

2023

1. 4. 2022 - 31. 3. 2023

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 4. 2022 - 31. 3. 2023
bylo dotazováno celkem 12 952
respondentů z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

18. května 2023

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2022 až 1. čtvrtletí 2023, zveřejněná ve čtvrtek 18. května 2023 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 82 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 59 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,56 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 65 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 37 %, čtenost časopisů na vydání je 56 %.

Skupina denního tisku si má vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (626 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (400 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (178 tis. čtenářů).

Celkem 353 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

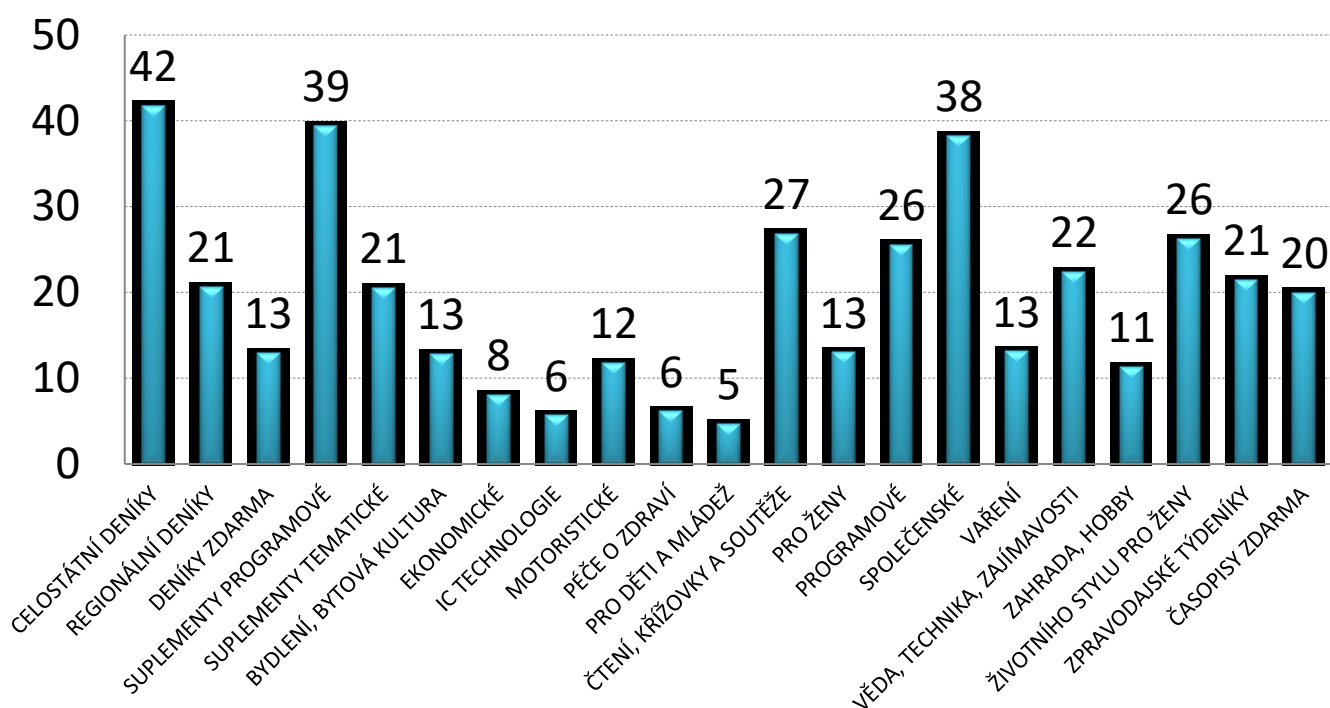
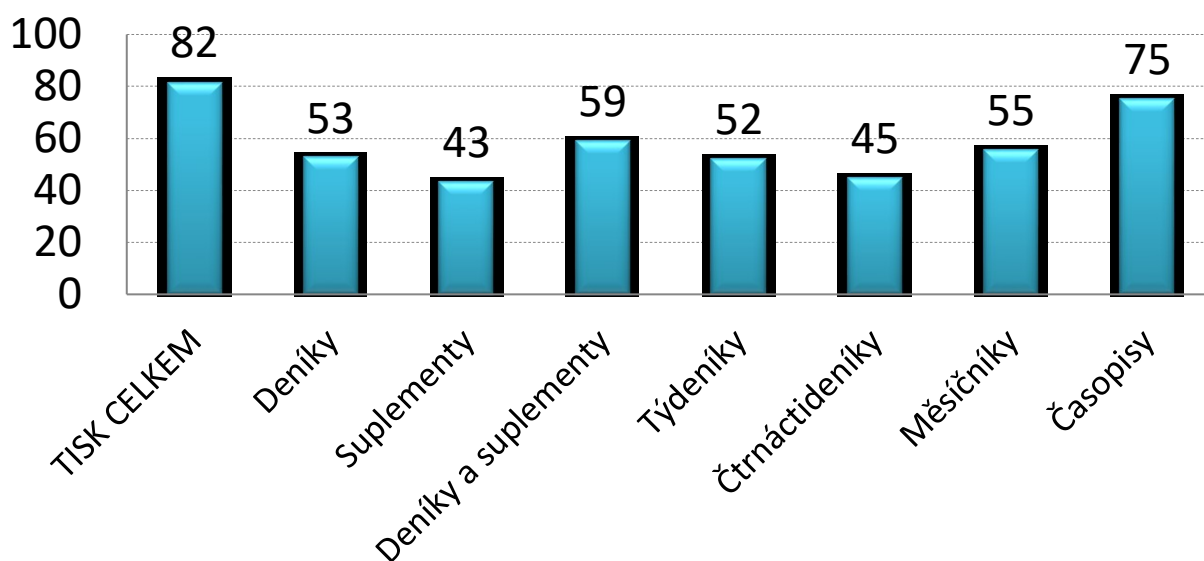
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 803 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 663 tis. čtenářů.

