

Výzva českým vydavatelům

V Praze dne 22. března 2021

Vážení vydavatelé,

nacházíme se v jednom z nejsložitějších období vývoje vydavatelského trhu v České republice, v Evropě i ve světě. Všichni vydavatelé čelí nutnosti reagovat na digitální transformaci mediálního trhu. V této, již tak náročné situaci, na vydavatelské odvětví zároveň dopadají negativní důsledky ekonomické krize vyvolané koronavirovou pandemií.

Tyto trendy se týkají zájmů velkých, středních i malých firem, které provozují vydavatelství periodického tisku v papírové nebo elektronicky distribuované podobě jako svou hlavní podnikatelskou činnost. Máme-li být schopni obhajovat a prosazovat naše společné zájmy, musíme postupovat jednotně a společně. **Vyzýváme vás proto, abyste se aktivně zapojili do činnosti vaší profesní asociace. Vytvořili jsme přitom takové podmínky, které nyní umožňují efektivní a rychlé zapojení všech českých vydavatelů.**

V České republice v současné době existuje jediná profesní platforma prosazující společné zájmy všech vydavatelů periodického tisku a online publikovaného obsahu. Je jí Unie vydavatelů, která v letošním roce oslaví již 30 let svého trvání. Tato profesní asociace českých vydavatelů je také členem mezinárodních vydavatelských asociací (ENPA, EMMA, WAN IFRA a FIPP), což nám umožňuje reagovat na aktuální mezinárodní témata. V rámci sekce Kreativního a kulturního průmyslu Hospodářské komory ČR se zároveň aktivně podílíme na připomínkování české legislativy. Za uplynulou dobu se nám podařilo prosadit celou řadu oblastí, které vydavatelům výrazně pomohly. Můžeme konkrétně jmenovat například prosazení **snížení sazby DPH** pro tiskové publikace z 15 na 10 procent nebo ve spolupráci s evropskými vydavatelskými asociacemi prosazení **směrnice o ochraně autorských práv na jednotném digitálním trhu v EU**.

V současné době se snažíme vyjednat pro vydavatele tisku **státní podporu**, která by jim pomohla při překonávání dopadů koronavirové krize. Dále pracujeme například na zavedení **systému kolektivní správy autorských práv** vydavatelů, jehož prostřednictvím by vydavatelé mohli čerpat finance za užívání jejich obsahu na digitálních platformách. Jsme připraveni prosazovat společné zájmy vydavatelů (omezení cookies třetích stran a další regulace v oblasti odpovědnosti za šíření reklamních sdělení) proti zájmům provozovatelů globálních digitálních platforem nebo vůči orgánům státní správy a dozorovým úřadům.

K dosažení těchto cílů je potřeba, aby profesní asociace českých vydavatelů byla co nejsilnější a nejrepresentativnější. Toho je možné nejlépe dosáhnout tehdy, pokud se stanete jejími členy také vy. Nabízíme Vám přitom hned několik možností členství (registrovaný člen, přidružený člen nebo řádný člen). Tomu odpovídá také různá výše finančního příspěvku na zajištění spolkové činnosti. Členové také mají možnost využívání podle typu svého členství různých benefitů a možnost dobrovolného zapojení se do realizovaných výzkumných projektů a dalších činností. Podrobněji o výhodách různých kategorií členství informuje přiložená tabulka.

Unie vydavatelů, z. s. (Czech Publishers Association)

Adresa/Address: Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, Czech Republic | Tel./Phone: +420 222 329 730 | Fax: +420 222 322 961

E-mail: unie@unievychdavatelu.cz, www.unievychdavatelu.cz | IČO: 15887081 | DIČ: CZ15887081

Banka: KB Praha, č. ú. 23630-021/0100 | Zapsán ve spol. rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu L, složce číslo 1592

Do činnosti profesní asociace Unie vydavatelů, z.s. se můžete zapojit buď jako:

- **registrovaný člen** – tato forma členství je zcela bezplatná. Člen zašle své kontaktní údaje, uvede registrační čísla vydávaného titulu či titulů v evidenci Ministerstva kultury ČR (pouze v případě tištěných titulů) nebo webovou adresu jím vydávaného titulu s kontaktními údaji na vydavatele a potvrdí, že se chce stát registrovaným členem. Zároveň souhlasí s tím, aby mu byly zasílány příslušné informace distribuované všem členským organizacím – registrovaným vydavatelům v České republice evidovaným v rámci Unie vydavatelů.

- **přidružený člen** – jímž se může stát každý vydavatel vydávající jeden nebo více tištěných titulů o menším nákladu (do cca 5000 výtisků na vydání), nebo obsah distribuovaný v elektronické podobě či dostupný online, zejména pokud jde o tituly se specializovaným, odborným, profesním nebo B2B obsahem. Přidružení členové hradí roční členský příspěvek ve výši 18 000 Kč. Získávají různé členské benefity, podobně jako řádní členové.

- **řádný člen** – jímž se může stát kterýkoliv vydavatel, který je připraven se plně podílet na činnosti Unie vydavatelů. Úhrada zahrnuje finanční příspěvek, který se skládá z ročního členského poplatku ve výši 30 000 Kč a plateb za služby pro řádné členy. Ty jsou odstupňované podle velikosti jejich obratu do 5 kategorií. Samostatně jsou hrazeny také další služby za výzkumy, včetně podílu na úhradě nákladů na monitoring inzerce (podle podílu na celkovém inzertním trhu ve vztahu k obratu naměřených hrubých inzertních příjmů).

V případě zájmu o registrované, přidružené nebo řádné členství, vyplňte prosím, přiloženou přihlášku a zašlete ji na naši adresu.

Protože nejsme schopni touto formou podrobně popsat všechna témata týkající se činnosti naší profesní asociace a aktuálního stavu vývoje vydavatelského trhu, doporučujeme Vám také navštívit naši webovou stránku www.unievydavatelu.cz nebo můžete sledovat aktuální informace na našich sociálních sítích.

Na Vaše případné dotazy Vám jsme zároveň připraveni odpovědět osobně. Neváhejte prosím kontaktovat výkonného ředitele asociace Ing. Václava Macha na: unie@unievydavatelu.cz, tel.: +420 222 329 730, +420 608 014 683.

Těšíme se na spolupráci s Vámi a s vaším vydavatelstvím při společném prosazování zájmů českých vydavatelů tisku.

S pozdravem

Ing. Václav Mach
výkonný ředitel Unie vydavatelů, z.s.

Ing. Petr Marek
předseda správní rady Unie vydavatelů, z.s.

Ing. Tomáš Tkačík
místopředseda správní rady Unie vydavatelů, z.s.