

2022

1. 4. 2021 - 31. 3. 2022

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 4. 2021 - 31. 3. 2022
bylo dotazováno celkem 22 322
respondentů z celé České republiky.

19. května 2022

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2021 až 1. čtvrtletí 2022, zveřejněná ve čtvrtek 19. května 2022 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 83 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 60 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 76 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,7 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 67 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 38 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku si udržuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (684 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (439 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (189 tis. čtenářů).

Celkem 428 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

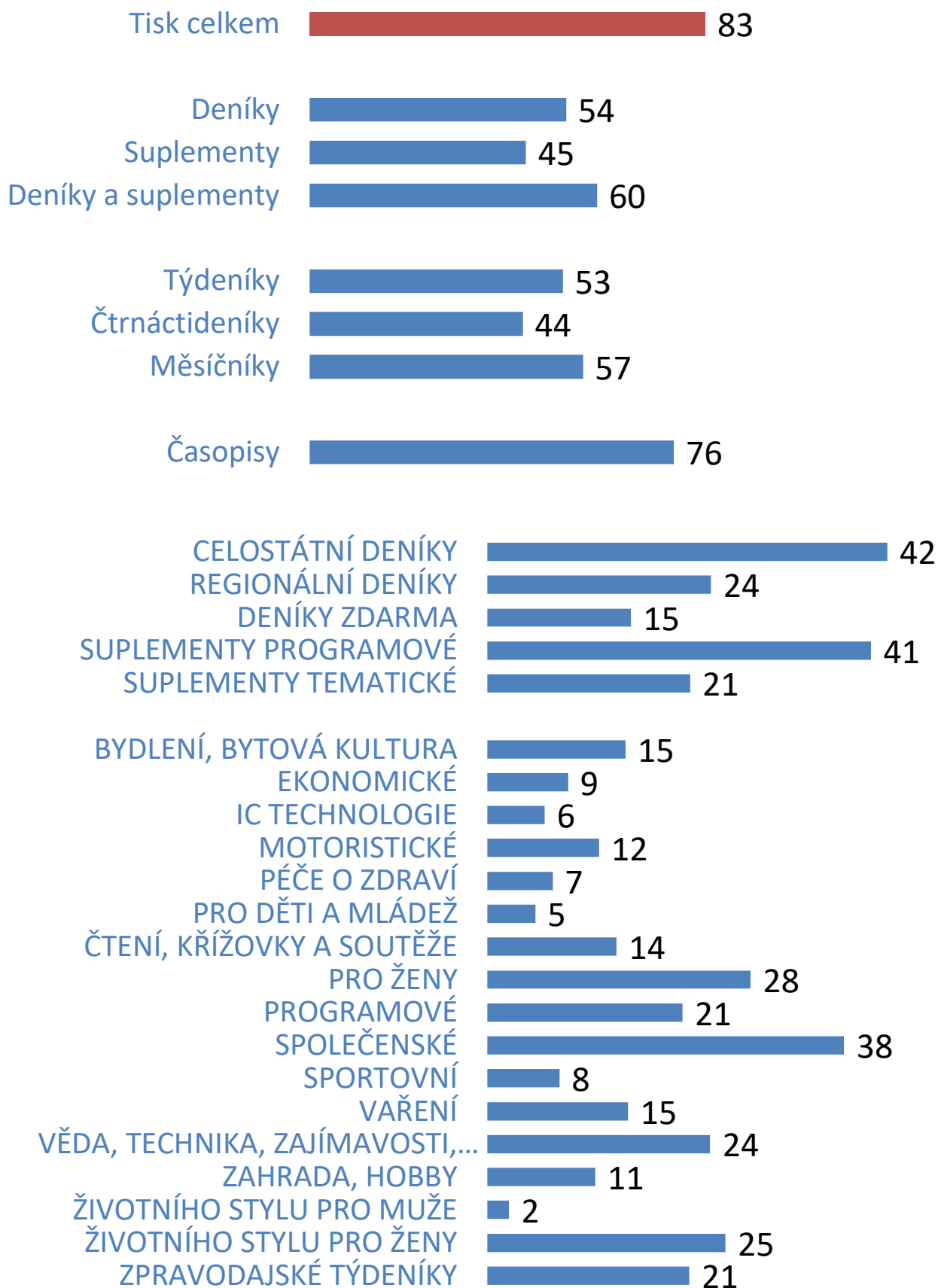
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 867 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 770 tis. čtenářů.