Ve srovnání s daty publikovanými po čtvrtém čtvrtletí 2022 vzrostla čtenost motoristických časopisů (o 7 %) ICT časopisů (o 2 %) a titulů o zahradě a hobby (o 1%).

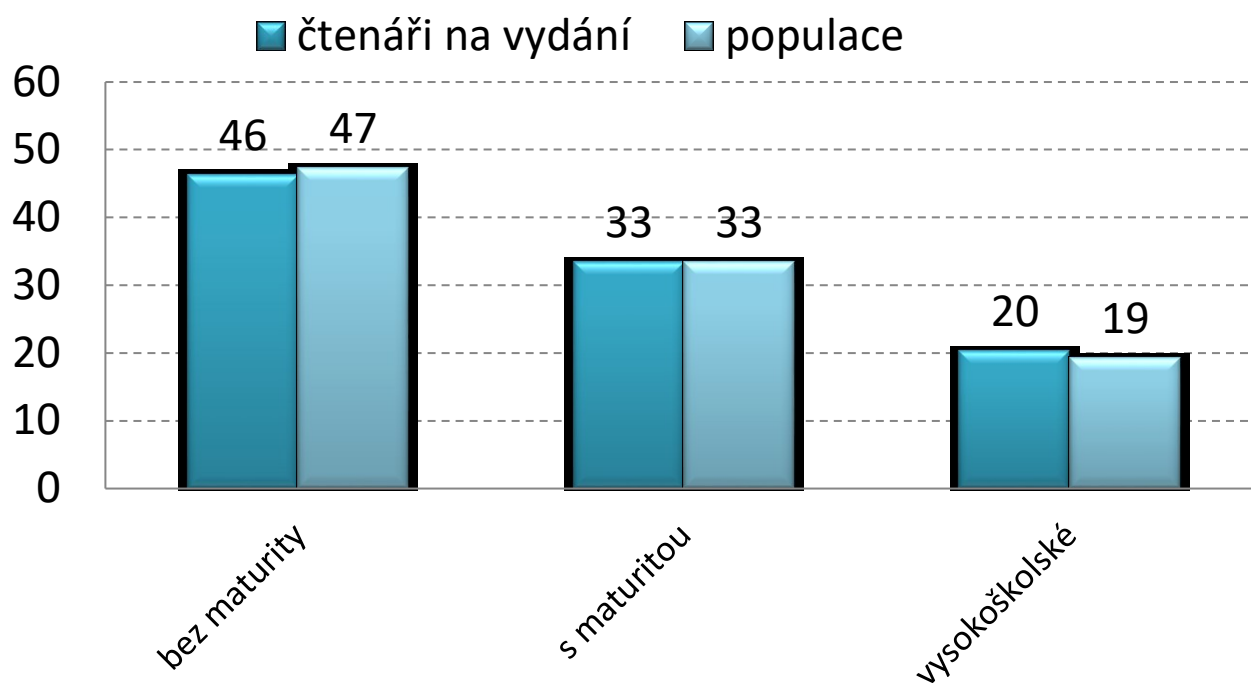
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

