

2023

1. 1. 2023 - 17. 12. 2023

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.
Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 1. 2023 - 17. 12. 2023
bylo dotazováno celkem 12 993
respondentů z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

8. února 2024

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2023 až 4. čtvrtletí 2023, zveřejněná ve čtvrtek 8. února 2024 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 81 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 58 % populace. Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 74 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,47 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 63 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je 33 %, čtenost časopisů na vydání je 55 %.

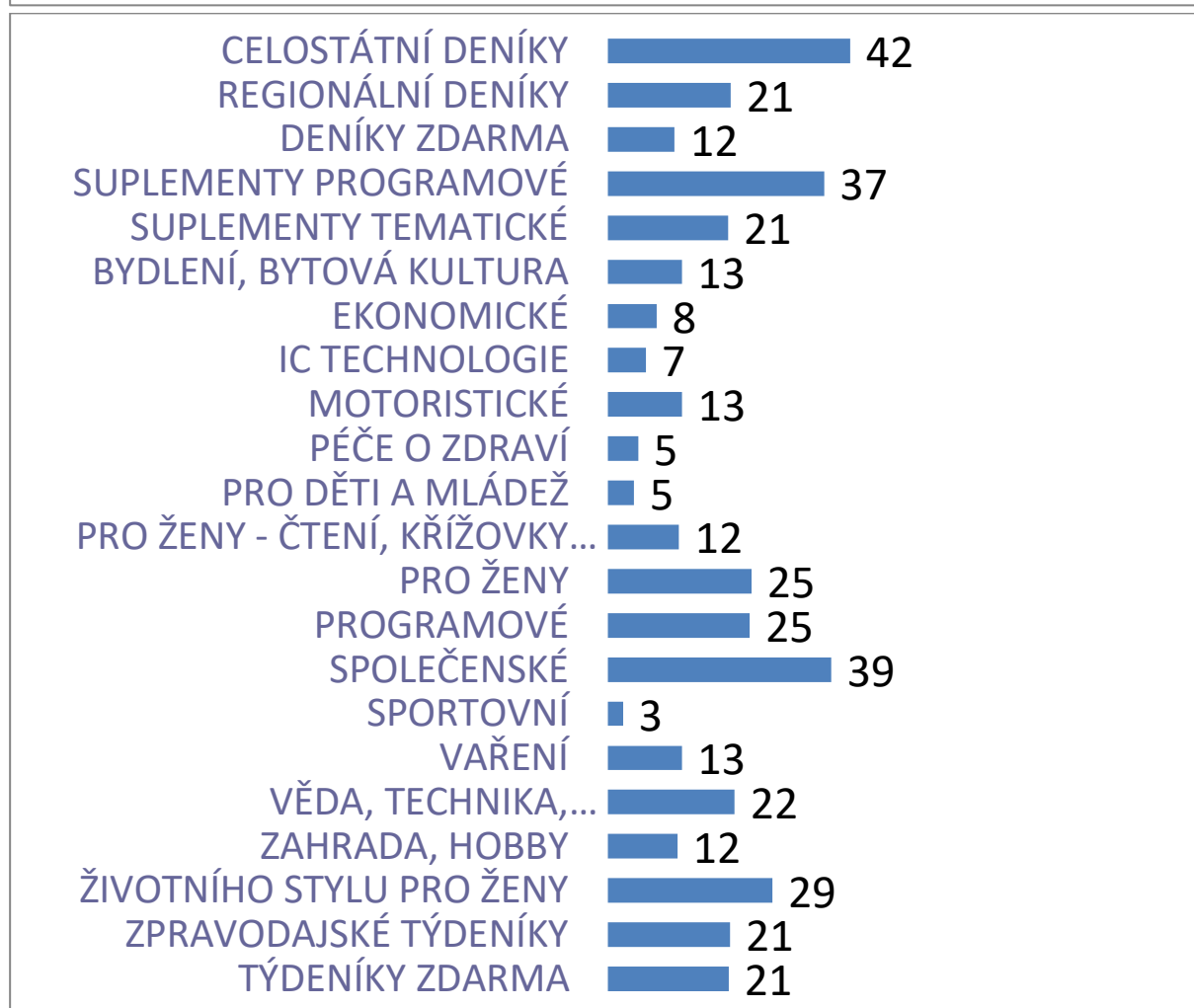
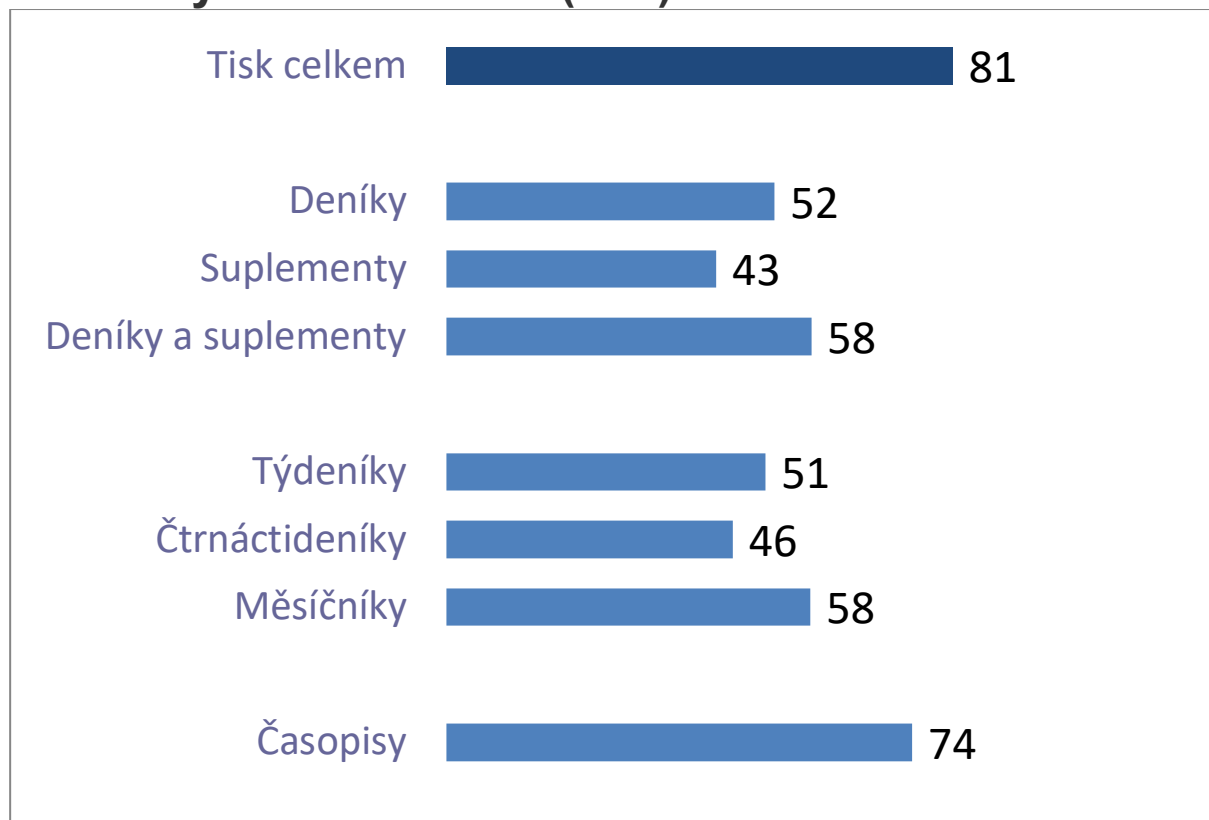
Skupina denního tisku si má vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (584 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (381 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (146 tis. čtenářů).

