

Tisková zpráva Unie vydavatelů

Praha, 23. května 2023

Noviny a časopisy jsou pro širokou veřejnost dlouhodobě stabilním a důležitým informačním zdrojem

Nejnovější data výzkumu čtenosti periodického tisku v ČR MEDIA PROJEKT zveřejněná 18. 5. 2023 potvrzují, že noviny a časopisy jsou pro širokou veřejnost dlouhodobě stabilním a důležitým zdrojem a pro starší lidi ještě více, uvádí tisková zpráva výzkumné agentury MEDIAN, jednoho z realizátorů uvedeného výzkumu.

Z dat MEDIA PROJEKTU dále vyplývá, že s novinami a časopisy přijde do kontaktu v průběhu roku 81,5% obyvatel České republiky ve věku 12 - 79 let, mezi lidmi nad 50 let je to dokonce téměř 90 %.

Deníky a suplementy dokáží v horizontu 3 měsíců oslovit 59% obyvatelstva, ve starší generaci zasáhnou 67% lidí.

Noviny čte během čtrnácti dní 53 % populace 12 – 79 let a 61% lidí nad 50 let.

Alespoň jedno vydání některého deníku týdně čte 50 % obyvatel České republiky. Jako důležitý zdroj informací vnímá noviny až 23 % lidí. (*)

Přitom každý den čte nějaký deník více než pětina obyvatel (22%), ve věku 50+ je to 29%. Deníky včetně příloh oslovují pravidelně téměř 36% populace, ve věku 50+ pak téměř 48 %.

Trojici nejčtenějších deníků tvoří Blesk s průměrně 626 000 čtenáři denně, MF DNES, která má aktuálně 400000 čtenářů na jedno vydání. Síť regionálních Deníků oslovuje denně 353 000 čtenářů.

Nejčtenějším časopisem je bezplatný titul 5plus2 s 584 000 čtenáři, dále televizní čtrnáctideník TV Max, jehož každé číslo přečte v průměru 428 000 lidí a týdeník Nedělní Blesk, který přečte 398 000 osob. Nejčtenějším měsíčníkem je Receptář, který oslovuje každým číslem 313 000 občanů.

[MEDIA PROJEKT](#) je rozsáhlý kontinuální výzkum čtenosti tisku, který od roku 1994 sleduje situaci na české mediální scéně.

zdroj: MEDIAN, STEM MARK; MEDIA PROJEKT za období 1. 4. 2022 – 31. 3. 2023, N = 12 592 respondentů

() MML-TGI ČR 2022 1. - 4. kvartál 03. 01. 2022 - 04. 12. 2022, N = 15024 respondentů*

Kontakt: Unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: 222 329 730,
e-mail: unie@unievydavatelu.cz, www.unievydavatelu.cz

Unie vydavatelů je profesní asociace vydavatelů tiskových publikací v České republice. Aktuálně zastupuje 43 členů vydávajících více než 420 tištěných titulů a více než 200 webových titulů. Členové zaměstnávají přes 5000 pracovníků v redakcích, tiskárnách a v distribuci periodického tisku. Tištěné tituly mají zásah 83 % populace České republiky ve věku 12 až 79 let a představují více než 89 % celkového objemu hrubých inzertních příjmů vydavatelů. V oblasti online publikování profesionálně vytvářeného obsahu představují weby členů převážnou většinu obsahu vytvářeného v České republice. Profesní asociace je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.
