



Tisková zpráva k výsledkům výzkumu MEDIA PROJEKT za rok 2023

Praha, 8. února 2024

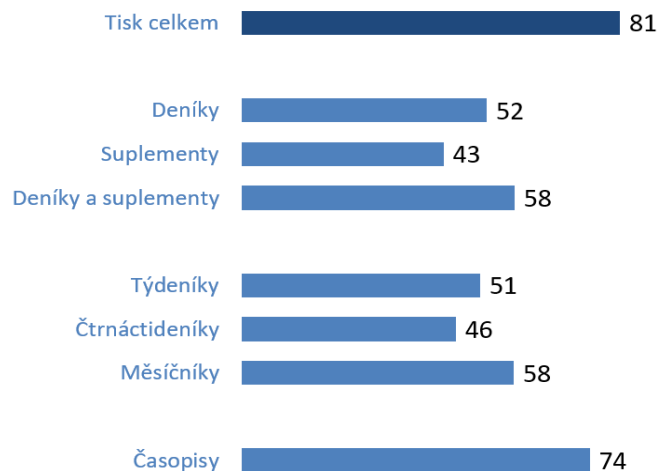
Více než čtyři pětiny obyvatel České republiky čte tisk

Dnes byly veřejně představeny a předány uživatelům výsledky jednotného celostátního výzkumu čtenosti periodického tisku MEDIA PROJEKT. Tento mediální výzkum má v České republice nejdelší tradici realizace a v těchto dnech si připomínáme již 30. výročí od jeho spuštění.

Představené výsledky ukazují, že v období od 1. 1. do 17. 12. 2023 bylo čtenáři tisku 81 % obyvatel České republiky ve věku 12 až 79 let. Tento podíl čtenářů v populaci je dlouhodobě stabilní. Deníky a jejich suplementy četlo 58 % respondentů z uvedené populace a časopisy dokonce průměrně téměř tři čtvrtiny této populace. Data znázorňuje níže uvedený graf.

Tisk = silné médium plošně zasahující populaci

Čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)



▪ Celkový zásah tisku je 7 037 000 osob



Tisk čtou více příslušníci reklamně zajímavých a bonitních cílových skupin

Podle aktuálních výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT jsou ve srovnání s celou populací nadprůměrnými čtenáři tisku příslušníci řady prestižních, reklamně zajímavých a bonitních sociodemografických skupin obyvatel.

„Jedná se například o příslušníky vyšších socioekonomických tříd A a B, pracovníky ve zdravotnictví, učitele, vysokoškoláky, vědce nebo manažery a podnikatele“, uvedl u příležitosti zveřejnění výsledků Ing. Václav Mach, výkonný ředitel České unie vydavatelů.

Na webové stránce České unie vydavatelů se v sekci [Mediální data/Výzkum čtenosti](#) můžete seznámit s podrobnou prezentací obsahující základní údaje o čtenosti jednotlivých titulů, jejich pořadí v příslušných žánrových skupinách, ale také o zásahu tisku v některých prémiových cílových skupinách a o titulech, které tito občané nejvíce sledují a čtou. V prezentaci najdete také přehled o vývoji výzkumu za uplynulých 30 let jeho existence.

V rámci prezentace výsledků výzkumu za loňský rok byla také představena aktuální reklamní kampaň TISK FUNGUJE (www.tiskfunguje.cz) realizovaná na podporu tiskových médií ve více než 100 vydávaných tištěných a online titulech, která se opírá o data z výzkumu MEDIA PROJEKT a údajů z auditu tištěného, distribuovaného a prodaného nákladu periodického tisku ABC ČR.

Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 43 členů se 420 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 83 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají přes 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.

ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.

Kontakt: Česká unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: 222 329 730,
e-mail: unie@unievydavatelu.cz, www.unievydavatelu.cz