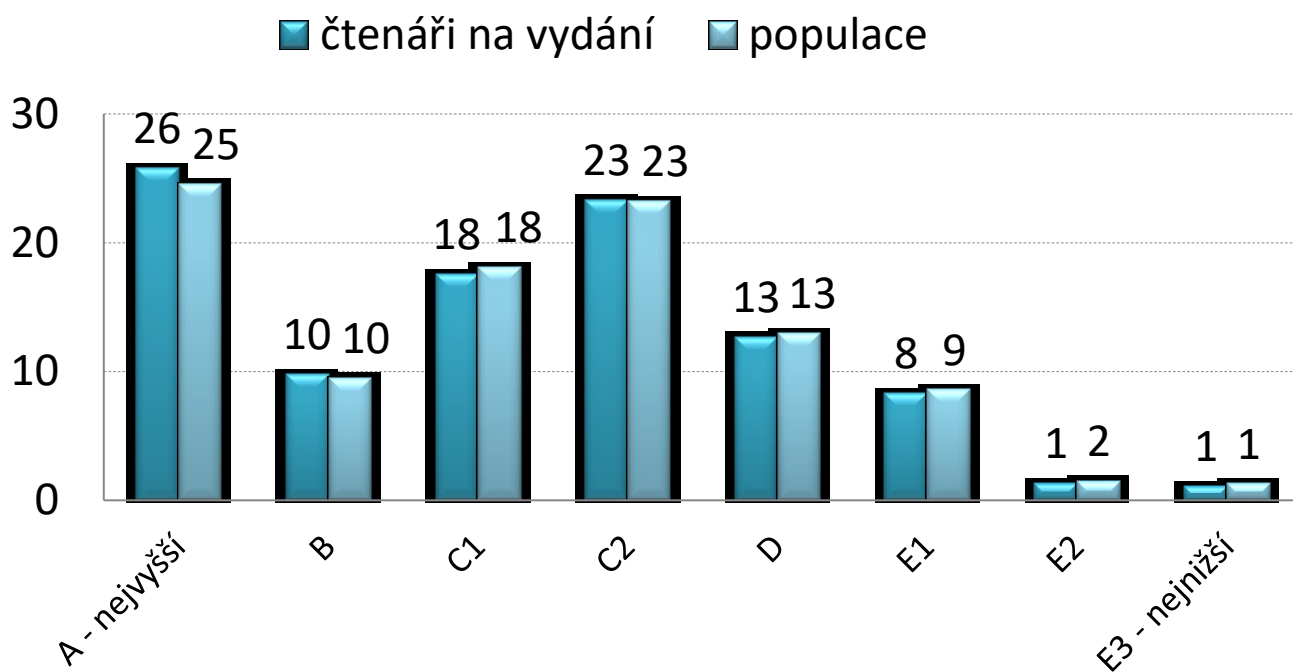
Celkový zásah tisku (v%)



Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	626 000	109 624
MF DNES	400 000	78 011
Sport	178 000	17 070
Lidové noviny	155 000	21 631
Právo	152 000	47 410
Hospodářské noviny	145 000	25 589
Aha!	139 000	26 517

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	61 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	54 000	*
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	51 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	44 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	41 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	34 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	28 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	28 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	19 000	*
		*
Deník ČR	353 000	63 403

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	316 000	201 904
E15	41 000	12 729

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	804 000	230 635
TV magazín (celkem)	663 000	208 456**
Magazín DNES + TV	451 000	163 132
Víkend DNES	296 000	88 818
Magazín Právo + TV	282 000	169 797
Ona DNES	279 000	80 403
Aha! TV	264 000	59 541
TV pohoda (celkem)	241 000	86 898***
Sport magazín	233 000	31 684
Pátek Lidové noviny	165 000	38 720
Speciál DNES	163 000	65 328
Doma DNES	153 000	69 319
Deník víkend	140 000	79 683
Dům & bydlení	120 000	57 635
Víkend Právo	107 000	56 939
Styl pro ženy	53 000	54 212

