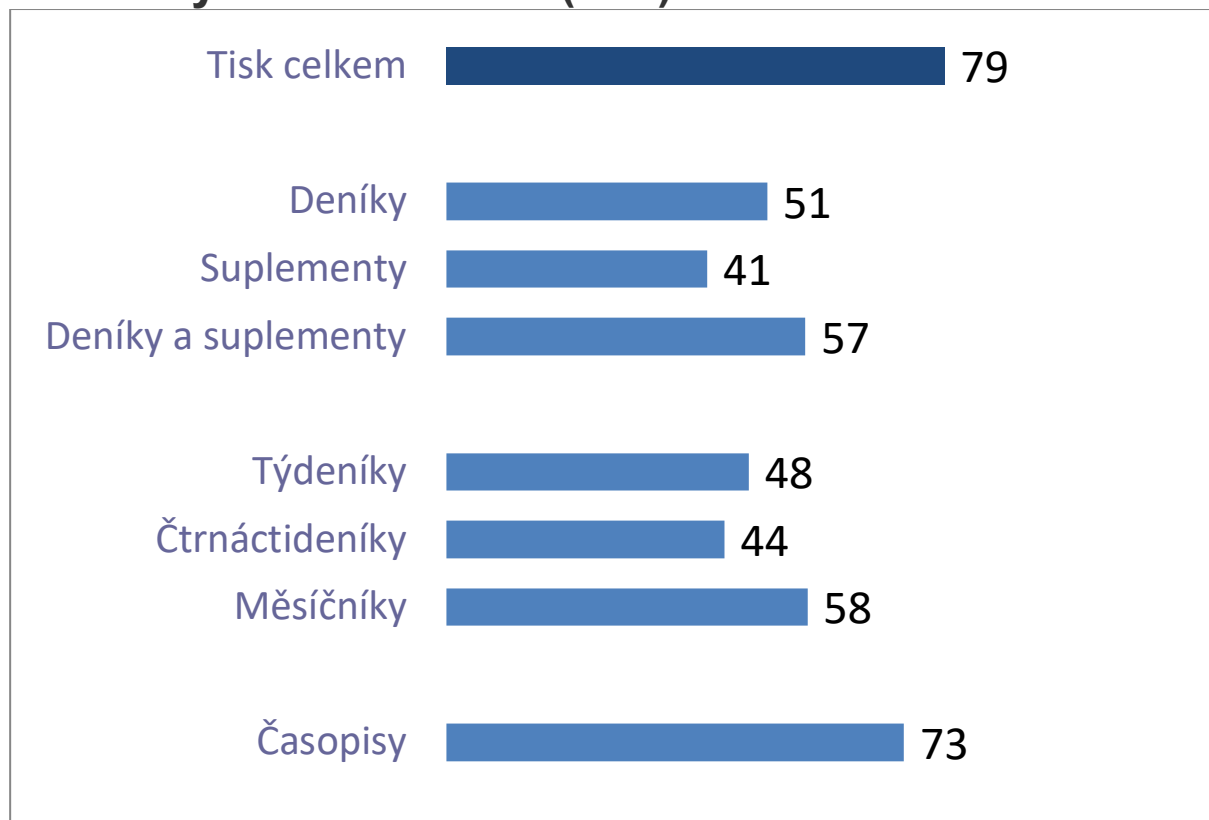
Skupina denního tisku si udržuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (568 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (368 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (137 tis. čtenářů).

Celkem 327 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 667 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 581 tis. čtenářů.