Nejvíce vzrostla čtenost celostátních zpravodajských týdeníků.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

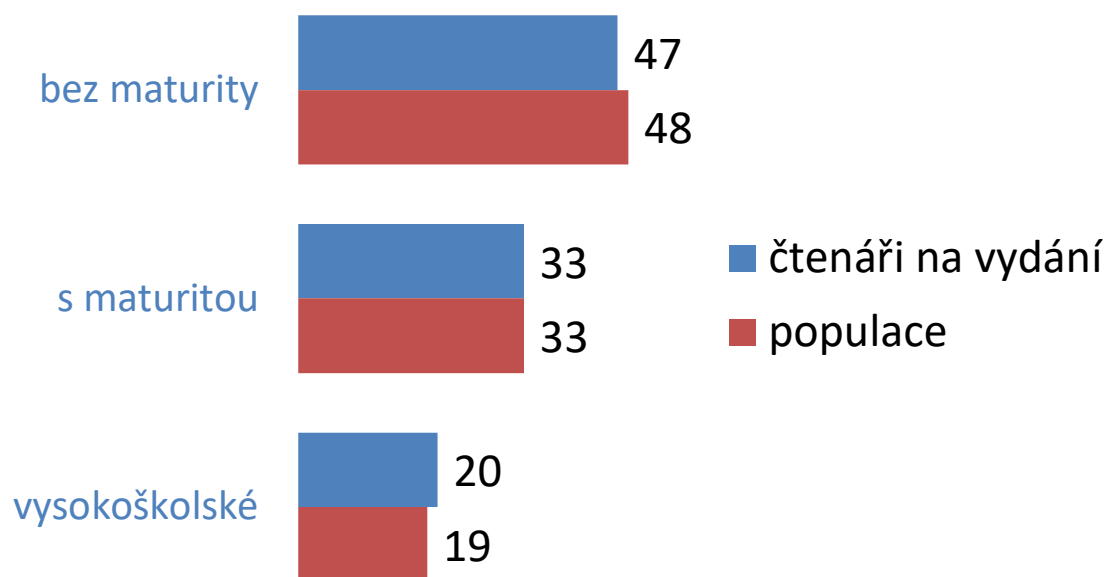
Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

Celkový zásah tisku

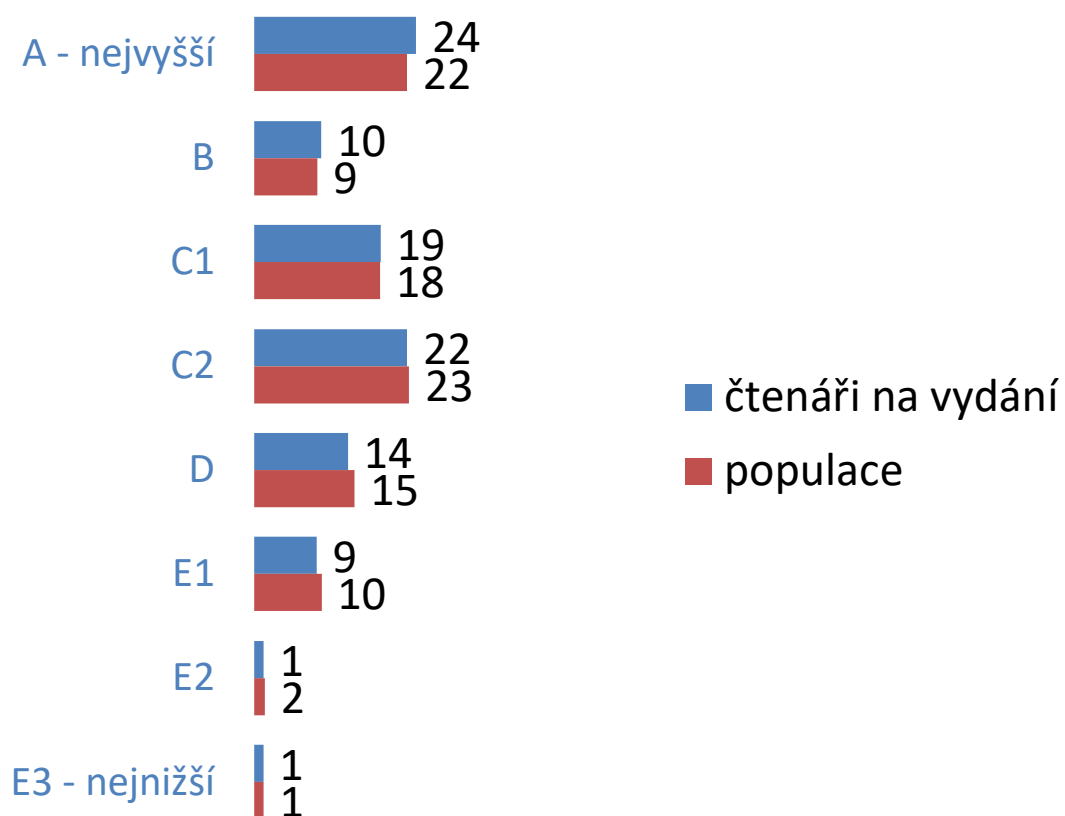


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	684 000	129 584
MF DNES	439 000	85 878
Sport	189 000	21 593
Právo	177 000	53 246
Aha!	174 000	31 266
Lidové noviny	157 000	23 772
Hospodářské noviny	135 000	27 435

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	75 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	64 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	58 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	52 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	44 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	43 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	43 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	40 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	21 000	*
		*
Deník ČR	428 000	71 395

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	351 000	209 822
E15	67 000	13 501

