

Benefity a podmínky členství v rámci Unie vydavatelů

Platnost od 1. 4. 2021

	Kategorie členství	Registrovaný člen	Přidružený člen	Řádný člen					Poznámka
				S	M	L	XL	XXL	
Proces registrace nebo přihlášky člena	Vydavatelé, pro které je daný typ členství určen	Vydavatel periodického tisku registrovaný dle TZ a provozovatel digitálního média s obsahem vydavatelského typu	Vydavatel odborného, profesního a B2B periodického tisku s jediným vydávaným titulem, nebo s většinou titulů s nákladem do 5 000 výtisků na vydání	Vydavatelé periodického tisku (deníků, vydavatelé vysokonákladových časopisů, vydavatelé žánrově specializovaných časopisů) nebo vydavatelé webových zpravodajských a žánrových portálů s vydavatelským obsahem					např. ČTK, distribuce tisku - PNS, MPK, Send, Česká pošta, monitoring tisku, profesní asociace HK ČR, SPIR, ASMEA
	Přijímací proces	Vydavatel poskytuje základní údaje pro registraci, kancelář údaje ověří a potvrdí udělení souhlas se zpracováním osobních údajů. Správní rada potvrzuje seznam registrovaných členů.	Schvaluje správní rada na základě podané přihlášky obsahující předepsané údaje. Obsah přihlášky ověřuje kancelář podle zveřejněných údajů.	Schvaluje správní rada na základě podané přihlášky obsahující předepsané údaje					
Práva členu	Hlasování na valné hromadě	neúčastní se	nehlasuje	1 hlas na 100 000 Kč ročních plateb					
	Členství v dalších orgánech	ne	může nominovat kandidáty	může nominovat a být zvolen					
	Další zapojení do činnosti profesní asociace	nepřímo - pasivně	nepřímo - pasivně	nepřímo - aktivně či pasivně					zástupce komisí se účastní valné hromady a správní rady s poradním hlasem
Zapojení do pracovních skupin	SVAT	ne	ne	dle zájmu					
	RpMP	ne	ne	dle zájmu					
	Komise pro digitální publikování	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					nově vytvořená komise
	Komise pro vydavatelské otázky	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					nově vytvořená komise
	Komise pro podporu trhu	dle zájmu	dle zájmu	dle zájmu					nově vytvořená komise
Členské benefity	Zpravodaj Unie vydavatelů (čtvrtletník pro členy)	ano	ano	ano					Newsletter (česky, vlastní obsah)
	Vydavatelský informační servis (zprávy z domova a ze zahraničí)	ano	ano	ano					Newslettery WAN-IFRA
	Prezentace vydavatele (ve všech materiálech Unie vydavatelů)	malé logo	střední logo	standardní logo					malé logo má cca 1/4 plochy standardního formátu, střední 1/2 plochy
	Účast na akcích Unie vydavatelů (bezplatná)	100%	100%	100%					např. FIPP, EuroHub, PDLN, WAN IFRA
	Evropský legislativní servis (aktuální informace a pozvánky semináře a konference)	ano	ano	ano					Newslettery EMMA/ENPA
	Slevy na akcích zahraničních asociací	ne	ano	ano					
	Slevy na vlastních akcích (semináře, konference, brunch)	ne	ano	ano					
	Nominace dle kategorií v rámci ocenění Czech Publishers Award	zdarma	zdarma	zdarma (nominace ve více kategoriích)					nové
	Zařazení do Ročenky vydavatelů	ano - základní kontakt a názvy titulů (digitálních médií)	ano - základní kontakt a kontakty jednotlivých titulů	ano - plný rozsah kontaktních údajů vydavatele a titulů dle požadavku člena					
	Zařazení do aktualizovaného seznamu vydavatelů (online)	ano - základní kontakt a názvy titulů (digitálních médií)	ano - základní kontakt a kontakty jednotlivých titulů	ano - plný rozsah kontaktních údajů vydavatele a titulů dle požadavku člena					
Výzkumy a měření	Zprostředkované členství v HK ČR a v mezinárodních asociacích	ano	ano	ano					
	Výzkum čtenosti MEDIA PROJEKT	ne	dle zájmu	dle zájmu					
	Monitoring inzerce Admosphere	ne	relevantní tituly	všechny tituly s inzercí					
Kolektivní i správa	Ověřování nákladu ABC ČR	ne	relevantní tituly	přínejmenším všechny tituly zařazené do výzkumu MEDIA PROJEKT					Přidružený a řádný člen má nárok na slevu z ceny ověřování 10 %
	Zapojení do příprav systému rozšířené kolektivní správy autorských práv vydavatelů	ano	ano	ano					vztahuje se na vydavatele digitálního obsahu
Povinnosti	Poskytuje a aktualizuje povinné informace o vydavateli v rozsahu údajů odpovídajících kategorií členství	1 x ročně	2 x ročně	12 x ročně (průběžně)					rozsah povinných informací (viz komentář)
	Poskytování referenčních výtisků	1 výtisk na vydání	1 výtisk na vydání	plnění dle smlouvy k výzkumu MEDIA PROJEKT, auditu ABC ČR a monitoringu inzerce Nielsen Admosphere					podklady slouží pro aktualizaci evidence a kontroly údajů v rámci registru vydavatelů
	Souhlas s uvedením v seznamu členů profesní asociace	ano	ano	ano					
	Souhlas se zasíláním materiálů	ano	ano	ano					
Členské poplatky	Členský příspěvek	nehradí	18 000	30 000					
	Poplatek za služby	nehradí	nehradí	10 000	25 000	160 000	635 000	1 135 000	
	Poplatek za monitoring inzerce	nehradí	nehradí	podle podílu na celk. hrubé inzerci					