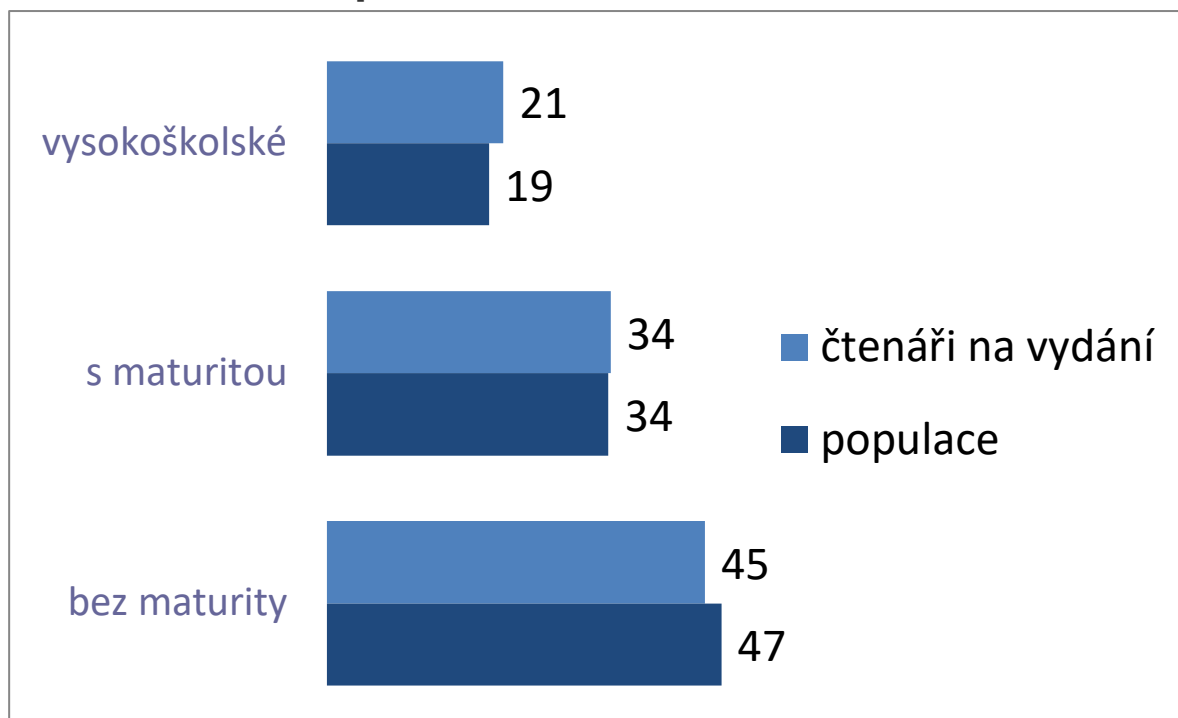
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkový zásah tisku (v%)