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 71 093 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 36 150 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	137 000	7 954
Blesk Bydlení	121 000	8 976
Bydlení	107 000	5 794
Marianne Bydlení	82 000	8 872
Můj dům	75 000	5 692
Moderní byt	74 000	3 705
Svět koupelen	70 000	1 165
Svět kuchyní	57 000	3 055

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	313 000	63 617
Blesk Hobby	169 000	23 657

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
National Geographic	260 000	15 538
100+1	259 000	17 484
100+1 historie	196 000	8 268
Lidé a Země	160 000	14 376
Živá historie	112 000	7 920

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	124 000	7 837
Chip	85 000	14 827

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	150 000	17 011
100+1 Zázraky medicíny	67 000	2 374

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	195 000	25 054
Apetit	154 000	25 650
Chvilka v kuchyni	124 000	25 729
Gurmet	73 000	15 996

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	153 000	15 043

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	351 000	64 976
Chvilka pro tebe	300 000	48 016
Tina	160 000	42 864
Překvapení	156 000	36 570
Vlasta	121 000	25 884
Napsáno životem	120 000	28 993
Aha! pro ženy	105 000	25 435
Claudia	80 000	16 736
Čas na lásku	57 000	16 938

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	428 000	191 919
TV mini	306 000	171 884
TV expres	153 000	127 311
TV star	139 000	73 683
TV Plus 14	115 000	53 957
Týdeník Televize	113 000	44 520
TV Revue	87 000	45 712

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	234 000	22 949
Svět ženy	179 000	16 639
Marianne	170 000	33 274
Kreativ Praktická žena	154 000	10 747
Glanc	114 000	19 081
Cosmopolitan	111 000	13 456
Elle	110 000	19 010
Harper's Bazaar	90 000	16 019
Vogue	88 000	16 891
Burda style	79 000	14 360
Kondice	55 000	9 135

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	176 000	16 259
Ekonom	38 000	9 413
Euro	31 000	11 609

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	272 000	30 293
Nedělní Blesk Křížovky	199 000	28 006
Chvilka pro luštění	179 000	25 426
Křížovkář TV magazín	150 000	18 841
Nedělní Aha! Křížovky	140 000	21 880
Chvilka pro tebe Napětí	61 000	4 468

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	220 000	16 710
Svět motorů	147 000	23 844
Auto Tip	118 000	10 478
Automobil	100 000	7 187
Auto Tip Klassik	56 000	7 488

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	398 000	59 472
Rytmus života	327 000	91 414
Epocha	293 000	32 791
21. století	175 000	14 283
Rytmus života RETRO	172 000	43 950
Pestrý svět	161 000	63 913
Nedělní Aha!	105 000	21 364
Pestrý svět Nostalgie	56 000	16 752
Story	44 000	7 200
Čas pro hvězdy	30 000	24 845

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	584 000	432 866*

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	234 000	28 283
Respekt	195 000	32 839
Téma	185 000	43 508
Týdeník Květy	133 000	29 357

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 037 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 792 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 449 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 348 000
TARIF BIG HIT	1 308 000
ULTRA KOMBI	1 226 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 215 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 180 000
TARIF BIG GOAL	1 085 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 043 000
TARIF EXTRA QUATRO	962 000
TARIF EXTRA S-LINE	892 000
PREMIUM 4KOMBI	846 000
TARIF EXTRA A-LINE	827 000
BE FEMME FATALE	826 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	825 000
TOP 6 KOMBI	824 000
XXL	818 000
TOP 5 KOMBI	803 000
TARIF EXTRA	753 000
TOP 4 KOMBI	733 000
PREMIUM 3KOMBI	729 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	718 000
BE TV KOMBI MAX	705 000
MF DNES MAGAZÍNY	693 000
TOP REGION	675 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	595 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	580 000
BE RETRO PARTY	550 000
TOP KOMBI	530 000
BE MIX	492 000
100+1 TOTAL	491 000
TARIF EXTRA MEN	461 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	460 000
BURDA LIFESTYLE 6	448 000
BE PARTY	438 000
RF HOBBY SMART	431 000

BURDA LIFESTYLE 3	413 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	359 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	353 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	345 000
BE TV KOMBI	305 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	303 000
TARIF EXPERT	228 000
DENÍK ČECHY	200 000
DENÍK MORAVA	154 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2022 – březen 2023 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.