Celkem 333 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 696 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 608 tis. čtenářů.

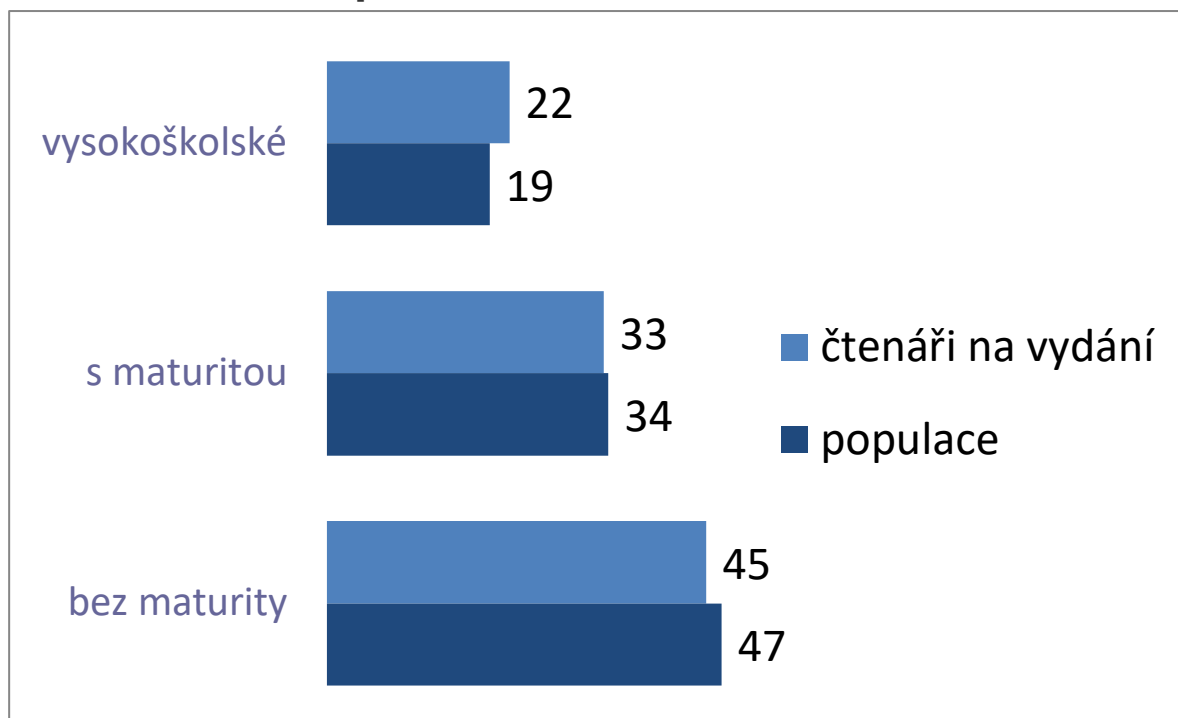
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkový zásah tisku (v%)