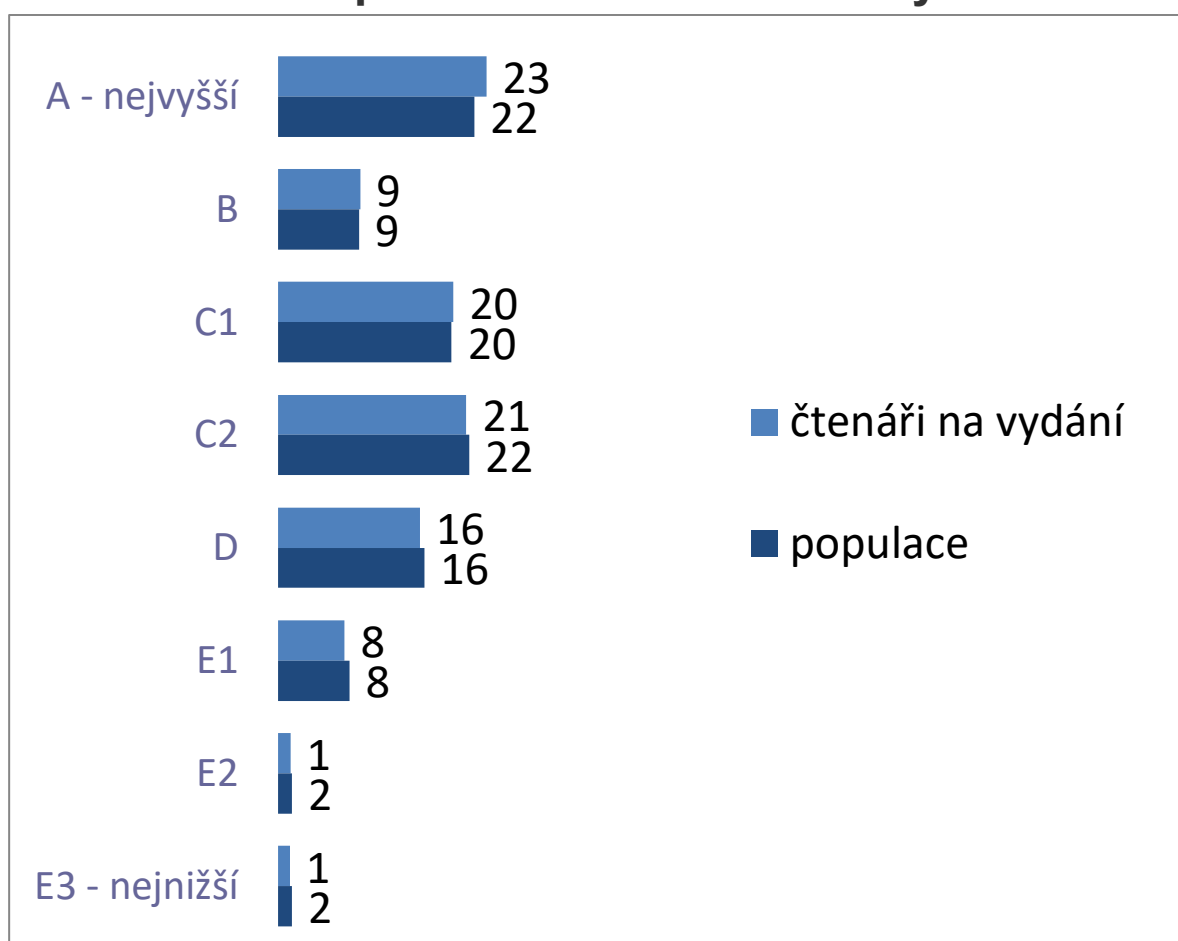


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN	GRP
Blesk	568 000	94 874	1 057 000
MF DNES	368 000	69 241	665 000
Sport	137 000	15 229	281 000
Právo	137 000	43 077	277 000
Lidové noviny	123 000	19 101	163 000
Aha!	120 000	22 780	205 000
Hospodářské noviny	113 000	23 049	197 000

I Regionální deníky

	Čtenost	PN	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	48 000	*	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	47 000	*	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	46 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	43 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	39 000	*	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	38 000	*	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	36 000	*	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	21 000	*	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	20 000	*	
		*	
Deník ČR	327 000	54 858	597 000

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*	GRP
Metro	295 000	203 787	484 000
E15	32 000	9 262	67 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*	GRP
Blesk magazín TV	667 000	203 579	2 701 000
TV magazín (celkem)	581 000	181 244**	2 895 000
Magazín DNES + TV	384 000	149 240	1 449 000
Magazín Právo + TV	268 000	154 531	1 273 000
Víkend DNES	249 000	77 376	494 000
Aha! TV	226 000	51 753	874 000
TV pohoda (celkem)	224 000	80 925***	994 000
Ona DNES	218 000	70 534	391 000
Sport magazín	194 000	27 945	498 000
Pátek Lidové noviny	154 000	34 193	322 000
Doma DNES	136 000	60 290	187 000
Speciál DNES	116 000	57 128	200 000
Deník víkend	111 000	69 439	292 000
Dům & bydlení	101 000	53 537	284 000
Styl pro ženy	52 000	50 700	119 000

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 65 851 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 33 258ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN	GRP
Dům a zahrada	166 000	6 483	634 000
Můj dům	99 000	5 642	324 000
Marianne Bydlení	96 000	9 092	228 000
Blesk Bydlení	94 000	7 411	206 000
Bydlení	90 000	5 669	247 000
Svět koupelen	81 000	1 308	274 000
Svět kuchyní	64 000	2 798	273 000
Moderní byt	60 000	3 790	235 000

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN	GRP
Receptář	275 000	57 309	1 223 000
Blesk Hobby	140 000	19 091	480 000

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN	GRP
100+1	244 000	17 536	1 026 000
National Geographic	223 000	14 129	900 000
100+1 historie	162 000	7 497	712 000
Lidé a Země	135 000	13 046	442 000
Živá historie	117 000	7 263	530 000

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN	GRP
Computer	108 000	6 335	512 000
Chip	88 000	13 522	396 000

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Zdraví	120 000	16 155	338 000
100+1 Zázraky medicíny	71 000	2 177	267 000