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	867 000	262 917
TV magazín (celkem)	770 000	240 441**
Magazín DNES + TV	495 000	181 202
Aha! TV	333 000	68 342
Magazín Právo + TV	324 000	195 820
Víkend DNES	317 000	100 062
Ona DNES	317 000	90 250***
TV pohoda (celkem)	312 000	94 095
Sport magazín	256 000	37 049
Deník víkend	195 000	90 849
Doma DNES	192 000	78 660
Auto DNES	192 000	73 851
Pátek Lidové noviny	190 000	43 884
Víkend Právo	152 000	63 059
Speciál DNES	151 000	74 959
Dům & bydlení	141 000	64 631
Styl pro ženy	92 000	61 142

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín – 76 933 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda – 38 031 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	172 000	9 696
Blesk Bydlení	147 000	10 016
Bydlení	122 000	7 186
Svět koupelen	96 000	1 625
Marianne Bydlení	87 000	11 688
Můj dům	87 000	5 893
Svět kuchyní	80 000	4 506
Moderní byt	71 000	4 783

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	352 000	67 985
Blesk Hobby	192 000	27 797

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	292 000	18 723
100+1 historie	285 000	9 410
National Geographic	249 000	17 407
Lidé a Země	176 000	13 006
Živá historie	124 000	9 050

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	123 000	10 652
Chip	104 000	16 708

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	185 000	19 627
Moje zdraví	120 000	21 290
100+1 Zázraky medicíny	93 000	2 808

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	232 000	33 268
Apetit	194 000	28 958
Chvilka v kuchyni	163 000	30 145
F.O.O.D.	121 000	9 743
Gurmet	103 000	19 211

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	166 000	17 218

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	380 000	77 026
Chvilka pro tebe	342 000	53 468
Překvapení	186 000	39 179
Tina	173 000	47 955
Napsáno životem	147 000	31 929
Můj svět	145 000	17 624
Vlasta	143 000	28 101
Aha! pro ženy	142 000	32 466
Maminka	128 000	7 157
Claudia	102 000	21 692
Čas na lásku	94 000	17 807
Burda style	77 000	16 418

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	485 000	209 872
TV mini	325 000	183 546
TV star	174 000	80 380
TV expres	171 000	133 679
Týdeník Televize	136 000	46 848
TV Revue	110 000	50 399
TV Plus 14	98 000	59 551

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	58 000	3 981

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	253 000	27 453
Svět ženy	238 000	21 627
Marianne	192 000	35 342
Kreativ Praktická žena	179 000	12 155
Glanc	161 000	23 757
Cosmopolitan	142 000	16 445
Moje psychologie	130 000	9 991
Elle	127 000	21 244
Dieta	107 000	8 955
Harper's Bazaar	89 000	20 215
Vogue	83 000	15 709
Kondice	67 000	9 032

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	195 000	18 669
Ekonom	55 000	10 495
Euro	28 000	11 325

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	294 000	32 748
Nedělní Blesk Křížovky	241 000	30 408
Chvilka pro luštění	214 000	27 124
Nedělní Aha! Křížovky	178 000	24 549
Křížovkář TV magazín	172 000	19 212
Chvilka pro tebe Napětí	98 000	6 720

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	218 000	21 186
Svět motorů	171 000	27 189
Auto Tip	112 000	12 528
Automobil	109 000	10 228
Auto Tip Klassik	65 000	7 630

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	448 000	69 702
Epocha	383 000	36 259
Rytmus života	372 000	102 651
21. století	238 000	16 582
Rytmus života RETRO	233 000	48 824
Pestrý svět	193 000	72 305
Nedělní Aha!	141 000	25 460
Pestrý svět Nostalgie	88 000	19 049
Story	63 000	9 569
Čas pro hvězdy	57 000	30 283

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	160 000	11 918
Snow	33 000	3 120

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	683 000	485 160*

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	257 000	35 711
Respekt	205 000	35 507
Téma	205 000	47 117
Týdeník Květy	154 000	31 567

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 260 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 154 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 535 000
TARIF BIG HIT	1 482 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 430 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 312 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 268 000
TARIF BIG GOAL	1 260 000
ULTRA KOMBI	1 339 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 138 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 018 000
TARIF EXTRA S-LINE	950 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	934 000
BE FEMME FATALE	910 000
PREMIUM 4KOMBI	910 000
TARIF EXTRA A-LINE	893 000
TOP 6 KOMBI	878 000
TOP 5 KOMBI	866 000
TARIF EXTRA	821 000
MF DNES MAGAZÍNY	799 000
TOP 4 KOMBI	798 000
PREMIUM 3KOMBI	790 000
XXL	916 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	774 000
BE TV KOMBI MAX	756 000
TOP REGION	746 000

BE RETRO PARTY	643 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	642 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	637 000
100+1 TOTAL	594 000
RF HOBBY SMART	549 000
BE MIX	546 000
TOP KOMBI	543 000
TARIF EXTRA MEN	534 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	526 000
BURDA LIFESTYLE 6	525 000
BE PARTY	498 000
BURDA LIFESTYLE 3	458 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	428 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	373 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	365 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	358 000
TARIF EXTRA HEALTH	334 000
BE TV KOMBI	314 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	307 000
DENÍK ČECHY	256 000
TARIF EXPERT	246 000
DENÍK MORAVA	173 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2021 –březen 2022 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.