

Vážený pan
Ing. Petr Fiala
předseda vlády

Úřad vlády ČR
Nábřeží Edvarda Beneše 4
118 00 Praha 1

Odesláno datovou schránkou

V Praze dne 14. února 2023

Věc: Otevřený dopis k odmítnutí postupu přípravy a obsahu Akčního plánu pro členění dezinformací, který bude vládě předložen vládním zmocněncem pro oblast médií a dezinformací

Vážený pane předsedo vlády,

jako profesní organizace, která zastupuje 90 % tiskové a velkou část online zpravodajské a obsahové produkce v České republice, důrazně protestujeme proti postupu přípravy a obsahu Akčního plánu pro členění dezinformací (dále jen „Akční plán“), který bude Vládě ČR předložen Vládním zmocněncem pro oblast médií a dezinformací.

Obsah Akčního plánu musíme bohužel označit za v řadě pohledů mylný, v důsledcích chybný a pro mediální prostředí škodlivý. Za nešťastný rovněž považujeme i postup, který byl při přípravě tohoto materiálu zvolen. Důvodů pro toto velmi silné hodnocení vidíme hned několik.

V první řadě se Akční plán **nevypořádává s nejzásadnějším problémem, co je vlastně dezinformace**. Není zřejmé, co se za tímto širokým pojmem pro potřeby Akčního plánu skrývá. Tímto nedostatkem vzniká příležitost k svévoli výkladu pojmu dezinformace, díky čemuž vzniká významná hrozba pro svobodu slova v České republice. Akční plán tímto nedostatkem zakládá namísto nástrojů obrany demokracie nebezpečí pro svobodný tisk a svobodu slova. Jsme přesvědčeni, že v podobě, v jaké je Akční plán pro jednání Vlády ČR připraven, by neměl být akceptován k diskusi a mělo by dojít k jeho přepracování. Bez dalšího totiž může vystavit Vládu ČR podezření, že chce zavádět v České republice cenzuru.

V druhé řadě Akční plán **nerespektuje fungování online prostředí**, ve kterém dnes k šíření obsahu dochází většinou za použití algoritmů, které rozhodují o konkrétní dostupnosti uživatelům/čtenářům. Jaký obsah bude kdy a komu zobrazen mají dnes pod svou kontrolou velké nadnárodní platformy jakými jsou např. společnosti Google nebo Meta. Jejich **amplifikace vybraných, zejména extrémních informací**, které jsou zárukou reakce uživatele (kliknutí, sdílení nebo komentáře) a v důsledku ekonomických příjmů z online reklamy, nejvíce ovlivňuje kvalitu mediálního prostředí online. Tímto fenoménem se Akční plán vůbec nezabývá, přitom právě ten je pro celý systém šíření dezinformací rozhodující.

V třetí řadě považujeme za **nešťastné v dnešní době předpokládat, že finanční podpora tzv. nezávislých médií je cestou, jak dezinformacím čelit**. Návrh Akčního plánu, s ohledem na výše uvedené zásadní nedostatky, **nevratně poškodí mediálního prostředí v České republice. Akční plán zamýšlí využití více než 100 milionu korun ze státního rozpočtu, aniž by bylo zřejmé, kterým**

Unie vydavatelů, z. s. (Czech Publishers Association)

Poštovní adresa/Address: Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, Czech Republic | Tel./Phone: +420 222 329 730 | Fax: +420 222 322 961

E-mail: unie@unievychatelu.cz, www.unievychatelu.cz | IČO: 15887081 | DIČ: CZ15887081

Banka: KB Praha, č. ú. 23630-021/0100 | Zapsán ve spol. rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu L, složce číslo 1592

subjektům by takové prostředky měly být poskytnuty a jaké garance budou mít občané České republiky, že nebude docházet ke zneužívání tohoto nástroje na podporu „hodných“ médií podobně, jako je tomu dnes např. v Maďarsku. Takové nastavení by pouze napomáhalo vzniku korupčního prostředí v mediálním prostoru, které v dnešní demokratické společnosti považujeme za zcela neakceptovatelné.

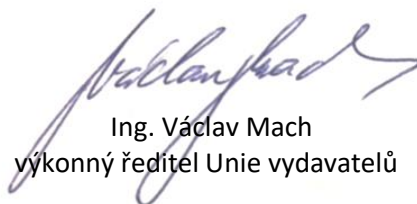
Řada tuzemských soukromých a veřejnoprávních médií dnes vynakládá nemalé prostředky na potírání dezinformací a uvádění informací ve veřejném prostoru na pravou míru. Za tuto svou činnost nejsou média ze strany státu nijak honorována. Domníváme se, že vláda ČR má taková seriózní média podpořit **rovně a bez rozdílu**. Navržený Akční plán se těmito nástroji bohužel nezabývá.

Předkládaný Akční plán **bohužel rovněž marginalizuje a obecně podceňuje strategickou komunikaci státu a obsahuje řadu dalších nedostatků**. Jsme přesvědčeni, že výsledná podoba Akčního plánu je **podstatně ovlivněna skutečností, že jeho koncept ani obsah nebyl se zástupci seriózních médií a profesními asociacemi v České republice diskutován**, a to i přes to, že o to v posledních měsících opakovaně projevovali zájem.

Vážený pane předsedo vlády, chceme z výše uvedených důvodů důrazně apelovat na to, aby vláda ČR předkládaný Akční plán jednoznačně odmítla a vrátila jej k zásadnímu přepracování. V Akčním plánu navrhované kroky budou v boji proti šíření dezinformací nefunkční a pro mediální prostředí **silně poškozující**.

V této souvislosti proto Vám i Vládnímu zmocněnci pro oblast médií a dezinformací opakovaně nabízíme jakoukoli pomoc, koordinaci veřejné diskuse a odborné poradenství.

S pozdravem



Ing. Václav Mach
výkonný ředitel Unie vydavatelů