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Vaše recepty	152 000	20 177	762 000
Apetit	135 000	22 361	471 000
Chvilka v kuchyni	109 000	19 806	331 000
Gurmet	100 000	14 894	468 000

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN	GRP
ABC	130 000	12 785	514 000

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Blesk pro ženy	323 000	57 903	992 000
Chvilka pro tebe	259 000	42 888	872 000
Napsáno životem	163 000	27 503	453 000
Tina	157 000	39 070	481 000
Překvapení	157 000	34 607	605 000
Vlasta	110 000	23 140	403 000
Čas na lásku	94 000	16 048	379 000
Aha! pro ženy	87 000	20 741	326 000
Claudia	70 000	14 645	121 000

I Časopisy programové

	Čtenost	PN	GRP
TV Max	387 000	179 743	2 448 000
TV mini	289 000	163 717	1 850 000
TV expres	194 000	120 724	1 339 000
TV star	144 000	69 449	669 000
TV Revue	114 000	40 696	717 000
TV Plus 14	112 000	49 553	773 000
Týdeník Televize	86 000	42 278	412 000

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Žena a život	227 000	18 337	752 000
Marianne	197 000	28 719	490 000
Svět ženy	168 000	17 298	451 000
Kreativ Praktická žena	149 000	10 233	608 000
Elle	132 000	16 149	357 000
Moje psychologie	131 000	7 575	508 000
Cosmopolitan	124 000	9 868	410 000
Glanc	120 000	14 385	352 000
Burda style	90 000	12 914	597 000
Vogue	72 000	13 553	266 000
Harper´s Bazaar	71 000	13 049	152 000
Kondice	60 000	4 701	166 000

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Forbes	167 000	15 416	687 000
Ekonom	25 000	8 882	64 000

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Křížovky	232 000	27 940	1 169 000
Chvilka pro luštění	186 000	24 298	599 000
Nedělní Blesk Křížovky	180 000	24 546	871 000
Nedělní Aha! Křížovky	133 000	20 984	686 000
Křížovkář TV magazín	121 000	16 542	647 000
Chvilka pro tebe Napětí	60 000	3 426	131 000

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Svět motorů Speciál	171 000	15 339	494 000
Svět motorů	137 000	21 294	521 000
Auto Tip	101 000	8 773	351 000
Automobil	98 000	6 817	341 000
Auto Tip Klassik	59 000	6 957	187 000

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Nedělní Blesk	344 000	50 577	657 000
Rytmus života	275 000	80 455	862 000
Epocha	267 000	30 061	999 000
21. století	170 000	12 645	561 000
Pestrý svět	127 000	53 180	358 000
Nedělní Aha!	123 000	18 761	280 000
Rytmus života RETRO	119 000	39 414	393 000
Story	63 000	5 629	157 000
Čas pro hvězdy	50 000	21 192	182 000
Pestrý svět Nostalgie	42 000	14 988	140 000

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Snow	41 000	2 583	106 000

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*	GRP
5plus2	521 000	446 968*	893 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN	GRP
Reflex	188 000	21 152	527 000
Téma	183 000	41 269	593 000
Týdeník Květy	140 000	25 199	419 000

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 880 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 382 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 306 000
TARIF BIG HIT	1 221 000
ULTRA KOMBI	1 106 000
TARIF BIG GOAL	1 018 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	778 000
PREMIUM 4KOMBI	753 000
BE FEMME FATALE	749 000
XXL	736 000
PREMIUM 3KOMBI	668 000
BE TV KOMBI MAX	652 000
TOP 4 KOMBI	642 000
MF DNES MAGAZÍNY	637 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	618 000
TOP REGION	617 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	524 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	497 000
100+1 TOTAL	479 000
TOP KOMBI	473 000
BURDA LIFESTYLE 6	451 000
BE MIX	446 000
BE RETRO PARTY	445 000
BURDA LIFESTYLE 3	438 000
RF HOBBY SMART	404 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	404 000
BE PARTY	369 000

DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	327 000
TARIF EXTRA MEN	318 000
BE TV KOMBI	289 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	264 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	258 000
DENÍK ČECHY	187 000
DENÍK MORAVA	141 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	137 000
TARIF BYZNYS	137 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

GRP = gross rating point – více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2023–březen 2024 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.