

2021

1. 4. 2021 - 30. 9. 2021

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 4. 2021 - 30. 9. 2021
bylo dotazováno celkem 12 636
respondentů z celé České republiky.



Přehled výsledků
výzkumu MEDIA PROJEKT

10. listopad 2021

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2021 a 3. čtvrtletí 2021, zveřejněná ve středu 10. listopadu 2021 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 83 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 58 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 76 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 66 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 39 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku si udržuje vysokou čtenost a po delší době došlo ke změně v pořadí, kdy se třetím nejčtenějším deníkem stává Sport. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (691 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (444 tis. čtenářů) a Sportem (200 tis. čtenářů).

Celkem 432 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 901 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 785 tis. čtenářů.

Nejvíce vzrostla čtenost sportovních titulů (o 15 %), společenských titulů (o 7 %), a časopisů pro ženy (o necelých 7 %).

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	691 000	132 567
MF DNES	444 000	87 202
Sport	200 000	22 491
Aha!	188 000	32 599
Právo	183 000	54 387
Lidové noviny	154 000	23 982
Hospodářské noviny	139 000	27 810

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	69 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	60 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	57 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	54 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	53 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	45 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	45 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	42 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	22 000	*
		*
Deník ČR	432 000	73 218

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	347 000	200 835
E15	64 000	13 423

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	901 000	268 184
TV magazín (celkem)	785 000	244 447**
Magazín DNES + TV	502 000	183 596
Aha! TV	367 000	69 835
Magazín Právo + TV	337 000	202 660
Víkend DNES	324 000	101 830
Ona DNES	322 000	91 255***
TV pohoda (celkem)	320 000	96 834
Sport magazín	269 000	40 044
Deník víkend	203 000	92 661
Doma DNES	201 000	77 969
Pátek Lidové noviny	199 000	44 505
Auto DNES	195 000	75 431
Víkend Právo	163 000	64 404
Speciál DNES	152 000	76 566
Dům & bydlení	147 000	66 175
Styl pro ženy	103 000	62 629

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín – 77 133 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda – 36 813 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	179 000	9 971
Blesk Bydlení	149 000	10 217
Bydlení	122 000	7 396
Svět koupelen	109 000	1 773
Můj dům	99 000	5 999
Marianne Bydlení	84 000	13 565
Svět kuchyní	84 000	4 777
Moderní byt	79 000	5 118

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	371 000	69 482
Blesk Hobby	213 000	27 912

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1 historie	297 000	9 524
100+1	283 000	20 059
National Geographic	251 000	18 266
Lidé a Země	171 000	13 663
Živá historie	137 000	9 027

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	122 000	8 939
Chip	105 000	17 020

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	193 000	20 658
Moje zdraví	132 000	22 487
100+1 Zázraky medicíny	95 000	2 968

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	254 000	32 860
Apetit	200 000	29 447
Chvilka v kuchyni	182 000	29 928
F.O.O.D.	137 000	10 363
Gurmet	109 000	20 017

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	178 000	17 171

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	386 000	79 051
Chvilka pro tebe	365 000	55 148
Překvapení	192 000	39 759
Tina	181 000	49 316
Napsáno životem	174 000	32 991
Můj svět	157 000	19 271
Aha! pro ženy	152 000	32 615
Vlasta	148 000	28 469
Maminka	130 000	6 606
Claudia	111 000	22 761
Čas na lásku	111 000	18 174
Burda style	79 000	17 526

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	506 000	209 472
TV mini	330 000	181 047
TV star	181 000	79 275
TV expres	161 000	133 630
Týdeník Televize	142 000	45 329
TV Revue	116 000	49 629
TV Plus 14	107 000	59 449

I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	61 000	3 570

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	270 000	29 554
Svět ženy	251 000	23 957
Marianne	208 000	42 379
Kreativ Praktická žena	190 000	12 097
Glanc	173 000	27 573
Cosmopolitan	146 000	18 093
Elle	135 000	20 685
Moje psychologie	132 000	10 942
Dieta	119 000	9 685
Harper's Bazaar	94 000	21 605
Vogue	90 000	16 298

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	193 000	19 237
Ekonom	55 000	10 822

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	293 000	34 523
Nedělní Blesk Křížovky	260 000	32 170
Chvilka pro luštění	225 000	29 380
Nedělní Aha! Křížovky	197 000	26 531
Křížovkář TV magazín	183 000	19 386
Chvilka pro tebe Napětí	107 000	6 659

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	231 000	22 845
Svět motorů	185 000	28 008
Automobil	123 000	11 509
Auto Tip	110 000	13 275
Auto Tip Klassik	73 000	7 758

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	464 000	74 794
Rytmus života	391 000	107 347
Epocha	384 000	38 076
Rytmus života RETRO	251 000	52 060
21. století	240 000	17 660
Pestrý svět	211 000	76 023
Nedělní Aha!	160 000	27 021
Pestrý svět Nostalgie	91 000	20 692
Čas pro hvězdy	65 000	32 057
Story	63 000	10 454

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	172 000	12 935
Snow	33 000	3 594

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	707 000	488 679

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	276 000	37 005
Téma	225 000	48 415
Respekt	212 000	35 870
Týdeník Květy	160 000	33 174

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 312 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 226 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 530 000
TARIF BIG HIT	1 495 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 487 000
ULTRA KOMBI	1 344 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 361 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 320 000
TARIF BIG GOAL	1 279 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 181 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 037 000
TARIF EXTRA S-LINE	965 000
BE FEMME FATALE	944 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	941 000
XXL	932 000
PREMIUM 4KOMBI	924 000
TARIF EXTRA A-LINE	909 000
TOP 6 KOMBI	882 000
TOP 5 KOMBI	871 000
TARIF EXTRA	831 000
PREMIUM 3KOMBI	813 000
TOP 4 KOMBI	808 000
MF DNES MAGAZÍNY	801 000
BE TV KOMBI MAX	787 000

TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	783 000
TOP REGION	742 000
BE RETRO PARTY	672 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	655 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	639 000
100+1 TOTAL	602 000
BE MIX	572 000
TARIF EXTRA MEN	566 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	553 000
RF HOBBY SMART	549 000
TOP KOMBI	543 000
BURDA LIFESTYLE 6	541 000
BE PARTY	522 000
BURDA LIFESTYLE 3	478 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	432 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	377 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	373 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	359 000
TARIF EXTRA HEALTH	349 000
BE TV KOMBI	326 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	312 000
DENÍK ČECHY	260 000
TARIF EXPERT	247 000
DENÍK MORAVA	174 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2021 –září 2021 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.