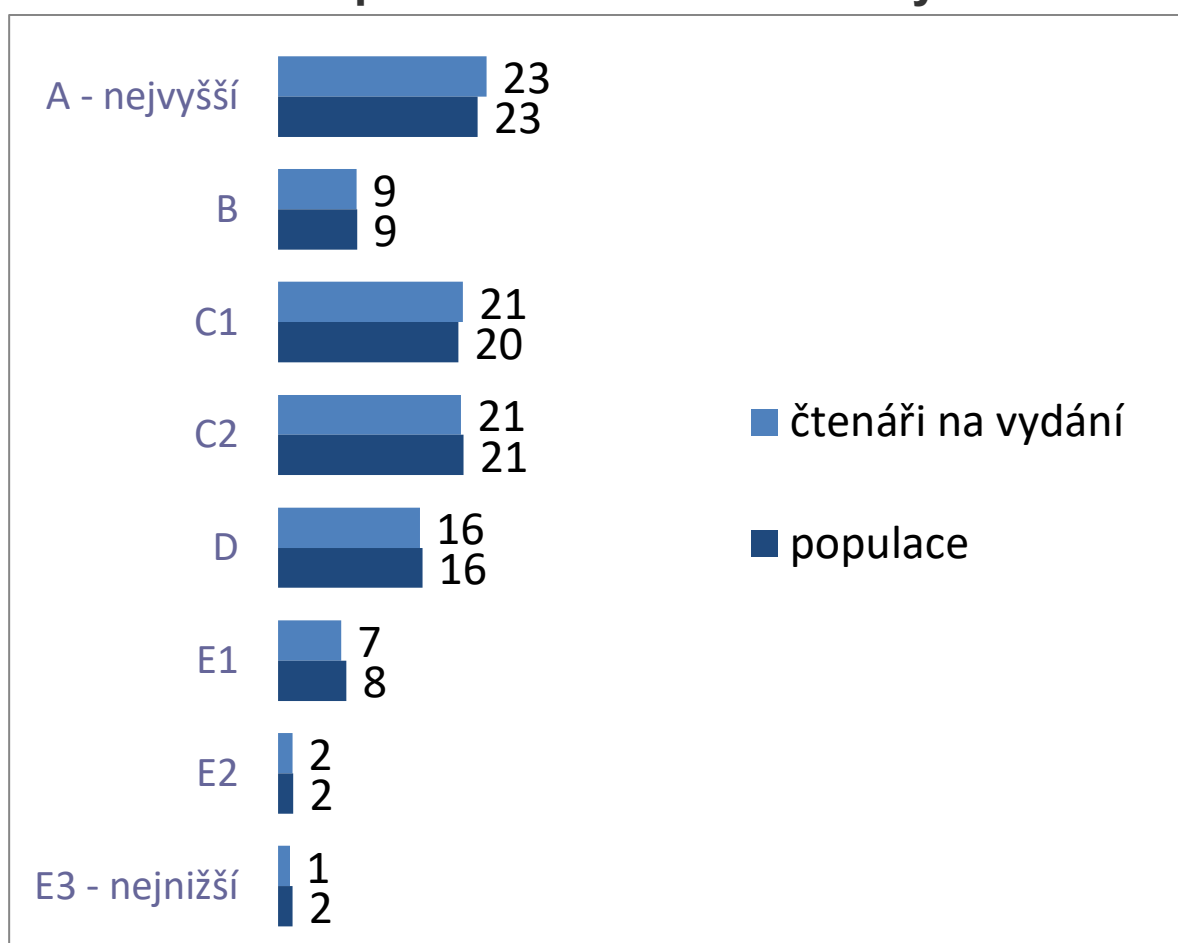


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN	GRP
Blesk	584 000	97 474	1 125 000
MF DNES	381 000	71 239	723 000
Sport	146 000	15 427	329 000
Právo	140 000	44 345	272 000
Lidové noviny	134 000	19 703	171 000
Hospodářské noviny	125 000	23 468	215 000
Aha!	124 000	23 599	252 000

I Regionální deníky

	Čtenost	PN	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	50 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	50 000	*	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	49 000	*	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	42 000	*	
DENÍK - JIHMORAVSKÝ KRAJ	39 000	*	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	38 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	36 000	*	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	22 000	*	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	16 000	*	
		*	
Deník ČR	333 000	56 902	684 000

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*	GRP
Metro	295 000	203 961	505 000
E15	36 000	9 726	68 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*	GRP
Blesk magazín TV	696 000	208 276	2 615 000
TV magazín (celkem)	608 000	186 035**	3 001 000
Magazín DNES + TV	396 000	151 945	1 429 000
Magazín Právo + TV	283 000	158 195	1 257 000
Víkend DNES	264 000	79 693	470 000
Ona DNES	232 000	72 802	414 000
Aha! TV	226 000	53 354	733 000
TV pohoda (celkem)	226 000	82 641***	961 000
Sport magazín	208 000	28 399	583 000
Pátek Lidové noviny	158 000	34 773	309 000
Doma DNES	144 000	62 201	212 000
Speciál DNES	123 000	58 697	196 000
Deník víkend	118 000	72 123	347 000
Dům & bydlení	103 000	54 667	282 000
Víkend Právo	94 000	54 369	196 000
Styl pro ženy	49 000	51 640	113 000

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 66 992 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 33 945 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN	GRP
Dům a zahrada	153 000	5 780	535 000
Můj dům	101 000	5 736	317 000
Marianne Bydlení	96 000	8 599	217 000
Bydlení	94 000	5 641	274 000
Blesk Bydlení	88 000	7 930	173 000
Svět koupelen	75 000	1 249	263 000
Svět kuchyní	72 000	2 861	217 000
Moderní byt	64 000	3 747	223 000

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN	GRP
Receptář	278 000	58 895	1 255 000
Blesk Hobby	151 000	20 404	459 000

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN	GRP
100+1	240 000	17 784	972 000
National Geographic	236 000	14 438	939 000
100+1 historie	174 000	7 637	773 000
Lidé a Země	139 000	14 828	439 000
Živá historie	125 000	7 532	588 000

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN	GRP
Computer	119 000	6 617	544 000
Chip	82 000	13 935	327 000

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Zdraví	126 000	16 702	330 000
100+1 Zázraky medicíny	70 000	2 242	100 000

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Vaše recepty	167 000	21 063	741 000
Apetit	140 000	22 762	471 000
Chvilka v kuchyni	116 000	21 178	389 000
Gurmet	98 000	14 839	495 000

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN	GRP
ABC	139 000	13 360	553 000

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Blesk pro ženy	324 000	59 570	871 000
Chvilka pro tebe	266 000	44 215	835 000
Tina	176 000	40 073	437 000
Překvapení	155 000	35 056	594 000
Napsáno životem	150 000	27 878	401 000
Vlasta	107 000	23 634	397 000
Aha! pro ženy	91 000	21 667	340 000
Čas na lásku	78 000	16 233	348 000
Claudia	77 000	15 077	145 000

I Časopisy programové

	Čtenost	PN	GRP
TV Max	378 000	182 951	2 413 000
TV mini	277 000	165 854	1 743 000
TV expres	193 000	122 135	1 298 000
TV star	145 000	70 215	728 000
TV Plus 14	121 000	50 353	758 000
TV Revue	114 000	41 595	632 000
Týdeník Televize	87 000	42 732	391 000

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Žena a život	227 000	19 110	728 000
Marianne	191 000	29 862	482 000
Svět ženy	171 000	16 688	422 000
Kreativ Praktická žena	154 000	10 054	629 000
Elle	134 000	16 754	304 000
Moje psychologie	131 000	7 619	485 000
Glanc	128 000	15 873	386 000
Cosmopolitan	114 000	10 372	383 000
Burda style	91 000	13 111	573 000
Vogue	83 000	14 517	316 000
Harper´s Bazaar	83 000	13 215	185 000
Kondice	57 000	5 624	158 000

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Forbes	172 000	15 651	658 000
Ekonom	27 000	9 004	75 000

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Křížovky	241 000	28 840	1 125 000
Nedělní Blesk Křížovky	182 000	25 280	817 000
Chvilka pro luštění	180 000	24 402	587 000
Nedělní Aha! Křížovky	143 000	21 427	706 000
Křížovkář TV magazín	126 000	16 858	637 000
Chvilka pro tebe Napětí	60 000	3 589	139 000

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Svět motorů Speciál	200 000	15 847	681 000
Svět motorů	143 000	21 668	550 000
Automobil	107 000	6 922	384 000
Auto Tip	84 000	8 831	378 000
Auto Tip Klassik	63 000	7 049	269 000

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Nedělní Blesk	340 000	52 534	635 000
Rytmus života	282 000	82 780	791 000
Epocha	266 000	30 526	1 044 000
21. století	183 000	12 950	597 000
Rytmus života RETRO	134 000	40 601	453 000
Pestrý svět	130 000	55 468	352 000
Nedělní Aha!	113 000	19 420	249 000
Story	61 000	5 801	169 000
Čas pro hvězdy	52 000	21 736	201 000
Pestrý svět Nostalgie	41 000	15 422	154 000

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Snow	38 000	2 758	103 000

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*	GRP
5plus2	523 000	447 237*	862 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN	GRP
Respekt	205 000	31 197	656 000
Reflex	201 000	22 529	571 000
Téma	184 000	41 548	490 000
Týdeník Květy	130 000	25 640	363 000

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 938 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 510 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 301 000
TARIF BIG HIT	1 229 000
ULTRA KOMBI	1 141 000
TARIF BIG GOAL	1 035 000
BE FEMME FATALE	793 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	792 000
PREMIUM 4KOMBI	775 000
XXL	749 000
PREMIUM 3KOMBI	681 000
TOP 4 KOMBI	667 000
MF DNES MAGAZÍNY	655 000
BE TV KOMBI MAX	650 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	645 000
TOP REGION	629 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	543 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	517 000
TOP KOMBI	495 000
100+1 TOTAL	484 000
BE MIX	479 000
BE RETRO PARTY	468 000
BURDA LIFESTYLE 6	451 000
BURDA LIFESTYLE 3	437 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	420 000
RF HOBBY SMART	416 000

TARIF EXTRA MEN	392 000
BE PARTY	383 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	333 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	333 000
BE TV KOMBI	299 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	280 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	270 000
TARIF EXPERT	229 000
DENÍK ČECHY	189 000
TARIF BYZNYS	150 000
DENÍK MORAVA	146 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

GRP = gross rating point – více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

Všechny náklady jsou uváděny za leden – prosinec 2023 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.